

ปฏิริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด



นางสาวสุทธินันท์ ศักดิ์เกษมศานต์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2343-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

RESPONSES OF VIEWERS TO THE MOVIE "HOMRONG" THROUGH WEBBOARD

Miss Sutthinan Sakkasemsan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

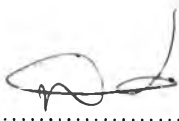
Academic Year 2005

ISBN 974-53-2343-8


481903

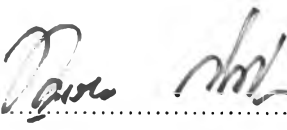
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ปฏิบัติการตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด
โดย นางสาวสุทธินันท์ ศักดิ์เกษมศานต์
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์

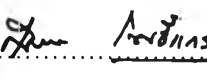
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

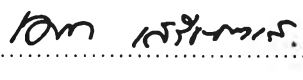

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


..... กรรมการ
(อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว)


..... กรรมการ
(อาจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์)

สุทธินันท์ ศักดิ์เกษมสานต์ : ปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด.

(RESPONSES OF VIEWERS TO THE MOVIE "HOMRONG" THROUGH WEBBOARD)

อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 240 หน้า. ISBN 974-53-2343-8.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจรูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง และเพื่อวิเคราะห์ลักษณะความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงตระหนักและเชิงอารมณ์ของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (เว็บบอร์ด)

ผลการวิจัย "ปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด" พบว่า

การใช้ช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องใหม่โรง สามารถจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้ได้เป็น 4 ลักษณะ คือ

- กลุ่มผู้ผลิต หรือผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ ใช้ช่องทาง <http://www.mongkolfilm.com/movies/overture.th> ในการเผยแพร่ข่าวสาร รายละเอียดเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มโรงภาพยนตร์ ใช้ช่องทาง <http://www.sfcinemacity.com> ในการเผยแพร่เรื่องย่อ และความคิดเห็นเกี่ยวกับรอยอบฉายของภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มผู้ให้บริการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง ใช้ช่องทาง <http://www.pantip.com> และ <http://www.mthai.com> เป็นเวทีสาธารณะในการร่วมแสดงความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเกี่ยวกับภาพยนตร์ใหม่โรง
- กลุ่มผู้ที่มีความชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง ใช้ช่องทาง <http://www.homrong.com> เป็นตัวเชื่อมความรู้สึก และแสดงความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองที่ผู้ชมมีต่อเนื้อหาสาระ และคุณค่าความงามที่รับรู้และเข้าใจร่วมกัน

สำหรับการแสดงความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงตระหนักของผู้ชมผ่านเว็บบอร์ด พบว่ามีการกล่าวถึงการรับรู้และความเข้าใจต่อเนื้อหาสาระของภาพยนตร์ ที่ต้องการสื่อให้ผู้ชมได้ย้อนกลับมาองวัฒนธรรมไทย และประจักษ์รูปในผลงานศิลปะดนตรีของชาติ

ส่วนการแสดงความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ของผู้ชมผ่านทางเว็บบอร์ดนั้น ได้แสดงถึงความรู้สึก อิมเมจ ชาบซึ้งและตื่นตาตื่นใจกับคุณค่าความงามและอรรถรสของภาพยนตร์ อีกทั้งยังทำให้เข้าใจความไพเราะของระนาดเอก และในที่สุดทำให้รู้สึกรัก หวงแหน อยากอนุรักษ์ทุกสิ่งทุกอย่างที่เป็นของไทย รวมไปถึงความรู้สึกอยากเล่นดนตรีไทย

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2548.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *Suttai S.*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Rose Anu*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4585253028: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: RESPONSES / WEBBOARD / HOMRONG

SUTTHINAN SAKKASEMSAN : RESPONSES OF VIEWERS TO THE MOVIE
"HOMRONG" THROUGH WEBBOARD. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.
KWANRUEN KITIWAT, 240 pp. ISBN 974-53-2343-8.

The objective of this research is to understand the form of the internet media as a channel for communicating topics relating to the movie "Homrong" and to analyze the opinions and responses, both cognitive and affective responses, of the viewers of the movie "Homrong" through webboard. The study was carried out by collecting data and information from the documents and the internet (webboard).

The result of the research "Responses of Viewers to the movie "Homrong" through Webboard" shows that:

The use of the internet media as a channel in communicating the movie "Homrong" may be divided into four categories depending on the user groups as follows:

- The producers and executive producers use the website <http://www.mongkolfilm.com/movies/overture.th> to advertise information and details of the movie "Homrong".
- The cinema group uses the website <http://www.sfcinemacity.com> to provide summary of the movie and show times of the movie "Homrong".
- The entertainment information web publisher group uses <http://www.pantip.com> and <http://www.mthai.com> as the public sphere for the expression of opinions and responses relating to the movie "Homrong".
- The fans of the movie "Homrong" go to <http://www.homrong.com> to express their feelings and opinions, as well as responses to the content and esthetical value of the movie that they all share together.

The opinions and cognitive responses of viewers through the webboard show that the viewers express their receptiveness and understanding of the content of the movie, the objective of which is to stimulate the public to look back at the Thai culture and to appreciate the art of Thai classical music.

The opinions and affective responses of viewers through the webboard have been that of fulfillment, appreciation, and spectacular realization of the esthetical value of the movie, as well as enhancing the appreciation for the beautiful sound of the music of Ranad Ake, leading to the feeling of love and protectiveness to preserve everything that is traditionally Thai, including the desire to play Thai musical instrument.

Department Mass Communication

Field of study Mass Communication

Academic year 2005

Student's signature *Sutti S.*

Advisor's signature *[Signature]*

Co-advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้เลย หากผู้วิจัยขาดแรงใจจากบุคคลรอบข้าง ทั้งครอบครัว เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณความหวังดี คำแนะนำ คำสั่งสอน ว่ากล่าวตักเตือน ปรอบประโลมทั้งหลายจากบุคคลรอบข้างที่เอ่ยถึงข้างต้น มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์ รวมไปถึงท่านคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ทุกท่านของผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์, อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว และอาจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์ ที่ให้โอกาส ความเข้าใจ เอื้ออาทรต่อผู้วิจัยเป็นอย่างดี รวมไปถึงคำแนะนำ คำสอนต่างๆ ที่เหล่าอาจารย์มีให้เสมอ

และที่สำคัญมากที่สุด ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมคณะนิเทศศาสตร์ MC รุ่นที่ 12 ภาคนอกเวลาราชการทุกคน ที่ร่วมฝ่าฟัน แม้ว่าบางคน (หลายคน) จะฝ่าฟันไปกันได้ก่อน แต่ก็ยังมีวิวยช่วยเหลือ ผลักดัน ให้กำลังใจมากมาย อย่างที่ผู้วิจัยไม่ทราบว่าจะสามารถหาได้จากที่ไหนอีกหรือไม่ ขอขอบคุณพี่โต พี่ชายที่แสนดี, พี่ป๋ม พี่สาวที่แสนดี, อัง, ดีดี, นุชชี, อึ้ง, ปุ้ย, หญิง, ต๋อ, พี่จี และเพื่อนที่แสนดีคนอื่นๆ ทั้งหมด ขอขอบคุณมากๆ นะคะ จะไม่ลืมกันเลยจริงๆ สัญญา

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | จ |
| กิตติกรรมประกาศ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญภาพ | ญ |
| | |
| บทที่ | |
| 1 | |
| บทนำ | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| ปัญหาคำวิจัย | 9 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 10 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 10 |
| คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย | 11 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 11 |
| 2 | |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| แนวคิดและทฤษฎี | 12 |
| แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้กระทำ (Active Audience) | 12 |
| ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ | 12 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการคาดหวังคุณค่าของสื่อ | 16 |
| แนวคิดเรื่องพื้นที่สาธารณะ | 16 |
| แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ | 18 |
| แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการตอบสนองของผู้รับสารเชิงตระหนักรู้ และเชิงอารมณ์ | 28 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 37 |
| 3 | |
| ระเบียบวิธีวิจัย | 41 |
| แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย | 41 |

| | | |
|---|--|-----|
| | การเก็บรวบรวมข้อมูล | 42 |
| | การวิเคราะห์ข้อมูล | 42 |
| | การนำเสนอข้อมูล | 42 |
| 4 | รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ใหม่โรง | 44 |
| | ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ผลิต หรือผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์ | 44 |
| | ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มโรงภาพยนตร์ | 66 |
| | ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ให้บริการเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสาร ด้านความบันเทิง | 69 |
| | ช่องทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยกลุ่มผู้ชื่นชอบภาพยนตร์ใหม่โรง | 80 |
| 5 | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของ ผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บบอร์ด | 134 |
| | ปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรง โดยการแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บ บอร์ด | 135 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรง ผ่านเว็บบอร์ดในห้องเฉลิมไทยของเว็บไซต์พันทิป | 135 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรง ผ่านเว็บบอร์ดในห้องบันเทิงของเว็บไซต์เอ็มไทย | 144 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองของผู้ชมภาพยนตร์ใหม่โรง ผ่าน Guestbook ของเว็บไซต์ใหม่โรง | 149 |
| | ผลการวิเคราะห์ | 152 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้ (Cognitive Response) .. | 154 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกริยาตอบสนองเชิงอารมณ์ (Affective Response) | 154 |

| | | |
|---|---|-----|
| 6 | สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 156 |
| | สรุปผลการวิจัย..... | 156 |
| | รูปแบบช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นตัวกลางในการสื่อสารเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ใหม่โรง..... | 156 |
| | ความคิดเห็นและปฏิกิริยาตอบสนองเชิงตระหนักรู้และเชิงอารมณ์ของผู้ชม ภาพยนตร์ใหม่โรงผ่านเว็บไซต์..... | 157 |
| | อภิปรายผลการวิจัย..... | 158 |
| | ข้อเสนอแนะ..... | 162 |
| | รายการอ้างอิง..... | 163 |
| | ภาคผนวก ก..... | 165 |
| | ภาคผนวก ข..... | 202 |
| | ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... | 240 |

สารบัญภาพ

ญ

| | หน้า |
|--|------|
| ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าแรกของหน้า The Overture ในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 46 |
| ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าเรื่องย่อของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 47 |
| ภาพที่ 4.3 แสดงหน้ารายชื่อนักแสดงของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 50 |
| ภาพที่ 4.4 แสดงภาพอนุชิต สพันธุ์พงษ์ | 50 |
| ภาพที่ 4.5 แสดงภาพพงษ์พัฒน์ วชิระบรรจง | 51 |
| ภาพที่ 4.6 แสดงภาพอาระดี ต้นมหาพราน | 51 |
| ภาพที่ 4.7 แสดงภาพอดุลย์ ดุลยรัตน์ | 52 |
| ภาพที่ 4.8 แสดงภาพสมภพ เบญจาธิกุล | 52 |
| ภาพที่ 4.9 แสดงภาพอาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ โตสง่า | 53 |
| ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าหนังตัวอย่างของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 54 |
| ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าเบื้องหลังของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 55 |
| ภาพที่ 4.12 แสดงภาพอิทธิสุนทร วิชัยลักษณ์ | 55 |
| ภาพที่ 4.13 แสดงรูปภาพของเบื้องหลังการทำงานของภาพยนตร์ใหม่โรง | 60 |
| ภาพที่ 4.14 แสดงหน้ารูปภาพของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 61 |
| ภาพที่ 4.15 แสดงรูปภาพในฉากต่างๆ ในภาพยนตร์ใหม่โรง | 62 |
| ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าให้ดาวนิโหลดภาพของภาพยนตร์ใหม่โรงในเว็บไซต์สหมงคลฟิล์ม | 63 |
| ภาพที่ 4.17 แสดงรูปภาพสำหรับดาวนิโหลดแบบที่ 1 | 64 |
| ภาพที่ 4.18 แสดงรูปภาพสำหรับดาวนิโหลดแบบที่ 2 | 64 |
| ภาพที่ 4.19 แสดงรูปภาพสำหรับดาวนิโหลดแบบที่ 3 | 65 |
| ภาพที่ 4.20 แสดงรูปภาพสำหรับดาวนิโหลดแบบที่ 4 | 65 |
| ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ | 67 |
| ภาพที่ 4.22 แสดงหน้า Movie Review หรือหน้าเรื่องย่อของภาพยนตร์ใหม่โรง | 68 |
| ภาพที่ 4.23 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์พันทิป | 70 |
| ภาพที่ 4.24 แสดงหน้าการแบ่งกลุ่มของเว็บบอร์ดในเว็บไซต์พันทิป | 70 |
| ภาพที่ 4.25 แสดงหน้าเว็บบอร์ดห้องเฉลิมไทยในเว็บไซต์พันทิป | 71 |
| ภาพที่ 4.26 แสดงหน้าคลังกระทู้เก่า | 74 |
| ภาพที่ 4.27 แสดงหน้าผลของการค้นหาจากคลังกระทู้เก่า | 74 |
| ภาพที่ 4.28 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์เอ็มไทย | 76 |

สารบัญญภาพ

๗

| | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 4.29 แสดงหน้าการแบ่งกลุ่มของเว็บบอร์ดในเว็บไซต์เอ็มไทย | 76 |
| ภาพที่ 4.30 แสดงหน้าเว็บบอร์ดห้องบันเทิงในเว็บไซต์เอ็มไทย | 77 |
| ภาพที่ 4.31 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์โหมโรง | 81 |
| ภาพที่ 4.32 แสดงหน้าเกี่ยวกับภาพยนตร์โหมโรงในเว็บไซต์โหมโรง | 82 |
| ภาพที่ 4.33 แสดงรูปภาพที่แสดงไว้ในหน้าเกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์โหมโรง | 86 |
| ภาพที่ 4.34 แสดงหน้าเกร็ดภาพยนตร์ เบื้องหลัง และบทความของภาพยนตร์โหมโรง ในเว็บไซต์โหมโรง | 87 |
| ภาพที่ 4.35 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 1 | 87 |
| ภาพที่ 4.36 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 2 | 88 |
| ภาพที่ 4.37 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 3 | 88 |
| ภาพที่ 4.38 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 4 | 88 |
| ภาพที่ 4.39 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 5 | 88 |
| ภาพที่ 4.40 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 6 | 88 |
| ภาพที่ 4.41 แสดงภาพประกอบหัวข้อบทความ 7 | 89 |
| ภาพที่ 4.42 แสดงภาพการทำระนาดไฟ ในฝันร้ายของศร | 90 |
| ภาพที่ 4.43 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ บ้านที่งานสร้าง "โหมโรง" และแรงบันดาลใจ | 92 |
| ภาพที่ 4.44 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ การคัดเลือกนักแสดง ในหนัง "โหมโรง" | 96 |
| ภาพที่ 4.45 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ สถานที่ถ่ายทำ "โหมโรง" และเบื้องหลัง ดนตรีประกอบภาพยนตร์ | 98 |
| ภาพที่ 4.46 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ ที่มาของชื่อ "โหมโรง" และการจับมือ ร่วมกันของ 3 บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ | 99 |
| ภาพที่ 4.47 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ เกร็ดภาพยนตร์ "โหมโรง" | 101 |
| ภาพที่ 4.48 แสดงภาพประกอบในหน้าบทความ อะไรคือ "ตีระนาด เหมือน หมาสะบัดน้ำร้อน" | 102 |
| ภาพที่ 4.49 แสดงหน้าห้องดูหนังฟังเพลงของภาพยนตร์โหมโรงในเว็บไซต์โหมโรง | 103 |
| ภาพที่ 4.50 แสดงภาพประกอบชมเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ | 103 |

สารบัญภาพ

๗

หน้า

| | | |
|-------------|---|---------|
| ภาพที่ 4.51 | แสดงภาพประกอบชมภาพยนตร์ตัวอย่าง "โหมโรง" "ระนาดหนุ่มจากอัมพวา ผู้หาญกล้าเทียบรุ่นกับขุนอิน"..... | 104 |
| ภาพที่ 4.52 | แสดงภาพปก CD อัลบั้มบางกอกอคูสติค ชุดเพื่อ..... | 104 |
| ภาพที่ 4.53 | แสดงหน้ากระดานข่าวของภาพยนตร์โหมโรงในเว็บไซต์โหมโรง..... | 105 |
| ภาพที่ 4.54 | แสดงพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตรภาพยนตร์ "โหมโรง"..... | 106 |
| ภาพที่ 4.55 | แสดงพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร และ หม่อมศรีรัชมหิดล เสด็จมาทอดพระเนตรโหมโรงเป็นการส่วนพระองค์..... | 107 |
| ภาพที่ 4.56 | แสดงภาพงานโหมโรง @พันทิป..... | 108-109 |
| ภาพที่ 4.57 | แสดงภาพการบันทึกเสียงการเดี่ยวระนาดสดของ อ. ณรงค์ฤทธิ์ โตสง่า "ขุนอิน" ลงกระบอกเสียงไซ้ผึ้ง..... | 110 |
| ภาพที่ 4.58 | แสดงภาพงานวันเปิดตัวภาพยนตร์ "โหมโรง"..... | 112 |
| ภาพที่ 4.59 | แสดงหน้าโหมโรงในมุมมองนักวิจารณ์ในเว็บไซต์โหมโรง..... | 113 |
| ภาพที่ 4.60 | แสดงหน้าสมุดเยี่ยมในเว็บไซต์โหมโรง..... | 131 |