



บทที่ 7

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะประกอบด้วยการอภิปรายผลการศึกษาด้านเกณฑ์การตัดสินใจ ทางเลือกในการตัดสินใจ การนำเกณฑ์ตัดสินใจต่างๆ ที่ได้ไปใช้งาน การวิเคราะห์ผู้ตัดสินใจ การสรุปผลการวิจัย ปัญหาที่พบจากการวิจัย และข้อเสนอแนะ

7.1 อภิปรายผลการศึกษา

7.1.1 เกณฑ์การตัดสินใจ

อุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์มีปัจจัยในการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่แตกต่างกัน อันได้แก่ การบริการลูกค้า ราคาสินค้า และคุณภาพสินค้า ซึ่งในการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานของบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้สามารถกำหนดราคาให้แข่งขันได้ทางธุรกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีต้นทุนในการดำเนินการที่ต่ำ
- เพื่อให้สามารถรักษาและพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้นการรับรู้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทีและถูกต้องจึงเป็นสิ่งจำเป็น

จากการวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกที่ตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยอยู่บนพื้นฐานของปัจจัยในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์นั้น สามารถสรุปเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกที่ตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ได้ดังนี้

1. ปัจจัยราคาที่ดิน คือ ราคาที่ดินต่อหน่วยของแต่ละทำเล
2. ปัจจัยค่าขนส่ง ซึ่งจะพิจารณาถึง ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ระยะทางของการขนส่งจากโรงงานสู่ลูกค้า ทางเลือกในการขนส่ง ความปลอดภัยของสินค้า เวลาในการขนส่ง

3. ปัจจัยต้นทุนการผลิต ซึ่งแบ่งออกเป็น
 - ต้นทุนค่าแรงงาน
 - ต้นทุนวัตถุดิบ
 - ต้นทุนค่าเสียหายการผลิต เช่น ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ การนำบัตรของเสีย
4. ปัจจัยตลาด โดยจะพิจารณาถึงความใกล้เคียงกับลูกค้า
5. ปัจจัยความพร้อมของของระบบสาธารณูปโภค ทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การติดต่อสื่อสาร และสาธารณูปโภคอื่นๆ เช่น ประปา ไฟฟ้า
6. ปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งจะพิจารณาถึงมลภาวะต่างๆ และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
7. ปัจจัยสังคมและชุมชน จะพิจารณาถึง
 - ความแออัดของประชากร โรงงาน และที่อยู่อาศัย
 - คุณภาพชีวิต เช่น การศึกษา โรงพยาบาล ความปลอดภัย และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจต่างๆ
 - การยอมรับของชุมชน
8. ปัจจัยการส่งเสริมและสนับสนุนจากทางราชการ ซึ่งจะพิจารณาถึงความสะดวกในการติดต่อราชการ และการสนับสนุนของราชการในด้านภาษีและกฎหมาย

7.1.2 การนำเกณฑ์การตัดสินใจต่าง ๆ ไปใช้งาน

เพื่อเป็นการทดสอบความครบถ้วนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานสำหรับบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ ในการศึกษาจึงได้ทำการทดสอบความครบถ้วนของปัจจัยด้วยการสัมภาษณ์ผู้ตัดสินใจจากบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความหลากหลายในด้านชนิดและประเภทของผลิตภัณฑ์ รวมถึงความแตกต่างของที่ตั้งโรงงาน พบว่า ปัจจัยที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้มีความครบถ้วน โดยผู้บริหารบริษัทบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยต้นทุนการผลิตเป็นอันดับที่สอง และปัจจัยค่าขนส่งเป็นอันดับที่สาม ในการวิจัยนี้ได้ทำการหาน้ำหนักความสำคัญของเกณฑ์การตัดสินใจและทางเลือกในการตัดสินใจ จากบริษัทบรรจุภัณฑ์แห่งหนึ่งที่เป็นกรณีศึกษา เนื่องจากการได้มีการศึกษาแล้วว่าปัจจัยในการตัดสินใจของแต่ละบริษัทในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นเพื่อเป็นการศึกษาให้เห็นถึงการให้น้ำหนักความสำคัญของแต่ละปัจจัยและทางเลือกด้วยกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ จึงได้ทำการศึกษาเฉพาะในบริษัทที่เป็นกรณีศึกษา โดยจะได้มีการทดสอบการใช้งานโดยการสัมภาษณ์ผู้ตัดสินใจจากบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ถึงอันดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย ซึ่งพบว่า น้ำหนักความสำคัญที่ได้จากกรณีศึกษามีความคล้ายคลึงกับบริษัทบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งจากกรณีศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยค่าขนส่งเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยตลาดเป็นอันดับสอง และปัจจัยต้นทุนการผลิตเป็นอันดับสาม ทั้งนี้อาจมีความแตกต่างกันไป

บ้างในแต่ละบริษัท อันเนื่องมาจากลักษณะทางธุรกิจ เช่น ที่ตั้งของลูกค้า ชนิดและประเภทของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงความแตกต่างในด้านประสบการณ์ แนวคิด มุมมองและวิสัยทัศน์ของผู้ตัดสินใจแต่ละท่านด้วย

7.1.2 วิเคราะห์ผู้ตัดสินใจจากกรณีศึกษา

จากผลของการตัดสินใจที่ได้จากกรณีศึกษา จะเห็นได้ว่าผู้ตัดสินใจที่เป็นผู้จัดการโรงงาน ให้ความสำคัญกับต้นทุนการดำเนินงาน อันได้แก่ ค่าขนส่งและต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นต้นทุนแปรผันของบริษัท มีความสำคัญในอันดับต้นๆ และให้ความสำคัญกับต้นทุนเริ่มแรก เช่น ราคาที่ดิน ซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ของบริษัท อยู่ในอันดับรองจากต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจึงสรุปได้ว่าในมุมมองของผู้บริหารโรงงานซึ่งมีหน้าที่หลักในการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท จะมองว่าความเสี่ยงของการลงทุนซึ่งเกิดจากต้นทุนเริ่มแรกมีความสำคัญน้อยกว่าต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท จึงมองว่าต้นทุนคงที่ที่ใช้ในการลงทุนเริ่มแรกมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานน้อยกว่าต้นทุนการดำเนินงาน ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว การตั้งโรงงานเป็นการลงทุนอย่างหนึ่ง ซึ่งต้องพิจารณาถึงผลตอบแทนการลงทุนของเงินลงทุน นั่นคือ หากพิจารณาในมุมมองของเจ้าของบริษัทซึ่งเป็นเจ้าของเงินลงทุน จะพิจารณาถึงเงินลงทุนเริ่มแรกมาคิดว่าการลงทุนนั้นๆ มีความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด หากเปรียบเทียบกับการนำเงินไปลงทุนในกิจการอื่นๆ ถ้าผลตอบแทนการลงทุนไม่มากเพียงพอที่จะครอบคลุมความเสี่ยง เจ้าของเงินลงทุนก็จะไม่ทำการลงทุนในกิจการนั้นๆ และจะนำเงินไปลงทุนในกิจการอื่นที่มีความเสี่ยงน้อยกว่า เช่น ผักธนาคาร แทน

สำหรับผู้ตัดสินใจที่เป็นผู้บริหารโรงงาน จะมองว่าหากมีการผลิตมากๆ ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยก็จะลดลงเรื่อยๆ แต่ต้นทุนแปรผันอันได้แก่ ต้นทุนการดำเนินงานต่างๆ จะกระทบต่อราคาสินค้าโดยตรง จะเพิ่มขึ้น เพราะฉะนั้นสำหรับผู้ที่อยู่ในระดับผู้บริหารโรงงาน มักจะให้ความสำคัญกับต้นทุนแปรผันมากกว่าต้นทุนคงที่ เนื่องจากผู้บริหารโรงงานจะทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของกิจการ ซึ่งผลตอบแทนที่จะได้รับจะขึ้นอยู่กับกำไรของบริษัท ดังนั้นผู้บริหารโรงงานจึงให้ความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยด้านอื่นๆ ที่นอกเหนือจากด้านต้นทุน เนื่องจากปัจจัยอื่นๆ เช่น สวัสดิการต่างๆ สภาพแวดล้อมในการทำงาน มีผลต่อต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้กำไรลดลงด้วย

$$PV = A_0 + \frac{A_1}{(1+i)} + \frac{A_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{A_N}{(1+i)^N}$$

ส่วนที่ 1 ←----- ส่วนที่ 2 ----->

หากวิเคราะห์ในแง่ของการลงทุน ผู้ลงทุนจะมองถึงผลตอบแทนการลงทุน และความเสี่ยงในการลงทุน ในตอนเริ่มต้น ผู้ลงทุนจะมองว่าหากต้นทุนเริ่มแรก (A_0) สูง จะทำให้ค่าปัจจุบัน (PV) มีค่าต่ำ ความเสี่ยงจะสูง ยิ่งระยะเวลาลงทุนสูง ก็จะทำให้น้ำหนักความสำคัญของส่วนที่ 2 ซึ่งก็คือกระแสเงินสดไหลเข้า ต่ำ ดังนั้นเจ้าของกิจการจึงให้ความสำคัญกับต้นทุนเริ่มแรกเป็นหลัก ในสมการของค่าปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าตัวแปรที่รู้ค่าแน่นอน คือ ต้นทุนเริ่มแรก (A_0) ส่วนตัวแปรอื่นๆ อันได้แก่ กระแสเงินสดไหลเข้า (A_N) อัตราดอกเบี้ย (i) และจำนวนปี (N) ไม่สามารถรู้ค่าที่แน่นอน ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ(ผลตอบแทนในอนาคต) จึงทำให้ส่วนของกระแสเงินสดไหลเข้า (ส่วนที่ 2) มีความไม่แน่นอน หากต้นทุนเริ่มแรกมีค่าสูงก็จะทำให้ค่าปัจจุบันมีค่าต่ำ จึงทำให้เจ้าของเงินลงทุนอาจไม่ลงทุนในกิจการนั้นๆ ถ้าหากค่าปัจจุบันที่คำนวณได้มีค่าไม่มากพอที่จะครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การตัดสินใจมีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานอย่างแท้จริง จึงควรใช้ผู้ตัดสินใจที่เป็นเจ้าของกิจการหรือเจ้าของเงินลงทุน ซึ่งจะทำให้ได้ผลการตัดสินใจที่ได้มีความถูกต้องที่สุด แต่สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยพบข้อจำกัดในการเข้าถึงเจ้าของกิจการ ดังนั้นจึงได้ใช้ผู้ตัดสินใจที่เป็นผู้บริหารโรงงานเป็นตัวแทนเจ้าของกิจการ

7.2 สรุปผลการวิจัย

กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์เป็นหนึ่งในเครื่องมือเพื่อช่วยวิเคราะห์การตัดสินใจแบบพหุเกณฑ์ในการประเมินทางเลือกเพื่อให้ได้มาซึ่งการตัดสินใจ และเป็นกระบวนการที่ไม่สลับซับซ้อน ง่ายแก่การทำความเข้าใจ การนำเอากระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์มาช่วยในการพัฒนาวิธีการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานสำหรับบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์จึงเป็นสิ่งที่นำมาพิจารณาใช้งาน

จากการศึกษาประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ในการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานสำหรับบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ ในบริษัทที่เป็นกรณีศึกษา สรุปได้ว่า

1. ในกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ รูปแบบปัญหาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานเป็นโครงสร้างลำดับชั้นที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันระหว่างระดับชั้น ประกอบด้วย ปัจจัยที่เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ หรือทำเลที่ตั้งที่เป็นทางเลือกต่างๆ ซึ่งเป็นอิสระต่อกัน โดยรูปแบบปัญหา ประกอบด้วย

| | |
|---------------|--|
| ระดับที่หนึ่ง | เป็นระดับชั้นของวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจ ในที่นี้ก็คือการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่เหมาะสมสำหรับบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์ |
| ระดับที่สอง | เป็นระดับชั้นของปัจจัยที่ใช้ในการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ราคาที่ดิน ค่าขนส่ง ต้นทุนการผลิต ตลาด ความพร้อมของระบบ |

สาธารณูปโภค สภาพแวดล้อมในการทำงาน สังคมและชุมชน และการส่งเสริมและสนับสนุนจากทางราชการ

ระดับสุดท้าย เป็นทำเลที่ตั้งที่เป็นทางเลือก อันได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู นิคมอุตสาหกรรมนวนคร นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน และนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค

2. สำหรับโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นกรณีศึกษา พบว่าจากการศึกษาประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ เพื่อเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่เหมาะสม สรุปได้ดังนี้
 - ในการเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัย พบว่าผู้ตัดสินใจให้ความสำคัญกับปัจจัยต้นทุนค่าขนส่งเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองได้แก่ปัจจัยตลาด และอันดับสามคือปัจจัยต้นทุนการผลิต
 - จากการวิเคราะห์ค่าน้ำหนักของทำเลที่ตั้งภายใต้วัตถุประสงค์ของปัญหา พบว่า ผู้ตัดสินใจควรที่จะเลือกตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมนวนครมากที่สุด นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคเป็นอันดับสอง นิคมอุตสาหกรรมบางปะอินเป็นอันดับที่สาม และนิคมอุตสาหกรรมบางปูเป็นอันดับสุดท้าย
3. จากกรณีศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ จะเห็นได้ว่า การนำเอากระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์มาใช้ในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน จะช่วยให้ผู้ตัดสินใจสามารถบอกถึงความสำคัญโดยเปรียบเทียบของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ และยังสามารถช่วยให้ผู้ตัดสินใจบอกถึงทำเลที่ควรที่จะเลือกภายใต้ปัจจัยหนึ่งๆ โดยจะสามารถบอกได้ว่าทำเลใดที่เหมาะสมที่สุดใน การตั้งโรงงานได้อย่างถูกต้องและเด่นชัดแม้ว่าความสำคัญของปัจจัยหรือความแตกต่างของทางเลือกจะมีความได้เปรียบที่ต่างกันไม่มาก นอกจากนี้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ยังช่วยให้ผู้ตัดสินใจสามารถตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูล และวิเคราะห์ความไว โดยใช้ทฤษฎีไอเกนเวคเตอร์ในการวิเคราะห์ ในการวิจัยนี้ยังได้นำเอาโปรแกรมสำเร็จรูป Expert Choice มาช่วยในการตัดสินใจให้รวดเร็ว และแม่นยำขึ้นด้วย

ซึ่งรูปแบบโครงสร้างปัญหาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานสำหรับบริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์นี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ในบริษัทบรรจุภัณฑ์อื่นๆ ได้ โดยอาจมีการปรับปรุงเกณฑ์การตัดสินใจบางเกณฑ์ ทางเลือกในการตัดสินใจและน้ำหนักความสำคัญของปัจจัย เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์และข้อจำกัดต่างๆ ของแต่ละบริษัท นอกจากนี้บริษัทบรรจุภัณฑ์อื่นๆ สามารถนำรูปแบบโครงสร้างปัญหานี้ไปเป็นแบบอย่างในการใช้งานสำหรับเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานได้ แต่ไม่สามารถนำน้ำหนักความ

สำคัญที่ได้จากกรณีศึกษาไปใช้งานได้ เนื่องจากแต่ละบริษัทจะมีคุณลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน

4. โปรแกรมสำเร็จรูป Expert Choice เป็นหนึ่งในระบบวิเคราะห์การตัดสินใจแบบพหุเกณฑ์ที่อยู่บนพื้นฐานของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytic Hierarchy Process) ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เป็นวิธีการที่มีความสามารถและเข้าใจง่ายในการทำการตัดสินใจที่ใช้ทั้งข้อมูลที่วัดได้และการตัดสินใจจากผู้ตัดสินใจ นั่นคือ สามารถใช้ตัวแปรพหุเกณฑ์ในผู้ตัดสินใจที่ต้องเกี่ยวข้องกับเกณฑ์การตัดสินใจทั้งแบบรูปธรรม (Objective) และนามธรรม (Subjective) ดังนั้นจึงมีความสามารถในการที่จะช่วยให้ผู้ตัดสินใจได้มาซึ่งการตัดสินใจที่เป็นระบบดียิ่งขึ้น แต่ Expert Choice ไม่สามารถที่จะแทนที่การตัดสินใจของมนุษย์ได้ แม้ว่าจะมีข้อมูลที่สมบูรณ์แบบก็ตาม และไม่ได้เป็นสิ่งที่ประกันความถูกต้องของคำตอบที่ได้ โดยเป็นเพียงระบบสนับสนุนการตัดสินใจโดยผู้เชี่ยวชาญ และไม่ได้ทำการตัดสินใจ แต่ช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจเท่านั้น ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน คือ การเลือกผู้ตัดสินใจที่มีความเชี่ยวชาญในการตัดสินใจ รวมถึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในสภาพพื้นที่ของทำเลที่เป็นทางเลือก และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินกิจการของโรงงาน หากใช้ผู้ตัดสินใจที่ถูกต้องและเหมาะสมแล้ว จะทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องที่สุด

7.3 ปัญหาที่พบในการวิจัย

แม้ว่ากระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์จะเป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ปัญหาการตัดสินใจ แต่ในการวิจัยพบว่ามีปัญหาดังนี้

1. การขาดฐานข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาเปรียบเทียบความสำคัญของทำเลแต่ละแห่ง อาจทำให้เสียเวลาในการหาข้อมูลและสร้างฐานข้อมูลในช่วงแรกเริ่มในกระบวนการนี้
2. หากมีเกณฑ์ตัดสินใจจำนวนมาก ต้องมีการเปรียบเทียบมากและยากขึ้น หากผู้ตัดสินใจไม่เข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหา จะทำให้สับสนในการเปรียบเทียบ ทำให้ข้อมูลที่ได้อาจไม่ถูกต้องเท่าที่ควร แม้ว่าข้อมูลที่ถูกต้องจะต้องมีอัตราส่วนความไม่สอดคล้องต่ำกว่า 0.1 แต่ข้อมูลที่มีอัตราส่วนความไม่สอดคล้องต่ำกว่า 0.1 อาจไม่ใช่ข้อมูลที่ถูกต้องเสมอไป
3. ในการเปรียบเทียบทางเลือกแต่ละทางเลือกนั้น ผู้ตัดสินใจต้องมีข้อมูลในการเปรียบเทียบอย่างครบถ้วนจึงจะสามารถเปรียบเทียบได้ ดังนั้นหากไม่มีข้อมูลในการเปรียบเทียบที่เพียงพอ

พอ อาจจะทำให้การเปรียบเทียบไม่ถูกต้อง ซึ่งหากมีข้อมูลแต่ละทำเลที่ครบถ้วนในการพิจารณาเปรียบเทียบก็จะทำให้การตัดสินใจแม่นยำยิ่งขึ้น

7.4 ข้อเสนอแนะ

1. รูปแบบปัญหาของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ และข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้เป็นเพียงกรณีศึกษาของการเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงานแห่งหนึ่งเท่านั้น การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานสำหรับบริษัทผลิตภัณฑ์จะมีความแตกต่างในแต่ละบริษัท อันเนื่องมาจากความแตกต่างในลักษณะเฉพาะของแต่ละบริษัท ดังนั้นการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เลือกทำเลที่ตั้งของโรงงานผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาจต้องมีการปรับปรุงปัจจัยหรือทางเลือกเพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละบริษัท
2. การตัดสินใจของผู้ตัดสินใจแต่ละท่านจะแตกต่างกันไปตามแต่ประสบการณ์และข้อมูลของแต่ละทำเลที่ผู้ตัดสินใจมี ดังนั้นการที่จะให้รูปแบบที่ได้เหมาะสมกับแต่ละบริษัทนั้นจำเป็นที่ผู้วิจัยจะต้องกำหนดข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้ตัดสินใจ และผู้ตัดสินใจควรจะต้องเป็นผู้บริหารที่มาจากบริษัทที่มีพื้นฐานลักษณะเฉพาะของธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน
3. ในการออกแบบสอบถามที่จะให้ผู้ตัดสินใจตอบ ควรต้องมีการอธิบายถึงวิธีการตอบแบบสอบถาม และวิธีของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ และแจกแจงปัจจัยต่างๆ ที่จะใช้เป็นโครงสร้างลำดับชั้นให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้ตัดสินใจจะได้ทราบถึงกระบวนการในการประเมินที่ถูกต้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
4. จากผลของการวิจัยจะเห็นว่าปัจจัยบางตัว ผู้ตัดสินใจให้ความสำคัญน้อยมาก และผู้ตัดสินใจให้ความสำคัญที่ไม่แตกต่างในแต่ละทำเล ดังนั้นในการพัฒนารูปแบบโครงสร้างลำดับชั้นของปัญหาการเลือกทำเลที่เหมาะสมในการตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์ต่อไปควรจะมีการพิจารณาปัจจัยบางตัวที่ไม่มีความสำคัญหรือมีความสำคัญที่ไม่แตกต่างในแต่ละทำเลออกจากรูปแบบโครงสร้างลำดับชั้น และให้มีเฉพาะปัจจัยที่สำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจเพื่อความสมบูรณ์และง่ายต่อการตัดสินใจยิ่งขึ้น