

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกวรรณ ตั้งวันเจริญ. Advertising And Public Relations บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์. 1 มีนาคม 2540 และ 2 มีนาคม 2542.

กริธา เทพสุด. เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการขาย บริษัท โอสถสภา จำกัด. สัมภาษณ์. 10 เมษายน 2542.

เกษม งามพจนา. Media Buyer-Cinema และ สุภาณี เดชาบุรณานนท์. Media Planning Director บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. 3 มกราคม 2540 และ 8 มีนาคม 2542.

คิวิ แอนด์ เอ็กเพอร์ทิส , บริษัท. มีนาคม 2542.

โฆษณาธุรกิจ , บริษัท.ทำเนียบโฆษณาธุรกิจ 1987.ปีที่ 12 ฉบับที่ 12 (1999).

ชัชชา อัจฉนาตระกูล. กรรมการผู้จัดการ บริษัทคิวิ แอนด์ เอ็กเพอร์ทิส จำกัด. สัมภาษณ์.

1 พฤศจิกายน 2539 และ 9 เมษายน 2542.

ชัยพร วิชชาวุธ. ความจำมนุษย์. (Human Memory). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.

ณรงค์ชัย ถาวรนิติ, พุฒิชัย รวมทวี. Media Buyer-Cinema และ ประสิทธิ์ ภัทรผลลาพิบูล. Executive Vice President-Media บริษัท ลินดาส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. 30 มกราคม 2540 และ 9 มีนาคม 2542.

ไตรลัจจน์ นวะมะรัตน์. Executive Media Director Thailand and Indochian บริษัท ลีโอ เบอห์นเนทท์ จำกัด. สัมภาษณ์. 7 มกราคม 2540 และ 22 มีนาคม 2542.

ธนารัฐ เทียนไชย. Media Planning Manager บริษัท เจ. วอลเตอร์ ธอมสัน จำกัด. สัมภาษณ์.

7 มิถุนายน 2541 และ 26 มีนาคม 2542.

ธัญชนก ตั้งศิริพิมาน. Account Director บริษัท Rap Advertising จำกัด. สัมภาษณ์. 12 เมษายน 2542.

อัครศักดิ์ หมื่นจักร และ ศรีสง่า กรรณสูต. จิตวิทยาธุรกิจ. (Business Psychology). กรุงเทพมหานคร, ม.ป.ป.

นครหลวงโปรโมชั่น, บริษัท. มีนาคม 2542.

นพวรรณ เกียรติพิโรดม. ผู้จัดการแผนกสื่อโฆษณา บริษัท เดนทิส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. 8 มกราคม 2540 และ 9 เมษายน 2542.

นวรรตน์ แสงชาติ. Public Relation & Advertising Manager บริษัท A.C.I. จำกัด. สัมภาษณ์. 5 มีนาคม 2540 และ 18 มีนาคม 2542.

บุษบา ศรีรัตนกร. ผู้จัดการแผนกโฆษณา บริษัท Advanced Info Service จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 11 มิถุนายน 2541 และ 8 มีนาคม 2542.

ประติษฐ โฉ่พัฒนะกิจ. Advertising Planning Department บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด. สัมภาษณ์. 16 เมษายน 2542.

ปรียา วอนขอพร และคนอื่นๆ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

พุดมิกร ยมกกุล. Marketing Director บริษัท นีโอ มิวสิค เนทเวิร์ค จำกัด. สัมภาษณ์. 29 มกราคม 2540 และ 2 มีนาคม 2542.

ไพโรจน์ เสมเจริญ. Marketing Development Supervisor บริษัท ไทยฟูจิซีร็อกซ์ จำกัด. สัมภาษณ์. 2 มิถุนายน 2541 และ 2 เมษายน 2542.

ไพร์สตาร์, บริษัท. มีนาคม 2542.

มณฑา มหพันธ์. Media Director บริษัท ฟาร์อีสท์ แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 20 ธันวาคม 2539 และ 24 มีนาคม 2542.

มานะ จันทนยิ่งยง. Media Director บริษัท แมคแคน-แอดริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์. 26 ธันวาคม 2539 และ 18 มีนาคม 2542.

มิช มีเดีย, บริษัท. รายงานการวิจัย พฤติกรรมผู้ชมภาพยนตร์ ครั้งที่ 1. (สิงหาคม 2541).

มิช มีเดีย, บริษัท. วารสาร Mix For Max. ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 (2542).

มีเดีย ดาด้า รีซอร์ซ, บริษัท. มีนาคม 2542.

เมเจอร์ กรุ๊ป, บริษัท. มีนาคม 2542.

เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ , บริษัท. มีนาคม 2542.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. (Audience Analysis). ม.ป.ท. , 2534.

ยูเอ็มจี , บริษัท. มีนาคม 2542.

วนิดา ยุกตะนันท์. Senior Media Planning Manager บริษัท สป้า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด. สัมภาษณ์.
30 มกราคม 2540 และ 8 เมษายน 2542.

วัลลภ สิริขจรเดชสกุล. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท ไบโอดีคอนซูเมอร์ จำกัด. สัมภาษณ์. 16 เมษายน
2542.

วุฒิกกร สิ้นธุวาทีน และ สมบุญ รุจิขจร. สมรรถุมีพริกมิติโรงหนังภูธร. คู่แข่ง. (สิงหาคม 2538) :
144-154.

ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล. รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา. สัมภาษณ์. 8 เมษายน 2542.

ศุภยวิชัยกสิกรไทย, บริษัท. โรงภาพยนตร์ : แหล่งบันเทิงยอดฮิต...ธุรกิจ 2,000 ล้าน. กระแสทรรศน์
ปีที่ 2 ฉบับที่ 293 .(4 ตุลาคม 2539).

สมบุญ รุจิขจร และ อภิสสิทธิ์ ยี่ดิน. สมรรถุมีโรงหนังในภูธรวันนี้ เป็นคิวพาดพิงกันเองของมินิ
เธียเตอร์. คู่แข่ง (มกราคม 2537) :101 - 105.

สหมงคลฟิล์ม , บริษัท. มีนาคม 2542.

สรรค์รวี บุญเกตุ. Executive Media Director บริษัท เดนทิส ยู้งก์ แอนด์ รูบีแคม แปรนด์
คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด. สัมภาษณ์. 30 มกราคม 2540 และ 9 มีนาคม 2542.

สิริอร เขียวพิพัฒน์สกุล. Media Director บริษัท ประกิต แอนด์ เอพีซีบี จำกัด (มหาชน) สัมภาษณ์.
23 มกราคม 2540 และ 7 เมษายน 2542.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 2.กรุงเทพมหานคร,
2531.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ธุรกิจการโฆษณา หน่วย 6-10. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร,
2531.

สุทธิชัย โฆษิตวรรณรัตน์. ยุคทองโรงหนัง 3 พันล้าน!. หนังสือพิมพ์อีคอนนิวส์ (11 พฤศจิกายน 2539) :
15 - 18.

เสรี วงษ์มณฑา. กว่าจะเห็นเป็นโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2535.

เสรี วงษ์มณฑา. คู่มือทำวิจัยและวัดผลโฆษณา สำหรับนักวิจัยและผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลวิจัย.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ภาษาอังกฤษ

Carter, H.C. Effective Advertising. The Daily Telegraph Guide For The Small Business .

London : Kogan Page Ltd, 1986.

Jefkins, Frank. Advertising Today . 3 Rd. Ed. Great Britain : Bell & Bain Ltd, 1984 .

Raymond Kent. Measuring Media Audiences. London : Routledge, 1994.

Secunda, Eugene and Nebenzahl D. International Journal of Advertising V.14, 1995.

ภาคผนวก

เรื่อง ประสิทธิภาพของโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ที่มีต่อนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา

Depth Interview กับ ฝ่ายมีเดียของเอเจนซีโฆษณาและบริษัทผู้ผลิตสินค้า

1. เพราะเหตุใดคุณจึงเลือกลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์
2. คุณคิดว่าข้อดี-ข้อเสียของโฆษณาในโรงภาพยนตร์คืออะไร
3. คุณคิดว่าสินค้าที่น่าจะนำมาลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ควรเป็นสินค้าประเภทใด มีกลุ่มเป้าหมายเป็นใคร
4. คุณมีทัศนคติอย่างไรต่อโรงภาพยนตร์ระบบ THX
5. คุณคิดว่าความยาวของโฆษณาในโรงภาพยนตร์โดยรวม ควรมีความยาวสักกี่นาที หรือมีจำนวนชิ้นเท่าใดจึงจะเหมาะสม ไม่ทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อหน่าย
6. คุณคิดว่า การวางตำแหน่งของโฆษณาในโรงภาพยนตร์ จะมีผลต่อการจดจำของผู้ชมหรือไม่อย่างไร
7. ระบบเสียงของภาพยนตร์โฆษณาที่ทำเป็น SRD เช่น เป็ปซี่ เพื่อใช้ฉายในโรงภาพยนตร์ มีผลต่อการจดจำของกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร เมื่อเทียบกับโฆษณาสินค้าทั่วไปที่บันทึกเสียงด้วยระบบ MONO ธรรมดา
8. ภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้โฆษณาในโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ เช่น ปลาสวรรค์ทาไร จะทำให้ผู้ชมจดจำโฆษณาได้มากกว่าภาพยนตร์ที่ TRANSFER จาก โทรทัศน์ หรือไม่อย่างไร
9. ความคุ้มค่าของสื่อโรงภาพยนตร์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ คุณคิดว่าเป็นอย่างไร
10. คุณคิดว่าการวัดประสิทธิภาพของสื่อนี้ วัดจากปัจจัยอะไรบ้าง

แบบสอบถาม

เรื่อง ประสิทธิภาพของโฆษณาในโรงพยาบาลที่มีต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
วัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถานที่ โรงพยาบาลเลข

วันที่ / เวลา

ภาพยนตร์เรื่อง

ประชากรศาสตร์

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. อายุปี

ข้อมูลเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าในโรงพยาบาล

3. คุณมีความคิดเห็นเช่นไรต่อการมีโฆษณาสินค้าในโรงพยาบาล
- (1) เห็นด้วย (2) เฉยๆ (3) ไม่เห็นด้วย
- เพราะ
4. คุณคิดว่าโฆษณาสินค้าในโรงพยาบาลโดยรวมควรมีจำนวน.....ชิ้น (โดยประมาณ)
จึงจะเหมาะสม
5. คุณสามารถจดจำโฆษณาสินค้าในโรงพยาบาลที่ฉายเมื่อสักครู่นี้บ้างหรือไม่
- (1) ได้ (2) ไม่ได้ (ถ้าไม่ได้ข้ามไปตอบข้อ 8)
6. คุณจำโฆษณาสินค้ายี่ห้ออะไรได้บ้างที่ฉายในโรงพยาบาล ที่คุณได้ชมเมื่อสักครู่นี้
- (1)
- (2)
- (3)

7. คุณจำอะไรได้บ้างในโฆษณานั้น กรุณาเล่าเรื่องที่จำได้

(1)

(2)

(3)

8.โฆษณาชิ้นเดียวกัน ที่ออกอากาศในโทรทัศน์ กับ ที่เห็นในโรงภาพยนตร์คุณรู้สึกเหมือน หรือต่างกันหรือไม่อย่างไร

(1) เหมือน

(2) ไม่แน่ใจ

(3) ไม่เหมือน

เพราะ.....

9.ขอความกรุณาให้คุณช่วยแนะนำว่าควรมีการปรับปรุงอะไรบ้างในเรื่องของการโฆษณาในโรงภาพยนตร์

.....
.....

พฤติกรรมชมภาพยนตร์ และการตัดสินใจเลือกโรงภาพยนตร์

10. คุณชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยประมาณกี่ครั้งต่อเดือน

(1) 1 – 2 ครั้ง

(2) 3 – 4 ครั้ง

(3) 5 – 6 ครั้ง

(4) อื่นๆ ระบุ

11. คุณตัดสินใจเลือกโรงภาพยนตร์จากอะไร (โปรดเลือกมา 3 ข้อ)

(1) สะดวกในการเดินทาง (2) มีที่จอดรถ

(3) ราคาตั๋วบัตร (4) สภาพของโรง

(5) ระบบเสียง (6) ระบบโรงภาพยนตร์

(7) ภาพยนตร์ที่ฉาย (8) มีสถานบันเทิงตามที่ต้องการ

(9) ตามเพื่อน / แฟน (10) อื่นๆ ระบุ.....

12. คุณเลือกชมภาพยนตร์แนวไหน (โปรดเลือกมา 3 ข้อ)

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (1) บู้ ดุเดือด สงคราม | (2) ชีวิต |
| (3) ประวัติศาสตร์ | (4) อภินิหาร-แฟนตาซี |
| (5) สยองขวัญ | (6) เพลง |
| (7) โรแมนติก | (8) สืบสวน ลึกลับ |
| (9) ผจญภัย | (10) การ์ตูน |
| (11) วิทยาศาสตร์ | (12) ตลกขบขัน |
| (13) คาวบอย | (14) อื่นๆ ระบุ..... |

13. ปกติแล้วคุณเข้าไปในโรงภาพยนตร์เมื่อไร

- | | |
|--|------------------------|
| (1) ตั้งแต่เริ่มเปิดให้เข้า | (2) ระหว่างโฆษณาสินค้า |
| (3) ระหว่างโฆษณาภาพยนตร์ตัวอย่าง | (4) ทันชมภาพยนตร์พอดี |
| (5) ระหว่างที่ภาพยนตร์เรื่องนั้นกำลังฉายอยู่ | |

ข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์

14. คุณเคยชมภาพยนตร์ในโรงที่เป็นระบบ THX หรือไม่ (ถ้าไม่แน่ใจหรือไม่เคยข้ามไปตอบข้อ 16)

- | | |
|------------------|------------|
| (1) เคย ที่..... | |
| (2) ไม่แน่ใจ | (3) ไม่เคย |

15. โฆษณาสินค้าชิ้นเดียวกัน เมื่อนำไปฉายในโรงภาพยนตร์ที่เป็นระบบ THX กับการฉายในโรงที่ไม่ใช่ระบบ THX ความรู้สึกของคุณที่มีต่อโฆษณาชิ้นนี้เหมือนหรือแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

- | | | |
|------------|--------------|---------------|
| (1) เหมือน | (2) ไม่แน่ใจ | (3) ไม่เหมือน |
|------------|--------------|---------------|

เพราะ.....



16. คุณจำได้หรือไม่ว่าภาพที่เห็นมาจากโฆษณาสินค้ายี่ห้อใด โปรดระบุ
(1) ได้ โปรดระบุ..... (2) ไม่ได้

ลักษณะการจัดวางโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่ทำการสำรวจ

แบบที่ 1

ภาพยนตร์ตัวอย่าง ⇒ โฆษณาสินค้า ⇒ โฆษณาตำแหน่งก่อนเพลงสรรเสริญฯ
(หากมี) ⇒ เพลงสรรเสริญฯ ⇒ โฆษณาตำแหน่งหลังเพลงสรรเสริญฯ
(หากมี) ⇒ โฆษณาปะหัวหนัง (หากมี) ⇒ ภาพยนตร์จริง

โรงภาพยนตร์ที่ฉายโฆษณาระบบนี้ คือ เครื่องเมเจอร์ (เวสต์เทรค เมเจอร์โรง 1 – 3)

หมายเหตุ โฆษณาปะหัวหนัง คือ โฆษณาสินค้าที่ต้องการลงโฆษณาตามภาพยนตร์เรื่องที่ได้คัดเลือกมาแล้ว โดยตำแหน่งการฉายจะฉายก่อนภาพยนตร์เรื่องนั้น และต่อหลังเพลงสรรเสริญพระบารมี ไม่ว่าจะฉายเรื่องนี้ไปฉายที่โรงภาพยนตร์ใด โฆษณาสินค้านี้จะติดไปด้วยตลอดตำแหน่งที่ลงจะคล้ายกับตำแหน่งหลังเพลงสรรเสริญพระบารมี เพียงแต่ตำแหน่งหลังเพลงสรรเสริญพระบารมี จะอยู่ประจำโรงภาพยนตร์ ขณะที่โฆษณาปะหัวหนังจะอยู่ประจำภาพยนตร์

แบบที่ 2

ภาพยนตร์ตัวอย่าง ⇒ โฆษณาสินค้า ⇒ โฆษณาตำแหน่งก่อนเพลงสรรเสริญฯ
(หากมี) ⇒ เพลงสรรเสริญฯ ⇒ โฆษณาปะหัวหนัง(หากมี) ⇒ ภาพยนตร์จริง

โรงภาพยนตร์ที่ฉายโฆษณาระบบนี้ คือ

1. เครื่อง NK THX (NK 6 THX รัตนานิเบศร์ และ NK 4 THX เดอะมอลล์ท่าพระ)
2. เครื่องไฟว์สตาร์ (เดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 8 – 9 และเซ็นทรัล บางนา โรง 2)
3. เครื่องพาด้ามัลติเพล็กซ์ (พาด้ามัลติเพล็กซ์ โรง 1 - 3)

หมายเหตุ แบบที่ 2 แตกต่างจากแบบที่ 1 คือ แบบที่ 2 ไม่มีตำแหน่งหลังเพลงสรรเสริญพระบารมี

แบบที่ 3

ภาพยนตร์ตัวอย่าง ⇒ โฆษณาสินค้า ⇒ โฆษณาคำแห่งก่อนเพลง
 สรรเสริญฯ (หากมี) ⇒ ภาพยนตร์ตัวอย่าง ⇒ เพลงสรรเสริญฯ ⇒
 โฆษณาปะหัวหนัง (หากมี) ⇒ ภาพยนตร์จริง

โรงภาพยนตร์ที่ฉายโฆษณาระบบนี้ คือ เครือเอเพ็กซ์ (โรงลิโด 1-3 และ สกาล่า)
หมายเหตุ แบบที่ 3 แตกต่างจากแบบที่ 2 คือ แบบที่ 3 มีการฉายภาพยนตร์ตัวอย่าง 2 ช่วง

แบบที่ 4

โฆษณาสินค้า ⇒ ภาพยนตร์ตัวอย่าง ⇒ โฆษณาคำแห่งก่อนเพลง
 สรรเสริญฯ (หากมี) ⇒ เพลงสรรเสริญฯ ⇒ โฆษณาปะหัวหนัง(หากมี)
 ⇒ ภาพยนตร์จริง

โรงภาพยนตร์ที่ฉายโฆษณาระบบนี้ คือ

1. เครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ทุกโรง (เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน สุขุมวิท และปิ่นเกล้า)
2. เครือสหมงคลฟิล์ม (โรงเดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 6-7)
3. เครือยูเอ็มจี (โรงยูเอ็มจี อารีเอ ทุกโรง)

หมายเหตุ แบบที่ 4 แตกต่างจากแบบที่ 1- 3 คือ มีการฉายโฆษณาสินค้าก่อนตั้งแต่เริ่มเปิดโรง
 แล้วจึงตามด้วยภาพยนตร์ตัวอย่าง

รายชื่อโฆษณาสินค้าในโรงภาพยนตร์ที่ทำการสำรวจ

ระหว่างวันที่ 17 – 26 มีนาคม 2542

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
1. NK6 THX รัตนานิเบศรีโรง 1	NK THX	LIFE IS BEAUTIFUL	17 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 5 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม, เนสกาแฟ*, เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
2. NK6 THX รัตนานิเบศรีโรง 2	NK THX	ELIZABETH	17 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 5 เรื่อง , สินค้าไทยรีไซเคิล , เนสกาแฟ* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
3. NK6 THX รัตนานิเบศรีโรง 3	NK THX	THE PRINCE OF EGYPT	17 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 6 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	1
4. NK6 THX รัตนานิเบศรีโรง 4	NK THX	PAY BACK	17 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 6 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม, เนสกาแฟ* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
5. NK6 THX รัตนานิเบศรีโรง 5	NK THX	กำแพง	17 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 6 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เบียร์ช้าง** , แชมพูลาเวนเดอร์** , โฟมล้างหน้าลิกส์** , สเปรย์ระงับกลิ่นกายอิมพัลส์** , ภาพยนตร์จริง	4

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
6. NK6 THX ท่าพระ โรง 1	NK THX	THE THIN RED LINE	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , ม้วนฝรั่งพริงเกิลส์ , ปลาหมึกเต่าทอง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
7. NK4 THX ท่าพระ โรง 2	NK THX	VIRUS	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม , เนสกาแฟ* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
8. NK4 THX ท่าพระ โรง 4	NK THX	PAYBACK	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม , สินค้าไทยรีไซเคิล , เอเวอร์เซ็นส์ โคโลญจน์ , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3
9. เดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 8	ไฟว์สตาร์	กำแพง	19 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , ลูกอมแอ็คส์ , หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , อย. ความรู้เรื่องนม , สินค้าไทยรีไซเคิล , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เมียร์ซ่าง** , แชมพูลาไวน์ส** , สบู่อัลกัส** , สเปรย์ระงับกลิ่นกายอิมพัลส์** , ภาพยนตร์จริง	7
10. เดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 9	ไฟว์สตาร์	VIRUS	19 มี.ค. 2542	ลูกอมแอ็คส์ , หนังสือตัวอย่าง 5 เรื่อง , วรรณคดีอาหารสะอาดดาวเขียว , สินค้าไทยรีไซเคิล , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
11. พาด้า มัลติเพล็กซ์ โรง 1	พาด้า มัลติเพล็กซ์	VIRUS	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , ลูกอมแอ็คส์ , หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , สินค้า ไทยรีไซเคิล , อย. ความรู้เรื่องนม , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3
12. พาด้า มัลติเพล็กซ์ โรง 3	พาด้า มัลติเพล็กซ์	กำแพง	22 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , ลูกอมแอ็คส์ , หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เบียร์ช้าง** , แชมพูลาเวนเดอร์** , โฟมล้าง หน้าลักส์** , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย อิมพัลส์** , ภาพยนตร์จริง	5
13. ลิโด โรง 1	เอเพ็กซ์	THE PRINCE OF EGYPT	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , สวนนงนุช , เป๊ปซี่* , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3
14. ลิโด โรง 2	เอเพ็กซ์	PAYBACK	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , รณรงค์อาหารสะอาด ดาวเขียว , สินค้าไทยรีไซเคิล , สวนนงนุช , เป๊ปซี่* , หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	5

โรงภาพยนตร์	เครือข่าย	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
15. ลิโด โรง 3	เอเพ็กซ์	ELIZABETH	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , อย. ความรู้เรื่องนม , สวนนงนุช , เป๊ปซี่* , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	4
16. สกาล่า	เอเพ็กซ์	THE THIN RED LINE	20 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , ไอศกรีม สเวนเซนส์ , สวนนงนุช , เป๊ปซี่* , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	4
17. เซ็นทรัล บางนา โรง 2	ไฟว์สตาร์	กำแพง	21-22 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , สินค้าไทยรีไซเคิล , อย. ความรู้เรื่องนม , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ลูกอม แอ็คส์ , หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , เบียร์ช้าง** , แชมพู ลาวีนัส** , โฟมล้างหน้า ลักส์** , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย อิมพัลส์** , ภาพยนตร์จริง	7
18. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 1	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PAYBACK	18 มี.ค. 2542	เป๊ปซี่ , ยาบรเทาขวดลดไซ้ ซาร่า , โทรศัพท์ GSM 2 วัตต์ , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3
19. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 2	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	THE PRINCE OF EGYPT	18 มี.ค. 2542	ยาบรเทาขวดลดไซ้ ซาร่า , โทรศัพท์ GSM 2 วัตต์ , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
20. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 3	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	ELIZABETH	18 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , ห้องสรรพสินค้า เซ็นทรัล , เบียร์สิงห์ , หนังสือตัวอย่าง 1 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	4
21. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 4	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	STEPMOM	18 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , เป๊ปซี่ , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
22. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 5	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	THE PRINCE OF EGYPT	18 มี.ค. 2542	เป๊ปซี่ , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , เซสเตอร์กริลล์ , ห้องสรรพสินค้า เซ็นทรัล , เบียร์สิงห์ , หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	6
23. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 7	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	HALOWEEN H2O	18 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , เซสเตอร์กริลล์ , เป๊ปซี่ , ห้องสรรพสินค้า เซ็นทรัล , เบียร์สิงห์ , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	5
24. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 11	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	THE PRINCE OF EGYPT	18 มี.ค. 2542	แพนคอสเมติก , แชมพูเซตแอนดีโซลเดอร์ , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น , วิทยาลัย RBAC , เป๊ปซี่ , ดังกิ้นโดนัท , มัณฝรั่ง พริงเกิลส์ , ยาบรรเทา หวัดลดไข้ ซาร่า , เบียร์สิงห์ , แปร่งสีพิน Systema + โรงภาพยนตร์ IMAX , หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	10

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
25. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 12	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	LIFE IS BEAUTIFUL	18 มี.ค. 2542	อย.ความรู้เรื่องนม, เป๊ปซี่, เซสเตอร์กริลล์, ยาบรเทาขวดลดใช้ ชาซ่า, มันทิ้งพริงเกิลส์, แพนคอสเมติก, ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล, เบียร์สิงห์, เครื่องสำอางเมย์เบลลีน, หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง, เบียร์ไฮเนเก้น*, เพลงสรรเสริญพระบารมี, ภาพยนตร์จริง	10
26. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 13	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PAYBACK	18 มี.ค. 2542	แพนคอสเมติก, MK สุกี้, เป๊ปซี่, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE1, อย.ความรู้เรื่องนม, โทรศัพท์ NOKIA, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2, แชมพูเฮดแอนด์โซลเดอร์, เบอเบิ้ลจิมบีม, ดังกิ้นโดนัท, มันทิ้งพริงเกิลส์, ยาบรเทาขวดลดใช้ ชาซ่า, ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล, ปลาหมึกเต้าทอง, เครื่องสำอางเมย์เบลลีน, หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง, เบียร์ไฮเนเก้น*, เพลงสรรเสริญพระบารมี, ภาพยนตร์จริง	16

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเชิด	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
27. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน โรง 14	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PAYBACK	18 มี.ค. 2542	MK สุกี้ , แพนคอสมेटิค , MK สุกี้ , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , อย.ความรู้เรื่องนม , โทรศัพท์ NOKIA , สเปรย์ ระงับกลิ่นกาย AXE2 , เบอเบิ้ลจิมบีม , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น , เซสเตอร์ กริลล์ , แชมพูแฮตแอนดิโซลเดอร์ , มันทิ้ง ฟริงเกิลส์ , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , น้ำสปรพสินค้าเซ็นทรัล , เป๊ปซี่ , เครื่องสำอาง เมย์เบลลีน , ปลาหมึกเต้าทอง , หนังสือ ตัวอย่าง 4 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	18
28. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 1	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	THE THIN RED LINE	20 มี.ค. 2542	เบอเบิ้ล จิมบีม , อย. ความรู้เรื่องนม , แชมพูแฮตแอนดิโซลเดอร์ , มันทิ้งเทสโต,สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , ยาสิฟีนดาลี , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , มันทิ้ง ฟริงเกิลส์ , แพนคอสมेटิค , ดังกิ้นโดนัท , เป๊ปซี่ , เนสกาแฟ , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย TROS , เอเวอร์เซ็นส์ โคโลญจน์ , ปลาหมึกเต้าทอง , แปรงสีฟัน Systema+ โรงภาพยนตร์ IMAX , หนังสือ ตัวอย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	18

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
29. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 2	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	VIRUS	20 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า, แอบเบิล จิมบีม , แชมพูเฮดแอนด์โซลเดอร์ , มันทิ้งเทสโต , เซลเตอร์กริลล์ , มันทิ้ง ฟริงเกิลส์ , แพนคอสเมติก , เป็ปซี่ , เนสกาแฟ , เบียร์ช้าง , ปลาหมึกเต่าทอง , แปรงสีฟัน Systema+ โรงภาพยนตร์ IMAX , หนังสือ ตัวอย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	13
30. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 3	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	EIZABETH / THE PRINCE OF EGYPT	20 มี.ค. 2542	มูลนิธิศุภนิมิตร , มันทิ้งเทสโต , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า, ดังกิ้นโดนัท , หนังสือตัวอย่าง 4 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	4
31. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 4	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	HALOWEEN H2O / LIFE IS BEAUTIFUL	20 มี.ค. 2542	มูลนิธิศุภนิมิตร , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า, แชมพูเฮดแอนด์โซลเดอร์ , ยาสีฟันดาลี , มันทิ้งฟริงเกิลส์ , มันทิ้งเทสโต , หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	6

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
32. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 7	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	VIRUS	20 มี.ค. 2542	แพนคอสมेटิค , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , สเปรย์ระงับกลิ่น กาย AXE1 , มันฝรั่งเทสโต , ดังกันโดนัท , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2, มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น , เซสเตอร์กริลล์ , ยาตีฟันดาลี , เป๊ปซี่ , เบียร์ช้าง , แปรงสีฟัน Systema+ โรงภาพยนตร์ IMAX , หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	13
33. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า โรง 8	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PAYBACK	20 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , เป๊ปซี่ , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , มันฝรั่งเทสโต , แชมพูเฮดแอนด์โซลเดอร์, สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, เซสเตอร์กริลล์, มันฝรั่ง พริงเกิลส์ , แพนคอสมेटิค , เนสกาแฟ , ไอศกรีม สเวนเซนส์ , แปรงสีฟัน Systema+โรงภาพยนตร์ IMAX ,เบียร์ช้าง ,หนังสือตัว อย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	15
34. เดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 6	สหมงคล ฟิล์ม	VIRUS	19 มี.ค. 2542	วิทยาลัย RBAC , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า, โทรศัพท์ NOKIA , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง ,เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
35. เดอะมอลล์ บางกะปิ โรง 7	สนมงคล ฟิล์ม	THE THIN RED LINE	19 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ คาปอด , วิทยาลัย RBAC , หนังสือตัวอย่าง 2 เรื่อง, เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2
36. UMG RCA โรง 1	UMG	THE THIN RED LINE	19 มี.ค. 2542	บริษัทขายโฆษณาในโรงภาพยนตร์ PEARL & DEAN , โทรศัพท์ NOKIA , มันฝรั่งพริงเกิลส์ , หนังสือตัวอย่าง , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	3
37. UMG RCA โรง 2	UMG	VIRUS	19 มี.ค. 2542	บริษัทขายโฆษณาในโรงภาพยนตร์ PEARL & DEAN , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , เบอเบิ้ล จิมบีม , โทรศัพท์ NOKIA , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , มันฝรั่ง พริงเกิลส์ , หนังสือตัวอย่าง , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	6
38. UMG RCA โรง 3	UMG	ELIZABETH	19 มี.ค. 2542	กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , บริษัทขายโฆษณาในโรงภาพยนตร์ PEARL & DEAN , สเปรย์ระงับ กลิ่นกาย AXE1 , เบอเบิ้ล จิมบีม , โทรศัพท์ NOKIA , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , มันฝรั่งพริงเกิลส์ , หนังสือตัวอย่าง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	7

โรงภาพยนตร์	เครื่อง	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
39. UMG RCA โรง 4	UMG	PAYBACK	19 มี.ค. 2542	กทม. รณรงค์เรื่องขยะ , บริษัทขายโฆษณาในโรงภาพยนตร์ PEARL & DEAN , สเปียร์ระจังกลิ้งกาย AXE1 , โทรศัพท์ NOKIA , สเปียร์ระจังกลิ้งกาย AXE2 , หนังสือตัวอย่าง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	5
40. เวลด์เทรต โรง 1	เมเจอร์	THE THIN RED LINE	25 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง , ดังกิ้นโดนัท , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, มัณเฑียรพริงเกิลส์ , ยาสีฟันดาสี , โทรศัพท์ GSM 2 วัดต์, ปลานมิกเต้าทอง , เครื่องสำอางเมย์เบลลีน , ไอศกรีมสเวนเซนส์ , เบอเบิ้ล จิมบีม , เบียร์ไฮเนเก้น° , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เนสกาแฟ***, ภาพยนตร์จริง	11
41. เวลด์เทรต โรง 2	เมเจอร์	THE PRINCE OF EGYPT	25 มี.ค. 2542	หนังสือตัวอย่าง , เบอเบิ้ล จิมบีม เครื่องสำอางเมย์เบลลีน, ดังกิ้นโดนัท , ไอศกรีมสเวนเซนส์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น , เบียร์ไฮเนเก้น° , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เนสกาแฟ***, ภาพยนตร์จริง	7

โรงภาพยนตร์	เครื่อง	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
42. เวลด์เทรต โรง 3	เมเจอร์	PAYBACK	25 MAR 1999	หนังตัวอย่าง , เบอเบิ้ล จิมบีม , สเปียร์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , มันฝรั่งพริงเกิลส์ , สเปียร์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , โทรศัพท์ GSM 2 วัตต์ , ปลานมิกเต้าทอง , เครื่องสำอางเมย์เบลลีน, ตั้งกินโดนท์ , ไอศกรีมสเวนเซ่นส์ , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , เนสกาแฟ*** , ภาพยนตร์จริง	12
43. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิทโรง1	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	LIFE IS BEAUTIFUL	26 มี.ค. 2542	ยาตีฟันดาลี , มันฝรั่งพริงเกิลส์ , ยาบรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , สเปียร์ระงับกลิ่นกาย TROS , เอเวอร์เชนส์ โคโลญจน์ , เบียร์ สิงห์ , โรงภาพยนตร์ IMAX , แชมพูเฮดแอนด์โชลเดอร์, หนัง ตัวอย่าง 2 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	8
44. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง 2	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	VIRUS	26 มี.ค. 2542	มุลนิธิศุภนิมิตร, สเปียร์ระงับกลิ่นกาย AXE1 , ไอศกรีม สเวนเซ่นส์ , ยาบรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , สเปียร์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , ตัวอย่าง 2 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	5
45. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง 3	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PAYBACK	26 มี.ค. 2542	มุลนิธิศุภนิมิตร, ยาบรเทาหวัดลดไข้ ซาร่า , ตัวอย่าง 3 เรื่อง , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	2

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
46. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง 4	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	VIRUS	26 มี.ค. 2542	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, มัธยมฝรั่งเศส , เซสเตอร์กริลล์ , แชมพูเฮดแอนด์โซลเดอร์ , เบียร์สิงห์ , ปลาหมึกเต่าทอง , โรงภาพยนตร์ IMAX , เป๊ปซี่ , ยาบรรเทาปวดลดไข้ ซาร่า , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญ พระบารมี , ภาพยนตร์จริง	10
47. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง5	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	ELIZABETH / OTHER SISTER	26 มี.ค. 2542	มูลนิธิศุภนิมิต , มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, ยาบรรเทาปวด ลดไข้ ซาร่า , เป๊ปซี่ , เซสเตอร์กริลล์ , แพนคอสเมติก , แชมพู เฮดแอนด์โซลเดอร์ , หนังสือตัวอย่าง 3 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	8

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
48.เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง6	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	PLEASANTVILLE	26 มี.ค. 2542	ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาฟา , แชมพูเซตแอนติไบโอเดอริ , อย. ความรู้เรื่องนม , ยาสีฟันดาลี , มันทรงพรึงเกิลส์ , เบอเบิ้ล จิมบีม , เครื่องสำอางเมย์เบลลีน , แพนคอสเมติก,โรงภาพยนตร์ IMAX , เป๊ปซี่ , เนสกาแฟ , ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล , หนังสัตัวอย่าง 2 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	13
49. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง7	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	THE THIN RED LINE	26 มี.ค. 2542	สเปรย์ระงับกลิ่นกายAXE1 ,แชมพูเซตแอนติไบโอเดอริ , เบอเบิ้ล จิมบีม , แพนคอสเมติก , สเปรย์ระงับกลิ่นกาย AXE2 , ยาบรรเทาหวัดลดไข้ ซาฟา , เซสเตอร์กริลล์ , มันทรงพรึงเกิลส์ , โรงภาพยนตร์ IMAX , เป๊ปซี่ , เบียร์ สิงห์ , เนสกาแฟ , ปลานมิกซ่าทอง , เครื่องสำอาง เมย์เบลลีน , ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล , หนังสัตัวอย่าง 3 เรื่อง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	16

โรงภาพยนตร์	เครือ	โปรแกรมภาพยนตร์	วันที่ไปเช็ค	สินค้าที่ลงโฆษณา	จำนวน ชิ้น
50. เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สุขุมวิท โรง 8	เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์	ROUNDER	26 มี.ค. 2542	ยาตีพันดาลี , เซสเตอร์กริลล์ , มันฝรั่งพริงเกิลส์ , เป๊ปซี่ , เอเวอร์เซ็นส์ โคโลญจน์ , แพนคอสเมติก , สเปียร์วัช กัลีนกาย TROS , เบียร์สิงห์ , เครื่องสำอาง เมย์เบลลีน , เนสกาแฟ , โรงภาพยนตร์ IMAX , น้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล , ยาบรเทาหัตถ์ดใช้ ชาร์่า , น้างตัวอย่าง 3 เรือง , เบียร์ไฮเนเก้น* , เพลงสรรเสริญพระบารมี , ภาพยนตร์จริง	14

หมายเหตุ : * หมายถึง ชื่อตำแหน่งก่อนเพลงสรรเสริญพระบารมี

** หมายถึง ปะหัวภาพยนตร์

*** หมายถึง ชื่อตำแหน่งหลังเพลงสรรเสริญพระบารมี

**สรุปสินค้าที่ลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์
ประจำปี 2541**

ลำดับที่	ประเภท	สินค้า	จำนวน ชิ้น
1	เครื่องดื่ม	Pepsi, Mirinda, Coke, M 150, กาแฟกระป๋อง Birdy, เนสกาแฟ (ชุด3 in 1), คาลปีโกโซดา, เนสกาแฟ (ชุดรายงาน),คอนยัคกี้	9
2	เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	Wine Cooler Club,เบียร์ Heineken,เบียร์สิงห์, เหล้า West end, Jimbeam & Cola, เหล้าBacardi, เหล้า Ballantines	7
3	เครื่องสำอาง	ครีมบำรุงผิว Pond's, จอห์นสันเบบีโลชั่น UV, ครีมบำรุงผิว Citra, เครื่องสำอาง 17, เครื่องสำอาง Za, Maybeline Greatwear Lipstick, Lipice, แป้ง Pias Superteen,สเปรย์ระงับกลิ่นกาย Axe , Rexona Powder Spray, Rexona Roll On, Impulse Body Spray, มิสโคโลญจน์, Scruple Cologne, Twelve Plus Cologne, น้ำยาทาเล็บ Mayblin, โฟมล้างหน้า Biore, Pond's Natural, โฟมล้างหน้า Pond's, Smooth-Eครีม ,Pond's Nose Zone Tape ,Biore Pore Pack, น้ำหอม Extreme Polosport	23
4	เครื่องมือสื่อสาร	โทรศัพท์มือถือ Ericsson , โทรศัพท์มือถือ Nokia , โทรศัพท์มือถือ Digital Phone Hello, ระบบGSM, ระบบCellular 900, ระบบWorldphone New 800, ระบบWorldphone 1800, World Page 142,Pager Motorola,	9

ลำดับที่	ประเภท	สินค้า	จำนวน ชิ้น
5	เสื้อผ้า	เสื้อผ้าJohn Henry, เสื้อผ้าExact, ยีนส์ Wrangler, ยีนส์ Levi's,	4
6	โรงเรียน	ไทยบริหารธุรกิจและพาณิชยการ	1
7	น้ำมันรถยนต์	Shell	1
8	กล้องถ่ายรูป	Canon	1
9	ฟิล์มถ่ายรูป	Fuji	1
10	รถยนต์	รถจักรยานยนต์ฮาร์เลย์, รถจักรยานยนต์ Honda, รถยนต์ Honda CRV, รถยนต์ Honda Accord, รถยนต์ Toyota Soluna, รถกระบะ Ford	6
11	ยางรถยนต์	Bridge Stone	1
12	เครื่องประดับ	นาฬิกา Charlesjourdon, นาฬิกา Carrera, นาฬิกา Wester, นาฬิกา Rado, นาฬิกา Sovil Et Titus, นาฬิกา Tudor, นาฬิกา Oris, นาฬิกา Omega, นาฬิกาSwatch, เพชร De Beers	10
13	ยา	ยาบรแทนวัตลดไข้ Tiffy, ยาบรแทนวัตลดไข้ Sara, น้ำมันยาดรานกอินทรีย์, 3 M บริทไรท์	4
14	ลูกอม	Hack's, ลูกอมสมุนไพรว Zile, MissElisa, ฟริสก์	4
15	รองเท้า	Air Walk , Hush Puppies	2
16	ขนมขบเคี้ยว	ปลาสวรรค์ทำไร่, ปลาเส้นพีชโซ, เบนโตะ ปลาอบกรอบ, ปาร์ตี้ป๊อปคอร์น,ขนมอบกรอบ Jojo,Hanami, ขนมญี่ปุ่น, ทวิสตี้ ,มันฝรั่ง Snacker, มันฝรั่ง Lites, มันฝรั่งเทสโต	11
17	ถ่าน/แบตเตอรี่	ถ่านไฟฉาย Panasonic, แบตเตอรี่ Sony	2
18	ร้านอาหาร	MK ซูกี้, โคคาซูกี้, KFC, คาลิโก้แจ๊ค , Daidomon,	5
19	ธนาคาร	เอเซีย	1

ลำดับที่	ประเภท	สินค้า	จำนวน ชิ้น
20	ห้างสรรพสินค้า	เซ็นทรัล	1
21	ร้านหนังสือ	ซี.เอ็ม.สแควร์	1
22	ประกันชีวิต	ไทยประกันชีวิต	1
23	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	Intel Pentium, คอมพิวเตอร์ Compaq, Epson Printer, Talking Dict	4
24	อุปกรณ์เครื่องเขียน	ปากกา Lancer	1
25	นม	นมสดคั้นทีเฟรช, นมตรามะลิ	2
26	สินค้าอุปโภค	ยาสีฟัน Salz-F, ยาสีฟัน Close-up, ยาสีฟันโกลด์ซิด, แปรงสีฟันคอลลเกต, แปรงสีฟัน Close-up, น้ำยาบ้วนปากมอนดาามิน, ครีมอาบน้ำโซภุบสซี่โมโนกาตารี, ครีมอาบน้ำ Lux, แอทเทคคัลเลอร์เทค, กระดาษเช็ดหน้าคลิเน็กซ์	10
27	ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผม	แชมพู Head & Shoulder ,แชมพูคลีนิก,แชมพู ออร์แกนิก, แชมพู แครอล, แชมพู Q-Lean, น้ำยาเปลี่ยนสีผม F'Eria	6
28	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องใช้ไฟฟ้า Samsung, เครื่องเสียง Phillips, เครื่องเสียง Sony,	3
29	สถานบันเทิง/ท่องเที่ยว	สวนสนุก Dream World, สวนสนุก Movie World , สวนงนุช	3
30	โรงภาพยนตร์,บริษัทที่ขายโฆษณาในโรงภาพยนตร์	Mix Media, คิว แอนด์ เอ็กเพอริทีส ,EGV Smart Cash , บางกอกฟิล์ม, Pearl & Dean	5
31	เทพเพลง	โปรแกรมศิลปิน World Wide Web, มิวสิคเพลงแย่งของศิลปินที่อโปะเวย์	2
32	โฆษณาสร้างภาพลักษณ์	บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด, กล่าวสรรเสริญพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สนับสนุนโดย บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด	2

ลำดับที่	ประเภท	สินค้า	จำนวน ชิ้น
33	ไอศกรีม	ไอศกรีม Nestle, ไอศกรีม Wall's	2
34	วีดีโอ	วีดีโอละคร "มุกมังกร"	1
35	โฆษณาประชาสัมพันธ์	รณรงค์การทิ้งขยะ, การประปานครหลวง, มูลนิธิช่วยเหลือคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย, การไฟฟ้านครหลวง, มูลนิธิศุภมิตรแห่งประเทศไทย, สนับสนุนร่างรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน, คติธรรมจากสมเด็จพระสังฆราช, การไฟฟ้าแห่งประเทศไทย, บัญญัติ 10 ประการ, ครอบครัวยุคสันต์, รักไทยให้ถูกทาง, หนังสือพระมหาชนก, Safety Week, พรรคพลังไทย, รวมพลัง นหาร2, รักไทยให้ถูกทางโดยกระทรวงมหาดไทย, องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย, รณรงค์ดับเครื่องยนต์ลดมลพิษ, แพชั่นยาบ้า, องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย (ผลไม้), องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย (ดอกไม้), อ.ย.ชุดชาตาน, อ.ย.ชุดยาเร่, อ.ย.ชุดเชื้อหรือไม(ศรัญญู), อ.ย.ชุดเชื้อหรือไม(ยานม้อ), อ.ย.ชุดอ่านฉลากก่อนซื้อ, อ.ย.ชุดอาจารย์แม่, อ.ย.ชุดเกลียดถุงลาย, อ.ย.ชุดสายด่วนผู้บริโภค, อ.ย.ชุดสารบอแร็กซ์, อ.ย.ชุดความรู้เรื่องนม, อ.ย.ชุดดาวเขียว, อ.ย.ชุดพระพยอม, เฟสบุ๊กเกมส์	34

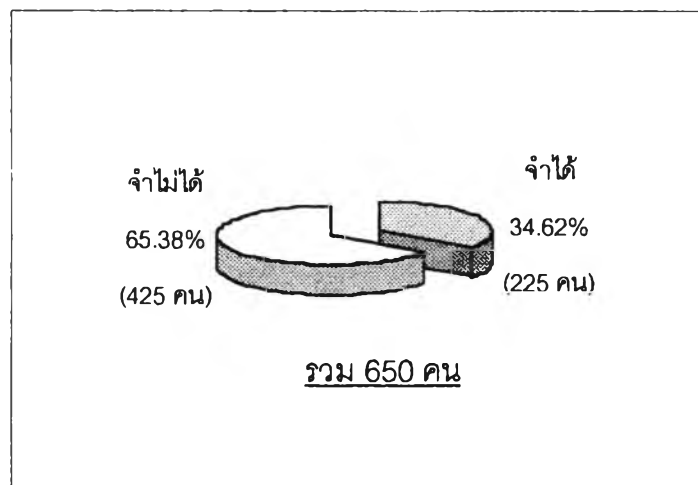
รวม 35 ประเภท 180 ชิ้น

ข้อมูลจาก บริษัท คิว แอนด์ เอ็กเพอร์ทิส จำกัด

กรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาปลาสวรรค์ทาโร่ที่ผลิตขึ้นสำหรับโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ

สิ่งที่ควรจะกล่าวถึงในงานวิจัยชิ้นนี้ แม้จะไม่มีในวัตถุประสงค์ คือ เรื่องโฆษณาที่ผลิตขึ้นมาเพื่อใช้ในสื่อโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ ผู้ชมไม่สามารถรับชมได้ในสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ ถึงแม้ว่าจะเป็นสินค้าชิ้นเดียวกัน

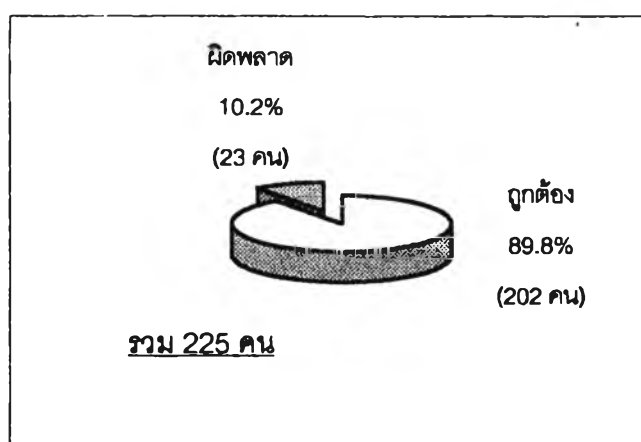
แผนภาพ เรื่องการจดจำโฆษณาปลาสวรรค์ทาโร่



เรื่องของการจดจำโฆษณาที่ผลิตขึ้นมาเพื่อโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ ในที่นี่ใช้โฆษณาทาโร่เป็นตัวแทน เนื่องจากในปัจจุบันมีเพียงสินค้าเดียวที่ผลิตขึ้นมาสำหรับโรงภาพยนตร์ โดยการให้กลุ่มตัวอย่างชมภาพบางส่วนโฆษณาบางส่วนใหญ่จะจดจำโฆษณาไม่ได้ถึงร้อยละ 65.38 ส่วนที่จำได้มีเพียงร้อยละ 34.62 สาเหตุที่คนจดจำได้น้อยกว่าอาจเป็นเพราะโรงภาพยนตร์ที่ทำการสุ่มตัวอย่างในช่วงนั้นไม่มีโฆษณาทาโร่ เพราะเพิ่งถอดออกไปจากเครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ประมาณ 3 สัปดาห์ การที่กลุ่มตัวอย่างจำได้อาจเป็นเพราะมาชมที่โรงภาพยนตร์นี้เป็นประจำ หรือเคยเห็นในโรงภาพยนตร์อื่นบางเครื่องที่ปัจจุบันมีการฉายอยู่ หากเปรียบเทียบกับแผนภาพที่ 12 เรื่องการจดจำโฆษณาธรรมดาที่ Transfer มาจากโทรทัศน์ที่มีกลุ่มตัวอย่างบอกว่าจำได้ ร้อยละ 38.6 ขณะที่ทาโร่มีกลุ่มตัวอย่างที่จำได้ ร้อยละ 34.62 ซึ่งถือว่า

อยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน หากมีการสำรวจในโรงพยาบาลอื่นที่ขณะนั้นมีการขายโฆษณาขึ้นนี้อยู่ การจดจำน่าจะสามารถเพิ่มได้มากกว่านี้ นั่นหมายความว่า การผลิตโฆษณาสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อโรงพยาบาล น่าจะสามารถสร้างการจดจำได้มากกว่าโฆษณาธรรมดาที่ใช้ออกอากาศทั้ง โทรทัศน์ และโรงพยาบาล แต่เนื่องจากโฆษณาหาไรโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในตำแหน่งใกล้เพลงสรรเสริญพระบารมี และ มีเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมภาพยนตร์ในขณะนั้น จึงอาจมีส่วนที่ทำให้ผู้ชมจดจำได้ ดังนั้น หากมีการดำเนินการวิจัยต่อเนื่องต้องมีการจัดตัวแปรในเรื่องเหล่านี้ด้วย

แผนภาพ เรื่องการจดจำตราสินค้า



เมื่อให้กลุ่มตัวอย่าง 225 คน ที่บอกว่าจำได้ บอกชื่อตราสินค้า ผลปรากฏว่า ร้อยละ 89.8 จำถูกต้องว่าเป็นหาไร ขณะที่จำผิดคิดว่าเป็นโฆษณาอื่น ร้อยละ 10.2 เช่น จำเป็นโฆษณาปลาเส้นพีชโซ โฆษณาโรงพยาบาลรวิจิว ข้าวเกรียบกุ้งฮานามิ จะเห็นว่า เปอร์เซ็นต์ที่กลุ่มตัวอย่างจำผิดมีน้อยมาก

การจดจำโฆษณาสินค้าที่ผลิตเพื่อโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะจากการ Depth Interview

ตาราง การจดจำโฆษณาสินค้าที่ผลิตเพื่อโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ

การจดจำโฆษณาสินค้าที่ผลิตเพื่อโรงภาพยนตร์โดยเฉพาะ	-จำได้เพราะตรงกับพฤติกรรมที่ทำอยู่ของผู้ชมภาพยนตร์
	-คุ้มค่าเพราะเป็น Talk Of The Town
	-น่าจะมีผลมาก เพราะเวลาเห็นโฆษณาแปลกๆจะรู้สึกอยากชม จำได้
	-ไม่แน่ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาโฆษณา และครีเอทีฟเป็นหลัก และโฆษณาเข้าไปในจังหวะที่เรากำลังต้องการ Message หรือเปล่า
	-ไม่จำเป็น เพราะการใช้ซ้ำเดียวกันเพื่อให้เกิดการจำได้ (Brand Recall)
	-ไม่จำเป็นเสียงบประมาณเปล่าๆ สินค้าติดตลาดอยู่แล้ว

คุณมานะ จันทนยิ่งยง Media Director บริษัท แมคแคน-แอรિકสัน (ประเทศไทย) จำกัด ได้กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า "คิดว่าที่เขาทำแบบนั้น คงเป็นแนวคิดอันหนึ่งที่เกิดขึ้นในช่วง 4-5 ปีหลัง คือ เรื่องของการเป็น Personal Communication คือแทนที่จะพูดกับคนทั่วไปก็พูดกับคนเฉพาะกลุ่ม แต่ถ้าพูดถึงการจดจำแล้วจะให้คะแนนกับ Creative เป็นหลัก ว่าเนื้อหาที่เราสร้างมันน่าสนใจหรือเปล่า และโฆษณาเข้าไปในจังหวะที่เรากำลังต้องการ Message ตรงนั้นอยู่หรือเปล่า ตอนนี้องานเอเยนซียังไม่ได้คิดทำหนังโฆษณาเพื่อใช้ขายในโรง โดยเฉพาะ ค่า Production ไม่คุ้ม แล้วสื่อนี้ก็ป็นสื่อเสริม แล้วการที่ใช้หนังเดิมที่ใช้อยู่ทางโทรทัศน์ก็มีผลบวก เพราะมันเป็นการ Remind"

โฆษณาหาไร้ชุดที่ใช้ฉายเฉพาะในโรงภาพยนตร์เราเป็นคนทำเอง สร้างขึ้นมาเพื่อสื่อนี้ โดยเฉพาะ โฆษณานี้มันเหมือนกับการตักเตือน หรือ แนะนำว่าพฤติกรรมเหล่านี้ไม่ควรอยู่ในนี้ โฆษณานี้เหมาะกับการที่นั้งอยู่ในโรงหนัง ก็เลยทำขึ้นมา ไม่ใช่เพราะว่าขายดีที่โรงหนัง จริงๆ มันเจาะกลุ่มเป้าหมาย เพียงแต่เรา Analyze แล้วว่ากลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ โรงหนังเป็นสื่อที่เขาบริโภคบ่อยๆ เราต้องผลิตหนังขึ้นมาอีกชุดหนึ่ง คาดว่าคุ้มค่าเพราะเป็น Talk of The Town ซึ่งเขาก็ต้องบอกว่าชื่อสินค้าอะไร (วนิดา ยุกตะนันท์ Senior Media Planning Manager บริษัท สป่า แอดเวอร์ไทซิง จำกัด)

ถ้าทำเพื่อโรงหนังต้นทุนผลิตต่ำถึงจะคุ้ม ต้องแน่ใจเลยว่าในการใช้ 3 เดือน 6 เดือน ที่ใช้ขึ้นเดียวกันเพื่อให้เกิด Brand Awareness เราแน่ใจว่าออกทีวีได้ออกโรงหนังได้อยู่แล้ว ทุกวันนี้มีเดียเยอะมาก ถ้าคุณไม่มีอะไรมาย้ำเตือนก็ลืม จำไม่ได้ ถึงจำได้ก็จำผิด จำสับสน (บุษบา ศรีรัตนากร ผู้จัดการแผนกโฆษณา บริษัท Advanced Info Service จำกัด)

คุณกนกวรรณ ตั้งวันเจริญ Advertising And Public Relations บริษัท เสริมสุข จำกัด ได้ให้ความเห็นว่า "ทำให้เสีย Budget เปล่าๆ ไม่จำเป็น สินค้าติดตลาดอยู่แล้ว"

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกฤษณา ชุณหะเจริญ เกิดวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2513 ที่จังหวัดเชียงใหม่ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษานารี และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2536 (เกียรตินิยมอันดับ 2) และเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2538 สำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2541 ปัจจุบันทำงานใน ตำแหน่ง Account Director บริษัท คิว แอนด์ เอ็กเพอร์ทิส จำกัด

