

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย” ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพและปริมาณ กับหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเข้ามาจับบทบาทในการดำเนินนโยบาย และควบคุมสภาพเศรษฐกิจของประเทศไทย ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) นับตั้งแต่ประเทศไทยได้ทำการยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงขอรับความช่วยเหลือทางการเงินและการดำเนินนโยบาย เพื่อฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2540 มาจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2541 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 9 ชื่อฉบับ การศึกษาวิจัยจากเอกสาร โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ในส่วนของข่าว จากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์รายวัน โดยการนำเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ที่เสนอเรื่องของกองทุนการเงินระหว่างประเทศมาวิเคราะห์ ทั้งปริมาณการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอ เพื่อศึกษาถึงภาพลักษณ์ที่ได้จากเนื้อหาของหนังสือพิมพ์

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ โดยผู้วิจัยต้องการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 2 ประเภท คือ

##### 1.1 หนังสือพิมพ์ทั่วไป

- หนังสือพิมพ์ประชานิยม (Popular Newspaper) ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด
- หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ (Quality Newspaper) ได้แก่ มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์

##### 1.2 หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ (Business Newspaper) ได้แก่ ผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ และวู้ดจักร

ทำการศึกษาวเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ในช่วง 1 กรกฎาคม 2540 ถึง 30 กันยายน 2541

สาเหตุที่เลือกศึกษาหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับดังกล่าว เพราะเห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับมีนโยบายในการเสนอเนื้อหาข่าวสารที่แตกต่างกัน และเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เมื่อแยกประเภทตามเนื้อหาแล้ว มีผู้นิยมอ่านมากและมียอดจำหน่ายสูง ตามผลการสำรวจของ บริษัท ดีมาร์ (Deemar) ณ สิ้นปี 2540 ดังกล่าวในบทที่ 1 แล้วนั้น ทั้งนี้การที่หนังสือพิมพ์ชนิดใดๆก็ตามมีปริมาณการขายต่อวันสูงจะมีแรงผลักดัน

ในการสร้างชื่อเสียงและมีอิทธิพลในการผลักดันประเด็นต่างๆ ทั้งยังทำให้สังคมได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวเองได้ง่ายขึ้น<sup>1</sup>

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร คือ หนังสือพิมพ์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา ของหนังสือพิมพ์ (Content Analysis) จากหนังสือพิมพ์จำนวน 9 ฉบับ เนื้อหาที่ศึกษา ประกอบด้วย เนื้อข่าว บทความ บทวิเคราะห์ รายงาน คอลัมน์ประจำ คอลัมน์พิเศษ โดยพิจารณาตามส่วนดังนี้

- ชื่อฉบับ

- ปริมาณในรูปของคอลัมน์นิ้ว

- ความถี่ในรูปของวันต่อวัน และหน่วยในการนำเสนอ

- เนื้อหารวมรูปแบบ การนำเสนอ การพาดหัวข่าว ประเด็นของเหตุการณ์ ตลอดจนบทบาทในลักษณะต่างๆ ของหนังสือพิมพ์ ที่นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ผู้วิจัยทำการแบ่ง การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลตามช่วงเวลา โดยแบ่งช่วงระยะเวลาเป็น 5 ช่วง ช่วงละ 3 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับการยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงขอรับความช่วยเหลือทางวิชาการและการเงิน จากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (Letter of Intent) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2540 จนถึง 30 กันยายน 2541 รวม 5 ฉบับ มีระยะดังนี้

ระยะที่ 1	ช่วงวันที่ 1	กรกฎาคม 2540	ถึง	30 กันยายน 2540
ระยะที่ 2	ช่วงวันที่ 1	ตุลาคม 2540	ถึง	31 ธันวาคม 2540
ระยะที่ 3	ช่วงวันที่ 1	มกราคม 2541	ถึง	31 มีนาคม 2541
ระยะที่ 4	ช่วงวันที่ 1	เมษายน 2541	ถึง	30 มิถุนายน 2541
ระยะที่ 5	ช่วงวันที่ 1	กรกฎาคม 2541	ถึง	30 กันยายน 2541

ช่วงเวลาที่ทำการศึกษา ศึกษาหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2540 จนถึง 30 กันยายน 2541 เป็นเวลา 1 ปี 3 เดือน

ข้อมูลได้มาจากการศึกษาจากเอกสาร ตำรา ผลงานวิจัย จากห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ห้องสมุด ธนาคารกรุงเทพฯ หอสมุดแห่งชาติ และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

สำหรับหนังสือพิมพ์ที่ใช้ในการศึกษาได้ครั้งนี้ได้มาจาก ห้องสมุดของคณะนิเทศศาสตร์ สถาบันวิทยบริการ ฝ่ายสารนิเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และเดลินิวส์

<sup>1</sup> Chawalit Panyalakshana อ้างใน Sanan Padmadin : Mass Communication in Thailand : an overview,

## **การวิเคราะห์ (Content Analysis)**

การวิเคราะห์ข้อมูลนี้ ผู้วิจัยได้คิดเอาข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป ทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ รวมทั้งหนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ มาวิเคราะห์ โดยดูที่เนื้อหาทางหนังสือพิมพ์ที่เสนอ เรื่องของ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ เพื่อประเมินทิศทางการนำเสนอ ดูปริมาณ และรูปแบบเนื้อหาที่ นำเสนอ การวิเคราะห์ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ภาพลักษณ์ การเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ เป็นการ พิจารณาความหมายของข้อความนั้น และจัดเข้าประเภทของทิศทางว่า ทำให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ แบบใด ใน 3 ลักษณะ คือ ภาพลักษณ์ด้านบวก (Positive) ภาพลักษณ์ด้านลบ (Negative) หรือ ภาพลักษณ์ ที่ เป็นกลาง (Neutral) ในการเข้ามามีบทบาทในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทย

2. วิเคราะห์ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ที่ตีพิมพ์ในหนังสือ พิมพ์รายวัน โดยศึกษาในรูปของคอลัมน์นี้และความถี่ในการตีพิมพ์ ตามช่วงเวลาทั้ง 5 ช่วง

## **หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis)**

1. เป็นการพิจารณาแนวคิดหลัก (Theme) หรือที่เรียกทางวิชาการว่า Thematic Content Analysis โดยเป็นหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยกำหนดเกณฑ์ ใช้ความคิดหลักเป็นตัววิเคราะห์ แยก แยะ เพื่อทำการแบ่งประเภท เพื่อค้นหา แนวคิดหลักที่ปรากฏอยู่ในข้อความ หรือประโยคของข่าวเกี่ยว กับ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ในส่วนที่ใช้แนวคิดหลักคือ การแยกแยะ ลักษณะการพาดหัว องค์ ประกอบข่าว และแหล่งข่าว

2. รายการเรื่อง Item เป็นการกำหนดหน่วย โดยพิจารณาเนื้อหาเกี่ยวกับ กองทุนการเงินระหว่าง ประเทศ ว่าเป็นข่าว บทบรรณาธิการ คอลัมน์ประจำ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ หรือ การ์ตูน

3. หน่วยที่ใช้การระบุจำนวน (Unit of Enumeration) ในการวิจัยครั้งนี้ใช้หน่วยในการระบุ จำนวน 2 ลักษณะคือ

3.1 ความถี่ (Frequency) โดยการนับจำนวนชิ้นของเนื้อหาเกี่ยวกับ กองทุนการเงิน ระหว่างประเทศของหนังสือพิมพ์รายวันไทยที่กำหนด

3.2 เนื้อที่ (Space) ทำโดยวัดเนื้อที่ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ กองทุนการเงินระหว่าง ประเทศของหนังสือพิมพ์รายวันไทยที่กำหนด โดยใช้หน่วยวัดเป็นคอลัมน์นี้

4. เปรียบเทียบปริมาณความถี่ เนื้อที่ รูปแบบ และประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันประเภททั่วไป และหนังสือพิมพ์ประเภทธุรกิจ

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น จะบันทึกข้อมูลลงในตารางรหัส (Coding Sheet) แบบสำรวจ ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1. ตารางแสดงความถี่ ในการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ และวัฏจักร
2. ตารางแสดงจำแนกข้อมูลตามรูปแบบต่างๆ ของเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับดังกล่าว
3. ตารางเก็บข้อมูลเนื้อหาที่เสนอเนื้อหาข้อมูลข่าวสารของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับ
4. ตารางจำแนกข้อมูลตามประเภทของภาพลักษณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่เสนอในหนังสือพิมพ์ทั้ง 9 ชื่อฉบับ

### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบในงานวิจัยครั้งนี้ ทำการทดสอบใน 2 ระดับคือ การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือ และการทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability)

1. ในการทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ (Validity) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา เมื่ออาศัยหลักการของ Holsti<sup>2</sup> ผู้วิจัยจึงสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย นั่นคือ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) จำแนกประเภทของเนื้อหา ความถี่ รูปแบบของการนำเสนอ และภาพลักษณ์ที่ปรากฏ โดยการจกกลุ่มเนื้อหาของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ออกเป็นประเภทต่างๆ เพื่อใช้วัด และนำเกณฑ์วัดดังกล่าวไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ พิจารณา ได้แก่ รองศาสตราจารย์จระไน แกลโกศล และผู้ศึกษาวิจัยงานด้านนิเทศศาสตร์พัฒนาการ 2 ท่าน คือ คุณสรณภัทร อนุมัติราชกิจ และ คุณปวิกร จุณณานนท์

<sup>2</sup> Ole R.Holsti, *Content Analysis for Social Sciences and Humanities* Mass: Addison - Westley

2. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของตารางบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันไทยในการนำเสนอเนื้อหา

ขั้นแรก ผู้วิจัยจะได้สุ่มตัวอย่างเนื้อหาเกี่ยวกับ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ของหนังสือพิมพ์ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยการแบ่งประชากร (ตัวอย่างข่าว) ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling กลุ่มละ 20 ชิ้น

ขั้นที่สอง หลังจากจับฉลากตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัย และผู้ร่วมวิเคราะห์ อีก 2 คนจะวิเคราะห์บทบาทของหนังสือพิมพ์รายวันไทย ในการนำเสนอเนื้อหาโดยลงรหัสในตารางบันทึกข้อมูลและพิจารณาดูว่าความเห็นตรงกันกี่ครั้ง เพื่อนำมาคำนวณตามหลักการของ Holsti

สูตรความเชื่อมั่น

$$R = \frac{3(C_1 \cdot C_2 \cdot C_3)}{C_1 + C_2 + C_3}$$

$C_{1,2,3}$  คือ จำนวนรายเรื่องที่ผู้วิเคราะห์ร่วม มีความเห็นตรงกัน

$C_1 + C_2 + C_3$  คือ จำนวนรายเรื่องทั้งหมดที่ทำการวิเคราะห์

จากการคำนวณสูตรนี้ ค่าที่คำนวณได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงจะนับว่าเครื่องมือที่มีความเชื่อถือได้

### ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของเครื่องมือ

ผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาโดยทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของตารางลงรหัส จำแนกประเภทของเนื้อหา จำนวนความถี่ (รายเรื่อง) ที่นับได้ทั้งหมด โดยอาศัยหลักการคำนวณความน่าเชื่อถือด้วยสูตรของ (Holsti)

ในการคำนวณด้วยสูตรนี้ ค่าที่คำนวณได้ไม่ควรต่ำกว่า 0.75 จึงจะนับว่าเครื่องมือที่ใช้มีความน่าเชื่อถือ การทดสอบนี้ กระทำโดยผู้วิจัยได้เลือกสุ่มตัวอย่างข่าว บทความ บทวิเคราะห์ ภาพการ์ตูน คอลัมน์ ประจำวัน รายงานพิเศษ จากหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้ง 9 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ และวัฏจักร มาจำนวน 20 เรื่อง หลังจากได้อธิบายให้ผู้ร่วมวิเคราะห์เข้าใจกับเกณฑ์การวัด และตารางลงรหัสแล้ว ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์ทั้ง 2 คน ร่วมกันพิจารณาเนื้อหาที่หนังสือพิมพ์นำเสนอว่าจัดอยู่ในเนื้อหาประเภทใดบ้างตามเกณฑ์การวิเคราะห์ที่สร้างขึ้นแล้ว จึงแทนค่าลงในสูตร ดังนี้

ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 1

$$R = \frac{2(17)}{40} = 0.85$$

ผู้วิจัยและผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 2

$$R = \frac{2(17)}{40} = 0.85$$

ผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 1 และผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 2

$$R = \frac{2(16)}{40} = 0.8$$

ผู้วิจัย ผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 1 และผู้ร่วมวิเคราะห์คนที่ 2

$$R = \frac{3(16)}{60} = 0.8$$

จากผลการวิเคราะห์การคำนวณหาความน่าเชื่อถือของข้อมูล พบว่า ความเห็นของผู้วิจัยและผู้ร่วมวิจัยมีค่าความน่าเชื่อถือเกินกว่า 0.75 ทั้งสิ้น จึงนับได้ว่าเครื่องมือมีค่าความน่าเชื่อถือได้

### การประเมินผลกระทบของเนื้อหาหนังสือพิมพ์

การประเมินโดยตรงจากการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ โดยการจำแนกเนื้อหาตามประเภทของหนังสือพิมพ์ ตามประเภทของเนื้อหาที่น่าสนใจ อันประกอบด้วยหน้าข่าวทั่วไป และหน้าเฉพาะ โดยจำแนกตามรูปแบบเป็น ข่าว บทความ คอลัมน์ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ และการ์ตูน โดยจำแนกตามประเภทของเนื้อหา ความถี่ และปริมาณที่น่าสนใจ

การวิเคราะห์จำแนกเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมดที่เป็นตัวประเด็น และรายละเอียด ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาในส่วนที่เป็น Theme Analysis ไว้ด้วย โดยจำแนกเนื้อหาตามทิศทางทัศนคติเชิงบวก เชิงเป็นกลาง และเชิงลบ ตามแนวคิดแบบ Interval Scale ระดับ (-2, -1, 0, +1, +2) การกำหนดค่า Weight ทั้ง 5 ระดับ โดยผู้วิจัยในฐานะผู้เชี่ยวชาญ (Expert) นั้น ได้รับการรับเกณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ (Expertness) ในการวิเคราะห์ โดยการสร้างเกณฑ์ขึ้นประเมิน ตามแนวทางทฤษฎีทางการวิจัยและประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบเกณฑ์จากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นนักวิชาการอาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญทางการประชาสัมพันธ์ จากนั้นจึงทดลองใช้เกณฑ์นั้นโดยวิหาคำความคิดเห็นอันเป็นข้อตกลงร่วมกัน (Agreement Among Opinion) โดยเปรียบเทียบการตีความหมาย (Interpret) จากเกณฑ์ที่สร้างขึ้นโดยการทดลองบันทึก (code) ข้อมูลของนักวิจัยเปรียบเทียบกับวิจารณ์ของผู้อื่นอีก 2 ท่าน

## วิธีการประเมินค่า

ในการประเมินค่าของข่าวสาร ที่ทำการวิเคราะห์ทิศทางและความรุนแรงของทัศนคติที่เกิดขึ้นจากทิศทางของภาพลักษณ์ที่เป็น บวก กลางหรือลบ เป็นการประเมินค่าตามน้ำหนักดังต่อไปนี้

- 1.) **ค่า 0** เป็นค่า (Weight) ที่ให้กับข่าวสาร 2 ลักษณะคือ
  - ก. ข่าวที่หนังสือพิมพ์หามาตีพิมพ์เกี่ยวกับองค์กร หรือเป็นการวิพากษ์วิจารณ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับ นโยบาย แผนการดำเนินงาน กับปฏิบัติการขององค์กร แต่การวิพากษ์นั้นไม่สื่อแสดงถึงทัศนคติเชิงบวก หรือเชิงลบ และไม่ก่อให้เกิดผลในลักษณะดังกล่าวต่อองค์กรหรือภาพลักษณ์ขององค์กรเช่นกัน
  - ข. ข่าวสารที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และหน่วยงานของรัฐบาล แกลงถึงข้อตกลงในการดำเนินงาน การสัมภาษณ์บุคลากรในองค์กร แล้วได้รับการตีพิมพ์อย่างตรงไปตรงมา ไม่มีการแก้ไขข้อความหรือเพิ่มเติมแนวคิดอันจะเป็นที่มาของความกระทบกระเทือนต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านลบหรือบวก
  
- 2.) **ค่า +1** เป็นค่า (Weight) ที่ให้กับข่าวสารที่หนังสือพิมพ์ตีพิมพ์ถึงความจำเป็นในการขอรับความช่วยเหลือจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการจัดระบบธุรกิจ ในแนวทางที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศเสนอมา เพื่อความเป็นระบบระเบียบในอนาคต กับความสำเร็จที่ไอเอ็มเอฟได้เคยทำได้กับประเทศสมาชิก โดยยึดตามหลักการสร้างเสถียรภาพ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การปรับกฎเกณฑ์ที่ลดประสิทธิภาพของกลไกการค้าของตลาด และการสนับสนุนเสรีทางการค้า
  
- 3.) **ค่า +2** เป็นค่า (Weight) ที่ให้ภายใต้หลักการเดียวกันกับค่า +1 แต่เป็นค่าที่ให้ในกรณีที่การนำเสนอของหนังสือพิมพ์เสนอเนื้อหาที่เน้นความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งยวดที่ต้องให้กองทุนการเงินระหว่างประเทศเข้ามาจัดระบบ และมองว่าเป็นความหวังเดียว ทางเลือกเดียวที่จะช่วยให้ประเทศสมาชิกที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจดำเนินต่อไปได้ สิ่งสำคัญคือการควบคุมไม่ให้เกิดการคอร์รัปชัน และสร้างระเบียบวินัยให้สังคมได้มากหากดำเนินงานตามนโยบาย
  
- 4.) **ค่า -1** เป็นค่า (Weight) ที่ให้ใน การที่หนังสือพิมพ์ตีพิมพ์ถึงแนวการดำเนินงานของไอเอ็มเอฟที่ไม่สามารถยืดหยุ่นได้ตามสภาพการณ์แต่กลับใช้แผนนโยบายเดียวกับทุกประเทศที่เกิดปัญหา โดยไม่ยอมคำนึงถึงต้นตอของปัญหาที่แตกต่างกัน ตลอดจนความไม่แน่ใจจากนักวิชาการต่างๆ การกล่าวติเตียน ต่อนโยบายของไอเอ็มเอฟ ซึ่งก่อให้เกิดความไม่แน่ใจในกลุ่มประเทศที่กำลังรับความช่วยเหลือ อีกทั้งเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในกองทุนการเงินระหว่างประเทศเอง ไม่ว่าจะเป็น การขาดแคลนเงินทุนช่วยเหลือกลุ่มประเทศสมาชิก การทำหน้าที่เหมือนเป็นตัวแทน

ของประเทศพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกา สิ่งเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ถึงความไม่มั่นคงที่ประเทศขอรับความช่วยเหลือมีต่อกองทุนการเงินระหว่างประเทศ

5.) **ค่า -2** เป็นค่า (Weight) ที่ให้แก่วสารเหมือนกันในกรณีของค่า -1 แต่ให้ในกรณีนี้แสดงถึงทิศทางการนำเสนอของสื่อมวลชนที่ยกเอาความไม่สำเร็จ ความล้มเหลว ความรุนแรงของปัญหาทางสังคมที่เกิดตามมาจากการปฏิบัติตามกรอบนโยบายของกองทุนการเงินระหว่างประเทศจากประเทศที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจก่อนหน้านี้ เช่น กลุ่มประเทศในละตินอเมริกา มีอย่างรุนแรงกว่าในกรณีของค่าเป็น -1