

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงที่ปรากฏในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งระหว่างปีพ.ศ. 2525-2540” มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของบทเพลงทั้งในเชิงปริมาณและในเชิงคุณลักษณะ นอกจากนี้ ยังประเมินบทบาทของสื่อเพลงลูกทุ่งที่แสดงต่อสังคมไทยจากการนำเสนอภาพของผู้หญิงผ่านเนื้อหาของบทเพลง และศึกษาถึงปัจจัยเบื้องหลังการนำเสนอภาพของผู้หญิงในบทเพลงอีกด้วย รายละเอียดในการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่ง

ข้อมูลคือ บทเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมระหว่างปี พ.ศ.2525-2540 ที่มีการนำเสนอภาพของผู้หญิง ทั้งที่ขับร้องโดยนักร้องหญิงและนักร้องชาย เพลงที่นำมาวิเคราะห์พิจารณาจากเพลงที่ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือเพลงรวมฮิต ซึ่งผู้วิจัยได้จัดหาไว้ได้ ในการวิเคราะห์จะแบ่งเพลงลูกทุ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงแรกปี พ.ศ.2525-2535 และช่วงหลังคือ ปี พ.ศ.2536-2540 โดยผู้วิจัยถือว่าปี พ.ศ.2535 เป็นจุดเปลี่ยนเนื่องจาก

- เป็นปีที่ราชินีเพลงลูกทุ่ง พุ่มพวง ดวงจันทร์ ได้เสียชีวิตลง ซึ่งเธอเป็นนักร้องหญิงที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง และเพลงที่เธอขับร้องมีการเสนอภาพของผู้หญิงอยู่เสมอ การเสียชีวิตของเธอจึงถือเป็นจุดเปลี่ยนของวงการเพลงลูกทุ่ง

- เมื่อพิจารณาจากสภาพสังคมพบว่า ปี พ.ศ.2535 เป็นปีที่ได้มีการจัดทำแผนหลักงานสตรีระยะยาวชุดที่ 2 ขึ้น ซึ่งประเด็นความสนใจเรื่องสตรีกับสื่อมวลชนก็ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างมากโดยถูกบรรจุเข้าเป็นแผนย่อยแผนหนึ่งด้วย

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงวิเคราะห์เพลงลูกทุ่งช่วงแรกและช่วงหลังเพื่อเปรียบเทียบกันให้เห็นภาพได้ชัดเจน

ประชากร คือเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งทุกเพลงที่ได้รับความนิยมระหว่างปี 2525-2540 ที่มีการนำเสนอภาพของผู้หญิงและได้รับการตีพิมพ์ลงในหนังสือรวมเพลงฮิต

กลุ่มตัวอย่าง คือเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งทุกเพลงที่ได้รับความนิยมระหว่างปี 2525-2540 ที่มีการนำเสนอภาพของผู้หญิง และได้รับการตีพิมพ์ลงในหนังสือเพลงรวมฮิตที่ผู้วิจัยจัดหาไว้ได้ ในการเลือกตัวอย่งนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ทั้งนี้เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ มิได้ให้ความสำคัญต่อข้อมูลเชิงปริมาณเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับข้อมูลเชิงคุณลักษณะด้วย การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง จะทำให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้เป็นตัวแทนของประชากรครบทุกคุณลักษณะโดยไม่มีข้อมูลบางส่วนตกหล่นไป อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยก็ได้คำนึงถึงความเป็นตัวแทนของประชากร โดยกำหนดปริมาณเพลงที่นำมาศึกษาที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน ± 5 โดยใช้ตารางสำเร็จรูปสำหรับศึกษาสัดส่วนของประชากร ของ ดร.ศิริชัย กาญจนวาสิ และคณะ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนเพลงลูกทุ่งอยู่ระหว่าง 1,000-1,500 เพลง ดังนั้น ผู้วิจัยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 316 เพลง ขั้นตอนในการเลือกตัวอย่งมีดังนี้

1. ตรวจสอบเพลงลูกทุ่งทั้งหมดที่เป็นกลุ่มประชากรว่า เพลงใดได้รับความนิยมในช่วงแรก(ปี พ.ศ.2525-2535) และช่วงหลัง(ปี พ.ศ.2536-2540) โดยผู้วิจัยได้ตรวจสอบจาก
 - 1.1 เอกสารต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือเพลงที่ระบุปี พ.ศ.ที่ออก, งานวิจัยเกี่ยวกับเพลงลูกทุ่งและ นิตยสารเกี่ยวกับเพลงลูกทุ่งซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับเพลงลูกทุ่งยุคต่าง ๆ
 - 1.2 เพลงลูกทุ่งที่ยังมีเทปเพลงอยู่ในห้องตลาด และห้องสมุดดนตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยตรวจสอบจากปีที่สงวนลิขสิทธิ์ ซึ่งปรากฏอยู่บนปกเทป
 - 1.3 สำหรับเพลงลูกทุ่งที่ไม่สามารถสืบค้นได้ว่า ได้รับความนิยมอยู่ในช่วงใด ผู้วิจัยได้นำรายชื่อเพลงไปให้ผู้เชี่ยวชาญ คือ คุณเจนภาพ จบกระบวนวรรณ ช่วยจัดกลุ่มให้
2. นำเพลงลูกทุ่งทั้งช่วงแรกและช่วงหลัง มาจัดกลุ่มตามเนื้อหาของเพลง ดังต่อไปนี้
 - 2.1 เนื้อหาเกี่ยวกับการเกี่ยวพาราสีกันระหว่างหนุ่มสาว
 - 2.2 เนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวังเนื่องจากมีมือที่สาม เช่นคนรักมีรักใหม่, คนรักมีคนอื่นอยู่ก่อนแล้ว ฯ
 - 2.3 เนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวังเนื่องจากสาเหตุอื่น ๆ เช่นถูกพ่อแม่หรือญาติของคนรักกีดกัน, คนรักเสียชีวิต ฯ
 - 2.4 เนื้อหาเกี่ยวกับความรักในลักษณะหลงรักข้างเดียว

- 2.5 เนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ต้องรอคอย ซึ่งมีได้ระบุว่าเป็นรักที่สมหวังหรือไม่
- 2.6 เนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตครอบครัว ความสัมพันธ์ระหว่างสามี ภรรยา
- 2.7 เนื้อหาที่ไม่เข้าเกณฑ์ที่กล่าวมาทั้งหมด แต่มีการเสนอภาพของผู้หญิงในลักษณะบรรยายถึงสภาพชีวิต หรือแสดงให้เห็นถึงทัศนคติในการดำเนินชีวิตของผู้หญิงในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรสนิยมด้านความรัก, ด้านการประกอบอาชีพ ฯ เช่น เพลงคิดแล้วกลุ้ม, เพลงจำเสียงเลี้ยงพ่อ, เพลงกลัวคนหล่อ เป็นต้น

การที่ผู้วิจัยจัดกลุ่มเพลงลูกทุ่งตามเนื้อหานั้น เนื่องจากเพลงลูกทุ่งที่มีเนื้อหาต่าง ๆ กัน อาจมีการเสนอภาพของผู้หญิงที่แตกต่างกันไป เช่น เพลงเกี่ยวกับความรักที่ผิดหวัง ผู้ร้องจะเป็นผู้ถูกระทำ, เพลงเกี่ยวกับการเกี่ยวพาราสี ผู้ร้องจะเป็นผู้ริเริ่มด้านความรัก ฯ ดังนั้น เพื่อให้ได้ภาพของผู้หญิงครบทุกรูปแบบ ผู้วิจัยจึงต้องการให้เพลงลูกทุ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีเนื้อหาครบทุกประเภท และในแต่ละประเภทมีทั้งเพลงที่ขับร้องโดยนักร้องชายและนักร้องหญิง

3. เลือกตัวอย่างจากเพลงแต่ละกลุ่มของทั้งช่วงแรกและช่วงหลัง โดยใช้วิธีการแบบเจาะจงรวมปริมาณเพลงทั้งสิ้น 316 เพลง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้ตารางลงรหัสเป็นเครื่องมือ โดยได้จัดทำคู่มือลงรหัสเพื่อใช้ในการพิจารณาภาพของผู้หญิงในบทเพลง ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 3 ภาพด้วยกัน ได้แก่ ผู้หญิงหัวเก่า ผู้หญิงที่กำลังระหว่างผู้หญิงหัวเก่าและผู้หญิงหัวสมัยใหม่ และผู้หญิงหัวสมัยใหม่ และได้ให้คำอธิบายลักษณะของผู้หญิงทั้ง 3 แบบไว้อย่างละเอียดและชัดเจน

อย่างไรก็ดี การวิเคราะห์เนื้อหานั้น มีความเป็นอัตวิสัยอยู่มาก และอาจเกิดปัญหาอคติทางเพศของผู้วิจัย ดังนั้น งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงสุ่มเพลงขึ้นมา 30% เป็นจำนวน 95 เพลง และให้มีผู้สังเกตการณ์เพศชายมาทำการลงรหัสด้วย โดยใช้สูตรทดสอบความน่าเชื่อถือของ Holsti คือ

$$R = \frac{2 (C1.2.3...n)}{C1+C2+C3+..Cn}$$

เมื่อ $C1,2,3,\dots,n$ = จำนวนแนวคิดที่ผู้ลงรหัสทั้งสองมีความเห็นตรงกัน
 และ $C1+C2+C3+\dots+n$ = จำนวนแนวคิดทั้งหมดที่ผู้ลงรหัสใช้พิจารณา

ค่าที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงนับว่ามีความน่าเชื่อถือ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผลปรากฏว่า ผู้วิจัยมีความเห็นตรงกับผู้สังเกตการณ์เป็นจำนวน 73 เพลง จากเพลงที่สุ่มขึ้นมาวิเคราะห์ จำนวน 95 เพลง แทนค่าในสูตรได้ดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} R &= \frac{2 (73)}{95+95} \\ &= \frac{146}{190} \\ &= 0.77 \end{aligned}$$

ค่าที่ได้สูงกว่า 0.75 จึงนับว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้มีความน่าเชื่อถือ

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้ทฤษฎี Feminist เป็นกรอบในการวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงในบทเพลงช่วงแรกและช่วงหลังว่า มีการนำเสนอภาพของผู้หญิงอย่างไม่เท่าเทียมกับผู้ชายหรือไม่ กล่าวคือ เป็นภาพของผู้หญิงที่ด้อยกว่าชาย ต้องพึ่งพาผู้ชาย และมักเป็นผู้ถูกกระทำในลักษณะของภาพผู้หญิงหัวเก่า และภาพผู้หญิงที่กำลังก้าวระหว่างผู้หญิงหัวเก่าและผู้หญิงหัวสมัยใหม่ หรือมีการนำเสนอภาพที่แสดงให้เห็นถึงความเท่าเทียมทางเพศดังเช่นภาพของผู้หญิงหัวสมัยใหม่ที่พึ่งพาตนเองได้ และเป็นผู้กระทำ บ้างหรือไม่ อย่างไร โดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์เปรียบเทียบกับภาพของผู้ชายในบทเพลง นอกจากนั้น ผู้วิจัยจะวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของบทเพลงที่ผู้หญิงร้อง และในบทเพลงที่ผู้ชายร้อง เพื่อดูว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร

การนำเสนอข้อมูล นำเสนอสัดส่วนของภาพของผู้หญิงแต่ละภาพในเชิงปริมาณ ส่วนรายละเอียดจะนำเสนอในลักษณะเชิงบรรยาย (Descriptive) โดยยกตัวอย่างเนื้อเพลงบางท่อนประกอบ เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจน

ส่วนที่ 2. การประเมินบทบาทของเพลงลูกทุ่งที่แสดงต่อสังคมไทย จากการนำเสนอภาพของผู้หญิงผ่านเนื้อหาของบทเพลง

การวิจัยส่วนนี้ เกี่ยวเนื่องมาจากการวิจัยส่วนที่ 1 กล่าวคือหลังจากทำการวิเคราะห์ภาพของผู้หญิงในบทเพลงแล้ว ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อในประเด็นชายหญิงกับสภาพการณ์ในโลกที่เป็นจริงของ Susannah Wilson มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่า ภาพของผู้หญิงในบทเพลงมีการนำเสนอในบทบาทใด เป็นสัดส่วนเท่าใด คือ

1. บทบาทเป็นตัวตลกย้าค่านิยมเก่า ๆ เกี่ยวกับผู้หญิง
2. บทบาทในการเป็นกลไกแห่งการเปลี่ยนแปลงสังคม เสนอแบบอย่างใหม่ ๆ ให้แก่ผู้หญิง

ประชากร คือเพลงลูกทุ่งที่มีการนำเสนอภาพของผู้หญิงทั้งหมด ที่ได้รับความนิยมในปี 2525-2540

กลุ่มตัวอย่าง คือ เพลงลูกทุ่งซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาแล้ว

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจัดทำตารางลงรหัสเพื่อใช้บันทึกว่า เพลงลูกทุ่งต่าง ๆ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง นำเสนอภาพของผู้หญิงตามบทบาทใด เป็นสัดส่วนเท่าใด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้แนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อของ Susannah Wilson ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

- ภาพที่ถูกนำเสนอในบทเพลงในลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อ และค่านิยมเก่า ๆ เกี่ยวกับผู้หญิง และไม่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดความเท่าเทียมกันทางเพศ เช่น ภาพของผู้หญิงที่

ต้องพึ่งพาผู้ชาย, พรณินิบัติผู้ชาย, ต้องรักษาพรหมจารีเพราะหากสูญเสียพรหมจารีก็จะหมดคุณค่า
ฯ จัคว่า ภาพเหล่านั้นแสดงบทบาทในการตอกย้ำ

- ภาพที่ถูกนำเสนอในบทเพลงในลักษณะที่เป็นภาพใหม่ ๆ มิได้ตอกย้ำบทบาทดั้งเดิมของผู้หญิง ซึ่งอาจเป็นการเอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดความเท่าเทียมกันทางเพศ กล่าวคือ เป็นภาพของผู้หญิงที่พึ่งตนเองได้ มีทัศนคติที่เปิดกว้าง ไม่ยึดติดอยู่กับค่านิยมเก่า ๆ ที่ว่า ตนเองนั้นด้อยกว่าชาย ต้องพึ่งพาผู้ชาย ตัวอย่างเช่น ภาพของผู้หญิงทำงานนอกร้านเพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัว, ภาพของผู้หญิงขับรถ เป็นต้น จัคว่า ภาพเหล่านั้นแสดงบทบาทเป็นกลไกแห่งการเปลี่ยนแปลงสังคม

การนำเสนอข้อมูล นำเสนอเป็นเชิงปริมาณ ซึ่งจะแสดงว่า เพลงลูกทุ่งทั้งสองช่วงมีการเสนอภาพของผู้หญิงในบทบาทตอกย้ำ และบทบาทเป็นกลไกแห่งการเปลี่ยนแปลงสังคมมากน้อยเพียงใด

ส่วนที่ 3. การวิเคราะห์ปัจจัยเบื้องหลังการนำเสนอภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของบทเพลง

การวิเคราะห์ในส่วนนี้ แหล่งข้อมูลแบ่งเป็น

1. ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่

- เอกสารบทสัมภาษณ์ของนักร้อง, นักแต่งเพลง และโปรดิวเซอร์ ในนิตยสารและหนังสือต่าง ๆ
- เอกสารเกี่ยวกับผู้หญิงในสังคมไทย
- เอกสารเกี่ยวกับเพลงลูกทุ่ง

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์นักประพันธ์เพลง และผู้ดูแลด้านการตลาดของบริษัทเทป โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เลือกสัมภาษณ์นักประพันธ์เพลงจำนวน 3 คน และผู้ดูแลด้านการตลาดของบริษัทเทปจำนวน 4 คน ดังต่อไปนี้

นักประพันธ์เพลง

1. ก้อง กาจกำแหง นักประพันธ์เพลงรุ่นเก่าซึ่งเข้าสู่วงการก่อนยุคธุรกิจอุตสาหกรรมเพลงลูกทุ่ง (ก่อน ปี พ.ศ.2520) ก้อง กาจกำแหงเป็นนักประพันธ์ที่มีชื่อเสียงมานานจนอยู่ในระดับครูเพลง ผลงานของเขานั้น มีครบทุกแนว ไม่ว่าจะเป็นเพลงแนวหวาน แนวเศร้า หรือแนวสนุก แต่ส่วนใหญ่มักโด่งดังในแนวหวาน นักร้องหญิงที่ร้องเพลงของก้อง กาจกำแหงเป็นจำนวนมากและโด่งดังแทบทุกเพลงคือ สุณารี ราชสีมา

2. ระพี เรือนเพชร นักประพันธ์เพลงรุ่นใหม่ที่ยึดอาชีพนักประพันธ์เพลงหลังจากที่วงการเพลงลูกทุ่งมีการดำเนินธุรกิจแบบอุตสาหกรรมทุนนิยมแล้ว ระพี เรือนเพชรได้ประพันธ์เพลงให้นักร้องหลายคน แต่เพิ่งมามีชื่อเสียงโด่งดังจากเพลงแนวสนุกสนานที่ประพันธ์ให้แก่ยุ้ย ญาติโยม ในปี พ.ศ.2536

3. เนาว์ อนุรักษ์ นักประพันธ์เพลงที่เข้าสู่วงการก่อนยุคธุรกิจอุตสาหกรรมเพลงลูกทุ่ง เนาว์ อนุรักษ์ เป็นนักประพันธ์ที่มีความถนัดในการประพันธ์เพลงให้นักร้องหญิง และถนัดในการประพันธ์เพลงที่มีเนื้อหาละเป็นเรื่องเป็นราว จนกระทั่งในปี พ.ศ.2540 เนาว์ อนุรักษ์ก็ประสบความสำเร็จ โดยได้รับรางวัลพระพิฆเนศทองคำสาขาคำร้องยอดเยี่ยมจากเพลง "ผู้ใหญ่บ้านหนุ่ม" ที่เขาประพันธ์ให้แก่ กาญจนา มาศิริ

ผู้ดูแลด้านการตลาดของบริษัทเทป

1. คุณพรานันท์ ใจบุญ กรรมการบริษัทไฟร์เอส สตูดิโอ จำกัด
2. คุณวรุฒิ อุดมเวทย์นันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัทแปซิฟิคเรคคอร์ด จำกัด
3. คุณวิวัฒน์ ไทยวัฒนานนท์ ผู้จัดการทั่วไปบริษัทซัวร์ออดิโอ จำกัด
4. คุณสว่าง ปรีชาว่องไวกุล ประธานบริษัทไรท์มิวสิค จำกัด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลจากเอกสาร ผู้วิจัยค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย ชั้น 6 หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการถ่ายเอกสารเพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์

2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

2.1 การสัมภาษณ์นักประพันธ์เพลง ผู้วิจัยสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถาม (Structured Interview) มีแนวคำถามดังต่อไปนี้

- ภูมิหลังโดยทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์
- แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ประพันธ์เพลงที่มีการเสนอภาพของผู้หญิง มาจากแหล่งใดบ้าง (เช่น ประสบการณ์ส่วนตัว, นำเหตุการณ์ที่พบเห็นในสังคมมาแต่ง ฯ)
- ผู้บริหารองค์กร เช่น โปรดิวเซอร์ หรือเจ้าของค่ายเทป มีอิทธิพลต่อการประพันธ์เพลงที่มีการเสนอภาพของผู้หญิงหรือไม่ อย่างไร
- เพลงลูกทุ่งที่มีการเสนอภาพของผู้หญิง ของนักประพันธ์เพลงคนอื่น ๆ ในท้องตลาดที่ได้รับความนิยมอยู่ (หมายถึงคู่แข่ง) ได้มีอิทธิพลต่อการประพันธ์เพลงที่มีการเสนอภาพของผู้หญิงของผู้ให้สัมภาษณ์หรือไม่ (เช่น ก่อให้เกิดการเลียนแบบ หรือหลีกเลี่ยงไปเสนอภาพที่แตกต่างออกไป ฯ เป็นต้น)

๑

- สรุปว่า ในการนำเสนอภาพของผู้หญิงในบทเพลง ต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ เครื่องบันทึกเสียงและสมุดบันทึก

2.2 การสัมภาษณ์ผู้ดูแลด้านการตลาดของบริษัทเทป ผู้วิจัยสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถาม (Structured Interview) ดังต่อไปนี้

- สำหรับเพลงที่มีการเสนอภาพของผู้หญิง (อาจยกตัวอย่างชื่อเพลงและชื่อนักร้อง) กลุ่มเป้าหมายคือใคร (เพศ, วัย, การศึกษา ฯ)
- มีการสำรวจความนิยมของผู้รับสารหรือไม่ อย่างไร

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ เครื่องบันทึกเสียง และสมุดจดบันทึก

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ มาประมวลกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้ทฤษฎีการทำงานขององค์กรสื่อท่ามกลางปัจจัยแวดล้อม และแนวคิดเรื่องเพลงลูกทุ่ง มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่า ปัจจัยภายในองค์กร, ปัจจัยภายนอกองค์กร และลักษณะเฉพาะของเพลงลูกทุ่ง ได้ส่งผลต่อการนำเสนอภาพของผู้หญิงในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งอย่างไรบ้าง

การนำเสนอข้อมูล นำเสนอในลักษณะเชิงบรรยาย (Descriptive) พร้อมทั้งยกตัวอย่างบทสัมภาษณ์บางส่วนของนักแต่งเพลง และผู้ดูแลด้านการตลาดของบริษัทเทป มาประกอบ เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจน