

บทที่3

วิธีการดำเนินวิจัย

วิธีการรวบรวมผลงานเรขศิลป์ และการวิเคราะห์

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการรวบรวมผลงานเรขศิลป์ในประวัติศาสตร์ มาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการใช้ที่ว่าง ดังนั้นการกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการรวบรวมผลงาน และการวิเคราะห์ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งก่อนที่จะทำการวิจัยเพื่อให้การวิจัยได้ผลสรุปที่น่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

วิธีการรวบรวมผลงานเรขศิลป์

วิธีการในการรวบรวมผลงานเรขศิลป์ นั้นประกอบด้วยขั้นตอน ได้แก่ การคัดเลือกแหล่งข้อมูล และการคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

การคัดเลือกแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่จะสามารถเก็บรวบรวมผลงานเรขศิลป์ในประวัติศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ หนังสือประวัติศาสตร์เรขศิลป์ อย่างไรก็ตามหนังสือประวัติศาสตร์เหล่านี้ย่อมมีความหลากหลายของรูปแบบ เนื้อหา และ ลักษณะผลงาน ไปตามวัตถุประสงค์ของผู้เขียน ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ในการคัดเลือกหนังสือดังนี้

- 1.ต้องเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ โดยได้รับการตีพิมพ์จากสำนักพิมพ์ที่เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ
- 2.ต้องไม่จำเพาะเจาะจงผลงานประเภทใดประเภทหนึ่งของงานเรขศิลป์ เป็นหนังสือรวบรวมผลงานทางเรขศิลป์ที่หลากหลาย เช่น หนังสือ โปสเตอร์ และโฆษณา ไม่พิจารณาหนังสือที่รวบรวมเฉพาะเจาะจงงานเรขศิลป์บางประเภท เช่น โปสเตอร์เท่านั้น หรือ สิ่งพิมพ์โฆษณาเท่านั้น
- 3.ต้องมีผลงานที่ครอบคลุม ประกอบด้วยผลงานสไตล์เรขศิลป์ครบถ้วนทั้ง8สไตล์ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการวิจัย

จากการรวบรวมหนังสือเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เรขศิลป์ทั้งหมด9เล่ม ผู้วิจัยได้คัดเลือกหนังสือประวัติศาสตร์เรขศิลป์ ที่มีความเหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ได้ทั้งหมด 4เล่ม ดังนี้

1. Jame Graig and Bruce Barton. Thirty Centuries of Graphic Design. New York, USA: Watson-Guption Publication, 1987.
2. Josef Muller-Brock Mamm. A History of Visual Communication. Teufen, Switzerland: Arthur Niggli, 1971.
3. Phillip B. Meggs. A History of Graphic Design. New York, USA: Van Nostrand Reinhold Company, 1983.
4. Steven Heller & Seymour Chwast. Graphic Style: from Victorian to Post-Modern. London :Thames and Hudson, 1988.

หมายเหตุ อีก5เล่มที่เหลือได้แก่

- 1.Alain Weill. The Poster: A Worldwide Survey and History. London, UK: Philip Wilson Publishers, 1984.
- 2.Alan Swann. Layout Source Book. Oxford: Phaidon, 1989.
- 3.Felix Gluck. World Graphic Design: Fifty Years of Advertising Arts. London: Studio Vista, 1968.
- 4.Harold F. Hutchison. The poster an Illustrated History from 1866. London: Studio Vista, 1968.
- 5.Max Gallo. Posters in History. London, UK: Bracken Books, 1989.

จากหนังสือ4เล่มนี้ มีจำนวนผลงานทั้งหมด 534ชิ้นงาน จำแนกตามสไตล์เรขศิลป์8สไตล์ ตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตการวิจัย ดังนี้

ตารางที่3 แสดงจำนวนผลงานในแต่ละสไตล์ประวัติศาสตร์เรขศิลป์

สไตล์เรขศิลป์	จำนวนผลงาน(ชิ้น)
1.อาร์ต แอนด์ คราฟท์(Arts & Crafts)	42
2.อาร์ต นูโว(Art Nouveau)	188
3.ฟิวเจอริซึม (Futurism)	37
4.ดาด้าริซึม(Dadaism)	43
5.อาร์ต เดคโค(Art Deco)	105
6.คอนสตรัคทีวิซึม(Constructivism)	69
7.เดอส์สไตล์(De Stijl)	16
8.บาวเฮาส์(Bauhaus)	34
รวมจำนวนผลงาน	534

การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

จากจำนวนตัวอย่างผลงานทั้งหมด 534 ชิ้น การนำเอาผลงานทั้งหมดมาทำการศึกษา นั้นอาจจะได้ตัวอย่างที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ อีกทั้งจะทำให้สิ้นเปลืองเวลา และงบประมาณมากกว่าที่ควร ดังนั้นเพื่อให้สามารถคัดเลือกผลงานตัวอย่างที่เหมาะสม ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการคัดเลือกตัวอย่างดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากผลงานเรขศิลป์ ซึ่งเป็นประชากรของงานวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มตามสไตล์เรขศิลป์วิธีการสุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมกับลักษณะประชากรที่แบ่งออกเป็นกลุ่ม ได้แก่การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ หมายถึงการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย แยกตามกลุ่ม ส่วนจำนวนตัวอย่างในการสุ่มนั้น ได้จากการแทนค่าจากสูตร $n = N / 1 + N(e)^2$ โดย n คือจำนวนตัวอย่าง N คือจำนวนประชากร e คือค่าความคลาดเคลื่อน (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540: 13-14) ซึ่งจากการแทนค่าตามสูตร จำนวนตัวอย่าง(n)=281 ชิ้นงาน

2. การเลือกตัวอย่างให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การวิจัย การสุ่มตัวอย่างแบบง่ายนั้น ตัวอย่างจะเลือกขึ้นมาอย่างไม่เฉพาะเจาะจง ดังนั้นตัวอย่างผลงานที่ได้ในขั้นตอนนี้จึงมีรูปแบบที่หลากหลายคละกันไป แต่เนื่องจากงานวิจัยต้องการวิเคราะห์การใช้ที่ว่างที่บ่งบอกบุคลิกภาพจากผลงานเรขศิลป์ ดังนั้นผลงานเรขศิลป์ที่นำมาศึกษาวิเคราะห์จึงควรมีบุคลิกภาพตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตการวิจัยด้วย เพื่อให้ได้ตัวอย่างผลงานที่มีคุณสมบัติดังกล่าว ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบ "Expert Choice" ซึ่งเป็นการคัดเลือกตัวอย่างโดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ของผู้วิจัยเอง ประกอบกับคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำให้สามารถคัดเลือกตัวอย่างที่เหมาะสมตามต้องการ(พรชัย ศรีประไพ, 2530: 11)

ดังนั้นหลังจากการสุ่มตัวอย่างขึ้นมาได้ 281 ชิ้นงานแล้ว ผู้วิจัยจึงใช้วิธี "Expert Choice" ในการคัดเลือกผลงาน โดยเริ่มจากการคัดเลือกผลงานที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานวิจัยด้วยตนเอง ได้ผลงานทั้งสิ้นจำนวน 131 ชิ้น ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนผลงานในแต่ละสไตล์ประวัติศาสตร์เรขศิลป์จากการสุ่มตัวอย่าง

สไตล์เรขศิลป์	จำนวนผลงาน(ชิ้น)
1.อาร์ต แอนด์ คราฟท์(Arts & Crafts)	14
2.อาร์ต นูโว(Art Nouveau)	23
3.ฟิวเจอริซึม (Futurism)	16
4.ดาด้าริซึม(Dadaism)	5
5.อาร์ต เดคโค(Art Deco)	24
6.คอนสตรัคทีวิซึม(Constructivism)	26
7.เดอส์ไตล์(De Stijl)	8
8.บาวเฮาส์(Bauhaus)	15
รวมทั้งสิ้น	131

จากนั้นจึงนำผลงานที่คัดเลือกได้ มาทำแบบสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์อีกครั้งหนึ่ง เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือต่อผลงานที่ถูกคัดเลือกมา ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงานดังนี้

1.การกำหนด และ เตรียมตัวกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ด้วยการเลือกแบบเจาะจง จากกลุ่มคณาจารย์ และ นักออกแบบทางด้านเรขศิลป์2มิติ ทั้งหมดจำนวน 9 คน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

- ต้องสำเร็จการศึกษาขั้นต่ำในระดับปริญญาโททางด้านเรขศิลป์ หรือ ทางด้านจิตรกรรม หรือ
- ต้องมีประสบการณ์การสอนด้านออกแบบเรขศิลป์ ในสถาบันระดับอุดมศึกษาไม่ต่ำกว่า5ปี

หรือ

- ต้องมีประสบการณ์การทำงานทางด้านออกแบบเรขศิลป์ ไม่ต่ำกว่า5ปี



รายชื่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิระพงศ์ ภูมิจิตร ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	วุฒิมัธยมศึกษา B. of Fine Arts (Communication Art & Design)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 23 ปี
2. อาจารย์ เสาวภา พงศ์คุณากร ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	วุฒิมัธยมศึกษา M.A. (Information & Graphic Design)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 7 ปี
3. อาจารย์ พีระพงษ์ พงษ์ประภาพันธ์ ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	วุฒิมัธยมศึกษา ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (นิเทศศิลป์) (เกียรติคุณอันดับ 1)	ประสบการณ์สอน และ ทำงานทางด้านเรขาคณิต 5 ปี
4. อาจารย์ เสริมสุข เขียวสุนทร ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	วุฒิมัธยมศึกษา ศิลปกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต(จิตรกรรม)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 4 ปี
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรสา จิรภิญโญ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	M. Eng. (Industrial design)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 19 ปี
6. อาจารย์สมชัย จันทร์จุฬิตน์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง	สถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิต (ศิลปกรรม)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 26 ปี
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ โสมภาณี ศรีสุวรรณ ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	M.F.A. (Graphic Design)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขาคณิต 18 ปี

8. อาจารย์ ภาวไฉย ทรรทรานนท์ ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	M.F.A. (Integrated Electronic Art)	ประสบการณ์สอนทาง ด้านเรขศิลป์3ปี
9. คุณ พิพัฒน์ อุไรรงค์ ผู้ช่วยผู้กำกับฝ่ายศิลป์ บริษัท โลวี ลินด์ส แอนด์ พาทเนอร์	สถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิต (การออกแบบอุตสาหกรรม)	ประสบการณ์ทำงาน ทางด้านเรขศิลป์11ปี

2.การสร้างแบบสอบถาม แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกผลงานเรขศิลป์ที่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพที่ระบุไว้ในขอบเขตงานวิจัย โครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วย 3ส่วน ได้แก่ ส่วนของคำชี้แจง ส่วนของผลงานเรขศิลป์จำนวน 131 ชิ้น จัดแบ่งตามสไตล์เรขศิลป์ และ ส่วนของแบบสอบถามตามที่แสดงในภาคผนวก

3.ดำเนินการแจกและรวบรวมแบบสอบถาม กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

4.สรุปผลการคัดเลือกผลงานตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญมาสรุปผล ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

4.1 นำแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด9คนมาประมวลผลให้เหลือเฉพาะผลงานที่รับการเลือกจากผู้เชี่ยวชาญเป็นจำนวน2ใน3ขึ้นไป หรือตั้งแต่ 6ท่านขึ้นไปเท่านั้น ซึ่งได้ผลตามในตารางที่5-12 ในหน้า55 ทั้งนี้สาเหตุที่กำหนดการประมวลผลการเลือกตัวอย่างผลงานจากผู้เชี่ยวชาญเป็นจำนวน2ใน3ขึ้นไป เพื่อให้ตัวอย่างผลงานที่ได้รับเลือกเป็นตัวอย่างที่มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นผลจากข้อสรุปจากเสียงส่วนใหญ่ คือมีจำนวนคนที่เห็นตรงกันเกินครึ่งของจำนวนทั้งหมด

4.2 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกในตารางที่5-12จะนำไปวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์นั้นจะทำการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานเรขศิลป์ เรียงลำดับตามเวลาการเกิดของสไตล์เรขศิลป์จากอาร์ต แอนด์ คราฟท์ ถึง บาวเฮาส์ และวิเคราะห์ผลงานในแต่ละสไตล์ที่คัดเลือกมาทุกชิ้น โดยใช้ข้อมูลหลักการเกี่ยวกับการใช้ที่ว่างเพื่อการบ่งบอกบุคลิกภาพที่รวบรวมไว้จากบทที่2 ซึ่งได้จากการรวบรวมแนวการใช้ที่ว่างสำหรับการออกแบบ2มิติ เจาะจงเฉพาะหลักการการใช้ที่ว่างที่มีแนวทางในการบ่งบอกถึงบุคลิกภาพได้ ประกอบด้วย

1. ภาพ และพื้นภาพ (Figure and Ground)
2. รูปทรง และ กรอบภาพ (Element and Frame of Reference)
3. รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)
4. โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

ผลงานเรขศิลป์ที่นำมาวิเคราะห์นั้นมีทั้ง 8 สไตล์ดังแสดงในตารางที่ 5-12 เป็นจำนวนผลทั้งหมด 102 ชิ้นงาน ซึ่งมีขั้นตอนวิธีการในการวิเคราะห์ดังนี้

1. **การจัดแบ่งกลุ่มผลงาน** โดยนำผลงานทั้งหมดในแต่ละสไตล์นั้นมาจัดกลุ่ม ให้ผลงานที่มีรูปแบบคล้ายกันให้อยู่กลุ่มเดียวกัน สาเหตุที่จัดแบ่งกลุ่มผลงานนั้นเนื่องมาจากการที่ผู้วิจัยพบว่าผลงานมีรูปแบบใกล้เคียงกันนั้นมีผลต่อรูปแบบที่ว่างที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงจัดกลุ่มผลงานรวมกันเพื่อสามารถวิเคราะห์และอธิบายงานในครั้งเดียวกันแทนการอธิบายซ้ำในแต่ละผลงาน ดังตัวอย่างการวิเคราะห์ในบทที่ 4 ของสไตล อาร์ต แอนด์ คราฟท์ หน้า 60

2. **อธิบายและสรุปการใช้ที่ว่างของผลงานแต่ละกลุ่ม** หลังจากแบ่งกลุ่มผลงานเรียบร้อยแล้วจึงอธิบายการใช้ที่ว่างของแต่ละกลุ่มผลงาน ตามหลักการทั้ง 4 ข้อที่ได้รวบรวมไว้ในบทที่ 2 ได้แก่ ภาพและพื้นภาพ (Figure and Ground) รูปทรง และ กรอบภาพ (Element and Frame of Reference) รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space) โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure) และสรุปผลเป็นตารางดังตัวอย่างในบทที่ 4 ของสไตล อาร์ต แอนด์ คราฟท์ หน้า 74

3. **แบ่งผลงานตามบุคลิก** จากตารางวิเคราะห์แนวการใช้ที่ว่างของผลงานในข้อ 2 และตารางแสดงบุคลิกของผลงานในตารางที่ 5-12 ทำให้สามารถสร้างตารางที่แสดงผลงานที่มีบุคลิกเดียวกันพร้อมทั้งอธิบายแนวการใช้ที่ว่างของแต่ละผลงานดังตัวอย่างตารางที่ 13 หน้า 78 ในบทที่ 4 ของสไตล อาร์ต แอนด์ คราฟท์ บุคลิกทางการ

4. **การวิเคราะห์การใช้ที่ว่างเพื่อบ่งบอกบุคลิก** ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบหาข้อสรุปการใช้ที่ว่างที่สามารถบ่งบอกบุคลิกภาพนั้นๆ จากตารางในข้อ 3

5. **ดำเนินการวิเคราะห์** ทำการวิเคราะห์ตามลำดับขั้นตอนในข้อ 1-4 ให้ครบทั้ง 8 สไตล์ผลงานเรขศิลป์

6. **สรุปผลการวิเคราะห์** จากผลการวิเคราะห์ทั้งหมด นำมาหาข้อสรุปการใช้ที่ว่างเพื่อบ่งบอกบุคลิกภาพในแต่ละสไตล์เรขศิลป์

7. **สรุปผลงานวิจัย** จากข้อสรุปการใช้ที่ว่างเพื่อบ่งบอกบุคลิกภาพที่ได้จากผลงานเรขศิลป์ในประวัติศาสตร์ทั้ง 8 สไตล์ นำมาสรุปแนวการใช้ที่ว่างเพื่อบ่งบอกบุคลิกภาพ

ตารางที่5-11แสดงผลสรุปผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจากการทำแบบสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญ

ตารางที่5 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ต แอนด์ คราฟท์(Arts & Crafts)

บุคลิกภาพ	ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน
ทางการ(Formal)			○				○	○		○		○	○		○													7
เข้มงวด (Austere)									○		○																	2
ประณีต(Meticulous)		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○													14
ร่ำรวย (Wealthy)		○	○	○	○	○	○			○	○		○															9
มีวัฒนธรรม(Cultured)		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○													14
ซับซ้อน(Complex)				○		○				○	○																	4

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ต แอนด์ คราฟท์(Arts & Crafts)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น14ชิ้น

ตารางที่6 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ต นูโว (Art Nouveau)

บุคลิกภาพ	ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน
สง่า หรูหรา (Elegant)				○	○			○	○	○	○				○		○											8
สง่างาม อ่อนช้อย(Grace)				○	○			○	○	○	○	○	○	○					○	○								11
ผู้หญิง(Feminine)				○		○			○	○	○	○	○	○					○	○			○	○				12
โชติช่วงโลดโผน(Vivid)		○	○						○	○														○				5
มีชีวิตชีวา(Lively)		○	○						○	○	○	○	○	○						○				○	○			11
สะอาด(Clean)				○	○	○	○	○				○	○			○		○		○								10

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ต นูโว (Art Nouveau)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น23ชิ้น

ตารางที่7 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ ฟิวเจอริซึม (Futurism)

บุคลิกภาพ	ภาพที่ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน	
พลวัต(Dynamic)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○											16	
เคลื่อนไหว (Motion)		○		○	○	○		○	○	○	○	○			○													10
มีพลัง(Energy)	○			○		○		○	○	○	○	○	○	○	○	○												12
รุนแรง(Violent)				○							○		○	○														4
อิสระ(Free)		○	○	○			○					○																5
รวดเร็ว (Speed)										○		○																2

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ ฟิวเจอริซึม (Futurism)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น16ชิ้น

ตารางที่8 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ ดาด้าริซึม (Dadaism)

บุคลิกภาพ	ภาพที่ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน	
ทำให้ตกใจ(Shock)																												-
ปั่นป่วนสับสน(Ferment)		○		○	○																							3
ท้าทาย(Provocative)		○	○		○																							3

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ ดาด้าริซึม (Dadaism)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น5ชิ้น

ตารางที่9 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ตเดคโค (Art Deco)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	คะแนน
บุคลิกภาพ																											
เคลื่อนไหว (Motion)	○		○	○		○			○	○		○		○	○		○	○	○	○	○	○	○	○			17
รวดเร็ว (Speed)	○								○			○					○	○	○		○	○		○			9
ใหญ่โต โดดเด่น (Bold)		○			○	○	○	○			○				○				○		○		○	○			11
สง่างาม(Elegant)	○	○																			○						3
หรูหรา(Luxury)																											-
เรียบง่าย(Simplicity)	○	○			○		○	○			○						○				○	○	○				10

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ อาร์ตเดคโค (Art Deco)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น24ชิ้น

ตารางที่10 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ คอนสตรัคติวิซึม (Constructivism)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	คะแนน
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)	○	○		○		○			○		○		○		○	○	○	○	○	○	○					○	15
แข็งแรง(Strong)		○	○				○	○		○	○	○		○	○				○			○		○			12
เรียบง่าย(Simplicity)			○	○				○		○			○	○	○	○										○	9

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ คอนสตรัคติวิซึม (Constructivism)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น26ชิ้น

ตารางที่11 ผลงานเรขศิลป์สไตล์ เดอ สไตล์ (De Stijl)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)	○			○	○			○																			4
ความกลมกลืน(Harmony)	○	○		○	○			○	○																		6
เรียบง่าย(Simplicity)	○	○		○	○	○		○	○																		7

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์เดอ สไตล์ (De Stijl)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น8ชิ้น

ตารางที่12ผลงานเรขศิลป์สไตล์ บาวเฮาส์ (Bauhaus)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	รวมจำนวน
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)	○	○	○		○	○	○	○	○			○		○													10
เน้นประโยชน์ใช้สอย (Functional)	○		○					○		○	○		○	○	○												8

หมายเหตุ - ผลงานเรขศิลป์สไตล์ บาวเฮาส์ (Bauhaus)มีงานในการทำแบบสอบถามทั้งสิ้น15ชิ้น