

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กิตติ กันภัย, ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์, ปัทมวดี จารุวร, พิงรอรอง รามสูตร, วรรณนันทน์. เมธา เสรีธนา  
วงศ์, วิลาสินี พิพิธกุล, ไศลทิพย์ จารุภูมิ, วิภา อุตทจันทร์, สุธี พลพงษ์, อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์.  
สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร , 2543.

กิติมา สุรสนธิ. แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน. เอกสารการ  
สอนชุดวิชาการวางแผนและการจัดการงานสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1- 8, กรุงเทพมหานคร  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532

คู่ฟ้า สุขเกษม. การใช้สื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมการกีฬาของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ, หนึ่งปี หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
, (ม.ป.ป.)

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ, รายงานการประเมินผล มหกรรม  
"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์". (ม.ป.ป.)

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ(กอ.นตผ), สรุปผลการจัดมหกรรม  
สุดยอดOTOPไทย. (ม.ป.ป.)

คณะอำนวยการโครงการ OTOP Product Champion, รายงานผลการจัดการประชุมเชิง  
วิชาการเรื่องการค้าสดรสสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (ม.ป.ป.)

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion, ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย  
คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (ม.ป.ป.)

จรรยา จิตรจารย์. ทิศทางของการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ฉายศิลป์ เขียวชาณุพัฒน์. การจัดสรรเวลาโฆษณาสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพกับการ  
ส่งเสริมความนิยมสินค้าไทย. โครงการวิจัยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

ชนะบุญ พึ่งคุณพระ. กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัทเพลงไทย  
อิสระ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล ,นิทัศน์ คณะวรรณ . การตลาด1ตำบล1ผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2545.

ณรงค์ จิวังกูร, ดลชัย บุญยะรัตเวช, กนกศักดิ์ ชิมตระกูล และธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ . BrandAge  
on Branding.กรุงเทพฯ: Tripping point press, 2544.

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543 .

ณัฐฐนิชา นาคงเมือง. กระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายผ่านสื่อมวลชนของกระทรวง  
สาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อปลูกฝังโภชนาศึกษาแก่สตรีชนบท จังหวัดสุพรรณบุรี.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2524.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ , 2528.

ธงชัย สันติวงษ์, หลักการตลาด : กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2528

ธนิษฐ์ ตีรณานนท์ . ไทยกระแสโลกาภิวัตน์: ศึกษากรณีผลของการสื่อสารต่อการบริโภคสินค้าและบริการของคนไทยในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2539.

นิตดา ทมมิต. ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2538.

พรรณพิมล ก้านกนก, สื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่6.กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.

พัทธราภรณ์ หงษ์ทอง. กลยุทธ์การใช้สื่อและกิจกรรมรณรงค์ของ บอดี้ ซุป เพื่อนำเสนอเนื้อหา วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

พัชนี เสงี่ยมฉาย, เมตตา วิวัฒนานุกูล, ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ . พิมพ์ครั้งที่ 4 .กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ข้างฟ้า (1988) จำกัด, 2538.

พิชัย นิรันดรมสกุข. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name จาก

- ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พีระ จีระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสาร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- ลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล. การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์เศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรง  
ของวิกฤตการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2540.
- . วราภรณ์ รัตนรักษ์ . กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยว  
ไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน. บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540.
- วิทยากร เชียงกุล . เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สายธาร,  
2545.
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์.บริษัท. พฤติกรรมผู้บริโภคกับสินค้าไทย. วารสารวิจัยการตลาด  
3, 1(มกราคม-มีนาคม 2541)
- ไศจวิจน์ บุญประดิษฐ์ . กลยุทธ์การสื่อสารของชุมชนบ้านครัวในการสร้างความเข้มแข็งภายใน  
ชุมชน ในกรณีพิพาทโครงการก่อสร้างถนนรวมและกระจายการจราจร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สายสวรรค์ เรื่องพิเศษ และ อัจจิมา จันทราทิพย์. การบริหารการตลาด กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี , โครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (ม.ป.ป.)

- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร .เรื่องนำรู้ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ . วารสารเอกสาร  
ข่าวรัฐสภา, 16 พฤศจิกายน 2545
- สุกาญจน์ ลิ้มปัสวีส์ดี และผู้ร่วมงาน. หลักการตลาด .กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2531.
- สุนีย์ โรจนโอฬารรัตน์. บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการตีพิมพ์ของผู้บริหาร  
ในองค์กรธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย  
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สยมพร ลิ้มไทย, "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ONE TAMBON ONE PRODUCT. วารสาร  
พัฒนาชุมชน ปีที่41 ฉบับที่ 3, มีนาคม, 2545.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม.กรุงเทพมหานคร .กรุงเทพ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวิธนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด เอกสารสอนชุดวิชาการโฆษณา หน่วยที่ 1-5,  
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- เสรี วงษ์มณฑา. กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณา หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ .  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- เสถียร เขยประทับ, "การสื่อสารนวัตกรรม" ใน สื่อสารเพื่อการพัฒนา. หน่วยที่ 3 นนทบุรี:  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
ภูมิปัญญา สุราษฎร์ธานี. (ก.ย. 2545). เอกสารเผยแพร่, 2545.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
สรุปผลการจัดงานเทศกาลสุราแซ่ไทย. (ก.ย. 2545). เอกสารเผยแพร่, 2545.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
รายงานการประเมินผลการจัดงานเทศกาลสุราแซ่ไทย ครั้งที่ 1. (ก.ย. 2545). เอกสาร  
 เผยแพร่, 2545.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
หนึ่งปี หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. (ม.ค. – ก.ย. 2545). เอกสารเผยแพร่, 2546.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
รายงานการประเมินผลมหกรรม "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์". (พ.ค. – มิ.ย. 2545). เอกสาร  
 เผยแพร่, 2546.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
รายงานการประเมินผล การจัดเทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่ง  
 ผลิตภัณฑ์. (ธ.ค.2545). เอกสารเผยแพร่, 2546.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
การจัดงาน มหกรรม สูดยอด OTOPI ไทย. (ส.ค. – ก.ย. 2546). เอกสารเผยแพร่, 2547.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.), สำนักนายกรัฐมนตรี.  
สรุปผลการจัดงาน มหกรรม สูดยอด OTOPI ไทย. (ส.ค. – ก.ย. 2546). เอกสารเผยแพร่,  
 2547.

อนงค์ลักษณ์ แพทยานันท์ . การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน  
 ในการเผยแพร่ข่าวสารของนักประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์  
 ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
 มหาวิทยาลัย, 2533.

อนุศักดิ์ มุลวงษ์, ปูชา วิสัชนา "การพัฒนา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ตามโครงการความร่วมมือ  
พิเศษด้านวิชาการไทย – ไต้หวัน. วารสารพัฒนาชุมชน ปีที่41 ฉบับที่ 4, เมษายน, 2545.

อนุศักดิ์ มุลวงษ์, ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจเศรษฐกิจ: สร้างชุมชน เข้มแข็งในระดับรากหญ้า.วารสาร  
พัฒนาชุมชน ปีที่41 ฉบับที่ 4 เมษายน, 2545.

อัจฉราวรรณ มรัชต์ดี, ปูชา วิสัชนา "การพัฒนา หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. วารสารพัฒนา  
ชุมชน ปีที่41 ฉบับที่ 3, เมษายน, 2545.

. อัญชิสา สรรพาวัตถ, การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในโครงการ "หนึ่ง  
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของเจ้าหน้าที่ อบต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร บัณฑิต  
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์, การส่งเสริมการตลาด การขายโดยบุคคล การบริหารการขาย .  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.

## ภาษาอังกฤษ

Aaker A. David, Building strong brand. New York: The Free Press, 1996.

Batra Rajeev, Myer G. John , Aaker A. David .Advertising Management .5<sup>th</sup> ed., New jersey : Prentice – Hall International Editions, 1996 .

Denis McQuail, Sven Windahl.Communication Model for the Study of Mass Communication.2<sup>nd</sup> ed.,New York : The Free Press , 1971.

Everette M. Roger. With F. Floyd Shoemaker, Communication of Innovation. 2th ed.,New York : The Free Press , 1971.

Everette M. Roger. Diffusion of Innovation. the Free Press of Glercoe, 1962.

H.G. Barnett, Innovation (New York: Mc Grow-Hill Book Co', 1953), P.7.

Kotler Phillip, Marketing Management: Analysis. Planning. Implementation and Control. 8 Edition. Englewood Cliff: Prentice-Hall, 1994.

Kotler Phillip, Marketing Management. 9<sup>th</sup> ed., New Jersey: Prentice – Hall International Editions, 1997.

Lawrence Wallack , Lori Dorfman , David Jernigan , Makani Themba , Media Advocacy and Public Health : Power for Preventing .Sage Publication,Inc. 2455 Tell Road Newburry Park , California.1993.

Maxwell McCombs, Donald Shaw. The Agenda-Setting Function of Mass media.1972 in



David L. Prosser, Maxwell McCombs, Editors . Agenda-Setting Readings on Media. Public Opinion and Policymaking. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates inc., 1991.

Robert I. Hamper and L. Sue Baugh, Strategic marketing planning. Illinois : NTC Business' Books Lincolnwood, 1995.

Shimp A. Terence, Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication .4thed., Fort Worth : The deydin Press, 1997.

Walter Lippmann. Public Opinion, 1992 in David L. Prosser , Maxwell McCombs ,Editors Agenda Setting : Reading on Media .Public Opinion and Policymaking. New York Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. 1991.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
โครงการ “เทศกาลสุราแช่ไทย ครั้งที่ 1”



ที่ มท 0509/ ว 2155

กรมการพัฒนาชุมชน  
ถนนอัยยวัฒน์ กทม.10200

๒ กันยายน 2545

เรื่อง ขอบขอบคุณ

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานเทศกาลสุราแซ่ไทย จำนวน 1 ชุด

ตามที่ท่านได้ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลสุราแซ่ไทย ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 6-10 กันยายน 2545 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ที่ผ่านมา เผยแพร่ทางสื่อของท่าน นั้น

กรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบคุณท่านที่ได้กรุณาให้การสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ เป็นอย่างยิ่ง กรมการพัฒนาชุมชนหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนเช่นนั้นตลอดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุจริต ปัจฉิมนันท์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองส่งเสริมและเผยแพร่

โทร. 0-2622-3131 ต่อ 181

โทรสาร 0-2222-0861

## 1.2 ข่าวด่วนระหว่างชั่วโมง

- ข่าวภาคเช้า สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
วันที่ 20,30 สิงหาคม 2,5 และ 6 กันยายน 2545 เวลา 07.00 น.
- ข่าวสารวันนี้ ส่วนผลิตรายการและข่าวกองทัพบก  
วันที่ 20,28 สิงหาคม 3,5,6,7,8 และ 9 กันยายน 2545 เวลา 12.30 น.
- สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน  
วันที่ 20, 30 สิงหาคม 5,6,9,10 และ 11 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุ จ.ส.100  
วันที่ 19,20,29 สิงหาคม 2,4,5,6 และ 10 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
วันที่ 18,19,20 สิงหาคม 1,2,5,6,7,10,11 และ 12 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียงกรมอุตุนิคมวิทยา  
วันที่ 6 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุขานเกราะ  
วันที่ 5,6,7 และ 11 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุขานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
วันที่ 20 สิงหาคม 5,6,9,10 และ 12 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกรุงเทพมหานคร  
วันที่ 5,6,9 และ 10 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์  
วันที่ 5,6 และ 9 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุรัฐสภา  
วันที่ 5,6,8 และ 10 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียง ททบ.  
วันที่ 5,6,7,8 และ 9 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ(ส.ทร.กรุงเทพฯ)  
วันที่ 5,6 และ 11 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียง 919 นทพ.  
วันที่ 5,6,10 และ 11 กันยายน 2545

- สถานีวิทยุกระจายเสียงมณฑลทหารบกที่ 11  
วันที่ 5,6,7,9 และ 11 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 06 ทุ่งมหาเมฆ  
วันที่ 5,6 และ 10 กันยายน 2545

### 2.3 สปกค

- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
วันที่ 1,3,4,5,6,7 และ 10 กันยายน 2545
- สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)  
วันที่ 29, 30 สิงหาคม , 5,6, และ 8 กันยายน 2545

### 2.4 สารคดี

- สถานีวิทยุ อช 01 มินบุรี  
วันที่ 7 กันยายน 2545

## 3. สถานีโทรทัศน์

### 3.1 เข้าร่วมรายการ

- รายการ "อรุณรุ่งที่ช่อง 11" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11  
วันที่ 20 สิงหาคม 2545 เวลา 05.00 - 05.45 น.
- รายการ "ชาวกรุง" สถานีโทรทัศน์ UBC 8  
วันที่ 26 สิงหาคม 2545 เวลา 12.30 น.
- รายการ "ทิศทางเศรษฐกิจไทย" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11  
วันที่ 29 สิงหาคม 2545 เวลา 12.30 - 13.00 น.
- รายการ "กรองสถานการณ์" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11  
วันที่ 30 สิงหาคม 2545 เวลา 20.30 -21.30 น.
- รายการ "หนี่แผ่นดิน" สถานีโทรทัศน์ UBC ช่อง 7  
วันที่ 2 กันยายน 2545 เวลา 10.30 น.
- รายการ "สี่แยกข้าวโอ๊ตทีวี" สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 2 กันยายน 2545 เวลา 08.00 - 08.10 น.
- รายการ "เพื่อนवलชน" สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5  
วันที่ 2 กันยายน 2545 เวลา 14.30 - 15.00 น.

- รายการ "NEWSLINES" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11  
วันที่ 4 กันยายน 2545 เวลา 21.30 - 22.00 น.
- รายการ "บุคคลบนโต๊ะข่าว" สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5  
วันที่ 5 กันยายน 2545 เวลา 19.00 - 19.20 น.
- รายการ "เมืองไทยรายวัน" สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.  
วันที่ 5 กันยายน 2545 เวลา 21.30 - 21.40 น.
- รายการ "คม ชัด ลึก" สถานีโทรทัศน์ UBC 8  
วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 22.00 น.
- รายการ "อรุณรุ่งที่ช่อง 11" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11  
วันที่ 7 กันยายน 2545 เวลา 05.15 - 05.45 น.
- รายการ "Travel Talk" สถานีโทรทัศน์ UBC 19  
วันที่ 7 กันยายน 2545 เวลา 22.00 - 22.45 น.
- รายการ "ก่อนจะถึงวันจันทร์" สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.  
วันที่ 8 กันยายน 2545 เวลา 22.00 น.

### 3.2 ข่าวระหว่างชั่วโมง

- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 วันที่ 5 กันยายน 2545 เวลา 05.45 น.
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 วันที่ 5 กันยายน 2545 เวลา 05.50 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 06.20 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 วันที่ 6 กันยายน 2545  
เวลา 07.00 น.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 12.00 น.
- สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 12.00 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 วันที่ 6 กันยายน 2545  
เวลา 12.00 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. วันที่ 6 กันยายน 2545  
เวลา 19.30 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.

- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีโทรทัศน์ไอทีวี วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีโทรทัศน์ UBC วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 วันที่ 10 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วันที่ 10 กันยายน 2545 เวลา 19.30 น.

### 3.3 รายการพิเศษ

- รายการ "สะกิดข่าว" สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7  
วันที่ 7 กันยายน 2545 เวลา 19.45 น.
- รายการ "เกษตรถูกทุง" สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 10 กันยายน 2545 เวลา 16.30 น.
- รายการ "ไทยแลนด์พลาซ่า" สถานีโทรทัศน์ UBC ช่อง 19  
วันที่ 14 กันยายน 2545 เวลา 22.00 น.

### 3.4 สปอศ,

- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5  
วันที่ 8 กันยายน 2545 เวลา 12.00 น., 15.00 น.  
วันที่ 9 กันยายน 2545 เวลา 10.00 น., 12.00 น.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.  
วันที่ 7,8 และ 9 กันยายน 2545 เวลา 12.00 น.
- สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 8 กันยายน 2545 เวลา 13.00 น.

### 3.5 อักษรคำเนิน

- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5  
วันที่ 8 และ 9 กันยายน 2545 เวลา 12.00น. และ 20.30 น.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.  
วันที่ 8 และ 9 กันยายน 2545 เวลา 12.30น. และ 15.00 น.



### 3.6 สารคดี

- รายการ "เปิดโลกธุรกิจ" สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 21 สิงหาคม 2545
- รายการ "ข่าวเด่นประเด็นร้อน" สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 22 สิงหาคม 2545
- รายการ "ข่าวภาคดึก" สถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
วันที่ 23 สิงหาคม 2545
- รายการ "สารคดีพัฒนาชุมชน" สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.  
วันที่ 8 กันยายน 2545

### 3.7 ถ่ายทอดสด วันที่ 6 กันยายน 2545 เวลา 18.30 - 19.30 น.

สถานีโทรทัศน์ UBC 07

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. (รายงานข่าวสด)

## 4. ป้ายโฆษณา

- ป้ายไวเนล ขนาด 1.20 x 2.50 น. จำนวน 30 ผืน  
ติดตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2545 บริเวณงาน
- ป้ายตั้งแสดง ขนาด 0.60 x 1.20 ม. จำนวน 20 ผืน  
ติดตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2545 บริเวณทั่วไป
- ธงผ้า ขนาด 0.80 x 1.20 ม. จำนวน 100 ผืน  
ติดตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2545 จำนวน 100 ผืน
- ป้ายโฆษณา ขนาด 3 x 5 ม. จำนวน 100 ผืน  
ติดตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม 2545 บริเวณ กระทรวงมหาดไทยและบริเวณงาน

## 5. สื่อสิ่งพิมพ์

- แผ่นพับประชาสัมพันธ์งาน จำนวน 20,000 แผ่น
- โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน จำนวน 5,000 แผ่น
- วารสารพัฒนาชุมชน ฉบับประจำเดือนกันยายน, ตุลาคม 2545
- นิตยสารคนทำมาหากิน ฉบับเดือนตุลาคม 2545
- นิตยสารเกษตรกรรม ฉบับเดือนตุลาคม 2545
- นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน ฉบับเดือนตุลาคม 2545

## 6. อื่น ๆ

- เลี้ยงตามสาขากรมฯ และกระทรวงฯ เป็นระยะ ๆ ตั้งแต่ 1 กันยายน 2545 เวลา 08.00 น.
- เว็บไซต์กรมฯ
- แดลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง วันที่ 20 สิงหาคม 2545

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางศิริกุล กลวิวัฒน์)

นักวิชาการเผยแพร่ 8 วรรักษาราชการแทน

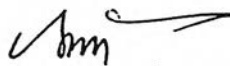
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

เรื่อง ท้าหน้า

- เพื่อพัฒนา

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ส่งว่าที่อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ของกองส่งเสริมและเผยแพร่

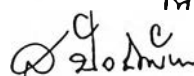


(นายสยมพร ลิ้มไทย)

รองอธิบดีกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

ที่รับเรื่องทุกฉบับได้ส่งกันที่

ในส่วนงานประชาสัมพันธ์



๒๕๔๕

(นายสุจริต ปังจิมนันท์)

อธิบดีกรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจ



อพช.
เลขที่รับ 27289
วันที่ 16/9/14
เวลา 15:35

รอง อพช.
เลขที่รับ 2141
วันที่ 13/9/14
เวลา 16.00

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองส่งเสริมและเผยแพร่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร 181

ที่ \_\_\_\_\_ วันที่ 13 กันยายน 2545

เรื่อง รายงานการประชุมสัมมนาจัดงานเทศกาลสุราแซ่ไทย ครั้งที่ 1 ในส่วนของกรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

### 1. เรื่องเดิม

ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายปลอด อติเรกสาร) ประธานคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ กำหนดจัดงานเทศกาลสุราแซ่ไทย ระหว่างวันที่ 6 -10 กันยายน 2545 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

### 2. ข้อเท็จจริง

ในการดำเนินการตามข้อ 1 กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลสุราแซ่ไทย ครั้งที่ 1 ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน โดยกองส่งเสริมและเผยแพร่ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการตามแผนการประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว ดังนี้ (เอกสารแนบ)

#### 1.ทางหนังสือพิมพ์

##### 1.1 โฆษณาการจัดงาน

- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 17 สิงหาคม 2545 ขาว-ดำ ขนาด 1/4 หน้า
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 23 สิงหาคม 2545 ขาว-ดำ ขนาด 1/4 หน้า

##### 1.2 หน้าข่าวภูมิภาค (สัปดาห์พิเศษ)

- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 31 สิงหาคม 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 3 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 4 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 4 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 7 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 7 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545

- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 10 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 11 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์อินไซด์การเมือง ฉบับวันที่ 10 กันยายน 2545

### 1.3 หน้าข่าวภูมิภาค

- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 21 สิงหาคม 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 8 สิงหาคม 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 31 สิงหาคม 2545
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 2 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 3 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับวันที่ 5 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 6 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 7 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 7 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ฉบับวันที่ 8 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 9 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 9 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 10 กันยายน 2545
- หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 10 กันยายน 2545

## แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เทศกาลสุราแซ่ไทย

ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
1	หนังสือพิมพ์				
	1.1 หน้าข่าวภูมิภาค (บทความ)	นสพ.สยามรัฐ นสพ.บ้านเมือง	24 สิงหาคม 2545 4-หรือ 5 กันยายน 2545 1 หรือ 2 กันยายน 2545		กรมการพัฒนาชุมชน
	1.2 คอลัมน์มุมข้าราชการ	นสพ.ไทยรัฐ	6 กันยายน 2545		
	1.3 โฆษณา	มติชน	17, 23 สิงหาคม 2545		กรมการพัฒนาชุมชน
	1.4 โฆษณา	บางกอกโพสต์	6 กันยายน 2545		บริษัท สกาย
1.5 โฆษณา	เคลิโนวิล์	6 กันยายน 2545			บริษัท สกาย
2.	วิทยุกระจายเสียง				
	2.1 หมุนตามวัน	สวท.	29 หรือ 30 สิงหาคม 2545	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนหรือผู้แทน	กรมการพัฒนาชุมชน
	2.2 มองบ้านมองเมือง	สวท.	4/5 กันยายน 2545	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนหรือผู้แทน	
	2.3 บอกข่าวเล่าขาน	สวท.	1-5 กันยายน 2545	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนหรือผู้แทน	
	2.4 มหาค ไทยชนรู้	สวท.91	1-5 กันยายน 2545	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนหรือผู้แทน	
	2.5 สัมภาษณ์ระหว่างชั่วโมง	จส.100	5-10 กันยายน 2545	นายสุยมพร ลิ้มไทย รองอธิบดีฯ	
	2.6 สปอต 3 ครั้ง/วัน	ร่วมด้วยช่วยกัน	27 ส.ค.-10 ก.ย. 45		บริษัท สกาย
	2.7 ข่าว/รายงานข่าว	สวท.	15 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมประชาสัมพันธ์
2.8 สารคดี	สวท.	15 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมประชาสัมพันธ์	

ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
3.	โทรทัศน์				
	3.1 สี่แยกข่าวไอทีวี	ITV		1. ที่ปรึกษา มท.1 2. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน <del>3. ผู้แทนศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</del>	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.2 รายการข่าวกรุง	UBC 8	26 สิงหาคม 2545 12.30 น.	ที่ปรึกษา มท.1  สมพร รุ่งเรืองกุล ผู้แทน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นายสุเมธพร ภูมิไทย รองอธิบดีฯ	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.3 ทิศทางเศรษฐกิจ 7 น	ช่อง 11	๑๙ / 5 สิงหาคม 2545 12:30 - 13:00	นายสุเมธพร ภูมิไทย รองอธิบดีฯ	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.4 เทคโนโลยีก้าว	ITV	19 สิงหาคม 2545	รายการสารคดี	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.5 ข่าวเที่ยง	ITV	20 สิงหาคม 2545	รายการสารคดี	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.6 เปิดโลกธุรกิจ	ITV	21 สิงหาคม 2545	รายการสารคดี	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.7 ข่าวเด่นประเด็นร้อน	ITV	22 สิงหาคม 2545	รายการสารคดี	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.8 ข่าวภาคค่ำ	ITV	23 สิงหาคม 2545	รายการสารคดี	กรมการพัฒนาชุมชน
	3.9 เช้าวันนี้	ช่อง 5	6 กันยายน 2545	1. <u>ฯพณฯ ปองพล อดิเรกสาร</u> 2. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 3. <del>ผู้แทนศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</del>	บริษัท สกาย

ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
3.10	รายการอรุณรุ่งที่ช่อง 11	สทท.11	5 กันยายน 2545 20 สิงหาคม	1. <u>ที่ปรึกษากรมฯ</u> 2. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 3. กลุ่มทำสุราแซ่ไทย	บริษัท สทท. นอ?  กรมประชาสัมพันธ์
3.11	กรองสถานการณ์	สทท.11		1. <u>ฯพณฯ ปองพล อติเรกสาร</u> 2. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 3. ผู้แทนหน่วยราชการที่ร่วมจัดงาน	กรมประชาสัมพันธ์
3.12	Newsline	ช่อง 11	7 ก.ย. 2545	<u>ฯพณฯ ปองพล อติเรกสาร</u>	กรมประชาสัมพันธ์
3.13	สปอต	ช่อง 3,5,7,9, 11 ITV และ UBC	19 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมการพัฒนาชุมชน บริษัท สทท. กรมประชาสัมพันธ์
3.14	ข่าว/รายงานข่าว	ช่อง 11	15 ส.ค. - 10 ก.ย.45		กรมประชาสัมพันธ์
3.15	อักษรวิ้งหน้าจอ	ช่อง 11	15 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมประชาสัมพันธ์

ห้องแม่สี ก้าวไกล

10.10

10.10. 2545

เครื่องโทรสารภายใน

10.10

1-10 ก.ย. 45

10.10. 2545

10.10. 2545

1-10 ก.ย. 45

ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
4.	อื่นๆ				
	4.1 ลงข้อความผ่านจอ ATM	ธนาคารต่าง ๆ	15 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมประชาสัมพันธ์
	4.2 ลงข้อความในอินเทอร์เน็ต		15 ส.ค.-10 ก.ย. 45		กรมประชาสัมพันธ์
	4.3 ป้ายอิเล็กทรอนิกส์	การไฟฟ้านครหลวง การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย สำนักบริหารการทะเบียน มมართვეมหาดไทย อาคารชั้นวีตร 1,2			กรมการพัฒนาชุมชน
	4.4 การแถลงข่าว	สื่อมวลชน (Handwritten)	20 สิงหาคม 2545 17.00 น.	1. พลเอก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย 2. ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย 3. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 4. แทนศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	กรมการพัฒนาชุมชน



ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
5.	5.1 เอกสารแนะนำงาน	หน่วยงาน 100 หน่วยงาน	จัดส่งเอกสาร ทางไปรษณีย์ 19 สิงหาคม 2545		กองส่งเสริมฯ
	5.2 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์	จังหวัด 75 จังหวัด สมาคมอุตสาหกรรมไทย สมาคมธนาคารไทย ผู้แทนบริษัทส่งออกและนำเข้าสุรา 111 แห่ง โรงแรมสมาชิกสมาคมโรงแรมไทย 143 แห่ง ชมรมวิสาหกิจไทย 17 แห่ง สถานทูต 50 แห่ง			
	5.3 ติดตั้งป้ายโฆษณา (ไวเนล) ขนาด 1.20x2.50 ม.	ทางด่วน การทางพิเศษฯ 12 จุด กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงมหาดไทย ธนาคารพาณิชย์ 10 จุด	19-22 สิงหาคม 45		บริษัทผู้ผลิต รับผิดชอบติดตั้ง กองส่งเสริมฯ

ที่	รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	ผู้รับผิดชอบ
	5.4 ป้ายตั้งแสดง ขนาด 0.60x1.20 ม.	บริเวณหน้างานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ 15 จุด บริเวณกระทรวงมหาดไทย	26-28 สิงหาคม 45		บริษัทผู้ผลิต รับผิดชอบติดตั้ง กองส่งเสริมฯ
	5.5 ป้ายโฆษณา ขนาด 3x5 ม	ป้ายแปรอักษรระบบคอมฯ กระทรวงมหาดไทย	26 สิงหาคม 2545		บริษัทผู้ผลิต รับผิดชอบติดตั้ง กองส่งเสริมฯ
	5.6 ชงผ้า ขนาด 0.80x1.20 ม.	บริเวณหน้างานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ 15 จุด บริเวณกระทรวงมหาดไทย	26 สิงหาคม 2545		บริษัทผู้ผลิต รับผิดชอบติดตั้ง กองส่งเสริมฯ

ภาคผนวก ข

โครงการ “มหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

**แผนการประชาสัมพันธ์**  
**งานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**  
**จัดทำโดย**  
**คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ**

**หลักการและเหตุผล**

จากนโยบายของรัฐบาล ประกาศให้ดำเนินการโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ให้มีจุดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาด นั้น

ปัจจุบันในแต่ละชุมชนได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง จนได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดในระดับหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอ.นตผ.) จึงมีดำริที่จะจัดงาน “มหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในระดับส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมการกระตุ้นตลาด ให้เกิดการรองรับผลิตภัณฑ์ของโครงการฯ รวมไปถึงเกิดการเจรจาทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จึงได้ดำเนินการทำแผนประชาสัมพันธ์งาน “มหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จัดขึ้น ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบอย่างแพร่หลาย
2. เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม และเกิดความสนใจที่จะซื้อหรือเจรจาทางธุรกิจ
3. เพื่อเสริมสร้างค่านิยมให้กลุ่มเป้าหมายหันมาซื้อสินค้าไทยมากขึ้น
4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมครั้งนี้

**กลุ่มเป้าหมาย**

1. ประชาชน
2. นักธุรกิจ, เจ้าของกิจการ
3. หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

## แนวทางการดำเนินงาน

1. กระตุ้นจิตสำนึกของคนไทยทั่วประเทศร่วมใจซื้อสินค้าไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ และฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ
2. เผยแพร่รายละเอียดของกิจกรรมในงาน โดยเฉพาะจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ดีเด่นในแต่ละจังหวัด รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ
3. สร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของโครงการฯ ในเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

## กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

### 1. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

- สปอตโทรทัศน์
- สารคดี
- พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ในรายการ
- อักษรวิ่งในรายการต่างๆ
- รายการสนทนา
- ถ่ายทอดสดพิธีเปิด

### 2. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

- สารคดี
- สปอต
- ข่าว รายงานข่าวก่อนและระหว่างงาน
- สัมภาษณ์ในรายการ
- ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด

### 3. การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

- Press AD
- ข่าวประชาสัมพันธ์
- สกู๊ป
- ภาพข่าวสังคม
- ปฏิทินข่าว
- ไปสเตอร์
- แผ่นปลิว

**แผนประชาสัมพันธ์งานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์**  
**ในส่วนที่ใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ สนับสนุน**  
**กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2545**

หน่วยงาน / กิจกรรม	วัน/เวลาออกอากาศ	ระยะเวลาออกอากาศ		รวม	หมายเหตุ
		25 - 28 กุมภาพันธ์ 2545	1 - 31 มีนาคม 2545		
2.4 ผู้อ่านข่าว ทูตเชิญชวนไปชมมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ก่อนจบข่าว	จันทร์ - อาทิตย์ 18.30 - 20.30 น.	-	วันละ 1 ครั้ง	10 ครั้ง	เริ่มตั้งแต่ 20 - 31 มี.ค.45
2.5 สนทนา รายการ กรองสถานการณ์	20.30 - 21.30 น.	-	ระหว่างวันที่ 22 - 25 มี.ค. 45	1 ครั้ง	จัดที่ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี หรือห้องส่ง สทท.11
2.6 รายการสนทนา อรุณรุ่ง	05.00 - 05.30 น.	3,12,21 ก.พ.45 3 ครั้ง	2,11,20,29 มี.ค. 45 4 ครั้ง	7 ครั้ง	
<b>3. สำนักข่าว</b>					
3.1 ทำข่าว / สกู๊ปข่าว	-	-	1 - 31 มีนาคม 2545	10 ครั้ง	
3.2 สารคดีสั้น 2 นาที	07.50 - 08.00 น.	-	11 - 31 มีนาคม 2545	21 ครั้ง	ในข่าวภาคเช้า

ร่าง การจัดกิจกรรมประจำวัน งานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

292

ระหว่างวันที่ 25 - 31 พฤษภาคม 2545

ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี

วันที่/เวลา	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานที่
<b>เสาร์ 25 พ.ค. 45</b>			
10.00 - 12.00 น.	- พิธีเปิดงานมหกรรม หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดย นายกรัฐมนตรี	- กอ.นตม	- Ball room
	- ปาฐกถาพิเศษ	- มหาดไทย	- Ball room
	- ประกาศรวมพลังแผ่นดิน	- มหาดไทย	- Ball room
10.00 - 21.00 น.	- จำหน่ายสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
	- นิทรรศการ OTOP	- เกษตรฯ	- Hall 5
	- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ	- พาณิชย์	- Con court
	- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)	- พาณิชย์	- VIP 1 - 4
	- แสดงผลิตภัณฑ์ชนะเลิศการประกวด	- การเคหะแห่งชาติ	- ห้องประชุม 2
	- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายชนะเลิศการประกวด	- ททท. / ม.ศิลปากร	- ห้องประชุม 1
13.00 - 14.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
15.00 - 16.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
17.00 - 19.00 น.	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที	- นาฏศิลป์	- Ball room
	* กลองสับดีไชย		
	* พิณสาวไหม		
	* ระบำเก็บใบชา		
	* พิณวี		
	* ระบำป่าสุโขทัย		
	* ละครนอกเรื่อง สังข์ทอง		
	* พิธีกร ศานันท์นิตย์ และ ภูวนาท		
	* ศิลปินรับเชิญ จารุณี ชนภา		
	โอลิเวอร์		
<b>อาทิตย์ 26 พ.ค. 45</b>			
10.00 - 21.00 น.	- จำหน่ายสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
	- นิทรรศการ OTOP	- เกษตรฯ	- Hall 5
	- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ	- พาณิชย์	- Con court
	- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)	- พาณิชย์	- VIP 1 - 4
	- แสดงผลิตภัณฑ์ชนะเลิศการประกวด	- การเคหะแห่งชาติ	- ห้องประชุม 2
	- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายชนะเลิศการประกวด	- ททท. / ม.ศิลปากร	- ห้องประชุม 1

วันที่/เวลา	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานที่
09.00 - 12.00 น.	- สัมมนาทางวิชาการ • สิ่งที่ทำให้สินค้า OTOP ขายได้	- อุตสาหกรรม	- ห้องประชุม 4
13.00 - 16.00 น.	- สัมมนาทางวิชาการ • ทิศทางการดำเนินธุรกิจชุมชน • กลยุทธ์ทางการตลาดสินค้า OTOP	- อุตสาหกรรม	- ห้องประชุม 3
13.00 - 14.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
15.00 - 16.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
17.00 - 19.00 น.	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที * ระบายสายสังคโลก * ระบายทอชิ้นดินจก * ระบายเชียงแสน * ละครเสภา ชุนช้าง ชุนแผน * พิธีกร โหม่ง ปูกี้ * ศิลปินรับเชิญ พล กิตาร์ น้าฝน	- นาฏศิลป์	- Ball room
<b>จันทร์ 27 พ.ค. 45</b>			
10.00 - 21.00 น.	- จำหน่ายสินค้า OTOP - นิทรรศการ OTOP - แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ - การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก) - แสดงผลิตภัณฑ์ชนะเลิศการประกวด - แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายชนะเลิศการประกวด	- มหาดไทย - เกษตรฯ - พาณิชย์ - พาณิชย์ - การเคหะแห่งชาติ - ททท. / ม.ศิลปากร	- Hall 5 - Hall 5 - Con court - VIP 1 - 4 - ห้องประชุม 2 - ห้องประชุม 1
09.00 - 12.00 น.	- สัมมนาทางวิชาการ • การออกแบบผลิตภัณฑ์ • แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	- อุตสาหกรรม	- ห้องประชุม 4
13.00 - 16.00 น.	- สัมมนาทางวิชาการ • การพัฒนาระบบสารสนเทศฯ • พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และทรัพย์สินทางปัญญา	- อุตสาหกรรม	- ห้องประชุม 3
13.00 - 14.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
15.00 - 16.00 น.	- สาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP	- มหาดไทย	- Hall 5
17.00 - 19.00 น.	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที * ระบายจิ้ง * ระบายขี้ * ระบายเท็ง * ลำตัดคณะแม่ประยูร	- นาฏศิลป์	- Ball room



วันที่/เวลา	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	294 สถานที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* พิธีกร ตี๋อ้วน เหมียว</li> <li>* ศิลปินรับเชิญ แพ็ท เจนนี่ ราชตรี</li> </ul>		
อังคาร 28 พ.ค. 45			
10.00 – 21.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้า OTOP</li> <li>- นิทรรศการ OTOP</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ</li> <li>- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ขณะการประกวด</li> <li>- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายขณะการประกวด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> <li>- เกษตรฯ</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- การเคหะแห่งชาติ</li> <li>- ททท. / ม.ศิลปากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> <li>- Hall 5</li> <li>- Con court</li> <li>- VIP 1 – 4</li> <li>- ห้องประชุม 2</li> <li>- ห้องประชุม 1</li> </ul>
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ               <ul style="list-style-type: none"> <li>• การผลิตปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยอินทรีย์</li> <li>• การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 4</li> </ul>
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 3</li> </ul>
13.00 – 14.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
15.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
17.00 – 19.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที               <ul style="list-style-type: none"> <li>* ระเบิดร้อนแรง</li> <li>* ระเบิดตารี บูหงา</li> <li>* ละครนอก เรื่อง พระอภัยมณี</li> <li>* พิธีกร นาเดีย อัยฎารุธ</li> <li>* ศิลปินรับเชิญ ทีมงาน “ดาวหลงฟ้า”</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นาฏศิลป์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ball room</li> </ul>
พุธ 29 พ.ค. 45			
10.00 – 21.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้า OTOP</li> <li>- นิทรรศการ OTOP</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ</li> <li>- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ขณะการประกวด</li> <li>- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายขณะการประกวด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> <li>- เกษตรฯ</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- การเคหะแห่งชาติ</li> <li>- ททท. / ม.ศิลปากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> <li>- Hall 5</li> <li>- Con court</li> <li>- VIP 1 – 4</li> <li>- ห้องประชุม 2</li> <li>- ห้องประชุม 1</li> </ul>
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 4</li> </ul>
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 3</li> </ul>
13.00 – 14.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
15.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
17.00 – 19.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที               <ul style="list-style-type: none"> <li>* ระเบิดร้อนแรง</li> <li>* ระเบิดเบบพริกไท</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นาฏศิลป์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ball room</li> </ul>

วันที่/เวลา	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานที่
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ระบายทอเสื่อ</li> <li>* โขน เรื่อง รามเกียรติ์</li> <li>* พิธีกร ภาณุเดช ใหม่</li> <li>* ศิลปินรับเชิญ โอ๋ (ภักจิรา) คุณลำไย</li> </ul>		
<b>พฤษภาคม 30 พ.ศ. 45</b>			
10.00 - 21.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้า OTOP</li> <li>- นิทรรศการ OTOP</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ</li> <li>- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ขณะการประกวด</li> <li>- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายขณะการประกวด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> <li>- เกษตรรา</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- การเคหะแห่งชาติ</li> <li>- ททท. / ม.ศิลปากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> <li>- Hall 5</li> <li>- Con court</li> <li>- VIP 1 - 4</li> <li>- ห้องประชุม 2</li> <li>- ห้องประชุม 1</li> </ul>
09.00 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 4</li> </ul>
13.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 3</li> </ul>
13.00 - 14.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
15.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
17.00 - 19.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นาฏศิลป์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ball room</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ระบายโนราห์ทำผสม</li> <li>* ระบายชนไก่</li> <li>* ระบายตารีทึบปีส-ปายง</li> <li>* สังคาสูระ</li> <li>* ระบายเก็บข้าวชาวดำ</li> <li>* พิธีกร กีตาร์ เกริก</li> <li>* ศิลปินรับเชิญ เบนซ์ /อาภาภรณ์ สุภรี และตลก</li> </ul>		
<b>ศุกร์ 31 พ.ศ. 45</b>			
10.00 - 21.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำหน่ายสินค้า OTOP</li> <li>- นิทรรศการ OTOP</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นทั่วประเทศ</li> <li>- การเจรจาทางธุรกิจ(ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก)</li> <li>- แสดงผลิตภัณฑ์ขณะการประกวด</li> <li>- แสดงภาพวาด/ภาพถ่ายขณะการประกวด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> <li>- เกษตรรา</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- พาณิชย์</li> <li>- การเคหะแห่งชาติ</li> <li>- ททท. / ม.ศิลปากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> <li>- Hall 5</li> <li>- Con court</li> <li>- VIP 1 - 4</li> <li>- ห้องประชุม 2</li> <li>- ห้องประชุม 1</li> </ul>
09.00 - 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 4</li> </ul>
13.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาทางวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องประชุม 3</li> </ul>
13.00 - 14.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>
15.00 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถิติกระบวนการผลิตสินค้า OTOP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มหาดไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall 5</li> </ul>

วันที่/เวลา	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	สถานที่
17.00 - 19.00 น.	- การแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที * รำนาฏลีลาฟ้าหยาด * เชิงกะโป๋ * ระบำพรวากานลินธุ์ * รำไทยเขา * เชิงหยั่มคแดง * พิธีกร ท้อป (คารณีย์) * ศิลปินรับเชิญ ความสุรี ตลก	- นาฏศิลป์	- Ball room

สรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

วันที่ 25 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2545

ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี กรุงเทพฯ

ลำดับ ที่	สื่อ/กิจกรรม	ลักษณะ/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ปริมาณงาน	งบประมาณ/ บาท	หมายเหตุ
1.	จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชน เยี่ยมชมโครงการหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จ.สุพรรณบุรี (อ.บางปลา ม้า, อ.อู่ทอง และ อ.เมือง สุพรรณบุรี)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำสื่อมวลชนจากส่วนกลาง จำนวน 36 คน ซึ่งประกอบด้วย สื่อวิทยุ สื่อ นิตยสาร และสื่อหนังสือพิมพ์ เดินทาง โดยรถบัสปรับอากาศไปยัง จ. สุพรรณบุรี</li> <li>• โดยจุดแรก เยี่ยมชมกลุ่มผลิตเครื่องจักสานจากไม้ไผ่ - หวาย หมู่ 3 บ้านโพธิ์ศรี อ.บางปลาม้า</li> <li>• จุดที่ 2 เยี่ยมชมกลุ่มผลิตไข่เค็ม หมู่ที่ 6 บ้านวัดโบสถ์ ต.มะขามล้ม</li> <li>• จุดที่ 3 เยี่ยมชมกลุ่มผลิตพลาสติกแห้ง (แดดเดียว) ขององค์การบริหารส่วนตำบลดอนก่ายาน ชุมชนวัดบางปลาหมอ อ.เมือง สุพรรณบุรี ซึ่งมีชื่อเสียงในการผลิตพลาสติกเนื้อหอม</li> </ul>	24 พ.ค.45 ใช้เวลา 1 วัน	ผสส. กปผ.	ก่อนงาน - มีสื่อมวลชนทั้ง ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคร่วม กิจกรรม ประมาณ 45 คน หลังงาน - สื่อมวลชนได้ นำกิจกรรมไป เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในสื่อ ต่าง ๆ มากมาย (รายละเอียด แนบท้าย)	16,580.-	สื่อมวลชนที่เป็น โทรทัศน์ ส่วนกลางได้ให้ โทรทัศน์ในส่วน ภูมิภาคเป็นผู้ร่วม กิจกรรมทำข่าว แทน

ลำดับ ที่	สื่อ/กิจกรรม	ลักษณะ/วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ปริมาณงาน	งบประมาณ/ บาท	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จุดที่ 4 เยี่ยมชมกลุ่มทอผ้า กลุ่มทำปลาร้า และกลุ่มทำมั่ง-ม่าน หมู่ 3 , หมู่ 5 และ หมู่ 8 ต.ดอนคา อ.อุ้มทอง</li> <li>จุดที่ 5 เยี่ยมชมศูนย์ของดีเมืองสุพรรณบุรี โดยมี นายกวีรัตน์ อรุณทัต รอง ผวจ. ให้การต้อนรับ พร้อมกล่าวขอบคุณ กปส. และสื่อมวลชนที่ให้ความสำคัญกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จ.สุพรรณบุรี เสร็จแล้ว มอบของที่ระลึกซึ่งเป็นของดีเมืองสุพรรณให้กับสื่อมวลชนด้วย</li> </ul>					

ผลการตรวจสอบการขยายผลประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนตามโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"

ในโอกาสเยี่ยมชมโครงการต่าง ๆ ของ จ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2545

จากการติดตามการขยายผลประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชนที่ร่วมโครงการครั้งนี้ พบว่ามีสื่อ นำข้อมูลมาขยายผล ได้แก่

ออกอากาศทาง	รายการ	ดำเนินรายการโดย	เวลาออกอากาศ
สวท.A.M.819	แผ่นดินสีทอง	ศุภชัยผลิตรายการ สวท.	06.00 – 000 น.
อสมท.	ข่าวต้นชั่วโมง	อัจฉรา เขียดชู	ทุกต้นชั่วโมง
จส.1 A.M. สเตอริโอ 657	ข่าวใหม่ตอนไก่โท่	หนุ่ม 19 (กัมสิทธิ์ พิริยะตะมา)	04.45 – 06.00 น.
พล.1 A.M. 1350	ข่าวใหม่ตอนไก่โท่	หนุ่ม 19 (กัมสิทธิ์ พิริยะตะมา)	05.00 – 06.00 น.
วพท. A.M. 792	ข่าวต้นชั่วโมงจากศูนย์จัดรายการและข่าว	อุดม ฤทธิ์ดีแรก ผู้ประกาศ	ทุกต้นชั่วโมง
ขสทบ. A.M. 1269	คลายอารมณ์	อุดม ฤทธิ์ดีแรก	09.30 – 11.00 น.
สทร.5 สัตหีบ	สมหญิงเก่า	โอกาส บุญนาค	05.00 – 06.00 น.
สวศ. A.M. 1467 (11 สถานีทั่วประเทศ)	ลูกทุ่งย่ารุ่ง	ทิพัลย์ สุภายุทธ	04.35-05.00 น.
วิทยุเพื่อการเกษตร	เพื่อนเกษตรกร	พ.ต.ท.อุดม ศรีบัวเอี่ยม	05.00-06.00 น.

ภาคผนวก ค

โครงการเทศบาล “ของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชน  
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

## (ร่างรายละเอียด)

โครงการ เทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

## 1. หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ)

## 2. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ) กำหนดนโยบายเน้นหนักในการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.) ให้มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ของคนในชุมชนและชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้

เพื่อให้การดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ประกอบกับในช่วงเดือนธันวาคม 2545 เป็นเทศกาลสำคัญวันขึ้นปีใหม่ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะสนับสนุนการกระจายสินค้าชุมชนตามโครงการ นตผ. และรณรงค์การสร้างจิตสำนึกการนิยมไทยให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนทั่วไป จึงเห็นสมควรจัดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ขึ้น

## 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาไทย และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามโครงการ นตผ.
- 3.2 เพื่อส่งเสริมการนิยมไทย ใช้สินค้าชุมชนตามโครงการ นตผ. เป็นของขวัญปีใหม่
- 3.3 เพื่อส่งเสริมช่องทางการกระจายสินค้าและสร้างรายได้ให้กลุ่ม/องค์กรชุมชนที่ผลิตผลิตภัณฑ์ตามโครงการ นตผ. ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.4 เพื่อสร้างความสุขปีใหม่ให้เกิดขึ้นแก่ทุกคนที่มาเที่ยวชมงาน

## 4. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างวันอาทิตย์ที่ 15 - 25 ธันวาคม 2545 รวม 11 วัน ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

- 5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชนทั่วไป นิสิต และนักศึกษา
- 5.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ผู้แทนจำหน่าย นักธุรกิจ หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทฯ ชมรม สมาคมฯ



## 6. รูปแบบและแนวทางการจัดงานฯ

ตามรายละเอียดร่างแนวทางการจัดงานฯ ประกอบโครงการที่แนบ

## 7. วิธีดำเนินการ

- 7.1 แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและเสนอแนวทางการจัดงานเทศกาลของขวัญ ฯ
- 7.2 คณะทำงานฯ ประชุมเสนอแนวทางการจัดงานฯ
- 7.3 ฝ่ายเลขานุการ กอ.นตผ จัดทำและเสนอโครงการเพื่อให้ประธาน กอ.นตผ พิจารณานุมัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานฯ
- 7.4 คณะกรรมการฯ กำหนดแผนและแนวทางการดำเนินงาน
- 7.5 คณะกรรมการฯ แต่งตั้งคณะทำงานฯ รับผิดชอบการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม
- 7.6 คณะทำงานฯ จัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละกิจกรรม
- 7.7 ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนด
- 7.8 สรุปประเมินผลการดำเนินงานเสนอ กอ.นตผ

## 8. งบประมาณ

งบประมาณของ กอ.นตผ. จำนวน 31,558,400 บาท ตามรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย  
ที่แนบ

## 9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ประชาชนเกิดการนิยมไทย ใช้สินค้าไทย เป็นของขวัญปีใหม่ ทำให้เงินไม่รั่วไหล  
ไปต่างประเทศ
- 9.2 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโครงการ นตผ.

.....

รายการช่องทางสื่อที่ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์  
การจัดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

---

1. การเผยแพร่ข่าว/ขอเข้าร่วมรายการ

- รายการหนึ่งแผ่นดิน
- รายการมองมุมใหม่

2. การเผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง ตามข้อความ

“ คณะกรรมการอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ ขอเชิญเที่ยวงานเทศกาลของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 15-25 ธันวาคม 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี และระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2545-8 มกราคม 2546 ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี”

3. การถ่ายทอดสด

พิธีเปิดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
ในวโรรสอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2545 เวลา 15.30-17.00 น. โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี  
เป็นประธาน

---

การประชาสัมพันธ์งานเทศกาลของขวัญปีใหม่ สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์  
 ในส่วนที่ใช้งบประมาณ ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2545

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลา ที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
1.	<u>สื่อโทรทัศน์</u>				งบประมาณ 280,000 บาท
	1.1 การเข้าร่วมรายการ				
	② - เช้าวันนี้ 70,000 + V. = 77,900.-	ช่อง 5	16 ธันวาคม 2545 06.15 - 06.45 น.	1. นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช รองนายกรัฐมนตรี 2. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	
	⑤ - บ่ายนี้มีคำตอบ 67,200 รวม VAT	ช่อง 9	11 ธันวาคม 2545 น. 13.00-14.00 น.	1. นายคณวัฒน์ วศินสังวร ที่ปรึกษาองนายกรัฐมนตรี 2. รองอธิบดี (นายสยมพร ถิม ไทย) 3. ตัวแทนกลุ่มอาชีพนนทบุรี	
	① - สีแสดข่าวไอทีวี 55,000 + V. = 60,150.-	ไอทีวี	15 ธันวาคม 2545 ในบริเวณการจัดงาน	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	
	① - เหตุบ้านการเมือง 67,200 รวม VAT	ช่อง 3	ก่อน 15 ธันวาคม 2545 07.00 - 07.30 น.	นายระวี หิรัญโชติ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี	

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลา ที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	1.2 สปอตวิดีโอทัศน์ - How much - Twiligh show - Lady's corner - ร้อยรสละครไทย - คนสังกรรม - สปอร์ตแฟน - ซุปเปอร์แก๊ง - เรื่องจริงผ่านจอ - มนต์รักคลองสเดย์	ช่อง 3 ช่อง 3 ช่อง 3 ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 7 ช่อง 7 ช่อง 7 ช่อง 7			งบประมาณ 1,605,000 บาท - สปอต 30 วินาที เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง - สปอต 15 วินาที เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 58 ครั้ง

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลา ที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
2.	<b>สื่อสิ่งพิมพ์</b>				
	2.1 ลงโฆษณาเผยแพร่การจัดงาน	- กรุงเทพมหานคร - มติชน - เดอะเนชั่น - บ้านเมือง - ข่าวสด - บางกอกโพสต์ - สยามรัฐ - คมชัดลึก - เคลลีนิวส์	8 ธันวาคม 2545 8,15 ธันวาคม 2545 19 ธันวาคม 2545 19 ธันวาคม 2545 7,17 ธันวาคม 2545 18 ธันวาคม 2545 15,16 ธันวาคม 2545 18 ธันวาคม 2545 15 ธันวาคม 2545		งบประมาณ 536,475 บาท
	2.2 จัดทำแผ่นพับ จำนวน 20,000 ชุด (ภาษาไทย 18,000 ชุด ภาษาอังกฤษ 2,000 บาท)				งบประมาณ 80,000 บาท
	2.3 จัดทำโปสเตอร์ จำนวน 6,000 บาท (ภาษาไทย 18,000 ชุด ภาษาอังกฤษ 2,000 บาท)				งบประมาณ 80,000 บาท

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลา ที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
3.	อื่นๆ				
	3.1 แดลงข่าวการจัดงาน	ณ ห้องบางลำภู โรงแรมอมารีวอเตอร์เกท กรุงเทพฯ	6 ธันวาคม 2545 เวลา 13.30-14.30 น.	1.ฯพณฯรองนายกรัฐมนตรี (นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช) 2.รมช.มท. (นายประชา มาติณห์) 3.ที่ปรึกษาองนายกรัฐมนตรี (นายคณวัฒน์ วศินสังวร) 4.อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	งบประมาณ 25,000 บาท
	3.2 ถ่ายภาพนิ่ง		15-25 ธันวาคม 2545 เวลา 10.00-22.00 น.		งบประมาณ 22,440 บาท
	3.3 บันทึกวิทยุทัศน์		15-25 ธันวาคม 2545 เวลา 10.00-22.00 น.		งบประมาณ 120,000 บาท
	3.4 ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน 25 ป้าย				งบประมาณ 100,000 บาท
	3.5 อาหารว่างแขกผู้มีเกียรติ	อิมแพคเมืองทองธานี	15 ธันวาคม 2545		งบประมาณ 80,000 บาท



ในส่วนที่ไม่ใช้งบประมาณ ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2545

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วันเวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
1.	<u>สื่อโทรทัศน์</u>				
	1.1 การเข้าร่วมรายการ				
	- ทิศทางเศรษฐกิจไทย	ช่อง 11	13 พฤศจิกายน 45 เวลา 12.30 - 13.00 น.	รองอธิบดีฯ พช. (นายสยมพร ลิมไทย)	
	- เสียงผู้บริโภค	ช่อง 11	25 พฤศจิกายน 45 เวลา 13.05 - 14.00 น.	รองอธิบดีฯ พช. (นายสยมพร ลิมไทย)	
	- อรุณรุ่งที่ช่อง 11	ช่อง 11	27 พฤศจิกายน 45 เวลา 05.00 - 05.45 น.	รองอธิบดีฯ พช. (นายสยมพร ลิมไทย)	
	- ชาวกรุง	UBC 8	12 ธันวาคม 2545 เวลา 12.30 - 13.30 น.	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	
	- กรองสถานการณ์	ช่อง 11	6 ธันวาคม 2545 เวลา 20.30 - 21.30 น.	1.ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช) 2. อพช.	
	- บุคคลบนโต๊ะข่าว	ช่อง 5	เวลา 19.00 - 19.20 น.	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	- เมืองไทยรายวัน	ช่อง 9	ธันวาคม 2545 เวลา 21.30 – 21.40 น.		รอประสานวันที่แน่นอน
	- ผู้หญิง ผู้หญิง	ช่อง 3	ธันวาคม 2545 เวลา 08.00 – 08.10 น.		รอประสานวันที่แน่นอน
	- ก่อนจะถึงวันจันทร์	ช่อง 9	ธันวาคม 2545 เวลา 21.30 – 22.30 น.		รอประสานวันที่แน่นอน
	- หนีแผ่นดิน	UBC 07	13 ธันวาคม 2545 เวลา 13.00-14.00 น.	รองอธิบดีฯ (นายสุขุมพร ลิ้มไทย)	
	- Newsline	ช่อง 11	13 ธันวาคม 2545 เวลา 21.30 – 22.00 น.	รองโฆษกฯ	รอประสานวันที่แน่นอน
	1.2 ถ่ายทอดสด	ช่อง 11	15 ธันวาคม 2545 เวลา 15.30 – 17.00 น.		ให้บันทึกเทปเองแล้วจะ เผยแพร่ให้ <i>กรม 55 มท</i>
		ช่อง 9	15 ธันวาคม 2545 เวลา 15.30 – 17.00 น.		ประสานแล้วรอคำตอบ



ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
2	1.3 อักษรวิ่ง	- ช่อง 3 - ช่อง 5 - ช่อง 7  - ช่อง 9 - ช่อง 11 - ITV - UBC ช่อง 7	เริ่ม 8 ธค.45 เริ่ม 8 ธค. 45 เริ่ม 20 พย.45 ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เริ่ม 8 ธค. 45 เริ่ม 8 ธค. 45 เริ่ม 8 ธค. 45 8 - 24 ธันวาคม 2545		
	สื่อวิทยุ 2.1 การเข้าร่วมรายการ - หมุนตามวัน  - ข่าวสารวันนี้	สวท.  ส่วนผลิตรายการ และข่าวกองทัพบก	ครั้งที่ 1 20 พ.ย.45 ครั้งที่ 2 3 ธ.ค.45 19 พฤศจิกายน 2545 เวลา 11.00 น.	อพช. ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี รอง อพช. (นายสยมพร ลิ้มไทย)	เผยแพร่แล้ว เผยแพร่แล้ว เผยแพร่แล้ว

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	- มหาดไทยชวนรู้	สวท. 91	4,13 ธ.ค.45 เวลา 12.05 – 12.25 น.	อพท.	
	- มองบ้านมองเมือง	สวท. AM 891 KH2	4,9,12 ธ.ค.45 เวลา 11.15 – 11.20 น.	อพท.	
	- ตะวันใหม่	สวท. FM 925 MH2	12 ธันวาคม 2545 เวลา 06.00 – 07.00 น.	อพท.	
	- ได้ร่วมธงไทย	ส่วนผลิตรายการและ ข่าวกองทัพบก	25 พย. 45 เวลา 13.00 น.	รองอพท. (นายสยมพร ลิ้มไทย)	
	- กองทัพบกเพื่อประชาชน	ส่วนผลิตรายการและ ข่าวกองทัพบก	2 ธค. 45 เวลา 07.30 น.	รองอพท. (นายสยมพร ลิ้มไทย)	
	- รายการข่าวภาค 7 โมงเช้า	สวท.	23 พย. 45	อพท.	
	-รายการข่าว	จ.ส. 100	6 ธค. 45 14 ธันวาคม 2454 เวลา 09.15-09.30 น.	สฎีปข่าว อพท.	
	- รายการข่าว	ร่วมด้วยช่วยกัน	22 ธันวาคม 2545 เวลา 11.15 น.	รอง อพท. (นายสยมพร ลิ้มไทย)	

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	2.2 สปอตวิทยุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สวท.</li> <li>- สวพ.91</li> <li>- กรมอุตุนิยมวิทยา</li> <li>- ททบ.</li> <li>- ทหารอากาศ 06</li> <li>ทุ่งมหาเมฆ</li> <li>- มณฑลทหารบกที่ 11</li> <li>- มหาวิทยาลัย</li> <li>ธรรมศาสตร์</li> <li>- สทร.กรุงเทพฯ</li> <li>- 919 นทพ.</li> <li>- พิทักษ์สันติราษฎร์</li> <li>- จ.ส. 100</li> <li>- รัฐสภา</li> <li>- กรุงเทพมหานคร</li> </ul>			

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	<p>2.3 ข่าว/บทความ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข่าวยามเช้า</li> <li>- คьюโมง 6 โมงเช้า</li> <li>- เพื่อนใจสู้ภัยเศรษฐกิจ</li>   <li>- ข่าวสารวันนี้</li> </ul>	<p>- ร่วมด้วยช่วยกัน - ยานเกราะ - ส่วนผลิตรายการ และข่าวกองทัพบก เริ่ม 28 พฤศจิกายน 2545 เป็นต้นไป</p> <p>สวท กรุงเทพมหานคร สถานี มธ.</p> <p>ส่วนผลิตรายการ และข่าวกองทัพบก</p>	<p>6 ธค. 45</p> <p>ครั้งที่ 1 14 พย. 45</p> <p>ครั้งที่ 2 21 พย 45</p> <p>6 ธค. 45</p>		

ที่	ประเภทสื่อ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
3	- ใต้ร่มธงไทย  สื่อหนังสือพิมพ์ 3.1 ข่าว/บทความ	- ส่วนผลิตรายการ และข่าวกองทัพบก- - สถานีวิทยุยานเกราะ - สถานีวิทยุเครือข่าย 100 สถานีทั่วประเทศ ไทยรัฐ เดลินิวส์ สยามรัฐ มติชน บ้านเมือง ไทยโพสต์ แนวหน้า คม ชัด ลึก บางกอกโพสต์ เดอะ เนชั่น	8 พย. 45 9 พ.ย.45 ครั้งที่ 1 7 พ.ย.45 ครั้งที่ 2 30 พย. 45 ครั้งที่ 1 11 พ.ย.45 ครั้งที่ 2 18 พ.ย.45 6 ธค. 45 8 พย. 45		

แผนปฏิบัติการของคณะทำงานด้านพิธีการและประชาสัมพันธ์  
งานเทศกาลของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ร	รายการ	รูปแบบ	จำนวน	งบประมาณ(บาท)
1	<p>ฝ่ายพิธีการ</p> <p>พิธีเปิดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในวันอาทิตย์ที่ 15 ธันวาคม 2545 เวลา 16.00 น. ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์บอลรูม อาคารอิมแพ็ค คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำรายละเอียดรูปแบบพิธีเปิดงาน</li> <li>2. ออกแบบตกแต่งเวทีในพิธีเปิดงาน</li> <li>3. ตกแต่งจากและวัสดุต่างๆบนเวที</li> <li>4. ติดตั้งอุปกรณ์ แสง สี เสียง จอบาร์โค้ด ฯลฯ ประกอบเวทีพิธีเปิดงาน</li> <li>5. ติดตั้งอุปกรณ์เทคนิคพิเศษต่างๆ เช่น เอฟเฟคแสง คิวส์ต่าง ๆ ฯลฯ ประกอบเวทีเปิดงาน</li> <li>6. ผลิตสื่อวีดิทัศน์ เกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ความยาวประมาณ 5 นาที)</li> <li>7. จัดการแสดงชุดต่างๆ บนเวทีเปิดงาน(ใช้เวลาไม่เกิน 10 นาที)</li> <li>8. จัดพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน 2 คน ชาย 1 คน และ หญิง 1 คน ซึ่งมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี</li> <li>9. ดำเนินงานและควบคุมการผลิต</li> </ol>		1,100,000.00

ร.ร.	รายการ	รูปแบบ	จำนวน	งบประมาณ(บาท)
2	จัดทำบัตรเชิญและสูจิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บัตรเชิญ ขนาด 5.25 นิ้ว x 16.25 นิ้ว กระดาษ 260 แกรม พิมพ์ 4 สี พร้อมซองปอนด์ 1 สี</li>   <li>- สูจิบัตร ขนาด 8 นิ้วx10 นิ้ว(กางออก) กระดาษ 210 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 8 หน้า (2 คู่)</li> </ul>	1,600 ชุด (พิมพ์เป็นภาษาไทย 1,400 ชุด และพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 200 ชุด)	100,000.00
1	<p>ฝ่ายประชาสัมพันธ์</p> <p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u></p> <p>1.1 ลงโฆษณาเผยแพร่การจัดงานทางหนังสือพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์</li> <li>- หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก</li> <li>- หนังสือพิมพ์มติชน</li> <li>- หนังสือพิมพ์ข่าวสด</li> <li>- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์</li> <li>- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อความประชาสัมพันธ์(ตามโปสเตอร์)</li> <li>2. ขนาดพื้นที่ ¼ หน้าขาว – ดำ</li> <li>"-----"</li> <li>"-----"</li> <li>"-----"</li> <li>"-----" (แถมบทความ 1 ครั้ง)</li> <li>1. ข้อความประชาสัมพันธ์(ตามโปสเตอร์)</li> <li>2. ขนาดพื้นที่ ¼ หน้าขาว – ดำ</li> </ul>	<p>9 ฉบับ/12 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p> <p>2 ครั้ง</p> <p>2 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p> <p>1 ครั้ง</p>	<p>536,475.00</p> <p>50,076.00</p> <p>57,780.00</p> <p>71,904.00</p> <p>71,904.00</p> <p>63,000.00</p> <p>47,668.50</p>

ที่	รายการ	รูปแบบ	จำนวน	งบประมาณ(บาท)
2	- หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	1. ข้อความประชาสัมพันธ์(ตามโปสเตอร์)	1 ครั้ง	45,742.50
	- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง	2. ขนาดพื้นที่ ¼ หน้าขาว – ดำ "-----"	1 ครั้ง	38,520.00
	- หนังสือพิมพ์สยามรัฐ	"-----"	2 ครั้ง	89,880.00
	1.2 จัดทำแผ่นพับ	- ขนาด A 4 พับ 3 ตอน กระดาษ 157 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 2 หน้า	20,000 ชุด (พิมพ์เป็นภาษาไทย 18,000 ชุด และพิมพ์ เป็นภาษาอังกฤษ 2,000 ชุด)	80,000.00
	1.3 จัดทำโปสเตอร์	- ขนาด 17 นิ้วx24 นิ้ว กระดาษ 157 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 1 หน้า	6,000 ชุด (พิมพ์เป็น ภาษาไทย 4,000 ชุด และพิมพ์เป็นภาษา อังกฤษ 2,000 ชุด)	60,000.00
2	สื่อวิทยุ 2.1 สปอตวิทยุ	1) ผลิตสปอตวิทยุ 30 วินาที (บทตามแนบ) ผู้พูดเป็นชาย 1 คน พร้อมเพลงประกอบ 2) ความถี่ในการออกอากาศ 3) จำนวนสถานีวิทยุที่ออกอากาศ	ไม่ต่ำกว่า 300 ครั้ง ไม่ต่ำกว่า 4 สถานี	320,000.00





ที่	รายการ	รูปแบบ	จำนวน	งบประมาณ(บาท)
		เวลาระหว่าง 06.00 - 22.30 น. 8) ประชาสัมพันธ์ในรายการสดที่ออกอากาศโดยพิธีกร 9) จัดทำสื่ूपพิเศษความยาว 3-5 นาที เพื่อออกอากาศในรายการ	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	
4	อื่นๆ 4.1 แดงข่าว โดยมีโฆษกรองนายกรัฐมนตรี(นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช),รมช.มท.(นายประชา มาลีนนท์),และอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมแดงข่าว 4.2 ถ่ายภาพนิ่ง 4.3 บันทึกวีดิทัศน์	ดำเนินการจัดแดงข่าว 1) ค่าเช่าและจัดเตรียมสถานที่ 2) ค่าอาหารว่างสำหรับผู้สื่อข่าว ผู้เข้าร่วมแดงข่าว 100 คน คนละ 50 บาท ถ่ายภาพนิ่งตลอดการจัดงาน โดย 1) จัดซื้อวัสดุ - फिल्म - ถ่านกล้อง/แฟลช 2) ล้าง/อัด/ขยายภาพ บันทึกวีดิทัศน์ระหว่างงาน/สรุปงาน โดยมีค่าใช้จ่าย ดังนี้ 1) ค่าวัสดุในการบันทึกวีดิทัศน์ - ม้วนวีดิทัศน์ Betacam ความยาว 30 นาที จำนวน 20 ม้วน - แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายวีดิทัศน์ Betacam จำนวน 2 ก้อน 2) ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ บันทึกเสียง วีดิทัศน์ต้นฉบับ	1 ครั้ง      2 รายการ 55 ม้วน 220 ก้อน 55 ม้วน	25,000.00    22,440.00 10,890.00   11,550.00 120,000.00 33,000.00   52,000.00

ที่	รายการ	รูปแบบ	จำนวน	งบประมาณ(บาท)
	4.4 ป้ายประชาสัมพันธ์งาน - ป้ายแบนเนอร์	- ความยาว 5- 10 นาที 1 เรื่อง - ความยาว 15 – 20 นาที 1 เรื่อง 3) ค่าจ้างสำเนาวิดีโอทัศน์เป็นระบบ VCD จำนวน 1,000 แผ่น		35,000.00
	4.5 พิธีเปิด (15 ธันวาคม 2545)	ขนาด 120 Cm x 250 Cm ทำด้วยผ้าใยแกมมาโมโต พิมพ์ 4 สี ค่าอาหารว่างแขกผู้มีเกียรติ/สื่อมวลชน คนละ 50 บาท	25 แผ่น	100,000.00
	รวม 13 รายการ	1.งบประมาณฝ่ายพิธีการ 2.งบประมาณฝ่ายประชาสัมพันธ์	2 รายการ 11 รายการ	1,200,000.00 3,228,915.00
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น( 1 + 2 )	(สี่ล้านสี่แสนสองหมื่นแปดพันเก้าร้อยสิบห้าบาทถ้วน)	13 รายการ	4,428,915.00

ภาคผนวก ง  
โครงการ “มหกรรมสุดยอด OTOP ไทย”



กรมการค้า  
ระหว่างประเทศ

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 181 - 182

ที่ วันที่ ๗ สิงหาคม 2546

เรื่อง การประชาสัมพันธ์งานมหกรรมสุดยอด OTOP ไทย

เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

### 1. เรื่องเดิม

ด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ โดยมี ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธาน กำหนดจะจัดงาน “มหกรรมสุดยอด OTOP ไทย” ระหว่างวันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม – วันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2546 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น. รวม 9 วัน ณ เอ็กซ์ฮิบิชั่นฮอลล์ (ฮอลล์ 5-6) ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยนำสินค้าที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย (OTOP Product Champion) ระดับ 5 ดาว ทั้ง 4 ภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งกรุงเทพมหานคร จำนวน 626 ผลิตภัณฑ์ มาจัดแสดงและจำหน่ายในงานดังกล่าว รวม 6 ประเภท คือ 1. อาหาร 2. เครื่องดื่ม 3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4. เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง 5. ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก และ 6. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา และกำหนดจัดพิธีเปิดงานมหกรรมสุดยอด OTOP ไทย ในวันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2546 เวลา 11.00 น. ณ เอ็กซ์ฮิบิชั่นฮอลล์ (ฮอลล์ 5-6) ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยเรียนเชิญ ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานในพิธีเปิดงานดังกล่าว

### 2. ข้อเท็จจริง

กองประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์งาน “มหกรรมสุดยอด OTOP ไทย” เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และการแถลงข่าว รายละเอียดตามเอกสารแนบ

### 3. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้สัมภาษณ์ในรายการวิทยุ ตามข้อ 1.5 และ 1.6 ตามเอกสารแนบ

(นางศิริกุล กสิวิวัฒน์)

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

(นายสยมพร ลิ้มไทย)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๗ ส.ค. 2546

การประชุมสัมพันธงานมหกรรมสุดยอด OTOP ไทย

ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 7 กันยายน 2546

ณ เอ็กซ์บีชันฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ที่	ประเภทสื่อ / รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
1	<u>สื่อวิทยุ</u>				
	1.1 สปอตวิทยุ	สถานีวิทยุส่วนกลาง 14 แห่ง และปริมณฑล 20 แห่ง (สวท.)	28 ส.ค.-7 ก.ย. 46	สปอต	
	1.2 สปอตวิทยุ	เครือข่ายวิทยุ อ.ส.ม.ท.	28 ส.ค.-7 ก.ย. 46	สปอต	
	1.3 รายการ "ข่าวยามเช้า"	สวท.	30 สิงหาคม 46	ส่งข่าวให้เผยแพร่	
	1.4 ข่าวภาคเช้า (ภาคภาษาอังกฤษ)	สวท. (Radio Thailand)	30 ส.ค. 46	สุวิทย์ เมษิณทรีย์	บันทึกเทป 28 ส.ค. เวลา 16.00 น. ณ ห้องผู้จัดการ ธ.นครหลวงไทย (สด)
	1.5 สก๊อปข่าว	สวพ. 91	27ส.ค.46 เวลา11.30 น.	อธิบดีฯ	(สด)
	1.6 รายการ "หมูนตามวัน"	สวท.	29 ส.ค. 46	อธิบดีฯ	(สด)
1.7 รายการ "เพื่อนเยาวชน" และ "ข่าวสารวันนี้"	ศูนย์ผลิตรายการและข่าว กองทัพบก	เวลา 17.30-18.00 น.		อยู่ระหว่างประสาน	

ที่	ประเภทสื่อ / รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	1.8 รายการ "ข่าวภาคเช้า" 1.9 รายการ "ร่วมด้วยช่วยกัน" 1.10 รายการ "จ.ส.100"	สวท. เครือข่ายวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน จ.ส.100	29 กค.	อธิบดีฯ อธิบดีฯ อธิบดีฯ	อยู่ระหว่างประสาน อยู่ระหว่างประสาน อยู่ระหว่างประสาน
	<u>สื่อโทรทัศน์</u> 2.1 รายการ "บ่ายนี้มีคำตอบ"	ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.	27 ส.ค. 46 เวลา 13.00-14.00 น.	- กวี รวยรื่น รองปลัด กระทรวงพาณิชย์ - อธิบดีฯ - นิสากกร จึงเจริญธรรม ผอ.ส่วนพัฒนาองค์กรฯ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	2.2 อักษรวิง	สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง	28 ส.ค. เป็นต้นไป	กรรม	
	2.3 พิธีกรกล่าวเชิญเข้าร่วมงาน ในรายการ ข่าวต้นชั่วโมง	ช่อง 3	26 .ส.ค. เป็นต้นไป	อักษรวิง พิธีกรกล่าวเชิญชวน	
	2.4 สารคดีพัฒนาชุมชน 3 นาที	ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.	31 ส.ค. 46 06.30 น.	สารคดี 3 นาที	

ที่	ประเภทสื่อ / รายการ	ช่องทาง	วัน เวลาที่เผยแพร่	ผู้ร่วมรายการ	หมายเหตุ
	<p><u>หนังสือพิมพ์</u></p> <p>3.1 ส่งข่าวเผยแพร่</p> <p>3.2 สกู๊ปข่าวพิเศษ</p>	<p>หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C12 ไทยรัฐ</li> <li>- หญิงอ้อ ไทยรัฐ</li> <li>- นายท่าแหง เดลินิวส์</li> <li>- ภูมิภาค ไทยโพสต์</li> <li>- หน้าเศรษฐกิจ ผู้จัดการ</li> </ul> <p>รายวัน, โลกวันนี้, มติชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลุงทอง บ้านเมือง</li> </ul>	<p>25 ส.ค. เป็นต้นไป</p> <p>29 ส.ค. เป็นต้นไป</p>		
	<p><u>แถลงข่าว</u></p>	<p>แถลงข่าว</p>	<p>30 สิงหาคม 2546</p> <p>เวลา 11.30 น.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์</li> <li>- อธิปไตย</li> <li>- ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์</li> <li>- ผู้แทนกระทรวง</li> </ul> <p>อุตสาหกรรม</p>	



### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอริศรา จารูรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2518 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ สาขาจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในปีการศึกษา 2547 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

