



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1. บทนำ

อุตสาหกรรมเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาของประเทศผลักดันให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และสร้างงานให้กับประชาชนอันมีผลต่อการยกระดับความเป็นอยู่ของสังคมให้ดียิ่งขึ้น อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของไทยมีการพัฒนาจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามาเป็นการผลิตเพื่อการบริโภคของคนไทย และเพื่อการส่งออกอันเป็นการได้มาซึ่งเงินตราต่างประเทศ ลดการขาดดุลการชำระเงิน

จากสภาวะการณั้ตกต่ำทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียในช่วง 1-2 ปี ที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมากโดยในปี ค.ศ.1998 ตัวเลขคาดการณ์ติดลบ 3-5 % เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้บทบาท ในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศเปลี่ยนไปจากเดิม

ดังนั้นการกำหนดจัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะการวางแผนกลยุทธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมจะทำให้เราสามารถต่อสู้กับคู่แข่งและอยู่รอดได้ในโลกธุรกิจ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นการศึกษา และจัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ โดยจะนำเสนอให้เห็นแนวคิดทางการบริหารและกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

ผู้จัดทำหวังว่า วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ในการนำไปใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินธุรกิจต่อไป

#### 1.2 ประเด็นและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันเราต้องยอมรับกันว่าสภาพแวดล้อมภายนอกของธุรกิจ มีทั้งความสลับซับซ้อน ความไม่แน่นอนและมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การขึ้นลงของสภาวะเศรษฐกิจ การขึ้นลงของอัตราดอกเบี้ย การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ฯลฯ การเปลี่ยนแปลง

เหล่านี้จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั้งในแง่บวกและในแง่ลบ ซึ่งธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนั้น

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศเป็นอุตสาหกรรมตัวอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นได้ชัดเจนว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาวัสดุใหม่ ๆ การเปิดประเทศของกลุ่มอินโดจีน ฯลฯ แต่จากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทย การที่ค่าเงินบาทลอยตัวเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลไม่ดีเพราะทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระเพิ่มจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ทำให้ราคาวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมต้องเตรียมความพร้อมโดยการสร้างวิสัยทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตในแต่ละช่วงธุรกิจ คือ ช่วงธุรกิจขาขึ้น และช่วงธุรกิจขาลง การกำหนดภารกิจรวมของอุตสาหกรรม การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน จากนั้นจึงกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อมาจัดทำแผนกลยุทธ์

ดังนั้น ในอุตสาหกรรมที่ต้องการการเจริญเติบโต และการอยู่รอดในระยะยาวต้องมีการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่ง และมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์อย่างถูกต้องและมีหลักเกณฑ์ เพื่อแสวงหาโอกาส และหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านี้ด้วยการเอาชนะจุดอ่อน และใช้ประโยชน์ที่มีอยู่จากจุดแข็งของธุรกิจ และผู้บริหารต้องผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตามกลยุทธ์ จึงจะทำให้ธุรกิจอยู่รอดในสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ให้กับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1. ทำการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย
2. จัดทำแผนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ

## 1.5 วิธีการศึกษา

1. ศึกษาถึงปัจจัยภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ
2. จัดทำแผนกลยุทธ์ ในระยะสั้น และระยะยาว โดยสามารถกำหนดภารกิจ เป้าหมาย และ แผนการดำเนินงาน
3. สรุปทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ
4. สรุปผลวิจัยพร้อมทั้งเสนอแนะ
5. จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยและผลกระทบจากการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ
2. เป็นข้อมูลตัดสินใจในการลงทุนหรือขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการลดต้นทุนการผลิต
4. เป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจจะศึกษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยด้านอื่น ๆ ต่อไป
5. ทำให้ทราบสภาพโดยทั่วไป รวมทั้งโครงสร้างของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ