

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์
ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม



นางสาว ดรชนี งามอาจศิริ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา)

คณะบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-17-6229-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 21626669

FACTORS INFLUENCING DECISIONS TO OURSOURCE LOGISTICS ACTIVITIES IN THE
GARMENT INDUSTRY

Ms. Dutchanee Ongarjsiri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science in Logistics Management (Inter-Department)
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 2004
ISBN 974-17-6229-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำ
กิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม
โดย นางสาว ดรวรรษิ์ องอาจสิริ
สาขาวิชา การจัดการด้านโลจิสติกส์
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้แนบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ม.ร.ว. กัลยา ดิงศภทิพย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพงษ์ ศิริโสภณศิลป์)

ดร.รชนี อองอาจสิริ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม. (FACTORS INFLUENCING DECISIONS TO OURSOURCE LOGISTICS ACTIVITIES IN THE GARMENT INDUSTRY) อ.ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ, 162 หน้า.

ISBN 974-17-6229-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียของกลยุทธ์การจ้างผู้อื่นทำ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม 3) เพื่อเสนอแนะทางเลือกในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย และเสนอแนวทางเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย จำนวน 120 บริษัท สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test และ ANOVA

ผลการวิจัยที่พบมีดังนี้ คือ 1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำที่รวบรวมได้จากงานวิจัยอื่นพบว่า มีความแตกต่างกัน คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มให้ความสนใจกับ การกำจัดปัญหาพนักงานในองค์กรมากกว่า การลดต้นทุนและการควบคุมด้านการปฏิบัติการ 2) สาเหตุสำคัญที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไม่จ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์เนื่องมาจาก ความไม่เข้าใจว่ากิจกรรมโลจิสติกส์จะช่วยลดต้นทุนหรือช่วยบริหารอย่างไร และคิดว่าไม่มีความสำคัญในกระบวนการบริหารการผลิต 3) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ควรขยายหน้าที่การให้บริการเพิ่มขึ้น เช่น การเลือกและบรรจุหีบห่อ การติดป้ายและราคาบนผลิตภัณฑ์ การกระจายสินค้าตามร้านค้าปลีก การตรวจสอบการผลิต การคัดเลือก การจัดการกำจัดข้อตำหนิ การบริการรับเย็บตะเข็บผ้า การเปลี่ยนหรือการถอดไม้แขวน การทำถุงผ้าใส่เครื่องนุ่งห่ม การรีด การแขวนเครื่องนุ่งห่ม 4) เมื่อเปรียบเทียบผู้ผลิตที่มีขนาด ประเภทวัตถุดิบในการผลิต และลักษณะการผลิตต่างกันกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน

สาขาวิชา การจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา) ลายมือชื่อนิสิต ณ.ณ.ณ. อองอาจสิริ

ปีการศึกษา 2547 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [ลายมือ]

4589085720 : MAJOR LOGISTICS MANAGEMENT

KEY WORDS : FACTORS INFLUENCING DECISIONS TO OURSOURCE LOGISTICS ACTIVITIES IN THE GARMENT INDUSTRY

DUTCHANEONGARJSIRI : FACTORS INFLUENCING DECISIONS TO OURSOURCE LOGISTICS ACTIVITIES IN THE GARMENT INDUSTRY .THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. KAMONCHANOK SUTHIWARTNARUEPUT .Ph.D. ,162 pp. ISBN 974-17-6229-1

The objectives of this research are 1) to study logistics outsourcing strategies in garment industry and compare advantages and disadvantages of outsourcing strategies 2) To study factors influencing decisions to outsource logistics activities in the garment industry 3) To recommend the solutions for the development of Thai Garment Manufacturers.

This paper is a survey research through questionnaire survey. The data are collected from 120 operators and are analyzed and displayed in terms of frequency distribution, percentage, mean, standard deviation. The survey results are tested by T-test, F-test and ANOVA.

The fact findings from this research are 1) The Thai garment manufacturers decided to outsource because of employee problem rather than cost reduction. 2) The main reason that most of the manufacturers do not use outsourcing strategies because of the lack of knowledge about logistics. 3) Logistics providers should offer more services such as Pick and Pack , price and label ticketing, garment re-bagging, production inspection, seamstress service, changing/removing hangers, ironing, sorting, faulty reject management, garment on hanger and garment distribution. 4) The comparative study results between manufacturing size, material type and objective of production, and factors influencing decision making to outsource logistics activities in garment industry is that there is no differentiation.

Field of study Logistics Management Student's signature *[Handwritten Signature]*
Academic Year 2004 Advisor's signature *[Handwritten Signature]*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. กมลชนก สุทธิวาทนฤพุมิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่คอยช่วยเหลือแนะนำ ให้ความรู้ แก้ไข ปรับปรุงต่างๆ ทั้งให้กำลังใจและความห่วงใยแก่ผู้วิจัยตลอดมาทั้งในฐานะเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ และในฐานะที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณท่านไว้ ณ ที่นี้ เป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล ที่ให้ความกรุณาในการเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมพงษ์ ศิริโสภณศิลป์ ที่ช่วยแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้งานวิจัยสมบูรณ์ขึ้น

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาการจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา) คณะ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้วิทยาการต่างๆ ให้แก่ ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามด้วยความเต็มใจโดยมิได้หวังผลตอบแทน ผลงานวิจัยฉบับนี้จะเสร็จสมบูรณ์ไม่ได้หากมิได้รับความกรุณา จากทุกท่าน

ขอขอบคุณ พี่อั๊ก พี่เม้ง จูเนียร์ ที่ให้ความช่วยเหลือแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จ สมบูรณ์

ขอขอบคุณ คุณฟ้า คุณนก คุณใหม่ ที่ช่วยให้คำแนะนำ คอยประสานงานและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยมาตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ที่จะขาดเสียมิได้ ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่ ผู้วิจัยมาด้วยดีตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมิงเกอ และน้องลิลลี่ ผู้เป็นกำลังใจและเป็นแรงบันดาลใจให้ ผู้วิจัยมุ่งมั่นทำวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณพี่ เพื่อนๆ ร่วมรุ่นการจัดการโลจิสติกส์ รุ่นที่ 1 ทุกคนที่คอยเป็น กำลังใจซึ่งกันและกัน ให้คำแนะนำ ประสานงานการทำงานร่วมกันจนดำเนินการวิจัยจนเสร็จสิ้น และ ขออุทิศบุญกุศลอันเกิดจากการศึกษาและค้นคว้างานวิจัยนี้ ตลบ้นดาลให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ ตามสมปรารถนา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฏ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
สมมติฐานในการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	12
องค์ประกอบของการศึกษา.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	16
แนวคิดการบริหารองค์กรโลจิสติกส์.....	23
แนวคิดการคิดใหม่เพื่ออนาคต.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	61
ประชากร ขนาดตัวอย่างในการวิจัย.....	61
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลวิจัย.....	63
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
การทดสอบผลการวิจัย.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	76
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย.....	76
ส่วนที่ 2 ความเข้าใจเกี่ยวกับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์.....	78
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	82
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ไม่ตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์.....	90
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย : การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่ม.....	91
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
สรุปผลการวิจัย.....	104
ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ.....	104
ส่วนที่ 2 ความเข้าใจเกี่ยวกับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์.....	107
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม โลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	116
ส่วนที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน : การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจสำหรับในการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ใน อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มกับขนาดขององค์กร วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิต และลักษณะการผลิต.....	121
อภิปรายผล.....	125
ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้.....	130
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป.....	131
รายการอ้างอิง.....	132
ภาคผนวก.....	137
ภาคผนวก ก เครื่องมือการวิจัย แบบสอบถาม.....	138
ภาคผนวก ข โครงสร้างอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานต่างๆ.....	142
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	162

สารบัญญัตินำ

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงปริมาณการผลิตของเครื่องนึ่งห่มและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ปี 2540-2544.....	4
1.2 แสดงเปรียบเทียบทิศทางการปรับตัวเพื่อการอยู่รอด รูปแบบเดิม-รูปแบบใหม่.....	9
2.1 แสดงเปรียบเทียบแนวคิดเดิมกับแนวคิดใหม่ในการปรับปรุงองค์กร.....	30
2.2 แสดงการนำเสนอกิจกรรมโลจิสติกส์ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์.....	58
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกจำนวนพนักงาน ประเภทอุตสาหกรรม เครื่องนึ่งห่มแบ่งตามวัตถุประสงค์ สินค้าแบรนด์เนม ช่องทางการจำหน่าย และกลยุทธ์หลัก ที่ให้ในการแข่งขัน.....	76
4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการในการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์.....	78
4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการที่ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการจ้างผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์.....	79
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของกิจการที่ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ได้ขยายหน้าที่ในการให้ บริการมากขึ้น และผู้ประกอบการคิดว่าจะใช้บริการในอนาคต.....	80
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	82
4.6 ข้อมูลทั่วไปแสดงจำนวนร้อยละของสาเหตุที่ไม่เลือกจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม.....	90
4.7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้าง ผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนึ่งห่มกับขนาดขององค์กร.....	91
4.8 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์ที่ประเภทอุตสาหกรรมเครื่องนึ่งห่มต่างกัน.....	97
4.9 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์ที่ผลิตสินค้าแบรนด์เนมต่างกัน.....	100
5.1 ปริมาณการผลิตและการบริโภคของเครื่องนึ่งห่ม ปี 2538-2544.....	105
5.2 การนำเสนอบริการของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์.....	109
5.3 กิจกรรมที่ขยายหน้าที่การให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์.....	113
5.4 เปรียบเทียบข้อดี – ข้อเสียของกลยุทธ์การจ้างผู้อื่นทำกิจกรรมโลจิสติกส์.....	125

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	
วงจรถั้ระบบของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แสดงความต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ.....	25
2.2	
โครงสร้างโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย.....	26
5.1	
แสดงภาพการให้บริการตรวจสอบคุณภาพ การให้บริการรีด การให้บริการแขวนเสื้อผ้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	115
5.2	
แสดงปัจจัย 5 ข้อแรกในการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการโลจิสติกส์.....	127

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

1.1 ปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย.....	8
3.1 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสำหรับการจ้างผู้อื่นทำกิจกรรม โลจิสติกส์ระหว่างปัจจัยที่รวบรวมจากงานวิจัยต่างๆ กับปัจจัยที่ได้จาก การสำรวจผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย.....	68
3.2 การเปรียบเทียบให้เห็นว่าถ้าขนาดขององค์กร ประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตและ ลักษณะการผลิตแตกต่างกัน ทำให้ปัจจัยในการตัดสินใจแตกต่างกันหรือไม่.....	69
3.3 การค้นหาลำดับความสำคัญของกิจกรรมโลจิสติกส์ที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่มใช้ พร้อมทั้งสาเหตุ (ถ้ามี).....	71
3.4 การค้นหาลำดับความสำคัญของกิจกรรมโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ที่คาดว่าจะให้บริการในอนาคต.....	72
3.5 การนำผลการวิจัยที่ได้มาหาข้อสรุปว่า ถ้าในอนาคตมีผู้ให้บริการโลจิสติกส์ได้ขยาย หน้าที่ในการให้บริการโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น จะอยู่ในหน่วยงานใดของโครงสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม.....	72
3.6 ลำดับสาเหตุที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ไม่ตัดสินใจจ้างผู้อื่นทำ กิจกรรมโลจิสติกส์.....	74