

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา “พัฒนาการของงานช่างโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2525 – 2538” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความก้าวหน้าของงานช่างโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่เกิดพัฒนาการครั้งสำคัญของงานช่างโทรทัศน์ในประเทศไทย ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทั้งในด้าน เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ องค์การผลิตช่าง กระบวนการผลิตงานช่าง และ การทำงานของบุคลากรฝ่ายช่าง ภายใต้กรอบแนวคิดของทฤษฎีองค์การ แนวคิดรูปแบบองค์การและการผลิตรายการช่างโทรทัศน์ แนวคิดการนำเสนอรายการช่างโทรทัศน์ และ แนวคิดความเป็นมืออาชีพในอาชีพนักช่าง

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึกบุคลากรที่เคยปฏิบัติงานด้านฝ่ายช่างในช่วงเวลาที่ศึกษาทั้งสิ้น 7 คน จาก 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้เป็นหัวหน้าการปฏิบัติงานซึ่งเป็นผู้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงงานช่าง และ เป็นผู้ดำเนินนโยบายในการปฏิบัติงานด้านช่างโทรทัศน์ กลุ่มนักช่างผู้ผลิตช่างซึ่งเป็นผู้ผลิตงานช่างโทรทัศน์สำหรับออกอากาศโดยตรง และ กลุ่มผู้ประกาศข่าว ซึ่งทุกท่านที่ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ปฏิบัติงานจริงในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาวิจัย ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ผลการวิจัยดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

งานช่างโทรทัศน์ในประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2525 – 2538 มีพัฒนาการใน 3 ด้าน คือ

1. องค์การผลิตรายการช่าง
2. การดำเนินการผลิตรายการช่าง
3. รูปแบบการนำเสนอ และ เนื้อหา

1. องค์กรผู้ผลิตรายการข่าว

จากผลการวิจัย พบว่า พัฒนาการขององค์กรผู้ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์เกิด พัฒนาการใน 2 ลักษณะ คือ

- ก. มีการเพิ่มรูปแบบองค์กรผู้ผลิตข่าว
- ข. มีการขยายขนาดองค์กรผู้ผลิตข่าว

ก. การเพิ่มรูปแบบองค์กรผู้ผลิตข่าว

ก่อนช่วงเวลาที่ศึกษา ข่าวโทรทัศน์จะถูกผลิตโดยฝ่ายข่าวของสถานีเท่านั้น แต่ในช่วงเวลาที่ศึกษาพบว่า มีการเปลี่ยนแปลงขององค์กรผู้ผลิตข่าว โดยมีการจัดตั้ง บริษัทธุรกิจที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวสารโดยเฉพาะ เช่น บริษัท แปซิฟิค อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท อีเอ็มนิวส์ , บริษัท วโรดม โปรโมชัน จำกัด เข้ามาร่วมผลิตข่าวกับฝ่ายข่าวภายในของสถานี

บริษัทเหล่านี้จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตรายการข่าวโทรทัศน์โดยเฉพาะ จึงเป็นองค์กรที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตข่าวโทรทัศน์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินการผลิตรายการข่าว คือ มีการจัดตั้งทีมข่าวอย่างครบวงจร ทำให้เกิดการขยายขนาดองค์กรทั้งของบริษัทเองและฝ่ายข่าวของแต่ละสถานี รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอโดยใช้เทคนิคภาพและเสียงประกอบสร้างความน่าสนใจให้กับรายการข่าวโทรทัศน์มากขึ้น

ข. การขยายขนาดองค์กรผู้ผลิตข่าว

ก่อนช่วงเวลาที่ศึกษา ฝ่ายข่าวจะประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายข่าว และ นักข่าวเพียงไม่กี่คน แต่เมื่อมีการจัดตั้งทีมข่าวอย่างเต็มรูปแบบคือประกอบด้วย นักข่าว ช่างภาพ คนขับรถ ทำให้เกิดการขยายขนาดองค์กรผู้ผลิตข่าว คือ

1.1 ฝ่ายช่างภายในของแต่ละสถานี

ฝ่ายช่างของแต่ละสถานียังคงเป็นแผนกย่อยของสถานีโทรทัศน์เช่นเดิม พนักงานในฝ่ายเป็นพนักงานประจำของสถานี ทำหน้าที่ผลิตข่าวตามนโยบายของสถานี ผลการวิจัยพบว่า ในช่วงเวลาที่ศึกษา ทุกสถานีได้ให้ความสำคัญกับฝ่ายช่างมากขึ้น เพราะข่าวโทรทัศน์เป็นรายการที่สามารถทำรายได้ให้แก่สถานีได้เช่นเดียวรายการด้านบันเทิง จึงมีการขยายฝ่ายช่างเพื่อให้สามารถผลิตงานข่าวออกมาแข่งขันกับสถานีอื่น ๆ จากเดิมที่มีเพียง หัวหน้าฝ่ายช่าง และ นักข่าว ส่วนช่างภาพและพนักงานขับรถเป็นพนักงานส่วนกลางของสถานี

ในช่วงเวลาที่ศึกษา ฝ่ายช่างมีการขยายองค์กรคือประกอบไปด้วย บรรณาธิการข่าว นักข่าว ผู้ประกาศข่าว ช่างภาพ พนักงานขับรถ ทีมเทคนิคพิเศษ และ พนักงานธุรการของฝ่าย ทำหน้าที่ผลิตข่าวเพียงรายการเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักข่าว มีการจัดแบ่งนักข่าวออกเป็นนักข่าวสายต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบผลิตงานตามสายงานของตนเพียงด้านเดียว เช่น ทีมข่าวด้านเศรษฐกิจ ทีมข่าวการเมือง ทีมข่าวสังคมวัฒนธรรม ทีมข่าวบันเทิง ทำให้การผลิตงานข่าวในช่วงเวลาที่ศึกษาเป็นไปอย่างคล่องตัวมากขึ้น เพราะนักข่าวสามารถติดตามข่าวได้อย่างต่อเนื่อง

1.2 บริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับจ้างผลิตข่าวให้แก่สถานี

คือ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อผลิตข่าวให้แก่สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ โดยเป็นการทำงานร่วมกับฝ่ายช่างของสถานีโทรทัศน์ที่เข้าไปร่วมผลิต ส่วนใหญ่ บริษัทจะรับผิดชอบผลิตข่าวประเภทข่าวเบา ส่วนข่าวหนักยังถูกผลิตโดยฝ่ายช่างของสถานีเช่นเดิมเพื่อความสะดวกในการควบคุมเนื้อหาข่าว

บริษัทเหล่านี้อาจถูกจ้างโดยตรงจากสถานี โดยบริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าจ้างผลิต และ เวลาในการโฆษณาบางส่วน เช่น บริษัท แปซิฟิค อินเตอร์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือ เป็นบริษัทที่เข้ามาเช่าเวลาข่าวจากสถานีโทรทัศน์ผ่านการประมูล บริษัทที่เสนอผลประโยชน์สูงสุดให้แก่สถานีจะเป็นผู้รับผิดชอบขายเวลาโฆษณาของรายการข่าว บริษัทในรูปแบบนี้จะได้รับค่าตอบแทนจากการขายเวลาโฆษณาหลังหักค่าเช่าเวลา อาทิ บริษัท อีเอ็มนิวส์ จำกัด , บริษัท ทรูม โปรโมชั่น จำกัด

ผลการวิจัย พบว่า ทั้งฝ่ายข่าวของสถานีและบริษัทรับจ้างผลิตข่าวมีจำนวนพนักงานในฝ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งด้านการบริหารจัดการ ซึ่งก่อนช่วงเวลาที่ศึกษา หัวหน้าฝ่ายข่าวคนเดียวจะดูแลการทำข่าวทั้งหมด นักข่าวก็สามารถทำข่าวได้ทุกประเภท แต่เมื่อมีการแบ่งประเภทของข่าวมากขึ้น จึงมีการเปลี่ยนแปลงในการบริหารจัดการ คือ

ฝ่ายข่าวและบริษัทจะจัดแบ่งพนักงานออกเป็นทีมข่าวด้านต่าง ๆ เรียกว่า “โต๊ะ” เช่น โต๊ะข่าวการเมือง โต๊ะข่าวอาชญากรรม โต๊ะข่าวเศรษฐกิจ โต๊ะข่าวสังคมและวัฒนธรรม โต๊ะข่าวบันเทิง ทำหน้าที่ผลิตข่าวตามสายงานที่กำหนด โดยมีบรรณาธิการโต๊ะข่าวเป็นหัวหน้าดูแลภาพรวมในการผลิตข่าวโทรทัศน์แต่ละประเภทตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และมีมีนักข่าวประจำโต๊ะข่าวดูแลรับผิดชอบข่าวเฉพาะด้าน ทำให้นักข่าวสามารถติดตามแหล่งข่าวและเบาะแสในการทำข่าวได้อย่างต่อเนื่อง นักข่าวที่ออกไปทำข่าวไม่ว่าจะเป็นข่าวที่ได้รับมอบหมาย หรือ ข่าวที่ตนเองสนใจทำ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากบรรณาธิการโต๊ะข่าวก่อน เมื่อทำข่าวเสร็จแล้วก็จะส่งให้บรรณาธิการโต๊ะข่าวตรวจสอบอีกครั้งก่อนออกอากาศ

แต่ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายข่าวของสถานี หรือ บริษัทผลิตข่าว จะทำหน้าที่หลักเพียงแค่ผลิตข่าวเท่านั้น อำนาจในการควบคุมการนำเสนอเนื้อหา ยังคงอยู่ที่อำนาจรัฐอย่างเข้มงวด ข่าวโทรทัศน์ยังคงถูกตรวจสอบเนื้อหา (Censor) ก่อนออกอากาศ หากข่าวใดอาจจะส่งผลกระทบต่ออำนาจรัฐ ก็มักไม่ได้รับการออกอากาศ ข่าวจึงเปลี่ยนแปลงเพียงแต่รูปแบบการนำเสนอเพื่อความตื่นตันทื่นใจเป็นสำคัญ ยังไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาของสาระของความเป็นข่าว

การบริหารจัดการของฝ่ายข่าวสถานีและบริษัทผลิตข่าวเอกชน จึงยังอยู่ภายใต้ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับแบบจำลองการทำงานขององค์กรสื่อสารมวลชนที่ Dennis McQuail ที่กล่าวถึงการทำงานของหน่วยงานสื่อสารมวลชนว่า งานข่าวจะถูกกำหนดจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

สำหรับองค์กรผู้ผลิตรายการข่าวในประเทศไทย การบริหารองค์กรข่าวจะขึ้นกับปัจจัยภายนอกเป็นหลัก โดยปัจจัยภายนอกที่สำคัญ 2 ประการ คือ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครอง ที่เป็นตัวแปรในการควบคุมเนื้อหาของงานข่าวโทรทัศน์ และ ปัจจัยในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นตัวกำหนดรูปแบบลักษณะการนำเสนอของงานข่าวโทรทัศน์

ปัจจัยด้านการเมืองการปกครองส่งผลอย่างยิ่งต่อนโยบายการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ เพราะสถานีโทรทัศน์ในขณะนั้นเป็นสถานีของรัฐ 2 สถานี คือ ช่อง 5 และ ช่อง 9 ในขณะที่อีก 2 สถานี คือ ช่อง 3 และ ช่อง 7 เป็นสถานีที่ได้รับสัมปทานจากรัฐเช่นกัน การนำเสนอข่าวจึงต้องเป็นไปตามนโยบายรัฐ เมื่อรัฐมีแนวนโยบายพัฒนารายการข่าว ทำให้สถานีต้องปฏิบัติตามนโยบายที่ได้รับ สถานีจึงให้ความสำคัญกับแผนกข่าวมากขึ้น โดยเริ่มต้นที่ ช่อง 9 แนวนโยบายรัฐและสถานีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางพัฒนาการขององค์กรผู้ผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ หรือ งบประมาณโฆษณา เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการต่อพัฒนาการขององค์กรผู้ผลิตรายการข่าว เพราะการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นสิ่งที่ต้องใช้งบประมาณสูง ทั้งในด้านบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งสถานีมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณาเป็นหลัก ดังนั้น หากรายการข่าวไม่สามารถขายเวลาโฆษณาได้ก็จะมีรายได้เข้าสู่สถานี การลงทุนในการผลิตรายการข่าวย่อมไม่เกิดขึ้น

ในช่วงเวลาที่ศึกษา พบว่า หลังจากรายการข่าวของ ช่อง 9 กลายเป็นรายการที่สร้างรายได้ให้แก่สถานีสูงมาก ช่อง 3 , 5 และ 7 จึงหันมาปรับปรุงฝ่ายข่าวของตนเองให้สามารถแข่งขันกับช่อง 9 ทำให้เกิดการขยายขนาดของฝ่ายข่าวให้ใหญ่ขึ้นอย่างมาก เพื่อให้สามารถรองรับประเภทและจำนวนเนื้อหาข่าวที่ต้องผลิตเพิ่มขึ้นมากในแต่ละวัน

2. การดำเนินการผลิตรายการข่าว

เมื่อสถานีให้ความสำคัญกับฝ่ายข่าวมากขึ้น ประกอบกับ ฝ่ายข่าวสามารถสร้างรายได้ให้แก่สถานี ทั้งสองประการเอื้อต่อการดำเนินงานผลิตรายการข่าวเป็นอย่างยิ่ง เพราะงานข่าวเป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การผลิตข่าวจึงเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่เป็นหลัก ซึ่งเดิมฝ่ายข่าวไม่สามารถผลิตได้เต็มที่เพราะข้อจำกัดด้านงบประมาณ แต่เมื่อสถานีจัดสรรงบประมาณให้มากขึ้น ทำให้นำอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการผลิตข่าว ซึ่งสะดวกต่อการออกไปผลิตรายการนอกสถานที่ การดำเนินการผลิตรายการข่าวจึงสะดวกขึ้นมาก

จากเดิมที่การดำเนินการผลิตรายการข่าวเป็นการทำงานตามตารางเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้า นักข่าวเพียงออกไปรายงานเหตุการณ์โดยไม่มีส่วนในการกำหนดประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ ช่างภาพเป็นบุคคลสำคัญในการกำหนดภาพข่าว

ผลการวิจัยพบว่า การดำเนินการผลิตข่าวในช่วงเวลาที่ศึกษาเปลี่ยนมาเป็นการดำเนินการผลิตโดยทีมข่าว คือ มีกาจัดตั้งทีมข่าวสำหรับการจัดทำข่าวประเภทต่าง ๆ ในหนึ่งทีมข่าวจะประกอบไปด้วย นักข่าว ช่างภาพ และ คนขับรถของทีมโดยเฉพาะ ทำให้ทีมข่าวสามารถออกไปดำเนินการผลิตข่าวโทรทัศน์ได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ข่าวขึ้น ไม่จำเป็นต้องรอตารางเวลาของพนักงานส่วนกลางเช่นเดิม

นอกจากนั้น การดำเนินการผลิตข่าวอยู่ได้รับความรับผิดชอบนักข่าวที่ออกไปทำข่าวที่จะทำข่าวให้ภาพและเสียงสื่อความหมายตามประเด็นข่าวที่นำเสนอมากที่สุด นักข่าวจึงกลายเป็นหัวหน้าทีมข่าวและมีอำนาจในการสั่งการตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิตข่าวมากขึ้น

อีกประการ จากเดิมทีมงานข่าวเป็นงานที่ไม่ปรากฏตัวนักข่าว ไม่ทราบว่ามีใครเป็นคนผลิตข่าวแต่ละชิ้น แต่ข่าวโทรทัศน์ในช่วงที่ศึกษา นักข่าวจะต้องปรากฏตัวในงานข่าวที่ตนผลิตเพื่อรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้นักข่าวต้องรับผิดชอบต่องานข่าวที่ตนผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่รายงานผิดพลาด ทำให้นักข่าวโทรทัศน์ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพอย่างยิ่ง

ทักษะที่สำคัญสำหรับวิชาชีพนักข่าว คือ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ ตั้งแต่ กระบวนการคัดเลือกข่าว การเก็บรวบรวมข้อมูล การพิจารณาประเด็นนำเสนอ สามารถวิเคราะห์ถึงสาเหตุและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้เนื้อหาข่าวน่าสนใจ และ มีความรู้ในด้านเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์อีกด้วย ตั้งแต่การถ่ายทำจนออกอากาศ เพราะนักข่าวต้องรับผิดชอบผลิตทั้งหมด รวมทั้งมีทักษะในการสื่อสารเพราะนักข่าวต้องปรากฏตัวในการรายงานข่าวของตนด้วย

เป็นที่น่าสังเกตว่า นักข่าวที่เข้าไปปฏิบัติงานข่าวในช่วงเวลาที่ศึกษาวิจัยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในด้านนิเทศศาสตร์ เช่น คุณนิรมล เมธีสุวกุล , คุณพิสิฐ กิรติการกุล , คุณยุพา เพชรฤทธิ์ ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตงานโทรทัศน์อยู่แล้ว ภูมิหลังด้านการศึกษา น่าจะมีความสัมพันธ์กับการทำงานอย่างเป็นมืออาชีพมากขึ้นของนักข่าว

ด้านผู้ประกาศข่าว ในระยะเวลาที่ศึกษาวิจัย ได้เปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอจากการเป็นผู้อ่านข่าว (Announcer) โดยอ่านจากบทบรรยายเท่านั้น มาเป็น ผู้ประกาศข่าวที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าว (Anchorman) ที่จะต้องใช้ความเข้าใจในการนำเสนอข่าวเพิ่มเติมจากการอ่านบทบรรยายข่าวที่ได้รับ

พัฒนาการของผู้ประกาศข่าว ทำให้บุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าวเปลี่ยนไปจากเดิม ที่ให้ความสำคัญเพียงแค่ บุคลิก น้ำเสียง และ การออกเสียงอักขระที่ถูกต้องชัดเจน เท่านั้น มาเป็นให้ความสำคัญกับความเข้าใจรู้ในเรื่องราวที่ตนต้องประกาศ รวมไปถึงความรู้รอบตัวเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมอีกด้วย

นอกจากนั้น ผู้ประกาศข่าวยังต้องมีทักษะในการพูดการสื่อสาร การบรรยายในเชิงเล่าข่าว สามารถเชื่อมโยงการลำดับการนำเสนอข่าวได้ดี รวมไปถึงต้องมีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพราะบางครั้ง อาจมีข่าวด่วนที่ต้องรายงานโดยไม่มีบทข่าว หรือ ต้องทำหน้าที่สัมภาษณ์บุคคลในข่าวเพิ่มเติม

ดังนั้น การทำงานของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์จึงเปลี่ยนไปจากเดิม แทนที่จะศึกษาเฉพาะบทข่าวที่ต้องอ่าน ผู้ประกาศข่าวต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการศึกษาอบรมความรู้เฉพาะด้าน เพื่อให้สามารถอธิบายวิเคราะห์วิจารณ์เนื้อหาข่าวออกมาไม่ผิดพลาด น่าสนใจมากขึ้น

แต่อย่างไรก็ดี การประกาศข่าวโดยการเล่าเชื่อมโยงข่าวนี ในประเทศไทยยังมุ่งเน้นความสำคัญเพื่อสรุปเนื้อหา ลดความเคร่งเครียดของเนื้อหาข่าวลง และ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมประกาศข่าวกับผู้ชมมากกว่าการวิเคราะห์เชิงลึก อาจเพราะส่วนหนึ่งการนำเสนอข่าวโทรทัศน์ยังถูกควบคุมโดยกลุ่มอำนาจทางการเมืองอยู่

เป็นที่น่าสังเกตว่า บุคลิกของผู้ประกาศข่าวที่เป็นผู้เล่าข่าวแบบ Anchorman เป็นบุคลิกลักษณะทั่วไปของผู้ประกาศข่าวในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงรายการข่าวโทรทัศน์ไทย คือ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ก็เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากประเทศสหรัฐอเมริกา จึงพบอิทธิพลของการนำเสนอข่าวข่าวโทรทัศน์แบบประเทศสหรัฐอเมริกาในพัฒนาการด้านผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ไทย

การเปลี่ยนแปลงการทำงานข่าวโทรทัศน์ ทำให้นักข่าวและผู้ประกาศข่าวกลายเป็นที่รู้จักของสาธารณชนมากขึ้น และมีโอกาสในการประกอบอาชีพอีกด้วย

3. รูปแบบการนำเสนอ และ เนื้อหา

งานข่าวโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่ศึกษา มีพัฒนาการอย่างยิ่งในด้านรูปแบบการนำเสนอ โดยสามารถจัดได้เป็น 5 ด้าน คือ การประกาศข่าวโดยการเล่าข่าว ภาพข่าว เวลาการนำเสนอ การนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย และ ความรวดเร็วในการนำเสนอ ซึ่งพัฒนาการทั้งหมดมีวัตถุประสงค์สำคัญคือสร้างความตื่นตื้นน่าน่าสนใจให้กับงานข่าวโทรทัศน์เป็นสำคัญ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เริ่มต้นที่ ช่อง 9 ในปี พ.ศ. 2528

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอที่ทำให้รายการข่าวของ ช่อง 9 น่าสนใจขึ้น นับเป็นจังหวะที่ดีของสถานี เพราะในขณะนั้นไม่มีสถานีสนใจพัฒนารายการข่าวจึงไม่มีคู่แข่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอข่าวของ ช่อง 9 ในขณะนั้นทำให้ประชาชนหันมาสนใจชมข่าวโทรทัศน์มากขึ้น เพราะเป็นครั้งแรกที่ผู้ชมรู้สึกถึงความสนุกในการชมข่าวโทรทัศน์ สถานีอื่นหันมาให้ความสำคัญกับการแข่งขันผลิตข่าวโทรทัศน์มากขึ้น ทำให้ข่าวโทรทัศน์เกิดพัฒนาการทุกสถานีโดยมีการขยายขนาดฝ่ายข่าว และ พัฒนารูปแบบการนำเสนอ โดยยึดรูปแบบที่ ช่อง 9 เปลี่ยนแปลงเป็นต้นแบบ

3.1 การประกาศข่าวแบบเล่าข่าว

จากที่เคยเป็นการอ่านรายงานข่าวธรรมดา ข่าวโทรทัศน์มีพัฒนาการเป็นการประกาศข่าวแบบเล่าข่าวแทน คือ มีการใช้ทีมผู้ประกาศข่าว 3 - 4 คนสำหรับรายงานข่าวแต่ละประเภท ผู้ประกาศข่าวแต่ละคนจะรายงานเฉพาะข่าวที่รับผิดชอบ เพื่อช่วยสร้างความจดจำในตัวผู้ประกาศข่าว และ มีการสนทนาเชื่อมโยงสร้างความรู้สึกผ่อนคลายสนุกสนานในระหว่างชมข่าว

3.2 ภาพข่าว

ภาพข่าวในช่วงทศวรรษที่ศึกษามีใช้แค่ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ต้องเป็นภาพที่สามารถสื่อความหมาย สร้างอารมณ์ความรู้สึกร่วมให้แก่ผู้ชม รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษประกอบการรายงาน เช่น ตัวการ์ตูน , ภาพกราฟฟิก ทำให้งานข่าวสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชม รวมไปถึงการสร้างความตื่นตื้นน่าน่าสนใจให้กับรายการ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างฉากหลัง การใช้เทคนิคพิเศษประกอบเนื้อหาข่าว เช่น การเปลี่ยนสีตัวอักษร การใช้ตัวการ์ตูน แผนภาพ ประกอบการรายงานข่าว

3.3 เวลาการออกอากาศ

ในช่วงทศวรรษที่ศึกษา ชาวโทรทัศน์มีเวลาในการออกอากาศเพิ่มขึ้นอย่างยิ่ง คือจากที่เคยออกอากาศเพียงไม่เกิน 30 นาที ต่อวัน มีการเพิ่มเวลาออกอากาศชาวโทรทัศน์ถึงสองชั่วโมงครึ่งต่อวัน เพื่อเพิ่มเวลาในการขายโฆษณาให้สามารถรองรับจำนวนโฆษณาที่ต้องการลงในรายการ คือ

พ.ศ. 2528 ออกอากาศ เวลา 20.00 – 21.00 น.

พ.ศ. 2529 ออกอากาศ เวลา 20.00 – 21.30 น.

พ.ศ. 2530 ออกอากาศ เวลา 19.00 – 21.30 น.

3.4 เนื้อหาที่หลากหลาย

งานชาวโทรทัศน์มีพัฒนาการในการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายขึ้น คือ จากเดิมที่มีเพียงข่าวหนัก (Hard News) ก็มีการเพิ่มการนำเสนอข่าวเบา (Soft News) ในประเภทเนื้อหาที่หลากหลายขึ้น เช่น ข่าวศิลปวัฒนธรรม ข่าวบันเทิง ข่าวสังคม

3.5 ความรวดเร็วในการนำเสนอ

งานชาวโทรทัศน์ในช่วงเวลานี้แข่งขันกันในด้านความเร็ว โดยเสนอรายงานข่าวจากสถานที่เกิดเหตุจริงอย่างรวดเร็วที่สุด หรือ ทันทีทันใดที่เหตุการณ์เกิดขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากเทคโนโลยีการผลิตรายการที่ก้าวหน้าขึ้น ทำให้สถานีนำเทคโนโลยีการผลิตรายการมาเพื่อสร้างจุดเด่นให้แก่รายการข่าว โดยเฉพาะการช่วงชิงความเร็วในการนำเสนอข่าว

เทคโนโลยีการถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ทำให้การเสนอข่าวโทรทัศน์เป็นเรื่องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ จากรายการที่ต้องผลิตล่วงหน้าก่อนออกอากาศ หลายครั้งจึงเกิดความล่าช้าในการเสนอข่าว ชาวโทรทัศน์กลายเป็นรายการที่สามารถถ่ายทอดภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากสถานที่หนึ่ง ไปยังผู้รับชมในส่วนอื่น ๆ ของประเทศผ่านจอโทรทัศน์ได้อย่างรวดเร็ว จนแทบจะทันที่ทันใดที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น คุณค่าของชาวโทรทัศน์จึงเพิ่มมากขึ้น ความเร็วกลายเป็นหัวใจสำคัญของชาวโทรทัศน์ นอกเหนือไปจากความถูกต้องของข่าว ข่าวต้องเสนอให้เร็วที่สุด ไม่ใช่แค่การรายงานข่าวโดยไม่คำนึงถึงเวลาในการนำเสนอเช่นในอดีต

จากพัฒนาการของงานข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย คือ การปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้ตื่นตื้นน่าสนใจ และ เพิ่มเติมเนื้อหาที่หลากหลายขึ้น แม้เนื้อหาที่เพิ่มเติมขึ้นเกือบทั้งหมดเป็นการแบ่งประเภทของข่าวเบา (Soft News) เพราะถูกควบคุมเนื้อหาน้อยกว่า ข่าวหนัก (Hard News) ที่อำนาจรัฐยังไม่ให้อิสระในการนำเสนอเนื้อหา ต้องนำเสนอเพื่อประชาสัมพันธ์การทำงานของสื่อโทรทัศน์ไทยจึงไม่เป็นอิสระอย่างแท้จริง

แต่กระนั้น พัฒนาการของงานข่าวโทรทัศน์ในช่วงเวลาที่ศึกษาถือว่าได้มีคุณูปการแก่วงการสื่อมวลชนไทยและสังคมไทยอย่างยิ่ง เพราะทำให้ประชาชนให้ความสนใจกับข่าวมากขึ้น ประชาชนต้องการที่จะรับสารข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้องเป็นจริง ไม่ต้องการให้มีการบิดเบือนข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนเพื่อการโฆษณาชวนเชื่อรัฐเท่านั้น

ความตื่นตัวในความต้องการข่าวสารนี้จะเห็นได้ชัดจากเหตุการณ์ชุมนุมประท้วงในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2535 เมื่อข่าวโทรทัศน์ถูกนำเสนอโดยบิดเบือนเนื้อหา ประชาชนจึงพยายามค้นหาความจริงที่เกิดขึ้น ทำให้มีการตรวจสอบเนื้อหาข่าวโทรทัศน์จากแหล่งอื่น ๆ และภาพบิดเบือนของข่าวโทรทัศน์ทำให้ความไม่พอใจและนำไปสู่การร่วมชุมนุมต่อต้านในที่สุด

หลังเหตุการณ์สงบลง ประชาชนจึงเกิดความกังวลต่อการทำหน้าที่สื่อของโทรทัศน์ รวมทั้งบุคลากรด้านสื่อก็ไม่ต้องการทำงานอย่างไม่อิสระ ต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐ ทำให้เกิดกระแสเรียกร้องให้มีการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งใหม่ ซึ่งเป็นสถานีข่าวสารเสรีไม่มีการควบคุมด้วยอำนาจทางการเมือง นำไปสู่การสร้างสถานีโทรทัศน์เสรี (ITV) ในปี พ.ศ. 2538

การเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์แห่งใหม่นี้จึงเป็นการพัฒนาการอีกขั้นของงานข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย ที่มีสถานีที่ทำหน้าที่สำหรับงานข่าวโดยเฉพาะเกิดขึ้น โดยมีหลักการที่จะทำงานข่าวโทรทัศน์อย่างถูกต้อง เป็นจริง ไม่บิดเบือน ซึ่งเป็นสิ่งที่ทั้งประชาชนและผู้ทำงานด้านสื่อสารมวลชนต้องการมาโดยตลอด

ตารางสรุปแสดงพัฒนาการของงานข่าวโทรทัศน์ไทยระหว่าง พ.ศ. 2525 – 2538

สถานี (พ.ศ. 2525 – 2527)	องค์กรผู้ผลิตรายการ ข่าว	การดำเนินการผลิต รายการข่าว	เนื้อหา และ รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 3	ฝ่ายข่าวเป็นแผนกเล็ก มีเพียงหัวหน้าฝ่าย และ ช่างภาพ เท่านั้น ยังไม่มีการจัดตั้งทีม ข่าวเต็มรูปแบบ ข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวที่ ช่อง 9 ผลิต และ ช่อง 3 นำมาออกอากาศ	<p>ไม่มีการแบ่งสายงาน ของนักข่าวในฝ่าย อย่างชัดเจน นักข่าว สามารถผลิตข่าวได้ ทุกประเภทตามมอบหมาย</p> <p>การผลิตข่าวโทรทัศน์ ต้องใช้ ช่างภาพ และ พนักงานขับรถ ซึ่งเป็น พนักงานส่วนกลาง ของสถานี และให้ ความสำคัญกับช่าง ภาพมากกว่านักข่าว</p> <p>ผู้อ่านข่าวรายงาน แบบ Announcer โดย อ่านตามบทข่าวที่ได้ รับจึงให้ความสำคัญ กับการออกเสียง อักษรภาษาไทย ไม่ จำเป็นต้องมีความรู้ เกี่ยวกับเนื้อหาข่าว มากนัก</p>	<p>เน้น การ ประ ชา สัมพันธ์หน่วยงานรัฐ โดยนำเสนอข่าวหนัก (Hard News) ทุกวัน จะมีการออกอากาศ ข่าวเบา (Soft News) เพียงบางวันเท่านั้น</p> <p>ภาพข่าว คำนึง ถึง ความประหยัดมากกว่าการสื่อ ความหมาย ไม่การจัดองค์ ประกอบภาพ หรือ ใช้ เทคนิคพิเศษประกอบ การรายงาน</p>

ช่อง 5	ฝ่ายข่าวเป็นแผนกเล็ก มีเพียงหัวหน้าฝ่าย และ ช่างภาพ เท่านั้น ยังไม่มีการจัดตั้งทีม ข่าวเต็มรูปแบบ	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3
ช่อง 7	ได้มีการจัดตั้งแผนก ข่าวเศรษฐกิจ ในปี 2527 แต่ก็มีเพียงนักข่าวด้านนี้โดยยังไม่จัดตั้งเป็นทีมข่าวและ ยกเลิกไปในปีเดียวกัน	ยังให้ความสำคัญกับ ช่างภาพ เช่นเดียวกับ ช่อง 3	มีการใช้อุปกรณ์ แผนภาพประกอบการรายงานข่าวแต่ก็ไม่ได้ทำอย่างต่อเนื่อง
ช่อง 9	เป็นสถานีหลักในการผลิตข่าวโทรทัศน์ โดย สำนักข่าวไทย ยังไม่มีการจ้างบริษัท ภายนอกให้เข้ามาร่วมผลิตข่าว	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3

สถานี (พ.ศ. 2528-2829)	หน่วยงานผลิตข้าว	บุคลากร	เนื้อหา และ รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 3	ช่อง 3 ยกเลิกการผลิตร่วมกับ ช่อง 9 และจัดตั้งฝ่ายข่าวของตนเอง ใน พ.ศ. 2529	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง
ช่อง 5	ให้ความสำคัญกับฝ่ายข่าวมากขึ้น มีการขยายฝ่ายข่าว และสร้างทีมข่าวของสถานีเอง ร่วมกับการจ้างบริษัทภายนอกให้ผลิตข่าวให้	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง
ช่อง 7	ให้ความสำคัญกับฝ่ายข่าวมากขึ้นแต่ยังไม่มากนักยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง	ยังไม่พบการเปลี่ยนแปลง
ช่อง 9	เป็นครั้งแรกมีการจ้างบริษัทภายนอกให้เข้ามาผลิตข่าวร่วมกับฝ่ายข่าวของสถานี โดย ช่อง 9 ว่าจ้างบริษัทแปซิฟิคอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น มาร่วมผลิตรายการข่าว และมีการขยายขนาดฝ่ายข่าวและรับสมัคร	มีการจัดแบ่งนักข่าวออกเป็นสายข่าวต่างๆ และจัดตั้งทีมข่าวอย่างเต็มรูปแบบ คือ มีพนักงานขับรถ และช่างภาพของฝ่ายข่าว โดยเฉพาะ	เนื้อหามีความหลากหลายมากขึ้น มีการจัดแยกประเภทข่าว ออกเป็นประเภทต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องราวใกล้ตัวประชาชน นำเสนอในรูปแบบ "นิตยสารข่าว" มีการแบ่งเนื้อหาข่าวออก

	<p>พนักงานเพิ่มเติมจำนวนมาก</p>	<p>นักข่าวเป็นหัวหน้าทีมสามารถกำหนดเนื้อหาและประเด็นนำเสนอได้มากขึ้น และรับผิดชอบผลิตข่าวตามสายงานเป็นหลัก</p> <p>นักข่าวต้องมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตรายการข่าว ทั้งในด้านเนื้อหาประเด็นนำเสนอ และ เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถผลิตงานข่าวได้ตั้งแต่การวางแผน จนออกอากาศ</p> <p>ผู้ประกาศข่าวต้องมีความรู้เกี่ยวกับข่าวที่รายงาน และมีความสามารถในการเล่าเชื่อมโยงในลักษณะของการเล่าข่าว (Anchorman) รวมไปถึงมีความรอบรู้เกี่ยวกับสถานการณ์บ้านเมือง</p>	<p>เป็นประเภทต่างๆ โดยมีผู้ประกาศข่าวเป็นผู้เชื่อมโยงการรายงาน</p> <p>ให้ความสำคัญกับภาพข่าวที่ต้องสามารถสื่อความหมายได้ และ มีการใช้เทคนิคประกอบ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ชมมากขึ้น</p>
--	---------------------------------	--	--

สถานี (พ.ศ. 2530 – 2534)	หน่วยงานผลิตข่าว	บุคลากร	เนื้อหา และ รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 3	ผลิตข่าวด้วยฝ่ายข่าว ของสถานีเอง และให้ ความสำคัญกับฝ่าย ข่าวมากขึ้น	มีการจัดตั้งทีมข่าว อย่างเต็มรูปแบบ และ มีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ใหม่ ๆ ในการ ถ่ายทำรายการข่าว มากขึ้น	ให้ความสำคัญกับ ข่าวบันเทิง และข่าว ต่างประเทศ
ช่อง 5	มีการว่าจ้างบริษัท ภายนอกให้มาร่วม ผลิตข่าวด้วยแต่ไม่ต่อ เนื่อง	มีการจัดตั้งทีมข่าว อย่างเต็มรูปแบบ และ มีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ใหม่ ๆ ในการ ถ่ายทำรายการข่าว มากขึ้น	ให้ความสำคัญกับ ข่าวภูมิภาคและข่าว กีฬา
ช่อง 7	ผลิตข่าวด้วยฝ่ายข่าว ของสถานีเอง	มีการจัดตั้งทีมข่าว อย่างเต็มรูปแบบ และ มีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ใหม่ ๆ ในการ ถ่ายทำรายการข่าว มากขึ้น	ให้ความสำคัญกับข่าว ภูมิภาค และ การราย งานข่าวด่วนต้นชั่วโมง
ช่อง 9	ผลิตข่าวร่วมกับ บริษัท แปซิฟิคฯ จน ถึงปี พ.ศ. 2532 หลัง จากนั้นจึงผลิตข่าว ด้วยฝ่ายข่าวของ สถานีเองตลอดมา	มีการจัดตั้งทีมข่าว อย่างเต็มรูปแบบ และ มีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ใหม่ ๆ ในการ ถ่ายทำรายการข่าว มากขึ้น	ให้ความสำคัญกับ ข่าวสังคมวัฒนธรรม และ สกู๊ปข่าว

สถานี (พ.ศ. 2535 – 2538)	หน่วยงานผลิตข่าว	บุคลากร	เนื้อหา และ รูปแบบการนำเสนอ
ช่อง 3	ผลิตข่าวด้วยฝ่ายข่าว ของสถานีเป็นส่วน ใหญ่ มีการว่าจ้าง บริษัทภายนอกให้มา ร่วมผลิตข่าวไม่มาก นักเพื่อความสะดวก ในการควบคุมเนื้อหา	ไม่พบการเปลี่ยนแปลง	เนื้อหาข่าวถูกควบคุม ให้นำเสนอไปตาม กรอบที่องค์กรทางการ เมืองกำหนด
ช่อง 5	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3
ช่อง 7	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3
ช่อง 9	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3	เช่นเดียวกับ ช่อง 3

ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ

งานวิจัย “พัฒนาการของงานข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2525 – 2538” เป็นการศึกษาในเชิงประวัติศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานในช่วงเวลาที่ศึกษา ซึ่งบางท่านยังไม่พร้อมจะให้ข้อมูล เพราะเกรงจะมีผลกระทบในหลาย ๆ ด้าน ทำให้ข้อมูลที่ได้รับอาจเกิดไม่ครบถ้วนทั้งหมด ผู้วิจัยจึงได้แต่รอยคอกด้วยความเคารพว่า วันหนึ่งในอนาคต เมื่อท่านเหล่านั้นพร้อมจะให้ข้อมูล คงจะมีผู้จัดทำงานวิจัยในมุมมองต่าง ๆ เพิ่มเติมมากขึ้น

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงงานข่าวโทรทัศน์ ก่อนจะมีการก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์เสรี (ITV : Independent television) ในปี พ.ศ. 2538 ซึ่งพบการเปลี่ยนแปลงในด้านรูปแบบการนำเสนอมากกว่าเนื้อหา จึงควรจะมีการศึกษาเพิ่มเติมว่า หลังการก่อตั้ง สถานีโทรทัศน์แห่งใหม่ในประเทศไทยที่มุ่งเน้นการนำเสนอรายการข่าวสารสาระแล้ว การทำงานข่าวโทรทัศน์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งขึ้นหรือไม่ และมีพัฒนาการของงานข่าวต่อมาอย่างไร