

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กชกร เฉลิมกาญจนา. 2544. การบัญชีบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติเพื่อธุรกิจ : สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2546. เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินบริษัทจดทะเบียน. พิมพ์ครั้งที่ 7.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2539. มาตรฐานการบัญชี : แนวทางการปฏิบัติและตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บุญศิริการพิมพ์.
- เมธากุล เกียรติกระจาย และ ศิลปพร ศรีจันเพชร. 2546. การบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม. กรุงเทพมหานคร : ที่ปรึกษา2V.
- เมธากุล เกียรติกระจาย และ ศิลปพร ศรีจันเพชร. 2546. ทฤษฎีบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : ที่ปรึกษา2V.
- วรศักดิ์ ทูมมานนท์. 2547. งบการเงินรวมและปัญหาการจัดทำงบการเงินรวม. กรุงเทพมหานคร : ธรรมนิติ เพรส.
- วรศักดิ์ ทูมมานนท์. 2547. มิติใหม่ของงบการเงินและการวิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : ธรรมนิติ.
- ศุภชัย ศรีสุชาติ. 2547. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์การลงทุน การวิเคราะห์งบการเงิน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย. 2546. มาตรฐานการบัญชี. พี.เอ.ลิฟวิง.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. 2545. การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล. กรุงเทพมหานคร : เฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง.

ภาษาอังกฤษ

- Accountants World. (2002). SEC Adopts Rules to Tighten Fiscal Disclosure. Accounting World. 28 August. Available from : <http://www.accountantsworld.com>
- Aston, R.H., Willingham, J.J., and Elliott, R.K. (1987). An Empirical Analysis of Audit Delay. Journal of Accounting Research 25 : 275 – 292.
- Bamber, E.M., L.S. Bamber, and M.P. Schoderbek. (1993). Audit structure and Other Determinants of Audit Report Lag : An Empirical Analysis. Auditing : A Journal of Practice & theory 12 : 1 – 23.
- Boonlert-U-Thai, K., Patz, D.H. and saudagaran, S.M. (2545). An Examination of Timeliness of Corporate Financial Reporting : Empirical Evidence from The Stock Exchange of Thailand. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์(มกราคม) : 43 – 68.
- Bushee J. B., Matsomoto A. D., Miller S. G. (2003). Open versus Closure Conference Call The Determinants and Effects of Broadening Access to Disclosure. Journal of Accounting and Economic 34 : 149 – 180.
- Hossain, M. A. and Taylor, P, J. (1998). An Examination of Audit Delay : Evidence from Pakistan. Available from www.3.bus.osaka-cu.ac.jp
- Givoly, D., and D. Palmon. (1982). Timeliness of Annual Earnings Announcements : Some Empirical Evidence. The Accounting Review 57 : 486 – 508.
- Greg Whittred and Ian Zimmer (1984). Timeliness of Financial Reporting and Financial Distress. The Accounting Review. Vol.LIX, No.2 : 287 – 295.
- James O. Gill and Moira Chatton. แปลโดย โอฟาร กลีบพุดม. (2545). อ่านงบการเงินแบบไม่จับบัญชี. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Kross, W., and D. A. Schroeder. (1984). An Empirical Investigation of The Effect of Quarterly Earnings Announcement Timing on Stock Returns. Journal of Accounting Research 22 : 153 – 176.
- Ku Ismail Ku Nor Izah and Chandler Roy. (2003). The Timeliness of Quarterly Financial Reports of Companies in Malaysia. Available from : <http://www.ssrn.com>
- Mary L. Chai and Samuel Tung. (2002). The Effect of Earnings Announcement timing on Earnings Management. Available from : <http://www.ssrn.com>

- Owusu-Ansah, S. (2000). Timeliness of Corporate Financial Reporting in Emerging Capital Markets : Empirical Evidence from The Zimbabwe Stock Exchange. Accounting & Business Research 30(3) : 241 – 254.
- Partha Sungupta. (2004). Disclosure Timing : Determinants of Quarterly Earnings Release Dates. Journal of Accounting and Public 23 : 457 – 482.
- Roger Hussey and Barah Woolfe. (1998). The Auditors ' Review Report. Managerial Auditing Journal 13(8) : 448 – 454.
- Schwartz, K., and B. Soo. (1996). The Association Between Auditor Changes and Reporting Lags. Contemporary Accounting Research 13 : 353 – 371.
- Shuping Chen, Mark L. DeFond, Chul W. Park. (2002). Voluntary Disclosure of Balance Sheet Information in Quarterly Earnings Announcements. Journal of Accounting and Economics 33 : 229 – 251.
- Stergios Leventis and Pauline Weetman. (2004). Timeliness of Financial Reporting : Applicability of Disclosure Theories in An Emerging Capital Market. Accounting and Business Research 34 : 43 – 56.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์กรณีตัดกลุ่มฟืนฟูกิจการออก

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความซับซ้อนทางบัญชีและความสามารถในการทำกำไรกับระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาสในภาพรวม (ไตรมาสที่ 1 - 3 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 - 2547)

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t-value	p-value
Constant	44.194		208.140	0.000
NVESTCOM	-0.016	-0.026	-1.021	0.307
NSEGMENT	0.107	0.052	2.165	0.030**
EXTRA	0.809	0.042	1.854	0.064*
PINTANG	-2.040	-0.052	-2.252	0.024**
ROC	-14.908	-0.128	-3.868	0.000***
ROE	-0.868	-0.024	-0.920	0.358
ROS	0.893	0.049	1.560	0.119
SIZE	0.000	-0.143	-5.427	0.000***
LEV	1.142	0.076	3.148	0.002***

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.10

** ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

*** ระดับนัยสำคัญที่ 0.01

F-value ของตัวแบบ = 9.989

$R^2 = 0.046$

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 2,097 หน่วยวิเคราะห์

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาส

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความซับซ้อนทางบัญชีและความสามารถในการทำกำไรกับระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาสของไตรมาสที่ 1 (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 - 2547)

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t-value	p-value
Constant	45.343		119.721	0.000
NVESTCOM	-0.002	-0.004	-0.080	0.936
NSEGMENT	0.007	0.003	0.077	0.939
EXTRA	4.788	0.117	2.897	0.004***
PINTANG	-1.600	-0.045	-1.093	0.275
ROC	-24.559	-0.163	-2.798	0.005***
ROE	1.808	0.030	0.599	0.549
ROS	-0.263	-0.013	-0.236	0.813
SIZE	0.000	-0.126	-2.582	0.010**
LEV	0.585	0.042	0.984	0.325

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.10

F-value ของตัวแบบ = 4.251

** ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

$R^2 = 0.061$

*** ระดับนัยสำคัญที่ 0.01

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 699 หน่วยวิเคราะห์

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาส

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความซับซ้อนทางบัญชีและความสามารถในการทำกำไรกับระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาสของไตรมาสที่ 2 (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 - 2547)

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t-value	p-value
Constant	43.879		163.590	0.000
NVESTCOM	-0.042	-0.093	-2.059	0.040**
NSEGMENT	0.096	0.063	1.488	0.137
EXTRA	-0.139	-0.011	-0.265	0.791
PINTANG	-2.003	-0.072	-1.791	0.074*
ROC	-7.376	-0.098	-1.868	0.062*
ROE	-0.377	-0.018	-0.403	0.687
ROS	0.711	0.072	1.469	0.142
SIZE	0.000	-0.110	-2.446	0.015**
LEV	1.583	0.146	3.425	0.001***

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.10

F-value ของตัวแบบ = 3.825

** ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

$R^2 = 0.053$

*** ระดับนัยสำคัญที่ 0.01

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 699 หน่วยวิเคราะห์

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาส

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความซับซ้อนทางบัญชีและความสามารถในการทำกำไรกับระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาสของไตรมาสที่ 3 (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 - 2547)

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t-value	p-value
Constant	43.654		158.296	0.000
NVESTCOM	0.000	0.001	0.024	0.981
NSEGMENT	0.106	0.070	1.695	0.091
EXTRA	0.974	0.082	2.071	0.039
PINTANG	-2.394	-0.072	-1.838	0.067
ROC	-11.140	-0.117	-2.167	0.031
ROE	0.305	0.012	0.278	0.781
ROS	1.049	0.073	1.409	0.159
SIZE	0.000	-0.255	-5.680	0.000
LEV	0.821	0.074	1.791	0.074

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.10

F-value ของตัวแบบ = 6.167

** ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

$R^2 = 0.083$

*** ระดับนัยสำคัญที่ 0.01

จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 699 หน่วยวิเคราะห์

ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการประกาศกำไรรายไตรมาส

ภาคผนวก ข

ประกาศและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
- หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดส่งสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน
- หลักเกณฑ์การรายงานและการจัดส่งสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(บจ/ป 23-00)

ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์มีสภาพคล่อง มีความยุติธรรมและเป็นไปอย่างมีระเบียบ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยสารสนเทศที่จำเป็นต่อการตัดสินใจให้ประชาชนทราบ โดยสารสนเทศดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา นอกจากนี้บริษัทจดทะเบียนต้องดำเนินการให้ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทได้รับสารสนเทศดังกล่าวโดยเท่าเทียมกัน

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเห็นควรกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนตามแบบแนบท้ายประกาศนี้ ให้บริษัทจดทะเบียนทุกบริษัทถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2536 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 30 เมษายน 2536

(ลงนาม) สัมเวียง อินทวิชัย

(นายสัมเวียง อินทวิชัย)

ประธานกรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

1. บทนำ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์มีนโยบายกำหนดให้บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เปิดเผยเหตุการณ์หรือพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทให้ประชาชนทราบโดยเร็วและอย่างเพียงพอ เนื่องจากบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีผลเท่ากับเป็นการเชิญชวนให้ประชาชนลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์ถือว่าบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีภาระหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศที่จำเป็นเพื่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทให้ประชาชนทราบ

2. แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์มีสภาพคล่อง มีความยุติธรรม และเป็นไปอย่างมีระเบียบ ตลาดหลักทรัพย์จึงจำเป็นต้องกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนมีหน้าที่เปิดเผยสารสนเทศที่จำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ให้ประชาชนทราบ โดยสารสนเทศดังกล่าวจะต้องถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา นอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนต้องดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทได้รับสารสนเทศดังกล่าวอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศนี้ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนไว้ 6 ประการ ดังต่อไปนี้

(1) การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญให้ประชาชนทราบโดยทันที

บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยให้ประชาชนได้ทราบโดยทันที ยกเว้นในกรณีพิเศษบางกรณี

(2) การเผยแพร่สารสนเทศต่อประชาชนอย่างทั่วถึง

บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อประชาชนในลักษณะเพื่อให้มีการเผยแพร่ได้อย่างทั่วถึงเท่าที่ทำได้

(3) การชี้แจงกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารต่าง ๆ

ในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนทราบถึงข่าวลือหรือข่าวสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะจริงหรือไม่ก็ตาม บริษัทจดทะเบียนต้องชี้แจงเกี่ยวกับข่าวลือหรือข่าวสารนั้น โดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้เนื่องจากข่าวลือหรือข่าวสารนั้นอาจจะมีหรือได้มีผลต่อการซื้อขายหลักทรัพย์หรือจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

(4) การดำเนินการเมื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนผิดปกติของตลาด

ในกรณีที่การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนผิดปกติของตลาด บริษัทจดทะเบียนต้องพิจารณาว่ามีข่าวลือหรือเหตุการณ์สำคัญอื่นที่บริษัทต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศนี้ หากบริษัทจดทะเบียนได้พิจารณาแล้วยังไม่ทราบสาเหตุของการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติ บริษัทต้องแจ้งให้ทราบทั่วกันว่าบริษัทไม่มีพัฒนาการใด ๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจ

และการดำเนินงานของบริษัทนอกเหนือจากที่ได้แจ้งให้ทราบแล้วหรือตามที่บริษัททราบ ไม่มีเหตุผลใดที่จะทำให้การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผิดไปจากสภาพปกติของตลาด

(5) การเปิดเผยในเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุอันสมควร

บริษัทจดทะเบียนต้องละเว้นการเปิดเผยสารสนเทศในลักษณะเชิงส่งเสริมที่เกินความจำเป็นในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท การเปิดเผยสารสนเทศในลักษณะดังกล่าวรวมถึง

(ก) การออกข่าวโดยใช้คำที่ไม่เหมาะสม

(ข) การประกาศข่าวให้แก่ประชาชนโดยไม่มีพัฒนาการที่แท้จริงในกิจกรรมของบริษัท

สนับสนุน

(ค) การรายงานหรือการคาดคะเนที่เกินความเป็นจริง

(ง) การเปิดเผยโดยใช้คำที่หุหุระ ฟุ่มเฟือย หรือในรูปแบบอื่นที่เกินความจริง ซึ่งอาจทำให้ผู้ลงทุนหลงผิด และเป็นเหตุให้เกิดการเคลื่อนไหวของราคาหรือปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยไม่มีเหตุผลสมควร

(6) การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนโดยใช้สารสนเทศภายใน

บุคคลภายในต้องไม่ทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศที่สำคัญที่ยังมิได้เปิดเผยต่อประชาชน นอกจากนี้แม้ว่าภายหลังจากที่สารสนเทศที่สำคัญได้เปิดเผยแล้ว บุคคลภายในควรละเว้นจากการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนเป็นระยะเวลาหนึ่ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนได้มีการประเมินสารสนเทศนั้นตามสมควร

3. คำอธิบายแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

3.1 แนวทางปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญให้ประชาชนทราบโดยทันที

(1) หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเปิดเผยสารสนเทศ

สารสนเทศซึ่งต้องเปิดเผยโดยทันที ได้แก่ สารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์หรือสภาพการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเข้าหลักเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อสารสนเทศนั้นจะมีผลต่อราคาซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือ

(ข) เมื่อสารสนเทศนั้นถือได้ว่าสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ใช้ผลการวิเคราะห์สารสนเทศของนักวิเคราะห์หรือผู้เชี่ยวชาญในการเลือกตัดสินใจลงทุน หรือ

(ค) เมื่อสารสนเทศนั้นมีหรือจะมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

การพิจารณาว่าสารสนเทศใดสำคัญซึ่งต้องเปิดเผยตามหลักเกณฑ์ที่กล่าวข้างต้น ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทจดทะเบียน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนเองอยู่ในฐานะที่รู้ดีที่สุดว่าสารสนเทศใดสำคัญสำหรับธุรกิจของบริษัท ในกรณีที่มีข้อสงสัยก็ให้ปรึกษากับฝ่ายบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์

(2) ประเภทของสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศสำคัญใด ๆ ที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งมีผลต่อราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์นั้นต้องได้รับการเปิดเผยสารสนเทศดังกล่าว ได้แก่ สารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สิน ธุรกิจ ฐานะและแนวโน้มทางการเงินของบริษัท การรวมกิจการและการได้มาซึ่งธุรกิจ ข้อตกลงที่สำคัญกับลูกจ้าง ผู้ขายสินค้าให้ ลูกค้า และอื่น ๆ รวมถึงสารสนเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการถือครองหลักทรัพย์ของบุคคลภายในหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมบริษัท

โดยปกติบริษัทจดทะเบียนไม่จำเป็นต้องเปิดเผยประมาณการหรือการคาดการณ์เกี่ยวกับกำไรหรือข้อมูลอื่นที่เกี่ยวกับการดำเนินงานซึ่งใช้เป็นการภายในของบริษัท หากมีการเปิดเผยเกี่ยวกับประมาณการหรือการคาดการณ์ดังกล่าว บริษัทต้องทำด้วยความระมัดระวัง โดยมีข้อสมมติฐานที่สมเหตุสมผลและต้องแจ้งตามที่เป็นจริง ด้วยเงื่อนไขที่เหมาะสม หากประมาณการหรือการคาดการณ์นั้นปรากฏในภายหลังว่าผิดพลาด บริษัทต้องแก้ไขและแจ้งให้ทราบทั่วกันโดยทันที

(3) ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานหรือสภาพการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ต้องเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทันที

- (ก) การร่วมทุน การรวมกิจการ หรือการได้มาซึ่งกิจการ
- (ข) การประกาศจ่าย หรือไม่จ่ายเงินปันผล หรือการประกาศผลกำไรหรือขาดทุน
- (ค) การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ การจ่ายหุ้นปันผล
- (ง) การได้มาหรือสูญเสียสัญญาทางการค้าที่สำคัญ
- (จ) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญ การพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับทรัพยากรเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และตลาด หรือการค้นพบที่สำคัญเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ
- (ฉ) การเปลี่ยนแปลงอำนาจในการควบคุมหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในคณะกรรมการและผู้บริหาร
- (ช) การเรียกได้ถอนหลักทรัพย์
- (ซ) การกู้ยืมเงินในจำนวนที่มีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- (ฌ) การออกหุ้นเพิ่มทุนในจำนวนที่มีนัยสำคัญ โดยเสนอขายให้แก่ประชาชนหรือบุคคลใด ๆ
- (ญ) ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ
- (ฎ) การซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญ
- (ฏ) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโครงการจ่ายลงทุน
- (ฐ) การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของบริษัท
- (ฑ) ข้อพิพาทที่สำคัญเกี่ยวกับแรงงาน ผู้รับเหมาช่วง ผู้ขายสินค้าให้บริษัท
- (ฒ) การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น
- (ณ) การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(4) กรณีที่บริษัทจดทะเบียนได้รับยกเว้นไม่ต้องเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญโดยทันที สถานการณ์ดังต่อไปนี้เป็นข้อยกเว้น ไม่ต้องเปิดเผยต่อประชาชน โดยทันที หากบริษัทสามารถเก็บรักษาไว้เป็นความลับได้อย่างสมบูรณ์

(ก) เมื่อการเปิดเผยโดยทันทีจะกระทบเป็นผลเสียต่อความสามารถของบริษัทในการที่จะดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของบริษัท

แม้การเปิดเผยต่อประชาชนโดยทั่วไปเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้ลงทุน ในบางสถานการณ์การเปิดเผยจะกระทบเป็นผลเสียต่อความสามารถของบริษัทในการที่จะดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตัวอย่างเช่น การเปิดเผยต่อประชาชนถึงแผนที่จะซื้ออสังหาริมทรัพย์ อาจเป็นผลให้ราคาที่ต้องจ่ายซื้อสูงขึ้น หรืออาจทำให้บริษัทไม่สามารถทำตามแผนได้ ในสถานการณ์ดังกล่าวการไม่เปิดเผยอาจเหมาะสมกว่า จึงควรชะลอการเปิดเผยไว้ก่อนจนกว่าจะถึงเวลาที่เหมาะสม

(ข) เมื่อข้อเท็จจริงอยู่ในภาวะที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ และช่วงเวลาการเปิดเผยที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็น

ในบางครั้ง โครงการหรือพัฒนาการธุรกิจของบริษัทอาจจะเป็นสารสนเทศที่สำคัญ แต่ยังคงขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากสถานการณ์กำลังจะเข้าสู่เสถียรภาพหรือมีข้อสรุปที่แน่นอนในอนาคตอันใกล้ ก็เป็นการเหมาะสมที่จะรอการเปิดเผยต่อประชาชนไว้จนกว่าจะมีข้อสรุปที่แน่นอน ทั้งนี้ การประกาศต่อประชาชนอย่างต่อเนื่องกันในเรื่องเดียวกันตามข้อเท็จจริงที่เปลี่ยนไปอาจทำให้ประชาชนสับสนหรือหลงผิดได้

ตัวอย่างเช่น ในระหว่างการเจรจาเพื่อให้ได้มาซึ่งอีกบริษัทหนึ่ง สารสนเทศที่แต่ละฝ่ายรู้กัน ณ จุดเริ่มต้นอาจเป็นความเต็มใจของฝ่ายหนึ่งที่จะเข้าร่วมเจรจา หลังจากนั้นไม่นานอาจปรากฏออกมาชัดเจนว่าทั้งสองฝ่ายสามารถทำความตกลงกันได้ ในขั้นสุดท้ายอาจมีการตกลงกันได้ในหลักการตามเงื่อนไขเฉพาะนั้น ๆ ในกรณีดังกล่าวบริษัทไม่จำเป็นต้องออกประกาศต่อประชาชนในแต่ละขั้นตอนของการเจรจาโดยอธิบายนสถานะปัจจุบันที่เป็นอยู่ของข้อเท็จจริงที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาแต่ควรรองจนกว่ามีข้อตกลงในหลักการตามเงื่อนไขเฉพาะนั้น ๆ ในกรณีตรงกันข้าม หากความคืบหน้าในการเจรจาย้อนเข้าสู่เสถียรภาพ ณ จุดหนึ่ง บริษัทต้องเปิดเผยหากสารสนเทศนั้นมีความสำคัญ

(ค) เมื่อการเปิดเผยโดยทันทีจะเป็นประโยชน์ที่มีนัยสำคัญต่อคู่แข่งของบริษัท

การเปิดเผยสารสนเทศซึ่งจะเป็นการให้สารสนเทศที่เป็นความลับของบริษัทแก่คู่แข่ง และเป็นประโยชน์ที่มีนัยสำคัญต่อคู่แข่ง ตัวอย่างเช่นการตัดสินใจที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างไรก็ตาม หากคู่แข่งสามารถล่วงรู้ได้จากแหล่งอื่นบริษัทก็ต้องเปิดเผยโดยทันที

อย่างไรก็ตาม อาจมีกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นจำกัดขอบเขตการเปิดเผยที่อาจกระทำได้ก่อนหรือระหว่างการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน

ในกรณีที่มีข้อสงสัยว่าควรเปิดเผยหรือไม่ ก็ให้สันนิษฐานไว้ก่อนเสมอว่าต้องเปิดเผย

(5) การดำเนินการกรณีมีข่าวลือเกิดขึ้นในขณะที่สารสนเทศที่สำคัญยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชน

หากมีข่าวลือเกี่ยวกับสารสนเทศดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทต้องเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทันที

(6) การดำเนินการกรณีมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยใช้ข้อมูลภายในในขณะที่สารสนเทศที่สำคัญยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชน

เมื่อบริษัทจดทะเบียนทราบว่า การซื้อขายโดยใช้สารสนเทศภายใน ได้เกิดขึ้น หรือกำลังเกิดขึ้น บริษัทต้องเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทันทีเกี่ยวกับสารสนเทศนั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งการซื้อข่ามีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญและไม่ได้มีอิทธิพลต่อภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และมีมาตรการที่เพียงพอที่จะระงับการซื้อขายโดยใช้สารสนเทศภายในและป้องกันมิให้มีการซื้อขายเกิดขึ้นอีก ซึ่งบริษัทควรรีบปรึกษาหารือกับตลาดหลักทรัพย์ ฝ่ายบริษัทจดทะเบียนสามารถให้สารสนเทศปัจจุบันเกี่ยวกับภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งจะช่วยในการประเมินความมีสาระสำคัญของการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว

เมื่อสารสนเทศที่สำคัญยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชน บริษัทต้องเก็บไว้เป็นความลับอย่างเข้มงวดที่สุด และต้องพร้อมที่จะแถลงให้ประชาชนทราบโดยทันทีหากจำเป็น ในระหว่างนี้ควรติดตามดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพราะภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทมักเป็นตัวแจ้งเหตุว่าการรั่วไหลได้เกิดขึ้นแล้ว

(7) การเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนไว้เป็นความลับ

บริษัทจดทะเบียนต้องเก็บสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับ โดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้และเปิดเผยต่อเจ้าหน้าที่ของบริษัทตามความจำเป็นเท่าที่ควรทราบเท่านั้น การแจกจ่ายเอกสารและข้อมูลอื่นควรกระทำให้น้อยที่สุด ในกรณีที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศในวงกว้างต่อพนักงานของบริษัท บริษัทต้องแจ้งให้พนักงานทราบว่า เป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้ รวมทั้งข้อห้ามในเรื่องการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้สารสนเทศดังกล่าว บริษัทควรกำหนดให้พนักงานแต่ละคนที่ได้ทราบสารสนเทศที่สำคัญรายงานรายการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบ หากมีที่ปรึกษากฎหมาย ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษาทางการเงินหรือที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ หรือบุคคลภายนอกอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องกับข้อห้าม บริษัทต้องดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังทำนองเดียวกับพนักงานของบริษัท ดังนั้น เพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับบริษัทจดทะเบียนควรบอกกล่าวพนักงานของตนเป็นประจำเกี่ยวกับนโยบายในการรักษาความลับของสารสนเทศที่สำคัญของบริษัท

3.2 แนวทางปฏิบัติเรื่องการเผยแพร่สารสนเทศต่อประชาชนอย่างทั่วถึง

(1) ขั้นตอนในการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญ

(ก) การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต้องกระทำภายหลังที่ตลาดปิดการซื้อขายแล้ว ในกรณีจำเป็นต้องเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญก่อนหรือระหว่างชั่วโมงซื้อขาย ตลาดหลักทรัพย์เห็นควรให้บริษัทแจ้งให้ฝ่ายบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ทราบล่วงหน้าถึงการเปิดเผยดังกล่าว หากเรื่องนั้นเกิดขึ้นไม่เป็นประจำ หรือคาดว่าจะมีผลต่อภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การที่บริษัทให้ข้อเท็จจริงทั้งหมดทำให้ตลาดหลักทรัพย์สามารถพิจารณาได้ว่าการให้หยุดการซื้อขายเป็นการชั่วคราวเพื่อรอการประกาศสารสนเทศเป็นสิ่งที่เหมาะสมหรือไม่ การให้หยุดการซื้อขายดังกล่าวไม่กระทบต่อบริษัทหรือต่อหลักทรัพย์ของบริษัท แต่เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่และประเมินสารสนเทศที่ได้ประกาศให้ทราบ วิธีการดังกล่าวมักจะช่วยป้องกันการเกิดข่าวลือและความไม่มีเสถียรภาพของภาวะตลาด รวมทั้งความไม่เสมอภาคต่อผู้ลงทุนซึ่งอาจเกิดขึ้นได้

เมื่อสารสนเทศที่สำคัญเผยแพร่ต่อผู้ลงทุนเพียงบางกลุ่ม ดังนั้น ในสถานการณ์ที่เหมาะสมตลาดหลักทรัพย์สามารถให้บริการแก่ผู้ลงทุนและบริษัทจดทะเบียนโดยการให้หยุดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นการชั่วคราว

(ข) ช่วงเวลาที่เปิดเผยสารสนเทศต่อประชาชน

การเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญใด ๆ ต่อประชาชนต้องทำโดยการเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์โดยแจ้งเป็นหนังสือหรือโดยวิธีการอื่นที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ได้แก่ การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ การส่งสารสนเทศทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในกรณีที่สารสนเทศมีความซับซ้อน ตลาดหลักทรัพย์อาจกำหนดให้บริษัทจัดประชุมชี้แจงต่อนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ก็ได้ นอกจากนี้บริษัทอาจเปิดเผยสารสนเทศให้ทราบพร้อม ๆ กันต่อหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ หรือสำนักแถลงข่าวอื่นเพื่อให้สารสนเทศได้มีการเผยแพร่อย่างทั่วถึงกัน เช่น การประกาศข่าวให้ทราบทั่วกันภายในสำนักงานหรือโรงงานของบริษัทและต่อสิ่งพิมพ์อื่นทางธุรกิจ สารสนเทศดังกล่าวควรให้แก่แหล่งข่าวโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการจัดพิมพ์โดยเร็วที่สุดที่จะทำได้ เช่น โดยโทรศัพท์ หรือเป็นลายลักษณ์อักษรส่งมอบโดยตรง ในทั้งสองกรณีเพื่อให้มีการประกาศข่าวโดยเร็ว บริษัทควรระวังไว้ด้วยว่าแหล่งข่าวดังกล่าวอาจปฏิเสธที่จะพิมพ์สารสนเทศที่ได้รับทางโทรศัพท์จนกว่าจะได้มีการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือต้องมีการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษรหลังจากที่ได้ลงพิมพ์แล้ว ทั้งนี้บริษัทต้องส่งประกาศต่าง ๆ ต่อประชาชนให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ด้วย

(2) การใช้แนวทางปฏิบัติเรื่องการเผยแพร่ข่าวต่อประชาชนอย่างทั่วถึงกับการประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักหนังสือพิมพ์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลคนอื่น ๆ

ตลาดหลักทรัพย์ขอแนะนำว่า บริษัทควรใช้นโยบาย "เปิดประตู" ในการติดต่อกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักหนังสือพิมพ์ ผู้ถือหุ้น และคนอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องไม่เปิดเผยพัฒนาการที่สำคัญแก่นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลอื่นเป็นการเฉพาะราย หรือเลือกเฉพาะบางราย ยกเว้นว่าได้มีการเปิดเผยและเผยแพร่สารสนเทศนั้นต่อประชาชนอย่างทั่วถึงแล้ว ในกรณีซึ่งสารสนเทศที่สำคัญได้ถูกเปิดเผยอย่างไม่ตั้งใจในขณะที่มีการประชุมกับนักวิเคราะห์หรือคนอื่น ๆ บริษัทต้องเผยแพร่สารสนเทศนั้นให้ประชาชนโดยทันทีเท่าที่จะทำได้ตามวิธีดังกล่าวแล้ว

บริษัทต้องหลีกเลี่ยงการให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลบางกลุ่มในการอธิบายหรือเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญ ในการประชุมกับนักวิเคราะห์หรือกลุ่มพิเศษใด บริษัทควรอนุญาตให้ผู้แทนของแหล่งข่าวต่าง ๆ และหนังสือพิมพ์ได้เข้าร่วมประชุมด้วย

3.3 แนวทางปฏิบัติเรื่องการชี้แจงเกี่ยวกับข่าวลือหรือข่าวสารต่าง ๆ

(1) ประเภทของข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ ที่บริษัทต้องชี้แจง

ข่าวที่เผยแพร่ต่อประชาชนไม่ว่าจะโดยวิธีใด เช่น บทความที่พิมพ์ในหนังสือพิมพ์ รายงานภาวะการซื้อขายของบริษัทสมาชิก สารสนเทศประเภทโดยปากต่อปาก ไม่ว่าจะจริงหรือไม่ ซึ่งยังไม่ได้รับการยืนยันโดยบริษัท และอาจจะมีหรือได้มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทหรือที่จะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ต้องได้รับความกระจ่างและยืนยันจากบริษัท

(2) การดำเนินการของบริษัทจดทะเบียนในกรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ

ในกรณีที่เป็นข่าวลือหรือข่าวสารอื่นที่ไม่เป็นจริงซึ่งมีสารสนเทศที่ผิดพลาดซึ่งได้เผยแพร่ให้ประชาชนทราบแล้ว บริษัทต้องออกประกาศปฏิเสธข่าวลือหรือข่าวสารนั้น พร้อมทั้งแถลงให้ทราบถึงข้อเท็จจริงที่เพียงพอเพื่อให้ความกระจ่างต่อข่าวลือส่วนที่ทำให้เกิดการหลงผิด ในกรณีที่เป็นข่าวลือหรือข่าวสารที่มีสารสนเทศที่ถูกต้อง บริษัทต้องเผยแพร่ให้ประชาชนทราบถึงข้อเท็จจริงนั้น ทั้งสองกรณี บริษัทจดทะเบียนควรเผยแพร่ประกาศหรือคำแถลงนั้น ๆ ให้ประชาชนทราบตามแนวทางที่กำหนดไว้ข้างต้น นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นข่าวลือหรือข่าวสารที่ไม่เป็นจริง บริษัทต้องประกาศให้กลุ่มเฉพาะซึ่งเป็นผู้แจกข่าวนั้นรับทราบด้วย ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่เป็นบทความหนังสือพิมพ์ที่ลงข่าวผิด ให้บริษัทส่งสำเนาประกาศให้แก่บรรณาธิการสายการเงินของหนังสือพิมพ์นั้น หรือในกรณีที่เป็นรายงานภาวะการซื้อขายที่ผิดพลาด ให้บริษัทส่งสำเนาให้แก่บริษัทสมาชิกที่รับผิดชอบการออกรายงานนั้น

ในกรณีที่เป็นข่าวลือหรือข่าวสารการคาดคะเนยอดขาย กำไรหรือข้อมูลอื่นในอนาคต โดยปกติบริษัทไม่จำเป็นต้องดำเนินการใด ๆ อย่างไรก็ตาม หากการคาดคะเนดังกล่าวตั้งอยู่บนสมมติฐานของสารสนเทศที่ผิดพลาด หรือกล่าวถึงแหล่งอ้างอิงของบริษัทผิดพลาด บริษัทต้องดำเนินการเช่นเดียวกับกรณีของข่าวลือหรือข่าวสารที่ไม่เป็นจริง นอกจากนี้หากข่าวลือหรือข่าวสารมีการคาดคะเนซึ่งผิดพลาดอย่างเห็นได้ชัด บริษัทต้องออกประกาศให้ทราบว่าบริษัทเองไม่ได้ทำการคาดคะเนดังกล่าว และในปัจจุบันเท่าที่ทราบไม่มีข้อเท็จจริงใดที่จะสนับสนุนการคาดคะเนดังกล่าว

3.4 แนวทางปฏิบัติเรื่องการดำเนินการเมื่อการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนผิดไปจากสภาพปกติของตลาด

(1) สาระสำคัญของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่ผิดปกติจากสภาพตลาด

ในกรณีที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนผิดไปจากสภาพปกติของตลาด ซึ่งอาจเป็นการเคลื่อนไหวในราคา หรือปริมาณการซื้อขาย หรือทั้งสองอย่างเกิดขึ้น โดยปราศจากสารสนเทศที่ได้เปิดเผยต่อประชาชน ซึ่งจะเป็นสาเหตุของการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดไปจากสภาพปกติของตลาด อาจแสดงถึงว่าเป็นการซื้อขายโดยบุคคลซึ่งอาศัยสารสนเทศสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือโดยอาศัยข่าวลือ หรือข่าวสารไม่ว่าจะเป็นจริงหรือไม่ เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัท มีบ่อยครั้งที่การซื้อขายที่ผิดปกติไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายในหรือเป็นข่าวลือหรือข่าวสาร อย่างไรก็ตามการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติดังกล่าวในตัวเองอาจทำให้ผู้ลงทุนเกิดการหลงผิดถือเอาว่าการเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์ที่สูงขึ้นจะสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหรืออนาคตของบริษัท ในทำนองเดียวกันปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติ แม้จะไม่มีเปลี่ยนแปลงในราคาอย่างมากด้วย มีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดข่าวลือและเป็นเหตุให้เกิดภาวะการซื้อขายที่เก็งกำไรอย่างมาก ซึ่งอาจไม่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินงานของบริษัทก็ได้

(2) การดำเนินการเมื่อหลักทรัพย์ของบริษัทมีการซื้อขายที่ผิดปกติจากสภาพตลาด

ประการแรก บริษัทต้องพยายามหาเหตุผลเกี่ยวกับภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยพิจารณาว่า

(ก) มีสารสนเทศใดเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทซึ่งอาจเป็นสาเหตุของภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทที่ผิดปกติ ซึ่งได้เปิดเผยให้ประชาชนทราบไว้แล้วเมื่อไม่นานมานี้หรือไม่

(ข) มีสารสนเทศใดซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยให้ประชาชนทราบอีกหรือไม่ (ในกรณีนี้ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติอาจแสดงให้เห็นว่าได้มีการรั่วไหลเกิดขึ้นแล้ว) และ

(ค) มีข่าวลือหรือข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทหรือไม่

หากบริษัทเห็นว่าภาวะการซื้อขายที่ผิดปกติเกิดจากสารสนเทศที่สำคัญที่ได้เผยแพร่ต่อประชาชนแล้ว โดยทั่วไปบริษัทก็ไม่จำเป็นต้องออกประกาศใดเพิ่มเติมอีก

อย่างไรก็ตาม หากภาวะการซื้อขายที่ผิดปกติชี้ให้เห็นว่าสารสนเทศดังกล่าวอาจทำให้เกิดการแปลความคิดไปได้ อาจเป็นประโยชน์หากหลังจากที่ได้หารือกับตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะออกประกาศชี้แจงด้วย

หากภาวะการซื้อขายที่ผิดปกติเกิดจากการรั่วไหลของสารสนเทศที่ยังไม่ได้เปิดเผย บริษัทต้องเผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวข้องนั้นต่อประชาชนโดยทันที

หากภาวะการซื้อขายที่ผิดปกติเกิดจากข่าวลือหรือข่าวสารที่ไม่เป็นจริง บริษัทต้องดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการแก้ไขข่าวลือและข่าวสารนั้นให้ถูกต้อง

หากบริษัทไม่สามารถทราบถึงสาเหตุของภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติ ตลาดหลักทรัพย์อาจแนะนำให้บริษัทประกาศให้ประชาชนทราบว่า บริษัทไม่มีพัฒนาการใด ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยที่มีผลกระทบต่อบริษัทหรือการดำเนินงานของบริษัทซึ่งจะเป็นสาเหตุของภาวะตลาดที่ผิดปกตินี้

3.5 แนวทางปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยในเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุอันสมควร

กิจกรรมการเปิดเผยที่เกินความจำเป็นที่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบและอาจทำให้เข้าใจว่าเป็นความพยายามที่จะให้มีผลต่อราคาของหลักทรัพย์ถือว่าเป็นกิจกรรมการเปิดเผยเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุผลสนับสนุน การพิจารณาว่าเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือเป็นกิจกรรมการเปิดเผยเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุผลอันสมควรสนับสนุนพิจารณาจากข้อเท็จจริงของแต่ละกรณี การกระทำต่อไปนี้นี้จะถือว่าเป็นกิจกรรมเชิงส่งเสริมที่ไม่มีเหตุอันสมควร

(1) การออกประกาศต่อประชาชนอย่างต่อเนื่องที่ไม่สัมพันธ์ทั้งในเชิงปริมาณหรือความถี่กับพัฒนาการสำคัญที่แท้จริงในธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท

(2) การออกประกาศก่อนกำหนดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ยังอยู่ในขั้นพัฒนาโดยยังไม่มีการพิสูจน์ว่ามีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์สนับสนุน

(3) การทำการส่งเสริมและการเดินทางที่บริษัทออกค่าใช้จ่ายให้หรือการจัดประชุมเพื่อตลาดเลาหรือการสัมภาษณ์กับนักวิเคราะห์ หรือผู้เขียนข่าวสายการเงิน ซึ่งอาจมีผลในเชิงมีอิทธิพลอย่างมากต่อภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่หรือขอบเขตเกี่ยวกับการพัฒนาการ เมื่อพิจารณาถึงความจำเป็นที่ต้องเผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาการที่เป็นจริงในธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท

(4) การแถลงข่าวทางหนังสือพิมพ์หรือประกาศอื่นต่อประชาชนซึ่งมีลักษณะด้านเดียวหรือไม่เสมอภาคกัน

(5) การโฆษณาเกี่ยวกับบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ซึ่งมีผลเป็นการส่งเสริมหลักทรัพย์ของบริษัท

3.6 แนวทางปฏิบัติเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนโดยใช้สารสนเทศภายใน

(1) คำจำกัดความ

(ก) บุคคลภายใน หมายถึง บุคคลที่ได้ล่วงรู้สารสนเทศภายในที่สำคัญก่อนที่จะเผยแพร่ต่อประชาชน บุคคลที่พิจารณาได้ว่าเป็นบุคคลภายในตามวัตถุประสงค์ของแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม กรรมการ พนักงาน และลูกจ้าง ตลอดจนบุคคลภายนอกอื่น ๆ อันได้แก่ นักกฎหมาย ผู้สอบบัญชี เจ้าหน้าที่วานิชธนกิจ ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ผู้พิมพ์โฆษณา สำนักงานที่ปรึกษา และคู่สัญญาอิสระ ทั้งนี้รวมถึงผู้สมรส บิดา มารดา บุตร พี่ น้อง และบุคคลอื่นที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบุคคลภายใน ตลอดจนบุคคลอื่นที่ได้รับการชักชวนโดยบุคคลดังกล่าว และบุคคลที่ได้รับการบอกกล่าวเกี่ยวกับสารสนเทศภายในที่สำคัญ

(ข) สารสนเทศภายใน ได้แก่ สารสนเทศซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชน สารสนเทศที่มีไว้ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของบริษัทอย่างเดียว และไม่ใช้มีไว้ใช้ส่วนบุคคลรวมถึงสารสนเทศซึ่งบริษัทเก็บไว้ไม่เปิดเผยเป็นการชั่วคราว

(ค) การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยใช้สารสนเทศภายใน ให้รวมถึงการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นและหลักทรัพย์ที่อาจแปลงสภาพเป็นหุ้นทุนได้ การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยใช้สารสนเทศภายใน ได้แก่ การซื้อขายโดยบุคคลภายในซึ่งได้รับประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจากการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยไม่คำนึงว่าบุคคลภายในกระทำในนามของตนหรือไม่

การซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน ให้รวมถึงการนำสารสนเทศภายใน ออกเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก ทำให้บุคคลภายนอกดังกล่าวสามารถซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยอาศัยสารสนเทศที่ยังไม่ได้เปิดเผยนั้น

(2) การซื้อขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายใน ภายหลังจากที่ได้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญแล้ว

บุคคลภายในจะซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนได้เมื่อไรขึ้นอยู่กับความรวดเร็วและความแพร่หลายของการเผยแพร่สารสนเทศให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันแล้ว นอกจากนี้ภายหลังจากที่สารสนเทศได้เผยแพร่แล้ว บุคคลภายในควรละเว้นการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ จนกระทั่งประชาชนที่ได้รับสารสนเทศได้มีเวลาประเมินสารสนเทศ ในกรณีที่เป็นการเปิดเผยสารสนเทศประเภทที่ไม่มีความซับซ้อน ผู้ลงทุนสามารถใช้สารสนเทศนั้นประกอบการตัดสินใจได้ทันที เช่น การประกาศตัวเลขกำไร ระยะเวลาที่บุคคลภายในต้องรอคอยจะสั้นกว่ากรณีที่เป็นการเปิดเผยสารสนเทศประเภทที่มีความซับซ้อน ซึ่งต้องใช้เวลาแก่ผู้ลงทุนประเมินสารสนเทศนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน ช่วงเวลาที่รอคอยดังกล่าวจึงขึ้นอยู่กับเหตุการณ์แวดล้อมต่าง ๆ ตลาดหลักทรัพย์ขอแนะนำว่า ตามแนวทางปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยเรื่องการเผยแพร่สารสนเทศต่อประชาชนอย่างทั่วถึง บุคคลภายในควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากที่สารสนเทศได้เผยแพร่ในระดับพอสมควร ในกรณีที่สารสนเทศได้เผยแพร่ยังไม่แพร่หลายควรรอถึง 48 ชั่วโมง

(3) การดำเนินการของบริษัทจดทะเบียนเพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยบุคคลภายในอย่างไม่เหมาะสม บริษัทจดทะเบียนควรกำหนดให้กรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายในอื่น ๆ เปิดเผยการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายใน และเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน ขั้นตอนที่ดีควรมีคือ การมีข้อห้ามซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยบุคคลภายในในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินหรือการเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท

4. เนื้อหาและการเปิดเผยสารสนเทศต่อประชาชน

4.1 ข้อกำหนดขั้นต่ำของตลาดหลักทรัพย์ เนื้อหาของสารสนเทศที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ หรือต่อประชาชนมีความสำคัญเท่า ๆ กันกับช่วงเวลาที่เปิดเผยสารสนเทศนั้น ประกาศแต่ละฉบับต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ถูกต้องตามความเป็นจริง ชัดเจน กะทัดรัด
- (2) มีสารสนเทศเป็นตัวเลขอย่างเพียงพอเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินความสำคัญเปรียบเทียบกับกิจกรรมของบริษัทได้
- (3) ไม่ลำเอียงและตรงไปตรงมา ดังนั้น ประกาศต้องหลีกเลี่ยง
 - (ก) การไม่ประกาศข้อเท็จจริงในทางไม่ดีที่มีความสำคัญ หรือการคัดทอนข้อเท็จจริงนั้น ตัวอย่างเช่น การปิดบังข้อเท็จจริงไว้ในตอนท้ายของแถลงการณ์ต่อหนังสือพิมพ์
 - (ข) การเสนอสิ่งที่อาจเป็นไปได้ในทางดีว่าเป็นสิ่งแน่นอนหรือว่าจะเป็นไปได้มากกว่าที่ควรจะเป็นจริง ๆ
 - (ค) การเสนอสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยไม่มีคำอธิบายเงื่อนไขที่เพียงพอ หรือโดยปราศจากข้อสมมติฐานที่เป็นจริงเพียงพอ
 - (ง) ถ้อยแถลงในทางลบแต่เขียนออกมาเพื่อสร้างความหมายในเชิงบวก ตัวอย่าง "ในขณะนี้บริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าการพัฒนาการจะมีผลดีที่สำคัญต่อกำไรของบริษัทหรือไม่" (ซึ่งเป็นการสร้างความหมายว่าผลจะเป็นไปในแง่ดีแม้ว่าจะไม่เป็นผลดีอย่างมาก) หรือ "บริษัทคาดว่าพัฒนาการจะไม่มีผลที่สำคัญต่อกำไรในอนาคตอันใกล้" (ซึ่งเป็นการสร้างความหมายว่าการพัฒนาการในขั้นสุดท้ายจะมีผลที่สำคัญ)
 - (จ) การใช้ภาษาเชิงส่งเสริมทำให้เห็นความตื่นเต้นมากกว่าเป็นการแจ้งเพื่อทราบ
- (4) หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาทางเทคนิคมากเกินไป และต้องแสดงออกมาเป็นภาษาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่ายให้มากที่สุด
- (5) หากไม่สามารถประเมินผลที่เกิดขึ้นหรือผลของสารสนเทศที่มีต่อแนวโน้มในอนาคตของบริษัทได้ ต้องอธิบายเหตุผล
- (6) ให้ความกระจ่างและชี้ให้เห็นทางเลือกที่มีเหตุผล ในกรณีที่มีการเปิดเผยได้มีการตีความสารสนเทศที่ได้เปิดเผยนั้น

4.2 การจัดทำประกาศ แนวทางในการจัดทำประกาศเพื่อเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์หรือต่อประชาชนต่อไปนี้จะช่วยบริษัทให้แน่ใจว่าเนื้อหาของประกาศดังกล่าวสอดคล้องกับข้อกำหนดที่กล่าวข้างต้น

(1) ประกาศทุกฉบับต้องจัดทำขึ้นหรือพิจารณาทบทวนโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทซึ่งเข้าใจถึงเรื่องซึ่งต้องทำการเปิดเผย และเจ้าหน้าที่ของบริษัทซึ่งเข้าใจถึงข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(2) เนื่องจากทักษะและประสบการณ์เป็นสิ่งสำคัญในการจัดทำและเขียนประกาศต่อประชาชนในลักษณะที่ถูกต้อง เสมอภาคและไม่ลำเอียง ตลาดหลักทรัพย์ขอแนะนำว่า บริษัทควรมอบหมายงานนี้จำกัดให้กลุ่มบุคคลหนึ่งในบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการประกาศในหนังสือพิมพ์โดยปกติต้องจัดทำและแถลงข่าวอย่างรวดเร็วเท่าที่ทำได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานนี้ควรเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากพอที่จะสามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นในทันทีทันใดและที่ไม่คาดว่าจะมีขึ้นได้

(3) บริษัทอาจพิจารณาตามความจำเป็นและสมควรให้ที่ปรึกษากฎหมายพิจารณาทบทวนประกาศในหนังสือพิมพ์และประกาศอื่นต่อประชาชน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสำคัญและความซับซ้อนของประกาศนั้น ๆ

*5. วิธีการกำกับตรวจสอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ฝ่ายบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์มีหน้าที่รับผิดชอบในเบื้องต้นในการติดต่อกับประจำวันกับบริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ฝ่ายกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์เห็นว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ผิดปกติเกิดขึ้น ฝ่ายกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์จะพยายามหาเหตุผลของการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติเพื่อพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควร เช่น สารสนเทศที่เพิ่งเปิดเผยบทวิเคราะห์ของที่ปรึกษาการลงทุน หรือข่าวลือ เป็นต้น และหากไม่สามารถหาสาเหตุหรืออธิบายภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติได้ ฝ่ายกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์อาจสอบถามบริษัทสมาชิกเกี่ยวกับแหล่งและเหตุผลของภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งอาจเกิดจากบริษัทหนึ่งบริษัทใดโดยเฉพาะ ดังนั้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายกำกับการซื้อขายหลักทรัพย์อาจโทรศัพท์ติดต่อกับผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนเพื่อให้บริษัทพิจารณาว่าบริษัททราบสาเหตุของภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกตินั้นหรือไม่ หากภาวะดังกล่าวปรากฏว่าเกิดจากข่าวลือ หรือข่าวสาร หรือสารสนเทศที่สำคัญซึ่งได้เผยแพร่ต่อประชาชนแล้ว ตลาดหลักทรัพย์อาจขอให้บริษัทดำเนินการใด ๆ ที่เหมาะสมเพื่อแก้ไขให้ถูกต้องและอาจสั่งให้หยุดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นการชั่วคราวจนกว่าบริษัทจะได้ดำเนินการดังกล่าวแล้ว

ในการติดต่อระหว่างตลาดหลักทรัพย์กับบริษัทจดทะเบียนในกรณีดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทจดทะเบียนแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้มีอำนาจในการรายงาน และบริษัทจดทะเบียนต้องอำนวยความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ด้วย

(*แก้ไขเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2538)

6. การปรึกษาหารือระหว่างตลาดหลักทรัพย์กับบริษัทจดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนติดต่อกับฝ่ายบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์เสียแต่เนิ่น ๆ เท่าที่จะทำได้เมื่อบริษัทประสบหรือคาดว่าจะมีปัญหาในการตีความหรือการประยุกต์ใช้แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศนี้ โดยวิธีการปรึกษาหารือกันเป็นการล่วงหน้าดังกล่าว จะช่วยป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและทำให้เกิดความเข้าใจที่ดีระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์

(บจ/ป 11-02)

ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดส่งสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 4 และข้อ 6 แห่งข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและการปฏิบัติการใด ๆ ของบริษัทจดทะเบียน ลงวันที่ 15 กันยายน 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยออกข้อกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การจัดส่งสารสนเทศสำคัญใด ๆ ที่มีหรือจะมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือต่อการตัดสินใจในการลงทุนหรือต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนรายงานตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและการปฏิบัติการใด ๆ ของบริษัทจดทะเบียน ให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินการจัดส่งสารสนเทศนั้น โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ในระบบ ELCID (ELECTRONIC COMPANY INFORMATION DISCLOSURE) หรือระบบอื่นใดตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

ในการจัดส่งสารสนเทศโดยวิธีการตามวรรคหนึ่ง บริษัทจดทะเบียนต้องจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวให้กับตลาดหลักทรัพย์โดยทางโทรสารในคราวเดียวกันด้วย ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจรายงานข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนต้องลงลายมือชื่อรับรองในสารสนเทศที่จัดส่งด้วย

ข้อ 2 เมื่อตลาดหลักทรัพย์ได้รับสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนที่จัดส่งโดยวิธีการตามข้อ 1 ครบถ้วนแล้ว ตลาดหลักทรัพย์จะเผยแพร่สารสนเทศดังกล่าวให้ผู้ลงทุนทั่วไปทราบต่อไป

การเผยแพร่สารสนเทศที่ได้จัดส่งโดยวิธีการตามประกาศนี้ มิได้เป็นการแสดงว่าตลาดหลักทรัพย์ได้รับรองถึงความถูกต้องของสารสนเทศดังกล่าว

ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2539 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2538

(ลงนาม) เสรี จินตนะเสรี

(นายเสรี จินตนะเสรี)
กรรมการและผู้จัดการ

(บจ/อ 01-00)

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานและการจัดส่งสารสนเทศของบริษัท
จดทะเบียนโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2541

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 170 วรรคสอง (7) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ออกข้อกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในข้อบังคับนี้

“ตลาดหลักทรัพย์” หมายความว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

“บริษัทจดทะเบียน” หมายความว่า บริษัทจดทะเบียนตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรับและเปิดเผยหลักทรัพย์จดทะเบียน

“สื่ออิเล็กทรอนิกส์” หมายความว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ในระบบ ELCID (ELECTRONIC COMPANY INFORMATION DISCLOSURE) หรือระบบอื่นใดตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

*“แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี” หมายความว่า แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน

*(*บทนิยามคำว่า “แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี” ถูกเพิ่มเติมโดยข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานและการจัดส่งสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 22 มกราคม 2544)*

*ข้อ 2 การรายงานและการจัดส่งสารสนเทศใดๆ ที่บริษัทจดทะเบียนต้องรายงานและจัดส่งโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้บริษัทจดทะเบียนรายงานและจัดส่งสารสนเทศนั้นเป็นภาษาไทย พร้อมคำแปลเป็นภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์โดยผ่านสื่อดังกล่าวด้วยพร้อมกัน ยกเว้นแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งสารสนเทศเป็นภาษาไทย

ในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนต้องจัดส่งสารสนเทศตามวรรคหนึ่งในรูปเอกสารสิ่งพิมพ์ด้วย สารสนเทศดังกล่าวที่บริษัทจดทะเบียนจัดส่งโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต้องมีข้อความถูกต้องตรงกันกับสารสนเทศที่จัดส่งในรูปเอกสารสิ่งพิมพ์

ข้อ 3 ให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งสารสนเทศตามข้อ 2 ให้กับตลาดหลักทรัพย์โดยทางโทรสารในคราวเดียวกัน ยกเว้นงบการเงินและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ให้บริษัทจดทะเบียนจัดส่งทางโทรสารเฉพาะหนังสือแจ้งการนำส่งเท่านั้น

การจัดส่งทาง
โทรสาร

ให้ผู้มีอำนาจรายงานข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนลงลายมือชื่อรับรองในสารสนเทศและหนังสือแจ้งการนำส่งที่จัดส่งโดยทางโทรสารด้วย

(*ความในข้อ 2 และข้อ 3 เดิมถูกยกเลิกและใช้ความใหม่นี้แทน โดยข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานและการจัดส่งสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียน โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544 ลงวันที่ 22 มกราคม 2544)

ข้อ 4 เมื่อตลาดหลักทรัพย์ได้รับสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนที่จัดส่งโดยวิธีการตามข้อ 2 และข้อ 3 ครบถ้วนแล้ว ตลาดหลักทรัพย์จะเผยแพร่สารสนเทศดังกล่าวให้ผู้ลงทุนทั่วไปทราบต่อไป

การเผยแพร่สารสนเทศที่ได้จัดส่งโดยวิธีการตามข้อบังคับนี้ มิได้เป็นการแสดงว่าตลาดหลักทรัพย์ได้รับรองถึงความถูกต้องของสารสนเทศดังกล่าว

ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2541 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 19 มกราคม 2541

(ลงนาม) อมเรศ สีลาอ่อน

(นายอมเรศ สีลาอ่อน)

ประธานกรรมการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ค

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
1	ASIAN	บริษัทห้องเย็นเอเชีย ซีฟู๊ด จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
2	CFRESH	บริษัทซีเฟรชอินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
3	CHOTI	บริษัทห้องเย็นโชติวัฒน์ขนาดใหญ่ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
4	CM	บริษัทเชียงใหม่โปรเซสฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
5	CPF	บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
6	CPI	บริษัทชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
7	GFPT	บริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
8	LEE	บริษัทลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
9	PPC	บริษัทแพ็คฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
10	SH	บริษัทซีฮอर्स จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
11	SSF	บริษัทสุรพลฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
12	STA	บริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
13	TAF	บริษัทไทย อกริ ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
14	TRS	บริษัทตรังผลิตภัณฑ์อาหารทะเล จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
15	TRUBB	บริษัทไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
16	UPOIC	บริษัทสหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	ธุรกิจการเกษตร
17	APURE	บริษัททอกรีเพียว ไฮลด์ิงส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
18	F&D	บริษัทฟู้ดแอนด์ดีริงส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
19	HTC	บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
20	LST	บริษัทลำสูง จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
21	MALEE	บริษัทมาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
22	PR	บริษัทเพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
23	S&P	บริษัทเอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
24	SAUCE	บริษัทไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
25	SFP	บริษัทอาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
26	SORKON	บริษัทอุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
27	SSC	บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
28	TC	บริษัททรอปิคอล แคนนิง จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
29	TF	บริษัทไทยเพรซิเดนทีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
30	TIPCO	บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
31	TUF	บริษัทไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
32	TVO	บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
33	TWFP	บริษัทไทยวาฟุดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
34	UFM	บริษัทยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)	เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	อาหารและเครื่องดื่ม
35	BATA	บริษัทรองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
36	BNC	บริษัทบางกอกไนลอน จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
37	BTNC	บริษัทบูติกนิวซิติ้ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
38	CPH	บริษัทคาสเซอร์พีด โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
39	CPL	บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
40	HT	บริษัทวาไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
41	NPK	บริษัทนิवलล์นิตติ้ง จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
42	ICC	บริษัทไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
43	NC	บริษัทนิวซิติ้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
44	PAF	บริษัทแพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
45	PG	บริษัทประชาอาหารณ์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
46	PRANDA	บริษัทแพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
47	SAWANG	บริษัทสว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
48	SUC	บริษัทสหยูเนียน จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
49	TNL	บริษัททูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
50	TPCORP	บริษัทเท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
51	TTI	บริษัทโรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
52	TTL	บริษัทที ที แอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
53	TTTTM	บริษัทไทยเทรเท็กซ์ไทมิลลส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
54	UF	บริษัทยูเนียนฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
55	UPF	บริษัทยูเนียนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
56	UT	บริษัทยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
57	WACOAL	บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	แฟชั่น
58	DTCI	บริษัทดี.ที.ซี.อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
59	FANCY	บริษัทแฟนซีวูด อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
60	MODERN	บริษัทโมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
61	OGC	บริษัทโอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
62	ROCK	บริษัทร็อกเวท จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
63	SITHAI	บริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
64	SUN	บริษัทซันวูดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ในครัวเรือน
65	JCT	บริษัทแจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
66	OCC	บริษัทโอซีซี จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
67	S&J	บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชันแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	สินค้าอุปโภคบริโภค	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
68	PATKL	บริษัทพัฒนกุล จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	เครื่องมือและเครื่องจักร

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
69	TLI	บริษัทไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	เครื่องมือและเครื่องจักร
70	AA	บริษัทแอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	กระดาษและวัสดุการพิมพ์
71	TCP	บริษัทไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	กระดาษและวัสดุการพิมพ์
72	AJ	บริษัทเอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
73	ALUCON	บริษัทอลูคอน จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
74	APSP	บริษัทแอลแคนแพ็คเคจจิ้ง สตรองแพ็ค จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
75	CSC	บริษัทฝาจีบ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
76	NEP	บริษัทเอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
77	NIPPON	บริษัทนิปปอนแพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
78	TCOAT	บริษัทอุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
79	THIP	บริษัททานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
80	TMD	บริษัทอุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
81	TOPP	บริษัทไทย โอ พี พี จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
82	TPP	บริษัทไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
83	VARO	บริษัทวโรปรกรณ์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	บรรจุภัณฑ์
84	ATC	บริษัทอะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
85	NPC	บริษัทปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
86	PATO	บริษัทพาโตเคมีอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
87	TCB	บริษัทไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
88	TCCC	บริษัทไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
89	TPA	บริษัทไทยโพลีเอคริลิค จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
90	TPC	บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
91	UP	บริษัทยูเนี่ยนพลาสติก จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
92	UV	บริษัทยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
93	VNT	บริษัทวินไทย จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
94	WG	บริษัทไวท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
95	YCI	บริษัทยงไทย จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
96	BAT-3K	บริษัทไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
97	CWT	บริษัทชัยวัฒนา แทนเนอร์รี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
98	GYT	บริษัทกูดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
99	SMC	บริษัทสวีเดนมอเตอร์ส์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
100	SPG	บริษัทสยามภัณฑ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
101	SPSU	บริษัท เอส.พี.ซูซูกิ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
102	TRU	บริษัทไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)	วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	ยานยนต์
103	PDI	บริษัทผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	เหมืองแร่
104	BANPU	บริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
105	BCP	บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค
106	EGCOMP	บริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค
107	LANNA	บริษัทลานนา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค
108	PTTEP	บริษัทปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค
109	SUSCO	บริษัทสยามสหบริการ จำกัด (มหาชน)	ทรัพยากร	พลังงานและสาธารณูปโภค
110	CENDEL	บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
111	DTC	บริษัทดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
112	LRH	บริษัทลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
113	MANRIN	บริษัทแมนดารินโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
114	OHTL	บริษัทโรงแรมโอเรียนเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
115	PA	บริษัทแปซิฟิก แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
116	MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
117	RHC	บริษัทโรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
118	ROH	บริษัทโรงแรมรอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
119	SHANG	บริษัทเซี่ยงกวี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	บริการ	โรงแรมและบริการท่องเที่ยว
120	AHC	บริษัทโรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
121	BGH	บริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
122	BH	บริษัทโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
123	KDH	บริษัทโรงพยาบาลกรุงธน จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
124	LNH	บริษัทเชียงใหม่ธุรกิจการแพทย์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
125	M-CHAI	บริษัทโรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
126	NEW	บริษัทพัฒนาการแพทย์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
127	NTV	บริษัทโรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
128	RAM	บริษัทโรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
129	SKR	บริษัทศศิครินทร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
130	SVH	บริษัทสมิตเวช จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
131	VIBHA	บริษัทโรงพยาบาลวิภาวดี จำกัด (มหาชน)	บริการ	การแพทย์
132	APRINT	บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
133	MATI	บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
134	NMG	บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
135	POST	บริษัทโพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
136	SE-ED	บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
137	SPORT	บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
138	TBSP	บริษัทไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรันด์ส จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
139	TONHUA	บริษัทตงฮั่ว คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์
140	ASIMAR	บริษัทเอเชียัน มารีน เซอร์วิสเซส จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
141	BECL	บริษัททางด่วนกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
142	JUTHA	บริษัทจุฑาภาวี จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
143	KWC	บริษัทกรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
144	PSL	บริษัทพีเรียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
145	RCL	บริษัทอาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
146	SST	บริษัททรัพย์ศรีไทยคลังสินค้า จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
147	TSTE	บริษัทไทยชูการ์ เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
148	UST	บริษัทยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	บริการ	ขนส่งและโลจิสติกส์
149	P-FCB	บริษัทประกิต โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	บริการ	บริการเฉพาะกิจ
150	BEC	บริษัทบีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
151	BNT	บริษัท บีเอ็นที เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
152	CSR	บริษัทเทพธานีกรีธา จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
153	CVD	บริษัทซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
154	GRAMMY	บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
155	MEDIAS	บริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
156	SAFARI	บริษัทซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
157	UBC	บริษัทยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ	บันเทิงและสันทนาการ
158	BIGC	บริษัทบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
159	BJC	บริษัทเบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์
160	MAKRO	บริษัทสยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์
161	MINOR	บริษัทไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์
162	ROBINS	บริษัทห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์
163	SPC	บริษัทสหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	บริการ	พาณิชย์
164	CTW	บริษัทจตุรไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
165	DISTAR	บริษัทไดสตาร์ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
166	FMT	บริษัทฟูรุทากาวา เมททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
167	KKC	บริษัทกุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
168	SINGER	บริษัทซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
169	MSC	บริษัทเมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	เครื่องใช้ไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์
170	DELTA	บริษัทเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
171	DRACO	บริษัทดราโก้ พีซีบี จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
172	HANA	บริษัทฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
173	KCE	บริษัทเคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
174	MPT	บริษัท แมกเนคอมพ์ พรินซ์ตัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
175	SVI	บริษัทเอสวีไอ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
176	ADVANC	บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
177	IEC	บริษัทอินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
178	JAS	บริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
179	SAMART	บริษัทสามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
180	SAMTEL	บริษัทสามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
181	SATTEL	บริษัทชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
182	SHIN	บริษัทชิน คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
183	TRUE	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
184	TT&T	บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
185	UCOM	บริษัทยูไนเต็ดคอมมูนิเคชั่น อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	เทคโนโลยี	สื่อสาร
186	CK	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
187	CPN	บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
188	ESTAR	บริษัทอีสเทอร์น สตาร์ เรียด เอสเตท จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
189	GOLD	บริษัทแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
190	ITD	บริษัทอิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
191	LH	บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
192	LPN	บริษัทแอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
193	MK	บริษัทมั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
194	NOBLE	บริษัทโนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
195	NWR	ผู้บริหารแผนของบริษัทเนาวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
196	QH	บริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
197	ROJANA	บริษัทสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
198	SAMCO	บริษัทสัมมากร จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
199	SIRI	บริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
200	SPALI	บริษัทศุภาลัย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
201	TFD	บริษัทไทยพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
202	DCC	บริษัทไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
203	RCI	บริษัทโรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
204	SCC	บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
205	SCCC	บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
206	SCP	บริษัททกษิณคอนกรีต จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
207	SSI	บริษัทสหวิริยาสติลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
208	TASCO	บริษัททีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
209	TCMC	บริษัทอุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
210	TGCI	บริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
211	VNG	บริษัทวนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง
212	ASIA	บริษัทเอเชียไฮเดิล จำกัด (มหาชน)	พื้นที่กิจการ	พื้นที่กิจการ

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
213	CNT	บริษัทคริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
214	EPCO	บริษัทโรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
215	PAE	บริษัทพีเออี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
216	PRECHA	บริษัทปริชากรุป จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
217	RANCH	บริษัทบางกอกแรนซ์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
218	SAICO	บริษัทสยามอุตสาหกรรมการเกษตร สับปะรดและอื่น ๆ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
219	STRD	บริษัทซีโน-ไทย ริชอร์ส ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
220	TCJ	บริษัทที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
221	TDT	บริษัท ไทยเกรียง กรุป จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
222	TGPRO	ผู้บริหารแผนของบริษัทไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
223	THECO	ผู้บริหารแผนบริษัทไทยอีทเอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
224	BRC	ผู้ทำแผนพื้นฟูกิจการของบริษัทบางกอกريبเบอร์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
225	SMPC	บริษัทสหมิตรดั่งแก๊ส จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
226	THL	บริษัททุ่งคาฮาเบอร์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
227	TNPC	บริษัทไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
228	TPI	บริษัทอุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
229	TWC	ผู้บริหารแผนของบริษัทไทยวา จำกัด (มหาชน)	พื้นฟูกิจการ	พื้นฟูกิจการ
230	BROOK	บริษัทบริคเคอร์ กรุป จำกัด (มหาชน)	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่

ลำดับที่	ชื่อย่อ	ชื่อบริษัท	หมวด	กลุ่ม
231	CHUO	บริษัทซูโอะ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่
232	TEAM	บริษัททีเอ็มพีริซัน จำกัด (มหาชน)	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่
233	YUASA	บริษัทยวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่	ตลาดหลักทรัพย์ใหม่



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอัษฎชลี ชาวละออง เกิดวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523 ที่จังหวัดปทุมธานี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2546 ในขณะที่ศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต ได้รับทุนในตำแหน่งผู้ช่วยสอน ภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย