

การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

นางสาว ฐิติมาน มุทริกเวช



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-458-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF THE EXPOSURE TO INTERNATIONAL SOCCER RELAY OF
THE ADOLESCENTS

Miss Thitiman Mutarikavej

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degrees of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

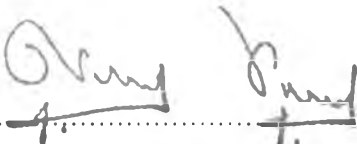
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

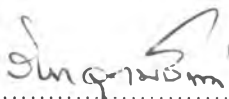
ISBN 974-332-458-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น
โดย นางสาวฐิติमान มุทริกเวช
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วิภา อุดมฉันท)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี พลพงษ์)


..... กรรมการ
(นายสาริต กรีกุล)

ฐิติมาน มุทริกเวช : การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

(A STUDY OF THE EXPOSURE TO INTERNATIONAL SOCCER RELAY OF THE ADOLESCENTS)

อ. ที่ปรึกษา : ผศ. สุธี พลพงษ์ ; 197 หน้า. ISBN 974-332-458-5

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทักษะคิด และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบ T-test One-Way ANOVA และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for WINDOWS

ผลการวิจัยพบว่า

1. รายการถ่ายทอดสดที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมมากที่สุด คือ พรีเมียร์ลีก อังกฤษ รองลงมาคือ ฟุตบอลโลก และกัลโชเซียร์ส เอ อิตาลี ตามลำดับ โดยจะเลือกชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ ทั้งนี้จะชมกับเพื่อน ๆ ที่บ้านตัวเองมากที่สุด
2. กลุ่มตัวอย่างติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเพราะมีผู้เล่นหรือทีมที่ชอบ โดยชมเพื่อความบันเทิง
3. กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลรายการพรีเมียร์ลีก อังกฤษ, ฟุตบอลโลก, และกัลโชเซียร์ส เอ อิตาลี ตามลำดับ โดยเล่นพนันครั้งละ 500 บาท
4. ทักษะคิดที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับเห็นด้วย
5. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่นอยู่ในระดับมาก
6. กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าข้อดีของการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศคือ ทำให้ทันเหตุการณ์ ในขณะที่ข้อเสียคือ ทำให้เกิดการพนัน
7. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศคือให้มีโฆษณาคั่นระหว่างการถ่ายทอดสดให้น้อยที่สุด, ทีมพากษ์ต้องมีความเป็นกลาง พากษ์สนุก, และเพิ่มการถ่ายทอดสดให้มากขึ้น ตามลำดับ
8. วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรด้านเพศ อายุ การศึกษา และรายได้ต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทักษะคิด และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน
9. ทักษะคิดที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
10. พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิติต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

3970492228 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: EXPOSURE / INTERNATIONAL SOCCER / RELAY / ADOLESCENTS

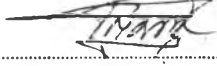

THITIMAN MUTARIKAVEJ : A STUDY OF THE EXPOSURE TO INTERNATIONAL SOCCER RELAY
OF THE ADOLESCENTS. THESIS ADVISOR : ASSIST.PROF.SUTEE POLPHONG, 197 pp.
ISBN 974-332-458-5.

The purposed of this research are to investigate international soccer relay exposure , motive ,
attitude and percieved utility of the adolescents in Bangkok Metropolitan Area. Questionnaires were used to collect
data from the total of 400 viewers. Frequency , Percentage , Mean , T-test , One-Way ANOVA and Pearson's
Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze data through SPSS for Windows computer program.

Results are as follows

1. The most favorite international soccer relay is English Premiere League. The second is World Cup. The third is Italy Calcio Series A. The Audiences perfer to watch interesting matches in particular with their friends at their own home.
2. The adolescents follow up international soccer relay because of favorite team or player. Beside, they watch for entertainment.
3. The adolescents bet 500 baht each time on English Premiere League, World Cup and Italy Calcio Series A respectively.
4. The adolescents agree with the characteristics of international soccer relay.
5. Percieved Utility of the adolescents from viewing of international soccer relay is on a high level.
6. The advantage of international soccer relay is surveillance ; meanwhile, the disadvantage is the resulting in a bet.
7. Suggestions for international soccer relay improvement are fewer advertisement , good narrator or commentator teams and more relay respectively.
8. Sex , Age , Education and Income are the factors significantly related to exposure of international soccer relay.
9. Adolescents' attitude of international soccer relay is related to viewing behavior significantly.
10. Viewing behavior is related to Percieved Utility of international soccer relay significantly.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต..... 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความช่วยเหลือจากหลาย ๆ ฝ่าย ผู้วิจัยขอกราบ
ขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์
วิภา อุตมพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ / หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน และคุณ
สาธิต กวีกุล กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ทั้งสามท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ อันเป็น
ประโยชน์ต่อการวิจัยมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอขอบคุณ

- ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัย
- เพื่อน ๆ ร่วมรุ่นทุกคน ที่ช่วยกระตุ้นและให้กำลังใจอย่างสม่ำเสมอ
- ครอบครัวหงษ์โพธิ์ ที่เชื่อเพื่อ Printer ตลอดเวลาการทำงาน
- ญาติ ๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจทั้งใกล้ ๆ และห่าง ๆ แต่สัมผัสและรับรู้ได้

และเหนือสิ่งอื่นใด คุณพ่อ-คุณแม่-น้องเบิ้ล ครอบครัวมูทริกเวช ภูมิใจที่ได้เป็นครอบครัวเดียวกัน ขอขอบคุณเป็นที่สุดสำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง

ท้ายที่สุด ขอคุณร่างกายและจิตใจของตัวเอง ที่ไม่มีปัญหาและมุ่งมั่นจนมีวันนี้

ฐิติมาน มูทริกเวช

13 พฤษภาคม 2542

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภาพ	ณ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	23
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	23
1.4 สมมติฐานการวิจัย	23
1.5 ขอบเขตการวิจัย	24
1.6 นิยามศัพท์	24
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	25
2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
2.1 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	26
2.2 แนวคิดเรื่องการรับรู้ประโยชน์จากสื่อมวลชน	30
2.3 แนวคิดด้านประชากรศาสตร์และการเปิดรับสื่อมวลชน	32
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์กับการกีฬา	36
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น	41
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

3	ระเบียบวิธีวิจัย	51
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
3.2	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	53
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
3.4	การทดสอบเครื่องมือ	54
3.5	เกณฑ์การให้คะแนน	55
3.6	การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
3.7	การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	56
3.8	การวิเคราะห์ข้อมูล	57
3.9	การนำเสนอข้อมูล	57
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	58
4.1	ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ต่างประเทศของวัยรุ่น	61
4.2	ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ต่างประเทศของวัยรุ่น	74
4.3	ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอล ต่างประเทศ	93
4.4	ผลการวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสด ฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น	106
4.5	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์	111
4.6	การทดสอบสมมติฐาน	115
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	150
5.1	สรุปผลการวิจัย	152
5.2	อภิปรายผลการวิจัย	173
5.3	ข้อเสนอแนะ	179

สารบัญ (ต่อ)

รายการอ้างอิง	181
ภาคผนวก	186
ประวัติผู้วิจัย	197

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงรายการถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศประจำฤดูกาล 1997-1998 ...	14
2.1	แสดงร้อยละของเด็กและการเปิดรับสื่อมวลชน	33
2.2	แสดงปริมาณเฉลี่ยของการชมโทรทัศน์ของเด็กอเมริกันจนถึงอายุ 20 ปี	34
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับชมการถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	61
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ชมการ ถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศด้วยเป็นประจำ.....	62
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ชมการ ถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศ	63
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการถ่ายทอสด ฟุตบอลต่างประเทศที่เปิดรับชม	64
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการถ่ายทอสด ฟุตบอลต่างประเทศ ที่เปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก.....	66
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักการ ถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศ	68
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการ ติดตามผลการแข่งขัน.....	69
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการรับชม เทปบันทึกภาพการแข่งขัน.....	71
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมเทปบันทึก ภาพการแข่งขัน	72
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ติดตามชม เทปบันทึกภาพการแข่งขัน.....	73
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการ ถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	75
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 3	76
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 5.....	77
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 7	77
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 9	78
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 11.....	79
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ชมการถ่ายทอดสดจาก UBC	79
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทีมพากษ์ของสถานีโทรทัศน์ที่ชอบ	80
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสัญญาณภาพในการถ่ายทอดสดของแต่ละสถานี.....	81
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสด.....	82
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ	83
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเล่นพนัน.....	84
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการฟุตบอลต่างประเทศที่เล่นพนัน	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเล่นพนันบอล.....	86
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเงินที่เล่นพนันบอล.....	87
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	89
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่คิดว่าการถ่ายทอดสดมีส่วนทำให้การพนันบอลเพิ่มขึ้น	90
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่คิดว่าการถ่ายทอดสดไม่มีส่วนทำให้การพนันบอลเพิ่มขึ้น	91
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่แน่ใจว่าการถ่ายทอดสดมีส่วนทำให้การพนันบอลเพิ่มขึ้น	92
4.31	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีทัศนคติในระดับต่าง ๆ ต่อองค์ประกอบหรือลักษณะของการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	93
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าปัจจุบันการถ่ายทอดมีความหลากหลายมากขึ้น.....	97
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม....	97
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดัง.....	98
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญ.....	98
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าเทปบันทึกภาพแข่งขันทดแทนการถ่ายทอดสดได้.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความ คิดเห็นว่าไฮไลต์การแข่งขันน่าสนใจ.....	99
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความ คิดเห็นว่าจำนวนรายการถ่ายทอดสด เทป ไฮไลต์ มีความเหมาะสม	100
4.39	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความ คิดเห็นว่าความถี่ในการเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์มีความเหมาะสม.....	100
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความ คิดเห็นว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม.....	101
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความ คิดเห็นว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์มีส่วนสำคัญ.....	102
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อดีของการถ่ายทอด สดฟุตบอลต่างประเทศ	102
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสียของการถ่าย ทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ	103
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุงการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ.....	104
4.45	แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์ จากการชมการถ่ายทอด สดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	111
4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	111
4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	112
4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	112
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสโมสรฟุตบอลต่าง ประเทศที่ชอบ	113
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนักฟุตบอลฟุตบอล ต่างประเทศที่ชอบ	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.52	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ.....	115
4.53	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ	116
4.54	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ.....	117
4.55	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างอายุ.....	118
4.56	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ.....	119
4.57	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ	122
4.58	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชม ระหว่างระดับการศึกษา.....	126
4.59	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติ ระหว่างระดับการศึกษา.....	126
4.60	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์ ระหว่างระดับการศึกษา.....	130
4.61	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชม ระหว่างรายได้.....	135
4.62	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติ ระหว่างรายได้.....	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.63	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์ ระหว่างรายได้.....	139
4.64	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับพฤติกรรมการรับชม.....	145
4.65	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมกับการรับรู้ประโยชน์	147

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า	
2.1	แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	29
2.2	รูปแบบรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ	38