

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรุงเทพธุรกิจ (20 เมษายน 2541) : 6.

ขนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี ศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

คณะกรรมการเผยแพร่และส่งเสริมงานพัฒนา. สรุปสถานการณ์สังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : คิวซีการพิมพ์ ห้วยขวาง, 2541.

ฉลองรัฐ ช่างไพบลูย์. การแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อการปรับตัวของอาจารย์ชาวต่างประเทศของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ฉัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ฐานเศรษฐกิจ (11-14 มกราคม 2541) : 26-27.

ไทยรัฐ (11 พฤศจิกายน 2541) : 1.

ไทยรัฐ (23 พฤศจิกายน 2541) : 7-8.

ไทยรัฐ (4 ธันวาคม 2540) : 8.

ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ธนิษฐ์ ศิระฉานนท์. ไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ : ศึกษากรณีผลการสื่อสารต่อการบริโภคสินค้าและบริการของคนไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

แนวหน้า (28 พฤศจิกายน 2541) : 9.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. กระแสทัศน์. กรุงเทพมหานคร : 2540.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.

ปรมะ สตะเวทิน. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

- ประไพ ไกรสรโกวิท. การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เพื่อการแข่งขันในสังคมข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์ (22 ธันวาคม 2540 - 4 มกราคม 2541) : 6.
- พัชนี เขจรธยา. รายงานการวิจัยเรื่องบทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พีระ จิรโสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- ภัทณิดา พันธุมเสน. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรี นนทบุรี ปีการศึกษา 2533. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- มติชน (11 กันยายน 2540) : 9.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รังสรรค์ หทัยเสรี. วิกฤตเอเชีย : ซึบบทบาทไอเอ็มเอฟ ประชาชาติธุรกิจ (13-15 กรกฎาคม 2541) : 14.
- รังสรรค์ หทัยเสรี. วิกฤตเอเชีย : ซึบบทบาทไอเอ็มเอฟ ประชาชาติธุรกิจ (23-26 กรกฎาคม 2541) : 14-15.
- ถัดดา ประเสริฐวิริยะกุล. การเปิดรับข่าวสารเรื่องวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การรับรู้ถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิศดา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ศิริชัย สิริกาชะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

- ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สรุปผลงานการวิจัยไลฟ์สไตล์คนกรุงเทพฯ. งานสัมมนา “วิถีคนเมือง”. (12 พฤษภาคม 2537) : ค1- ค7. (อัดสำเนา).
- สุภารักษ์ จุฑระกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อคุทธ์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อานวย แดงรอด. การเปิดรับข่าวสารการประหยัด ประโยชน์จากข่าวสารกับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, K.C. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking, Public Opinion Quarterly. New York : Free Press, 1973.
- Churchill, G.A. Marketing Research. 3rd ed. Fortworth : Dryden Press, 1996.
- DeFleur. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay Co., 1966.
- Katz, E., Blumer, J.G. and Gurevitch. “Utilization of Mass Communication by the Individual” in Blumer J.G. and Katz E. (eds) The Uses of Mass Communication. Beverly Hills : Sage Publications, 1973.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : Free Press, 1960.
- Kotler, P. Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control. 8th Edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1994.
- McCombs, and Becker, L.E. Using Mass Communication Theory. New Jersey : Printice-Hall Inc., 1979.
- Palmgreen, P., Wenner, L.A. and Rayburn, J.D. “Gratification Discrepancies and News Program Choice” Communication Research 8. (1981) : 451-479.

Robinson, J.A. "Crisis" in Sills, David L. Editor. International of the Social Science. Vol. 3, New York : Mac Millan & Free Press (1968) : 510-514.

Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 1987.

Slaikue, K.A. Crisis Intervention. Massachusetts : Allyn and Bacon, 1984.

ภาคผนวก

แบบสอบถามชุดที่

แบบสอบถามเรื่อง

การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
การบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชน กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านตอบคำถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์
และเพื่อประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าข้อความและช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน มากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ปี
3. อาชีพ

<input type="checkbox"/> นิสิต/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> ค้าขาย
<input type="checkbox"/> รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ
<input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน	<input type="checkbox"/> รับจ้าง
<input type="checkbox"/> แม่บ้าน	<input type="checkbox"/> วางงาน / กำลังหางาน
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ	
4. สถานภาพสมรส

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส
<input type="checkbox"/> หม้าย	<input type="checkbox"/> หย่า
5. ระดับการศึกษาสูงสุด

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท
<input type="checkbox"/> อาชีวศึกษา (ปวช.)	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา (ปวส./ ปวท.)	
6. รายได้ ต่อเดือน

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001 - 25,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 25,001 - 30,000 บาท
<input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001 - 35,000 บาท
<input type="checkbox"/> 15,001 - 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 35,001 - 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> มากกว่า 40,000 บาท	

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสาร

1. ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจเช่นปัจจุบัน ท่านต้องการ หรือสนใจแสวงหาข่าวสารเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาของข่าวสารที่ต้องการทราบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเศรษฐกิจทั่วไป วิเคราะห์การเงิน ข้อมูลทางธุรกิจ					
2. ด้านข่าวสถานการณ์ทั่วไป					
3. ด้านธุรกิจการค้า / การลงทุน					
4. ด้านวิชาการ / เทคโนโลยี					
5. ด้านการแพทย์ การดูแลสุขภาพกาย / ใจ					
6. ด้านการเมือง					
7. ด้านศิลปวัฒนธรรม					
8. ด้านการศึกษา / แนวทางการศึกษาต่อ					
9. ด้านกฎหมาย เช่น กฎหมายแรงงาน					
10. ด้านแหล่งงาน / แนะนำอาชีพ ช่องทางประกอบอาชีพ					
11. ด้านการต่างประเทศ					
12. ด้านบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ละคร คนตรี คอนเสิร์ต					
13. ด้านแหล่งซื้อสินค้า (Shopping)					
14. ด้านแหล่งรับประทานอาหาร					
15. ด้านงานอดิเรก เช่น ปลูกต้นไม้ ดูแลสุขภาพ งานฝีมือ					
16. ด้านแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ					
17. ด้านแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศ					
18. ด้านแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน (ในเมือง)					
19. ด้านปัญหาสังคม คนตกงาน อาชญากรรม					
20. ด้านโหราศาสตร์ ทำนายดวงชะตา					
21. ด้านธรรมะ / สันทนาธรรม					
22. ด้านกีฬา					
23. ด้านการเกษตร					
24. อื่น ๆ โปรดระบุ					

2. ท่านมีเหตุผลอะไรบ้าง ในการแสวงหาข่าวสารในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น					
2. เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการทำ					
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย หรือโต้แย้งกับบุคคลอื่น					
4. เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนอนาคต					
5. เพื่อสร้างความมั่นใจในการกระทำ / การตัดสินใจที่ผ่านไปแล้ว					
6. เพื่อความบันเทิง พักผ่อนหย่อนใจ					

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. เพื่อแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ					
8. เพื่อแก้เหงา					
9. เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด					
10. เพื่อหางาน/ ู่ทางการประกอบอาชีพ					
11. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับตัวในการดำรงชีวิต					

3. รูปแบบของข่าวสารที่ท่านต้องการให้เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ เป็นอย่างไรบ้าง

รูปแบบของข่าวสารที่ต้องการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รายงานข่าว สถานการณ์ทั่วไป					
2. วิเคราะห์ข่าวเบเนาะลึก					
3. บทความเชิงสารคดี					
4. รายการสนทนาข่าวสารทั่วไป					
5. ข่าวสารสอดแทรกด้วยความบันเทิง					
6. คอลัมน์เสนอแนะความคิดเห็น					
7. สัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ					

4. หากท่านต้องการทราบข่าวสารที่ท่านสนใจ หรือต้องการ ท่านจะเลือกใช้สื่อประเภทใดบ้าง

สื่อที่ใช้ติดตามข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติ เพื่อนบ้าน					
2. วิทยุ					
3. โทรทัศน์					
4. หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์					
5. นิตยสาร / วารสาร					
6. อินเทอร์เน็ต					
7. เหนเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โทรศัพท์ อีซีคอล)					

5. ในชีวิตประจำวันของท่าน ท่านแสวงหาข่าวสารจากสื่อเหล่านี้ บ่อยครั้งแค่ไหน

สื่อ	บ่อยมาก	บ่อย	ไม่ค่อยบ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
1. สื่อบุคคล เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติ เพื่อนบ้าน					
2. วิทยุ					
3. โทรทัศน์					
4. หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์					
5. นิตยสาร / วารสาร					
6. อินเทอร์เน็ต					
7. เหนเจอร์ (วิทยุติดตามตัว เช่น โทรศัพท์ อีซีคอล)					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากข่าวสาร

6. ท่านคิดว่าข่าวสาร ที่ท่านได้รับจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ทั้ง หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอื่นๆ ตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ จนถึงปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่อท่านในเรื่องต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ					
2. มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมมากขึ้น					
3. มีข้อมูลด้านเศรษฐกิจแลกเปลี่ยนกับคนอื่น					
4. เข้าใจและยอมรับถึงความรุนแรงของวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น					
5. มีกำลังใจที่จะเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ					
6. มีแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ					
7. รู้สึกผ่อนคลายจากความเครียด					
8. ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เพิ่มพูนประสบการณ์					
9. มีแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ					
10. มีคู่ทางประกอบอาชีพใหม่					
11. มีแนวทางในการวางแผนอนาคต					
12. ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสาร

7. ท่านรู้สึกพึงพอใจกับข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ทั้ง หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอื่นๆ นับตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจจนถึงปัจจุบัน มากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเงิน และอื่นๆ ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ					
2. ได้รับทราบข่าวสารด้านต่างๆ ด้วยความรวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์					
3. ข่าวสารมีความหลากหลาย เลือกอ่าน ได้ตรงกับความต้องการ					
4. ข่าวสารต่างๆ ถูกต้อง และชัดเจน					
5. มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ					
6. ข่าวสารสร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
7. ข่าวสารช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด					
8. ข่าวสารช่วยให้ท่านมีเรื่องคุยกับเพื่อน					
9. ข่าวสารช่วยจุดประกายความคิด ชี้ออกทางอาชีพใหม่/ การลงทุนให้ท่าน					
10. ข่าวสาร ข้อคิดเห็น บทวิเคราะห์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจได้					
11. ข่าวสาร ข้อคิดเห็น ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เป็นแนวทางในการตัดสินใจด้านการทำงาน / อาชีพในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจได้					
12. ข้อมูล ข่าวสาร ช่วยเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้แก่ท่าน					

ตอนที่ 5 ค่าถามเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

8. ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ท่านมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน ในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

การใช้เวลาในกิจกรรมต่างๆ	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่เคย/ เลิกทำ/ซื้อ
1. การค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม เช่น ภาษา คอมพิวเตอร์ อื่นๆ เพื่อพัฒนา งานที่ทำอยู่					
2. การหาช่องทางประกอบอาชีพใหม่					
3. การทำงานพิเศษ อาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ของตนเองและครอบครัว					
4. การทำงานอดิเรก เช่น ปักคั้นไม้ งานฝีมือ เล่นดนตรี เติงสัตว์ อื่นๆ					
5. การพบปะสังสรรค์ และร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ครอบครัว ญาติมิตร					
6. การเดินทางไปพักผ่อนในสถานที่ต่างๆ					
7. การพักผ่อนอยู่บ้าน เช่น ดูทีวี วีดีโอ ฟังวิทยุ อ่านหนังสือ					
8. การร่วมกิจกรรมกับสมาคม สโมสรที่เป็นสมาชิกอยู่					
9. การเล่นกีฬา ออกกำลังกาย					
10. การทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของชุมชน					
11. ท่านซื้อสินค้าเหล่านี้ มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)					
- อาหาร - เครื่องดื่ม					
- เสื้อผ้า					
- เครื่องประดับ / นาฬิกา					
- รองเท้า / กระเป๋า					
- เครื่องสำอาง / น้ำหอม					
- ของใช้ส่วนตัว เช่น สบู่ ยาสีฟัน					
- ของใช้ในบ้าน เช่น ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน					
- อุปกรณ์สื่อสาร เช่น มือถือ / เพจเจอร์ (วิทยุคิดเคมตัว)					
12. ท่านใช้บริการเหล่านี้ มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)					
- คู่มือตามโรงพยาบาล					
- ฟังเพลงตามคลับ หับ โรงแรม					
- เที่ยวกลางคืน					
- ทานอาหารนอกบ้าน					
- ร้านอาหารชาย / หญิง					
- ลูกอนเสิร์ต					
- กิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น ฟิตเนส ศูนย์สุขภาพ					
- เล่นสนุกเกอร์					
- เล่นอินเตอร์เน็ต (เสียค่าใช้จ่าย)					
- ท่องเที่ยวในประเทศ					
- ท่องเที่ยวต่างประเทศ					

9. ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ท่านสนใจ หรือให้ความสำคัญกับเรื่องต่างๆ เหล่านี้ มากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ความสนใจ / การให้ความสำคัญ	มากขึ้น อย่างมาก	มากขึ้น เล็กน้อย	เท่าเดิม	น้อยลง	ไม่สนใจ
1. การดูแลเอาใจใส่ครอบครัว ญาติพี่น้อง					
2. การดูแลรักษาบ้านให้สะอาดเรียบร้อย					
3. การพัฒนางาน / อาชีพของท่านให้ดี และมั่นคง					
4. ถ้ามีช่องทางท่านจะหาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้ตนเองและครอบครัว					
5. ถ้ามีเวลาท่านอยากทำกิจกรรมเพื่อสังคม					
6. ท่านต้องการการพักผ่อนหย่อนใจ					
7. ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศแทนสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ					
8. ท่านเลือกซื้อสินค้าคุณภาพดี ราคาถูกแทนสินค้าแคมเปญ และมีข้อดี					
9. ท่านเลือกซื้ออาหารที่สะอาด มีคุณค่า และราคาถูกกว่าอาหารแพง ๆ จากร้านชื่อดัง					
10. ท่านติดตามข่าวสารเพื่อความรู้และความบันเทิงจากสื่อมวลชน					
11. ท่านให้ความสำคัญกับการประสบความสำเร็จในด้านเหล่านี้ มากน้อยเพียงใด					
- การงาน / อาชีพ / ธุรกิจ					
- การศึกษา					
- ครอบครัว					
- การยอมรับจากสังคม					
- กีฬา					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

นางสาวนันทวัน กิจธนาเจริญ เกิดวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2511 จังหวัดสระบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาและวรรณคดีอังกฤษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2540

