

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา รัตนโชติและนันทชัย ทองแป้น. 2543. การสอนแบบ Problem Base Learning.

สถานปฏิบัติ. ปีที่ 3 ฉบับที่ 32 พฤศจิกายน : 35-37.

กิดานันท์ มะลิทอง. 2540. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ : ชวนพิมพ์.

เกษร ธิตะจारी. 2543. ผลการใช้วิธีสอนแบบแก้ปัญหาโดยเน้นการจัดการชั้นเรียนที่มีต่อผลสัมฤทธิ์

ในการเรียนวิชาศิลปะศึกษาของนิสิตคณะครุศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรรณิการ์ สุขเกษม. 2544. "กรณีศึกษาคุณภาพ". ใน นานานวัตกรรมวิธีวิทยาการวิจัย.

กรุงเทพฯ : บริษัท เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด.

คณะกรรมการการปฏิรูปการเรียนรู้. 2543. ปฏิรูปการเรียนรู้ ผู้เรียนสำคัญที่สุด. กรุงเทพฯ :

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

งามพิศ สัตย์สงวน. 2547. การวิจัยเชิงมนุษยวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จารุวรรณ เกิดสุวรรณ. 2546. การนำเสนอรายวิชา การออกแบบเว็บไซต์ สำหรับหลักสูตร

สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี ในสถาบันอุดมศึกษา

ของรัฐ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา. 2541. การนำเสนอหลักสูตรศิลปบัณฑิต วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์

คณะศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต

ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะครุศาสตร์. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ.

2543). พฤษภาคม 2543. (ม.ป.ท.,ม.ป.ป.)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2538. คู่มือการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. ฝ่ายวิชาการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544. หลักสูตรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2543 จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

จริยา เหนียนเฉลย. 2525. เทคโนโลยีการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพฯ.

- จำเนียร ศิลปะวานิช. 2538. หลักและวิธีการสอน (Principle and Method of Teaching).  
กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ.
- ชัยพร วิชชาวุธ. 2525. มูลสารจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญชัย อาจิมสมาจาร. 2537. นวัตกรรมหลักสูตรการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : โอเอส  
พรินติ้งเฮาส์.
- ชาญศิลป์ สุวรรณจันทร์ , 2539. การพัฒนาเนื้อหารายวิชาศิลปะกับการแต่งกายตามหลักสูตร  
มัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ชาย โพธิ์สิตา. 2547. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. สถาบันวิจัยประชากร และสังคม  
มหาวิทยาลัยมหิดล นครปฐม.
- ดลชัย บุญยรัตเวช, 2548. คมดีไซน์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด  
(มหาชน).
- ทองเจือ เขียดทอง, ลันดิรักซ์ ประเสริฐสุข บรรณาธิการ. 2546. เรียนรู้ศิลปะศิลปะอย่างมีฐาน.  
ใน วารสารสถาปัตยกรรมวิชาการ. ฉบับที่ 4 ปีการศึกษา 2546. มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต  
กรุงเทพฯ : ส.รุ่งทิพย์ออฟเซต.
- นันทิกา แยมสรवल. 2529. การศึกษาเฉพาะกรณี (CASE STUDY). ภาควิชาจิตวิทยา  
และการแนะแนว มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นภารวี สีบสุข. 2544. ประสิทธิผลของงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ที่สื่อความหมายด้วยภาพโดยปราศจาก  
ข้อความ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพดล เจนอักษร. 2537. การใช้อำนาจของผู้บริหารทางการศึกษาไทย : กรณีศึกษา  
เชิงคุณภาพ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภสร ลีมีไชยวัฒน์, 2545. ประสิทธิผลของการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประชา สุวีรานนท์. 2545. แกะรอยตัวพิมพ์ไทย. กรุงเทพฯ : ริดโค.
- ปิยลักษณ์ เบญจดล. 2543. "การออกแบบศิลปะเพื่อสังคม". ธุรกิจก้าวหน้า. ฉบับที่ 145 :  
72-74.

- ปริญญา โจรณ์อารยานนท์, นवलรัตน์ ศรีรักษสกุล บรรณาธิการ. 2546. การสร้างผู้นำในวิชาชีพ Graphic Design. ในวารสารนักบริหาร. ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน) : 48-49. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประชิด ทิณบุตร. 2530. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. 2540. การออกแบบนิเทศศิลป์ 1. กรุงเทพมหานคร : โปรแกรมออกแบบหนังสือ คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ปุ่นลาภ ปุ่นโณทก. 2543. คำนำในบันทึกบรรยาย 10 บทความเลขานศิลป์ศึกษาเชิงไปรเวท จากบันทึกการสอนของอนุทิน วงศ์สรรคกรค์. กรุงเทพฯ : ไฟล์อิมเมจพรีนติ้ง กรุ๊ป.
- ปิยะชาติ แสงอรุณ, พรเทพ เลิศเทวศิริ บรรณาธิการ. 2545. คิด-ออกแบบ. ใน DESIGN EDUCATION 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พาสณา ดันตลักษณ์. 2526. หลักการออกแบบ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร
- ไพฑูรย์ ลินลารัตน์. 2524. หลักและวิธีการสอนระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชัย ตุงคินานนท์ . 2538. การศึกษากระบวนการทำงานศิลปะภาพพิมพ์ของศิลปินชั้นเยี่ยม เดชา วราขุน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เลขสม สถาปัตยานนท์ . 2543. มโนทัศน์สถาปัตยกรรม (CONCEPT IN ARCHITECTURE). ในแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนัส อารีรอบ. 2533. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวินัยในตนเองกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ของนิสิตศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2541. หลักสูตรปริญญาตรีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2541-2542. มหาวิทยาลัยขอนแก่น : ขอนแก่น.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. 2545. คู่มือการศึกษา นิสิตปริญญาตรี ภาคปกติ ปีการศึกษา 2545. มหาวิทยาลัยบูรพา : ชลบุรี.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2545. หลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีการศึกษา 2546. กองบริการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : มหาสารคาม.
- มาโนช กงกะนันท์ . 2538. ศิลปะการออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- โยธิน จั๊กงวาท. 2543. ผลการสอนกระบวนการออกแบบในวิชาทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์

ที่มีต่อความเข้าใจขั้นตอนการออกแบบและผลงานของนักศึกษา โปรแกรมศิลปกรรม  
ระดับปริญญาตรี สถาบันราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์. 2538. ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ศิลปบรรณาการ.

วรภรณ์ บวรศิริ. 2541. เอกสารการคำสอนวิชา 421602 การอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา.

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วาสนา ชาวหา. 2525. เทคโนโลยีทางการศึกษา (Education Technology). พิมพ์ครั้งที่ 2

กรุงเทพมหานคร : กราฟิกอาร์ต.

วิรุณ ตั้งเจริญ. 2532. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิมวอลอาร์ต.

วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร. 2541. การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรม

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. 2539. เทคนิคงานกราฟิก. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอดีเอ็นเอสโตร.

ศิริพรรณ ปีเตอร์. 2545. ออกแบบกราฟิก 6. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วินเซิร์ฟ เลเบล จำกัด.

ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์. 2539. การสร้างสรรค์และการพัฒนาพฤติกรรมสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 6

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2545. หลักสูตรการศึกษา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2545. สำนักทะเบียนและประมวลผล

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์,

กรุงเทพมหานคร.

สถาบันราชภัฏ. 2545. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาการรม แขนงวิชาออกแบบ

นิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ คู่มือหลักสูตรสถาบันราชภัฏ.

กรุงเทพมหานคร.

สนั่น ปัทมะทิน. 2520. ศัพทานุกรมสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สายฤดี วรกิจโกศาทร. 2533. "การศึกษาเฉพาะกรณี". ใน การศึกษาเชิงคุณภาพ : เทคนิค

การวิจัยภาคสนาม. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

สิรินภา เจริญศิริ. 2543. ประสิทธิภาพของงานโฆษณาสิ่งพิมพ์ ที่สื่อความหมายด้วยภาพ

โดยปราศจากข้อความ. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. 2547. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์รับส่ง

สินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.).

- สุกัญญา สุตบรรทัด. 2547. หมอบรัดเลย์กับการหนังสือพิมพ์แห่งกรุงสยาม. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน.
- สุธาสิณี ทองซัน. 2544. บทบาทสตรีในฐานะอาจารย์สอนศิลปะและศิลป์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนิสา อมรกิจสุนทร. 2543. ปฏิสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการนำเสนอภาพบนจอคอมพิวเตอร์ และระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีต่อการจำและความคงทนในการจำคำศัพท์ ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพิทย์ สมภักดี. 2540. ปัญหาการสอนวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง ในวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุพิน บุญชูวงศ์. 2531. หลักการสอน. กรุงเทพฯ : แสงสุทธิการพิมพ์
- สุภางค์ จันทวานิช. 2546. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายฤดี วรจิโกคาทร. 2533. "การศึกษาเฉพาะกรณี". ใน การศึกษาเชิงคุณภาพ : เทคนิค การวิจัยภาคสนาม. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. 2546. การออกแบบอัตลักษณ์ (Corporate Identity). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ CORE FUNCTION.
- อัมพร พันธุ์พานิชย์. 2536. ผลของการสอนด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก ที่มีต่อ ความสามารถในการออกแบบลายกระเบื้อง ของนักเรียนหูหนวก โรงเรียนเศรษฐเสถียร ชั้นมัธยมศึกษา สายอาชีพ กลุ่มวิชาศิลปหัตถกรรม สาขางานดิน. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัศวิน ศิลปเมธากุล. 2543. การออกแบบกราฟฟิค. แผนกวิชาศิลปศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- อรทัย อัจฉา. 2533. "การศึกษาเฉพาะกรณี". ใน การศึกษาเชิงคุณภาพ : เทคนิคการวิจัย ภาคสนาม. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อารยะ ศรีกัลยานบุตร. 2541. การออกแบบตราสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ : ภาควิชาอนุมิติศิลป์. คณะศิลปกรรมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารักษ์ ศาสตราสังข์. 2537. ความคิดเห็นของอาจารย์ผู้สอน นักศึกษาและผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการพัฒนารายวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ โปรแกรมศิลปกรรมระดับปริญญาตรี

- สถาบันราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารี สุทธิพันธ์. 2521. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช.
- อิทธิพล ราศีเกรียงไกร. 2535. การสร้างชุดการสอนวิชาพื้นฐานของการออกแบบระดับ  
อุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาศิลปศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุทิน วงศ์สรรคกรค์. 2543. บันทึกบรรยาย 10 บทความเลขคณิตปีศึกษาเชิงไปรเวท จากบันทึก  
การสอนของอนุทิน วงศ์สรรคกรค์. กรุงเทพฯ : โฟล์ดอิมเมจพริ้นติ้ง กรุ๊ป.
- อเนก นาวิกมูล. 2542. สิ่งพิมพ์สยาม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ริเวอร์บุคส์.
- เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา. 2544. ความรู้ของนักออกแบบกราฟิก(Graphic Designer).  
ในวารสารศิลปกรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### **ภาษาอังกฤษ**

- Belch, G.E. & Belch, M.A. 1995. Introduction to Advertising and Promotion :  
An Intregrated Marketing Communications Perspective. (3<sup>rd</sup> edition.).  
Chicago, IL : Irwin.
- Fletcher, J.M. 1934. Psychology in Education with Emphasis on Creative Thinking.  
New York.
- Greh, Deborah Ellen.1997. "New Techlogies in the Art Classroom." New Techlogies and  
Art Education : Implication for Theory, Research and Practice. The National Art  
Education Association. Virginia : Reston.
- Guilford, J.P. 1968. The Nature of Human Intelligence. New York : McGraw-Hill Book  
Co.
- Ghislin, B., 1952. The Creative Process. Berkeley, California : University of California  
Press.
- Gray, Wallinton B. 1972. Student Teaching Art Pennsylvania. Macmillion Publishing.
- Jerome, Jewler. 1995. Creative strategy in advertising. Belmont, Calif. : Wadsworth.
- Kroeber, A.L. 1948. Anthropology. Newyork : Harcourt, Brace & World, Inc.
- Lester, P.M. 2000. . Visual Communication Image with message. Belmont, CA :  
Wadsworth.

- Molenz, J.H. 1996. Creation, transfer and application knowledge through the higher education system. In A. Burgen (Ed.), **Goal and purpose of higher education in 21<sup>st</sup> century**. London, UK: Jessica Kingley.
- Montague, John 1998. **Basic Perspective Drawing : A Visual Approach**. New York : John Wiley & Son.
- Moriarty, Sandra Ernst 1991. **Creative advertising: Theory and Practice**. (2<sup>nd</sup> edition.) Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.
- Petrula, Vrontikis. 2002. **Inspiration = idea : a creativity of sourcebook for graphic designer**. Massachusetts : Rockport Publisher, Inc.
- Philippe, Apelogic. 2003. Charlotte & Peter Fiell. (Eds.), **Graphic design for the 21<sup>st</sup> century : 100 of the world's best graphic designers**. Koln : Taschen.
- Scott, P. 1996. Unified and binary systems of higher education in Europe. In A Burgen.(Ed.), **Goal and purpose of higher education in 21<sup>st</sup> century**. London, UK : Jessica Kingsley.
- Shimp, T.A. 2000. **Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Intregrated Marketing Communications**. (5<sup>th</sup> edition.) Fort Worth, TX : Dryden Press.
- Smith, Mark Lesley 1992. **Image and World in The Print of Robert Rauschenberg, 1951 – 1981**. Ph.D. Dissertation, The University of Texas at Austin.
- Smith, P.R. 1998. **Marketing Communications an Intregrated Approach**. (2<sup>nd</sup> edition.) Pentonville Road, London: Kogan Page Limited.
- Sprague, J.1990. The Goals of Communication of Education. In J.A. Daly, G.W. Friedrich & A.L. Vangelist.(Eds.), **Teaching Communication: Theory, reach and method**. Hilldale, NJ: Lawrence Erlruam Associates.
- Watson, James Robert.1987. **Teaching Design in Year 2000 : A Modified Delphi Study of the perception of Design Educators**. Dissertation Abstracts Internationnal. (48/03)A.

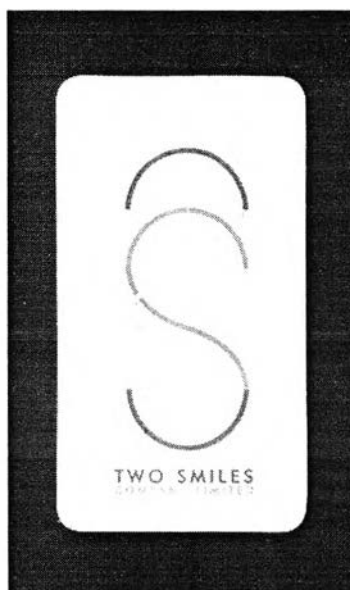
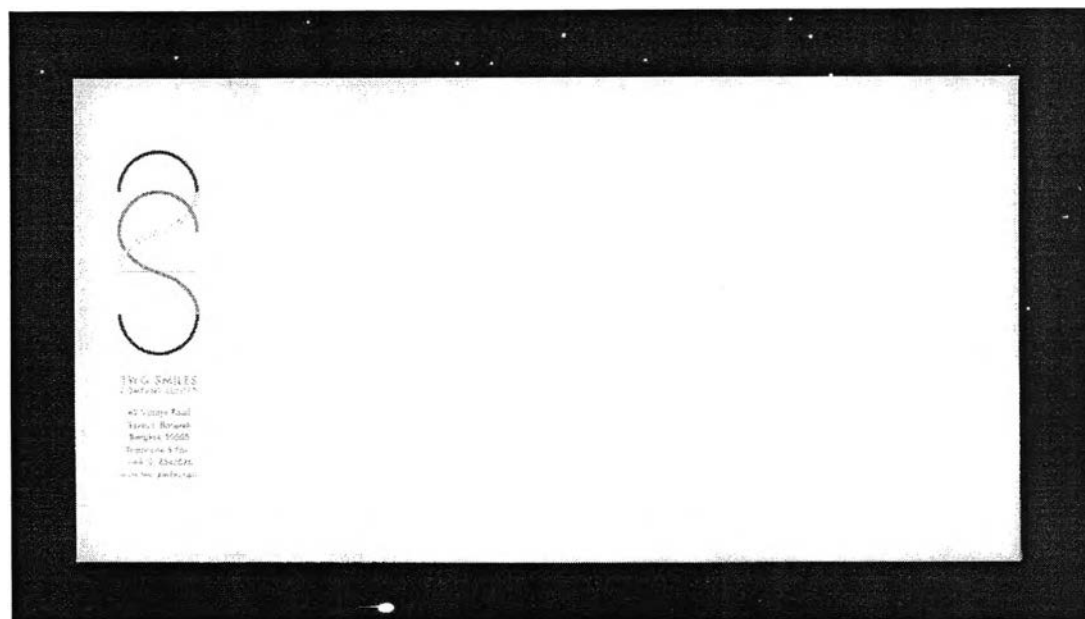
ภาคผนวก



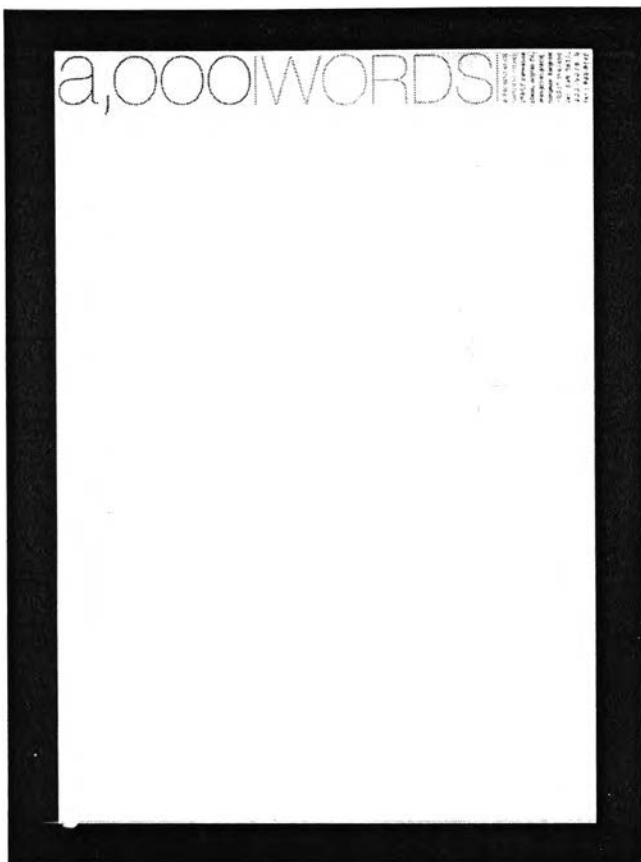
ภาคผนวก ก.

ผลงานทางด้านการออกแบบของชี้ชวัล ชนขจี

ผลงานการออกแบบเรขศิลป์ โดยนักออกแบบเรขศิลป์ ชัชวาล ขนขจี



Title : 2 Smiles  
Client : Two smiles Co., Ltd.  
Date : -  
Description : -  
Remark : -

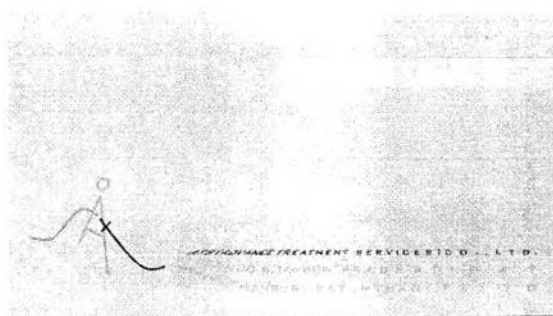
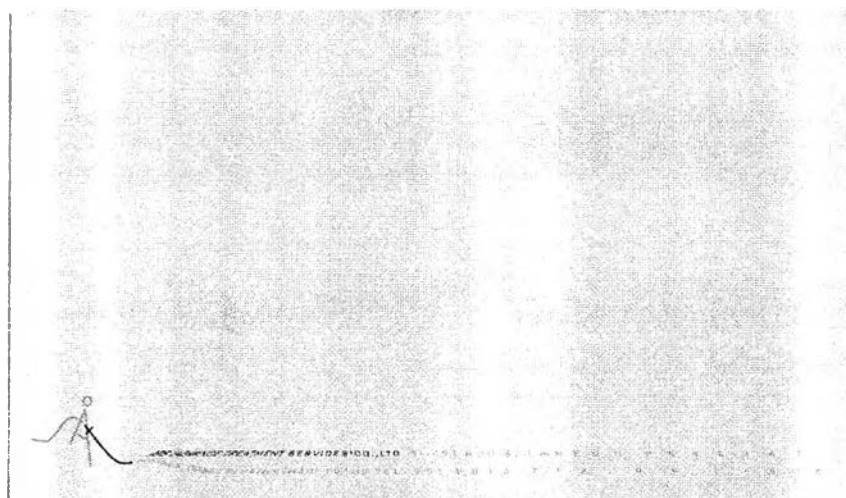


a,000IWORDS

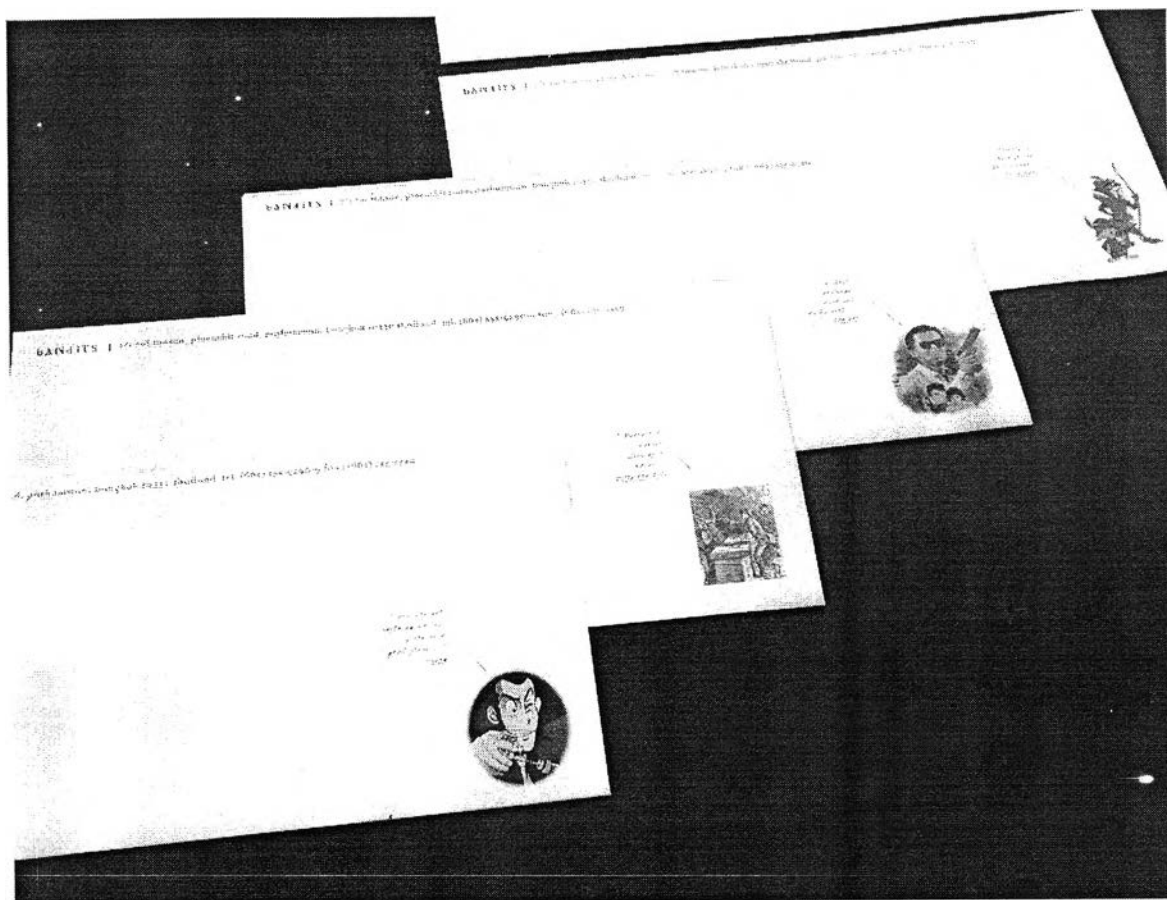
a,000IWORDS

บริษัท เอทเวิลด์ จำกัด (มหาชน) (Executive Director)  
 258/25 เพชรเกษม 41 ถนน แขวง 64, แขวงคลองเตย, กรุงเทพฯ  
 กรุงเทพฯ 10110 Thailand tel: 659 6511, 630-9078 G fax : 631-914E

Title : A Thousand words  
 Client : A Thousand words Co., Ltd.  
 Date : -  
 Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
 Remark : -



Title : ATS Advance Treatment Service  
Client : ATS Advance Treatment Service Co., Ltd.  
Date : -  
Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
Remark : -



You can get  
anything nearby  
if you have  
good connections  
expans

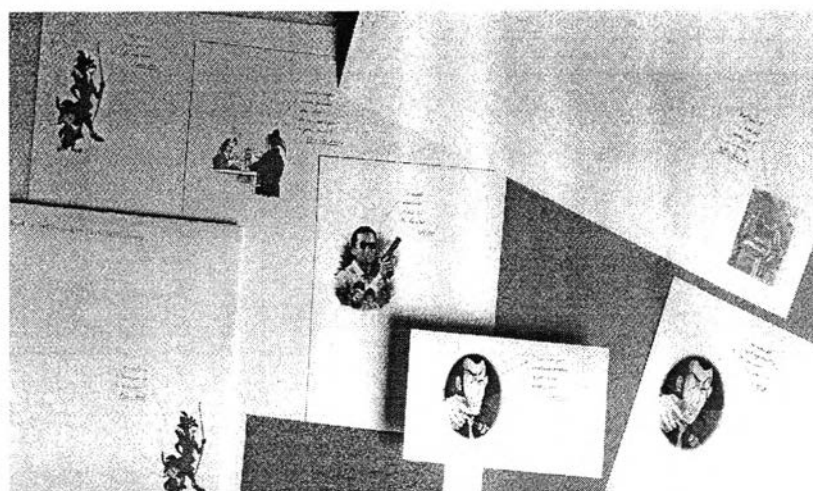


I want  
mistakes  
...and  
to be that  
fun

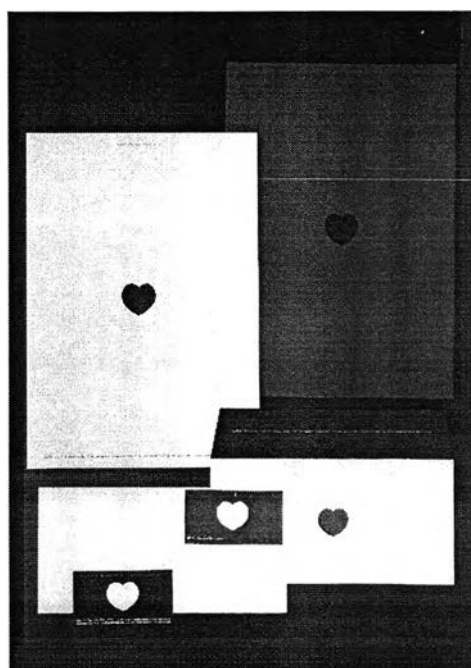
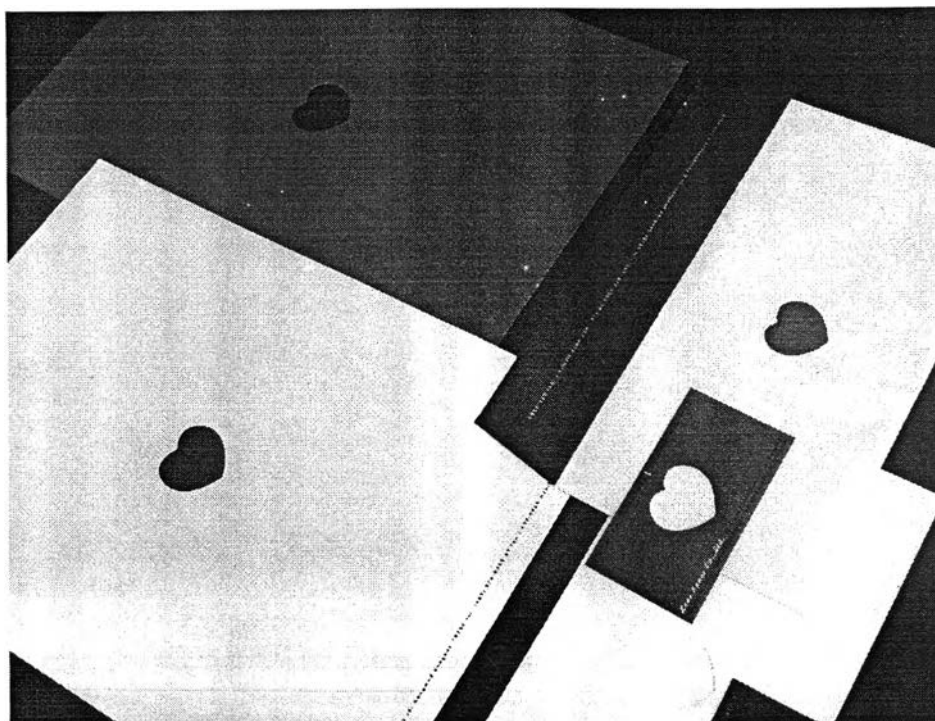


...the  
...the  
...the  
...the  
...the  
...the

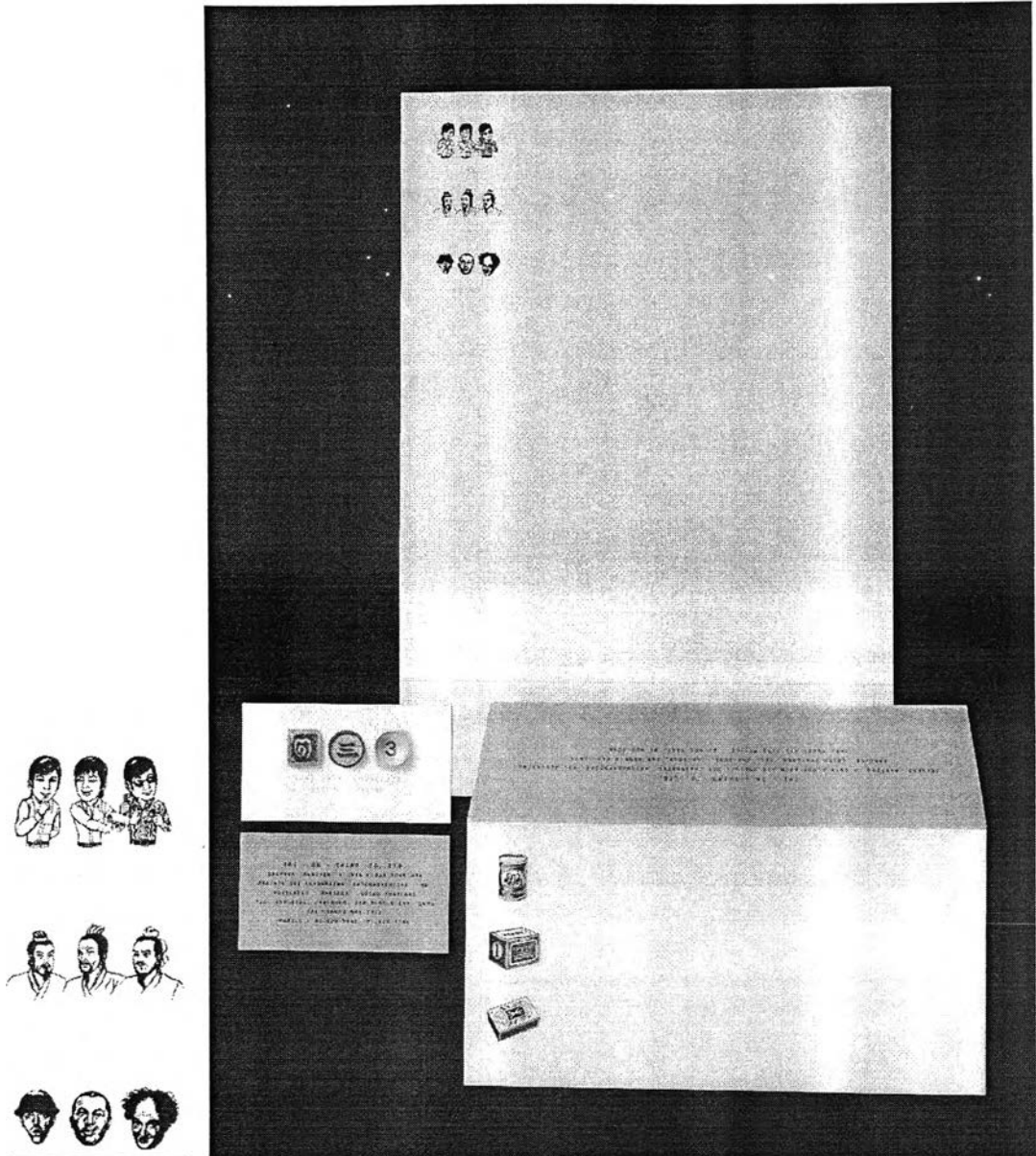
"Bandits"



Title	:	Bandits
Client	:	Bandits Co., Ltd.
Date	:	1995
Description	:	CORPORATE IDENTITY (STATIONERY) นำเสนอโดยใช้ใจ 5 แบบ ที่บ่งบอก Character ของ "Bandits" โดยใช้ภาพจอมโจรที่มี Character ต่างกันเป็นสัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย เช่น โรบินฮู้ดเป็นจอมโจรที่ชอบช่วยเหลือคนจน หรือ Billy the Kids ใจเด็ดยิ่งนัดเดียวจอต ฯ
Remark	:	1995 BAD AWARDS (THAILAND) - BEST CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)

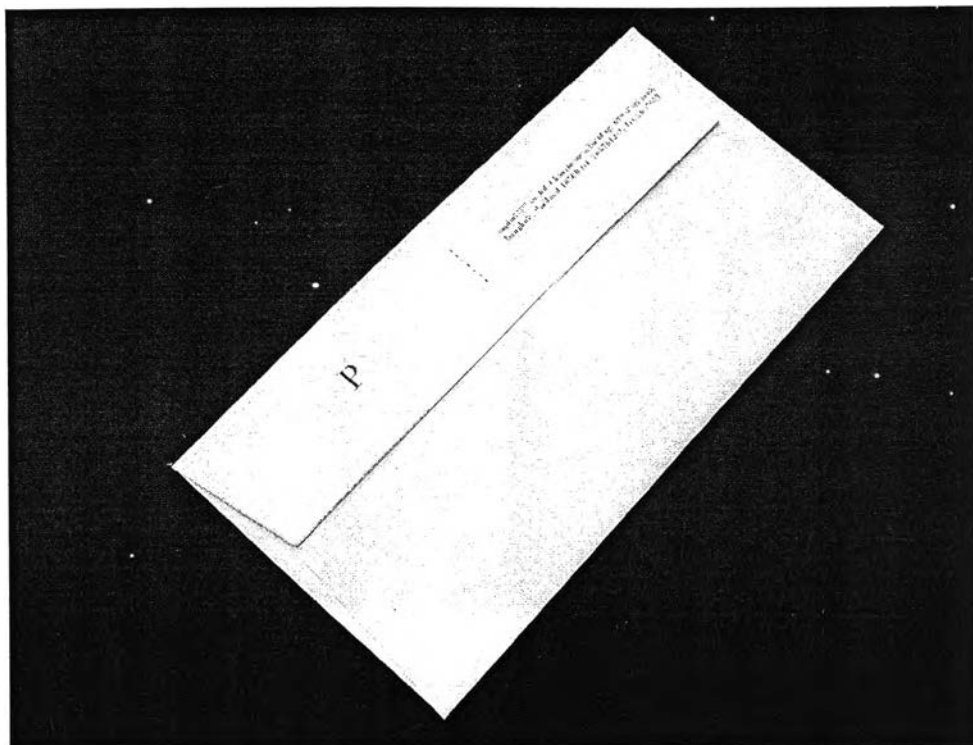


- Title : Love Space
- Client : Love Space Co., Ltd.
- Date : -
- Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
ใช้เทคนิคการพิมพ์ด้วยวิธีDi-Cutให้เป็นพื้นที่ว่างรูปหัวใจ  
เพื่อสื่อความหมายคำว่า "Love Space"
- Remark : -



- Title : 3-3-3
- Client : Tri-Sa-Third Co., Ltd.
- Date : 1993
- Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
ใช้สัญลักษณ์แทนคำว่า "สาม" ซึ่งเป็นคำสำคัญ  
เพื่อสื่อแนวความคิดในการออกแบบทั้งไทย จีน ฝรั่งเศส
- Remark : 1993 BAD AWARDS (THAILAND)  
- BEST CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
- GOLD AWARDS IN CATEGORY OF BEST GRAPHIC  
1995 BAD AWARDS (THAILAND)  
- MERIT AWARD (STATIONERY)



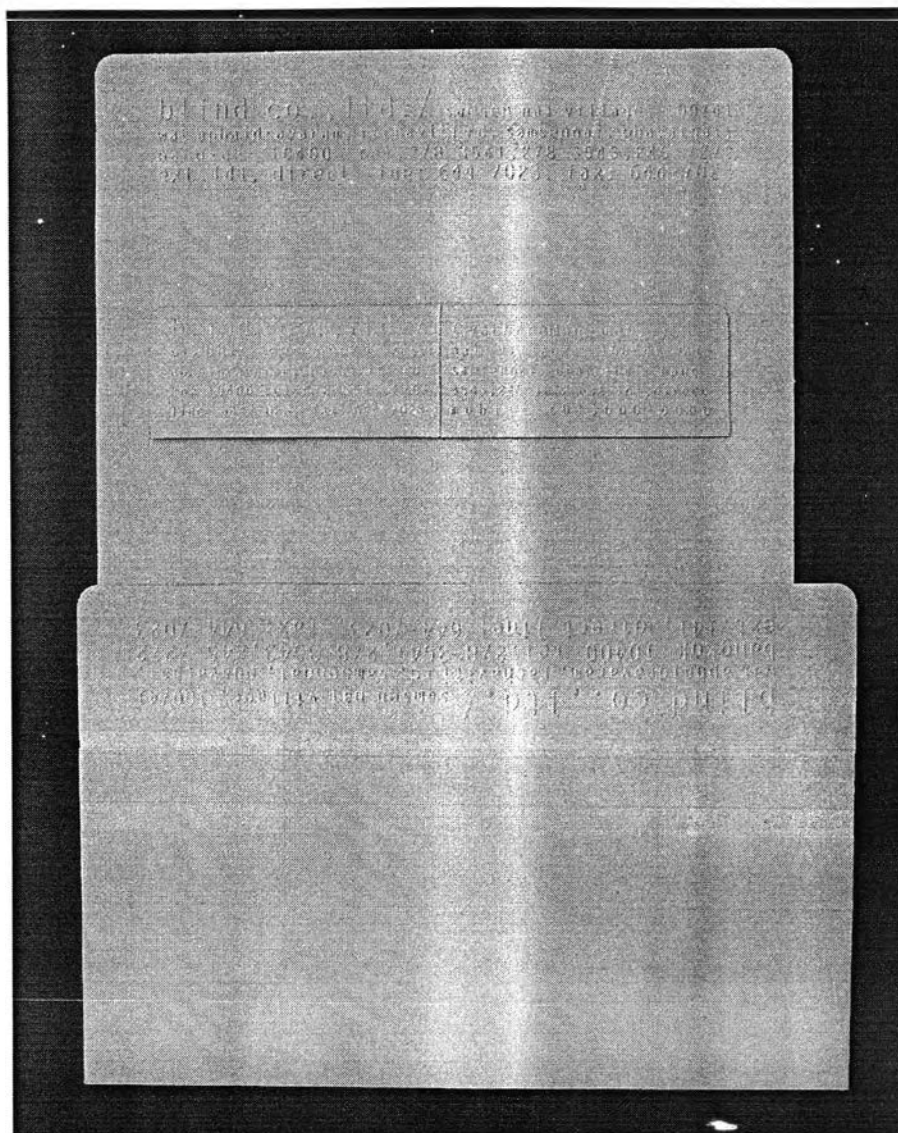


piyawadee churiyanon ( account director )  
 capital "P" co.,ltd. / kongboonma building, 699 silom road,  
 bangkok, thailand 10500 tel. 2667612-3, fax.2667613

P



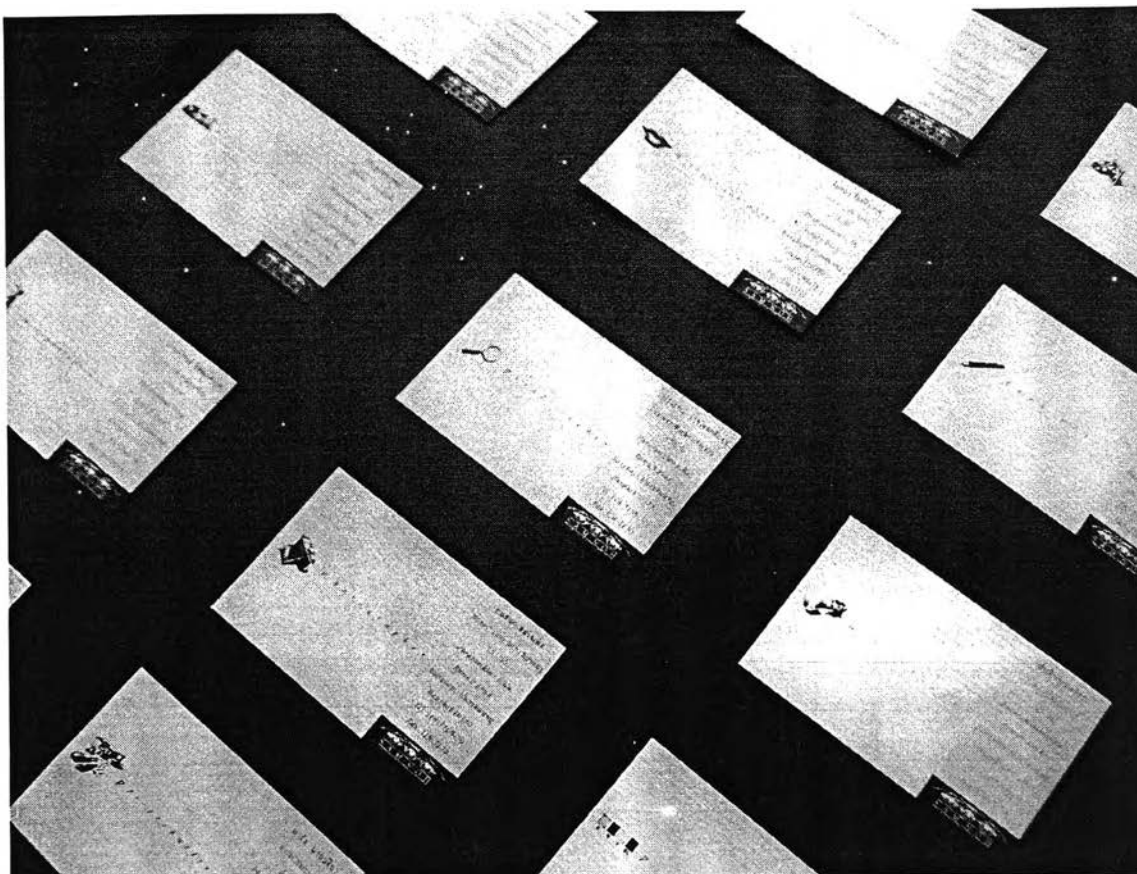
Title : Capital P  
 Client : Capital "P" Co., Ltd.  
 Date : 1996  
 Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
 ใช้ตัว"P"มาเป็นGimmickง่าย ๆทางการออกแบบ  
 เป็นแนวความคิดเพื่อสื่อความหมาย  
 Remark : 1996 HOW SELF PROMOTION COMPETITION (USA)  
 - MERIT AWARD (STATIONERY)



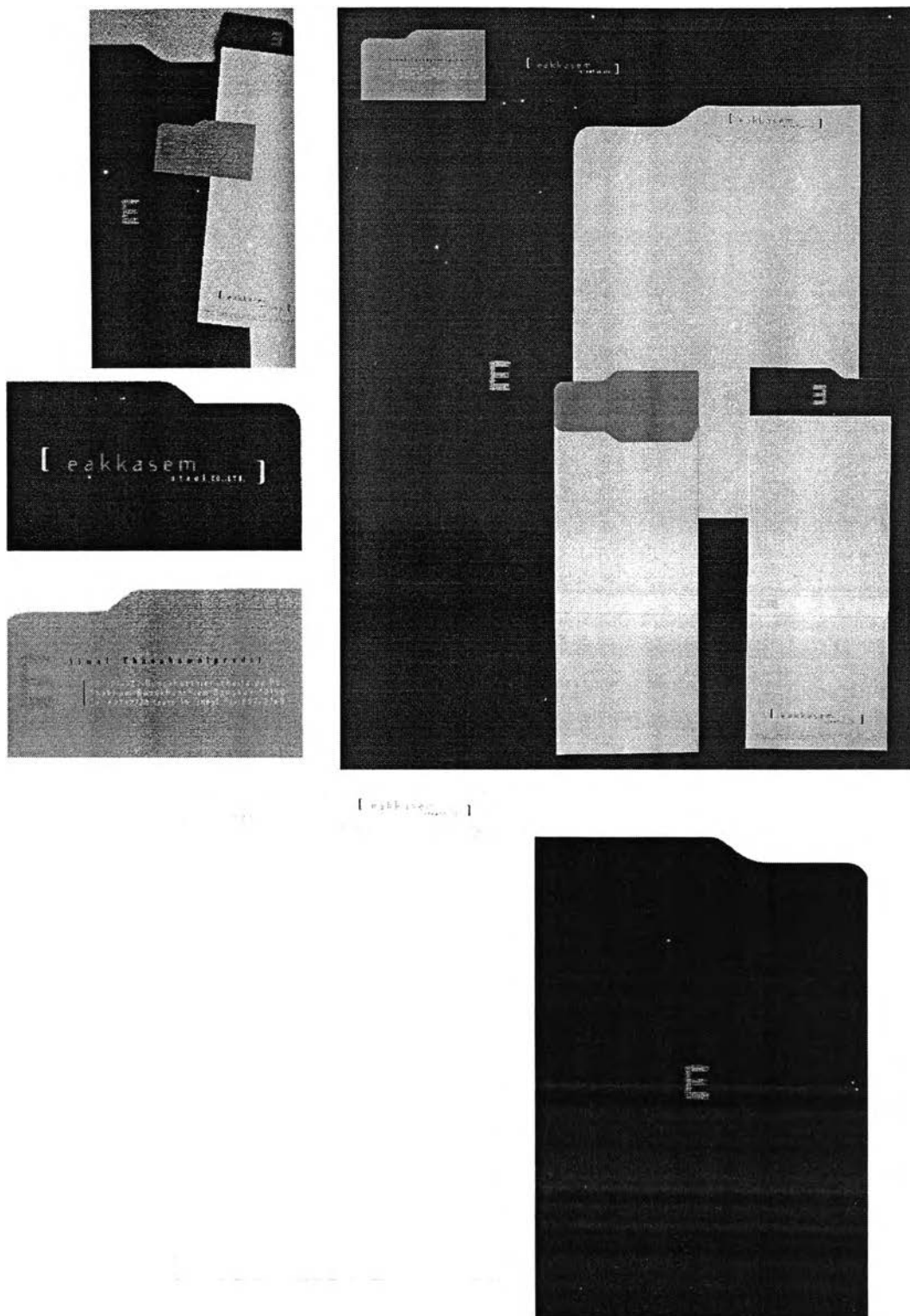
Title : Blind  
 Client : Blind Co., Ltd.  
 Date : 1994  
 Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)

เป็นงานดีไซน์ที่สื่อความหมายของคำว่า "Blind" มาเป็นเนื้อหา และเรื่องราวในการสนับสนุนแนวความคิดเพื่อสื่อความหมายของงาน โดยใช้อักษรเบรลล์ของคนตาบอด รวมทั้งการควบคุมการใช้สีโทนขาวและดำเป็นสัญลักษณ์ในการแทนค่าในเรื่องของด้านมืดและสว่าง

Remark : 1994 BAD AWARDS (THAILAND)  
 - BEST CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)  
 - GOLD AWARDS IN CATEGORY OF BEST GRAPHIC  
 1995 HOW INTERNATIONAL COMPETITION (USA)  
 - 1<sup>st</sup> PLACE (STATIONERY)



Title : สามหน่อ  
 Client : บริษัท สามหน่อ จำกัด  
 Date : -  
 Description : STATIONERY  
 Remark : -



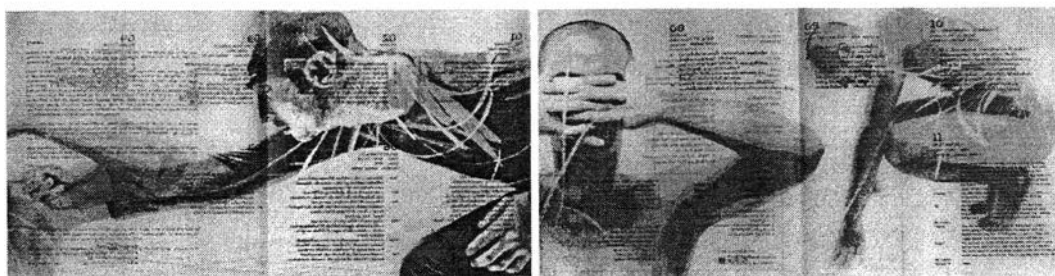
- Title : EAKKASEM
- Client : Eakkasem steel Co.,Ltd.
- Date : 1998
- Description : CORPORATE IDENTITY (STATIONERY)
- Remark : 1998 FRESH IDEA IN LIMITED BUDGET DESIGN(USA)  
- PRESENT IN BOOKLET(STATIONERY)



Title	:	บางกอก
Client	:	-
Date	:	2005
Description	:	เป็นอัลบั้มเพลงชื่อว่า"บางกอก"ของดนตรีสุนทระกูล โดยนำคำว่า "บางกอก" ซึ่งบ่งบอกความหมายที่เก่าแก่ของกรุงเทพมหานคร มาใช้ในวงแนวความคิดทางการออกแบบ โดยเพลงอัลบั้ม เป็นเพลงไทยในรูปแบบสากลที่ดูโมเดิร์น ดังนั้นกราฟิกจะเป็นแบบไทยโบราณย้อนยุคแต่ดูร่วมสมัย
Remark	:	-

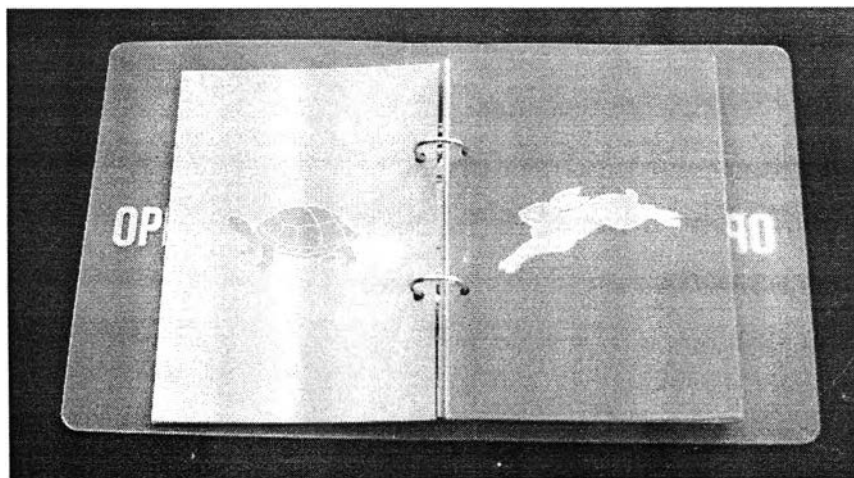
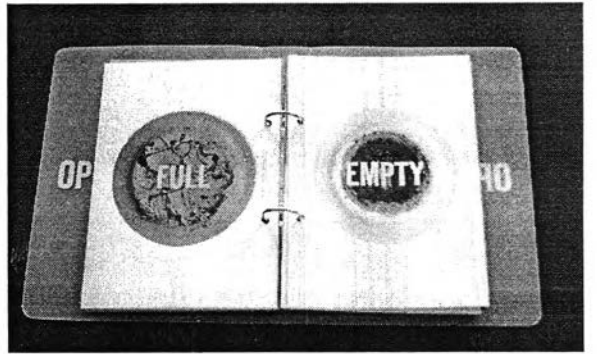
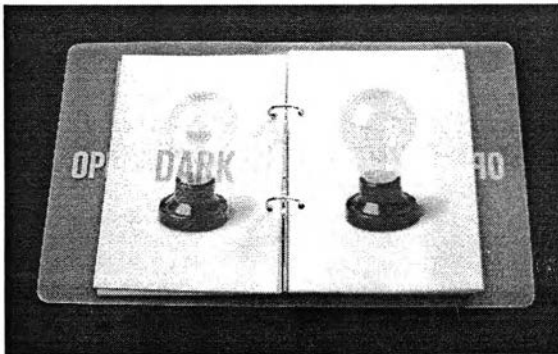
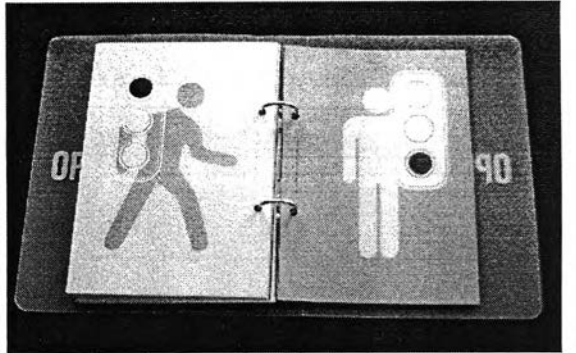
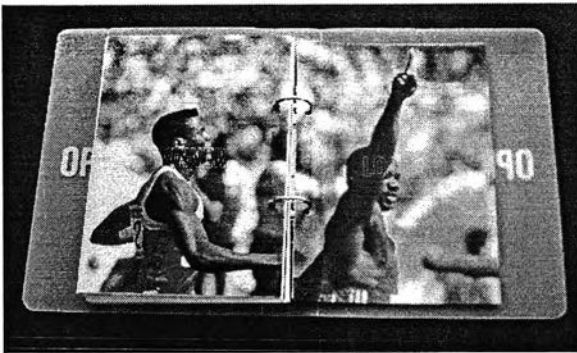
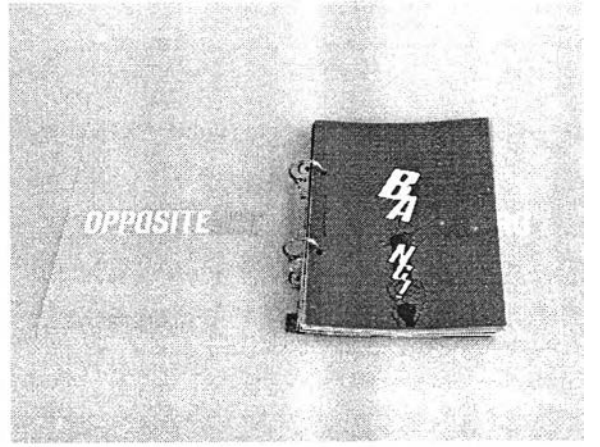


- Title : SuhARit
- Client : Sub Dise Co.,Ltd.
- Date : 1999
- Description : ปกเทป และซีดีของ "สุหนฤท สยามวาလာ" ซึ่งเป็นอัลบั้มแรก ชื่อว่า "SuhARit" โดยแนวเพลงนั้นจัดอยู่ในประเภท Dance นักออกแบบวางแนวความคิดทางการออกแบบ คือ "Dreams" เป็นความฝัน 5 อย่างที่อยากจะทำ
- Remark : 1999 ARCHIVE DESIGN FOR MUSIC 1 (GERMANY)  
- PRESENT IN BOOKLET(CD COVER)

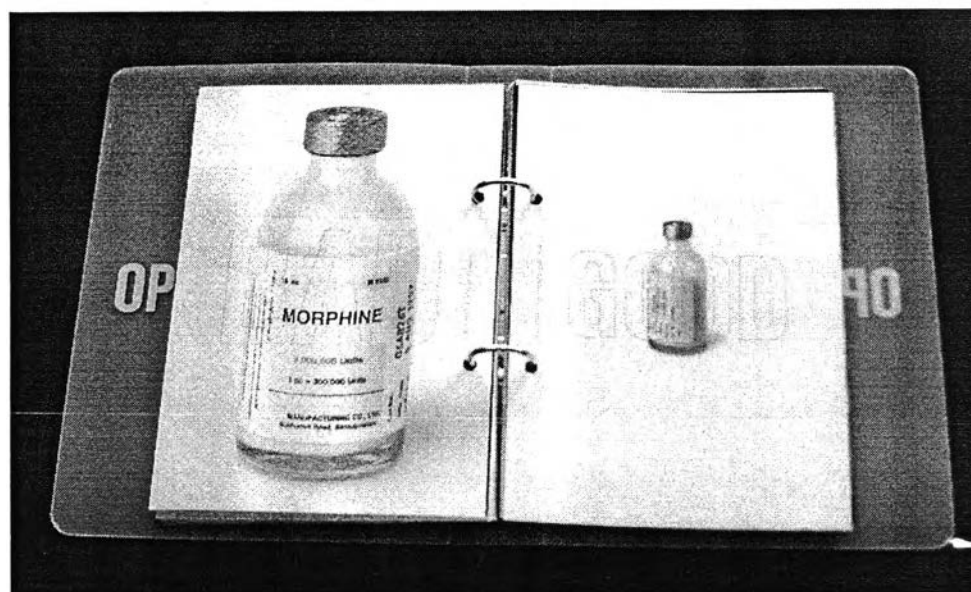
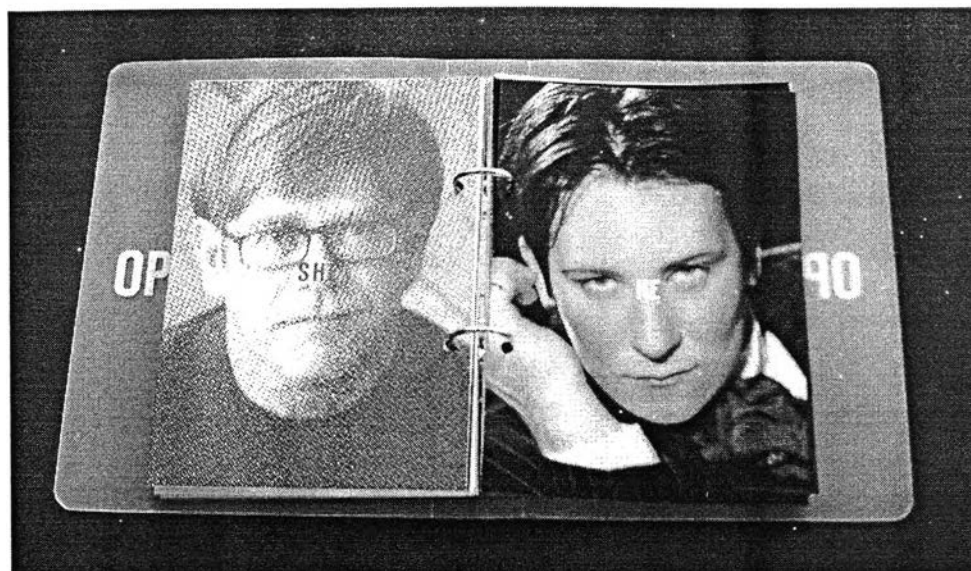


- Title : JONI OUTSPACE
- Client : R.S. Promotion Co.,Ltd.
- Date :
- Description : เป็นเพลงที่มีส่วนผสมระหว่างธรรมชาติกับอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการเปลี่ยนตัวเองของ"JONI" จากดนตรีแบบธรรมดา สู่ดนตรีแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของความเป็นมนุษย์อยู่ จุดเด่นของผลงานชิ้นนี้ คือ ใช้ลูกเล่น เทคนิคการพิมพ์ที่พิมพ์บนกระดาษไข ซึ่งทำให้ผลงานโดดเด่นในด้านของการพิมพ์
- Remark :

"OPPOSITE"



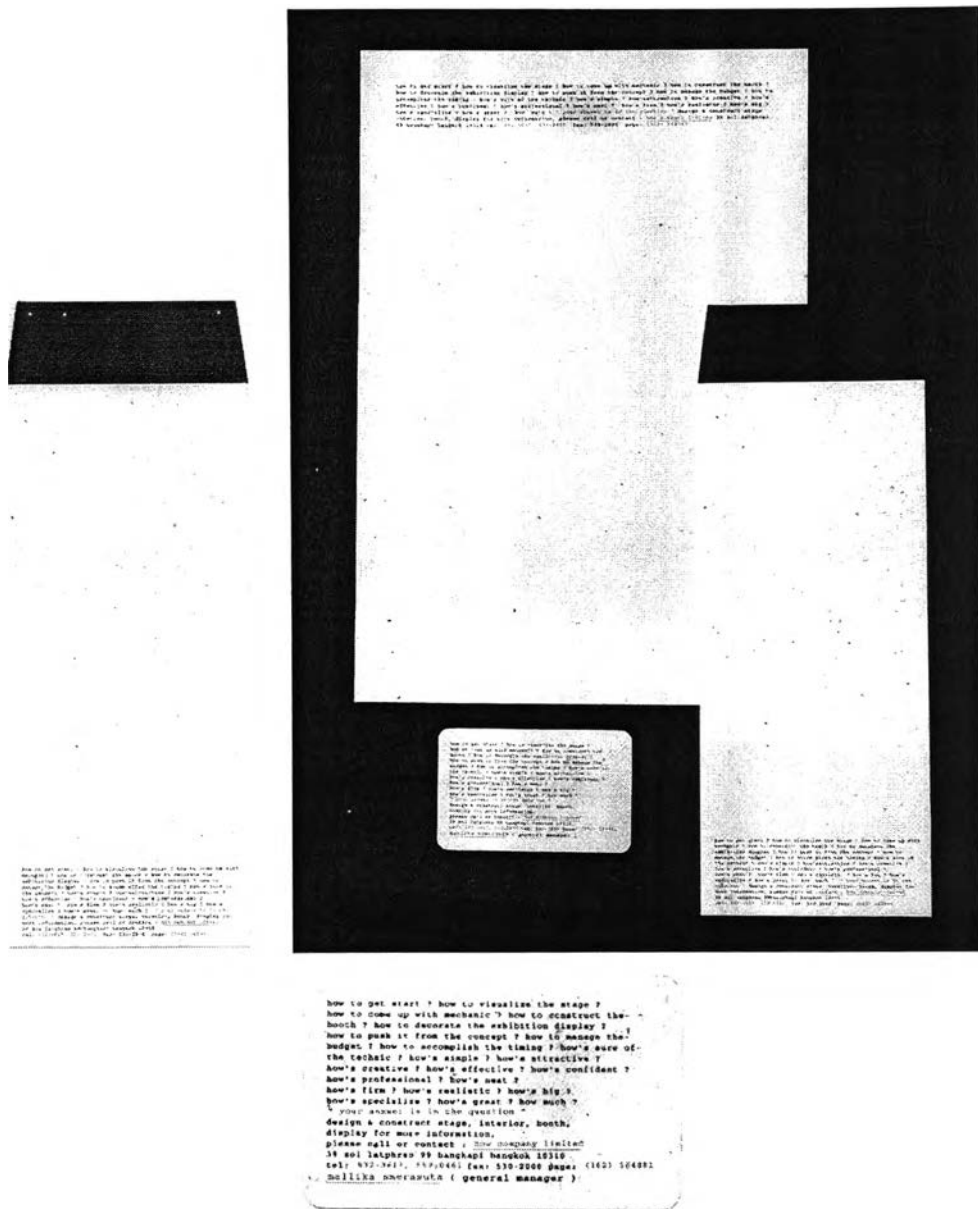




Title : OPPOSITE  
 Client : DHA SIAMWALLA Co.,Ltd.  
 Date : 2000  
 Description : CATALOG & BROCHURES

คู่มือแนะนำตัวอย่างกระดาษที่วางแนวความคิดในงานออกแบบคือ"OPPOSITE" โดยใช้นิเื้อหาและเรื่องราวเป็นภาพเปรียบเทียบแสดงให้เห็นถึงความหมายที่ตรงข้ามกัน ซึ่งมีความซับซ้อนทางความคิดซ่อนอยู่ในงาน เช่น เมื่อต้องการ ความสว่างก็ต้องเปิดไฟ ฯ

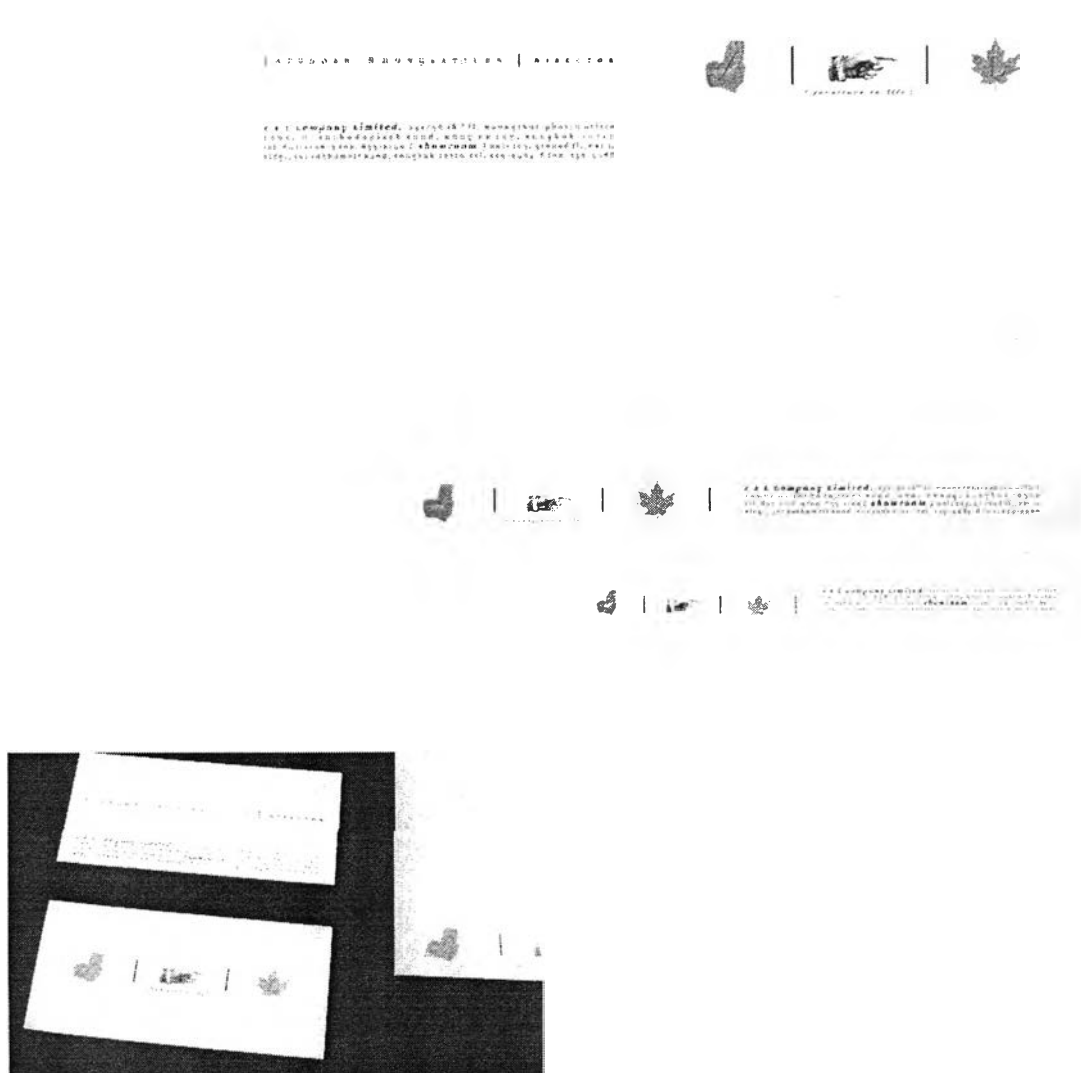
Remark : 2000 ARCHIVE CATALOG & BROCHURES(GERMANY)  
 - CERTIFICATE OF RECOGNITION (GRAPHIC DESIGN)



Title : How  
 Client : How Co.,Ltd.  
 Date : -  
 Description : STATIONERY

"how"เป็นบริษัทที่ทำPresentation คำว่า "how" นั้นเป็นประโยคคำถาม ดังนั้นการนำเสนอเนื้อหา และเรื่องราวในงานออกแบบ จึงถูกนำเสนอในทิศทางของการตั้งคำถามเกี่ยวกับปัญหาของPresentationในหลาย ๆ ปัญหาที่ขึ้นด้วยคำว่า"how"ทั้งหมด และมีประโยคที่ว่า"your answer is the question" หมายถึงคำตอบของคุณอยู่ในคำถามเวลานึกถึงปัญหาให้นึกถึง"how"

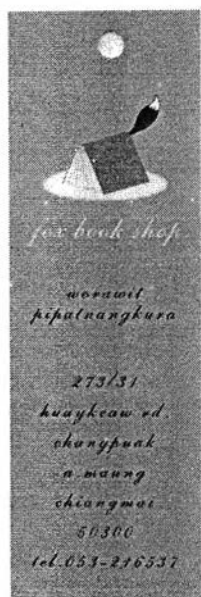
Remark :



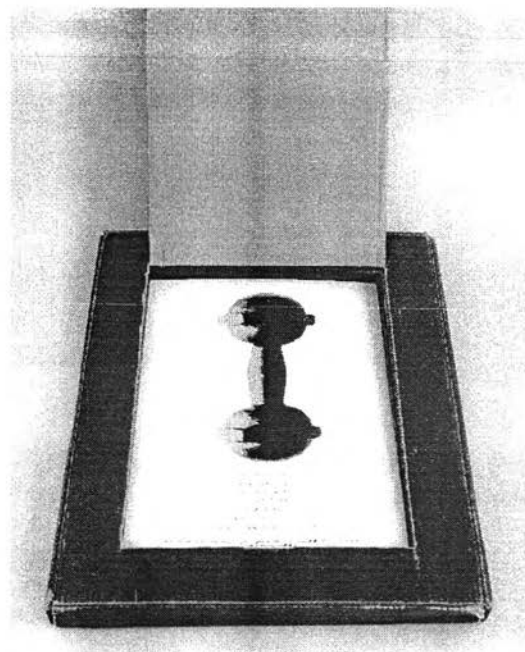
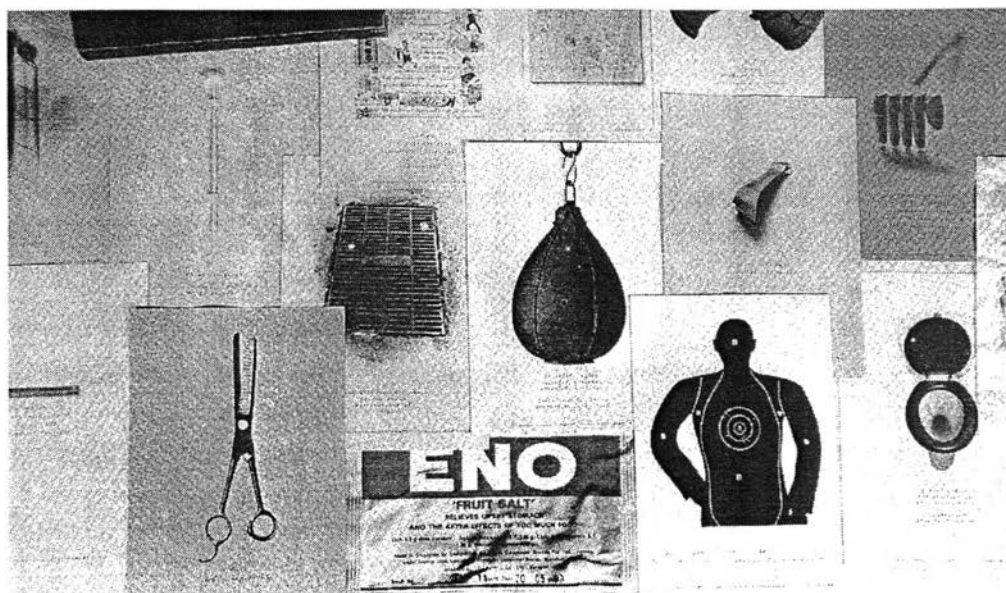
- Title : Furniture to life
- Client : F21 Co.,Ltd.
- Date : 1998
- Description : STATIONERY
- ใช้แนวทางในการออกแบบให้ธรรมชาติแทนตัวอักษร คือใช้เก้าอี้แทน"Furniture"  
ใช้มือแทนคำว่า"to" และใช้ใบเมเปิ้ลแทนคำว่า"life" รวมเป็น" Furniture to life"
- Remark : 1998 FRESH IDEA IN LIMITED BUDGET DESIGN(USA)  
- PRESENT IN BOOKLET (STATIONERY)



- Title : Furniture to life
- Client : F21 Co.,Ltd.
- Date : 1996
- Description : ใช้แนวทางในการออกแบบให้ธรรมชาติแทนตัวอักษร คือใช้เก้าอี้แทน"Furniture" ใช้มือแทนคำว่า"to" และใช้ใบเมเปิ้ลแทนคำว่า"life" รวมเป็น" Furniture to life"
- Remark : 1996 COMMUNICATIONTION DESIGN (USA)  
- AWARD EXCELLENCE (STATIONERY)



- Title : Fox Book
- Client : Fox Book Shop
- Date : 2000
- Description : ผลงานการออกแบบที่ค้นหนังสือให้กับร้านหนังสือ  
Fox Book Shop ใช้แนวทางในการออกแบบ  
โดยใช้ภาพทางหมาป่าเผล่ออกมาจากหนังสือ  
สั้นนัยยะของคำว่า " Fox Book"
- Remark : 2000 BAD AWARDS (THAILAND)  
- CERTIFICATE OF RECOGNITION (STATIONERY)

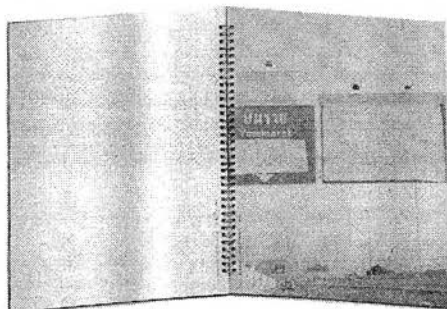
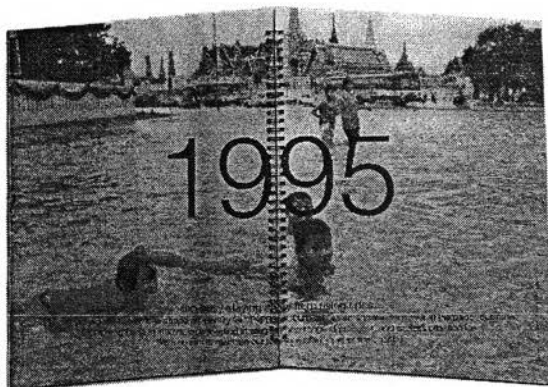
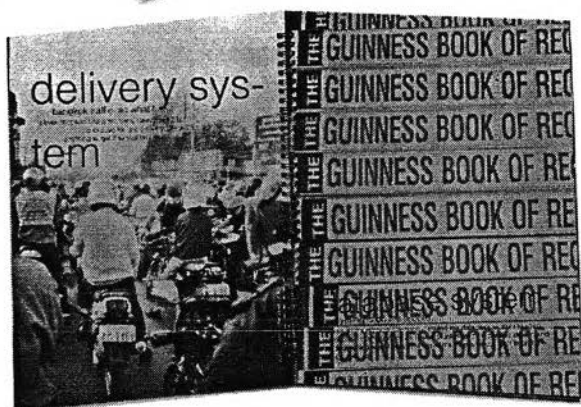
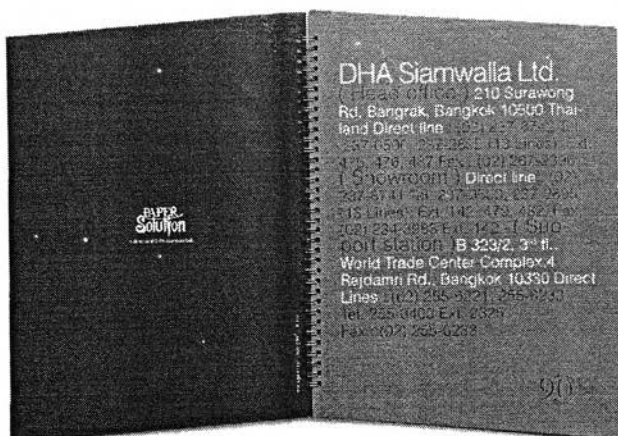


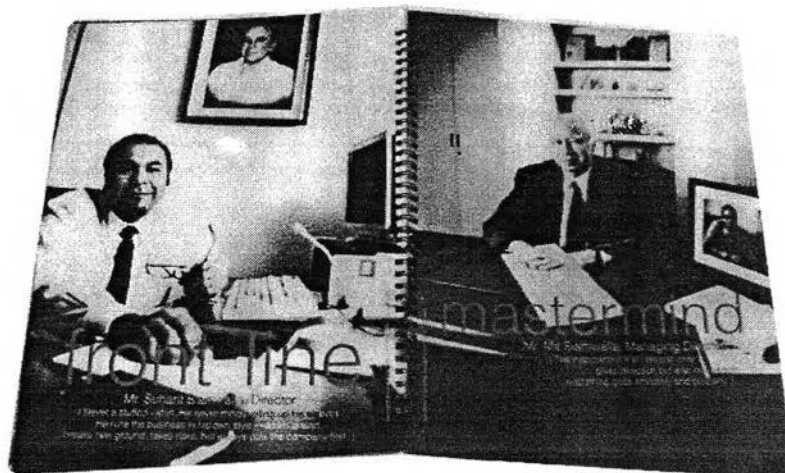
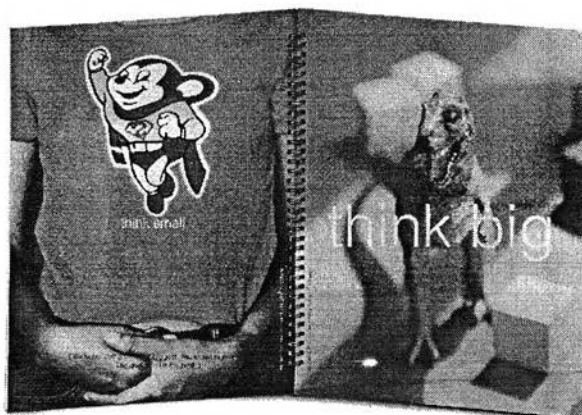
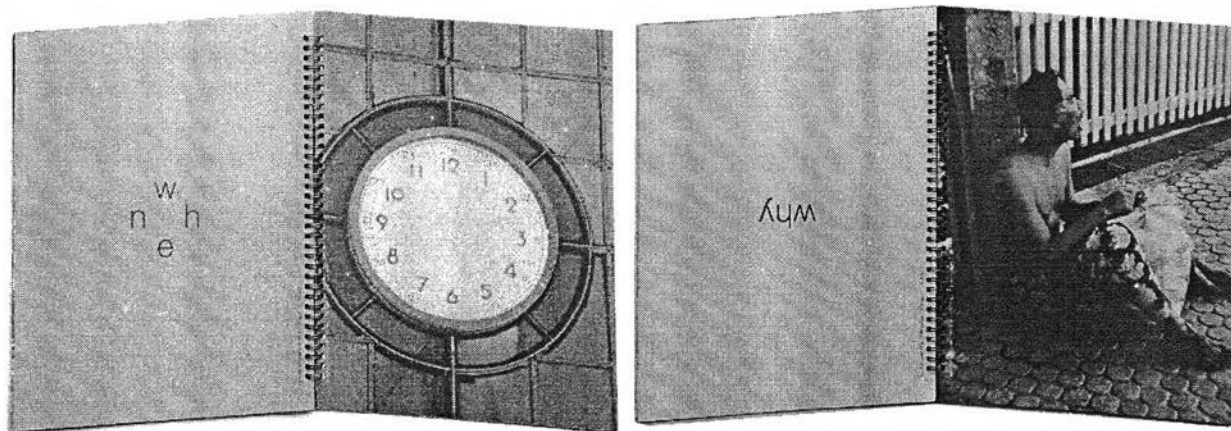
Title : burst out  
 Client : DHA SIAMWALLA Co.,Ltd.  
 Date : 1994  
 Description : STATIONERY

คู่มือแนะนำตัวอย่างกระดาษที่วางแนวความคิดในงานออกแบบ คือ "burst out" เป็นการระบายออก 20 วิธี โดยใช้น้ำและเรื่องราวเชื่อมโยงถึงการระบายออกบนกระดาษด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่แตกต่างกัน

Remark : 1994 BAD AWARDS (THAILAND)  
 - CERTIFICATE OF RECOGNITION (STATIONERY)

What The Hell is This Book ?





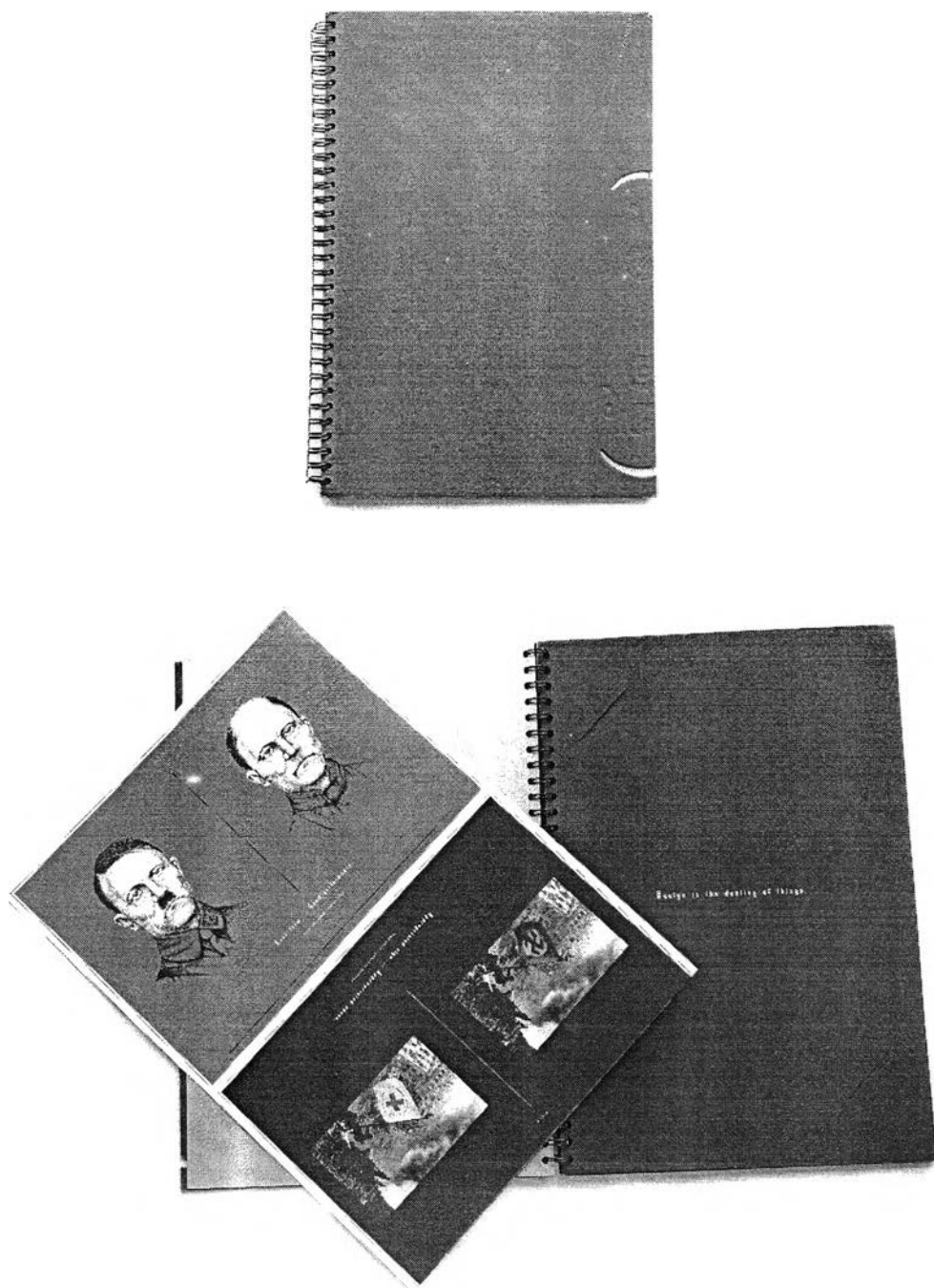
- Title : What The Hell is This Book ?
- Client : DHA SIAMWALLA Co.,Ltd.
- Date : 1997
- Description : CATALOG & BROCHURES

What The Hell is This Book ? เป็น Company Profile ที่มีวิธีการเล่าเรื่องโดยใช้

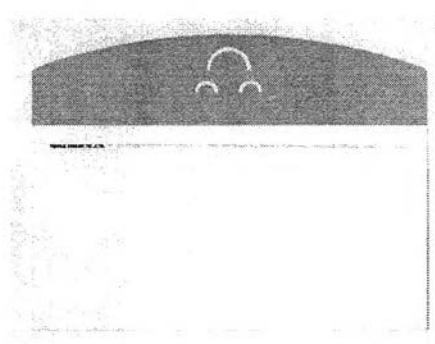
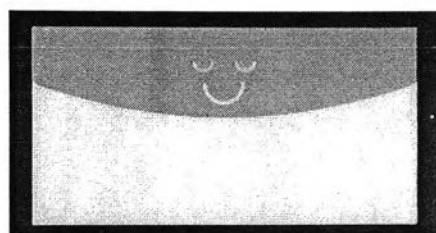
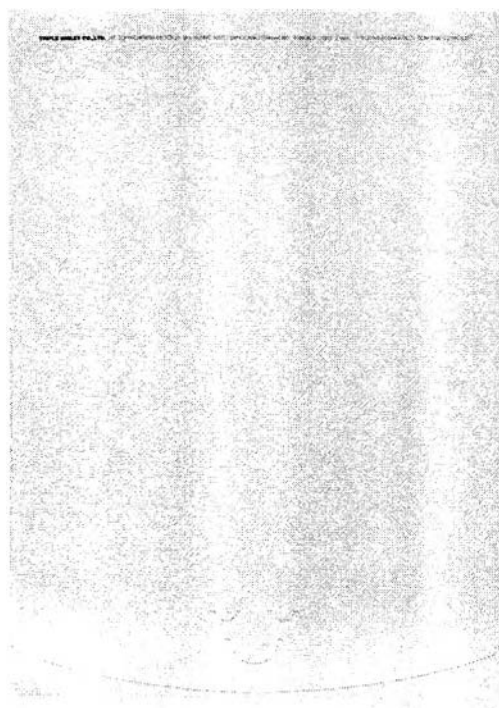
What, When, Where, Why, How

- Remark : 1997 HOW SELF PROMOTION COMPETITION (USA)  
- MERIT AWARD (CATALOG & BROCHURES)

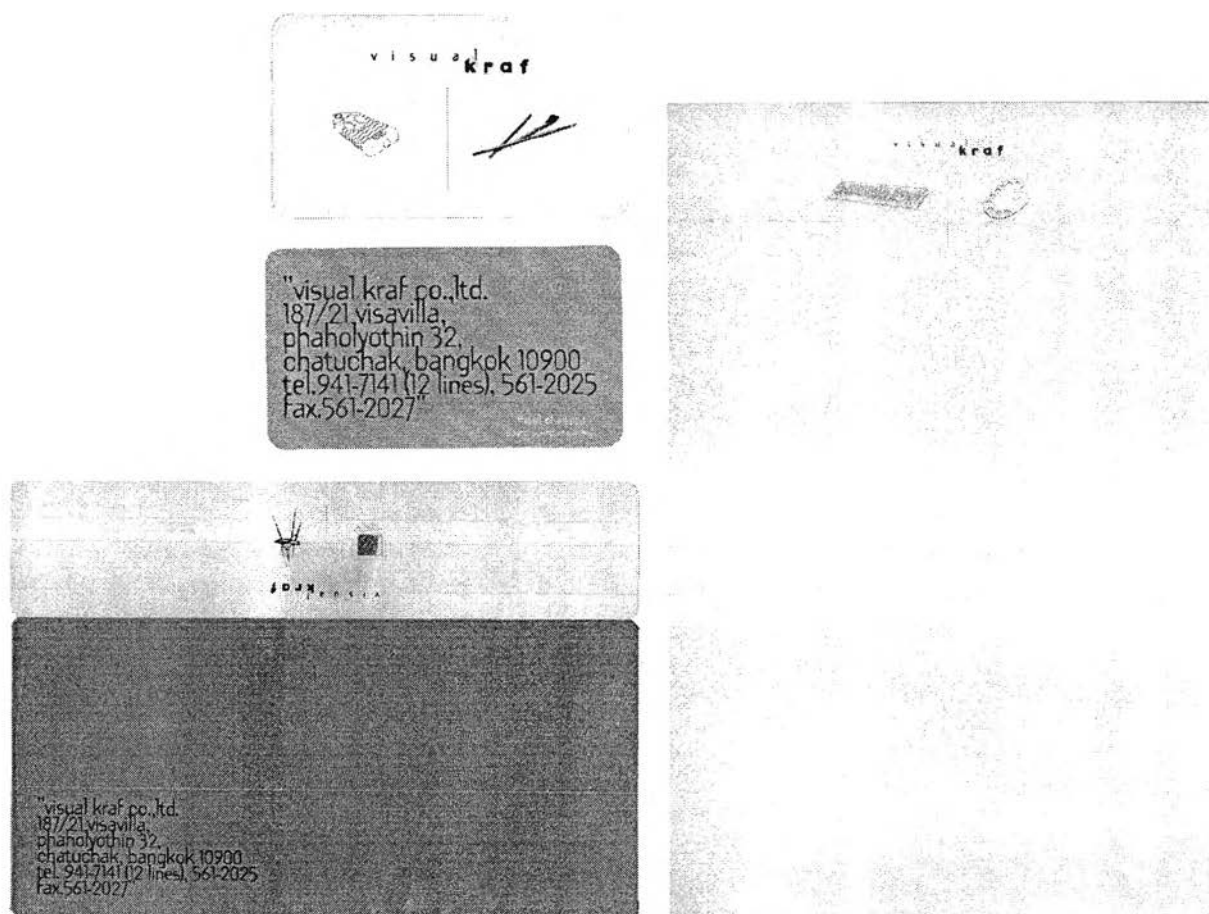




Title : อัด-ตะ  
 Client : DHA SIAMWALLA Co.,Ltd.  
 Date : -  
 Description : เป็นงานการออกแบบโดยให้นักออกแบบมีส่วนร่วมในการ  
 ออกแบบเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของตนเองโดยชัชวาลเป็น  
 ผู้ควบคุม แนวความคิด และรูปแบบในการนำเสนอ  
 Remark : -



- Title : 3 Smiles
- Client : Tripple Smiles Co.,Ltd.
- Date : STATIONERY
- Description : ใช้รอยยิ้มแทนการสื่อสารที่เป็นชื่อของบริษัท
- Remark : 2004 ADMAN AWARDS (THAILAND)  
 - BRONZE AWARD IN CORPORATE IDENTITY  
 (STATIONERY)  
 - BAD AWARDS (THAILAND)  
 CERTIFICATE OF RECOGNITION (GRAPHIC DESIGN)



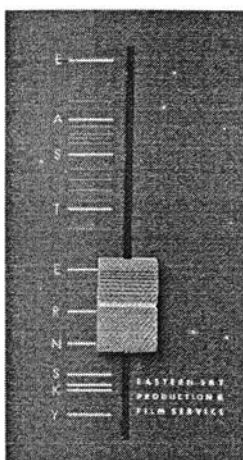
Title : Craft & Technology

Client : Visual Kraft Co.,Ltd.

Date : 1996

Description : STATIONERY

Remark : 1996 THE ART DIRECTOR CLUB  
75<sup>th</sup> ANNUAL EXHIBITION (USA)  
- MERIT AWARD(STATIONERY)



EASTERN SKY  
PRODUCTIONS &  
FILM SERVICE

23 SHEP SUIT ROAD BANGKOK

122/5 EKAMAI 28

SUKHUMVIT 23

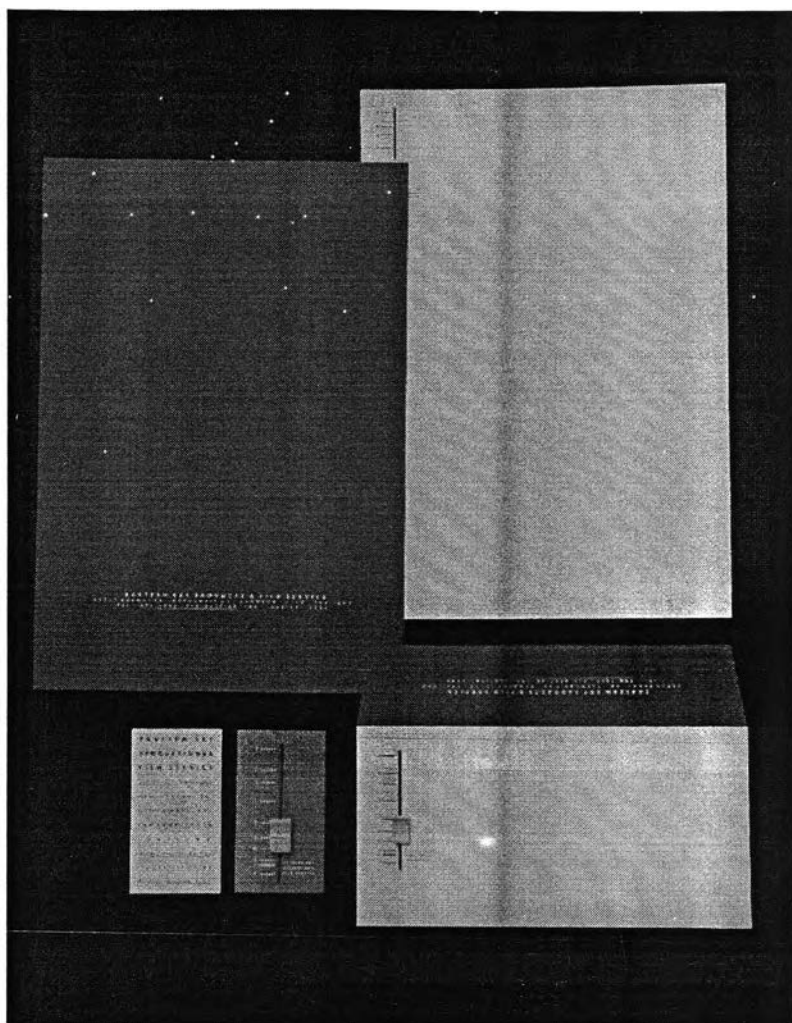
BANGKOK 10110

THAILAND

TEL: 392 1565 711-8407-40

FAX: 1662 1391-8556

MOBILE: 01-495-5179



Title : EASTERN SKY

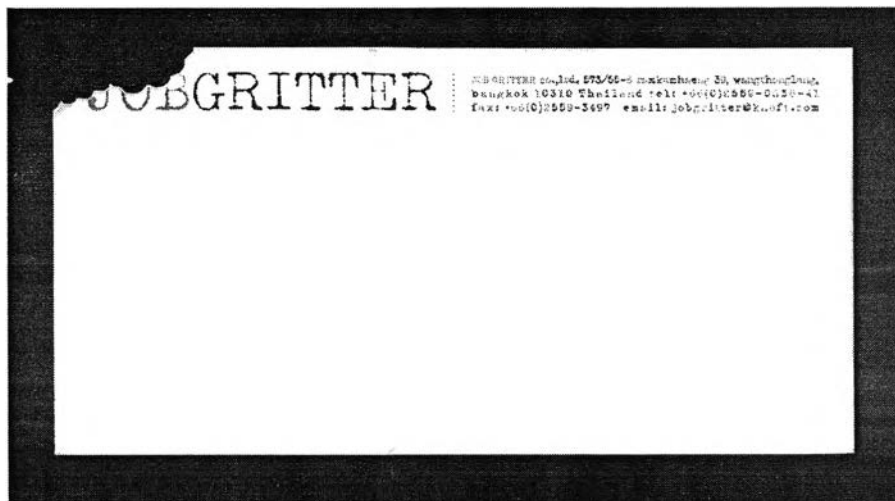
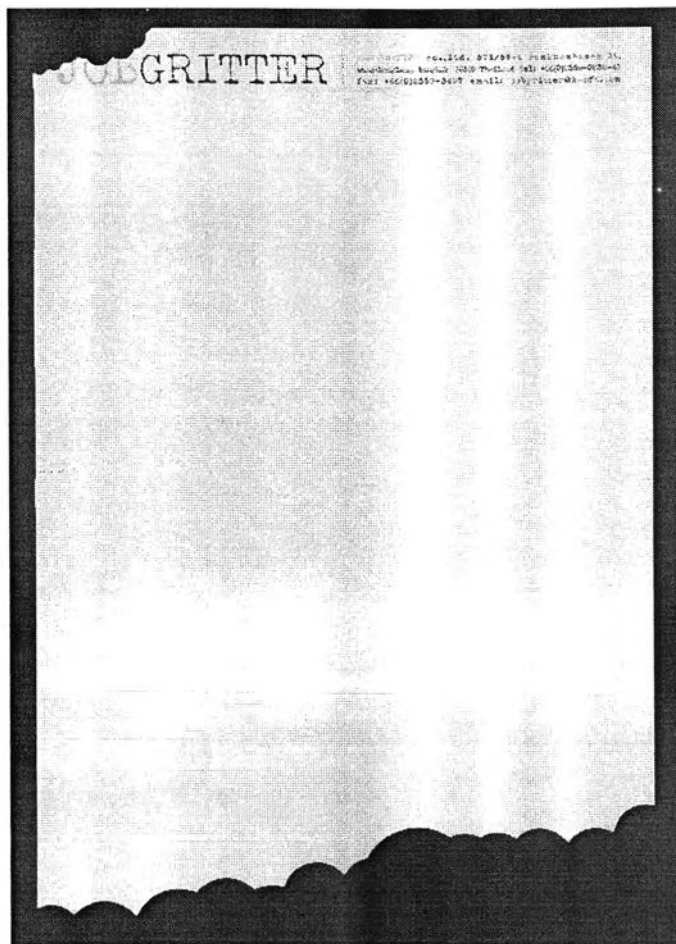
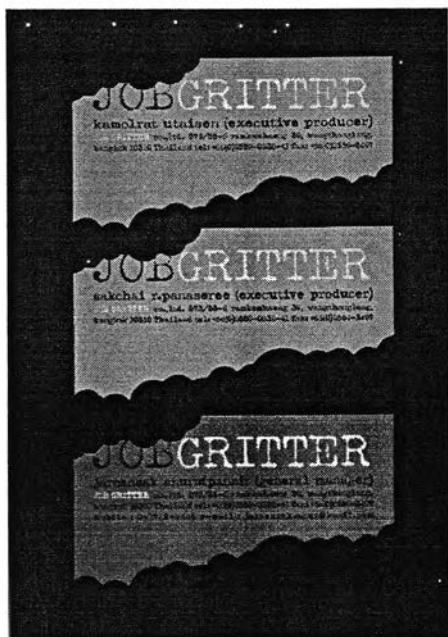
Client : Eastern Sky Co.,Ltd.

Date : -

Description : เป็นบริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับProduction และFilm  
จึงใช้Graphicเป็นสื่อControlชื่อบริษัทในการสื่อความหมาย

Remark : -





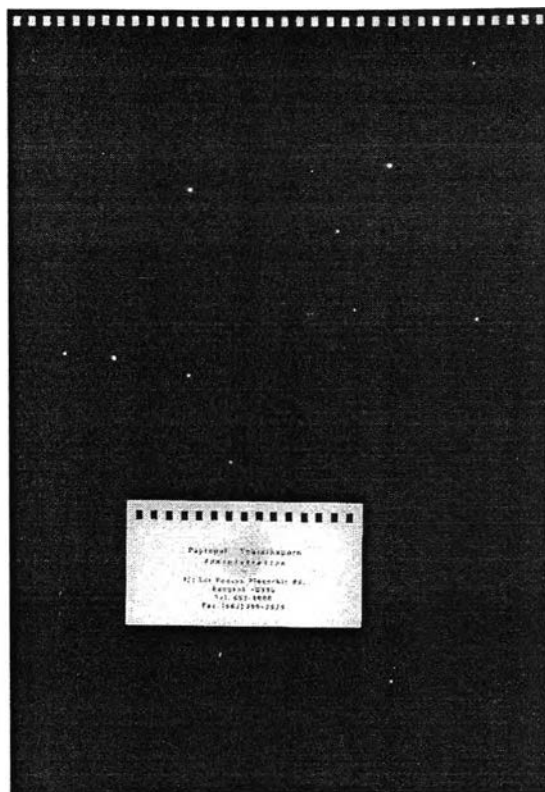
Title : JOB GRITTER  
 Client : Job Gritter Co.,Ltd.  
 Date : -  
 Description : STATIONERY  
 Remark : -



Siam Studio  
 771 Soi Tonson Ploenchit Rd.  
 Bangkok 10110  
 Tel. 852-1000  
 Fax. 852-071010



Siam Studio  
 771 Soi Tonson Ploenchit Rd.



Paiporn Thanabarn  
 884/25353110  
 421 Soi Tonson Ploenchit Rd.  
 Bangkok 10110  
 Tel. 852-0000  
 Fax. 852-296-2020



Siam Studio  
 Company Limited  
 771 Soi Tonson Ploenchit Rd.  
 Bangkok 10110  
 Tel. 852-1000  
 Fax. 852-071010

Title : Siam Studio  
 Client : Siam Studio Co.,Ltd.  
 Date : -  
 Description : STATIONERY  
 Siam Studioเป็นบริษัทที่ทำกิจการเกี่ยวกับการถ่ายทำ  
 ภาพยนตร์ จึงใช้ลักษณะของฟิล์มแทนการสื่อสารที่เป็นชื่อของ  
 บริษัท  
 Remark : -

ภาคผนวก ข.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ศาสตราจารย์ ดร.สุภางค์ จันทวานิช

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกรวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้อำนวยการสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสมภาณี ศรีสุวรรณ

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการออกแบบเว็บไซต์

หัวหน้าภาควิชาออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงมล ไตรวิจิตรคุณ

ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกรวิจัยสาขาครุศาสตร์

อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

## แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การศึกษา แนวคิด การทำงานและผลงานของนักออกแบบเรขศิลป์

กรณีศึกษา : ชัชวาล ขนขจี

การสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาแนวคิด การทำงาน และผลงานของนักออกแบบเรขศิลป์ กรณีศึกษา : ชัชวาล ขนขจีนี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาประวัติบุคคล ความสามารถสร้างงานการทำงาน การออกแบบและผลงานการออกแบบ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวนักออกแบบ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In Depth Interview) โดยแบบสัมภาษณ์จะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับนักออกแบบเรขศิลป์ที่เป็นกรณีศึกษา

### 1. ประวัติชีวิต

#### 1.1 ประวัติชีวิตส่วนตัว

##### 1.1.1 ภูมิลำเนา

##### 1.1.2 สภาพแวดล้อมในอดีตและปัจจุบัน

#### 1.2 ประวัติการศึกษา

#### 1.3 ประสบการณ์ในการทำงานออกแบบเรขศิลป์

##### 1.3.1 แรงบันดาลใจและเหตุผลในการประกอบอาชีพ

##### 1.3.2 เกียรติประวัติและรางวัล

#### 1.4 การดำเนินชีวิต

##### 1.4.1 ข้อคิดและปรัชญาในการดำเนินชีวิต

##### 1.4.2 ภาพอนาคต

ส่วนที่ 2 ประเด็นข้อคำถามตามกรอบการวิจัยประเด็นหลักในเรื่องแนวคิดและการทำงาน

### 2. แนวคิดและการทำงาน

#### 2.1 กระบวนการทำงานและการทำความเข้าใจโจทย์

##### 2.1.1 การหาแนวคิดสร้างสรรค์

##### 2.1.2 รูปแบบและลักษณะเฉพาะ

#### 2.2 พัฒนาการสร้างแนวความคิดในการออกแบบ

##### 2.2.1 พัฒนาการสร้างแนวความคิดในการออกแบบ

##### 2.2.2 การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ

2.2.3 การใช้หลักการและทฤษฎีในการออกแบบ

2.2.4 เนื้อหาและเรื่องราว

2.3 ทักษะ

2.3.1 ทักษะในเรื่องระบบการศึกษาการออกแบบระดับปีใน  
สถาบันอุดมศึกษา

2.3.2 ความคิดเห็นที่มีต่อแวดวงวิชาชีพและการศึกษา

**ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลงานของชัชวาล ขนขจี**

**3 ผลงาน**

3.1 ลักษณะผลงาน

3.2 แนวทางการสื่อสาร

3.3 เทคนิค และรูปแบบ

## แบบสัมภาษณ์สำหรับกรณีศึกษา

เรื่อง การศึกษา แนวคิด การทำงานและผลงานของนักออกแบบเรขศิลป์

กรณีศึกษา : ชัชวาล ขนขจี

ส่วนที่ 1 ประเด็นหลักในเรื่องของประวัติชีวิตโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา

1. อยากให้ช่วยเล่าถึงประวัติชีวิต.....
2. สัมพันธภาพระหว่างท่านและครอบครัวเป็นอย่างไร.....
3. สภาพแวดล้อมทางการศึกษาทั้งในอดีตและปัจจุบันเป็นอย่างไร.....
4. อยากให้ช่วยเล่าถึงประวัติการศึกษาในระดับต่าง ๆ.....
5. สภาพชีวิตขณะศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นอย่างไร.....
6. ทางบ้านสนับสนุนด้านการเรียนศิลปะอย่างไรบ้าง.....
7. เหตุผลในการเลือกเรียนสาขาวิชาศิลปศึกษา.....
8. ในขณะที่ระบบการสอบคัดเลือกเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาเป็นอย่างไร.....
9. ในขณะที่ทราบหรือไม่ว่าศิลปศึกษานั้นศึกษาเกี่ยวกับด้านใด.....
10. ผลการเรียนระหว่างที่ศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาเป็นอย่างไร.....
11. หลังจากจบการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความคิดในการประกอบอาชีพอะไร.....
12. คิดอย่างไรกับการก้าวเข้าสู่การเป็นนักออกแบบเรขศิลป์.....
13. สนใจวิชาชีพนักออกแบบเรขศิลป์ตั้งแต่เมื่อใด.....
14. เหตุผลสำคัญที่เป็นแรงบันดาลใจให้ประกอบอาชีพนักออกแบบเรขศิลป์.....
15. อยากให้เล่าถึงประวัติการทำงาน.....
16. มีบุคคลที่เป็นต้นแบบในการทำงานหรือไม่.....
17. มีนักออกแบบหรือผลงานที่ท่านชื่นชอบหรือไม่เพราะเหตุใด.....
18. รางวัลเกียรติยศที่ได้รับมีอะไรบ้าง.....
19. อะไรเป็นเหตุผลที่ทำให้ได้รับรางวัล.....
20. เริ่มต้นการเป็นอาจารย์สอนด้านการออกแบบเรขศิลป์ได้อย่างไร.....
21. การจบการศึกษาทางด้านศิลปศึกษาซึ่งไม่ใช่ด้านวิชาชีพมีผลดีอย่างไรบ้างในการประกอบอาชีพนักออกแบบเรขศิลป์.....
22. ประสบปัญหาในด้านใดบ้าง.....
23. การศึกษาทางด้านศิลปศึกษามีส่วนใดบ้างที่ส่งผลเกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาในการทำงานด้านวิชาชีพ.....
24. มีข้อคิดหรือปรัชญาทั้งในด้านการดำเนินชีวิตและการทำงานอย่างไร.....

25. แบ่งช่วงการทำงานของคุณได้เป็นกี่ช่วง.....
26. ผลงานการออกแบบชิ้นใดที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด เพราะเหตุใด.....
27. มองภาพอนาคตในการทำงานของตนเองไว้อย่างไร.....

## ส่วนที่ 2 เป็นคำถามในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลเรื่องแนวคิดและการทำงาน

### 2.1 การทำความเข้าใจโจทย์

1.1 คุณเริ่มกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงานอย่างไร

.....

1.2 วิธีการทำความเข้าใจโจทย์อย่างไร

.....

1.3 มีวิธีการสร้างแนวคิดอย่างไร

.....

1.4 ได้อิทธิพลและแรงบันดาลใจจากที่ใดในการทำงาน

.....

1.5 เทคนิคอะไรบ้างที่ถือเป็นรูปแบบและลักษณะงานเฉพาะในงานของคุณ

.....

1.6. วิธีการการลงรายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับแนวความคิดอย่างไร.....

1.7 หาแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนทางด้านการออกแบบ

.....

### 2.2 พัฒนาการในการสร้างความคิด

2.1 การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ

.....

2.2 มีวิธีการนำหลักการและทฤษฎีในการออกแบบมาใช้สร้างหรือผลิตงานอย่างไร

.....

2.3 นิยมใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบศิลปะแบบใดในการทำงาน

.....

2.4 เนื้อหาและเรื่องราวมีความสำคัญสำหรับงานของคุณหรือไม่อย่างไร

.....

2.5 ผลงานการออกแบบของคุณในเรื่องเนื้อหาและเรื่องราวมีจุดเด่นในด้านใด

.....

2.6 การสร้างแนวทางในการสื่อสารให้สอดคล้องกับแนวความคิดอย่างไร

.....

## 2.3 ทักษะคิด

### 2.3.1 ทักษะคิดในเรื่องระบบการศึกษาการออกแบบวิชาชีพในสถาบันอุดมศึกษา

1. ระบบการศึกษาการออกแบบวิชาชีพในสถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันเป็นอย่างไร

.....

2. แหล่งข้อมูลในการเรียนรู้ที่มาสืบสนับสนุนด้านการศึกษาศาสตร์ด้านการออกแบบวิชาชีพ จากที่ใดบ้าง

.....

3. มาตรฐานกลางในการศึกษาศาสตร์ด้านการออกแบบวิชาชีพ

.....

4. การจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบวิชาชีพ ในสถาบันอุดมศึกษาปัจจุบัน ควรมีทิศทางอย่างไร

.....

### 2.3.2 ทักษะคิดที่มีต่อแวดวงวิชาชีพและการศึกษาด้านการออกแบบวิชาชีพ

1. มุมมองวิชาชีพต่อการเป็นนักออกแบบวิชาชีพในปัจจุบันเป็นอย่างไร

.....

2. มุมมองวิชาชีพต่อการเป็นนักออกแบบวิชาชีพในอนาคตเป็นอย่างไร

.....

3. จากประสบการณ์ ทฤษฎีกับการปฏิบัติต่างกันหรือไม่ อย่างไร

.....

4. ตลอดระยะเวลาในการทำงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งแวดวงวิชาชีพและการศึกษาด้านการออกแบบวิชาชีพมีการพัฒนาไปในทางใด

.....

5. เมื่อเปรียบเทียบผลงาน และการศึกษาด้านการออกแบบเรขศิลป์ของประเทศไทยกับชาติอื่น ๆ ในระดับนานาชาติมีจุดเด่นที่เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

.....

6. มองมาตรฐานผลงานการออกแบบเรขศิลป์ของประเทศไทยโดยรวมในปัจจุบันเป็นอย่างไร

.....

7. ในฐานะนักออกแบบเรขศิลป์ อยากให้สิ่งใดเกิดขึ้นกับแวดวงวิชาชีพและการศึกษาด้านการออกแบบเรขศิลป์

.....

3. เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผลงานของชัชวาล ขนขจี

3. ผลงาน

3.1 ลักษณะผลงาน

.....

3.2 แนวทางการสื่อสาร

.....

3.3 เทคนิค และรูปแบบ

.....

## แบบสัมภาษณ์ สำหรับบุคคลรอบข้างกรณีศึกษา

**เรื่อง** การศึกษา แนวคิด การทำงานและผลงานของนักออกแบบเรขาคณิต  
**กรณีศึกษา :** ชัชวาล ขนขจี

การสร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาแนวคิด การทำงาน และผลงานของนักออกแบบเรขาคณิต กรณีศึกษา : ชัชวาล ขนขจีนี้ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาประวัติบุคคล ความสามารถสร้างงานการทำงาน การออกแบบและผลงาน การออกแบบ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวนักออกแบบ จากบุคคลรอบข้างกรณีศึกษา ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In Depth Interview) โดยแบบสัมภาษณ์จะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์**

1. ชื่อ-สกุล.....อายุ.....ปี
2. อาชีพ.....ตำแหน่ง.....
3. ท่านรู้จักกับชัชวาล ขนขจี มาเป็นเวลา.....ปี
4. ท่านรู้จักกับชัชวาล ขนขจี ได้อย่างไร.....
5. อยากให้ท่านช่วยบรรยายเกี่ยวกับ บุคลิกนิสัยใจคอ ของชัชวาล ขนขจี ว่าเป็นอย่างไร.....
6. ท่านรู้สึกชื่นชมการทำงานของคุณชัชวาล ขนขจี ในด้านใดบ้าง.....
7. ลักษณะที่โดดเด่นในด้านงานออกแบบของคุณชัชวาล ขนขจี คืออะไร.....
8. ตลอดระยะเวลาการทำงานท่านคิดว่าชัชวาล ขนขจี มีการพัฒนาและประสบผลสำเร็จชัดเจนในผลงานในด้านใดที่เด่นชัดบ้าง.....

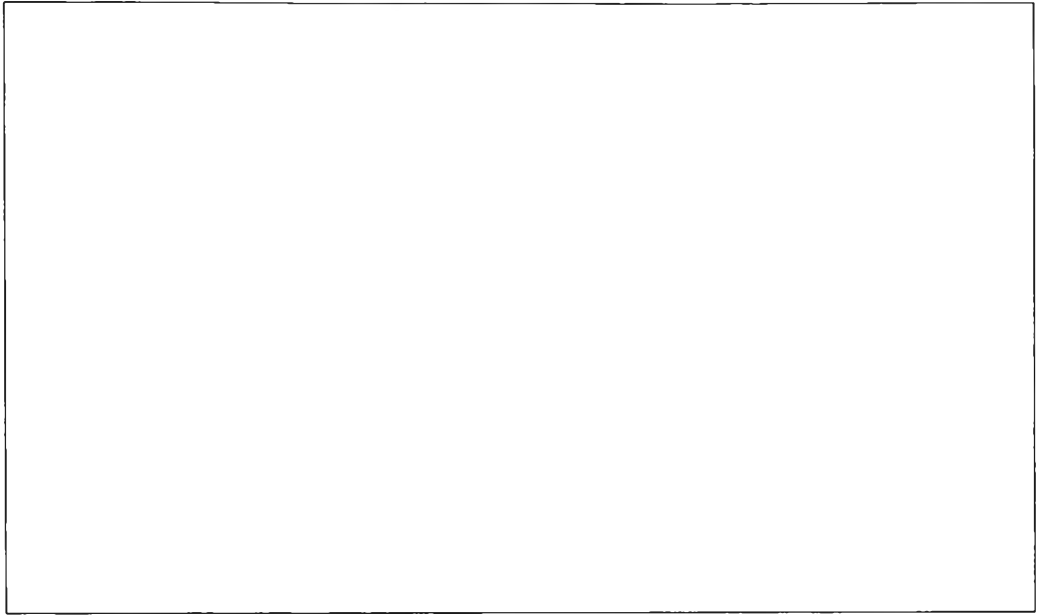
**ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อ ชัชวาล ขนขจี**

1. มีทัศนคติต่อชัชวาล ขนขจีในบทบาทของนักออกแบบและอาจารย์ด้านการออกแบบเรขาคณิตอย่างไร.....
2. ชัชวาล ขนขจีมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทต่อการเป็นนักออกแบบเรขาคณิต อย่างไรบ้าง.....
3. ตลอดระยะเวลาการทำงาน ของคุณชัชวาล ขนขจีมีการพัฒนาและประสบผลสำเร็จชัดเจนในผลงานในด้านใดที่เด่นชัดบ้าง.....



4. อะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผลงานของคุณชัชวาล ขนขจีได้รับการยกย่องทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ.....
5. ท่านรู้สึกชื่นชมการทำงานของ คุณชัชวาล ขนขจี ในด้านใดบ้าง.....
6. ลักษณะที่โดดเด่นในด้านงานออกแบบของคุณชัชวาล ขนขจี คืออะไร.....

แบบบันทึกผลงานการออกแบบ



Title(ชื่อผลงาน).....

Client(ลูกค้า).....

Date(ปีที่ผลิต).....

Description(รายละเอียด).....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Remark(หมายเหตุ).....

.....  
.....  
.....

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



ชื่อ-สกุล

นายแสนชัย ลิขิตธีรวุฒิ

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2532 สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต(ศิลปกรรม)

สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

พ.ศ. 2546 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปศึกษา ภาควิชาศิลปะ ดนตรี และนาฏศิลป์ศึกษา  
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2533-พ.ศ. 2534 ผู้กำกับศิลป์ บริษัท TYZIC จำกัด

พ.ศ. 2534-พ.ศ. 2535 ผู้ช่วยผู้กำกับศิลป์ นิตยสาร Manager

พ.ศ. 2535-พ.ศ. 2537 นักออกแบบโฆษณาศิลป์และผู้กำกับศิลป์  
บริษัท Grey(Thailand) จำกัด

พ.ศ. 2537-พ.ศ. 2539 ผู้กำกับศิลป์ บริษัท Thai Image จำกัด

พ.ศ. 2539-พ.ศ. 2543 Creative Group Head

บริษัท S-one Ad. &amp; Garfik Firm จำกัด

พ.ศ. 2543-ปัจจุบัน

อาจารย์พิเศษ

โปรแกรมศิลปกรรม สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สาขานฤมิตรศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ผังเมืองและนฤมิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

โปรแกรมศิลปกรรม สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

โปรแกรมศิลปกรรม สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา