

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ที่มีต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว ”

ตอนที่ 4 ระดับความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ และ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “ โรงเรียนสีขาว ”

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน ดังต่อไปนี้

- 5.1 พฤติกรรมการเปิดรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว ” มีความสัมพันธ์กับความรู้และความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”
- 5.2 พฤติกรรมการเปิดรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว ” มีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว ”
- 5.3 ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากร

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	209	52.2
หญิง	191	47.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่ทำการวิจัยครั้งนี้ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ กลุ่มตัวอย่างเพศชายมีจำนวน 209 คน(ร้อยละ52.2) และเพศหญิงมีจำนวน 191คน (ร้อยละ 47.8 คน)

ตารางที่5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 12 ปี	2	0.5
12-16ปี	276	69.0
มากกว่า 16ปี	122	30.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 12 -16 ปี มีจำนวนมากที่สุดคือ 276คน (ร้อยละ 69.0) รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุ 16ปี มีจำนวน 122คน (ร้อยละ 30.5) และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 12 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน (ร้อยละ 0.5)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา 1-3	203	50.8
มัธยมศึกษา 4-6	197	49.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมต้น (ม.1-ม.3) มีจำนวน 203 คน (ร้อยละ 50.8) และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลาย มีจำนวน 197คน (ร้อยละ 49.2)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ (ต่อเดือน)

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	113	28.2
1,000 - 2,999 บาท	225	56.2
3,000 - 5,000 บาท	55	13.8
มากกว่า 5,000 บาท	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 1,000-2,999บาท เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 225คน (ร้อยละ56.2) รองลงมาคือกลุ่มที่รายได้น้อยกว่า 1,000บาท มีจำนวน 113 คน (ร้อยละ 28.2)และกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 3,000-5,000 บาทมีจำนวน55คน (ร้อยละ 13.8) และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า5,000บาทเป็นกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือมี 7คน (ร้อยละ 1.8)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

ประเภทของสื่อ	เปิดรับสื่อ	ไม่เปิดรับสื่อ	รวม
วิทยุ	389	11	400
ร้อยละ	97.2	2.8	100
โทรทัศน์	399	1	400
ร้อยละ	99.8	0.2	100
หนังสือพิมพ์	363	37	400
ร้อยละ	90.8	9.2	100

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ เป็นผู้ฟังวิทยุจำนวน 389 คน (ร้อยละ 97.2) และมีเพียงจำนวน 11 คน (ร้อยละ 2.8) ที่ไม่ฟังวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างที่ดูโทรทัศน์มีจำนวน 399 คน (ร้อยละ 99.8) และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ดูโทรทัศน์มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.2)

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์มีจำนวน 363 คน (ร้อยละ 90.8) และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์มีจำนวน 37 คน (ร้อยละ 9.2)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อทั่วไป

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์
นานๆครั้ง	29 (7.2)	8 (2.0)	64 (16.0)
บางครั้งบางคราว	99 (24.8)	27 (6.8)	134 (33.5)
เกือบทุกวัน	105 (26.2)	48 (12.0)	78 (19.5)
ทุกวัน	156 (39.0)	316 (79.0)	87 (21.8)
ไม่ตอบ	11 (2.8)	1 (0.4)	37 (9.2)
รวม	400	400	400

จากตารางที่ 9 พบว่า วิทยุ กลุ่มตัวอย่าง 156 คน (ร้อยละ 39.0) ฟังวิทยุทุกวัน จำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.2) ฟังวิทยุเกือบทุกวัน จำนวน 99 คน (ร้อยละ 24.8) ฟังบางวัน และ จำนวน 29 คน (ร้อยละ 7.2) ฟังนานๆครั้ง

โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 316 คน (ร้อยละ 79.0) ดูโทรทัศน์ทุกวัน รองลงมาคือ จำนวน 48 คน (ร้อยละ 12.0) ดูเกือบทุกวัน จำนวน 27 คน (ร้อยละ 6.8) ดูบางวัน และจำนวน 8 คน (ร้อยละ 2) ดูโทรทัศน์นานๆครั้ง

หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 134 คน (ร้อยละ 33.5) อ่านหนังสือพิมพ์บางวัน รองลงมาคือจำนวน 87 คน (ร้อยละ 21.8) อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน จำนวน 78 คน (ร้อยละ 19.5) อ่านหนังสือพิมพ์เกือบทุกวัน และจำนวน 64 คน อ่านหนังสือพิมพ์นานๆครั้ง

ตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในการเปิดรับสื่อจำแนกตามสื่อประเภทต่างๆ

สื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับสื่อ
วิทยุ	3.00	ปานกลาง
โทรทัศน์	3.68	สูง
หนังสือพิมพ์	2.52	ปานกลาง

ตารางที่ 10 พบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการเปิดรับชมสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 รองลงมาคือ วิทยุ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.00 และ หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีการเปิดรับหรือการอ่านน้อยที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.52

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการฟังวิทยุ โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการฟัง	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	66 (16.5)	19 (4.8)	293 (73.3)
ระหว่าง 1- 3 ชั่วโมง	210 (52.5)	145 (36.3)	62 (15.5)
ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง	57 (14.0)	145 (36.3)	4 (1.0)
มากกว่า 5 ชั่วโมง	56 (14.0)	90 (22.4)	4 (1.0)
ไม่ตอบ	11 (2.8)	1 (0.2)	37 (9.2)
รวม	400	400	400

จากตารางที่ 11 วิทยุ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการฟังวิทยุสูงสุดคือระหว่าง 1-3 ชั่วโมง มีจำนวน 210 คน(ร้อยละ 52.5) รองลงมาคือน้อยกว่า 1 ชั่วโมงมีจำนวน 66 คน (ร้อยละ 16.5) กลุ่มตัวอย่างที่ฟังวิทยุระหว่าง 3- 5 ชั่วโมงและมากกว่า 5 ชั่วโมงมีจำนวนเท่ากันคือ 56คน(ร้อยละ 14.0)

โทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์ระหว่าง 1-3ชั่วโมง และ3-5ชั่วโมงมีจำนวนเท่ากันคือ145คน(ร้อยละ36.3)รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์มากกว่า5ชั่วโมง จำนวน 90 คน(ร้อยละ22.4) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาดูโทรทัศน์น้อยที่สุดคือน้อยกว่า 1 ชั่วโมงมีจำนวน 19 คน(ร้อยละ4.8)

หนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีมากที่สุด มีจำนวน 293 คน(ร้อยละ73.3)รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ 1-3ชั่วโมงมีจำนวน 62 คน(ร้อยละ15.5) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ 3-5 ชั่วโมงและมากกว่า 5ชั่วโมงมีจำนวน 4 คน(ร้อยละ1.0)เท่ากัน

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อทั่วไป

สื่อ	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับสื่อ
วิทยุ	2.26	ปานกลาง
โทรทัศน์	2.77	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	1.23	ต่ำ

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ในระดับปานกลาง แต่หนังสือพิมพ์มีระดับของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อต่ำ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุเป็นประจำ

ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้ามืด (05.00-07.00 น.)	22	5.5
ช่วงสาย (07.00-12.00น.)	13	3.3
ช่วงเที่ยง(12.00-13.00น.)	10	2.5
ช่วงบ่าย(13.00-18.00น.)	30	7.5
ช่วงเย็น(18.00-20.00น.)	106	26.5
ช่วงดึก(หลัง20.00น.เป็นต้นไป)	123	30.8
ไม่ระบุช่วงเวลา	85	21.1
ไม่ตอบ	11	2.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 13 พบว่า ช่วงเวลาที่มีผู้ฟังวิทยุบ่อยที่สุด คือ ช่วงดึก (20.00น. เป็นต้นไป) มีจำนวน 123คน(ร้อยละ30.8) รองลงมาคือช่วงเย็น (18.00-20.00น.) มีจำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.5) และช่วงเวลาที่ระบุแน่นอนไม่ได้มีจำนวน85คน (ร้อยละ 21.1) นอกจากนี้ช่วงเวลาที่ผู้ฟังวิทยุน้อยที่สุดคือช่วงเวลาเที่ยง(12.00-13.00) มีจำนวน 10 คน (ร้อยละ2.5)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการวิทยุที่ชอบฟัง

ประเภทของรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
รายการบันเทิง	339	84.6
รายการกีฬา	32	8.0
รายการสารคดี	9	2.3
รายการข่าว	7	1.8
ไม่ระบุ	2	0.5
ไม่ตอบ	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่ารายการบันเทิงเป็นประเภทรายการ ที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดมีจำนวน 339 คน(ร้อยละ84.6) เช่นรายการเพลงไทยสากล และ เพลงสากล รองลงมาคือรายการประเภทกีฬาจำนวน 32 คน(ร้อยละ8.0) และรายการที่กลุ่มตัวอย่างฟังน้อยที่สุดคือรายการข่าวที่มีผู้ฟังเพียง 7 คน(ร้อยละ 1.8)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคลื่นวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง

คลื่นวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
93.0 MHZ	82	20.4
93.5 MHZ	78	19.5
88.5 MHZ	69	17.3
91.5 MHZ	42	10.5
98.0 MHZ	37	9.5
106.0 MHZ	35	8.4
88.0 MHZ	19	4.7
102.5 MHZ	9	2.3
ไม่ระบุ	7	1.8
104.5 MHZ	6	1.5
106.5 MHZ	3	0.8
95.5 MHZ	2	0.5
ไม่ตอบ	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า คลื่นวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างฟังมากที่สุดคือคลื่น 93.0 MHZ มีจำนวน 82 คน (ร้อยละ 20.4) รองลงมาคือคลื่น 93.5 MHZ มีจำนวน 78 คน (ร้อยละ 19.5) และคลื่น 88.5 MHZ มีจำนวน 69 คน (ร้อยละ 17.3) ส่วนคลื่นวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างเปิดฟังน้อยที่สุดคือ คลื่น 95.5 มีจำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ดูโทรทัศน์ประจำ

ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์เป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้ามืด (05.00-07.00 น.)	2	0.5
ช่วงสาย (07.00-12.00น.)	22	5.5
ช่วงเที่ยง(12.00-13.00น.)	3	0.7
ช่วงบ่าย(13.00-18.00น.)	10	2.5
ช่วงเย็น(18.00-20.00น.)	151	37.8
ช่วงดึก(หลัง20.00น.เป็นต้นไป)	115	28.8
ดูแต่ไม่ระบุช่วงเวลา	96	24.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	400	100

จากตารางที่16 พบว่าช่วงเวลาที่มียกกลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์สูงที่สุดคือช่วงเย็น(18.00-20.00 น.)มีจำนวน 151 คน (ร้อยละ 37.8) รองลงมาคือช่วงดึก(20.00น.ขึ้นไป) มีจำนวน 115 คน(ร้อยละ 28.8) และดูแต่ไม่ระบุช่วงเวลาจำนวน 96 คน(ร้อยละ24.0)และช่วงเวลาที่มียกกลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์ต่ำที่สุดคือช่วงเช้ามืด(05.00-07.00น)มีจำนวน 2คน(ร้อยละ0.5)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการ โทรทัศน์ที่ ชอบดูมากที่สุด

ประเภทของรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	10	2.5
รายการบันเทิง	306	76.5
รายการโฆษณา	7	1.8
รายการกีฬา	59	14.8
รายการสารคดี	14	3.5
การ์ตูน	3	0.7
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่ารายการบันเทิงเป็นประเภทรายการ ที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุดมี จำนวน 306 คน(ร้อยละ76.5) รองลงมาคือรายการประเภทกีฬามีจำนวน 59 คน(ร้อยละ14.8) และ รายการที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูน้อยที่สุดคือการ์ตูนมีจำนวน 3 คน(ร้อยละ0.7)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ดูเป็นประจำและบ่อยที่สุด

สถานีโทรทัศน์ที่ดูเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 3	165	41.3
สถานีโทรทัศน์ช่อง 5	14	3.5
สถานีโทรทัศน์ช่อง 7	120	30.0
สถานีโทรทัศน์ช่อง 9	18	4.5
สถานีโทรทัศน์ช่อง ITV	12	3.0
UBC เคเบิลทีวี	70	17.5
ไม่ดู	1	0.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างดูบ่อยที่สุดคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มีจำนวน 165 คน (ร้อยละ 41.3) รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มีกลุ่มตัวอย่างดูจำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.0) และ UBC เคเบิลทีวี มีกลุ่มตัวอย่างดูจำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.5) และสถานีโทรทัศน์ ITV เป็นช่องที่กลุ่มตัวอย่างดูน้อยที่สุดมีจำนวน 12 คน (ร้อยละ 3.0)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่สนใจอ่านที่สุด

ประเภทของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวชาวบ้าน	26	6.5
ข่าวบุคคลในสังคมสุขุขฉิบ	4	1.0
อาชญากรรม	3	0.8
ข่าว/วิเคราะห์การเมือง	12	3.0
กีฬา	108	27.0
การศึกษา ศตริ วัฒนธรรม	16	4.0
ข่าวธุรกิจ	2	0.5
บันเทิง	174	43.5
ข่าว/บทความต่างประเทศ	9	2.2
สุখনามัย	5	1.3
ตอบปัญหาต่างๆ หมอดู	3	0.8
อื่นๆ	1	0.2
ไม่อ่าน	37	9.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือคอลัมน์บันเทิงมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 174คน(ร้อยละ43.5)อ่าน รองลงมาคือคอลัมน์กีฬามีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 108คน(ร้อยละ27.0)อ่าน และข่าวธุรกิจเป็นคอลัมน์ที่มีกลุ่มตัวอย่างอ่านน้อยที่สุดคือจำนวน 2 คน(ร้อยละ0.5)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด

หนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	210	52.5
สตาร์ชอกเกอร์	5	1.3
เดลินิวส์	96	24.0
มติชน	4	1.0
ข่าวสด	14	3.5
สยามกีฬา	24	6.0
บางกอกโพสต์	6	1.5
เดอะเนชั่น	3	0.8
ไทยโพสต์	1	0.2
ไม่อ่าน	37	9.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า หนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุดคือไทยรัฐมีจำนวน 210 คน(ร้อยละ52.5)รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีจำนวน 96 คน(ร้อยละ 24.0) และหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านน้อยที่สุดคือไทยโพสต์มีจำนวน 1 คน(ร้อยละ 0.2)

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ“โรงเรียนสีขาว”

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้จักเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว ”

การเคยได้ยิน	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	388	97.0
ไม่รู้จัก	22	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคั้งนี้มีจำนวน 388 คน (ร้อยละ 97.0) ที่รู้จักโครงการ “โรงเรียนสีขาว” และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน(ร้อยละ 3.0) ไม่รู้จัก โครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” แยกตามแหล่งข่าวสารของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

แหล่งข่าวสารและกิจกรรม	บ่อย ครั้ง	บางครั้ง คราว	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	138 (34.5)	170 (42.5)	65 (16.2)	15 (3.8)	2.11
โฆษณาทางวิทยุ	86 (21.5)	154 (38.5)	89 (22.2)	59 (14.8)	1.69
นิทรรศการหรือการแสดงตาม สถานที่ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต แข่ง กีฬา	87 (21.8)	129 (32.2)	98 (24.5)	74 (18.5)	1.59
ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	42 (10.5)	159 (39.7)	119 (29.7)	68 (17.0)	1.45
กิจกรรมและบทความผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ราย การวิทยุ ช่วงเสียงสีขาว	66 (16.5)	120 (30.0)	110 (27.5)	92 (23.0)	1.41
แผ่นโปสเตอร์โครงการฯ	54 (13.5)	109 (27.2)	118 (29.5)	107 (26.8)	1.28
สัญลักษณ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”(Logo)	56 (14.0)	119 (29.7)	118 (29.5)	107 (26.8)	1.27
ธงโครงการ โรงเรียนสีขาว	34 (8.5)	120 (30.0)	92 (23.0)	142 (35.5)	1.12
สติ๊กเกอร์	34 (8.1)	88 (22.0)	101 (25.3)	165 (41.6)	0.98

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่เปิดรับสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์
ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” แยกตามประเภทสื่อ

แหล่งข่าวสารและกิจกรรม	บ่อย ครั้ง	บางครั้ง บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย	ค่าเฉลี่ย
พบปะ พูดคุยกับสื่อบุคคล เช่น ศิลปิน RS Promotion ที่ร่วมทำกิจกรรม รณรงค์ และอาสาสมัครในโครงการฯ	38 (9.5)	71 (17.8)	66 (16.5)	213 (53.2)	0.83
เพลงประจำโครงการฯ	37 (9.2)	64 (16.0)	83 (20.8)	204 (51.0)	0.83
HOTLINE ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	24 (6.0)	79 (19.8)	87 (21.8)	198 (49.4)	0.82
แผ่นพับและเอกสารที่ได้รับแจกใน โครงการ “โรงเรียนสีขาว”	11 (2.8)	76 (19.0)	97 (24.2)	204 (51.0)	0.73

จากตารางที่ 22 พบว่า ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” เป็นสื่อของโครงการฯ ที่กลุ่มตัวอย่างได้ชมมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่ได้ชมเป็นบางครั้งบางคราวเป็นจำนวน 170 คน(ร้อยละ 42.5)และได้ชมบ่อยครั้งเป็นจำนวน 138 คน(ร้อยละ34.5) ได้ชมนานครั้งเป็นจำนวน 65 คน(ร้อยละ16.2)และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้ดูภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของโครงการเลยเป็นจำนวน 15คน (ร้อยละ3.8) โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 2.11

รองมาคือโฆษณาของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” โดยกลุ่มตัวอย่างได้ฟังโฆษณาทางวิทยุ บางครั้งบางคราวเป็นจำนวน 154คน(ร้อยละ 38.5)และได้ฟังนานๆครั้งเป็นจำนวน89 คน(ร้อยละ 22.2) ได้ฟังบ่อยครั้งเป็นจำนวน 86 คน(ร้อยละ21.5)ใกล้เคียงกันและกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้ฟัง ภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุเลยเป็นจำนวน 59คน (ร้อยละ14.8) โดยมีค่าเฉลี่ยที่1.69

และแผ่นพับของโครงการ“โรงเรียนสีขาว” เป็นสื่อที่มีกลุ่มตัวอย่างเคยมีการเปิดรับน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยได้อ่านแผ่นพับและเอกสารของโครงการ โรงเรียนสีขาวมีจำนวนมากที่สุดคือ204คน(ร้อยละ51.0)รองมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ได้อ่านแผ่นพับฯนานๆครั้งเป็นจำนวน97คน (ร้อยละ24.2) และจำนวน 76 คน(ร้อยละ19.0)ได้อ่านแผ่นพับฯบางครั้งบ้างคราว และกลุ่มตัวอย่างที่ได้อ่านแผ่นพับฯบ่อยครั้งมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 11 คน (ร้อยละ2.8) โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่0.73

ตารางที่ 23 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและระดับของการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” แยกตามแหล่งข่าวสารของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

แหล่งข่าวสารและกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับสื่อของโครงการฯ
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	2.11	สูง
โฆษณาทางวิทยุ	1.69	ปานกลาง
นิทรรศการหรือการแสดงตามสถานที่ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต แข่งกีฬา	1.59	ปานกลาง
ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	1.45	ปานกลาง
กิจกรรมและบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น รายการวิทยุ ช่วงเสียงสีขาว	1.41	ปานกลาง
แผ่นโปสเตอร์โครงการฯ	1.28	ปานกลาง
สัญลักษณ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”(Logo)	1.27	ปานกลาง
ธงโครงการ โรงเรียนสีขาว	1.12	ปานกลาง
สติ๊กเกอร์	0.98	ต่ำ
พบปะ พูดคุยกับสื่อบุคคล เช่น ศิลปิน RS Promotion ที่ร่วมทำกิจกรรมรณรงค์ และอาสาสมัครในโครงการฯ	0.83	ต่ำ
เพลงประจำโครงการฯ	0.83	ต่ำ
HOTLINE ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	0.82	ต่ำ
แผ่นพับและเอกสารที่ได้รับแจกในโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	0.73	ต่ำ

จากตารางที่ 23 พบว่าโฆษณาทางโทรทัศน์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” เป็นสื่อเดียวที่มีระดับการเปิดรับสูง คือมีค่าเฉลี่ยที่ 2.11 รองลงมาคือ โฆษณาทางวิทยุของโครงการฯ ที่มีค่าเฉลี่ย 1.69 และระดับในการเปิดรับสื่อปานกลาง แผ่นพับของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” เป็นสื่อที่มีการเปิดรับน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.73 และมีระดับการเปิดรับสื่อต่ำ

ตอนที่ 4 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้และทัศนคติที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” และ
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของคะแนนความรู้เกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

จำนวนข้อที่ตอบถูก (คะแนน)	จำนวน	ร้อยละ
0	1	0.3
1	7	1.8
2	20	5.0
3	66	16.2
4	120	30.0
5	84	21.0
6	36	9.0
7	23	5.8
8	13	3.3
9	11	2.8
10	7	1.8
ไม่ตอบ	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้คะแนน 4 คะแนนมีจำนวนมากที่สุดมีจำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.0) รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ทำคะแนนได้ 5 คะแนน มีจำนวน 84 คน (ร้อยละ 21.0) และกลุ่มตัวอย่างที่ทำคะแนนได้น้อยที่สุดคือ 0 คะแนน มีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลรวมของคะแนนในหมวดความรู้ของโครงการ

ระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการ	คะแนน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	0-3	94	23.6
ปานกลาง	4-7	263	65.8
สูง	8-10	31	7.6
ไม่ตอบ		12	3.0
รวม		400	100.0

หมายเหตุ เกณฑ์ในการให้คะแนน จะคิดจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างจากแบบสอบถามในส่วนที่ 3 (ดูได้จากภาคผนวก ก) มีทั้งหมด 10 ข้อ เป็นการวัดความรู้ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” เมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบคำถามถูกจะได้ 1 คะแนน ถ้าตอบผิดจะได้ 0 คะแนน ในส่วนของเกณฑ์ในการแบ่งระดับความรู้ของโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” คือ

ระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีเขียว”	คะแนน
ต่ำ	0-3
ปานกลาง	4-7
สูง	8-10

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” อยู่ในระดับปานกลางคือ ระหว่าง 4-7 คะแนน โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 263 คน (ร้อยละ 65.8) ทำคะแนนได้อยู่ในระดับนี้ รองลงมาคือ ระดับความรู้ต่ำ มีเพียง 94 คน (ร้อยละ 23.6) และระดับความรู้สูง มีจำนวน 31 คน (ร้อยละ 7.6)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อ โครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)	รวม	ค่าเฉลี่ย
1.โครงการ“โรงเรียนสีขาว” สามารถสร้าง จิตสำนึกให้ลดการใช้สิ่งมอมเมาต่างๆ ในโรงเรียนได้	164 (41)	172 (43.0)	48 (12.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	388	4.27
2. โครงการ “โรงเรียนสีขาว”ไม่สามารถแก้ไข ปัญหาสิ่งมอมเมาเยาวชนได้ เนื่องจากเป็นการแก้ไขที่ปลายเหตุ	29 (7.3)	72 (18.0)	117 (29.2)	132 (33.0)	38 (9.5)	388	2.79
3. โครงการ“โรงเรียนสีขาว”เป็นแบบอย่างที่ดีของโครงการรณรงค์แก้ไขสิ่งเสพติดของ นักเรียนในโรงเรียน	165 (41.3)	181 (45.1)	37 (9.3)	4 (1.0)	1 (0.3)	388	4.30
4. ถ้าโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ประสบความสำเร็จ จะทำให้ โรงเรียนทุกโรงเรียนปลอดสิ่ง เสพติด และสิ่งมอมเมา	153 (38.3)	163 (40.8)	51 (12.6)	16 (4.0)	5 (1.3)	388	4.14

ตารางที่ 26 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ
“โรงเรียนสีขาว”

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
5. โครงการ “โรงเรียนสีขาว” ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพราะมีเพียงบางกลุ่มที่รู้จัก	69 (17.3)	177 (44.3)	87 (21.6)	42 (10.5)	13 (3.3)	388	3.64
6. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความแพร่หลายและต่อเนื่องและคืออยู่แล้ว	61 (15.2)	166 (41.5)	98 (24.5)	52 (13.0)	11 (2.8)	388	3.55
7. โครงการ “โรงเรียนสีขาว” เป็นโครงการที่ดีและควรสนับสนุนต่อไป	203 (50.8)	149 (37.2)	34 (8.5)	0 0	2 (0.5)	388	4.42

จากตารางที่ 26พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ในเชิงบวกที่ค่าเฉลี่ยที่ 4.42 4.30 4.27 4.14 3.64 และ 3.55 และทัศนคติระดับปานกลางที่ค่าเฉลี่ย 2.70

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติเชิงลบสูง	1	0.25
ทัศนคติเชิงลบ	0	0.00
ทัศนคติเชิงปานกลาง	71	17.75
ทัศนคติเชิงบวก	287	71.75
ทัศนคติเชิงบวกสูง	29	7.25
รวม	388	97.0

หมายเหตุ เกณฑ์การให้คะแนน จะคิดจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม ในส่วนที่ 5 (ดูได้จากภาคผนวก ก) มีทั้งหมด 7 ข้อ ที่ทดสอบเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” โดยมีเกณฑ์ในการแบ่งระดับทัศนคติที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.00 – 1.50	มีทัศนคติในเชิงลบสูง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.51 – 2.50	มีทัศนคติในเชิงลบ
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	2.51 – 3.50	มีทัศนคติในเชิงปานกลาง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	3.51 – 4.50	มีทัศนคติในเชิงบวก
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	4.51 – 5.00	มีทัศนคติในเชิงบวกสูง

ตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติในเชิงบวกต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีจำนวนมากที่สุด คือ 287 คน (ร้อยละ 71.75) รองมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติระดับปานกลางมีจำนวน 71 คน (ร้อยละ 17.75) และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อโครงการฯ ในเชิงลบมากมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 1 คน (ร้อยละ 0.25)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่า เฉลี่ย
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
1. โฆษณาและประชาสัมพันธ์ในโครงการ เช่น โฆษณาทาง โทรทัศน์ วิทยุ ไปสเตอร์ ฯลฯ สามารถทำให้ท่านรู้จักโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ได้เป็นอย่างดี	107 (26.8)	182 (45.5)	77 (19.2)	20 (5.0)	2 (0.5)	388	3.96
2. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เหล่านี้ทำให้ท่านตระหนักถึงการลดสิ่งมอมเมาเยาวชน	102 (25.5)	197 (49.3)	79 (19.6)	9 (2.3)	1 (0.3)	388	4.01
3. ท่านชอบโฆษณาต่อต้านสิ่งเสพติดและสิ่งมอมเมาต่างๆ ทาง โทรทัศน์และวิทยุของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	92 (23.0)	161 (40.3)	125 (31.2)	9 (2.2)	1 (0.3)	388	3.86
4. ไปสเตอร์ รงโครงการ “โรงเรียนสีขาว”และ สติ๊กเกอร์ตามโรงเรียนไม่ สามารถกระตุ้นให้ท่านเกิดจิตสำนึกในการลดสิ่งมอมเมาเยาวชน	48 (12.0)	97 (24.2)	155 (38.8)	71 (17.8)	17 (4.2)	388	3.23

ตารางที่ 28(ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ข้อความ	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	รวม	ค่า เฉลี่ย
5. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไม่มีผลต่อการรณรงค์ให้ท่านลด สิ่งมอมเมาเยาวชน	45 11.3	93 23.3	110 27.5	117 29.3	23 5.6	388	3.05
6. กิจกรรม นิทรรศการ ศิลปินสังกัด RS PROMOTION และ อาสาสมัครในโครงการ ช่วยกันรณรงค์โครงการ ได้เป็นอย่างดี	107 26.8	156 39.0	97 24.2	14 3.5	14 3.5	388	3.85
7. ท่านสนใจที่จะติดตาม โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ โดยตลอด	68 17.0	125 31.3	180 45.0	9 2.2	6 1.5	388	3.62

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ในเชิงบวก คือมีค่าเฉลี่ยที่ 4.01 3.96 3.86 3.85 3.62 และทัศนคติดระดับปานกลางต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ที่ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.05

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติเชิงลบมาก	1	0.25
ทัศนคติเชิงลบ	1	0.25
ทัศนคติเชิงปานกลาง	161	40.25
ทัศนคติเชิงบวก	1195	48.75
ทัศนคติเชิงบวกมาก	30	7.5
รวม	388	97.0

หมายเหตุ เกณฑ์การให้คะแนน จะคิดจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม ในส่วนที่ 6 (ดูได้จากภาคผนวก ก) มีทั้งหมด 7 ข้อ ที่ทดสอบเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” โดยมีเกณฑ์ในการแบ่งระดับทัศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โครงการ “โรงเรียนสีขาว” ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.00 – 1.50	มีทัศนคติในเชิงลบสูง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.51 – 2.50	มีทัศนคติในเชิงลบ
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	2.51 – 3.50	มีทัศนคติในเชิงปานกลาง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	3.51 – 4.50	มีทัศนคติในเชิงบวก
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	4.51 – 5.00	มีทัศนคติในเชิงบวกสูง

ตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับทัศนคติในเชิงบวกต่อสื่อของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีจำนวนมากที่สุดคือ 195 คน (ร้อยละ 48.75) รองมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติในระดับปานกลางจำนวน 161 คน (ร้อยละ 40.25) และ กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติในเชิงลบและลบมาก มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน (ร้อยละ 0.25)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	รวม	ค่า เฉลี่ย
1. ท่านปฏิบัติตามแนว ทางของ โครงการ “โรงเรียนสีขาว” อย่างเคร่งครัด	70 17.5	139 34.8	169 42.2	6 1.5	4 1.0	388	3.68
2. ท่านชักชวนให้ผู้อื่น เข้าร่วมโครงการ “โรงเรียนสีขาว” เพื่อ ทำตามแนวทางของ โครงการฯ	82 20.5	117 29.2	176 44.0	10 2.5	3 0.8	388	3.68
3. ท่านคิดว่าการปฏิบัติ ตาม โครงการฯจะ สามารถแก้ปัญหาสิ่ง มอมเมาเยาวชนได้	91 22.8	169 42.2	110 27.5	16 4.0	2 0.5	388	3.85
4. ท่านเลือกเข้าร่วมกิจ กรรมของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” แทนการใช้สารเสพติด สิ่ง มอมเมา	114 28.5	146 36.5	119 29.7	3 0.8	6 1.5	388	3.93
5. ท่านเตือนผู้อื่นไม่ให้ เสพสารเสพติด สื่อ ลามกและความ รุน แรง	93 23.2	161 40.2	120 30.0	5 1.3	8 2.0	388	3.84

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เฉยๆ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)	รวม	ค่า เฉลี่ย
6. ท่านติดตามที่จะเข้าร่วม กิจกรรม กับ โครงการ “โรงเรียนสีเขียว” อย่างสม่ำเสมอ	61 15.2	136 34.0	176 44.0	9 2.3	6 1.5	388	3.61
7. ท่านไม่มีโอกาสเข้าร่วม กิจกรรมของ โครงการ “โรงเรียนสีเขียว” เพื่อลดสิ่งมอม เมาเยาวชน	49 12.3	96 24.0	150 37.5	57 14.2	36 9.0	388	3.17

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในเชิงบวกต่อแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” คือมีค่าเฉลี่ยที่ 3.93 3.85 3.84 3.83 3.68 และ 3.61 และมีทัศนคติระดับปานกลางที่ค่าเฉลี่ย 3.17

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” และแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ระดับทัศนคติ	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติเชิงลบมาก	1	0.25
ทัศนคติเชิงลบ	3	0.75
ทัศนคติเชิงปานกลาง	146	36.5
ทัศนคติเชิงบวก	209	52.25
ทัศนคติเชิงบวกมาก	29	7.25
รวม	388	97

หมายเหตุ เกณฑ์การให้คะแนน จะคิดจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถาม ในส่วนที่ 7 (ดูได้จากภาคผนวก ก) มีทั้งหมด 7 ข้อ ที่ทดสอบเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” และแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว” โดยมีเกณฑ์ในการแบ่งระดับทัศนคติที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” และแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.00 – 1.50	มีทัศนคติในเชิงลบสูง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	1.51 – 2.50	มีทัศนคติในเชิงลบ
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	2.51 – 3.50	มีทัศนคติในเชิงปานกลาง
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	3.51 – 4.50	มีทัศนคติในเชิงบวก
กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยของคะแนนระหว่าง	4.51 – 5.00	มีทัศนคติในเชิงบวกสูง

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในเชิงบวกต่อแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มากที่สุดคือ 209 คน (ร้อยละ 52.25) รองมาคือทัศนคติในระดับปานกลาง 146 คน (ร้อยละ 36.5) และกลุ่มตัวอย่างที่ทัศนคติในเชิงลบมาก น้อยที่สุดคือ 1 คน (0.25)

ตอนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน

5.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการโรงเรียนสีขาว

5.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการโรงเรียนสีขาว

5.3 ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตารางที่ 32 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ กับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตัวแปร	ความรู้ๆ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	.28**

** $P < 0.01$

จากตารางที่ 32 จะเห็นว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้ของประชาชนเกี่ยวกับโครงการ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .280 คือผู้ที่มีการเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในโครงการสูงจะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการสูง ส่วนผู้ที่มีการเปิดรับสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโครงการต่ำ จะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการต่ำ ผลที่ได้ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 33 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำแนกออกเป็นสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อใน โครงการ “โรงเรียนสีขาว” กับความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตัวแปร	ความรู้เกี่ยวกับโครงการฯ
- ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	.200**
- โฆษณาทางวิทยุ	.221**
- ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	.178**
- ธงโครงการ โรงเรียนสีขาว	.143**
- สัญลักษณ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” (logo)	.263**
- แผ่นโปสเตอร์โครงการฯ	.173**
- สติกเกอร์	.103*
- เพลงประจำโครงการฯ	.361**
- แผ่นพับและเอกสารที่ได้รับแจกใน โครงการ	.012
- กิจกรรมและบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่นรายการ วิทยุช่องเสียงสีขาว	.215**
- นิทรรศการหรือการแสดงตามสถานที่ต่างๆ เช่น คอนเสิร์ต แข่ง กีฬา	.125*
- พบปะและพูดคุยกับสื่อบุคคล เช่น ศิลปิน RS Promotion ที่ร่วม ทำกิจกรรมรณรงค์และอาสาสมัครในโครงการ	.071
- Hotline ของโครงการ โรงเรียนสีขาว	.114*

*P < 0.05, ** P < 0.01

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่า ความรู้ของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อจาก ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางวิทยุ ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร รงโครงการโรงเรียนสีเขียว สัญลักษณ์ของโครงการ “โรงเรียนสีเขียว” แผ่นโปสเตอร์โครงการฯ เพลงประจำโครงการฯ กิจกรรมและบทความผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ระดับ .200, .221, .178, .143, .263, .173, .361 และ .215 ตามลำดับ และสติ๊กเกอร์ นิตรรศการและสาย Hotline มีความสัมพันธ์ทางบวกที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ระดับ .103, .125 และ .114 ตามลำดับ

ซึ่งหมายถึง ผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อดังกล่าวสูง จะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการสูง ส่วนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อดังกล่าวต่ำ จะมีความรู้เกี่ยวกับโครงการต่ำ

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับและเอกสารที่ได้รับแจกในโครงการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้ของกลุ่มตัวอย่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 34 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของ โครงการ “โรงเรียนสีขาว” กับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการฯ
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	.228**

**P < 0.01

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ระดับ .228 แสดงถึงผู้ที่มีการเปิดรับสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในโครงการสูง จะมีทัศนคติในทางบวกต่อโครงการ และผู้ที่เปิดรับสื่อโฆษณาของโครงการต่ำจะมีทัศนคติทางลบต่อโครงการผลที่ได้ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำแนกออกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อในโครงการ “โรงเรียนสีขาว” กับทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตัวแปร	ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ
- ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	.076
- โฆษณาทางวิทยุ	.111*
- ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	.085
- ธงโครงการ โรงเรียนสีขาว	.160**
- สัญลักษณ์ของโครงการ “โรงเรียนสีขาว” (Logo)	.160**
- แผ่นโปสเตอร์โครงการ	.138**
- สตีกเกอร์	.129*
- เพลงประจำโครงการ	.157**
- แผ่นพับและเอกสารที่ได้รับแจกในโครงการ	.131*
- กิจกรรมและบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น รายงานวิทยุ ช่องเสียงสีขาว	.165**
- นิทรรศการหรือการแสดงตามสถานที่ต่างๆ เป็นคอนเสิร์ต แข่งกีฬา	.107*
- พบปะและพูดคุยกันกับสื่อบุคคล เช่น ศิลปิน RS Promotion ที่ร่วมทำกิจกรรมมีณรงค์และอาสาสมัครในโครงการ	.184**
- Hotline ของโครงการ โรงเรียนสีขาว	.170**

*P < 0.05

**P < 0.01

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นว่า ทักษะของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ จากขงโครงการ “โรงเรียนสีขาว” สัญลักษณ์ของโครงการฯ แผ่นโปสเตอร์โครงการเพลงประจำโครงการ กิจกรรมและบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ฯ พบปะกับศิลปินฯ และ Hotline โครงการ “โรงเรียนสีขาว” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อยู่ที่ระดับ .160, .160, .138, .157, .131, .165, .184 และ .170 ตามลำดับ ผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของโครงการสูงจะมีทัศนคติทางบวกต่อโครงการ ส่วนผู้ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของโครงการต่ำจะมีทัศนคติทางลบต่อโครงการ

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท ภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์และข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ของโครงการฯ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนเกี่ยวกับโครงการฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโครงการ “โรงเรียนสีขาว” กับแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”

ตัวแปร	แนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”
ทัศนคติของประชากรเกี่ยวกับโครงการ “โรงเรียนสีขาว”	.413**

** P < .01

จากตารางที่ 36 แสดงถึงแนวโน้มในการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว” มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติของประชากรเกี่ยวกับโครงการฯ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .413 ผู้ที่มีทัศนคติในเชิงบวกกับโครงการฯ จะมีแนวโน้มในเชิงบวก คือมีแนวโน้มที่จะการปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว” ส่วนผู้ที่มีทัศนคติ ในเชิงลบกับโครงการฯ จะมีแนวโน้มในเชิงลบ คือ มีแนวโน้มที่จะไม่ปฏิบัติตามโครงการ “โรงเรียนสีขาว”