

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพึ่งพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหนุ่มสาว” ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากคนหนุ่มสาวที่เป็นสมาชิกของสมาคมคนหนุ่มสาวแห่งประเทศไทย จำนวน 222 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีล่ามภาษามือช่วยในการสื่อสารกับคนหนุ่มสาว

ผลการวิจัยเรื่อง “การพึ่งพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหนุ่มสาว” นำเสนอเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ด้วยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายตัวแปรวิจัยต่อไปนี้

1.1 พื้นฐานส่วนบุคคลของคนหนุ่มสาว ได้แก่ เพศ อายุ ช่วงเวลาที่เริ่มเป็นคนหนุ่มสาว ระดับการศึกษา และความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทย

1.2 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชน ได้แก่ การเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของคนหนุ่มสาว ได้แก่

1.2.1 พื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชน

1.2.2 การใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชน

1.2.3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

1.2.4 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิดีโอ

1.2.5 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

1.2.6 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อนิตยสาร

1.3 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

1.4 ความต้องการในเนื้อหาสาระต่างๆของสื่อสิ่งพิมพ์ ในเรื่อง เนื้อหา การใช้ภาษา การจัดหน้าและภาพประกอบ

1.5 ระดับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ และความน่าสนใจติดตามจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย (Hypothesis Testing)

2.1 **สมมติฐานที่ 1** พื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทำให้คนหนุ่มสาว มีการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกในการทำงาน ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ และความน่าสนใจติดตามจากสื่อมวลชนแต่ละประเภทแตกต่างกัน

2.2 **สมมติฐานที่ 2** พื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทำให้คนหนุ่มสาวมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน

2.3 **สมมติฐานที่ 3** พื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทำให้คนหนุ่มสาวมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1.1 พื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ช่วงเวลาที่เริ่มเป็นหูหนวก และความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทย

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และระยะเวลาเมื่อเริ่มเป็นหูหนวก

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	97	43.7
ชาย	125	56.3
อายุ		
20 ปีลงไป	80	36.0
21 - 30 ปี	107	48.2
31 - 40 ปี	22	9.9
41 - 50 ปี	9	4.1
51 ปี ขึ้นไป	4	1.8
ระยะเวลาเมื่อเริ่มเป็นหูหนวก		
ตั้งแต่เกิด	145	65.3
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปีลงมา)	45	20.3
วัยรุ่น (10-20 ปี)	16	7.2
วัยผู้ใหญ่ (มากกว่า 20 ปีขึ้นไป)	16	7.2

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชายคิดเป็นร้อยละ 56.3 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 43.7 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคืออายุตั้งแต่ 20 ปีลงไป ร้อยละ 36 และอายุ 31-40 ปี ส่วนอายุ 41-50 ปี มีเพียง 22 คนและช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป มีเพียง 4 คน ผู้ที่มีอายุน้อยที่สุดคืออายุ 14 ปี และผู้ที่มีอายุมากที่สุดคืออายุ 56 ปี นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า มากกว่าร้อยละ 65 เริ่มเป็นหูหนวกตั้งแต่กำเนิด ส่วนรองลงมาคือ เริ่มเป็นหูหนวกในวัยเด็ก คืออายุต่ำกว่า 10 ปีลงมา ส่วน เป็นหูหนวกในวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่มีจำนวนที่เท่ากันคือ 16 คน

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา
ประวัติการทำงาน และความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทย

พื้นฐานทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	19	8.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	39.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	25.2
อนุปริญญา	8	3.6
ปริญญาตรี	51	23.0
ประวัติการทำงาน		
ไม่เคยทำงาน	112	50.5
เคยทำงานแล้วแต่ลาออก	41	18.5
ปัจจุบันกำลังทำงานอยู่	69	31.1
ความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทย		
อ่านได้นิดหน่อย	116	52.3
อ่านได้ดี	106	47.7

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 25.2 ประถมศึกษาและอนุปริญญาตามลำดับ และมีกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี 51 คน คิดเป็นร้อยละ 23

นอกจากนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำงานเลย มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 และ รองลงมาคือ กำลังประกอบอาชีพต่างๆกันและพบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย และรับจ้าง ส่วนคนที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออกมีจำนวน 41 คน

นอกจากนี้พบว่า มี ผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยและมีกลุ่มตัวอย่างที่สามารถอ่านได้ดีในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน โดยมีจำนวนผู้ที่อ่านได้นิดหน่อยมากกว่า คนที่อ่านได้ดี 10 คน

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

1.2.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ (ดังตารางที่ 3-8)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ

สื่อมวลชน	\bar{X}	S.D.
โทรทัศน์	3.06	1.03
หนังสือพิมพ์	2.70	1.07
นิตยสาร	2.06	1.04
ภาพยนตร์	2.08	1.08
วิดีโอ	2.32	1.13
รวม	2.44	0.63

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิดีโอ ภาพยนตร์และนิตยสารตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ
ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
เพศ				
หญิง	7 (3.2)	15 (6.8)	29 (13.1)	46 (20.7)
ชาย	18 (8.1)	21 (9.5)	32 (14.4)	54 (24.3)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	1 (5)	14 (6.3)	26 (11.7)	39 (17.6)
21 -30 ปี	20 (9.0)	17 (7.7)	27 (12.2)	43 (19.4)
31 - 40 ปี	3 (1.4)	3 (1.4)	7 (3.2)	9 (4.1)
41 - 50	1 (5)	1(5)	1 (5)	6 (2.7)
51 ปี ขึ้นไป	-	1 (5)	-	3 (1.4)
การศึกษา				
ประถมศึกษา	6 (2.7)	4 (1.8)	3 (1.4)	6 (2.7)
มัธยมต้น	12 (5.4)	12 (5.4)	24 (10.8)	40 (18.0)
มัธยมปลาย	6 (2.7)	12 (5.4)	18 (8.1)	20 (9.0)
อนุปริญญา	1 (0.5)	1 (0.5)	-	6 (2.7)
ปริญญาตรี	-	7 (3.2)	16 (7.2)	28 (12.6)
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	6 (2.7)	19 (8.6)	33 (14.9)	54 (24.3)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	4 (1.8)	7 (3.2)	14 (6.3)	16 (7.2)
ปัจจุบันทำงานอยู่	15 (6.8)	10 (4.5)	14 (6.3)	30 (13.5)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้เล็กน้อย	16 (7.2)	19 (8.6)	30 (13.5)	51 (23.0)
อ่านได้ดี	9 (4.1)	17 (7.7)	31 (14.0)	49 (22.1)
รวม	25 (11.3)	36 (16.2)	61 (27.5)	100 (45)

จากตารางที่ 4 พบว่า เพศหญิงและเพศชายมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ โดยเพศหญิงมีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และเพศชายจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และทั้งเพศหญิงและเพศชายมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ค่อนข้างบ่อย เป็นครั้งคราวและ

นานๆ ครั้งตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า ไม่ว่าจะในช่วงวัยใดๆ มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำมากที่สุด

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีจำนวนผู้ที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์แบบนานๆ ครั้งและเป็นประจำในจำนวนที่เท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ส่วนการศึกษาระดับมัธยมต้น มัธยมปลายอนุปริญญา และปริญญาตรี มีกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำมากที่สุด

ผู้ที่ไม่เคยทำงาน ผู้ที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออก และผู้ที่ปัจจุบันมีงานทำ พบว่าส่วนใหญ่มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นจำนวนมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างที่ทั้งอ่านออก นิดหน่อยและอ่านได้ดีส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์แบบเป็นประจำมากที่สุด

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
เพศ				
หญิง	17(7.7)	22 (9.9)	27 (12.2)	31 (14.0)
ชาย	23 (10.4)	28 (12.6)	42 (18.9)	32 (14.4)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	8 (3.6)	23 (10.4)	27 (12.2)	22 (9.9)
21 -30 ปี	22 (9.9)	23 (10.4)	33 (14.9)	29 (13.1)
31 - 40 ปี	6 (2.7)	2 (0.9)	6 (2.7)	8 (3.6)
41 - 50	4 (1.8)	2 (0.9)	1 (0.5)	2 (0.9)
51 ปี ขึ้นไป	-	-	2 (0.9)	2 (0.9)
การศึกษา				
ประถมศึกษา	9 (4.1)	3 (1.4)	5 (2.3)	2 (0.9)
มัธยมต้น	19 (8.6)	21 (9.5)	27 (12.2)	21 (9.5)
มัธยมปลาย	8 (3.6)	12 (5.4)	17 (7.7)	19 (8.6)
อนุปริญญา	1 (0.5)	-	1 (0.5)	6 (2.7)
ปริญญาตรี	3 (7.5)	14 (6.3)	19 (8.6)	15 (6.8)
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	15 (6.8)	26 (11.7)	41 (18.5)	30 (13.5)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	9 (4.1)	13 (5.9)	11 (5.0)	8 (3.6)
ปัจจุบันทำงานอยู่	16 (7.2)	11 (5.0)	17 (7.7)	25 (11.3)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้นิดหน่อย	31 (14.0)	32 (14.4)	34 (15.3)	19 (8.6)
อ่านได้ดี	9 (4.1)	18 (.1)	35 (15.8)	44 (19.8)
รวม	40 (18)	50 (22.5)	69(31.1)	63 (28.4)

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย รองลงมาอ่านเป็นประจำ อ่านเป็นครั้งคราวและอ่านนานๆครั้งตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลพบว่า เพศหญิงส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และรองลงมา คือ อ่านค่อนข้างบ่อย ส่วนเพศชายมีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อยเป็นอันดับหนึ่งจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 และรองลงไปอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ ต่ำกว่า 30 ปีลงไป ส่วนผู้ที่อยู่ในวัยระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 นั้นพบว่าส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ ผู้ที่อยู่ระหว่างอายุ 41 - 50 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 อ่านหนังสือพิมพ์นานๆครั้ง ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อยและเป็นประจำในจำนวนที่เท่ากันคิดเป็นร้อยละ 0.9

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมปลายและอนุปริญญา ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ ในจำนวนนี้มีอยู่ระดับมัธยมปลาย 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 และระดับอนุปริญญา 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้นและปริญญาส่วนใหญ่ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย ในจำนวนนี้มีผู้ศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และระดับปริญญาตรี 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาศึกษานั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 4.1 อ่านหนังสือพิมพ์นานๆครั้ง

ผู้ไม่เคยทำงานเลย ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย 41 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ส่วนคนที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออกส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นครั้งคราวจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ส่วนคนที่ปัจจุบันมีงานทำนั้น อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3

กลุ่มตัวอย่างที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย ส่วนคนที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้ดีนั้นมีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำมากที่สุด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานทางส่วนบุคคล กับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
เพศ				
หญิง	39 (17.6)	32 (14.4)	17 (7.7)	9 (4.1)
ชาย	48 (21.6)	29 (13.1)	31 (14.0)	17 (7.7)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	28 (12.6)	24 (10.8)	15 (6.8)	13 (5.9)
21 -30 ปี	43 (19.4)	34 (15.3)	21 (9.5)	9 (4.1)
31 - 40 ปี	10 (4.5)	1 (0.5)	9 (4.1)	2 (0.9)
41 - 50	4 (1.8)	2 (0.9)	2 (0.9)	1 (0.5)
51 ปี ขึ้นไป	2 (0.9)	-	1 (0.5)	1 (0.5)
การศึกษา				
ประถมศึกษา	13 (5.09)	3 (1.4)	-	3 (1.4)
มัธยมต้น	39 (17.6)	21 (9.5)	18 (8.1)	10 (4.5)
มัธยมปลาย	18 (8.1)	16 (7.2)	15 (6.8)	7 (3.2)
อนุปริญญา	2 (0.9)	1 (0.5)	3 (1.4)	2 (0.9)
ปริญญาตรี	15 (6.8)	20 (9.0)	12 (5.4)	4 (1.8)
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	37 (16.7)	37 (16.7)	23 (10.4)	15 (6.8)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	24 (10.8)	10 (4.5)	5 (2.3)	2 (0.9)
ปัจจุบันทำงานอยู่	26 (11.7)	14 (6.3)	20 (9.0)	9 (4.1)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้เล็กน้อย	50 (22.5)	32 (14.4)	24 (10.8)	10 (4.5)
อ่านได้ดี	37 (16.7)	29 (13.1)	24 (10.8)	16 (7.2)
รวม	87 (39.2)	61 (27.5)	48 (21.6)	26 (11.7)

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อวิทยุ นานๆครั้งมากที่สุด รองลงมาเปิดรับเป็นครั้งคราว ค่อนข้างบ่อยและเป็นประจำตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลพบว่า เพศหญิง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 และเพศชาย 48 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 เปิดรับสื่อนิเทศสาร นานๆ ครั้ง

ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และมัธยมปลาย ส่วนใหญ่อ่านนิเทศสารนานๆ ครั้ง ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาอ่านนิเทศสารค่อนข้างบ่อยจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ส่วนผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่อ่านนิเทศสารเป็นครั้งคราวจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

ส่วนบุคคลที่ไม่เคยทำงานมีจำนวนผู้ที่อ่านนิเทศสารนานๆ ครั้งและค่อนข้างบ่อยในจำนวนที่เท่ากันคือ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนคนที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออกคือว่างงานและคนที่ปัจจุบันมีงานทำส่วนใหญ่อ่านนิเทศสารนานๆ ครั้ง

ผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยและผู้ที่อ่านได้ดี ส่วนใหญ่อ่านนิเทศสารนานๆ ครั้ง โดยผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยมีจำนวนผู้ที่อ่านนานๆ ครั้ง 50 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ส่วนผู้ที่อ่านได้ดีและอ่านนิเทศสารนานๆ ครั้งมีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
เพศ				
หญิง	42 (18.9)	27 (12.2)	15 (6.8)	13 (5.9)
ชาย	49 (22.1)	26 (11.7)	33 (14.9)	17 (7.7)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	35 (15.8)	16 (7.2)	16 (7.2)	13 (5.6)
21 -30 ปี	37 (16.7)	32 (14.4)	24 (10.8)	14 (6.3)
31 - 40 ปี	10 (4.5)	4 (1.8)	7 (3.2)	1 (0.5)
41 - 50	5 (2.3)	1 (0.5)	1 (0.5)	2 (0.9)
51 ปี ขึ้นไป	4 (1.8)	-	-	-
การศึกษา				
ประถมศึกษา	10 (4.5)	5 (2.3)	1 (0.5)	3 (1.4)
มัธยมต้น	39 (17.6)	15 (6.8)	21 (9.5)	13 (5.9)
มัธยมปลาย	21 (9.5)	12 (5.4)	13 (5.9)	10 (4.5)
อนุปริญญา	2 (0.9)	2 (0.9)	1 (0.5)	3 (1.4)
ปริญญาตรี	19 (8.6)	19 (8.6)	12 (5.4)	1 (0.5)
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	49 (22.1)	24 (10.8)	28 (12.6)	11 (5.0)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	14 (6.3)	13 (5.9)	6 (2.7)	8 (3.6)
ปัจจุบันทำงานอยู่	28 (12.6)	16 (7.2)	14 (6.3)	11 (5.0)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้เล็กน้อย	52 (23.4)	24 (10.8)	23 (10.4)	17 (7.7)
อ่านได้ดี	39 (17.6)	29 (13.1)	25 (11.3)	13 (5.9)
รวม	91 (41)	53 (23.9)	48 (21.6)	30 (13.5)

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ นานๆ ครั้ง มากที่สุด รองลงมา เปิดรับสื่อภาพยนตร์เป็นครั้งคราว ค่อนข้างบ่อยและเป็นประจำตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลพบว่า ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีการเปิดรับสื่อภาพยนตร์นานๆครั้ง และส่วนใหญ่ทุกช่วงอายุมีการเปิดรับสื่อภาพยนตร์นานๆครั้งเช่นกัน

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่ดูภาพยนตร์นานๆครั้ง ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ดูภาพยนตร์เป็นประจำ ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ดูภาพยนตร์เป็นครั้งคราวและนานๆครั้งในจำนวนที่เท่ากันคือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6

ผู้ที่ไม่เคยทำงานเลยและผู้ที่มีงานทำอยู่ ส่วนใหญ่ดูภาพยนตร์นานๆครั้ง ส่วนผู้เคยทำงานแล้วแต่ลาออกส่วนใหญ่ดูภาพยนตร์เป็นครั้งคราวจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9

ผู้ที่อ่านหนังสือภาษาไทยได้เล็กน้อยและผู้ที่อ่านหนังสือภาษาไทยได้ดีส่วนใหญ่ดูภาพยนตร์นานๆครั้ง

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ
ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ

ตัวแปร	ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
<u>เพศ</u>				
หญิง	34 (15.3)	24 (10.8)	23 (10.4)	16 (7.2)
ชาย	39 (7.6)	26 (11.7)	31 (14.0)	29 (13.1)
<u>อายุ</u>				
ต่ำกว่า 20 ปี	28 (12.6)	19 (8.6)	19 (8.6)	14 (6.3)
21 - 30 ปี	33 (14.9)	26 (11.7)	26 (11.7)	22 (9.9)
31 - 40 ปี	8 (3.6)	4 (1.8)	7 (3.2)	3 (1.4)
41 - 50	2 (0.9)	-	2 (0.9)	5 (2.3)
51 ปี ขึ้นไป	2 (0.9)	1 (0.5)	-	1 (0.5)
<u>การศึกษา</u>				
ประถมศึกษา	7 (3.2)	4 (1.8)	2 (0.9)	6 (2.7)
มัธยมต้น	33 (14.9)	15 (6.8)	24 (10.8)	16 (7.2)
มัธยมปลาย	17 (7.7)	11 (5.0)	13 (5.9)	15 (6.8)
อนุปริญญา	1 (0.5)	-	1 (0.5)	6 (2.7)
ปริญญาตรี	15 (6.8)	20 (9.0)	14 (6.3)	2 (0.9)
<u>ประวัติการทำงาน</u>				
ไม่เคยทำงาน	36 (16.2)	32 (14.4)	25 (11.3)	19 (8.6)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	12 (5.4)	5 (2.3)	13 (5.9)	11 (5.0)
ปัจจุบันทำงานอยู่	25 (11.3)	13 (5.9)	16 (7.2)	15 (6.8)
<u>ความสามารถในการอ่าน</u>				
อ่านได้เล็กน้อย	39 (17.6)	25 (11.3)	27 (12.2)	25 (11.3)
อ่านได้ดี	34 (15.3)	25 (11.3)	27 (12.2)	20 (9.0)
รวม	73 (32.9)	50 (22.5)	54 (24.3)	45 (20.3)

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อวิดีโอ นานๆ ครั้งมากที่สุด รองลงมาคือ เปิดรับค่อนข้างบ่อย เป็นครั้งคราว และเป็นประจำตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า ทั้งเพศหญิงและเพศชาย มีการเปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้ง ในจำนวนนี้เพศหญิงเปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้งเป็นจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 เพศชายเปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้งจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6

ส่วนผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปีลงไป และมากกว่า 51 ปี ส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้ง ส่วนผู้ที่อยู่ระหว่างอายุ 41 -50 ปี ส่วนใหญ่เปิดรับสื่อวิดีโอเป็นประจำ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้ง ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาที่มีการเปิดรับสื่อวิดีโอเป็นประจำจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำงานและปัจจุบันมีงานทำนั้นพบว่าส่วนใหญ่เปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้ง ส่วนผู้ที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออกส่วนใหญ่เปิดรับสื่อวิดีโอค่อนข้างบ่อยจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 ผู้ที่อ่านภาษาไทยได้เล็กน้อยและอ่านได้ดีส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อวิดีโอหลายๆครั้ง

1.2.2 การใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชน

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

การใช้เวลา	ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
ต่ำกว่า 15 นาที	8 (3.6)	2 (0.9)	2 (0.9)	4 (1.8)
15-30 นาที	6 (2.7)	8 (3.6)	7 (3.2)	4 (1.8)
31-60 นาที	1 (0.5)	11 (5.0)	7 (3.2)	6 (2.7)
มากกว่า 1 ชั่วโมง	10 (4.5)	15 (6.8)	45 (20.3)	86 (38.7)
รวม	25 (11.3)	36 (16.2)	61 (27.5)	100 (45)

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากกว่า 1 ชั่วโมง ในจำนวนนี้มีผู้ที่ดูโทรทัศน์เป็นประจำ จำนวนมากที่สุด รองลงมาคือดูโทรทัศน์ค่อนข้างบ่อย เป็นครั้งคราว และนานๆครั้งตามลำดับ

ผู้ที่ดูโทรทัศน์นานๆครั้ง ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดู ต่ำกว่า 15 นาที ส่วนผู้ดูเป็นครั้งคราวส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ตั้งแต่ 15 -60 นาที

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

การใช้เวลา	ความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
ต่ำกว่า 15 นาที	24 (10.8)	21 (9.5)	16 (7.2)	5 (2.3)
15-30 นาที	8 (3.6)	25 (11.3)	19 (8.6)	21 (9.5)
31-60 นาที	5 (2.3)	7 (3.2)	24 (10.8)	15 (6.8)
มากกว่า 1 ชั่วโมง	3 (1.4)	1 (0.5)	10 (4.5)	18 (8.1)
รวม	40 (18)	50 (22.5)	69 (31.1)	63 (28.4)

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อยใช้เวลาในการอ่าน 31-60 นาที ผู้ที่อ่านนานๆครั้ง จะใช้เวลาในการอ่าน ต่ำกว่า 15 นาที ส่วนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำใช้เวลาในการอ่านมากกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ

การใช้เวลา	ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
ต่ำกว่า 15 นาที	63 (28.4)	25 (11.3)	6 (2.7)	2 (0.9)
15-30 นาที	19 (8.6)	26 (11.7)	14 (6.3)	5 (2.3)
31-60 นาที	2 (0.9)	7 (3.2)	25 (11.3)	7 (3.2)
มากกว่า 1 ชั่วโมง	3 (1.4)	3 (1.4)	3 (1.4)	12 (5.4)
รวม	87 (39.2)	61 (27.5)	48 (21.6)	26 (11.7)

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อ่านวิทยุนานๆ ครั้ง ใช้เวลาในการอ่านต่ำกว่า 15 นาที ผู้ที่อ่านเป็นครั้งคราว ใช้เวลาในการอ่าน 15-30 นาที ผู้ที่อ่านค่อนข้างบ่อย 31-60 นาที และผู้ที่อ่านเป็นประจำจะใช้เวลาในการอ่านมากกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์

การใช้เวลา	ความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
ต่ำกว่า 15 นาที	31 (14.0)	6 (2.7)	-	1 (0.5)
15-30 นาที	11 (5.0)	4 (1.8)	4 (1.8)	2 (0.9)
31-60 นาที	3 (1.4)	7 (3.2)	9 (4.1)	-
มากกว่า 1 ชั่วโมง	46 (20.7)	36 (16.2)	35 (15.8)	27 (12.2)
รวม	91 (41)	53 (23.9)	48 (21.6)	30 (13.5)

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์มากกว่า 1 ชั่วโมง

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ

การใช้เวลา	ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ			
	นานๆครั้ง	เป็นครั้งคราว	ค่อนข้างบ่อย	เป็นประจำ
ต่ำกว่า 15 นาที	20 (9.0)	3 (1.4)	3 (1.4)	5 (2.3)
15-30 นาที	7 (3.2)	10 (4.5)	7 (3.2)	2 (0.9)
31-60 นาที	9 (4.1)	5 (2.3)	7 (3.2)	5 (2.3)
มากกว่า 1 ชั่วโมง	37 (16.7)	32 (14.4)	37 (14.9)	33 (14.9)
รวม	73 (32.9)	50 (22.5)	54 (24.3)	45 (100)

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดูวิดีโอมากกว่า 1 ชั่วโมง นอกจากนี้พบว่า ผู้ที่ดูวิดีโอนานๆครั้ง ใช้เวลาในการดูต่ำกว่า 15 นาที ผู้ที่ดูวิดีโอเป็นครั้งคราว ใช้เวลาในการ 15-30 นาที

1.2.3 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ (ตารางที่ 14-15)

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับชมรายการที่เสนอผ่านสถานีโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	77	34.7
ช่อง 5	10	4.5
ช่อง 7	94	42.3
ช่อง 9	6	2.7
ช่อง 11	5	2.3
ไอทีวี	8	3.6
เคเบิล ทีวี	22	9.9

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมชมรายการผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ ช่อง 3 เคเบิลทีวี ช่อง 5 ไอทีวี และช่อง 9 เป็นตามลำดับ โดยเปิดชมช่อง 11 น้อยที่สุดมีจำนวน 5 คน

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมรายการโทรทัศน์

เหตุผลที่เลือกชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ชมตามที่สมาชิกในครอบครัวเปิดไว้	26	11.7
ติดตามรายการที่ชอบ	70	36
เห็นว่าเป็นสถานีที่ทำรายการได้น่าสนใจ	46	20.7
ดูเพราะมีล่ามภาษามือ	55	24.8
ดูเพราะมีอักษรบรรยาย	25	11.3

จากตารางที่ 15 พบว่า เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวคือ ดูเพราะติดตามรายการที่ชอบ เหตุผลรองลงมาคือ มีล่ามภาษามือ

1.2.4 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ (ตารางที่ 16-18)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของภาพยนตร์

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ภาพยนตร์ไทย	25	11.3
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	197	88.8

จากตารางที่ 16 พบว่า คนหนุ่มร้อยละ 88.8 ชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ และชอบดูภาพยนตร์ไทยเพียงร้อยละ 11.3

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการชมภาพยนตร์

เหตุผลในการชมภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ชมตามเพื่อน	64	28.8
เห็นตัวอย่างแล้วชอบ	72	32.4
ผู้อื่นแนะนำว่าดี	29	13.1
เลือกชมด้วยตนเอง	57	25.7

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 32.4 เลือกชมภาพยนตร์เพราะเห็นตัวอย่างแล้วชอบ รองลงมาชมตามเพื่อน ร้อยละ 28.8 เลือกชมด้วยตนเองและชมตามคำแนะนำของผู้อื่นตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของ ภาพยนตร์ที่ชมบ่อยครั้ง

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ตลกขบขัน	40	18
รักโรแมนติก	28	12.6
การ์ตูน	25	11.3
ลี้ลับสอบสวน	46	20.7
น่ากลัว เช่นหนังผี	53	23.9
ความอยุ่	23	10.4
จินตนาการ แฟนซี	7	3.2

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 22.5 ชมภาพยนตร์ประเภทน่ากลัว เช่นหนังผี รองลงมาคือ ประเภทลี้ลับสอบสวนและตลกขบขันตามลำดับ

1.2.4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิดีโอ (ตารางที่ 19-20)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมวิดีโอ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ชอบไปชมที่โรงภาพยนตร์	15	6.8
สามารถเลือกเรื่องที่ชอบจริงๆ ได้	100	45
ชมได้บ่อยครั้งเท่าที่ต้องการ	73	32.9
ชมเมื่อใดก็ได้	58	26.1

จากตารางที่ 19 พบว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกดูวิดีโอเพราะ สามารถเลือกเรื่องที่ชอบจริงๆ คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือวิดีโอสามารถดูได้บ่อยครั้งเท่าที่ต้องการ และดูเมื่อใดก็ได้เป็นอันดับรองลงมา

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของวิดีโอ

ประเภทของวิดีโอ	จำนวน	ร้อยละ
ตลกขบขัน	31	14
รักโรแมนติก	27	12
การ์ตูน	31	14
ลึกลับสอบสวน	41	18.5
น่ากลัว เช่นหนังผี	60	27
ควาบอย นู้	27	12.2
จินตนาการ แฟนซี	5	2.3

จากตารางที่ 20 พบว่าร้อยละ 27 นิยมเลือกชมวิดีโอประเภทน่ากลัว เช่นหนังผี และวิดีโอประเภทลึกลับสอบสวนและตลกขบขัน การ์ตูน เป็นอันดับรองลงมา

1.2.5 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ (ตารางที่ 21-30)

ตารางที่ 21 ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อฉบับที่นิยมอ่าน

หนังสือพิมพ์ รายวัน	จำนวน		
	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
ไทยรัฐ	150	44	11
เดลินิวส์	25	87	30
ข่าวสด	21	25	54
สยามกีฬา	20	21	37

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา อ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ข่าวสด และสยามกีฬาตามลำดับ

ตารางที่ 22 ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อฉบับที่นิยมอ่าน

หนังสือพิมพ์ รายสัปดาห์	จำนวน		
	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
ฐานเศรษฐกิจ	48	8	3
ประชาชาติธุรกิจ	15	18	13
ผู้จัดการรายสัปดาห์	17	12	14

จากตารางที่ 22 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 64 และมีกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 36 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ในจำนวนนี้มีผู้ที่เลือกหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจเป็นอันดับแรก จำนวน 48 คน และอ่านหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจเป็นอันดับสองจำนวน 18 คน และอ่านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์เป็นอันดับสาม จำนวน 14 คน

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์

ตัวแปร	ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์			
	ทุกวัน	4-6 ครั้ง/สัปดาห์	2-3 ครั้ง/สัปดาห์	1 ครั้ง/สัปดาห์
<u>เพศ</u>				
หญิง	27 (12.2)	37 (16.7)	15 (6.8)	18 (8.1)
ชาย	27 (12.2)	58 (26.1)	15 (6.8)	25 (11.3)
<u>อายุ</u>				
ต่ำกว่า 20 ปี	18 (8.1)	35 (15.8)	9 (4.1)	18 (8.1)
21 -30 ปี	31 (14.0)	41 (19.9)	16 (7.2)	16 (7.2)
31 - 40 ปี	3 (1.4)	9 (4.1)	4 (1.8)	6 (2.7)
41 - 50	2 (0.9)	6 (2.7)	1 (0.5)	-
51 ปี ขึ้นไป	-	2 (0.9)	-	2 (0.9)
<u>การศึกษา</u>				
ประถมศึกษา	7 (3.2)	7 (3.2)	2 (0.9)	3 (1.4)
มัธยมต้น	14 (6.3)	39 (17.6)	12 (5.4)	22 (9.9)
มัธยมปลาย	16 (7.2)	24 (10.8)	8 (3.6)	8 (3.6)
อนุปริญญา	-	5 (2.3)	2 (0.9)	1 (0.5)
ปริญญาตรี	17 (7.7)	20 (9.0)	6 (2.7)	8 (3.6)
<u>ประวัติการทำงาน</u>				
ไม่เคยทำงาน	28 (12.6)	45 (20.3)	11 (12.6)	28 (12.6)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	12 (5.4)	13 (5.9)	9 (4.1)	7 (3.2)
ปัจจุบันทำงานอยู่	14 (6.3)	38 (21.7)	10 (4.5)	7 (3.2)
<u>ความสามารถในการอ่าน</u>				
อ่านได้นิดหน่อย	29 (13.1)	46 (20.8)	18 (8.1)	23 (10.4)
อ่านได้ดี	25 (11.3)	50 (22.5)	12 (5.4)	19 (8.6)
รวม	54 (24.3)	96 (42.8)	30 (13.5)	42 (19.4)

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 42.8 อ่านหนังสือพิมพ์ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ 1 ครั้ง รองลงมาอ่านทุกวัน ร้อยละ 4.3 และ อ่าน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ตามลำดับ

เพศหญิงอ่านหนังสือพิมพ์ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ เป็นจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และเพศชายมีจำนวน 58 คน ที่อ่านหนังสือพิมพ์ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 26.1 รองลงมาคือทั้งเพศหญิงและเพศชายทุกวัน

นอกจากนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษา ผู้ที่ประวัติการทำงานทั้ง 3 ประเภทและ ผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านภาษาไทยได้นั้น ส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์

ปริมาณ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านทั้งเล่ม	67	30.2
อ่านก่อนเล่ม	67	30.2
อ่านเพียงบางส่วน	88	39.6

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 39.6 อ่านหนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์เพียงบางส่วนและมีกลุ่มตัวอย่างที่อ่านทั้งเล่มและก่อนเล่มในอัตราที่เท่ากันคือ ร้อยละ 30.2

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับวิธีการอ่านหนังสือพิมพ์

ตัวแปร	วิธีการอ่านหนังสือพิมพ์			
	ซื้ออ่านเอง	ยืมเพื่อนอ่าน	อ่านในห้องสมุด	อื่นๆ
เพศ				
หญิง	44 (19.8)	22 (9.9)	25 (11.3)	6 (2.7)
ชาย	56 (25.2)	41 (18.5)	26 (11.7)	2 (9)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	32(14.4)	19 (8.6)	24 (10.8)	5 (2.3)
21 -30 ปี	53 (23.9)	32 (14.4)	20 (9.0)	2 (0.9)
31 - 40 ปี	10 (4.5)	7 (3.2)	5 (2.3)	-
41 - 50	3 (1.4)	3 (1.4)	2 (9)	1 (0.5)
51 ปี ขึ้นไป	2 (0.9)	2 (0.9)	-	-
การศึกษา				
ประถมศึกษา	5 (2.3)	8 (3.6)	4 (1.8)	2 (0.9)
มัธยมต้น	35 (15.8)	33 (14.9)	19 (8.6)	1 (0.5)
มัธยมปลาย	26 (11.7)	12 (5.4)	13 (5.9)	5 (2.3)
อนุปริญญา	7 (3.2)	-	1 (0.5)	-
ปริญญาตรี	27 (12.2)	10 (4.5)	14 (6.3)	-
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	43 (19.4)	27 (12.2)	36 (16.2)	6 (2.7)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	18 (8.1)	16 (7.2)	7 (3.2)	-
ปัจจุบันทำงานอยู่	39 (17.6)	20 (9.0)	8 (3.6)	2 (0.9)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้นิดหน่อย	46 (20.7)	40 (20.7)	29 (13.1)	1 (0.5)
อ่านได้ดี	54(24.3)	23 (10.4)	22 (9.9)	7 (3.2)
รวม	100 (45)	63 (28.4)	51 (23)	8 (3.6)

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้อ่านหนังสือพิมพ์โดยการซื้ออ่านเอง ร้อยละ 45 รองลงมาคือ ยืมเพื่อนอ่าน และอ่านตามห้องสมุด สมาคมหรือหน่วยงานต่างๆ ส่วนผู้ที่ตอบอื่นๆนั้น ได้อ่านหนังสือพิมพ์เพราะในครอบครัวมีหนังสือพิมพ์อยู่แล้ว

เพศหญิงอ่านหนังสือพิมพ์โดยซื้ออ่านเองเป็นจำนวน 44 คน คิดเห็นร้อยละ 19.8 ซึ่งเพศชายจำนวน 56 คน หรือร้อยละ 25.2 ที่ซื้ออ่านเอง เพศหญิงจำนวน 25 คนที่อ่านในห้องสมุด ยืมเพื่อนอ่าน เป็นอันดับรองลงไป ส่วนเพศชาย ได้อ่านหนังสือพิมพ์โดยการยืมเพื่อนอ่าน มีจำนวนมากเป็นอันดับสอง คือ 41 คน เป็นร้อยละ 18.5 และอ่านในห้องสมุดเป็นอันดับรองไป ส่วนอื่น ๆ นั้นคือ นอกจากนั้นยังพบว่าเพศหญิง 6 คน ได้อ่านหนังสือพิมพ์เพราะที่บ้านรับเป็นประจำ ซึ่งมากกว่าเพศชาย 4 คน

นอกจากนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวัยใด มีประวัติการทำงานอย่างไรและมีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยระดับใดนั้น ส่วนใหญ่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่านเอง ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้น มัธยมปลาย อนุปริญญาและระดับปริญญาตรีนั้น ส่วนใหญ่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่านเองเช่นกัน ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาจะยืมเพื่อนอ่านเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับลักษณะอ่านหนังสือพิมพ์

ตัวแปร	การอ่านหนังสือพิมพ์			
	อ่านคนเดียว	อ่านกับเพื่อน	อ่านกับพ่อกับแม่	อ่านกับครู
เพศ				
หญิง	43 (19.4)	27 (12.2)	18 (8.1)	9 (4.1)
ชาย	39 (17.6)	56 (25.6)	22 (9.9)	8 (3.6)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	22 (9.9)	32 (14.4)	17 (7.7)	9 (4.1)
21 - 30 ปี	43 (19.4)	40 (18.0)	18 (8.1)	6 (2.8)
31 - 40 ปี	10 (4.5)	8 (3.6)	3 (1.4)	1 (0.5)
41 - 50	4 (1.8)	3 (1.4)	2 (0.9)	-
51 ปี ขึ้นไป	3 (1.4)	-	-	1 (0.5)
การศึกษา				
ประถมศึกษา	9 (4.1)	6 (2.7)	4 (1.8)	-
มัธยมต้น	24 (10.8)	36 (16.2)	17 (7.7)	11 (5.0)
มัธยมปลาย	22 (9.9)	22 (9.9)	6 (2.7)	6 (2.7)
อนุปริญญา	3 (1.4)	2 (0.9)	3 (1.4)	-
ปริญญาตรี	24 (10.8)	17 (7.7)	10 (4.5)	-
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	38 (17.1)	49 (22.1)	17 (7.7)	8 (3.6)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	16 (7.2)	14 (6.3)	8 (3.6)	3 (1.4)
ปัจจุบันทำงานอยู่	28 (12.6)	20 (9.0)	15 (6.8)	6 (2.7)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้นิดหน่อย	28 (12.6)	59 (26.6)	16 (7.2)	13 (5.9)
อ่านได้ดี	54 (24.3)	24 (10.8)	24 (10.8)	4 (1.8)
รวม	82 (26.9)	83 (37.4)	40 (18.0)	17(7.7)

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อนและอ่านคนเดียวในระดับที่ใกล้เคียงกัน

เพศชายที่อ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด 56 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ส่วนเพศหญิงนิยมอ่านหนังสือพิมพ์คนเดียวมีจำนวนมากที่สุด 43 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4

นอกจากนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไปโดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์คนเดียว ส่วนผู้ที่อายุต่ำกว่า 20 ปี โดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อน

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อนุปริญญาและปริญญา โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์คนเดียว ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้นโดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อน ส่วนผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโดยเฉลี่ยมีการอ่านหนังสือพิมพ์คนเดียวและอ่านกับเพื่อนในอัตราที่เท่ากัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

ผู้ที่ไม่เคยทำงานเลยโดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อนส่วนผู้ที่ว่างงานและคนที่ปัจจุบันมีงานทำส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์คนเดียว ส่วนผู้ที่มีความสามารถอ่านหนังสือได้นิดหน่อยโดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อน และผู้ที่อ่านได้ดี โดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์คนเดียว เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

ตัวแปร	ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์					
	เช้า	สาย	เที่ยง	บ่าย	เย็น	ดึก
<u>เพศ</u>						
หญิง	11 (5.0)	13 (5.9)	17 (7.7)	14 (6.3)	33(14.9)	9 (4.1)
ชาย	20 (9.0)	24 (10.8)	34 (15.3)	16 (7.2)	25 (11.3)	6 (2.7)
<u>อายุ</u>						
ต่ำกว่า 20 ปี	7 (3.2)	14 (6.3)	22 (9.9)	15 (6.8)	17 (7.7)	5 (2.3)
21 -30 ปี	20 (9.0)	17 (7.7)	21 (9.5)	8 (3.6)	33 (14.9)	8 (3.6)
31 - 40 ปี	3 (1.4)	4 (1.8)	5 (2.3)	5 (2.3)	4 (1.8)	1 (0.5)
41 - 50	1 (0.5)	-	3 (1.4)	2 (0.9)	3 (1.4)	-
51 ปี ขึ้นไป		2 (0.9)	-	-	1 (0.5)	1 (0.5)
<u>การศึกษา</u>						
ประถมศึกษา	3 (1.4)	2 (0.9)	3 (1.4)	3 (1.4)	8 (3.6)	-
มัธยมต้น	12 (5.4)	21 (9.5)	24 (10.8)	10 (4.5)	13 (5.9)	8 (3.6)
มัธยมปลาย	10 (4.5)	10 (4.5)	17 (7.7)	9 (4.1)	8 (3.6)	2 (0.9)
อนุปริญญา	1 (0.5)	1 (0.5)	2 (0.9)	-	3 (1.4)	1 (0.5)
ปริญญาตรี	5 (2.3)	3 (1.4)	5 (2.3)	8 (3.6)	26 (11.7)	4 (1.8)
<u>ประวัติการทำงาน</u>						
ไม่เคยทำงาน	40 (4.5)	17 (7.7)	27 (12.2)	15 (6.8)	35 (15.8)	8 (3.6)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	7 (3.2)	11 (5.0)	5 (2.3)	5 (2.3)	10 (4.5)	3 (1.4)
ปัจจุบันทำงานอยู่	14 (6.3)	9 (4.1)	19 (8.6)	10 (4.5)	13 (5.9)	4 (1.8)
<u>ความสามารถในการอ่าน</u>						
อ่านได้นิดหน่อย	16 (7.2)	19 (8.6)	35(15.8)	15 (6.8)	26 (11.7)	5 (2.3)
อ่านได้ดี	15 (6.8)	18 (8.1)	16 (7.2)	15 (6.8)	32 (14.4)	10 (4.5)
รวม	31 (14)	37 (16.7)	51 (23)	30 (13.5)	58 (26.1)	15 (6.8)

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาเย็นมากที่สุด ร้อยละ 26.1 และอ่านในช่วงเที่ยงและสายตามลำดับ

เพศหญิงส่วนใหญ่การอ่านหนังสือพิมพ์เวลาเย็นเป็นจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 รองลงมาอ่านช่วงเที่ยง ซึ่งมีลักษณะตรงกันข้ามกับเพศชายที่ส่วนใหญ่อ่านช่วงเที่ยงมากที่สุด 34 คนคิดเป็นร้อยละ 15.3 รองลงมาอ่านช่วงเย็น 25 คน

นอกจากนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่อายุต่ำกว่า 20 ปีและผู้ที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์เวลาเที่ยงมากที่สุด ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อ่านช่วงเย็นมากที่สุด ผู้ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปีอ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเที่ยงและบ่ายในจำนวนที่เท่ากันส่วนผู้ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป โดยเฉลี่ยอ่านช่วงสายมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อนุปริญญาและปริญญาตรี ส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ช่วงเย็น ส่วนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ช่วงเที่ยงมากที่สุดได้แก่ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้นและมัธยมปลาย

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำงานอ่านหนังสือพิมพ์ช่วงเช้ามากที่สุด ส่วนคนที่ว่างงานส่วนใหญ่อ่านช่วงสายและคนที่ปัจจุบันมีงานทำส่วนใหญ่อ่านช่วงเที่ยง และผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยส่วนใหญ่อ่านช่วงเที่ยงและผู้ที่อ่านได้ดีอ่านช่วงเย็นมากที่สุด

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ จุดเด่นของหนังสือพิมพ์ที่ทำให้เลือกเปิดรับ

ตัวแปร	จุดเด่นของหนังสือพิมพ์					
	ข้อหาอ่าน ง่าย	มีภาพ ประกอบที่ น่าสนใจ	มีการพาด หัวข่าวที่น่า สนใจ	อ่านเข้า ใจง่าย	มีเรื่องราว หลาย ประเภทให้ เลือกอ่าน	เป็นสิ่งที่ เหมาะ สมกับ ตัวเองที่ สุด
เพศ						
หญิง	20 (9.0)	22 (9.9)	24 (10.8)	13 (5.9)	12 (5.4)	6 (2.7)
ชาย	36 (16.2)	41 (18.5)	13 (5.9)	21 (9.5)	9 (4.1)	5 (2.3)
อายุ						
ต่ำกว่า 20 ปี	17 (7.7)	27 (12.2)	17 (7.7)	8 (3.6)	9 (4.1)	2 (0.9)
21 -30 ปี	30 (13.5)	30 (13.5)	14 (6.3)	17 (7.7)	8 (3.6)	8 (3.6)
31 - 40 ปี	4 (1.8)	6 (2.7)	5 (2.3)	5 (2.3)	1 (0.5)	1 (0.5)
41 - 50	4 (1.8)	-	-	2 (0.2)	3 (1.4)	-
51 ปี ขึ้นไป	1 (0.5)	-	1 (0.5)	2 (0.9)	-	-
การศึกษา						
ประถมศึกษา	5 (2.3)	4 (1.8)	-	5 (2.3)	3(1.4)	2 (0.9)
มัธยมต้น	20 (9.0)	26 (11.7)	10 (4.5)	18 (8.1)	8 (3.6)	6 (2.7)
มัธยมปลาย	19 (8.6)	17 (7.7)	10 (4.5)	7 (3.2)	3 (1.4)	-
อนุปริญญา	-	4 (1.8)	2 (0.9)	2 (0.9)	-	-
ปริญญาตรี	12 (5.4)	12 (5.4)	15 (6.8)	2 (0.9)	7 (3.2)	3 (1.4)
ประวัติการทำงาน						
ไม่เคยทำงาน	27 (12.2)	38 (17.1)	22 (9.9)	9 (4.1)	13 (5.9)	3 (1.4)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	9 (4.1)	13 (5.9)	5 (2.3)	7 (3.2)	4 (1.8)	3 (1.4)
ปัจจุบันทำงานอยู่	20 (9.0)	12 (5.4)	10 (4.5)	18 (8.1)	4 (1.8)	5 (2.3)
ความสามารถในการอ่าน						
อ่านได้นิดหน่อย	37 (16.7)	26 (11.7)	15 (6.8)	19 (8.6)	13 (5.9)	6 (2.7)
อ่านได้ดี	19 (8.6)	37 (16.7)	22 (9.9)	15 (6.8)	8 (3.6)	5 (2.3)
รวม	56 (25.2)	63 (28.4)	37 (16.7)	34 (15.3)	21 (9.5)	11 (5.0)

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจุดเด่นของหนังสือพิมพ์ที่ทำให้เลือกเปิดรับคือ มีภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจและ ชื่อหามาอ่านง่าย ร้อยละ 28.4 และ 25.2 ตามลำดับ และมีเพียงร้อยละ 5 ที่มีความเห็นว่า หนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่เหมาะสมกับคนหูหนวก

เพศชายจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ด้วยจุดเด่นที่ภาพประกอบ รองลงมาเลือกอ่านเพราะชื่อหามาอ่านง่าย คิดเป็นร้อยละ 16.2 อ่านเข้าใจง่าย ร้อยละ 9.5 และมีการพาดหัวข่าวที่น่าสนใจ ร้อยละ 5.9 ซึ่งมีลักษณะตรงกันข้ามกับเพศหญิงที่เลือกอ่านหนังสือพิมพ์โดยเลือกจากการพาดหัวข่าวเป็นอันดับหนึ่งและพิจารณาที่องค์ประกอบของภาพเป็นอันดับรองลงมา และมีเพศหญิงและเพศชายในจำนวนที่ใกล้เคียงกันเห็นว่าหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเองน้อยที่สุด

นอกจากนี้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เพราะหนังสือพิมพ์มีภาพประกอบข่าวที่ข่าวสนใจ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อ่านหนังสือพิมพ์เพราะปัจจัยที่ชื่อหามาอ่านง่ายประกอบกับหนังสือพิมพ์มีภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ อายุระหว่าง 31-40 ปี เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เพราะหนังสือพิมพ์มีภาพประกอบข่าวที่ข่าวสนใจ ส่วนผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี เปิดรับเพราะหนังสือพิมพ์ชื่อหามาอ่านง่าย

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เลือกอ่านเพราะหนังสือพิมพ์มีภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอ่านหนังสือพิมพ์เพราะชื่อหามาอ่านง่าย ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญานั้นเลือกอ่านเพราะหนังสือพิมพ์มีภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเลือกเพราะหนังสือพิมพ์มีการพาดหัวข่าวที่น่าสนใจ

ผู้ที่ไม่เคยทำงานและคนที่ว่างงาน ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยเปิดรับหนังสือพิมพ์เพราะภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ ส่วนคนที่ปัจจุบันมีงานทำเลือกเปิดรับเพราะชื่อหามาอ่านง่าย

ผู้ที่มีสามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เพราะชื่อหาอ่านง่ายส่วนผู้ที่สามารถอ่านได้ดีนั้น เปิดรับเพราะภาพประกอบข่าวที่น่าสนใจ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ต่างๆ ในหนังสือพิมพ์

คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์	\bar{X}	S.D.
หน้าหนึ่ง	3.37	.68
การเมือง	2.27	1.35
หน้าเศรษฐกิจ	2.34	1.43
หน้าต่างประเทศ	2.85	1.53
หน้าการศึกษา	2.74	1.46
หน้ากีฬา	3.64	1.30
หน้าบันเทิง	3.38	1.34
หน้าสตรี/สังคม/ซูบซิป	2.42	1.41
หน้าศิลปวัฒนธรรม/สารคดี	2.56	1.45
การ์ตูน/นวนิยาย	2.44	1.42
สุขภาพ/ปัญหาทางเพศ	2.55	1.57
พยากรณ์โชคชะตา	1.95	1.48
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	2.86	1.73
รวม	2.72	0.88

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหน้ากีฬามากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.64 รองลงไปได้คือ หน้าบันเทิง หน้าหนึ่ง และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ตามลำดับ และอ่านหน้าพยากรณ์โชคชะตาน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.95

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์หรือหน้าต่างๆในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในหนังสือพิมพ์														ค่าเฉลี่ย
	ค่าเฉลี่ย(\bar{X})	หน้า 1	การเมือง	หน้าเศรษฐกิจ	หน้าต่างประเทศ	หน้าการศึกษา	หน้ากีฬา	หน้าบันเทิง	หน้าสตรี/สังคม/ซูบตีบ	หน้าศิลปวัฒนธรรม/สารคดี	การ์ตูน/นวนิยาย	สุขภาพ/ปัญหาทางเพศ	พยากรณ์โชคชะตา	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	
	\bar{X}	3.48	2.05	2.14	2.45	2.72	3.03	3.69	2.44	2.44	2.4	2.48	1.99	2.78	2.62
	\bar{X}	3.29	2.43	2.49	3.16	2.75	4.11	3.14	2.41	2.65	2.47	2.6	1.91	2.92	2.79
รวม	\bar{X}	3.37	2.27	2.34	2.85	2.74	3.64	3.38	2.42	2.56	2.44	2.55	1.95	2.86	2.72
1-20 ปี	\bar{X}	3.58	2.29	2.35	2.9	3.09	3.67	3.63	2.49	2.51	2.89	2.46	2.16	3.21	2.86
30 ปี	\bar{X}	3.21	2.3	2.37	2.88	2.74	3.68	3.31	2.4	2.54	2.32	2.67	1.84	2.93	2.7
40 ปี	\bar{X}	3.64	1.82	2.27	2.32	1.91	3.32	2.77	2.32	2.27	1.91	2.27	1.86	1.73	2.33
50	\bar{X}	2.89	2.56	2	3.22	2	3.44	2.89	2.11	4.22	1.67	2.44	1.56	1.89	2.52
ขึ้นไป	\bar{X}	3.25	2.75	2.25	3.25	2	4	4.75	3	1.75	1.5	2.75	1.75	2.25	2.71
รวม	\bar{X}	3.37	2.27	2.34	2.85	2.74	3.64	3.38	2.42	2.56	2.44	2.55	1.95	2.86	2.72

เหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในหนังสือพิมพ์																
ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย (X)	หน้า 1	การเมือง	หน้าเศรษฐกิจ	หน้าต่างประเทศ	หน้าการศึกษา	หน้ากีฬา	หน้าบันเทิง	หน้าสตรี/สังคม/สุขภาพ	หน้าศิลปวัฒนธรรม/สารคดี	การ์ตูน/นวนิยาย	สุขภาพ/ปัญหาทางเพศ	พยากรณ์โชคชะตา	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
การศึกษา																
ประถมศึกษา	X	2.63	2.26	1.79	2.84	1.95	3.58	3.05	2	2.58	2.11	2.05	1.9	1.95	2.36	ปานกลาง
มัธยมต้น	X	3.06	2.22	2.33	2.86	2.41	3.72	3.09	2.26	2.22	2.47	2.32	1.67	2.33	2.53	ปานกลาง
มัธยมปลาย	X	3.16	2.16	2.36	2.88	2.8	3.75	3.48	2.52	2.84	2.52	2.71	2.16	3.18	2.8	ปานกลาง
อนุปริญญา	X	3.63	2.38	2.88	3	3.5	3.63	3.5	2.38	2.88	2.13	3.12	1.5	2.88	2.87	ปานกลาง
ปริญญาตรี	X	4.39	2.45	2.45	2.78	3.41	3.41	3.86	2.76	2.78	2.49	2.6	2.27	3.76	3.05	มาก
รวม	X	3.37	2.27	2.34	2.85	2.74	3.64	3.38	2.42	2.56	2.44	2.55	1.95	2.86	2.72	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในหนังสือพิมพ์																
ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย (X)	หน้า 1	การเมือง	หน้าเศรษฐกิจ	หน้าต่างประเทศ	หน้าการศึกษา	หน้ากีฬา	หน้าบันเทิง	หน้าสตรี/สังคม/ซูบซีบ	หน้าศิลปวัฒนธรรม/สารคดี	การ์ตูน/นวนิยาย	สุขภาพ/ปัญหาทางเพศ	พยากรณ์โชคชะตา	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ประวัติการทำงาน																
ไม่เคยทำงาน	X	3.53	2.32	2.32	2.87	3.05	3.67	3.55	2.49	2.7	2.71	2.59	2.03	3.27	2.85	ปานกลาง
เคยทำแล้วแต่ลาออก	X	3	1.95	2.1	2.59	2.56	3.56	3	1.98	2.32	2.02	2.17	1.68	2.32	2.4	ปานกลาง
ปัจจุบันทำงานอยู่	X	3.35	2.36	2.51	2.99	2.33	3.64	3.32	2.58	2.48	2.25	2.71	1.97	2.52	2.69	ปานกลาง
รวม	X	3.37	2.27	2.34	2.85	2.74	3.64	3.38	2.42	2.56	2.44	2.55	1.95	2.86	2.72	ปานกลาง
ความสามารถในการอ่าน																
อ่านได้นิดหน่อย	X	3.18	2.06	2.1	2.67	2.35	3.55	3.21	2.28	2.43	2.38	2.32	1.75	2.65	2.53	ปานกลาง
อ่านได้ดี	X	3.58	3.58	2.59	3.05	3.16	3.74	3.57	2.58	2.7	2.51	2.8	2.16	3.09	2.92	ปานกลาง
รวม	X	3.37	2.27	2.34	2.85	2.74	3.64	3.38	2.42	2.56	2.44	2.55	1.95	2.86	2.72	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

จากตารางที่ 30 พบว่า เพศชายมีปริมาณการอ่านคอลัมน์หรือหน้าต่างๆในหนังสือพิมพ์สูงกว่าเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.795$) ในจำนวนนี้เพศชายส่วนใหญ่อ่านหน้ากีฬาที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) รองลงมา คือ อ่านหน้า 1 ค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.29$) และอ่านพยากรณ์โชคชะตาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับน้อย ($\bar{x} = 1.91$)

เพศหญิงอ่านหน้าบันเทิงสูงสุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) รองลงมาอ่านหน้า 1 มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.48$)

ผู้ที่มีอายุ 20 ปี และต่ำกว่า มีปริมาณการอ่านคอลัมน์ต่างๆในหนังสือพิมพ์มากกว่าช่วงวัยอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.86$) ในจำนวนนี้อ่านหน้ากีฬามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) รองลงมาคือหน้าบันเทิง มีเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$)

ผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อ่านหน้ากีฬามากที่สุด รองลงมาคือหน้าบันเทิง ผู้ที่อายุระหว่าง 31-40 ปี อ่านหน้าหนึ่งมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.64$) รองลงมาอ่านหน้ากีฬา อายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่อ่านหน้าศิลปวัฒนธรรม สารคดี ค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 4.22$) รองลงมาอ่านหน้ากีฬา ส่วนอายุ 51 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่อ่านหน้าบันเทิง มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 4.75$) และอ่านหน้ากีฬาเป็นอันดับรองลงมา

ผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อ่านคอลัมน์ต่างๆในหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้มีการศึกษาระดับอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 3.05$) ในจำนวนนี้อ่านหน้าหนึ่งมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 4.39$) รองลงมาคือหน้าบันเทิง และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ผู้ที่ไม่เคยทำงานเลยมีการอ่านคอลัมน์ต่างๆในหนังสือพิมพ์มากกว่า คนที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออก และมากกว่าคนที่มีงานทำ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.85$) ในจำนวนนี้อ่านหน้ากีฬามากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) รองลงมาคือ หน้าหนึ่ง

ผู้ที่มีความสามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้ดี อ่านคอลัมน์ต่างๆในหน้าหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ที่อ่านได้นิดหน่อย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.92$) ในจำนวนนี้มีผู้ที่อ่านหน้ากีฬาเป็นอันดับหนึ่งมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.74$) และรองลงมาคือหน้าหนึ่ง

1.2.6 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อนิเทศสาร (ตารางที่ 31-36)

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการอ่านนิเทศสาร

ตัวแปร	ความถี่ในการอ่านนิเทศสาร					
	ทุกวัน	4-6 ครั้ง/ สัปดาห์	2-3 ครั้ง/ สัปดาห์	1 ครั้ง/ สัปดาห์	1 เดือนต่อ ครั้ง	2 เดือนต่อ ครั้ง
เพศ						
หญิง	9 (4.1)	9 (4.1)	19 (8.6)	28 (12.6)	24 (12.6)	8 (3.6)
ชาย	24 (10.8)	9 (4.1)	30 (13.5)	29 (13.1)	15 (6.8)	18 (8.1)
อายุ						
ต่ำกว่า 20 ปี	10 (4.5)	7 (3.2)	18 (8.1)	20 (9.0)	16 (7.2)	9 (4.1)
21 -30 ปี	18 (8.1)	9 (4.1)	21 (9.5)	32 (14.4)	16 (7.2)	11 (5.0)
31 - 40 ปี	2 (0.9)	-	8 (3.6)	5 (2.3)	3 (1.4)	4 (1.8)
41 - 50	2 (0.9)	2 (0.9)	1 (0.5)	-	2 (0.9)	2 (0.9)
51 ปี ขึ้นไป	1 (0.5)	-	1 (0.5)	-	2 (0.9)	-
การศึกษา						
ประถมศึกษา	7 (3.2)	1 (0.5)	1 (0.5)	4 (1.8)	1 (0.5)	5 (2.3)
มัธยมต้น	13 (5.9)	8 (3.6)	20 (9)	23 (5.9)	13 (5.9)	11 (5.0)
มัธยมปลาย	10 (4.5)	5 (2.3)	14 (6.3)	12 (5.4)	11 (5.0)	4 (1.8)
อนุปริญญา	1(0.5)	1 (0.5)	3 (1.4)	1 (0.5)	1 (0.5)	1 (0.5)
ปริญญาตรี	2 (0.9)	3 (1.4)	11 (5.0)	17 (7.7)	13 (5.9)	5 (2.3)
ประวัติการทำงาน						
ไม่เคยทำงาน	17 (7.7)	6 (2.7)	23 (10.4)	36 (16.2)	19 (8.6)	11 (5.0)
เคยทำแล้วแต่ลา ออก	4 (1.8)	9 (4.1)	7 (3.2)	9 (4.1)	6 (2.7)	6 (2.7)
ปัจจุบันทำงานอยู่	12 (5.4)	3 (1.4)	19 (8.6)	12 (5.4)	14 (6.3)	9 (4.1)
ความสามารถในการอ่าน						
อ่านได้นิดหน่อย	20 (9.0)	11 (5.0)	32 (14.4)	25 (11.3)	15 (6.8)	13 (5.9)
อ่านได้ดี	13 (5.9)	7 (3.2)	17 (7.7)	32 (14.4)	24 (10.8)	13 (5.9)
รวม	33 (14.9)	18 (8.1)	49 (22.1)	57 (25.7)	39 (17.6)	26 (11.7)

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 25.7 รองลงมาอ่าน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 22.1 และอ่านเดือนละ 1 ครั้ง ร้อยละ 17.6

เพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาอ่าน 1 เดือนต่อครั้ง ส่วนเพศชายจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อ่านนิตยสาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาอ่าน 1 เดือนต่อครั้ง

นอกจากนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปีลงไป อ่านนิตยสาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ผู้ที่อายุระหว่าง 31 -50 ปี อ่านนิตยสาร 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และผู้ที่อายุ 51 ปีขึ้นไป อ่านนิตยสาร 1 เดือนต่อครั้ง

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยทุกวัน แต่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยกว่าเป็น 3 เท่าของ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้นที่อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอนุปริญาณ์มีผู้ที่อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และผู้ที่การศึกษาระดับปริญญาตรี อ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อสัปดาห์

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำงาน อ่านนิตยสาร 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนคนที่เคยทำงานแล้ว แต่ลาออกอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์และ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ในอัตราที่เท่ากัน ส่วนคนที่ปัจจุบันมีงานทำนั้นมีการอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์

ผู้ที่สามารถอ่านหนังสือได้นิดหน่อยมีการเปิดรับสื่อ นิตยสาร โดยเพศหญิงเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ส่วนผู้ที่อ่านออกได้ดีมีการเปิดรับสื่อ นิตยสาร โดยเฉลี่ย 1 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ ลักษณะอ่านนิตยสาร

ตัวแปร	การอ่านนิตยสาร			
	อ่านคนเดียว	อ่านกับเพื่อน	อ่านกับพ่อแม่	อ่านกับครู
เพศ				
หญิง	48 (21.6)	34 (15.3)	11 (5.0)	4 (1.9)
ชาย	34 (15.3)	56 (25.2)	32 (14.4)	3 (1.4)
อายุ				
ต่ำกว่า 20 ปี	27 (12.2)	31 (14.0)	18 (8.1)	4 (1.8)
21 -30 ปี	43 (19.4)	46 (20.7)	15 (6.8)	3 (1.4)
31 - 40 ปี	8 (3.6)	8 (3.6)	6 (2.7)	-
41 - 50	2 (0.9)	3 (1.4)	4 (1.8)	-
51 ปี ขึ้นไป	2 (0.9)	2 (0.9)	-	-
การศึกษา				
ประถมศึกษา	8 (3.6)	7 (3.2)	4 (1.8)	-
มัธยมต้น	25 (11.3)	36 (16.2)	23 (10.4)	3 (1.0)
มัธยมปลาย	18 (8.1)	25 (11.3)	10 (4.5)	3 (1.4)
อนุปริญญา	2 (0.9)	3 (1.4)	3 (1.4)	-
ปริญญาตรี	29 (13.1)	19 (8.6)	3 (1.4)	-
ประวัติการทำงาน				
ไม่เคยทำงาน	45 (20.3)	48 (21.6)	18 (8.1)	1 (0.5)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	14 (6.3)	17 (7.7)	8 (3.6)	2 (1.0)
ปัจจุบันทำงานอยู่	23 (10.4)	25 (11.3)	17 (7.7)	4 (1.8)
ความสามารถในการอ่าน				
อ่านได้นิดหน่อย	31 (14.0)	55 (24.8)	24 (10.8)	6 (2.8)
อ่านได้ดี	51 (23.0)	35 (15.8)	19 (8.6)	1 (0.5)
รวม	82 (36.9)	90 (40.5)	43 (19.4)	7 (2.8)

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 40.5 อ่านนิตยสารกับเพื่อน และอ่านคนเดียวในอัตราร้อยละ 36.9

เพศหญิงอ่านนิตยสารคนเดียวมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และอ่านกับเพื่อนเป็นอันดับรองลงไปคือจำนวน 34 คน ในขณะที่เพศชายอ่านนิตยสารกับเพื่อนมีจำนวนมากที่สุด 56 คน และอ่านคนเดียวเป็นอันดับรองลงไป และทั้งเพศชายและเพศหญิงอ่านนิตยสารกับครูในจำนวนที่เท่ากัน คือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี โดยเฉลี่ยอ่านนิตยสารกับเพื่อนมากที่สุด ส่วนผู้มีวัย 31-40 ปี อ่านนิตยสารคนเดียวและอ่านกับเพื่อนในจำนวนที่เท่ากัน ส่วนผู้มีอายุ 41-50 ปี อ่านนิตยสารกับพ่อแม่

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและปริญญาตรีโดยเฉลี่ยอ่านนิตยสารคนเดียว ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยเฉลี่ยอ่านนิตยสารกับเพื่อนมากที่สุด

ส่วนผู้ที่ไม่เคยทำงาน คนที่เคยทำแล้วแต่ลาออกและผู้ที่มีงานทำแล้ว โดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์กับเพื่อนมากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่อ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและผู้ที่อ่านได้ดี

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการอ่านนิตยสาร

ตัวแปร	ช่วงเวลาในการอ่านนิตยสาร					
	เช้า	สาย	เที่ยง	บ่าย	เย็น	ดึก
เพศ						
หญิง	9 (4.1)	11 (5.0)	12 (5.4)	20 (9.0)	37 (16.7)	8 (3.6)
ชาย	22 (9.9)	18 (8.1)	27 (12.2)	15 (6.8)	35 (15.8)	8 (3.6)
อายุ						
ต่ำกว่า 20 ปี	11 (5.0)	15 (6.8)	14 (6.3)	18 (8.1)	18 (8.1)	4 (1.8)
21 -30 ปี	16 (7.2)	11 (5.0)	19 (8.6)	12 (5.4)	38 (17.1)	11 (5.0)
31 - 40 ปี	2 (0.9)	3 (1.4)	4 (1.8)	2 (0.9)	10 (4.5)	1 (0.5)
41 - 50	-	-	2 (0.9)	2 (0.9)	5 (2.3)	-
51 ปี ขึ้นไป	2 (0.9)	-	-	1 (0.5)	1 (0.5)	-
การศึกษา						
ประถมศึกษา	1 (0.5)	2 (0.9)	3 (1.4)	2 (0.9)	10 (4.5)	1 (0.5)
มัธยมต้น	13 (5.9)	14 (6.3)	21 (9.5)	13 (5.9)	20 (9.0)	7 (3.2)
มัธยมปลาย	9 (4.1)	8 (3.6)	9 (4.1)	14 (6.3)	13 (5.9)	3 (1.4)
อนุปริญญา	1 (0.5)	1 (0.5)	1 (0.5)	1 (0.5)	3 (1.4)	1 (0.5)
ปริญญาตรี	7 (3.2)	4 (1.8)	5 (2.3)	5 (2.3)	26 (11.7)	4(1.8)
ประวัติการทำงาน						
ไม่เคยทำงาน	15 (6.8)	14 (6.3)	18 (8.1)	20 (9.0)	37 (16.7)	8 (3.6)
เคยทำแล้วแต่ลาออก	6 (2.7)	8 (3.6)	6 (2.7)	6 (2.7)	13 (5.9)	2 (0.9)
ปัจจุบันทำงานอยู่	10 (4.5)	7 (3.2)	15 (6.8)	9 (4.1)	22 (9.9)	6 (2.7)
ความสามารถในการอ่าน						
อ่านได้นิดหน่อย	18 (8.1)	15 (6.8)	22 (9.9)	16 (7.2)	38 (17.1)	7 (3.2)
อ่านได้ดี	13 (5.9)	14 (6.3)	17 (7.7)	19 (8.6)	34 (15.3)	9 (4.1)
รวม	31 (14)	29 (13.1)	39 (17.6)	35 (15.8)	72 (32.4)	16 (7.2)

จากตารางที่ 33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 32.4 นิยมอ่านนิตยสารเวลาเย็น และอ่านนิตยสารเวลาเที่ยงและบ่ายเป็นอันดับรองลงไป

เพศหญิงส่วนใหญ่อ่านนิตยสารช่วงเย็นมากที่สุดจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และเพศชายส่วนใหญ่อ่านนิตยสารช่วงเวลาเย็นมากที่สุดเช่นกันคือมีจำนวน 35 คน คิดเป็น

ร้อยละ 15.8 และทั้งเพศหญิงและเพศชายอ่านนิตยสารช่วงเวลาดีที่สุดในจำนวนที่เท่ากันคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 ซึ่งถือจํานวนน้อยที่สุด

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่อ่านนิตยสารในช่วงเวลาบ่ายและเย็น ส่วนผู้ที่อายุตั้งแต่ 21 ปี ถึง 50 ปี โดยเฉลี่ยอ่านนิตยสารเวลาเย็นมากที่สุด ส่วนผู้ที่อายุมากกว่า 50 ปี อ่านนิตยสารในช่วงเช้าโดยเฉลี่ยมากที่สุด

ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา อนุปริญญาและปริญญาตรี โดยเฉลี่ยอ่านนิตยสารเวลาเย็นในจำนวนนี้มีผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจํานวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ที่อ่านนิตยสารในเวลาเย็นและผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นอ่านนิตยสารเวลาเที่ยงและมัธยมปลายอ่านช่วงเวลาเย็น

ส่วนผู้ที่ไม่เคยทำงาน คนที่เคยทำแล้วแต่ลาออกและผู้ที่มีงานทำแล้ว โดยเฉลี่ยอ่านหนังสือพิมพ์ช่วงเวลาเย็นมากที่สุด เช่นเดียวกับผู้ที่อ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและผู้ที่สามารถอ่านได้ดี

ตารางที่ 34 จํานวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จําแนกตามประเภทของนิตยสาร

ประเภท	จํานวน	ร้อยละ
นิตยสารผู้หญิงเกี่ยวกับแฟชั่น	50	22.5
นิตยสารท่องเที่ยว	46	20.7
นิตยสารเกี่ยวกับการแพทย์	22	9.9
สารคดี ความรู้ทั่วไป	52	23.4
กีฬา	69	31.1
ดารา บ้านเทิง	66	29.7
นิตยสารข่าว	34	15.3
อื่นๆ	14	6.3

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านนิตยสารประเภทกีฬามากที่สุด รองลงมาอ่านนิตยสารประเภทดารา/บ้านเทิง สารคดี/ ความรู้ทั่วไป และนิตยสารแฟชั่นตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

คอลัมน์	\bar{X}	S.D.
แฟชั่น	2.08	1.32
ธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การเมือง	2.73	1.10
อาหาร/การบ้านการเรือน	2.98	1.18
บทสัมภาษณ์	2.43	1.25
ข่าวสังคม/ซูบซิป	3.04	1.25
ท่องเที่ยว/สารคดี	3.22	1.25
บันเทิง	3.21	1.30
นวนิยาย	2.32	1.28
สุขภาพ/ตอบปัญหาทางเพศ	2.90	1.31
พยากรณ์โชคชะตา	2.	1.17
รวม	2.75	0.76

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารหน้าท่องเที่ยวสารคดีมากที่สุด รองลงมาคือ หน้าบันเทิง และหน้าสังคม ซูบซิป ตามลำดับ

ตารางที่ 36

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในนิตยสาร													
ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	เพศ	ธุรกิจ/เสรีชน/เกษียณ	อาหาร/การบ้านการเรือน	บทสัมภาษณ์	ข่าวสังคม/ซูเปอร์	ท่องเที่ยว/สารคดี	บันเทิง	นวนิยาย	สุขภาพ/ตอบข้อสงสัย	พยายาขอชะตา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
เพศ													
หญิง	\bar{X}	3.12	2.56	3.07	2.41	2.86	3.15	3.36	2.29	2.85	2.4	2.75	ปานกลาง
ชาย	\bar{X}	2.55	2.86	2.9	2.44	3.18	3.26	3.1	2.34	1.09	1.11	2.68	ปานกลาง
รวม	\bar{X}	2.8	2.73	2.98	2.43	3.04	3.22	3.21	2.32	2.9	2.37	2.75	ปานกลาง
อายุ													
ต่ำกว่า 20 ปี	\bar{X}	3.11	2.7	3.06	2.48	3.22	3.18	3.49	2.54	3.04	2.49	2.88	ปานกลาง
21 - 30 ปี	\bar{X}	2.66	2.88	2.87	2.57	3.07	3.43	3.25	2.36	2.79	2.39	2.78	ปานกลาง
31 - 40 ปี	\bar{X}	2.27	2.64	2.77	2.05	2.5	2.64	2.45	1.86	2.91	2	2.33	ปานกลาง
41 - 50	\bar{X}	2.33	2.22	3.56	2	2.78	2.78	2.44	1.67	3	2.56	2.46	ปานกลาง
51 ปี ขึ้นไป	\bar{X}	4.25	1	4	0.75	2	2.5	2.5	1	3	1.25	2.15	ปานกลาง
รวม	\bar{X}	2.8	2.73	2.98	2.43	3.04	3.22	3.21	2.32	2.9	2.37	2.75	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในนิตยสาร													
ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	แฟชั่น	ธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การเมือง	อาหาร/การบ้านการเรือน	บทสัมภาษณ์	ข่าวสังคม/ซูบซิป	ท่องเที่ยว/สารคดี	บันเทิง	นวนิยาย	สุขภาพ/ตอบปัญหาทางเพศ	พยากรณ์โชคชะตา	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
การศึกษา													
ประถมศึกษา	\bar{X}	2.63	2.79	3.68	2.21	3.42	3.21	2.79	1.84	2.47	2.58	2.7	ปานกลาง
มัธยมต้น	\bar{X}	2.69	2.61	2.75	2.34	2.85	3	3.02	2.25	2.89	2.22	2.63	ปานกลาง
มัธยมปลาย	\bar{X}	2.77	2.7	2.95	2.5	3.23	3.43	3.45	2.34	2.96	2.3	2.81	ปานกลาง
อนุปริญญา	\bar{X}	2.75	3.38	3.5	2.25	2.63	3.13	3.25	2	3.5	1.63	2.65	ปานกลาง
ปริญญาตรี	\bar{X}	3.1	2.84	3.06	2.61	3.06	3.37	3.43	2.65	2.92	2.76	2.93	ปานกลาง
รวม	\bar{X}	2.8	2.73	2.98	2.43	3.04	3.22	3.21	2.32	2.9	2.37	2.75	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์/หน้าต่างๆในนิตยสาร													
ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	แฟ้มชั้น	คู่มือ/สารานุกรม/วารสารเรื่อง	อาหาร/การบำบัด/การเรือน	บทสัมภาษณ์	ข่าวสังคม/ซูบซีบ	ท่องเที่ยว/สารคดี	บันเทิง	นวนิยาย	พหุภาษา/บทกวี/เพลง	พยากรณ์/โหราศาสตร์	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ประวัติการทำงาน													
ไม่เคยทำงาน	\bar{X}	2.98	2.67	3.17	2.48	3.21	3.29	3.37	2.47	2.98	2.56	2.87	ปานกลาง
เคยทำแล้วแต่ลาออก	\bar{X}	2.39	2.76	2.85	2.37	2.63	3.2	2.8	2.07	2.51	1.93	2.51	ปานกลาง
ปัจจุบันทำงานอยู่	\bar{X}	2.75	2.81	2.74	2.38	3	3.1	3.19	2.22	3	2.33	2.69	ปานกลาง
รวม	\bar{X}	2.8	2.73	2.98	2.43	3.04	3.22	3.21	2.32	2.9	2.37	2.75	ปานกลาง
ความสามารถในการอ่าน													
อ่านได้นิดหน่อย	\bar{X}	2.78	2.64	2.84	2.22	2.81	2.98	2.98	2.16	2.81	2.28	2.61	ปานกลาง
อ่านได้ดี	\bar{X}	2.82	2.83	3.13	2.65	3.28	3.47	3.46	2.49	3	2.48	2.91	ปานกลาง
รวม	\bar{X}	2.8	2.73	2.98	2.43	3.04	3.22	3.21	2.32	2.9	2.37	2.75	ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ยมาก (3.01 - 5.00) ปานกลาง (2.01 - 3.00) น้อย (0 - 2.00)

จากตารางที่ 36 พบว่า โดยเฉลี่ยเพศหญิงอ่านคอลัมน์ต่างๆในนิตยสารมากกว่าเพศชาย ในจำนวนนี้อ่านหน้าบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับสูง ($\bar{x} = 3.36$) รองลงมาอ่าน ท่องเที่ยวสารคดี ส่วนเพศชายอ่านคอลัมน์ท่องเที่ยว สารคดีมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.26$)

ผู้ที่มีอายุ 20 ปีลงไป อ่านคอลัมน์ในนิตยสารมากกว่าอายุช่วงอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง โดยอ่านหน้าบันเทิงมากที่สุด

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกระดับการศึกษาโดยเฉลี่ยมีการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 2.93 โดยอ่านหน้าบันเทิงมากที่สุด รองลงไปคือ ท่องเที่ยวสูงสุด

ผู้ที่ไม่เคยทำงาน มีการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารมากกว่า ผู้ที่เคยทำงานแล้วลาออก และมากกว่าผู้ที่ปัจจุบันมีงานทำ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.87$) ในจำนวนนี้อ่านหน้าบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ ท่องเที่ยว สารคดี

ผู้อ่านภาษาไทยได้ดี อ่านคอลัมน์ในนิตยสาร ระดับปานกลาง มากกว่าผู้อ่านได้นิดหน่อย มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x} = 2.91$) โดยอ่านหน้าท่องเที่ยวมากที่สุดและรองลงมาคือบันเทิง

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

การใช้ประโยชน์	\bar{X}	S.D.
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.54	1.12
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.73	1.15
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.26	1.11
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.19	1.18
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.20	1.23
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันได้	3.06	1.16
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.65	1.09
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	3.08	1.08
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.47	1.21
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.32	1.13
รวม	3.15	0.72

จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์เรื่อง ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น ทำให้ได้ความรู้รอบตัวและ ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ ตามลำดับ และใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในเรื่องทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรทำน้อยที่สุด

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามเพศ

การใช้ประโยชน์	เพศ			
	หญิง		ชาย	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.67	1.03	3.44	1.18
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.88	1.13	2.61	1.16
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.39	1.01	3.15	1.18
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิต ประจำวันและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.32	1.11	3.09	1.22
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.47	1.19	2.99	1.23
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ใน ปัจจุบันได้	3.12	1.05	3.02	1.24
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.76	0.98	2.56	1.16
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	3.15	1.01	3.02	1.13
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.57	1.07	3.39	1.30
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.22	1.12	3.40	1.13
รวม	3.25	0.64	3.06	0.77

ค่าเฉลี่ยมาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.00) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 38 พบว่า เพศหญิงมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.25$) ซึ่งมากกว่าเพศชาย โดยใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในเรื่อง ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง มากที่สุดมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) รองลงมาคือ ทำให้ได้ความรู้รอบตัว มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$)

เพศชายมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในเรื่อง ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง สูงสุดมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.44$) รองลงมาคือ ทำให้เป็นคนทันสมัย มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{X} = 3.40$)

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอายุ

การใช้ประโยชน์	อายุ (ปี)										ค่าเฉลี่ยรวม X
	20 และต่ำกว่า		21 -30		31 - 40		41 -50		51 ปีขึ้นไป		
	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	\bar{X}	SD	
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.76	0.93	3.48	1.13	3.23	1.23	3.56	1.59	2.5	1.91	3.54
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.76	1.13	2.85	1.11	2.27	1.12	2.33	1.5	2	1.41	2.73
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.49	1.09	3.21	1.06	2.68	1.13	3.11	1.54	3.5	1	3.26
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.34	1.1	3.19	1.16	2.64	1.09	3.56	1.67	2.5	1.91	3.19
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.33	1.2	3.21	1.19	2.86	1.32	3.22	1.56	2.5	1.91	3.2
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันได้	3.01	1.12	3.17	1.16	2.82	1.22	2.56	1.33	3.75	0.96	3.06
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.79	1.05	2.66	1.09	2.05	0.9	2.89	1.54	2.25	0.5	2.65
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	3.5	0.99	2.99	1.09	2.91	1.15	3.44	1.51	4	0.82	3.08
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.41	1.18	3.53	1.16	3.27	1.35	3.22	1.72	4.5	0.58	3.47
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.26	1.05	3.34	1.09	3	1.35	4.11	1.36	4	1.15	3.32
ค่าเฉลี่ย	3.23	0.59	3.16	0.75	2.77	0.31	3.2	0.97	3.15	1.13	3.14

จากตารางที่ 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีลงไป ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี อายุ 51 ปีขึ้นไป และอายุ 31-40 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา

การใช้ประโยชน์	การศึกษา										รวม ค่าเฉลี่ย
	ประถมศึกษา		มัธยมต้น		มัธยมปลาย		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.58	1.5	3.32	1.17	3.57	1.08	3.88	1.64	3.82	0.71	3.54
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.74	1.41	2.65	1.14	2.29	0.99	2.63	1.19	3.35	1	2.73
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.11	1.41	3.11	1.17	3.3	1.13	3	1.41	3.55	0.76	3.26
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.26	1.66	2.97	1.14	3.23	1.13	3	1.31	3.53	1.03	3.19
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	2.63	1.34	3.03	1.25	3.05	1.09	2.88	1.13	3.92	1.07	3.2
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันได้	2.68	1.42	3.01	1.16	2.89	1.11	2.87	1.25	3.51	1.01	3.06
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.58	1.46	2.48	1.05	2.66	1.12	2.25	0.71	3.02	0.93	2.65
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	3.42	1.26	2.91	1.16	3.23	1.01	2.88	0.99	3.1	0.92	3.08
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.42	1.46	3.16	1.23	3.64	1.18	3.63	1.77	3.8	0.85	3.47
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.47	1.39	3.27	1.15	3.11	1.15	3.5	1.31	3.55	0.8	3.32
ค่าเฉลี่ย	3.08	0.86	2.99	0.73	3.09	0.72	3.05	0.92	3.51	1.19	3.14

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้ที่ระดับการศึกษาอื่นๆ โดยมี ค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.51$) รองลงมาคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประถมศึกษา อนุปริญญา และมัธยมต้นตามลำดับ

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประวัติการทำงาน

การใช้ประโยชน์	ประวัติการทำงาน					
	ไม่เคยทำงาน		เคยทำแล้วแต่ลาออก		ปัจจุบันทำงาน	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.63	0.98	3.37	1.24	3.51	1.26
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.89	1.19	2.68	1.13	2.48	1.07
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.42	1.04	3.07	1.17	3.10	1.18
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.24	1.16	3.02	1.25	3.20	1.18
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.42	1.21	2.88	1.19	3.04	1.25
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันได้	2.99	1.11	2.78	1.15	3.35	1.20
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.84	1.04	2.37	1.09	2.51	1.12
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	3.14	0.98	2.80	1.10	3.16	1.21
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.52	1.11	3.24	1.11	3.52	1.40
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.41	1.03	3.07	1.17	3.32	1.24
รวม	3.24	0.65	2.92	0.74	3.11	0.80

ค่าเฉลี่ยมาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.00) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในเรื่องทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากกว่าผู้ที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออก และมากกว่าผู้ที่ปัจจุบันมีงานทำ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.24$)

ในจำนวนนี้ ผู้ที่ไม่เคยทำงานได้รับประโยชน์ในเรื่องทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.63$) รองลงมาคือทำให้ได้ความรู้รอบตัว มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.52$)

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามความสามารถในการอ่าน

การใช้ประโยชน์	ความสามารถในการอ่าน				
	อ่านได้นิดหน่อย		อ่านได้ดี		ค่าเฉลี่ย
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	
ทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมือง	3.38	1.21	3.72	0.98	3.54
เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียด	2.50	1.14	2.97	1.12	2.73
ความรู้ที่ได้สามารถนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้	3.10	1.18	3.42	1.01	3.26
ความรู้ที่ได้สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้	3.06	1.23	3.33	1.11	3.19
เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	3.03	1.27	3.40	1.16	3.20
ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันได้	2.90	1.22	3.25	1.07	3.06
ทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรจะทำ	2.55	1.14	2.75	1.02	2.65
ทำให้เป็นคนรู้เท่าทันผู้อื่น	1.06	1.06	3.15	1.10	3.08
ทำให้ได้ความรู้รอบตัว	3.28	1.28	3.68	1.08	3.47
ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.28	1.23	3.37	1.01	3.32
ค่าเฉลี่ย	3.00	0.78	3.30	0.62	3.14

ค่าเฉลี่ยมาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.00) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ที่อ่านหนังสือภาษาไทยได้เล็กน้อยและอ่านได้ดี ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.14$) ในจำนวนนี้ ได้ประโยชน์ในเรื่องทำให้รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากที่สุด รองลงไปคือ ทำให้ได้ความรู้รอบตัวและอันดับสุดท้ายคือทำให้เวลาหมดไปเพราะไม่มีอะไรทำ

ผู้ที่สามารถอ่านหนังสือภาษาไทยได้ดี ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่า
ผู้ที่อ่านได้เล็กน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ($\bar{x} = 3.30$) ในจำนวนนี้ได้รับประโยชน์ในเรื่องทำให้
รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากที่สุด รองลงมาคือทำให้ได้ความรู้รอบตัว

1.4 ความต้องการในเนื้อหาสาระ การใช้ภาษา ภาพประกอบ และการจัดหน้าของสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในเรื่องเนื้อหาในสื่อสิ่งพิมพ์

ความต้องการเนื้อหา	ความถี่	ร้อยละ
เกี่ยวกับคนหนุ่ม/การศึกษาพิเศษ	27	25.96
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	16	15.38
สมัครงาน	15	14.42
รถ /การแข่งขันรถ	12	11.53
ข่าวอาชญากรรม	10	9.61
บันเทิง	10	9.61
ท่องเที่ยว	8	7.69
นวนิยาย	6	5.76
รวม	104	100

จากตารางที่ 43 พบว่า มีผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับความต้องการเรื่องเนื้อหา 104 คน คิดเป็นร้อยละ 46.84 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า ต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์มีการนำเสนอเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เรื่องเกี่ยวกับคนหนุ่ม หรือการศึกษาพิเศษ
2. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ / สมัครงาน
3. รถยนต์ รถจักรยานยนต์ การแข่งรถ
4. ข่าวอาชญากรรม / บันเทิง
5. ท่องเที่ยว
6. นวนิยาย
7. ไม่ออกความคิดเห็นจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 53.15

**ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการเรื่องการ
ใช้ภาษาในสื่อสิ่งพิมพ์**

ความต้องการเรื่องภาษา	ความถี่	ร้อยละ
ใช้ภาษาง่ายๆ ประโยคสั้นๆ	72	46.7
มีการอธิบายศัพท์	57	37.01
เขียนข่าวแบบสรุปย่อ	25	16.23
รวม	154	100

จากตารางที่ 44 พบว่า มีผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับความต้องการเรื่องการใช้ภาษาจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 69.36 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า ต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์มีการใช้ภาษาดังต่อไปนี้

1. ใช้ภาษาง่ายๆ ประโยคสั้นๆ
2. มีการอธิบายศัพท์
3. เขียนข่าวแบบสรุปย่อ
4. ไม่ออกความคิดเห็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 30.63 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการเรื่องภาพประกอบในสื่อสิ่งพิมพ์

ความต้องการเรื่องภาพประกอบ	ความถี่	ร้อยละ
ภาพทุกภาพต้องสื่อความหมายได้	29	25.66
มีภาพประกอบทุกเนื้อหา	24	21.23
มีบรรยายภาพ	24	21.23
ภาพสี	19	16.81
ภาพคมชัด	17	15.04
รวม	113	100

จากตารางที่ 45 พบว่า มีผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับความต้องการเรื่องภาพประกอบ 113 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า ต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์ใช้ภาพประกอบที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. ภาพทุกภาพต้องสามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน
2. มีภาพประกอบทุกเนื้อหาพร้อมการบรรยายได้ภาพ
3. ภาพสี
4. ภาพต้องมีความคมชัด
5. ไม่ออกความคิดเห็น 109 คน คิดเป็นร้อยละ 49.09 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกความต้องการเรื่องการจัดหน้าในสื่อสิ่งพิมพ์

ความต้องการเรื่องการจัดหน้า	ความถี่	ร้อยละ
จัดให้ขาวจบภายในหนึ่งหน้า	50	43.10
จัดทำเป็นคอลัมน์เดียว หรือ 2 คอลัมน์	38	32.75
ใช้ตัวหนังสือตัวใหญ่ๆ	28	24.13
รวม	116	100

จากตารางที่ 46 พบว่า มีผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับความต้องการเรื่องการจัดหน้า 116 คน คิดเป็นร้อยละ 52.25 จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา พบว่า ต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์มีการจัดหน้าดังต่อไปนี้

1. จัดให้ขาวแต่ละขาวจบภายในหนึ่งหน้าโดยไม่ต้องมีการต่อหน้าอื่น
 2. จัดทำเป็นคอลัมน์เดียวหรือ 2 คอลัมน์
 3. ใช้ตัวหนังสือตัวใหญ่
 4. ไม่ออกความคิดเห็น 106 คน คิดเป็นร้อยละ 47.74 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา
- ทั้งหมด

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือ จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ยระดับความน่าเชื่อถือ						ระดับ
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	โทรทัศน์	ภาพยนตร์	วิดีโอ	ค่าเฉลี่ย	
เพศ							
หญิง	4.03	2.93	4.13	3.19	3.21	3.49	มาก
ชาย	4.01	2.95	4.95	3.45	3.30	3.56	มาก
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	4.05	3.00	4.10	3.39	3.40	3.58	มาก
21 -30 ปี	4.07	3.07	4.2	3.43	3.32	3.63	มาก
31 - 40 ปี	3.86	2.50	3.55	3.09	2.86	3.17	มาก
41 - 50	3.67	2.22	3.67	3.22	3.11	3.17	มาก
51 ปี ขึ้นไป	3.50	2.50	5.00	1.25	1.25	2.70	ปานกลาง
การศึกษา							
ประถมศึกษา	3.79	3.16	3.58	3.11	2.89	3.30	มาก
มัธยมต้น	3.92	2.75	4.23	3.17	3.23	3.45	มาก
มัธยมปลาย	3.80	2.75	4.02	3.50	3.41	3.49	มาก
อนุปริญญา	4.43	3.41	4.24	3.45	3.18	3.90	มาก
ปริญญาตรี	4.43	3.41	4.24	3.45	3.18	3.74	มาก
ประวัติการทำงาน							
ไม่เคยทำงาน	4.07	3.08	4.06	3.34	3.27	3.56	มาก
เคยทำแล้วแต่ลาออก	3.80	2.56	4.39	3.29	3.29	3.46	มาก
ปัจจุบันทำงานอยู่	4.06	2.94	4.09	3.35	3.22	3.53	มาก
ความสามารถในการอ่าน							
อ่านได้นิดหน่อย	3.82	2.72	4.05	3.39	3.22	3.43	มาก
อ่านได้ดี	4.24	3.19	4.22	3.27	3.29	3.64	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.02	2.94	4.13	3.33	3.26	3.53	มาก

ค่าเฉลี่ย มาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.0) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ระดับความน่าเชื่อถือโทรทัศน์เป็นอันดับหนึ่ง รองลงไปที่ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิดีโอ และนิตยสาร ตามลำดับ

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เรื่องของความสะดวกในการซื้อ ความสะดวก
ในการใช้งาน จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ยระดับความสะดวก						
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	โทรทัศน์	ภาพยนตร์	วิดีโอ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
เพศ							
หญิง	3.68	2.93	3.94	2.92	3.05	3.30	มาก
ชาย	3.67	2.89	3.57	3.00	2.91	3.20	มาก
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	3.76	2.97	3.76	2.99	3.04	3.30	มาก
21 - 30 ปี	3.73	2.97	3.75	3.00	2.97	3.28	มาก
31 - 40 ปี	3.32	2.73	3.50	2.91	3.00	3.09	มาก
41 - 50	3.67	2.33	3.44	2.33	2.78	2.91	ปานกลาง
51 ปี ขึ้นไป	2.50	2.00	4.50	3.25	2.00	2.85	ปานกลาง
การศึกษา							
ประถมศึกษา	3.53	2.68	3.63	2.89	2.84	3.11	มาก
มัธยมต้น	3.40	2.72	3.65	2.94	2.94	3.12	มาก
มัธยมปลาย	3.68	3.02	3.71	2.88	2.82	3.22	มาก
อนุปริญญา	3.75	2.63	3.38	3.13	3.88	3.35	มาก
ปริญญาตรี	4.20	3.24	3.98	3.10	3.10	3.52	มาก
ประวัติการทำงาน							
ไม่เคยทำงาน	3.81	3.01	3.68	2.96	2.92	3.27	มาก
เคยทำแล้วแต่ ลาออก	3.37	2.68	3.78	2.83	3.17	3.16	มาก
ปัจจุบันทำงาน อยู่	3.64	2.87	3.78	3.04	2.94	3.25	มาก
ความสามารถในการอ่าน							
อ่านได้นิดหน่อย	3.53	2.84	3.71	2.91	2.95	3.18	มาก
อ่านได้ดี	3.83	2.98	3.75	3.02	3.00	3.31	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.68	2.91	3.73	2.96	2.97	3.24	มาก

ค่าเฉลี่ย มาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.0) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 48 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับความสะดวกจากการเปิดรับสื่อ
โทรทัศน์มากที่สุด รองลงไปคือ หนังสือพิมพ์ วิดีโอ ภาพยนตร์ และนิตยสาร

**ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ในเรื่องของความเข้าใจในการอ่านหรือดู
จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล**

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ						ระดับ
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	โทรทัศน์	ภาพยนตร์	วิดีโอ	ค่าเฉลี่ย	
เพศ							
หญิง	3.76	3.20	3.73	3.61	3.33	3.52	มาก
ชาย	3.60	2.89	3.54	3.56	3.29	3.37	มาก
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	3.63	3.11	3.85	3.65	3.41	3.53	มาก
21 -30 ปี	3.82	3.02	3.59	3.63	3.34	3.47	มาก
31 - 40 ปี	3.36	3.00	3.18	3.36	3.05	3.19	มาก
41 - 50	3.22	2.44	3.44	3.33	3.44	3.17	มาก
51 ปี ขึ้นไป	3.25	2.75	3.00	2.75	1.50	2.65	ปาน กลาง
การศึกษา							
ประถมศึกษา	3.16	2.84	3.47	3.11	3.21	3.15	มาก
มัธยมต้น	3.56	2.86	3.66	3.39	3.13	3.18	มาก
มัธยมปลาย	3.80	2.95	3.64	3.73	3.29	3.48	มาก
อนุปริญญา	4.00	3.50	3.13	3.63	3.75	3.60	มาก
ปริญญาตรี	3.86	3.37	3.69	3.92	3.61	3.69	มาก
ประวัติการทำงาน							
ไม่เคยทำงาน	3.69	3.10	3.68	3.74	3.46	3.53	มาก
เคยทำแล้วแต่ ลาออก	3.80	2.90	3.61	3.17	3.22	3.34	มาก
ปัจจุบันทำงาน อยู่	3.57	2.97	3.55	3.57	3.10	3.35	มาก
ความสามารถในการอ่าน							
อ่านได้นิดหน่อย	3.47	2.84	3.58	3.59	3.15	3.32	มาก
อ่านได้ดี	3.90	3.22	3.68	3.58	3.48	3.56	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.67	3.02	3.63	3.58	3.31	3.44	มาก

ค่าเฉลี่ย มาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.0) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 49 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ทำให้ได้รับข่าวสารและเกิดความเข้าใจได้ง่ายที่สุด รองลงไปคือ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดีโอ และนิตยสาร

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือติดตาม จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ยระดับความน่าเชื่อถือ						ระดับ
	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	โทรทัศน์	ภาพยนตร์	วิดีโอ	ค่าเฉลี่ย	
เพศ							
หญิง	3.78	3.04	3.93	3.74	3.39	3.57	มาก
ชาย	3.64	2.85	3.73	3.58	3.34	3.42	มาก
อายุ							
ต่ำกว่า 20 ปี	2.86	3.03	3.84	3.76	3.79	3.59	มาก
21 -30 ปี	3.67	3.07	3.89	3.72	3.42	3.55	มาก
31 - 40 ปี	3.50	2.23	3.36	3.32	3.05	3.09	มาก
41 - 50	3.22	2.33	3.44	3.44	3.11	3.11	มาก
51 ปี ขึ้นไป	3.50	2.75	4.75	2.00	1.75	2.95	ปานกลาง
การศึกษา							
ประถมศึกษา	3.11	2.84	3.42	3.16	2.74	3.05	มาก
มัธยมต้น	3.66	2.69	3.74	3.47	3.18	3.34	มาก
มัธยมปลาย	3.64	3.04	3.84	3.71	3.48	3.54	มาก
อนุปริญญา	4.00	3.00	3.64	3.63	3.87	3.62	มาก
ปริญญาตรี	4.02	3.25	4.10	4.10	3.71	3.83	มาก
ประวัติการทำงาน							
ไม่เคยทำงาน	3.79	3.13	3.89	3.78	3.49	3.61	มาก
เคยทำแล้วแต่ลาออก	3.56	2.56	3.83	3.41	3.32	3.33	มาก
ปัจจุบันทำงานอยู่	3.64	2.83	3.63	3.59	3.19	3.38	มาก
ความสามารถในการอ่าน							
อ่านได้นิดหน่อย	3.60	2.72	3.68	3.49	3.21	3.33	มาก
อ่านได้ดี	3.81	3.17	3.96	3.83	3.54	3.66	มาก
ค่าเฉลี่ย	3.70	2.93	3.82	3.65	3.36	3.49	มาก

ค่าเฉลี่ย มาก (3.01-5.00) ปานกลาง (2.01-3.0) น้อย (0-2.00)

จากตารางที่ 50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาของโทรทัศน์มีความน่าเชื่อถือติดตามมากที่สุด รองลงไปคือ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิดีโอ และนิตยสารตามลำดับ

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกในการใช้งาน ความเข้าใจ และความน่าสนใจติดตาม จำแนกตามประเภทของสื่อ

สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
สื่ออื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และวิดีโอ

การรับรู้	\bar{X}	S.D.
ความน่าเชื่อถือ		
สื่อสิ่งพิมพ์	3.57	0.90
สื่ออื่นๆ	3.47	0.91
ความสะดวกในการใช้งาน		
สื่อสิ่งพิมพ์	3.22	0.89
สื่ออื่นๆ	3.29	0.97
ความเข้าใจเนื้อหา		
สื่อสิ่งพิมพ์	3.50	0.93
สื่ออื่นๆ	3.34	0.86
ความน่าสนใจติดตาม		
สื่อสิ่งพิมพ์	3.61	0.94
สื่ออื่นๆ	3.31	0.95

จากตารางที่ 51 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่สื่อสิ่งพิมพ์นำเสนอมากกว่าสื่ออื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของการรับรู้สื่ออื่นๆ เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกในการใช้งานและความน่าสนใจติดตาม ในระดับที่มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะทำให้คนหนุ่มสาวมีระดับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกในการใช้งาน ความเข้าใจ และความน่าสนใจ ติดตามจากสื่อมวลชนแต่ละประเภทแตกต่างกัน (ดังตารางที่ 52 - 55)

ตารางที่ 52 การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่อง ความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชน ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = -0.69	0.48
หญิง	97	3.49	0.67		
ชาย	125	3.56	0.78		
อายุ				3.903	0.004 *
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	3.59	0.62		
21 - 30 ปี	107	3.63	0.75		
31 - 40 ปี	22	3.17	0.81		
41 - 50 ปี	9	3.18	0.87		
51 ขึ้นไป	4	2.7	0.60		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาว				1.128	0.33
ตั้งแต่เกิด	145	3.47	0.77		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	3.60	0.57		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	3.63	0.65		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	3.77	0.88		
การศึกษา				2.26	0.06
ประถมศึกษา	19	3.30	1.04		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	3.45	0.74		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	3.49	0.74		
อนุปริญญา	8	3.9	0.50		
ปริญญาตรี	51	3.74	0.56		
ประวัติการทำงาน				0.25	0.77
ไม่เคยทำงาน	112	3.56	0.67		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	3.46	0.75		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	3.53	0.83		
ความสามารถในการอ่าน				t = 0.95	0.03 *
อ่านได้นิดหน่อย	116	3.43	0.83		
อ่านได้ดี	106	3.64	0.60		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่า p เท่ากับ 0.48 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของคนหนุ่มสาว ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่าสถิติ F มีค่า 3.90 โดยมี p -value 0.004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีอายุแตกต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่าสถิติ F มีค่า 1.12 โดยมี p -value 0.33 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนของคนหนุ่มสาวที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การศึกษากับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่าสถิติ F มีค่า 2.26 โดยมี p -value 0.06 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติการทำงานกับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่าสถิติ F มีค่า 0.255 โดยมี p -value 0.775 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น ไม่มีความแตกต่างกันระดับนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ

ค่า p เท่ากับ 0.03 มีค่าน้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้ในเรื่องความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาว ซึ่งมีความสามารถในการอ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 53 การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่อง ความสะดวกในการใช้งานจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหูหนวกที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	P-value
เพศ				t = 0.95	0.34
หญิง	97	3.30	0.68		
ชาย	125	3.20	0.77		
อายุ				1.19	0.31
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	3.30	0.63		
21 - 30 ปี	107	3.28	0.80		
31 - 40 ปี	22	3.09	0.57		
41 - 50 ปี	9	2.91	0.92		
51 ขึ้นไป	4	2.85	0.94		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหูหนวก				1.12	0.33
ตั้งแต่เกิด	145	3.22	0.71		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	3.18	0.77		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	3.41	0.40		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	3.51	1.00		
การศึกษา				2.60	0.03 *
ประถมศึกษา	19	3.11	0.83		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	3.12	0.73		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	3.2	0.68		
อนุปริญญา	8	3.35	0.49		
ปริญญาตรี	51	3.52	0.74		
ประวัติการทำงาน				0.34	0.71
ไม่เคยทำงาน	112	3.27	0.75		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	3.16	0.74		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	3.25	0.73		
ความสามารถในการอ่าน				t = -1.30	0.19
อ่านได้นิดหน่อย	116	3.18	3.08		
อ่านได้ดี	106	3.31	0.65		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

p-value เท่ากับ 0.34 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทของคนหูหนวก ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

ค่าสถิติ F มีค่า 1.19 โดยมี p-value 0.31 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยของคนหูหนวกที่มีอายุแตกต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหูหนวกกับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

ค่าสถิติ F มีค่า 1.12 โดยมี p-value 0.33 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทของคนหูหนวกที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การศึกษากับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

ค่าสถิติ F มีค่า 2.60 โดยมี p-value 0.03 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้ความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหูหนวกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติการทำงานกับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

ค่าสถิติ F มีค่า 0.34 โดยมี p-value 0.71 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้ความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหูหนวกที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น ไม่มีความแตกต่างกันระดับนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งาน

p-value 0.193 มีค่ามากกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้ในเรื่องความสะอาดในการใช้งานของสื่อมวลชนแต่ละประเภทของคนหูหนวก ซึ่งมีความสามารถในการอ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดี ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 54 การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้ เรื่องความเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = 1.58	0.11
หญิง	97	3.52	0.62		
ชาย	125	3.37	0.78		
อายุ				2.60	0.03 *
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	3.53	0.73		
21 - 30 ปี	107	3.47	0.63		
31 - 40 ปี	22	3.19	0.88		
41 - 50 ปี	9	3.17	0.92		
51 ขึ้นไป	4	2.65	0.52		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาว				0.33	0.79
ตั้งแต่เกิด	145	3.41	0.73		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	3.46	0.71		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	3.45	0.54		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	3.60	0.81		
การศึกษา				3.14	0.01 *
ประถมศึกษา	19	3.15	0.90		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	3.31	0.66		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	3.48	0.72		
อนุปริญญา	8	3.60	1.19		
ปริญญาตรี	51	3.69	0.58		
ประวัติการทำงาน				1.870	0.157
ไม่เคยทำงาน	112	3.53	0.71		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	3.34	0.76		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	3.35	0.70		
ความสามารถในการอ่าน				t = -2.56	0.01 *
อ่านได้นิดหน่อย	116	3.32	0.71		
อ่านได้ดี	106	3.56	0.70		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

p-value เท่ากับ 0.15 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาว ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

ค่าสถิติ F มีค่า 2.60 โดยมี p-value 0.03 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องเรื่องความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีอายุแตกต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

ค่าสถิติ F มีค่า 0.33 โดยมี p-value 0.79 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องเรื่องความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การศึกษากับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

ค่าสถิติ F มีค่า 3.14 โดยมี p-value 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติการทำงานกับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

ค่าสถิติ F มีค่า 1.87 โดยมี p-value 0.15 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้เรื่องความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น ไม่มีความแตกต่างกันระดับนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหา

p-value 0.01 มีค่าน้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้ในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่สื่อมวลชนแต่ละประเภทนำเสนอ ของคนหนุ่มสาวที่มีความสามารถในการอ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 55 การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่อง ความน่าสนใจติดตาม
เนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = 1.40	0.16
หญิง	97	3.57	0.78		
ชาย	125	3.42	0.74		
อายุ				3.06	0.01 *
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	3.59	0.76		
21 - 30 ปี	107	3.55	0.74		
31 - 40 ปี	22	3.09	0.76		
41 - 50 ปี	9	3.11	1.09		
51 ขึ้นไป	4	2.95	0.64		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาว				1.02	0.38
ตั้งแต่เกิด	145	3.45	3.82		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	3.67	3.63		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	3.37	0.46		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	3.48	1.03		
การศึกษา				5.15	0.00 * group (1,5 (2,5))
ประถมศึกษา	19	3.05 ☆	1.16		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	3.34 ☆	0.71		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	3.54	0.76		
อนุปริญญา	8	3.62	0.94		
ปริญญาตรี	51	3.83 ☆	0.57		
ประวัติการทำงาน				2.93	0.05
ไม่เคยทำงาน	112	3.61	0.77		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	3.33	0.78		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	3.38	0.78		
ความสามารถในการอ่าน				t = -3.12	0.002
อ่านได้นิดหน่อย	116	3.33	0.83		
อ่านได้ดี	106	3.66	0.69		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

p-value เท่ากับ 0.16 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้ในเรื่องความน่าติดตามสื่อมวลชนแต่ละประเภทของคนหนุ่มสาว ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

ค่าสถิติ F มีค่า 3.06 โดยมี p-value 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตาม ของสื่อมวลชนแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีอายุแตกต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

ค่าสถิติ F มีค่า 1.02 โดยมี p-value 0.38 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตาม ของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การศึกษากับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

ค่าสถิติ F มีค่า 5.15 โดยมี p-value 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตาม ของสื่อมวลชนแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทำการทดสอบรายคู่พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามีการรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตามสื่อมวลชนแต่ละประเภทแตกต่างจากผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีการรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตามสื่อมวลชนแต่ละประเภทแตกต่างจากผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ประวัติการทำงานกับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

ค่าสถิติ F มีค่า 2.93 โดยมี p-value 0.05 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตาม ของสื่อมวลชนแต่ละประเภท โดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น ไม่มีความแตกต่างกันระดับนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับการรับรู้ในเรื่องความน่าสนใจติดตาม

p-value 0.00 มีค่าน้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการรับรู้ในเรื่องความน่าติดตามของสื่อมวลชนประเภทต่างๆของคนหนุ่มสาว ซึ่งมีความสามารถในการอ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พื้นฐานทางส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะทำให้คนหนุ่มสาวมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน (ดังตารางที่ 56)

ตารางที่ 56 การทดสอบความแตกต่างของระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = 0.54	0.59
หญิง	97	2.74	1.09		
ชาย	125	2.66	1.05		
อายุ				1.46	0.21
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	2.79	0.96		
21 - 30 ปี	107	2.64	1.09		
31 - 40 ปี	22	2.73	1.24		
41 - 50 ปี	9	2.11	1.27		
51 ขึ้นไป	4	3.50	0.58		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหูหนวก				3.24	.02 *
ตั้งแต่เกิด	145	2.72	1.04		group
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	2.87 ☆	1.06		(2,4)
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	2.81	1.17		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	1.94 ☆	1.06		
การศึกษา				4.44	.00 *
ประถมศึกษา	19	2.00 ☆	1.11		group
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	2.57	1.08		(1,4),
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	2.84	1.06		(1,5)
อนุปริญญา	8	3.50 ☆	1.07		
ปริญญาตรี	51	2.90 ☆	0.90		
ประวัติการทำงาน				1.49	0.22
ไม่เคยทำงาน	112	2.77	1.00		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	2.44	1.05		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	2.74	1.18		
ความสามารถในการอ่าน				t = -5.34	0.00
อ่านได้นิดหน่อย	116	2.35	1.05		
อ่านได้ดี	106	3.08	0.96		

※ < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

p-value เท่ากับ 0.59 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่โดยเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาว ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F มีค่า 1.46 โดยมี p-value 0.27 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยกับการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีอายุแตกต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F มีค่า 3.24 โดยมี p-value 0.02 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่ พบว่า ผู้ที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวในวัยเด็ก มีความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างจากผู้เริ่มเป็นหนุ่มสาวในวัยผู้ใหญ่ นอกนั้นมีความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกัน

การศึกษากับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F มีค่า 4.44 โดยมี p-value 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่ พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความถี่โดยเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างจากผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา และมีความแตกต่างจากผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี นอกนั้นมีความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ไม่แตกต่างกัน

ประวัติการทำงานกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F มีค่า 1.49 โดยมี p-value 0.226 ซึ่งมีความมากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหูหนวกที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น ไม่มีความแตกต่างกันระดับนัยสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

p-value 0.00 มีค่าน้อยกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหูหนวก ซึ่งมีความสามารถในการอ่านภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 57 การทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์
ของคณูหนวทที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = -0.57	0.56
หญิง	97	2.01	0.99		
ชาย	105	2.26	1.06		
อายุ				0.83	0.50
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	2.19	1.02		
21 - 30 ปี	107	2.19	0.98		
31 - 40 ปี	22	2.41	1.22		
41 - 50 ปี	9	2.11	1.27		
51 ขึ้นไป	4	3.00	0.82		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนวท				2.87	0.03
ตั้งแต่เกิด	145	2.09	1.01		*
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	2.51	1.08		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	2.63	1.02		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	2.19	0.91		
การศึกษา				2.21	0.06
ประถมศึกษา	19	2.21	1.40		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	2.13	1.07		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	2.07	0.93		
อนุปริญญา	8	3.00	1.20		
ปริญญาตรี	51	2.43	0.81		
ประวัติการทำงาน				0.61	0.54
ไม่เคยทำงาน	112	2.16	0.95		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	2.20	1.01		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	2.33	1.16		
ความสามารถในการอ่าน		1.93	0.97	t = -4.58	0.00
อ่านได้นิดหน่อย	116	2.54	1.01		
อ่านได้ดี	106				

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

p-value = 0.56 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวเพศหญิงและชายไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

สถิติ F มีค่า 0.83 โดยมี p-value 0.50 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า เวลาโดยเฉลี่ยใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่อายุแตกต่างกันนั้น ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F 2.87 โดยมี p-value 0.03 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ละคู่ไม่พบว่า มีคู่ใดมีการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ที่แตกต่างกัน

การศึกษากับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F 2.21 โดยมี p-value 0.06 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ประวัติการทำงานกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ค่าสถิติ F 0.61 โดยมี p-value 0.54 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีประวัติการทำงานที่แตกต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

p-value 0.00 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าโดยเฉลี่ยการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อย และอ่านได้ดี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 58 การทดสอบความแตกต่างของระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อ
นิตยสารของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = -1.27	0.20
หญิง	97	1.96	0.98		
ชาย	125	2.14	1.08		
อายุ				0.49	0.73
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	2.16	1.08		
21 - 30 ปี	107	1.96	0.97		
31 - 40 ปี	22	2.14	1.13		
41 - 50 ปี	9	2.00	1.12		
51 ขึ้นไป	4	2.25	1.50		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นนิตยสาร				0.94	0.41
ตั้งแต่เกิด	145	2.03	1.03		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	2.16	1.00		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	2.31	1.25		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	1.75	1.00		
การศึกษา				1.78	0.13
ประถมศึกษา	19	1.63	1.12		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	1.99	1.06		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	2.20	1.03		
อนุปริญญา	8	2.63	1.19		
ปริญญาตรี	51	2.10	1.16		
ประวัติการทำงาน				4.34	0.01
ไม่เคยทำงาน	112	2.14 ☆	1.03		☆
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	1.63 ☆	0.89		group
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	2.17 ☆	1.08		(1,2), (2,3)
ความสามารถในการอ่าน				t = -7.88	0.98
อ่านได้นิดหน่อย	116	1.95	0.99		
อ่านได้ดี	106	2.18	1.08		

☆ < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

ค่า $F = 0.20$ ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มหญิงและชายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุกับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

ค่าสถิติ F มีค่า 0.49 โดยมี p-value 0.73 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่ในการเปิดรับนิยายสารโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มที่มีอายุแตกต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มกับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

ค่าสถิติ F มีค่า 0.33 โดยมี p-value 0.85 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่ในการเปิดรับสื่อนิยายสารของคนหนุ่มที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การศึกษากับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

ค่าสถิติ F มีค่า 1.78 โดยมี p-value 0.13 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่เฉลี่ยในการอ่านนิยายสารของคนหนุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประวัติการทำงานกับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

ค่าสถิติ F มีค่า 4.34 โดยมี p-value 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า ความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านนิยายสารของคนหนุ่มที่มีประวัติการทำงานต่างกันนั้น มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ละคู่พบว่าผู้ที่ไม่เคยทำงานเลยมีความถี่เฉลี่ยในการนิยายสารแตกต่างจากผู้ที่ทำมาแล้วแต่ลาออก และผู้ที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออกมีความถี่เฉลี่ยในการอ่านนิยายสารแตกต่างจากผู้ปัจจุบันมีงานทำ

ความสามารถในการอ่านกับการเปิดรับสื่อนิยายสาร

p-value 0.09 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าความถี่โดยเฉลี่ยในการอ่านนิยายสารของคนหนุ่มที่มีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่านได้ดี ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 59 การทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อนิยสารของ
 คนหูหนวกที่มีเพศแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = -1.40	0.16
หญิง	97	1.84	0.91		
ชาย	125	2.02	1.06		
อายุ				0.33	0.85
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	2.00	1.02		
21 - 30 ปี	107	1.88	0.94		
31 - 40 ปี	22	1.91	1.06		
41 - 50 ปี	9	2.11	1.27		
51 ขึ้นไป	4	2.25	1.50		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหูหนวก				0.14	0.93
ตั้งแต่เกิด	145	1.93	0.95		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	2.02	1.10		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	1.88	1.26		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	1.88	0.96		
การศึกษา				0.11	0.97
ประถมศึกษา	19	2.00	1.29		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	1.89	1.04		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	1.96	0.91		
อนุปริญญา	8	2.00	2.00		
ปริญญาตรี	51	1.98	1.98		
ประวัติการทำงาน				2.86	0.05
ไม่เคยทำงาน	112	2.00	1.00		
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	1.61	0.83		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	2.04	1.06		
ความสามารถในการอ่าน				t = -1.51	0.13
อ่านได้นิดหน่อย	116	1.84	1.01		
อ่านได้ดี	106	2.05	0.98		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ

p-value = 0.16 ซึ่งมีค่ามากกว่า ระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการ วิทยุของคณูหนวทกัทเพศหญิงและชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ

สถิติ F มีค่า 0.33 โดยมี p-value 0.85 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า เวลา โดยเฉลี่ยใช้ในการอ่านวิทยุของคณูหนวทกัอายุแตกต่างกันนั้น ไม่แตกต่างกันอย่างมี ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นคณูหนวทกักับการเปิดรับสื่อวิทยุ

ค่าสถิติ F 0.14 โดยมี p-value 0.93 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้ เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านวิทยุของคณูหนวทกัเริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะ เวลาที่แตกต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การศึกษากับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ค่าสถิติ F 0.11 โดยมี p-value 0.97 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้ เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านวิทยุของคณูหนวทกัมีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ประวัติการทำงานกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ค่าสถิติ F 2.86 โดยมี p-value 0.05 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้ เวลาโดยเฉลี่ยในการอ่านวิทยุของคณูหนวทกัที่มีประวัติการทำงานที่แตกต่างกัน ไม่แตก ต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ความสามารถในการอ่านกับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ

p-value 0.132 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้เวลาโดยเฉลี่ยในการ อ่านวิทยุของคณูหนวทกัมีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อยและอ่าน ได้ดี ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 60 การทดสอบความแตกต่างของระดับการอ่านคอลัมน์ต่างๆ ในนิตยสาร
ของคนหนุ่มสาวที่มีเพศแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = -0.1	0.99
หญิง	97	2.75	0.68		
ชาย	125	2.75	0.82		
อายุ				3.36	0.01
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	2.88	0.77		
21 - 30 ปี	107	2.78	0.73		
31 - 40 ปี	22	2.33	0.72		
41 - 50 ปี	9	2.46	0.87		
51 ขึ้นไป	4	2.15	0.51		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาว				1.00	0.39
ตั้งแต่เกิด	145	2.81	0.71		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	2.66	0.77		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	2.56	0.89		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	2.63	1.05		
การศึกษา				1.37	0.24
ประถมศึกษา	19	2.70	0.77		
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	2.63	0.86		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	2.81	0.74		
อนุปริญญา	8	2.65	0.63		
ปริญญาตรี	51	2.93	0.59		
ประวัติการทำงาน				3.72	0.02
ไม่เคยทำงาน	112	2.87 ☆	0.71		☆ group
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	2.51 ☆	0.85		(1,2)
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	2.69	0.77		
ความสามารถในการอ่าน				t = -2.99	0.00
อ่านได้นิดหน่อย	116	2.61	0.84		
อ่านได้ดี	106	2.91	0.64		

☆ < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

p-value 0.99 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร โดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวเพศหญิงและเพศชาย ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุกับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

ค่าสถิติ F 3.36 โดยมี p-value 0.01 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีอายุต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ระยะเวลาเมื่อเริ่มเป็นหนุ่มสาวกับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

ค่าสถิติ F 1.00 โดยมี p-value 0.39 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ย ของคนหนุ่มสาวที่มีระยะเวลาเมื่อเริ่มเป็นหนุ่มสาวต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การศึกษากับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

ค่าสถิติ F 1.37 โดยมี p-value 0.24 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีการศึกษาต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ประวัติการทำงานกับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

ค่าสถิติ F 3.72 โดยมี p-value 0.02 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ย ของคนหนุ่มสาวที่มีประวัติการทำงานต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ละคู่พบว่าผู้ที่ไม่เคยทำงานเลยมีการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ยแตกต่างจากผู้ที่เคยทำงานแล้วแต่ลาออก

อายุกับการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร

p-value 0.00 มีน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการอ่านคอลัมน์ในนิตยสารโดยเฉลี่ยของคนหนุ่มสาวที่มีความสามารถในการอ่านแตกต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะทำให้คนหนุ่มสาวมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ตัวแปร	N	\bar{X}	S.D.	F	p-value
เพศ				t = 1.93	0.054
หญิง	97	3.22	0.64		
ชาย	125	3.06	0.77		
อายุ				1.76	0.13
ตั้งแต่ 20 ปีลงไป	80	3.23	0.59		
21 - 30 ปี	107	3.16	0.74		
31 - 40 ปี	22	2.77	0.83		
41 - 50 ปี	9	3.2	0.97		
51 ขึ้นไป	4	3.15	1.13		
ระยะเวลาที่เริ่มเป็นหนุ่มสาว				0.05	0.98
ตั้งแต่เกิด	145	3.14	0.68		
วัยเด็ก (ต่ำกว่า 10 ปี)	45	3.46	0.83		
วัยรุ่น (11-20 ปี)	16	3.21	0.66		
วัยผู้ใหญ่ (21 ปีขึ้นไป)	16	3.10	0.84		
การศึกษา				4.73	0.001
ประถมศึกษา	19	3.08	0.86		*
มัธยมศึกษาตอนต้น	88	2.99 ☆	0.73		GROUP
มัธยมศึกษาตอนปลาย	56	3.09	0.72		(2,5)
อนุปริญญา	8	3.05	0.83		
ปริญญาตรี	51	3.51 ☆	0.51		
ประวัติการทำงาน				3.03	0.05
ไม่เคยทำงาน	112	3.24	0.65		*
ทำงานแล้วแต่ลาออก	41	2.92	0.74		
ปัจจุบันทำงานอยู่	69	3.11	0.80		
ความสามารถในการอ่าน				t = -3.09	0.002
อ่านได้นิดหน่อย	116	3.00	0.78		
อ่านได้ดี	106	3.30	0.62		

* < ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

☆ คือกลุ่มที่แตกต่าง

เพศกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

p-value 0.05 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหมู่นวกเพศหญิงและชายไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

อายุกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

ค่าสถิติ F 1.76 โดยมี p-value 0.13 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหมู่นวกที่มีอายุแตกต่างกันนั้น ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ระยะเวลาที่เริ่มเป็นคนหมู่นวกกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

ค่าสถิติ F 0.05 โดยมี p-value 0.98 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหมู่นวกที่เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินในระยะเวลาที่ต่างกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

การศึกษากับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

ค่าสถิติ F 4.73 โดยมี p-value 0.001 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหมู่นวกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่พบว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉลี่ยแตกต่างจากผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี นอกนั้นไม่พบว่ามีคู่ใดแตกต่าง

ประวัติการทำงานกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

ค่าสถิติ F 3.03 โดยมี p-value 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับระดับนัยสำคัญ แสดงว่า การใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหมู่นวกที่มีประวัติการทำงานต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

เมื่อทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยทีละคู่ไม่พบว่า มีคู่ใดมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่แตกต่างกัน

ความสามารถในการอ่านกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

p-value 0.002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ แสดงว่าการใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ยจากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนุหนวกที่มีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยได้นิดหน่อย และมีความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทยได้ดี แตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์

เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ต้องการทราบการฟังข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหูหนวก รวมถึงปัญหาและข้อจำกัดเกี่ยวกับการสื่อสาร การศึกษาและปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้คนหูหนวกได้มีการพัฒนาการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับคนหูหนวก ดังรายละเอียดต่อไปนี้

● อาจารย์จิราภรณ์ กมลคนธ์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ โรงเรียนเศรษฐเสถียร

โรงเรียนเศรษฐเสถียรเป็นโรงเรียนที่เปิดสอนให้แก่เด็กที่มีความผิดปกติทางการได้ยิน ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการรับสมัครจะต้องดูความพร้อมของเด็กในเรื่องร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และต้องเตรียมความพร้อมผู้ปกครองในเรื่องภาษามือไปพร้อมๆ กัน

คนหูหนวกเป็นบุคคลที่ไม่มีภาษาอยู่ในตัว ในการเรียนการสอนจะใช้แบบ Total communication สอนอ่าน สอนเขียน สอนฟัง และสอนการใช้ภาษามือ ในการสอนในชั้นเรียนจะมีพี่เลี้ยงเป็นคนหูหนวกช่วยดูแลเด็กตั้งแต่อนุบาล 1 ถึงป. 1 ในชั้นเรียนจะนั่งเป็นครึ่งวงกลมครู 1 คนต่อ เด็ก 10 คน เพื่อให้การสื่อสารสามารถมองเห็นหน้ากันได้อย่างชัดเจน

เด็กที่หูหนวก เป็นความพิการที่สามารถใช้ทักษะทุกอย่างได้หมดยกเว้นหู ดังนั้นการมองเห็นจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ คนหูหนวกจึงมีประสาทสัมผัสทางสายตาที่ดีมาก

การเรียนการสอนของโรงเรียนจะใช้ลักษณะบูรณาการ ใช้สื่อประกอบการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียนชั้นม.1-ม.3 เป็นช่วงวัยที่กำลังตื่นตัว เราจะให้เข้าห้องสมุดเพื่อหาข่าวหรือเหตุการณ์สำคัญมาติดบอร์ดในห้องเรียน เด็กเหล่านี้จะชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ดูรูป และติดตามข่าวโดยเฉพาะเรื่องกีฬาและดารานักร้องที่เขาชื่นชอบ ครูก็จะใช้เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นสื่อเหล่านี้สอนเด็ก ทำให้เด็กมีการติดตามอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ แต่เมื่อเขาอ่านแล้วไม่เข้าใจเมื่อเจอครูเขาจะรีบมาถามทันที นอกจากเรื่องของความบันเทิงแล้วเกี่ยวกับกีฬาก็เป็นสิ่งที่เด็กเหล่านี้สนใจเป็นอย่างมากโดยเฉพาะฟุตบอล และสิ่งใหม่ที่กำลังสนใจคือ เรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ส่วนเรียนระดับมัธยมปลายที่โรงเรียนจะเน้นสายอาชีพ คือ เรียนตัดเย็บเสื้อผ้า และเรียนเกี่ยวกับศิลปหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา สอนเสริมในเรื่องของจิตกรรมและวาดเขียนด้วย ในการเรียนการสอนเด็กเหล่านี้จะได้ลงมือปฏิบัติจริง เด็กที่เรียนตัดเย็บเสื้อผ้าจะดูรูปแบบจากนิตยสารต่างๆ นอกจากจะมีฝีมือในการตัดเสื้อผ้าแล้วยังมีความสามารถในการเดินแบบได้อีกด้วย

คนหูหนวกที่ได้รับการศึกษาจะสามารถอ่านหนังสือได้ใกล้เคียงคนปกติแต่จะมีปัญหาในเรื่องคำศัพท์ที่แปลก หรือสำนวนต่างๆ คนหูหนวกจะไม่เข้าใจ แต่ถ้ามีภาพประกอบหรือคำอธิบายด้วยจะทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ที่โรงเรียนจึงบอกให้เด็กนำปทานุกรมนักเรียนติดตัวมาด้วยเมื่อพบคำไหนไม่เข้าใจสามารถเปิดดูได้ ในส่วนของภาษาเขียนก็เช่นกัน เขาเรียงคำจากหลังมาหน้าหรือบางทีก็เขียนได้ตามความเข้าใจของตัวเอง แต่จะไม่ค่อยกล้าเขียนอะไร เพราะเขารู้สึกไม่มั่นใจกลัวว่าเขียนไปแล้วผิดจะถูกหัวเราะเยาะ ในการสอบเราจึงใช้ข้อสอบแบบเลือกตอบ คือให้กากบาทเป็นส่วนใหญ่

นอกจากนี้คนหูหนวกยังมีการใช้เพลงเจอร์ในการสื่อสารอีกด้วย โดยทำการส่งรหัสเป็นตัวเลขโดยมีการกำหนดรหัสเป็นชื่อคน สถานที่ เวลา และข้อความที่ต้องการสื่อสารไว้เป็นสมุดพก เพราะฉะนั้นข้อความในเพลงของพวกเขาจะรับเป็นตัวเลขที่ยาวมาก ซึ่งคนปกติอย่างเราหรือแม้แต่คนหูหนวกด้วยกันที่ไม่รู้รหัสนี้จะไม่เข้าใจ เพราะมีการกำหนดรหัสไว้เฉพาะกลุ่ม

อุปนิสัยโดยทั่วไป คนหูหนวกจะเป็นคนที่ค่อนข้างใฝ่รู้ สนใจกับเรื่องราวหรือสิ่งรอบข้างที่เกิดขึ้น เป็นคนระแวงไม่แน่ใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว ไม่ค่อยกล้าตัดสินใจในขณะเดียวกันก็เป็นคนเปิดเผย

- **สัมภาษณ์อาจารย์จิราภรณ์ในฐานะล่ามภาษามือรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11**

เริ่มเป็นล่ามภาษามือที่ช่อง 11 เมื่อปี 2529 เมื่อก่อนจะได้ดูสคริปต์หรือตัวข่าวก่อนจะรู้ว่าวันนี้ต้องสื่ออะไรออกไปบ้าง แต่ปัจจุบันมีการรายงานสดข่าวภูมิภาค ล่ามภาษามือจึงต้องทำการแปลกันในขณะที่นั้นเลย ในการแปลก็จะบอกว่ามีอะไร เกิดขึ้นที่ไหน มีใครเป็นอะไรบ้าง เป็นต้น

- **คุณกนิษฐา รัตนสินธุ์** ล่ามภาษามือรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

คุณกนิษฐามีตำแหน่งเป็นล่ามภาษามือประจำสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย และเป็นล่ามภาษามือให้กับรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

ล่ามภาษามือประจำรายการข่าวช่อง 11 ปัจจุบันมีประมาณ 16 คน การทำงานเป็นลักษณะเวียนกันไปตั้งแต่คนที่ 1 ไปจนถึงคนที่ 16 ไม่ระบุวันที่ทำงานแน่นอน

ในการแปลข่าวโดยใช้ภาษามือนั้น ใช้การแปลแบบรวบประโยค ไม่สามารถใส่รายละเอียดลงไปได้มากนักเนื่องจากโครงสร้างของภาษามือแตกต่างจากภาษาพูดหรือภาษาเขียน บอกได้แต่เพียงว่าใครทำอะไรที่ไหน ถ้าเป็นบุคคลสำคัญหรือเป็นสถานที่สำคัญจะมีการกำหนดภาษามือไว้เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันเช่น นายกรัฐมนตรี วัดพระแก้ว รัฐสภา หรือถ้าภาษาข่าวบอกว่า นายกษบิณไปประเทศอังกฤษ คำว่า “บิณ” ถ้าอธิบายให้เข้าใจในตัวรูปศัพท์แล้วอาจหมายถึงนกบิณก็ได้ ดังนั้นในการแปลข่าวจึงต้องดูภาพข่าวประกอบการแปลด้วยจึงจะสามารถแปลให้สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวที่ต้องการนำเสนอ

ปกติคนหูหนวกจะชอบดูโทรทัศน์ช่อง 7 เป็นอย่างมากทั้งๆที่ไม่มีภาษามือ แต่เขาดูเพราะชอบรายการ ชอบเรื่องบันเทิง ดารา ส่วนข่าวช่อง 11 จะดูบ้างเมื่อต้องการทราบเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น บางบ้านที่มีคนหูหนวกเมื่อดูโทรทัศน์รายการปกติจะมีการเปลี่ยนไปเป็นช่องที่มีภาษามือสลับกันเพื่อให้คนหูหนวกได้ดูอย่างเข้าใจบ้างก็มี

- **คุณวรารุช วดีวรวิทย์** ล่ามภาษามือรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

คุณวรารุช มีงานประจำเป็นครูสอนนักเรียนหูหนวกที่โรงเรียนเศรษฐเสถียร และเป็นล่ามภาษามือรายการข่าวภาคค่ำสถานีโทรทัศน์ช่อง 11

การทำงานเป็นล่ามภาษามือรายการข่าวโทรทัศน์จะต้องฟัง ดูภาพประกอบและแปลกันสดๆ การแปลข่าวจะค่อนข้างเป็นทางการมากกว่าการใช้ภาษามือแปลรายการอื่นๆที่เราสามารถหัวเราะหรือยิ้มไปพร้อมกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ เนื่องจากข่าวมีลักษณะใช้คำที่เป็นแบบแผน และมีเวลาจำกัดในการเสนอเนื้อหา

- **คุณสุรเชษฐ์ เลิศสัญญาณ ผู้จัดการสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย (สัมภาษณ์ผ่านล่ามภาษามือ)**

คุณสุรเชษฐ์ อายุ 34 ปี เริ่มมีความผิดปกติทางการได้ยินมาตั้งแต่กำเนิด ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและข่าวสด โดยเฉพาะหน้ากีฬา และถ้าหากเป็นไปได้ อยากให้การลงข่าวของคนหูหนวกก็สามารถเล่นกีฬาได้ อยากให้คนหูหนวกได้มีโอกาสร่วมแข่งกีฬาระดับชาติและสากลบ้าง ส่วนนิตยสารนั้นไม่ค่อยอ่าน ถ้าอ่านจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับกีฬา ในส่วนของภาษาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์ค่อนข้างเข้าใจยาก ควรจะใช้คำง่ายๆ สั้นๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารงานสมาคมฯ

สมาคมบริหารงานโดยคณะกรรมการที่มาจากการเลือกตั้งในการประชุมสามัญประจำปี 10 ท่าน โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี นับจากวันที่เลือกตั้ง กรรมการบริหารสมาคมฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายการดำเนินงานและควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่ โดยมีผู้จัดการสมาคมฯ เป็นผู้รับผิดชอบในรับนโยบายดังกล่าวไปดำเนินการและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ

การดำเนินงานของสมาคมฯ แบ่งออกเป็นฝ่ายต่างๆ ได้แก่ ฝ่ายล่ามภาษามือ ให้การช่วยเหลือคนหูหนวกในการสื่อสารประจำวัน ฝ่ายบริการสมาชิก เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข่าวสาร และให้ความช่วยเหลือสมาชิกที่ประสบปัญหาต่างๆ ฝ่ายศิลป์และวิดีโอ มีหน้าที่ผลิตสื่อประเภทสิ่งพิมพ์และวิดีโอเพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของคนหูหนวก

ฝ่ายภาษามือ ดำเนินงานเผยแพร่ภาษามือไทยขั้นพื้นฐาน และอบรมล่ามภาษามือเพื่อช่วยในการสื่อสาร นอกจากนี้มีการค้นคว้าและวิจัยภาษามือ เพื่อให้เกิดมาตรฐาน ฝ่ายฝึกอาชีพ ได้จัดตั้งศูนย์ฝึกอาชีพและพัฒนาคนหูหนวก เพื่อให้ความรู้ทางวิชาชีพแก่คนหูหนวกในเรื่องงานไม้ งานวาดภาพ งานตัดเย็บเสื้อผ้า และซิลค์สกรีน เป็นต้น ฝ่ายการแสดง เป็นเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างคนหูหนวกกับคนปกติและเป็นการส่งเสริมรายได้อีกด้วย

- **คุณมาลินี จันทราทิตย์ หัวหน้าฝ่ายบริการสมาชิก สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย (สัมภาษณ์ผ่านล่ามภาษามือ)**

การสมัครเป็นสมาชิกของสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย แบ่งเป็นประเภทสมาชิกแบบราย 1 ปี อัตราค่าสมาชิก 150 บาท แบบ 2 ปี อัตราค่าสมาชิก 240 บาท สมาคมจะมีการ

แบ่งเขตสมาชิกออกตามภูมิภาคต่างๆ ภาคเหนือมีศูนย์อยู่ที่เชียงใหม่ ภาคใต้อยู่ที่สงขลา ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออยู่ที่นครพนม และภาคกลางอยู่ที่กรุงเทพฯ

ผู้ที่เป็นสมาชิกของสมาคมฯ จะได้รับการล่ามภาษามือฟรี ได้รับจุลสารข่าว บริการจัดหางาน สอนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน และสอนภาษาไทยให้แก่คนหูหนวก

ในส่วนตัวของคุณมาลินีเป็นผู้มีการบกพร่องทางการได้ยินมาตั้งแต่อายุ 3 ขวบ แต่มีคุณพ่อคุณแม่ที่มีความเข้าใจโดยให้ความรักความอบอุ่นและดูแลคุณมาลินีเป็นอย่างดี คุณมาลินีจึงได้เรียนหนังสือและมีความสามารถในการอ่านเหมือนคนปกติ

ในยามว่าง คุณมาลินีก็อ่านหนังสือพิมพ์ และอ่านนิตยสารเหมือนบุคคลทั่วไป ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ โดยอ่านหน้าหนึ่งและข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง ส่วนนิตยสารอ่าน นิตยสารดิฉัน นอกจากนี้ยังอยากให้นำหนังสือพิมพ์ลงข่าวเกี่ยวกับความพิการแต่ละประเภทเพื่อให้คุณพ่อคุณแม่ทั่วๆไปที่มีลูกพิการหรือหูหนวกได้ทราบว่าเด็กหูหนวกมีลักษณะอย่างไร ต้องการใช้ชีวิตในสังคมเหมือนคนปกติอย่างไร

สมาคมฯ รับหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน เป็นประจำทุกวัน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และสมาชิกได้อ่านข่าวสาร

● คุณกันยา แซ่อึ้ง ล่ามภาษามือประจำสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

ล่ามภาษามือคือบุคคลที่ช่วยคนหูหนวกในการสื่อสาร โดยการแปลจากภาษามือ เป็นภาษาพูดหรือภาษาเขียน หน้าที่ของล่ามประจำสมาคมคือการให้ความช่วยเหลือคนหูหนวกในการสื่อสารกับคนปกติในทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การติดต่อหน่วยงาน ศาล คดีความ หรือช่วยไกล่เกลี่ยข้อพิพาทต่างๆที่เกิดขึ้นระหว่างคนหูหนวกกับคนปกติ การทำหน้าที่เป็นล่ามภาษามือจะต้องทำตัวเป็นกลาง รักษาความลับ และไม่แสวงหาผลประโยชน์เข้าตัวเอง

จากความใกล้ชิดของคนหูหนวกทำให้พบว่า คนหูหนวกจะมีสังคมและวัฒนธรรมของตัวเอง และเป็นคนกล้าแสดงออก คนหูหนวกที่อยู่ในวัยรุ่นจะสนใจความสวยงาม ชอบดูรูปแฟชั่นในนิตยสาร ส่วนหนังสือพิมพ์จะดูแต่หน้า 1 ดูรูปและคำอธิบายประกอบ หากไม่เข้าใจจะถามทันที ว่าเกิดอะไรขึ้น เขาพูดถึงอะไร

- **คุณจันทรา สุขสังธรรม ผู้จัดทำจุลสารสายใยโลกเจียบ**

จุลสารสายใยโลกเจียบอยู่ในความดูแลของสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย เป็นจุลสารราย 3 เดือน ผลิตขึ้นมาเพื่อเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่คนหูหนวกรวมทั้งเผยแพร่กิจกรรมและการดำเนินงานของสมาคมฯ ด้วย

ทีมงานที่จัดทำจุลสารฉบับนี้มีทั้งคนหูปกติและคนหูหนวก คนหูปกติมีหน้าที่ประสานงาน รวบรวมข้อมูลและคัดเลือกเรื่องหรือเนื้อหาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ โดยเนื้อหาส่วนหนึ่งได้มาจากคนหูหนวกด้วย

จุลสารฉบับนี้ลักษณะทั่วไปไม่มีความแตกต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่น แต่ในเรื่องของการใช้ภาษาจะเน้นให้คนหูหนวกได้ฝึกอ่าน และทำความเข้าใจความหมายโดยมีการอธิบายคำศัพท์ที่ยากหรือไม่คุ้นเคยที่ตอนท้ายของแต่ละหน้าด้วย และมีภาพประกอบในทุกเนื้อหา

สมาชิกของสมาคมฯ ที่ได้รับจุลสารฉบับนี้ ส่วนใหญ่ได้รับทราบมาว่าค่อนข้างพอใจในเนื้อหาพอสมควรเพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับพวกเขาโดยเฉพาะ และมีคอลัมน์เกี่ยวกับการรับสมัครงานด้วยซึ่งเป็นประโยชน์ต่อพวกเขามาก

นอกจากนี้คิดว่า หนังสือที่มีรูปจำนวนมากเป็นรูปสี่ที่เด่นชัด ใช้คำง่าย ใช้ตัวอักษรตัวโต โปร่งไม่ติดกันจะทำให้คนหูหนวกอ่านเข้าใจได้ง่ายขึ้น

วิเคราะห์เนื้อหา “จุลสารสายใยโลกเจียบ”

จุลสาร “สายใยโลกเจียบ” จัดทำโดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อคนหูหนวก รวมทั้งเผยแพร่กิจกรรมของสมาคมฯ ให้แก่สมาชิกได้รับทราบ

จุลสารนี้มีกำหนดระยะเวลาในการเผยแพร่เป็นราย 3 เดือน

พิมพ์ขาวดำ ขนาด 6.50 x 8.00 นิ้ว

ความหนา 30-40 หน้า

เนื้อหาประกอบด้วยคอลัมน์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. บ.ก.บอกเล่า เป็นการกล่าวทักทักผู้อ่านและมีการแจ้งข่าวสาร มีภาพลายเส้นแสดงภาษามือประกอบ
 2. ภาพข่าวสังคมเกี่ยวกับกิจกรรมของสมาคมฯ จากตัวแทนทุกภูมิภาค เช่น การอบรม การดูงานต่างๆ และกิจกรรมของคนพิการอื่น
 3. คอมพิวเตอร์
 4. เรื่องจากคนหูหนวก
 5. ภาษามือไทยที่ควรเรียนรู้ มีภาพประกอบลายเส้น
 6. เกมส์ภาษาไทย ชื่อ อ่านดี มีรางวัล
 7. ข่าวประชาสัมพันธ์ของสมาคม ประกาศรับสมัครงาน
 8. กฎหมายที่คนพิการควรรู้
 9. ข่าวสารจากชมรมการแสดง
 10. ข่าวสารเกี่ยวกับสมาชิกของสมาคม
- ข้อสังเกตที่พบในจุลสารสายใยโลกเจียบ พบว่า ในแต่ละเนื้อหาจะมีการอธิบายคำศัพท์ที่ตอนท้ายของแต่ละคอลัมน์ด้วย นอกจากนี้มีการใช้ภาพการ์ตูนลายเส้นแสดงภาษามือประกอบในแต่ละคอลัมน์ด้วย