

รูปแบบของการสื่อสารและการยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมในการบริหาร
จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามบ้านสุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

นางนาอีหมี๊ะ นิฮะ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาโทศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-772-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE COMMUNICATION PATTERNS AND THE ACCEPTANCE OF MUSLIM WOMEN
IN MANAGEMENT FOR ISLAMIC CO-OPERATION AT SUNGAI-PANAE VILLAGE,
MUANG DISTRICT, PATTANI PROVINCE

Mrs. Naimah Niha

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relation

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1998

ISBN 974-331-772-4


หัวข้อวิทยานิพนธ์ รูปแบบของการสื่อสารและการยอมรับบทบาทสตรีมุสลิมในการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามบ้านสุไหงปาเน อำเภอมือเือง จังหวัดปัตตานี

โดย นางนาอีหมีะ นิอะ

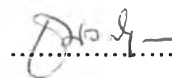
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

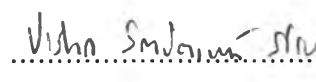
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล

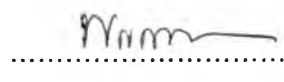
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล)


.....กรรมการ
(อาจารย์ พรรณพิมล นาคนาวา)

นาอีหมีะ นิอะ : รูปแบบของการสื่อสารและการยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมในการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามบ้านสุโหงปาแน อำเภอมือเมือง จังหวัดปัตตานี (THE COMMUNICATION PATTERNS AND THE ACCEPTANCE OF MUSLIM WOMEN IN MANAGEMENT FOR ISLAMIC CO-OPERATION AT SUNGAI- PANAE VILLAGE, MUANG DISTRICT, PATTANI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. ปารีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล ; 119 หน้า ISBN 974-331-772-4.

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามที่สตรีมุสลิมเป็นผู้บริหาร ศึกษาระดับการยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามของสมาชิกในสังคมกลุ่มต่างๆ และศึกษาปัจจัยที่มีผลทำให้สมาชิกในสังคมมุสลิมยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมในการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม โดยนำแนวคิดปรากฏการณ์นิยมมาใช้ในการศึกษา ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ การสัมภาษณ์เจาะลึก และการสังเกต

ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามที่สตรีมุสลิมเป็นผู้บริหาร ประกอบด้วย 3 รูปแบบ คือ การสื่อสารทางเดียวที่มีลักษณะเป็นทางการ การสื่อสารสองทางที่มีลักษณะเป็นทางการ และการสื่อสารสองทางที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ
2. ระดับการยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามของสมาชิกในสังคมกลุ่มต่างๆ จำแนกได้ 3 ระดับ คือ การยอมรับโดยดูขงฎ การยอมรับอย่างมีเงื่อนไข และการไม่แสดงความเห็นแต่ไม่คัดค้าน
3. ปัจจัยที่มีผลทำให้สมาชิกในสังคมมุสลิมยอมรับบทบาทของสตรีมุสลิมในการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ การที่คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ที่มีอะมานะฮ์ การที่คณะกรรมการบริหารทุกคนมีอาชีพเป็นครู และการที่คณะกรรมการทำงานเพื่อช่วยเหลือสังคม

ภาควิชาภาวประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2541.....

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

#4085082628 : MAJOR
KEY WORD:

DEVELOPMENT COMMUNICATION

THE COMMUNICATION PATTERNS / THE ACCEPTANCE OF MUSLIM WOMEN IN
MANAGEMENT FOR ISLAMIC CO-OPERATION

NAIMAH NIHA : THE COMMUNICATION PATTERNS AND THE ACCEPTANCE OF MUSLIM
WOMEN IN MANAGEMENT FOR ISLAMIC CO-OPERATION AT SUNGAI-PANAE VILLAGE,
MUANG DISTRICT, PATTANI PROVINCE. THESIS ADVISOR : PARICHART STHAPITANONDA
SAROBOL, Ph.D. 119 pp. ISBN 974-331-772-4

The purpose of this research was to study the communication patterns in islamic co-operative management by muslim, the public acceptance on muslim women role in islamic co-perative management and the factors which influence the acceptance of the muslim women in islamic co-operative management among muslim members. A qualitative research, with phenomenological approach, was implemented the in-depth interviewing and observation techniques were used to collected data.

The results are as follows :

1. The main communication patterns in islamic co-operative management of which muslim women are : 1) one-way communication which combine with formal communication; 2) two-way communication which combine with formal communication; and 3) two-way communication which combine with informal communication.
2. The levels of acceptance of muslim women in islamic co-operative management are : 1) extreme acceptance; 2) acceptance with curtain conditions; and 3) no comment and no objection.
3. The factors which influence members in muslim society to accept the role of muslim women in managing the islamic co-operation include : 1) everybody in management team has amanah; 2) everybody in management team is teacher; and 3) everybody in management team works for the community.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต..... *Solida*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Vitha Sthapitanonda*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยการสนับสนุนและความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาและน้ำใจของท่าน

อาจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้คำแนะนำและความรู้ต่างๆ รวมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และอาจารย์พรณพิมล นาคนาวา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ คุณอัยหมัดสมบุญ บัวหลวง หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและเผยแพร่ สำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คุณายเสาะ อับดุลเลาะ คุณฮูลวานี สาเรฟ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลามบ้านสุไหงปาแน และสมาชิกในสังคมมุสลิมบ้านสุไหงปาแน ที่ได้อนุเคราะห์ข้อมูลและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บข้อมูล

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้ให้ทุนอุดหนุนการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ ดร. จรัญ มะลูลีม รองศาสตราจารย์เสาวนีย์ จิตต์หมวด และอาจารย์วิลาสินี พิพิธกุล ที่ให้คำแนะนำและกำลังใจ

ขอบคุณและซาบซึ้งกับเพื่อนร่วมรุ่นนิเทศศาสตร์พัฒนาการทุกท่านที่ส่งกำลังใจให้กับผู้วิจัยเสมอมา

ซาบซึ้งกับความรัก ความเอาใจใส่ การอบรมเลี้ยงดู จากคุณพ่อ (ที่ล่วงลับไปแล้ว) คุณแม่ รวมทั้งพี่ๆ ทุกคน ที่ทำให้ผู้วิจัยมีโอกาสได้ศึกษาหาความรู้จนถึงทุกวันนี้ ที่ลืมไม่ได้คุณฟา ตือเมาะ ดอเลาะ พี่สาวที่แสนดีที่ช่วยเป็นสารดีและประสานงานในพื้นที่ และรอซีโต๊ะห์ ปูซู น้องสาว (ร่วมโลก) ที่น่ารัก ซึ่งช่วยประสานงานด้านข้อมูลในพื้นที่ ...ซาบซึ้งกับความรัก กำลังใจ คำแนะนำ และกำลังใจจากคุณนิแม นิฮะ สามิที่รัก ซึ่งได้มอบให้กับผู้วิจัยเสมอมา...ขอขอบคุณกับคนในครอบครัวทุกคน

เหนือสิ่งอื่นใด ขอขอบคุณต่ออัลลอฮ์ (ซุบฮาฯ) ที่ได้ประทานชีวิต สติปัญญา สุขภาพที่สมบูรณ์ และความสำเร็จในการศึกษาของผู้วิจัยในครั้งนี้

นาอีหม๊ะ นิฮะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
- ปัญหาในการวิจัย.....	5
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
- ขอบเขตของการวิจัย.....	5
- คำจำกัดความในการวิจัย.....	6
- ประโยชน์ของการวิจัย.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	9
- แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	9
- แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	12
- แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสาร.....	15
- แนวคิดเกี่ยวกับศาสนาอิสลาม.....	19
- แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์อิสลาม.....	20
- แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันการเงินตามหลักการอิสลาม.....	23
- แนวคิดเกี่ยวกับสหกรณ์ตามหลักการอิสลาม.....	26
- สถานภาพสตรีมุสลิมตามหลักการอิสลาม.....	29
- บทบาทของสตรีมุสลิมในด้านเศรษฐกิจ.....	35
- บทบาทสตรีมุสลิมกับสหกรณ์ออมทรัพย์อิสลาม.....	35
- แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำและบทบาทของสตรีในฐานะผู้นำ.....	37
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
- รูปแบบการวิจัย.....	47
- ขั้นตอนในการทำวิจัย.....	47
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
- กลุ่มเป้าหมาย.....	49
- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		
	- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล.....	50
	- การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล.....	50
4	ผลการวิจัย.....	52
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	76
	- สรุปผลการวิจัย.....	76
	- อภิปรายผล.....	88
	- ข้อเสนอแนะ.....	98
	รายการอ้างอิง.....	100
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก.....	105
	ภาคผนวก ข.....	107
	ภาคผนวก ค.....	111
	ภาคผนวก ง.....	112
	ภาคผนวก จ.....	113
	ประวัติผู้วิจัย.....	119