

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. นโยบายกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. www.mict.go.th [3 ตุลาคม 2546]

จรัสศรี ปักกัถตั้ง. การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเตอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ชีรวัดณ์ นิลเนตร. การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, 2528.
หน้า 64.

ทำเนียบรัฐบาล. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2544 (นโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี). www.thaigov.go.th [3 ตุลาคม 2546]

เทียนฉาย กิระนันท์. รายงานการวิจัยโครงการสำรวจสภาวะทางเศรษฐกิจสังคมและประชาชนของกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2519.

ฐิติรัตน์ พุทธิสารชัย. พฤติกรรมการนำระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตมาใช้ในการทำงานของพนักงานในบริษัทร่วมทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. พฤติกรรมแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเตอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์

ปริญญาหมานบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เรวดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาหมานบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

วิภา อุดมจันทร์. สังคมเศรษฐกิจความรู้จักทิศทางพัฒนาของไทย. ใน วิภา อุดมจันทร์
(บรรณาธิการ), หนังสือชุดความรู้โลกของสื่อ ลำดับที่ 4. หน้า 160-187.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2544.

วุฒินันท์ สุวิมลพันธุ์. การตระหนักรู้และพฤติกรรมกรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ
ผู้ให้บริการเครือข่ายฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาหมานบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ลำลี ทองธิว. การเผยแพร่นวัตกรรมทางการศึกษาสำหรับผู้บริหารและครูยุคปฏิรูปการศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุรัตน์ เมธิกุล. การปฏิรูปสื่อในยุคสังคมไร้พรมแดน : วิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มและ
ผลกระทบที่มีต่อการปฏิรูปวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.

องอาจ ฤทธิทองพิทักษ์. พฤติกรรมกรสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาหมานบัณฑิต สาขาวิชานิตศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อดุลย์ ต้นประยูร. สังคมวิทยานบทและเมือง. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2523. หน้า 9-88.

อมลยา ศิริชนะ. ความรู้ ทักษะ และการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียน
ดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อ
โรงเรียนไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, C.K. New Model for Mass. Communication Research. New York, The Free Press, 1973.

Banett, H.G. Innovation. New York: McGraw – Hill Book, 1953.

Everett M. Rogers. The Diffusion of Educational Innovations in the Government
Secondary Schools of Thailand. Bangkok: Ministry of Education, 1966.

Everett M. Rogers and Floyd F. Shoemaker. Communication of Innovation : A Cross –
Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971. p.120.

Hert A. Carol, A Learning Organization Perspective on Training: Critical Success Factors
for Internet Implement. Internet Research 4. 1994.

Hoffman and Novak. Marketing in Hvypermedia Computer-Mediated Environments. Owen
Graduate School of Management, Vanderbilt University, 1995.

John P. Robinson, Mass Communication and Information Diffusion. Current Perspectives
in Mass Communication Research, 1972.

Joseph T. Klapper. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Masatsugu T. Information technology: some implications for Thailand. In Mitsuhiro K., and Masatsugu T. (ed.), Digital divide or digital jump: beyond 'it' revolution. pp.22-31. Chiba Japan: Institute of Developing Economies (IDE), JETRO, 2002.

Rogers, E.M. The Innovation-Decision Process in Diffusion of Innovation. New York : Free Press, 1963. p. 163.

Schramm, Wibur. Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc. Nelly College Publishing Company, 1973.

Sycip C. Felicidad. Factors Related to Acceptance or Rejection of Innovations. Manila: University of the Philippines, 1960.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อโรงเรียน _____

2. เพศ ชาย หญิง

3. สายการเรียน ศิลป์ วิทยาศาสตร์

คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าถึงแหล่งความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต
ในโรงเรียน**ก. พฤติกรรมการเข้าถึงบอร์ดที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต**

1. ท่านเคยดูบอร์ดที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย ไม่เคย

ถ้าท่านเคยดูให้ท่านทำข้อ 2-4

ถ้าท่านไม่เคยดูให้ท่านทำข้อ 4 ข้อเดียว

2. ท่านดูบอร์ดที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยแค่ไหน

น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์

1-2 ครั้ง / สัปดาห์

3-4 ครั้ง / สัปดาห์

5 ครั้งขึ้นไป / สัปดาห์

3. ถ้าท่านเคยดูบอร์ดที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต ท่านดูใน

ลักษณะใด (ให้ตอบเพียงข้อเดียว)

- เคยดู โดยดูแบบผ่านๆ ไม่ได้จดจำข้อมูลหรือใส่ใจต่อเนื้อหามากนัก
- เคยดู โดยตั้งใจดูและจดจำข้อมูลนำไปใช้ประโยชน์

4. อุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ท่านไม่เคยดู / ไม่ค่อยดูบอร์ดเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โรงเรียนไม่มีบอร์ดเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต
- รูปแบบในการจัดบอร์ดน่าเบื่อ / ไม่น่าสนใจ
- เนื้อหาที่น่าเสนอไม่น่าสนใจ
- ที่ตั้งของบอร์ดอยู่ห่างจากห้องเรียนทำให้ไม่สะดวกในการไปดูข้อมูล
- ข้อมูลที่น่าเสนอล้าสมัย / ไม่ค่อยเปลี่ยนบอร์ด
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ข. พฤติกรรมการเข้าถึงหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต

1. ท่านเคยเข้าไปอ่านหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในห้องสมุดหรือห้องคอมพิวเตอร์บ้างไหม

- เคย ไม่เคย

ถ้าท่านเคยอ่านให้ท่านทำข้อ2-4

ถ้าท่านไม่เคยอ่านให้ท่านทำข้อ4 เพียงข้อเดียว

2. ท่านอ่านหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในห้องสมุดหรือห้องคอมพิวเตอร์บ่อยแค่ไหน

- น้อยกว่า 1 ครั้ง /สัปดาห์ ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป /สัปดาห์
- 1-2 ครั้ง /สัปดาห์
- 3-4 ครั้ง /สัปดาห์

3. ส่วนใหญ่ท่านอ่านหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในห้องสมุดหรือห้องคอมพิวเตอร์ในลักษณะไหน (ให้ตอบเพียงข้อเดียว)

- สนใจจึงเข้าไปอ่าน
- อ่านต่อเมื่อต้องใช้งานหรืออาจารย์สั่ง

4. อุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ท่านไม่เคยอ่าน/ไม่ค่อยได้เข้าไปอ่านหนังสือเกี่ยวกับ สื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในห้องสมุดหรือห้องคอมพิวเตอร์ (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ห้องสมุด / ห้องคอมพิวเตอร์ไม่มีหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ
- ไม่รู้ว่าในห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์มีหนังสือหรือนิตยสารเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตไว้บริการ เนื่องจากไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ทราบ
- ไม่ชอบอ่านหนังสือ
- คิดว่ามีแหล่งอื่นที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตได้ดีกว่า
- มีเงื่อนไขในการเข้ายืมอ่านยุ่งยาก เช่น ต้องกรอกแบบสอบถามก่อนเข้าใช้
- กลัวที่จะต้องขออนุญาตจากครูในการเข้าอ่าน
- ห้องสมุดหรือห้องคอมพิวเตอร์อยู่ไกล
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ค. พฤติกรรมการเข้าถึงสื่อ VCD/ DVD/ VDO

1. ท่านเคยหาความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตโดยใช้สื่อ VCD / DVD / VDO ของโรงเรียนหรือไม่

เคย

ไม่เคย

ถ้าท่านเคยอ่านให้ท่านทำข้อ 2-4

ถ้าท่านไม่เคยอ่านให้ท่านทำข้อ 4 เพียงข้อเดียว

2. ท่านดู VCD / DVD / VDO ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตของโรงเรียนบ่อยแค่ไหน

น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์

3-4 ครั้ง / สัปดาห์

1-2 ครั้ง / สัปดาห์

ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป / สัปดาห์

3. ส่วนใหญ่ท่านดู VCD / DVD / VDO ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในลักษณะไหน (ให้ตอบเพียงข้อเดียว)

สนใจจึงเข้าไปดู

จะดูต่อเมื่อต้องใช้ทำงานหรืออาจารย์สั่ง

4. อุปสรรคที่ทำให้ท่านไม่เคยดู/ ไม่ค่อยได้ดู VCD / DVD / VDO ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โรงเรียนไม่มี VCD / DVD / VDO ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต

โรงเรียนไม่อนุญาตให้นักเรียนใช้

ไม่รู้ว่าโรงเรียนมี VCD / DVD / VDO ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตหรือไม่

มีวิธีการเข้าใช้ยุ่งยาก เช่น ต้องกรอกแบบฟอร์มการขออนุญาตก่อน

ใช้ไม่เป็น

กลัวที่จะใช้สื่อใหม่นี้ / กลัวทำแผ่นเสีย

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ง. พฤติกรรมการเข้าชมรมคอมพิวเตอร์

1. ท่านเคยเข้าเป็นสมาชิกชมรมคอมพิวเตอร์ไหม

เคย

ไม่เคย

ถ้าท่านเคยเข้าเป็นสมาชิกชมรมคอมพิวเตอร์ให้ทำข้อ 2

ถ้าท่านไม่เคยเข้าเป็นสมาชิกชมรมคอมพิวเตอร์ให้ทำข้อ 3

2. ความรู้ที่ท่านได้จากการเข้าเป็นสมาชิกชมรมคอมพิวเตอร์มีอะไรบ้าง (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

การสร้างโปรแกรม

ข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ

อื่นๆ โปรดระบุ

3. อุปสรรคใดบ้างที่ทำให้ท่านไม่เคยเข้าเป็นสมาชิกชมรมคอมพิวเตอร์ (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

โรงเรียนไม่มีชมรมคอมพิวเตอร์

ไม่รู้ว่าโรงเรียนมีชมรมคอมพิวเตอร์หรือไม่

ชมรมมักเต็ม เนื่องจากมีการจำกัดจำนวนสมาชิก และนักเรียนสนใจเข้าชมรมนี้มาก

ไม่ได้สนใจเกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตมากนัก

ไม่มีเวลาไปทำกิจกรรมร่วมด้วย

คิดว่าคงสอนเนื้อหาเหมือนที่เรียนในห้องเรียนจึงไม่สนใจ

อื่น ๆ โปรดระบุ _____

คำถามเกี่ยวกับความรู้ที่นักเรียนได้รับจากโรงเรียน

ท่านคิดว่าท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตดังต่อไปนี้จากโรงเรียนมากน้อยแค่ไหน

ความรู้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีการให้ความรู้ดังกล่าวเลย
1. ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวกับสื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น ข่าวเกี่ยวกับกระทรวง ICT, ข่าวเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ						
2. ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (hardware) เช่น คีย์บอร์ด, แผ่นดิสก์, เมาส์						
3. ความรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (software) เช่น โปรแกรม Microsoft word, โปรแกรม Power point						
4. ความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการ e-mail						
5. มีการแนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการดูหนัง, ฟังเพลงหรือไม่						
6. ความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (chat)						

7. ความรู้เกี่ยวกับการสร้าง web page หรือ website						
8. ความรู้เกี่ยวกับวิธีค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เช่น มีการแนะนำเว็บไซต์ที่ใช้ค้นหาข้อมูล เช่น www.google.com						
9. แนะนำเว็บไซต์ที่แสดงกระทู้ต่างๆ						
10. มีการแนะนำหรือเตือนให้เห็นถึงภัยของการใช้อินเทอร์เน็ตใหม่ เช่น เตือนให้ระวังถูกหลอกหลวงจากการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต						

คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อคอมพิวเตอร์และสื่ออินเทอร์เน็ตในโรงเรียน

ก. พฤติกรรมการใช้สื่อคอมพิวเตอร์ในชั่วโมงเรียนวิชาคอมพิวเตอร์

1. ท่านมีโอกาสได้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนวิชาคอมพิวเตอร์นานแค่ไหนเมื่อเทียบกับระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

- น้อยกว่า 10% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- 10% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- 20% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- 30% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- 40% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- 50% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
- มากกว่า 50% ของระยะเวลาการเรียนวิชาคอมพิวเตอร์ทั้งหมด

2. ท่านได้รับอนุญาตให้ใช้สื่อคอมพิวเตอร์ทำอะไรบ้างในชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์
(ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ส่ง e-mail
- ใช้สนทนาทางสื่ออินเทอร์เน็ต (chat)
- ใช้ดูหนัง, ฟังเพลง
- ใช้ดูกระทู้และตอบกระทู้ต่างๆ
- ใช้หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ใช้เล่นเกมออนไลน์
- ใช้สร้างโปรแกรมต่างๆ
- ใช้พิมพ์งาน
- ใช้ทำงานทั่วไป / ใช้โปรแกรมทั่วไป เช่น การใช้ MS office
- ใช้เล่นเกมต่างๆไปเพื่อฝึกทักษะ
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

ข. พฤติกรรมการใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์

1. ท่านเคยใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์หรือไม่

- เคย ไม่เคย

ถ้าท่านเคยใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ให้ตอบข้อ 2-6

ถ้าท่านไม่เคยใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ให้ตอบข้อ 6 เพียงข้อเดียว

2. ท่านใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์บ่อยแค่ไหน

- น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์
- ใช้ 1-2 ครั้ง / สัปดาห์
- ใช้ 3-4 ครั้ง / สัปดาห์
- ใช้ตั้งแต่ 5 ครั้งขึ้นไป / สัปดาห์

3. ท่านใช้สื่อคอมพิวเตอร์นานแค่ไหนต่อการใช้ 1 ครั้ง

- | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที | <input type="checkbox"/> 45 นาที |
| <input type="checkbox"/> 15 นาที | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 30 นาที | <input type="checkbox"/> มากกว่า 1 ชั่วโมง |

4. ช่วงเวลาใดนอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ที่ท่านเข้าไปใช้สื่อคอมพิวเตอร์บ้าง (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่วงเช้ามก่อนเข้าเรียน
- ช่วงพักกลางวัน
- ช่วงเย็นก่อนกลับบ้าน
- ช่วงชั่วโมงเรียนที่ว่าง / ชั่วโมงกิจกรรม

5. ท่านใช้สื่อคอมพิวเตอร์ทำอะไรบ้างนอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใ้รับส่ง e-mail
- ใ้สนทนาทางสื่ออินเทอร์เน็ต (chat)
- ใ้ดูหนัง, ฟังเพลง

- ใช้ดูกระทู้และตอบกระทู้ต่างๆ
- ใช้หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ใช้เล่นเกมออนไลน์
- ใช้สร้างโปรแกรมต่างๆ
- ใช้พิมพ์งาน
- ใช้เล่นเกมต่างๆไป (เกมที่มีอยู่แล้วบนเครื่องคอมพิวเตอร์หรือจากแผ่นเกมส์)
- ใช้ทำงานทั่วไป / ใช้โปรแกรมทั่วไป เช่น การใช้ MS office
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

6. สาเหตุอะไรที่ทำให้ท่านไม่เคยใช้ / ไม่ค่อยได้เข้าไปใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ (ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นักเรียนไม่มีเวลาว่าง เนื่องจากมีชั่วโมงเรียนตลอด
- ห้องคอมพิวเตอร์ไม่ค่อยว่าง
- เครื่องที่มีอยู่มีจำนวนไม่เพียงพอ
- กลัวทำเครื่องคอมพิวเตอร์เสีย
- ใช้โปรแกรมต่าง ๆ ไม่เป็น
- อยากไปเล่นกับเพื่อนมากกว่า
- ไม่เห็นความจำเป็นที่จะต้องเข้าไปใช้สื่อคอมพิวเตอร์นอกเวลาเรียน
- เงื่อนไขการขออนุญาตเข้าใช้ยุ่งยาก เช่น ต้องกรอกแบบฟอร์มก่อนเข้าใช้
- อื่นๆ โปรดระบุ _____

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปรีดีเปรม เจริญศิลป์ เป็นบุตรของ พ.ต.อ. ปรีดี และนางบุษบา เจริญศิลป์ เกิด
ณสุกรีที่ 20 กุมภาพันธ์ 2524 ที่ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จบการศึกษาระดับ
ปริญญาตรีจากคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพุทธศักราช 2544

