

REFERENCE

- Ayranci U., Son, N. & Son, O. (2005). Prevalence of nonvitamin, nonmineral supplement usage a Turkish University. <u>Journal of Public Health.</u> 5:47
- Balluz, L., Okoro, C.A., Browman, B.A., Sedula, M.K. & Mokdad, A.M. (2001)

 Vitamin or supplement use among adults behavioral risk factors surveilliance system in 13 states. <u>Public Health Reports</u>. 120(2), 117-123.
- Balluz, L., Kiezak, S.M., Rossane M.P. & Mulinare, J. (2000). Vitamin and mineral supplement use in the Untied States: Results From the Third National Health and Nutrition Examination Survey. <u>Arch Family Med.</u> 9(3), 258-263.
- Bell, A., K.D., Mccreary, D.R., & Hovey, R. (2004). A look at Nutritional Supplement use in Adolescents. <u>Journal of Adolescent Health</u>. 34(6), 508-516.
- Benton, D., Fordy, J., & Haller, J.(1994). The impact of long-term vitamin supplementation on cognitive functioning. <u>Journal of Psychopharmacology</u>. 117, 298-305.
- Block, G., Cox, C., Madans, J., Schireiber, G.B., Licitra, L., & Melia, N. (1987):

 Vitamin supplement use, by demographic characteristics. <u>American Journal</u>

 of Epidemiology. 127(2), 297-306.
- Block, G., Jensen, C.D., Norkus, E.P., Dalvhi, T.B., Wong, L.G., McManus, J.F., et al. (2007). Usage patterns, health, and nutritional status of long-term multiple dietary supplement users: a cross sectional study. <u>Nutritional Journal</u>. 6, 30

- Child Thai. (2008). <u>Vitamins and Mineral supplements in Thailand.</u> retrieved December 8,2007, from: http://www.childthai.org
- Chulalongkorn University. (2008). <u>Chulalongkorn University Official Website</u>.

 Retrieved December 1, 2007, from: http://www.chula.ac.th
- Dewsnap, B. (1999). A social psychological model of relations between marketing and sales. <u>European Journal of Market</u>. 36, 875-89
- Driskell, J.A., Giraud, D.W. (1996). Beliefs and Usage of Vitamin/Mineral

 Supplements by Graduate Students. <u>Journal of the American Dietetic</u>

 <u>Association</u>. 96(9), A97
- E-LIB: Health Library for Thai (1992). <u>Dietary Supplements for daily life.</u> Retrieved:

 December 4, 2007, from http://

 www.elibonline.com/doctors/food_vitamin1.html(Text in Thai)
- Euromonitor International. (2008). <u>Food Supplement market in Hongkong and China.</u>
 Retrieved December 5, 20007, from http://www.euromonitor.com
- Fennel, D. (2004). Determinants of supplement usage. <u>Preventive Medicine</u>. 3, 932-939.
- Ford, E.S. (2000). Vitamin Supplement Use and Diabetes Melliluts incidence among adults in the United States. <u>American Journal of Epidemiology</u>. 153(9), 892-897.
- Food and Drug Administration. (2008). Thai Reference Dietary Intake. Retrieved January 6, 2008, from: http://www.fda.moph.go.th

- Fugh Berman, A. & Cott, J.M. (1999). Dietary Supplements and Natural products as Psychotherapeutic Agents. Psychosomatic Medicine. 61(5), 712-728
- Grovers, P.C.M. (2005). Product personality and its influence on consumer preference. <u>Journal of Consumer Marketing</u>. 22(4), 189-197

-

- Health Library for Thai. (2007). <u>Food supplements at present.</u> retrieved December 4, 2007, from: http://www.elib-online.com/doctors/food_vitamin1.html (text in Thai)
- Hetherrington, M.M. & Bell, A. (2000). Effects of repeat consumption on pleasantness, preference and intake. <u>British Food Journal</u>. 102(7), 507-520
- Hoggat, K.J., Bernstein, L., Reynolds, P., Culver, H.A. & Deapen, D., et al. (2002).

 Correlates of vitamin supplement use in the united States: data from the

 California Teachers Study Cohort: <u>Cancer Causes and Control</u>. 13(8), 735-740.
- Hogatt, K.J. (2003). Commentary: Vitamin supplements use and confounding by lifestyle <u>International Journal of Epidemiology</u>. 32, 553-55
- Ishihara, J., Sobue, T., Yamamoto, S., Sasaki, S. & Tsugane, S. (2003).

 Demographics, Lifestyle, health characteristics and dietary intake among dietary supplement users in Japan. <u>International Journal of Epidemiology</u>. 32(4), 546-533.
- Intarakumnerd, P., Chairatana, P., Tangchitpiboon, T. (2002). National innovation system in less successful developing countries: the case of Thailand. <u>Research policy</u>. 31(8-9), 1445-1457.

- Jatoi, A., Brent Williams, B., Nicholas, F., Marks, R., Aubury, M.C., Wamfler, J., et al, (2004). Is voluntary vitamin and mineral supplementation associated with better outcome in non-small cell lung cancer patients? Results from the Mayo Clinic Lung cancer cohort. <u>Journal of Lung Cancer</u>, 49(1), 77-84.
- Jensen, M.B. & Hessov, IB. (1997). Dietary Supplementation at Home Improves the Regain of Lean Body Mass after Surgery. <u>Nutrition</u>. 13(5), 423-429.
- Kim, I., Williamson, D., Byers, T.,& Koplan, J.P. (1993). Vitamin and Mineral Supplement Use and Mortality in US a Cohort. <u>American Journal of Public Health</u> 83(4),546-550.
- Kim, S.H., Han, J.H., Zhu, Q.Y., & Keen, C.L. (2006). Use of vitamins, minerals and other dietary supplements by 17- and 18-year-Old Students in Korea. <u>Journal of Medicinal Food</u>. 6(1), 27-42.
- Kim, S.H, Han, J.H., & Keen, C.L. (2001). Vitamin and mineral supplement use by healthy teenagers in Korea: Motivation factors and dietary consequence:

 Nutrition 2001: 17: 373-280.
- Kuznairz, M., Mitchel, P., Cumming, R.G.& Flood, V.M. (2001). Use of vitamin supplements and Cataract. The Blue Mountains Eye Study. <u>American Journal of Ophthalmology</u>. 132(1), 19-26.
- Leppälä, J.M., Virtamo, J., Fogelholm, R., Albanes, D., Taylor, P.R.&Heinonen, O.P. (2000). Vitamin E and beta carotene supplementation in high risk for stroke: a

- subgroup analysis of the Alpha-Tocopherol, Beta-Carotene Cancer Prevention Study. <u>Archives of Neurology.</u> 57(10), 1503-1509.
- Lina, C.F., (2002).Segmenting customer brand preference: demographic or psychographic(2002). <u>Journal of Product & Brand Management</u>. 11(4). 249-268
- Lyle, B.J., Mares-Periman ,J.A., Klien, B.E.K., Klien R., & Greger, J.L. (1998)

 Supplement users differ from nonusers in demographic, lifestyle, dietary and health Characteristics: <u>American Society for Nutritional Sciences.</u> 128(12), 2355-2362
- Weekly Manager online. (2007), <u>Dietary Supplement Market</u>, adjusting the market group. Retrieved 7/1/2006, from http://
 www.thaiday.com/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9500000139101
 (Text in Thai)
- Weekly-Manager Online. (2008). <u>Food supplement market and ways to simulate</u>

 <u>growth</u>. retrieved January 7, 2008, from:

 www.thaiday.com/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=9500000139101
- McDowall, J.A., (2007). Supplements use by young athletes. <u>Journal of Sports</u>
 <u>Science and Medicine</u>. 6(3), 337-342
- Moyad, M.A. (2003). The potential benefits of dietary and /or supplemental calcium and vitamin D. Journal of Urologic Oncology. 21(5), 384-91.

- Pacific Bridge Medical. (2007). New Regulatory Trends in Thailand's

 Pharmaceutical Market. Retrieved January 7, 2008, from:

 www.pacificbridgemedical.com/publications/html/ThailandMar199.htm
- Office of dietary Supplements, National Institute of health. (2007). Vitamin and

 Mineral fact sheet. Retrieved December 14, 2007, from:

 http://ods.od.nih.gov/Health_Information/Vitamin_and_Mineral_Supplement_
 Fact_Sheets.aspx
- Pedro, M.V. (2004). Vitamin supplements usage and nutritional knowledge in a sample of Portuguese health and science students. <u>Nutrition Research.</u> 24(2), 165-172.
- Phupolsakul, N. (2000). <u>International Market Research- Vitamins and Nutritional</u>

 <u>Foods</u>. Retrieved January 1, 2008 from: www.stratgis.ic.gc.ca/epic/site/imrri.nsf/en/gr1128228e.html
- Prentice, R.L. (2007). Clinical trials and observational studies to assess the chronic disease benefits and risk of multivitamin-multimineral supplements . The <a href="Mainting-Maint
- William M.K. Trochim (2006). Likert Scale. <u>Research Methods and Knolwedge</u>

 <u>Base.</u>, All Rights Reserved
- Rock, C.L. (2007) Multivitamin-multimineral supplements: who uses them?.

 American Journal of Clinical Nutrition. 85(1), 277S-279S.

- Sebastian, R.S., Cleveland, L.E., Goldman, J.D, Moshfegh, A.J. (2007). Older adults who use vitamin/mineral supplements differ from nonusers in nutrient intake adequacy and dietary attitudes. <u>Journal of American Dietetic Association</u>. 107(8), 1322-1332.
- Slesinki, M.J, Subar, A.F.& Kahle, L.L. (1995). Trends in use of vitamin and mineral supplement in the United States: the 1987 and 1992 National Health Interview Surveys. Journal of American Dietetic Association. 95(8), 921-923.
- Sobal, J., Daly, M.P. (1990). Vitamin/mineral supplement use among General Practice patients in the United Kingdom. <u>Family Practice</u>. 7(3), 181-183.
- Stang, J., Story, M.T., Harnack, L., Neumark-Sztainer, D.(2000). Relationship between vitamin and mineral supplement use, dietary intake, and dietary adequacy among adolescents. <u>Journal of the American Dietetic Association</u>. 100(8), 905-910.
- Thai customs Department. (2008). <u>Dietary Supplements in Thailand</u>. Retrieved December 10,20007. From: http://www.customs.go.th
- Thai Heat Web. (2007). <u>Dietary supplements, do they really benefit?</u>. Retrieved

 January 7, 2008. From: http://www.thaiheartweb.com/foodsupplement.htm

 (Text in Thai)
- Thannsetakij. (2007). <u>Dietary supplements: Coping with inflation</u>. Retrieved

 December 4, 2007. from:

 www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M2411&issue=2271 (Text in Thai)

- The Australian Trade Commission. (2007). <u>Health supplements to Thailand.</u>

 Retrieved January 7, 2008, from http://www.austrade.gov.au/health-supplements-to-Thailand/default.aspx
- Thomans, P.R. (2004). Supplement use among US adults: Implications for the Dietetic Professionals. <u>Journal of American Dietetic Association</u>. 164(6), 950-951.
- Times higher Education. (2007). World University Rankings. Retrieved January 8. 2008, from http://www.timeshighereducation.com.
- U.S. Commercial Service Thailand. (2007). Market research in Thailand 2007.
 Retrieved January 7, 2008, from http:
 //www.buyusa.gov/thailand/en/research.html
- Vitamin and Supplement Guide. (2006). <u>Vitamin and Supplement Guide</u>. Retrieved November 1, 2007, from http://www.vitaminsupplementguide.com/
- Vitolins, M.Z., Quandt, S.A., Case, L.D., Bell, R.A., Arcury, T.A., Juilana, M. (2000). Vitamin and mineral supplements use by older rural adults. <u>Journals of Gerontology</u>. 55(10), M613-M617.
- White, E., Patterson, R.E., Kristak, A.R., Thornguist, M., King, I& Shatuck, A.L, et al. (2003). American Journal of Epidemiology. 159(1), 83-89.
- Wikipedia. (2007). Vitamins and Minerals. Retrieved November 2, 2007, from http://www.wikipedia.com

- William M.K. Trochim (2006). Likert Scale. Research Methods and Knolwedge Base.

 Retrieved December 5, 2007, from

 http://www.socialresearchmethods.net/kb/scallik.php
- World bank. (2007). <u>Health, Nutrition & Population in Thailand</u>. Retrieved December, 4, 2007, from http://www.go.worldbank.org/LQHRC9AQ10
- Yong, M.B. (1990). Vitamin use and beliefs among students at Malaysian University.

 The Journal of the Royal Society for the Promotion of Health. 110(4), 132134.



APPENDIX A

BUDGET OF THE STUDY

Category	Unit	Cost(Thai Baht)
Material Cost		
 Questionnaire preparation Miscellaneous 	350*20	7,000
stationary 3. Report preparation	1*1000	1,000
	10*200	2000
Allowance and utility expense		
4. Research Assistants5. Telephone cost	6*800	4,800
6. Travelling expense	200*2.5	500
	10 days*400	4,000
Total		19,300 Baht

APPENDIX B

SCHEDULE OF ACTIVITIES

			20	007					2008		1.4
Activities	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar A	Apr May	Jun
Study Literature Review	3 3	7-248		3							
Feasibility study											
Proposal preparation											
Proposal Examination											
Data Collection											
Data analysis											
Thesis document writing											
Thesis defense examination										154.79	
Revision of the thesis report											
Submit as final product											

APPENDIX C

CONSENT FORMS (THAI VERSION)

ໃນຍື່ນຍອນ
ตัวอย่างที่
จัยด้านสังคมประชากรศาสตร์กับการบริโภคผลิตภัณ
ลุ่มเจ้าหน้าที่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"
งปราสาท กำลังศึกษาปริญญาโทที่วิทยาลัยวิทยาศาสต
บสอบถามชุดนี้ เป็นการวิจัยในหัวข้อเรื่อง "ความสัมพัน
์กับความพึงพอใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริ
ไทที่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย" ในฐานะที่ท่านเป็
วิทยาลัย ข้าพเจ้าจึงขอสอบถามความยินยอมของท่านใ
กรุณาเซ็นชื่อในช่องว่างค้านล่าง แบบสอบถามทั้งหมด
นาที ในการตอบคำถาม ส่วนแรกคือคำถามเกี่ยวกั
เกี่ยวกับความรู้ในเรื่องวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริ
คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริ
เสริมดังกล่าว
ากจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเชิงวิชาการแล้ว ยังเป็
ว้าอีกค ้ วย
เจะเป็นความลับ <u>ท่านอาจปฏิเสธการตอบแบบสอบถา</u>
ม่เสียค่าใช้จ่ายใคๆ ทั้งสิ้น
มือของท่าน
ผู้วิจัย/ผู้ช่วยวิจัย
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ผู้ตอบแบบสอบถาม

at

APPENDIX D

CONSENT FORMS (ENGLISH VERSION)

Consent Form

	Sample no
"The association between sociodemographic factors a vitamin/mineral supplement in Chulalongkorn Su	•
Nathida Caengprasath is my name who is now studying for a	Master`s degree level
the College of Public Health Sciences, Chulalongkorn University	sity.
	1

My topic is about the "The association between sociodemographic factors and consumption of vitamin/mineral supplement in Chulalongkorn Supporting Staff". As you are one of the Teacher/ Supporting Staff here. I would then like to ask for your permission to join this study.

If you agree, first sign your name at the "Name of the subject" below. You will see the questionnaire of 58 items which may take only 20 minutes to reply. From total 4 parts, first is the part of general information background of you as a Teacher or Supporting staff. The second part is your knowledge about vitamins and vitamin supplement, followed with your attitudes and your practices on vitamin supplements.

The result of the study is not only for my academic learning. It will also be a key element of my study.

Your reply will be confidential. You may decline, and stop doing the questionnaire whenever you wish. No need to make any payment to take part in this research as well.

May I sincerely thank you for joining us.				
Place/Date	Researcher/Assistant			
Place/Date	Subject Name			

APPENDIX E

QUESTIONNAIRES (THAI VERSION)

	แบบสอบถาม	
	ตัวอย่างที่	
การวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่	งปัจจัยด้านสังคมประชากรศาสตร์กับการบริโภคผลิตภัณฑ	ท์
อาหารเสริมจำพวกวิตามินหรือแร่ธา	กูในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"	
ข้าพเจ้าชื่อ นางสาว ณัฐธิด	า แสงปราสาท กำลังศึกษาปริญญาโทที่วิทยาลัยวิทยาศาสต	Ş
สาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	แบบสอบถามชุคนี้ เป็นการวิจัยในหัวข้อเรื่อง "ความสัมพัน	ń
ระหว่างปัจจัยค้านสังคมประชากรค	าสตร์กับความพึงพอใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริ	ม
จำพวกวิตามินหรือแร่ธาตุในกลุ่มเ	จ้าหน้าที่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย" ในฐานะที่ท่านเป็	น
อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ในจุฬาลงกรณ์	้มหาวิทยาลัย ข้าพเจ้าจึงขอสอบถามความยินยอมของท่านใ	น
การตอบแบบสอบถามนี้		
หากท่านยินยอมให้ความร่ว	มมือ กรุณาเซ็นชื่อในช่องว่างค้านล่าง แบบสอบถามทั้งหมด	มี
	น 20 นาที ในการตอบคำถาม ส่วนแรกกือคำถามเกี่ยวกั	
ข้อมูลทั่วไปของท่าน ส่วนที่สองคือค์	าถามเกี่ยวกับความรู้ในเรื่องวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริ	ม
จำพวกวิตามิน ส่วนที่สามและส่วนที่	สี่ คือคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริ	ม
จำพวกวิตามินและการใช้ผ ล ิตภัณฑ์อ	าหารเสริมดังกล่าว	
ผลการตอบแบบสอบถาม เ	เอกจากจะเป็นประ โยชน์ต่อการศึกษาเชิงวิชาการแล้ว ยังเป็	Ji
องก์ประกอบสำคัญในการศึกษาของ	ข้าพเจ้าอีกค้วย	
ข้อมูลของท่านจากแบบสอ	บถามจะเป็นความลับ <u>ท่านอาจปฏิเสธการตอบแบบสอบถา</u>	ม
<u>เมื่อใคก็ได้</u> และการตอบแบบสอบถา	มนี้ไม่เสียค่าใช้จ่ายใคๆ ทั้งสิ้น	
ขอบพระคุณอย่างยิ่งในความ	เร่วมมือของท่าน	
สถานที่/เวลา	ผู้วิจัย/ผู้ช่วยวิจัย	
สถานที่/เวลา	ผู้ตอบแบบสอบถาม	

แบบสอบถามเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมประชากรศาสตร์และการบริโภคและ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจำพวกวิตามินหรือเกลือแร่ในกลุ่มอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"

"ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยค้านสังคมประชากรศาสตร์กับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม จำพวกวิตามินหรือแร่ธาตุในกลุ่มเจ้าหน้าที่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย"

โดย นางสาว ณัฐธิดา แสงปราสาท

วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2551

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

คำแนะนำ คำถามต่อไปนี้เป็นคำถามค้านประชากรศาสตร์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของท่าน กรุณาทำ เครื่องหมาย X ในวงเล็บหน้าคำตอบที่ท่านเลือก<u>เพียงข้อเคียว</u> และเขียนคำตอบของท่านลงใน

ช่องว่าง		
1. คณะ /สาขาร์	วิชา/ สำนักงาน	
2. ตำแหน่ง		
	() 2.1 อาจารย์	() 2.2 เจ้าหน้าที่
	() 2.3 อื่นๆ	
3. IWA		
	() 3.1 ชาย	() 3.2 หญิง
4. อายุ (ปี)		
	() 4.1 ระหว่าง 21-30 ปี	() 4.2 ระหว่าง 31-40 ปี
	() 4.3 ระหว่าง 41-50 ปี	() 4.4 ระหว่าง 51-60 ปี

5.	สัญชาติ	
	() 5.1 ใทย	() 5.2 อื่นๆ
6.	สถานภาพสมรส	
	() 6.1 โสค	() 6.2 สมรส
	() 6.3 หม้าย	() 6.4 หย่าร้าง
	() 6.5 แยกกันอยู่	() 6.6 อื่นๆ
7.	ระดับการศึกษา (สูงสุด)	
	() 7.1 มัธยมศึกษา	() 7.2 ปวช.
	() 7.3 ปวส.	() 7.4 ปริญญาตรี
	() 7.5 ปริญญาโท	() 7.6 ปริญญาเอก
	() 7.7 อื่นๆ	
8.	. รายได้ครอบครัว (ต่อเคือน)	
	() 8.1 น้อยกว่า 10,000 บาท	() 8.2 10,000-29,999 บาท
	() 8.3 30,000 -49,999 บาท	() 8.4 50,000-69,999 บาท
	() 8.5 มากกว่า 70.000 บาท	
9.	. พฤติกรรมการสูบบุหรึ่	
	() 9.1 สูบเป็นประจำ	() 9.2 เลิกสูบแล้ว
	() 9.3 นานๆ ครั้ง	() 9.4 ไม่เคยสูบบุหรื่

10. พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอลล์					
() 10.1 ไม่ดื่ม	() 10.2 บางโอกาส				
() 10.3 อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง	() 10.4 ทุกวัน				
11. ท่านออกกำลังกายหรือไม่					
() 11.1 ใช่	() 11.2 ไม่				
หาก ใช่ กรุณาระบุประเภทและความถี่ในการเ	ออกกำลังกาย				
ประเภท	ความถึ่				
12. ท่านกิดว่าสุขภาพของท่านเป็นอย่างไร					
() 12.1 คีมาก	() 12.2 ดี				
() 12.3 พอใช้	() 12.4 ไม่ดี				

13. จำนวนชั่วโมงที่ท่านทำงานต่อวัน	
() 13.1 น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	() 13.2 ระหว่าง 5-8 ชั่วโมง
() 13.3 ระหว่าง 9-12 ชั่วโมง	() 13.4 มากกว่า 13 ชั่วโมง
14. โดยปกติแล้ว ท่านรับประทานอาหารกี่มื้อต่อวัน	
() 14.1 หนึ่งมื้อ	() 14.2 สองมื้อ
() 14.3 สามมื้อ	() 14.4 มากกว่าสามมื้อ
ส่วนที่ 2 : ความรู้ในเรื่องวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริ	มวิตามินหรือเกลือแร่
1. ท่านทราบไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามิน A มีประ	โยชน์ต่อ
() 1.1 ตา	() 1.2 กระคูก
() 1.3 ผิวหนัง	() 1.4 ใม่ทราบ
2. ท่านทราบไม่ว่าวิตามิน A ได้รับมากที่สุดในอาหารประ	ะเภทใค้
() 2.1 เนื้อไก่	() 2.2 ไข่
() 2.3 แครอท	() 2.4 ไม่ทราบ
3. ท่านทราบไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามิน B คอมเห	พลกซ์จะช่วย
() 3.1 ช่วยกระตุ้นระบบเมตาบอลิซึม	() 3.2 ช่วยให้สายตาดีขึ้น
() 3.3 ช่วยเพิ่มมวลกระดูก	() 3.4 ไม่ทราบ

4. ท่านทราบไม่ว่าวิตามิน B ได้รับมากที่สุ่ดในอาหารปร	ะเภทใด			
() 4.1 กล้วย	() 4.2 มะม่วง			
() 4.3 เนื้อหมู	() 4.4 ไม่ทราบ			
5. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามิน C จะช่วยให้หายหวัดเร็ว	<i>ล</i> ู้ วขึ้น			
() 5.1 เห็นด้วย	() 5.2 ไม่เห็นด้วย			
() 5.3 ใม่แน่ใจ				
6. ท่านทราบไม่ว่าวิตามิน วิตามิน C ได้รับจากอาหารปร	ะเภทใด			
() 6.1 สั้ม	() 6.2 ผักโขม			
() 6.3 แชลมอน	() 6.4 ไม่ทราบ			
7. ท่านทราบไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามิน D มีประโยชน์สูงสุดต่อ				
() 7.1 ผู้สูงอายุ	() 7.2 วัยรุ่น			
() 7.3 พารก	() 7.4 ใม่ทราบ			
8. ท่านทราบไม่ว่าวิตามิน D ได้รับจากอะไรมากที่สุ่ด				
() 8.1 แสงอาทิตย์	() 8.2 เนื้อหมู			
() 8.3 กะหล่ำปลี	() 8.4 ใม่ทราบ			
9. ท่านทราบไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามิน E มีประ	โยชน์ต่อร่างกายมากที่สุ่ด			
() 9.1 หัวใจ	() 9.2 สายตา			
() 9.3 ระบบเมตาบอลิซึม	() 9.4 ไม่ทราบ			

10. ท่านทราบไม่ว่าวิตามิน E ได้รับจากอะไรมากที่สุ่ด	
() 10.1 เฮเซลนัท	() 10.2 มะเขื่อเทศ
() 10.3 ผักโขม	() 10.4 ใม่ทราบ
11. ท่านทราบไม่ว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมมีประโย	าชน์อย่างไรมากที่สุ่ค
() 11.1 ช่วยคลายเครียด	() 11.2 บำรุงสายตา
() 11.3 บ้ารุงกระดูก	() 11.4 ใม่ทราบ
12. ท่านทราบไม่ว่าแคลเซียมได้รับจากอาหารประเภทใคมา	กที่สุ่ด
() 12.1 ຄັ້ວ	() 12.2 บรอคโคลี
() 12.3 นมถั่วเหลือง	() 12.4 ใม่ทราบ
13. ท่านทราบไม่สังกะสีเป็นแร่ธาตุชนิคหนึ่ง	
() 13.1 ใช่	() 13.2 ใม่ใช่
() 13.3 ไม่แน่ใจ	
14. ท่านทราบไม่ว่าสังกะสีมีประโยชน์ต่อร่างกายมนุษย์อย่า	างไร
() 14.1 ป้องกันโรคนอนไม่หลับ	() 14.2 ช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต
() 14.3 ทำให้ผิวมีสุขภาพดีขึ้น	() 14.4 ไม่ทราบ
15. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมกรคโฟลิคมีประโยชน์สูงสุดต่อ	
() 15.1 หญิงตั้งกรรภ์	() 15.2 หนุ่มสาว
() 15.3 ผู้สูงอายุ	() 15.4 ใม่ทราบ

16. ท่านทราบไม่ว่ากรคโฟลิคได้รับจากอาหารประเภท	ทใดมากที่สุ่ด			
() 16.1 ผักโขม	() 16.2 ปลา			
() 16.3 เนื้อหมู	() 15.4 ไม่ทราบ			
17. ท่านทราบไม่ว่าธาตุเหล็กมีประโยชน์ต่อกลุ่มในมา	ากที่สุด			
() 17.1 ผู้บริจาคเลือด	() 17.2 หนุ่มสาว			
() 17.3 ผู้สูงอายุ	() 17.4 ใม่ทราบ			
18. ท่านทราบไม่ว่าธาตุเหล็กได้รับจากอาหารชนิดใดม	มากที่สุ่ด			
() 18.1 ปลา	() 18.2 กะหล่ำปลี			
() 18.3สั้ม	() 18.4 ใม่ทราบ			
19. ท่านทราบไม่ว่าการใด้รับสารไอโอดีนอย่างเพียงพอช่วยป้องกันโรคอะไร				
() 19.1 โรคปัญญาอ่อน	() 19.2 การเจริญเติบ โตผิดปกติ			
() 19.3 โรคกระดูกพรุน	() 19.4 ใม่ทราบ			
20. ท่านทราบไม่ว่าไอโอดีนได้รับจากอาหารชนิดใดม	มากที่ส ุ ่ด			
() 20.1 อาหารทะเล	() 20.2 เนื้อหมู			
() 20.3 สตรอเบอรรี่	() 20.4 ใม่ทราบ			

ส่วนที่ 3: ทัศนคติที่ท่านมีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจำพวกวิตามินและการบริโภกผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว

1. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจำพวกวิตามินหรือเกลือแร่เป็นสิ่งจำเป็นหรือไม่

() 1.1 จำเป็น

() 1.2 ใม่จำเป็น

2. การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจำพวกวิตามินหรือเกลือแร่เป็นสิ่งจำเป็นใช่หรือไม่

() 2.1 ใช่

() 2.2 ไม่ใช่

ข้อ	ความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	<u>ไม่</u> แน่ใจ	<u>ไม่เห็น</u> ค้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.	ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามินหรือเกลือแร่ช่วยให้ ฉันมีอายุยืนยาวขึ้น					
2.	ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามินหรือเกลือแร่ช่วยให้ ฉันรู้สึกกระปรี้กระเปร่า					
3.	ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามินหรือเกลือแร่ช่วย ป้องกันโรคเรื้อรัง					
4	การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร เสริมวิตามินหรือเกลือแร่ เหมาะกับรูปแบบการคำเนิน ชีวิตที่เร่งรีบ	-				

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ค้วย	ไม่	<u>ไม่เห็น</u> ด้วย	<u>ไม่เห็นด้วย</u> อย่างยิ่ง
5. บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามินหรือ เกลือแร่ทำให้ฉัน ทันสมัย					
6. บริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร เสริมวิตามินหรือเกลือแร่ช่วยให้ ฉันมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง	-				
7.บริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร เสริมวิตามินหรือเกลือแร่มีผลเสีย มากกว่าผลคื					
8.ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม วิตามินหรือเกลือแร่บางชนิคมี ราคาสูงเกินจริง					
9.การบริโภคผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ เป็นสิ่งไม่จำเป็นหากรับประทาน อาหารตามสัดส่วนที่พอเหมาะ					
10.ถึงแม้อาหารเสริมจะมี ราคาสูงน่าจะหาซื้อมา รับประทานเพราะมีผลที่คุ้มค่า					

ส่วนที่ 4 : การใช้ผล	ลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินและเกลือแร่ -	
1. ท่านบริโภคผลิต	ภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่บ้า	งหรือไม่
() 1.1 ใช่	() 1.2 ไม่ (ทำข้อ 2 ต่อ)
	ล้นี้ ทานคิดที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเ	สริมวิตามินหรือเกลือแร่บ้างหรือไม่
() 2.1 ใช่	
() 2.2 ใม่ (สิ้นสุคการตอบแบบสอบถาม	ขอบคุณท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม)
3. ท่านบริโภคผลิต	กัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่มา	เป็นระยะเวลานานเท่าไร
() 3.1 น้อยกว่า 6 เดือน	() 3.2 6-12 เคือน
() 3.3 1 -2 ปี	() 3.4 มากกว่า 2 ปี
	ลลงในตารางค้านล่างโคยจำแนกชนิดขอ บริโภค ยี่ห้อที่ผลิตในประเทศหรือน์	
ก. ชนิค : ๆ	ชนิดของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรื	ื่อเกลือแร่ ตัวอย่างเช่น แคลเซียม
ข. ชื่อทางเ	การค้า : ชื่อยี่ห้อของผลิตภัณฑ์อาหารเสริ	ม ตัวอย่างเช่น Caltrate
ค. เหตุผลใ	ในการบริโภค : เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภก	าผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือ
เกลือแร่คั้งกล่าว		
ง. ความถึ้ใ	ในการบริโภค : ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อา	หารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ดังกล่าว
บ่อยเพียงใด		

ชนิดของวิตามิน	ชื่อทางการค้า	เหตุผลในการบริโภค	ความถี่ในการ
			บริโภค
1.			
2.			
3.		-	
4.			
5.			
6.			
7.			
			200

5. แรงจูงใจสำคัญที่ทำให้ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อาห	หารเสร ิ มวิตามินมากที่สุ่ดคือ
() 5.1 ตัวท่านเอง	() 5.2 แพทย์แนะนำ
() 5.3 ป้องกันโรคเรื้อรัง	() 5.4 เพื่อนหรือญาติพี่น้องแนะนำ

6. โปรคเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่			
() ต่ำที่สุด และ 4 สูงที่สุด)			
() ราคา	() ยี่ห้อ		
() ปริมาณ	() คุณสมบัติของวิตามิน		
7. โปรคเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสิเ	มใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินของท่าน		
(1 ค่ำที่สุด และ 4 สูงที่สุด)			
() สื่อต่างๆ (โฆษณาทางทีวี, โฆษณาท	าางวิทยุ, ป้ายโฆษณาต่างๆ)		
() คำแนะนำของเภสัชกร			
() คำแนะนำของเพื่อนหรือญาติพี่น้อง			
() คำแนะนำของตัวแทนจำหน่าย			
8. ท่านเลือกที่จะบริโภคแคปซูลวิตามินรวมมากเ	กว่าที่จะบริโภควิตามินที่จำแนกชนิด		
() 8.1 ใช่	() 8.2 ไม่ใช่		
9. ท่านบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินเกิน	กว่าปริมาณที่ได้รับคำแนะนำ		
() 9.1 l v	() 9.2 ไม่ใช่		
10. ก่อนการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ ท่านเลือกที่จะปรึกษาบุคคลใคเป็น			
อันดับแรก			
() 10.1 ผู้เชี่ยวชาญ (เภสัชกร,เ	.เพทย์,พยาบาล) () 10.2 เพื่อน		
() 10.3 ญาติพี่น้อง	() 10.4 ตัวท่านเอง		

11. ท่านคิดจะบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ไปตลอดชีวิตหรือไม่				
() 11.1 ใช่	() 11.2 ใม่ใช่			
12. ท่านเคยแนะนำให้บุคคลอื่นบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่หรือไม่				
() 12.1 เคย	() 12.2 ใม่เคย			
13. บุคคลใดในครอบครัวท่านที่บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเล	<u> </u>			
14. โดยปกติแล้ว ท่านซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรื	อเกลือแร่จากแหล่งใด			
() 14.1 ร้านขายยา (เช่น บูธ, วิทสัน)	() 14.2 โรงพยาบาล, คลินิก			
() 14.3 แหล่งขายตรง (เช่น แอมเวย์)	() 14.4 อื่นๆ			
15. ท่านรู้สึกว่าสุขภาพดีขึ้นหรือไม่หลังจากบริโภคผลิตภัณ	นฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่			
() 15.1 ใช่	() 15.2 ใม่			
16. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลื่อแร่มีผลดีต่อสุขภาพของท่านอย่างไร				
16.1				
() 16.2 ใม่มีเลย				
() 16.3 ไม่ทราบ				

17. หากเป็นไปได้ โปรดระบุชื่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ที่มีผลดีต่อสุขภาพท่าน
พร้อมบอกด้วยว่าดีอย่างไร
17.1
() 17.2 ใม่มีเลย
() 17.3 ไม่ทราบ
18. ในความคิดเห็นของท่าน ผถิตภัณฑ์อาหารเสริมวิตามินหรือเกลือแร่ชนิดใดมีคุณประโยชน์ต่อ ร่างกายมนุษย์ มากที่สุด
18.1
() 18.2 ใม่ทราบ

จบแบบสอบถาม ขอบคุณค่ะ

APPENDIX F

QUESTIONNAIRES (ENGLISH VERSION)

Questionnaire on "The association between sociodemographic factors and consumption of vitamin/mineral supplement in Chulalongkorn Supporting Staff"

By Nathida Caengprasath

The College of Public Health Sciences, Chulalongkorn University, 2008.

Part 1: General information

<u>Instruction</u>: The following questions are about your demographic information. Please mark X in the parenthesis () for the <u>only one</u> answer that fits yourself. Please also write down in the blank space where provided.

l.	Faculty/College/Office name		
2.	Position		
	() 2.1 Teaching staff	() 2.2 Supporting staff	
	() 2.3 Other		
3.	Gender		
	() 3.1 Male	() 3.2 Female	
4.	Age (years)		
	() 4.1 Between 21-30	() 4.2 Between 31-40	
	() 4.3 Between 41-50	() 4.4 between 51-60	
5.	Nationality		
	() 5.1 Thai	() 5.	2
	Other		

6.	Marital status	
	() 6.1 Single	() 6.2 Married
	() 6.3 Widowed	() 6.4 Divorced
	() 6.5 Separate	() 6.6 Other
7.	Education level (highest level obtained):	
	() 7.1 Secondary School ()	7.2 Lower vocational school (ปาซ)
	() 7.3 Higher vocational school ((ปวล) () 7.4 Bachelor's Degree
	() 7.5 Master's Degree	() 7.6 Doctoral Degree
	() 7.7Other	
8.	Monthly household income	
	() 8.1 less than 10,000 baht	() 8.2 10,000-29,999 Baht
	()8.3 30,000 -49,999 baht	() 8.4 50,000-69,999 baht
	() 8.5 70,000 baht or more	
9.	Smoking status	
	() 9.1 Current	() 9.2 Former
	() 9.3 Rarely	() 9.4 Never
10.). Alcohol Consumption	
	() 10.1 None	() 10.2 Socially
	() 10.3 At least once a week	() 10.4 Daily

11. Do you exercise				
() 11.1 Yes	() 11.2 No			
If yes, please fill in the type of exercise and frequency				
Type of Exercise	Frequency			
12. How do you perceive your health conditi	ion?			
()12.1 Extremely Healthy	() 12.2Healthy			
() 12.3 Fairly Healthy	()12.4 Un-Healthy			
13. Working hours/day				
() 13.1 Less than 5 hours	() 13.2 between 5-8 hours			
() 13.3 Between 9-12 hours	() 13.4 More than 12 hours			
14. How many meals do you consume a day	normally?			
() 14.1 One meal	() 14.2 Two meals			
() 14.3 Three meals	() 14.4 More than three meals			

PART 2: KNOWLEDGE OF VITAMINS AND VITAMIN/ MINERAL

SUPPLEMENT

1.	Vitamin A supplement is beneficial for	the
	() 1.1Eye	() 1.2 Bone
	()1.3 Skin	()1.4 I do not know
2.	Vitamin A can be obtained from	
	() 2.1 Chicken	()2.2 Egg
	() 2.3 Carrots	() 2.4 I do not know
3.	Vitamin B complex supplement will	
	() 3.1 Boost metabolism	()3.2 Improve eyesight
	()3.3 Improve bone density	()3.4 I do not know
4.	Vitamin B can be obtained	
	() 4.1 Banana	()4.2 Mango
	() 4.3 Pork	() 4.4 I do not know
5.	Vitamin C supplement will reduce the	lengths of colds
	() 5.1 Agree	() 5.2 Not sure
	() 5.3 Disagree	
6.	Vitamin C can be obtained from	
	() 6.1 Orange	() 6.2 Spinach
	() 6.4 Salmon	()6.3 1 do not know
7.	Vitamin D supplement can prevent wh	ich disease ?
	()7.1 Osteoporosis	() 7.2Diabetes
	() 7.3 Obesity	() 7.4 High blood pressure

8. Vitamin D can be obtained from	
() 8.1 Sun light	()8.3 Cabbage
() 8.2 Pork	()8.4I do not know
9. Vitamin E supplement is beneficial for	-
() 9.1 Heart	() 9.2 Eye sight
() 9.3 Metabolism	() 9.4 I do not know
10. Vitamin E can be obtained from	
() 10.1 Hazelnut	()10.2 Tomatoes
() 10.3 Spinach	() 10.4 I do not know
11. Calcium supplement is beneficial for	
() 11.1 Stress	() 11.2 Eye sight
() 11.3 Bone	()11.4 I do not know
12. Calcium can be obtained from	
() 12.1 Beans	() 12.2 Broccoli
() 12.3 Soy milk	() 12.3 I do not know
13. Zinc is a mineral	
() 13.1 Right	() 13.2 Not sure
() 13.3 Wrong	
14. Zinc is beneficial towards the human	body in what way
() 14.1 Prevents insomnia	() 14.2 Promotes Growth
() 14.3 Improves Skin complexio	n () 14.4 I do not know
15. Folic acid supplement is the most ben	eficial for which group?
() 15.1 Pregnant woman	() 15.2 Adolescents
() 15.3 Elderly	() 15.4 I do not know

16. Folic acid can be obtained from	
() 16.1 Spinach	() 16.2 Fish
() 16.3Pork	() 16.4 I do not know
17. Iron is beneficial for	
() 17.1 Blood donors	() 17.2 Adolescents
() 17.3 Elderly	() 17.4 I do not know
18. Iron can be obtained from	
() 18.1 Fish	()18.2 Cabbage
() 18.3 Spinach	()18.4 I do not know
19. Efficient iodine intake can prevent	
() 19.1 Mental retardation	() 19.2 Abnormal growth
() 19.3 Osteoporosis	()19.4 I do not know
20. Iodine can be obtained form	
()20.1 Salt with iodine	() 20.2 Pork
() 20.3 Strawberry	() 20.4 I do not know

PART 3: ATTITUDE ON VITAMIN SUPPLEMENT/ AND CONSUMPTION

1. Do you think vitamin/mineral supplement is necessary

		()1.1 Yes		(() 1.2No		
2.	Vit	tamin/mineral supplemen	nt consump	tion is a n	nust		
		() 2.1 Yes		(() 2.2 No		
		Statement	Strongly	Agree	Somewhat	Disagree	Strongly
			Agree		agree		disagree
	3.	Vitamin/mineral supplement will prolong my life					
	4.	Vitamin/mineral supplement consumption can do more harm than good					
	5.	Vitamin/mineral supplement will makes me feel more energetic					
	6.	Vitamin/mineral supplements will protect me from chronic disease			,		
	7.	Some vitamin/mineral supplements are over priced					
	8.	Consumption of vitamin/mineral supplement is unnecessary with a balanced diet					
	9.	Vitamin/mineral supplement will makes me feel less fatigue					

10. Vitamin / mineral supplement consumption suits my busy lifestyle			
11. Vitamin/ mineral supplement consumption makes me feel in trend			
12. Consumption of vitamins/minerals supplements has improved my physical health			
13. Even though vitamins or mineral supplements are expensive they are worthwhile			

PART 4: PRACTICE OF VITAMIN/ MINERAL SUPPLEMENT USAGE

8.	Do you consume vitamins or mineral supplement
	() 1.1 Yes (Please proceed to Q.3)
	() 1.2 No (If no please proceed to Q.2)
9.	Do you have any plans on consuming vitamins in the near future
	() 2.1 Yes (Thank you for your time, please stop completing the
	questionnaire)
	() 2.2 No (Thank you for your time, please stop completing the
	questionnaire)

10. Duration of consumption of vitami	ns/ mineral supplements
() 3.1 less than 6 months	() 3.2 6-12 months
() 3.3 1 year -2 years	()3.3 More than 2 years

- 11. Please fill in the following information regarding the type(s) of vitamin/mineral supplement consumed, local or imported brand and the frequency of consumption,
 - a. Type: vitamin supplement type: for example: calcium
 - b. *Trade name*: the commercial name of the supplement, for example: caltrate
 - c. Reason for consumption refers to the reason why we choose to consume that particular vitamin/mineral supplements
 - d. Frequency of consumption: how frequently consumption of that particular vitamin / mineral supplement.
 - e. Satisfaction level: refers to the level

Type of Vitamin	Trade Name	Reason for Consumption	Frequency of consumption		ction level of consumed	vitamin
				Highly	Satisfied	Not
				satisfied		satisfied

12.	12. When purchasing vitamins/mineral supplement, what is the important factor in				
	decision making.				
	()5.1 Price	() 5.2 Brand			
	()5.3 Quantity	() 5.4 Characteristics of the vitamin			
13.	My decision to consume vita	mins/minerals is influenced by			
	() 6.1 Media (TV commerc	ial, radio commercial, advertisements)			
	() 6.2 Pharmacist recomme	ndations			
	() 6.3 Friend/ Relative Reco	ommendation			
	() 6.4Sales representative re	ecommendation			
	() 6.5 Myself				
14.	I prefer to consume a combination vitamins	on of vitamins in one capsule more than specific			
	() 7.1 Yes	()7.2 No			
15.	I consume more than the recomm	nended dosage of vitamin supplements			
	() 8.1 Yes	()8.2 No			
16.	16. Before purchasing vitamin/mineral supplement I consult first:				
	() 9.1 Professional consultation (pharmacist, doctor, nurse)				
	() 9.2 Friend				
	() 9.3 Relative	() 8.4 Myself			
17.	. Do you plan on taking vitamin/n	nineral supplements for the rest of your life			
	() 10.1 Yes	()10.2 No			
18.	. Have you ever recommend other	people to take vitamin/mineral supplement			
	() 11.1 Yes	() 11.2 No			
19. Who else in you family takes vitamin/mineral supplement					

20. How do you normally obtain vitamin/miner	al supplement from
()13.1 Pharmacy (ex:Boots, Watson)	()13.2 Hospital, Clinic
() 13.3 Direct Sales (ex: Amway)	()13.4 Others
21. Do you feel healthior after consumption of a	vitamin/minoral cumlomant?
21. Do you feel healthier after consumption of v	mamm/mmerar supprement:
()14.1 Yes	() 14.2No
22. If possible, please name the vitamins/minera	als supplements that improve your
health and the ways of improvement	
15.1	
END OF QUESTIONARE, THA	ANK YOU

CURICULUM VITAE

Name: Nathida Caengprasath

Date of Birth: August 17, 1986

Place of Birth: Thailand

Education

2003-2007: B.Sc in Biomedical Science,

Mahidol University International College, Thailand

