

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และความสามารถในการพยากรณ์ของปัจจัยคัดสรร ประกอบด้วย 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกร้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อรณรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวกับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม มารดาที่นำบุตรมีอายุ 6 เดือน มารับบริการคลินิกสุขภาพเด็กดี / หน่วยบริการปฐมภูมิของโรงพยาบาลมหารชนครศรีธรรมราช โรงพยาบาลปากพนัง โรงพยาบาลสงขลา โรงพยาบาลระโนด จำนวน 130 ราย ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์โดยใช้ตารางประกอบคำบรรยายจำแนกเป็น 4 ตอน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง มารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือนและข้อมูลของบุตร แสดงผลการวิเคราะห์ไว้ในตารางที่ 2

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรที่ศึกษา แสดงผลการวิเคราะห์ไว้ในตารางที่ 3 และ 4

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรร ประกอบด้วย 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกร้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อรณรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวและระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น แสดงผลการวิเคราะห์ไว้ในตารางที่ 5

ตอนที่ 4 การศึกษาความสามารถในการพยากรณ์ของ 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกร้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อรณรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว กับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น แสดงผลการวิเคราะห์ไว้ในตารางที่ 6

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลมารดาและทารกของกลุ่มตัวอย่างมารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือน

ผลการศึกษาครั้งนี้ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือน ที่นำบุตรมารับการตรวจสุขภาพที่หน่วยบริการสุขภาพเด็กดีที่โรงพยาบาลและหน่วยบริการปฐมภูมิ จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดสงขลาทั้งหมด 130 คน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 17.73 ปี (SD = 1.29) โดยมีอายุระหว่าง 15-19 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาและสูงกว่าร้อยละ 56.2 โดยมีจำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวันค่าเฉลี่ย 7.02 (SD = 2.16) เป็นการทำงานเต็มเวลาร้อยละ 31.5 และมีรายได้เฉลี่ย 5,766.15 (SD = 3,654.69)

ตารางที่ 2 ตารางแสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างมารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือน จำแนกตามอายุ การศึกษา อาชีพ จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (N = 130 คน)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	\bar{X}	SD	Range
อายุ (ปีเต็ม)	130	-	17.73	1.29	15-19
ระดับการศึกษา (ปี)					
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	57	43.8	-	-	-
มัธยมศึกษาและสูงกว่า	73	56.2	-	-	-
อาชีพ					
ไม่ได้ทำงานนอกบ้าน	66	50.8	-	-	-
ค้าขาย	18	13.8	-	-	-
รับจ้าง	46	35.4	-	-	-
จำนวนชั่วโมงการทำงานต่อวัน			7.02	2.16	0-16
เต็มเวลา (8 ชม. หรือมากกว่า)	41	31.5	-	-	-
บางเวลา (น้อยกว่า 8 ชม.)	23	17.7	-	-	-
ไม่ได้ทำงานนอกบ้าน	66	50.8	-	-	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)			5,766	3,654	
< 5,000 บาท	53	40.7	-	-	-
5,000-10,000 บาท	70	53.3	-	-	-
>10,000 บาท	7	5.4	-	-	-

ตอนที่ 2 ลักษณะของตัวแปรที่ศึกษา

ตารางที่ 3 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ระยะเวลาการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในกลุ่มตัวอย่างมารดาวัยรุ่น (N= 130 คน)

ระยะเวลา(เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
0	5	3.8
1	36	27.7
2	21	16.2
3	29	22.3
4	15	11.5
5	7	5.4
6	17	13.1

$\bar{X} = 2.78, SD = 1.76$

ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาในมารดาวัยรุ่นที่มีบุตรอายุ 6 เดือน พบว่าระยะเวลาในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาเฉลี่ย 2.78 เดือน (SD = 1.76) อยู่ในช่วงระหว่าง 0-6 เดือน กลุ่มตัวอย่างที่เลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวระยะเวลานาน 1 เดือน มีจำนวนสูงสุดร้อยละ 27.7 และรองลงมาคือเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวระยะเวลานาน 3 เดือน ร้อยละ 22.3 และที่ไม่เลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวเลย มีร้อยละ 3.8 และเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวนาน 6 เดือนร้อยละ 13.1

- ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อรณรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และ 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว

ตัวแปร	ช่วงคะแนนที่เป็นไปได้	ช่วงคะแนนที่เป็นจริง	\bar{X}	SD
ตัวบ่งชี้พื้นฐาน				
- เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	13-65	27-60	45.06	7.71
- อิทธิพลของสื่อโฆษณา	7-35	11-35	20.56	5.67
- อิทธิพลของสื่อรณรงค์	5-25	8-25	20.03	3.37
ตัวบ่งชี้ระดับกลาง				
- ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	0-12	5-12	9.70	2.24
- ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	10-50	23-50	37.99	5.34
- การสนับสนุนของสามี	24-120	39-112	78.04	15.36
ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว				
- ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	6-30	12-30	23.47	3.8

กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อรณรงค์ ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวเฉลี่ย 45.06 (SD = 7.71) คะแนนอิทธิพลของสื่อโฆษณาเฉลี่ย 20.56 (SD = 5.67) คะแนนอิทธิพลของสื่อรณรงค์เฉลี่ย 20.03 (SD = 3.37) คะแนนความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวเฉลี่ย 9.70 (SD = 2.24) คะแนนทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวเฉลี่ย 37.99 (SD = 5.34) คะแนนการสนับสนุนของสามีเฉลี่ย 78.04 (SD = 15.36) คะแนนความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวเฉลี่ย 23.47 (SD = 3.8) และตัวแปรในกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน ตัวบ่งชี้ระดับกลางและตัวบ่งชี้ใกล้ตัวมีคะแนนอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรร 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อธรรมะ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว และระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น แสดงผลการวิเคราะห์ไว้ในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ระหว่าง 1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อธรรมะ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี 3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว และระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น

	เจตคติต่อ การเลี้ยง บุตรด้วยนม มารดาอย่าง เดียว	การทำงาน นอกบ้าน	อิทธิพลของ สื่อโฆษณา	อิทธิพลของ สื่อธรรมะ	ความรู้ เกี่ยวกับการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดา อย่างเดียว	ทักษะการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดา อย่างเดียว	การ สนับสนุน ของสามี	ความตั้งใจ ในการเลี้ยง บุตรด้วยนม มารดาอย่าง เดียว
ตัวแปร								
ตัวบ่งชี้พื้นฐาน								
เจตคติต่อการเลี้ยง								
บุตรด้วยนมมารดา								
อย่างเดียว	1.00							
การทำงานนอกบ้าน	0.01	1.00						
อิทธิพลของ								
สื่อโฆษณา	-0.72**	0.06	1.00					
อิทธิพลของ								
สื่อธรรมะ	0.08	0.30**	0.15*	1.00				
ตัวบ่งชี้ระดับกลาง								
ความรู้เกี่ยวกับการ								
เลี้ยงบุตรด้วยนม								
มารดาอย่างเดียว	-0.40 *	0.12	0.41 **	0.30*	1.00			

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ตัวแปร	เจตคติต่อ การเลี้ยง บุตรด้วย นมมารดา อย่างเดียว	การทำงาน นอกบ้าน	อิทธิพล ของสื่อ โฆษณา	อิทธิพล ของสื่อ รณรงค์	ความรู้ เกี่ยวกับการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดา อย่างเดียว	ทักษะการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดา อย่างเดียว	การ สนับสนุน ของสามี	ความตั้งใจ ในการเลี้ยง บุตรด้วยนม มารดาอย่าง เดียว
ทักษะการเลี้ยงบุตร ด้วยนมมารดา อย่างเดียว								
การสนับสนุนของ สามี	-0.22**	0.23**	0.42**	0.38**	0.11	0.43**	1.00	
ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ความตั้งใจในการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดาอย่างเดียว								
ระยะเวลาของการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดาอย่างเดียว	0.18*	0.25*	0.08	0.51**	0.06	0.49**	0.46**	1.00
ระยะเวลาของการ เลี้ยงบุตรด้วย นมมารดาอย่างเดียว								
นมมารดาอย่างเดียว	0.01	-0.06	0.06	0.30**	0.12	0.22**	0.23**	0.28**

*p < .05, **p < .01

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พบว่าตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ อิทธิพลของสื่อรณรงค์ ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยอิทธิพลของสื่อรณรงค์มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ($r = 0.30, p < .01$) การสนับสนุนจากสามี ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว และความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวยังมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับต่ำกับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวยุ่ในมารดาวัยรุ่น ($r = 0.23, r = 0.22, r = 0.28, p < .01$ ตามลำดับ) ส่วนตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ การทำงานนอกบ้าน เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว อิทธิพลของสื่อโฆษณาและตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวไม่มี

ความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่นที่ระดับ .05 ($r = -0.06, r = 0.01, r = 0.06, r = 0.12, p > .05$ ตามลำดับ) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยพบว่าตัวแปรเจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวและอิทธิพลของสื่อโฆษณา มีความสัมพันธ์กันเองสูงสุด ($r = -0.72, p < .01$) รองลงมาคือ ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวกับอิทธิพลของสื่อธรรมรงค์ ($r = 0.59, p < .01$) และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นมากที่สุดคือ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว

ตอนที่ 4 การศึกษาความสามารถในการพยากรณ์ของ1) ตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณา อิทธิพลของสื่อธรรมรงค์ 2) ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และ3) ตัวบ่งชี้ใกล้ตัว ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเชิงพหุแบบเชิงชั้นในการพยากรณ์ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่น

ขั้นตอนการทำนาย	Beta	t	P- value	R ²	F	R ² change	F* change
1. ตัวบ่งชี้พื้นฐาน				0.09	2.99*	0.09	0.02*
- เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	0.00	0.01	0.10				
- การทำงานนอกบ้าน	-0.02	-0.17	0.87				
- อิทธิพลของสื่อโฆษณา	0.02	0.15	0.88				
- อิทธิพลของสื่อธรรมรงค์	0.29	3.19	0.00				
2. ตัวบ่งชี้ระดับกลาง				0.11	2.04	0.02	0.50
- ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	0.04	0.39	0.69				
- ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว	0.02	0.18	0.86				
- การสนับสนุนของสามี	0.15	1.37	0.17				

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ขั้นตอนการทำงาน	Beta	t	P- value	R ²	F	R ² change	F* change
3. ตัวบ่งชี้ใกล้ชิด				0.12	2.06*	0.02	0.15
- ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตร ด้วยนมมารดาอย่างเดียว	0.16	1.44	0.15				
Cumulative R ² =0.12 F =12.16*							

*p <.05

ผลการวิเคราะห์หาคออย พบว่าตัวบ่งชี้พื้นฐาน ได้แก่ เจตคติต่อการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การทำงานนอกบ้าน อิทธิพลของสื่อโฆษณาและอิทธิพลของสื่อรณรงค์ ตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และตัวบ่งชี้ใกล้ชิด ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว สามารถร่วมกันพยากรณ์ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่นได้ ร้อยละ 12 (R² = 0.12) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยตัวบ่งชี้ตัวพื้นฐาน ได้แก่ อิทธิพลของสื่อรณรงค์เป็นเพียงตัวแปรเดียวที่มีความสามารถในการพยากรณ์ระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวได้ดีที่สุดร้อยละ 9 (Beta = 0.29, p<.05) ส่วนตัวบ่งชี้ระดับกลาง ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว ทักษะการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียว การสนับสนุนของสามี และตัวบ่งชี้ใกล้ชิด ได้แก่ ความตั้งใจในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวมีความสามารถในการทำนายน้อยมาก (Beta = 0.04, 0.02, 0.15 และ 0.16 ตามลำดับ) ดังนั้นจึงไม่สามารถทำนายระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาอย่างเดียวในมารดาวัยรุ่นได้

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ตัวแปรทั้ง 8 ตัว สามารถร่วมกันทำนายระยะเวลาของการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาได้ร้อยละ 12 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และอิทธิพลของสื่อรณรงค์สามารถพยากรณ์ระยะเวลาการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาได้ (Beta = 0.29, p< .05) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05