

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น” ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 400 ตัวอย่าง ทั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศประจำฤดูกาล 1997-1998 ซึ่งผลการวิจัยจะนำเสนอตามลำดับต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสด
2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมการถ่ายทอดสดกับผู้ใด
3. สถานที่ชมการถ่ายทอดสดเป็นประจำ
4. รายการถ่ายทอดสดที่เปิดรับชม
5. รายการถ่ายทอดสดที่ชมมากที่สุด 3 อันดับแรก
6. รู้จักรายการที่เปิดรับชมได้อย่างไร
7. การติดตามผลการแข่งขันหากไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดจากโทรทัศน์ได้
8. พฤติกรรมการชมเทปบันทึกภาพการแข่งขัน

**ส่วนที่ 2** แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสด
2. ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากสถานีใดบ้าง และเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากสถานีดังกล่าว
3. แรงจูงใจในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
4. การพนันฟุตบอล

**ส่วนที่ 3** ทศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวิทยุรุ่น ประกอบ ด้วยความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะและส่วนประกอบของการถ่ายทอดสดรวมถึงรายการโทรทัศน์ที่ เกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความหลากหลายของรายการถ่ายทอดสด
2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสด
3. การเลือกทีมในการถ่ายทอดสด
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขัน
6. ไฮไลต์การแข่งขันฟุตบอลในรายการกีฬา
7. จำนวนรายการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพ และไฮไลต์การแข่งขัน
8. ความถี่ในการนำเสนอ
9. ช่วงเวลาและระยะเวลา
10. ผู้ดำเนินรายการและผู้พากษ์การแข่งขัน
11. ข้อดีและข้อเสียของการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ
12. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

**ส่วนที่ 4** การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของ วิทยุรุ่น โดยศึกษาว่าภายหลังจากที่กลุ่มตัวอย่างได้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแล้ว ได้นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างไร

**ส่วนที่ 5** ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร คือ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ และข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจกีฬาฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สโมสรฟุตบอลต่างประเทศ และ นักฟุตบอลต่างประเทศ

## **ส่วนที่ 6** การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดยใช้สถิติทดสอบ T-test ในกลุ่มตัวแปรลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ (Independent Variables) อันได้แก่ เพศ กับตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจในการรับชม ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ นอกจากนี้ยังใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยวิธี ONE-WAY ANOVA ในกลุ่มตัวแปร อายุ การศึกษา และรายได้ กับตัวแปรพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจในการรับชม ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ในสมมติฐานข้อ 1 ดังนี้

**สมมติฐานข้อ 1**      วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมแรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ แตกต่างกัน

2. การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ตามสมมติฐานข้อ 2 และ 3 ดังนี้

**สมมติฐานข้อ 2**      ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม

**สมมติฐานข้อ 3**      พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

ในส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการติดตามชม ลักษณะในการติดตามชม รายการถ่ายทอดสดฟุตบอลที่ติดตามชม สื่อที่ทำให้รู้จักรายการถ่ายทอดสด ลักษณะการติดตามผลการแข่งขัน เป็นต้น โดยสามารถแจกแจงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ตามตารางดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.1** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ความบ่อยครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชมเฉพาะนัดที่น่าสนใจ	126	31.5
เป็นประจำทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด	117	29.3
ชมค่อนข้างบ่อย	97	24.3
นาน ๆ ครั้ง	38	9.5
ไม่แน่นอน	22	5.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศเฉพาะนัดที่น่าสนใจ จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือจะชมเป็นประจำทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ของกลุ่มตัวอย่าง และชมค่อนข้างบ่อย จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้น กลุ่มตัวอย่างที่ชมการถ่ายทอดสดเฉพาะนัดที่น่าสนใจและชมเป็นประจำ ทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด มีจำนวนค่อนข้างใกล้เคียงกัน คือ 126 คน และ 117 คน เนื่องจากในการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศส่วนใหญ่ เจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศจะให้ทำการถ่ายทอดทีมใหญ่ ๆ ที่อยู่ในความสนใจของผู้ชม เนื่องจากต้องการให้มีจำนวนผู้ชมมากเพราะจะมีผลต่อการลงโฆษณา ดังนั้น ในแต่ละครั้งที่ทางสถานีโทรทัศน์ทำการถ่ายทอดสดมักจะเป็นคู่ที่น่าสนใจ เช่น ทีมใหญ่ ๆ ดัง ๆ อย่างทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ของประเทศอังกฤษ , ทีมยูเวนตุส ของประเทศอิตาลี หรือถ้าเป็นระดับทีมชาติแข่งขัน ทีมชาติบราซิล จะเป็นทีมที่น่าสนใจชมเสมอ เพราะทำผลงานได้ดีในการแข่งขันฟุตบอลโลก

**ตารางที่ 4.2** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศด้วยเป็นประจำ

บุคคลที่ชมด้วย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชมกับเพื่อน	135	33.8
ชมคนเดียว	123	30.8
ชมกับบุคคลในครอบครัว	120	29.8
ชมกับผู้ร่วมงาน	11	2.8
ไม่แน่นอน	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อนมากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือชมคนเดียว จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ของกลุ่มตัวอย่าง และชมกับครอบครัว จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อนมากที่สุด เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่สนุกสนาน ชอบใช้เวลาอยู่กับเพื่อน ๆ มากกว่าครอบครัว ดังนั้น การที่ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อน ๆ นอกจากจะทำให้ได้รู้ผลการแข่งขันอย่างสนุกสนานในกลุ่มเพื่อนด้วยกันแล้ว ยังทำให้วัยรุ่นรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มทางสังคม

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านตัวเอง	310	77.5
บ้านเพื่อน	56	14.0
ร้านค้า / ร้านอาหาร	16	4.0
ไม่แน่นอน	12	3.0
ที่ทำงาน	4	1.0
บ้านญาติ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่บ้านของตนเองมากที่สุด จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาได้แก่ ชมที่บ้านเพื่อน จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ของกลุ่มตัวอย่าง และชมที่ร้านค้า / ร้านอาหาร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาข้อมูลข้างต้น แม้ว่ากลุ่มตัวอย่างจะเลือกชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับเพื่อนมากที่สุด แต่สถานที่ที่ชมส่วนใหญ่ จะชมที่บ้านของตัวเอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะชอบชมที่บ้านตัวเองและมีการเชิญชวนเพื่อนให้มาที่ชมด้วยกัน แต่หากมีการรวมข้อมูลของการชมคนเดียวและชมกับบุคคลในครอบครัว (จากตารางที่ 4.2) จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 243 ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในตารางดังกล่าว ซึ่งจะมีความสัมพันธ์กับการชมการถ่ายทอดฟุตบอลต่างประเทศที่บ้านตัวเอง ในตารางที่ 4.3

**ตารางที่ 4.4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศที่เปิดรับชม

รายการ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
ฟรีเมียริลิก (อังกฤษ)	375	93.8
ฟุตบอลโลก	340	85.0
เอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ)	258	64.5
ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยูโร)	257	64.3
ยูฟ่าแชมเปียนลีก (ยูโรเปียน)	254	63.5
กัลโช่ ซีรีส์ เอ (อิตาลี)	219	54.8
บุนเดสลีก้า (เยอรมนี)	209	52.3
ยูฟ่าคัพ	183	45.8
ลีกคัพ (อังกฤษ)	182	45.5
คัพ วินเนอร์สคัพ	146	36.5
โคปป่า อิตาเลีย (อิตาลี)	85	21.3
ลา ลีกา (สเปน)	52	13.0
ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก (ซูเปอร์คัพ)	49	12.3
ดิวิชั่น 1 (อังกฤษ)	45	11.3
เดเอฟเบ โปคาล (เยอรมนี)	42	10.5
ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา	17	4.3
ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้	14	3.5
เจลีก (ญี่ปุ่น)	8	2.0
เมเจอร์ลีก (สหรัฐอเมริกา)	4	1.0

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลอังกฤษฟรีเมียริลิก จำนวน 375 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 93.8 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาได้แก่ฟุตบอลโลก จำนวน 340 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 85.0 ของกลุ่มตัวอย่าง และฟุตบอลเอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ) จำนวน 258 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 64.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ มากที่สุด เนื่องจากฟุตบอลอังกฤษ เป็นประเทศแรกที่มีการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ มีประวัติศาสตร์การเล่นฟุตบอลมายาวนานกว่า 100 ปี มีรูปแบบการเล่นที่ได้มาตรฐาน โดยจะทำการแข่งขันในลักษณะเหย้า-เยือน โดยแต่ละทีมจะต้อง มีสนามเป็นของตัวเอง ซึ่งสนามนี้จะเป็นสนามเหย้า และเมื่อต้องไปแข่งที่สนามของทีมอื่น ก็จะเป็น การแข่งขันแบบทีมเยือน พรีเมียร์ลีกมีนักฟุตบอลระดับโลกเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีลักษณะ การเล่นที่เร้าใจ รวมถึงชื่อของนักฟุตบอลอังกฤษเอง สามารถเรียกและจดจำได้ง่ายกว่านักฟุตบอล ชาติอื่น ๆ ทำให้ผู้ชมสนใจติดตามชมมากที่สุด

ฟุตบอลโลก ซึ่งถือว่าเป็นรายการแข่งขันฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก เพราะเป็นการชิง ความเป็นที่หนึ่งในกีฬาลูกหนัง ทำให้ผู้ชมสนใจการแข่งขันรายการนี้เป็นจำนวนมากเช่นกัน เพราะ นอกจากจะได้ลุ้นทีมที่ตนเองเชียร์แล้ว ยังได้เป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์กีฬาที่สำคัญระดับโลกอีก ด้วย

สำหรับฟุตบอลเอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ) ซึ่งเป็นฟุตบอลถ้วยที่เก่าแก่ที่สุดของอังกฤษ ด้วย ระบบการเล่นแบบแพ้คัดออก (Knock-out) ในแต่ละรอบ ทำให้การแข่งขันสนุกสนาน ตื่นเต้น เร้าใจ ไม่แพ้พรีเมียร์ลีก และเนื่องจากเป็นฟุตบอลอังกฤษด้วย ทำให้ผู้ชมเลือกชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล รายการนี้เป็นอันดับแรก ๆ เช่นกัน



**ตารางที่ 4.5** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศที่เปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก

รายการถ่ายทอสดฟุตบอลต่างประเทศที่ชมมากที่สุด	ลำดับในการเรียงรายการที่ติดตามชม					
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พรีเมียร์ลีก	268	67.0	61	16.0	32	8.6
ฟุตบอลโลก	99	24.8	46	12.1	51	13.7
กัลโชเซเรียเอ	18	4.5	105	27.6	34	9.1
บุนเดสลีก้า	6	1.5	40	10.5	90	24.2
ยูฟ่า แชมเปียนลีก	4	1.0	33	8.7	47	12.6
ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป	2	0.5	37	9.7	46	12.5
เอฟ.เอ.คัพ อังกฤษ	2	0.5	37	9.7	38	10.2
โคปา อเมริกา	1	0.3	-	-	2	0.5
ดิวิชั่น 1 อังกฤษ	-	-	11	2.8	9	2.4
ลีกคัพอังกฤษ	-	-	5	1.3	9	2.4
โคปา อิตาเลีย	-	-	2	0.5	1	0.3
ลา ลีก้า สเปน	-	-	1	0.3	4	1.0
ลิเบอร์ตาดิเวสคัพ	-	-	1	0.3	-	-
ยูฟ่า คัพ	-	-	1	0.3	7	1.9
ซูเปอร์คัพ	-	-	1	0.3	-	-
เด เอฟ เบ โฟคาล	-	-	-	-	1	0.3
รวม	400	100.0	381	100.0	372	100.0

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการเรียงลำดับรายการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างชมมากที่สุด 3 อันดับแรก จะใช้เกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

คำตอบในลำดับที่ 1	ให้คะแนน 3 คะแนน
คำตอบในลำดับที่ 2	ให้คะแนน 2 คะแนน
คำตอบในลำดับที่ 3	ให้คะแนน 1 คะแนน

จากตารางที่ 4.5 จะสรุปผลการวิจัยได้ว่า รายการถ่ายทอดสดที่กลุ่มตัวอย่างชมมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

1. พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ)	958	คะแนน
2. ฟุตบอลโลก	440	คะแนน
3. กัลโชเซเรียเอ (อิตาลี)	298	คะแนน

จะเห็นได้ว่าผลการวิจัยในข้อนี้ สอดคล้องกับรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ที่กลุ่มอย่างเปิดรับชมในตารางที่ 4.4 คืออันดับ 1 ได้แก่ พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ) อันดับ 2 ได้แก่ ฟุตบอลโลก แต่อันดับ 3 ในข้อนี้ได้แก่กัลโชเซเรียเอ (อิตาลี) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากทั้งฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ และฟุตบอลกัลโช เซเรียเอ อิตาลี ต่างเป็นการแข่งขันในลักษณะลีก คือแข่งขันทุกสัปดาห์ในลักษณะเหย้า-เยือน ดังนั้น จึงมีการถ่ายทอดสดไปยังแต่ละประเทศทั่วโลก เป็นประจำทุกสัปดาห์เช่นกัน ทำให้ผู้ชมได้ชมการถ่ายทอดรายการดังกล่าวดีกว่าการแข่งขันฟุตบอลรายการอื่น ๆ

ฟุตบอลกัลโชเซเรียเอ เป็นการแข่งขันฟุตบอลลีกเหมือนพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ซึ่งกัลโชเซเรียเอ เป็นลีกสูงสุดของฟุตบอลอิตาลี ในวงการฟุตบอลทั่วโลก ถือว่าเป็นลีกที่ดีที่สุดในโลก เนื่องจากเต็มไปด้วยนักฟุตบอลระดับโลกที่มีความสามารถสูง และทีมชาติอิตาลีเองก็มีผลงานในระดับโลกอยู่ในระดับต้น ๆ ดังนั้น ฟุตบอลกัลโช จึงอยู่ในความสนใจของผู้ชมเป็นจำนวนมากไม่น้อย

อย่างไรก็ตาม จากตารางที่ 4.5 คะแนนของบุนเดสลีก้า เยอรมัน อยู่ในอันดับ 4 เนื่องจากมีการถ่ายทอดสดเป็นประจำทุกสัปดาห์เช่นเดียวกับพรีเมียร์ลีก และกัลโชเซเรียเอ เพราะเป็นฟุตบอลลีกเช่นเดียวกัน

**ตารางที่ 4.6** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

สื่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โฆษณาทางโทรทัศน์	245	61.3
เปิดเจอเอง	81	20.3
บุคคลอื่นแนะนำให้ชม	49	12.3
หนังสือพิมพ์	22	5.5
ข่าวกีฬา	1	0.3
อินเทอร์เน็ต	1	0.3
ติดตามจากทีมที่ชอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศจากโฆษณา จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 ของกลุ่มตัวอย่าง รองลงมาคือเปิดเจอเอง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 ของกลุ่มตัวอย่าง และบุคคลอื่นแนะนำให้ชม 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

เนื่องจากในการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์ ไม่ว่าจะสถานีใดก็ตาม ต้องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คู่ที่ทำการแข่งขัน รวมถึงเวลาในการถ่ายทอด เป็นประจำทุกครั้ง ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงรู้จักรายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศจากโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด

**ตารางที่ 4.7** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการติดตามผล การแข่งขันหากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สามารถชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางโทรทัศน์

พฤติกรรม	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
<b>ฟังรายงานจากวิทยุ</b>		
● F.M.99 SPORT RADIO	195	48.8
● A.M.999โลกกีฬา	12	3.0
● ฟังทั้ง F.M.99 และ A.M.999	5	1.3
<b>ติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์</b>		
● สยามกีฬา สตาร์ซอคเกอร์	229	57.3
● ไทยรัฐ	79	19.8
● สยามกีฬารายวัน	78	19.4
● เดลินิวส์	67	16.8
● สปอร์ตพูล	45	11.3
● ข่าวสด	13	3.3
● บางกอกโพสต์	2	0.5
● มติชน	1	0.3
● เจาะเกมส์	1	0.3
● ไทยโพสต์	1	0.3
● มวยสยามรายวัน	1	0.3
ติดตามจากภาพไฮไลต์ในรายการกีฬาอื่น ๆ	189	47.3
รวมเทปบันทึกภาพการแข่งขันภายหลัง	177	44.3
ติดตามการรายงานข่าวจากทางเพจเจอร์	104	26.0
ถามคนอื่น ๆ	17	4.3
อินเตอร์เน็ต	3	0.8
ไม่ติดตามต่อ	15	3.8

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า ในกรณีที่กลุ่มตัวอย่างไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศได้ จะมีการติดตามผลการแข่งขันโดยติดตามจากหนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ซอคเกอร์ จำนวน 229 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 57.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ฟังวิทยุจาก Sport Radio F.M.99 จำนวน 195 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามจากภาพไฮไลต์การแข่งขันในรายการกีฬาอื่น ๆ จำนวน 189 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามจากเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง จำนวน 177 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 44.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามจากการรายงานผลผ่านวิทยุติดตามตัว (Pager) จำนวน 104 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 26 ของกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ ติดตามโดยการสอบถามผลการแข่งขันจากผู้อื่น จำนวน 17 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 4.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ติดตามจากทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ของกลุ่มตัวอย่าง และไม่ติดตามผลการแข่งขันต่อ จำนวน 15 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 3.8 ของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการวิจัยข้างต้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะติดตามผลการแข่งขันจากสื่อที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงด้านกีฬา เช่น F.M.99 SPORT RADIO ซึ่งเป็นรายการวิทยุที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬาต่าง ๆ ตลอด 24 ชั่วโมง และหนังสือพิมพ์สยามกีฬา สตาร์ซอคเกอร์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับฟุตบอลอย่างละเอียด ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ฉบับนี้มีการปิดต้นฉบับเมื่อการแข่งขันฟุตบอลรายการต่าง ๆ ในแต่ละวันจบลง โดยส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเช้า และจะออกวางแผงในช่วงบ่าย ทำให้การนำเสนอข้อมูลการแข่งขันมีความละเอียดกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น ๆ รวมถึงมีการวิเคราะห์วิจารณ์จากคอลัมนิสต์ต่าง ๆ ด้วย นอกจากนี้หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน และสปอร์ตพูล ต่างก็มีคะแนนไล่เลี่ยกัน ซึ่งทั้ง 2 ฉบับ ต่างก็เป็นหนังสือพิมพ์กีฬาทั้งคู่ สยามกีฬารายวันจะรายงานข้อมูลกีฬาหลากหลายประเภท ซึ่งรวมถึงฟุตบอลด้วย แต่จะไม่ละเอียดเท่ากับสยามกีฬาสตาร์ ซอคเกอร์ ในขณะที่สปอร์ตพูล จะเน้นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลสถิติการแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล มวย เป็นต้น เป็นที่น่าสังเกตว่าสื่อดังกล่าวข้างต้น ต่างก็เป็นสื่อจากบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท (มหาชน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เติบโตจากสื่อกีฬา ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ด้วย

นอกจากสื่อดังกล่าวข้างต้นแล้ว การติดตามผลการแข่งขันจากไฮไลต์การแข่งขันในรายการกีฬาอื่น ๆ และชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่ทางสถานีนำมาออกอากาศภายหลัง ต่างก็มีความใกล้เคียงกัน แต่กลุ่มตัวอย่างจะติดตามผลการแข่งขันจากไฮไลต์การแข่งขันในรายการกีฬาอื่น ๆ มากกว่า เนื่องจากไฮไลต์การแข่งขันจะมีการนำเสนอในช่วงเวลาสั้น ๆ แต่จะมีการตัดเฉพาะภาพเด็ด ๆ จากการแข่งขันมานำเสนอ เช่น จังหวะการทำประตู การทำฟาวล์ เป็นต้น ทำให้ได้บรรยากาศกระชับ ฉับไว และมีความตื่นเต้น ระทึกใจ ตลอดเวลา ไม่เสียเวลาในการชมมากเหมือนกับเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง ซึ่งจะออกอากาศโดยไม่มีการตัดทอน ผู้ชมจะได้ชมการแข่งขันเหมือนกับการถ่ายทอดสดทุกอย่าง

การรายงานผลผ่านวิทยุติดตามตัว (Pager) เป็นสื่อใหม่ที่กลุ่มวัยรุ่นใช้ติดตามผลการแข่งขัน ทั้งนี้วิทยุติดตามตัวเปรียบเสมือนแพคเกจประจำตัวของวัยรุ่นไปแล้ว ดังนั้น บริษัทที่ให้บริการด้านการส่งข้อความ จึงเลือกให้การรายงานผลการแข่งขันฟุตบอลผ่านวิทยุติดตามตัว เป็นบริการเสริมใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ

**ตารางที่ 4.8** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการรับชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่ทางสถานีนำมาออกอากาศภายหลังจากได้รับชมการถ่ายทอดสดแล้ว

พฤติกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ติดตามชมเทปต่อ	205	51.3
ไม่ติดตามชมเทปต่อ	190	47.5
ไม่ตอบ	5	1.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ได้ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันแล้ว จะติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันหรือไฮไลต์การแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่ติดตามชมต่อ จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ของกลุ่มตัวอย่าง ในขณะที่ไม่ตอบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันต่อ

เหตุผลที่ติดตามชมเทปบันทึกภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการดูการทำประตู ภาพเด็ด ๆ	116	56.6
ชอบกีฬาฟุตบอล	31	15.1
ได้ติดตามชมทีมที่ชอบ	28	13.7
เป็นคู่ที่น่าสนใจ	24	11.7
มีเวลาว่าง	6	2.9
รวม	205	100.0

จากตารางที่ 4.9 จะเห็นได้ว่าเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมเทปบันทึกภาพและไฮไลต์การแข่งขันต่อหลังจากที่ได้รับชมการถ่ายทอดสดแล้ว เพราะต้องการดูการทำประตูภาพสนุก ๆ ในการแข่งขัน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือชอบกีฬาฟุตบอล จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และต้องการติดตามชมทีมที่ชอบ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างติดตามชมเทปบันทึกภาพและไฮไลต์การแข่งขันต่อหลังจากที่ได้รับชมการถ่ายทอดสด เพราะต้องการดูการทำประตู ภาพสนุก ๆ ในการแข่งขันมีจำนวนมากที่สุด ซึ่งจะสอดคล้องกับตารางที่ 4.7 ที่พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างจะติดตามผลการแข่งขันจากภาพไฮไลต์ในรายการกีฬาอื่น ๆ และจากเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง

**ตารางที่ 4.10** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ติดตามชมเทปบันทึกภาพการแข่งขันต่อ

เหตุผลที่ไม่ติดตามชมเทปบันทึกภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รู้ผลการแข่งขันแล้ว	157	82.6
เสียเวลา	30	15.8
ไม่สนุกตื่นเต้นเหมือนชมถ่ายทอดสด	3	1.6
รวม	190	100.0

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ติดตามชมเทปบันทึกภาพหรือไฮไลต์การแข่งขันภายหลังจากที่ได้รับชมการถ่ายทอดสดแล้ว เพราะรู้ผลการแข่งขันแล้ว จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 82.6 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือเสียเวลา จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่สนุก ตื่นเต้นเหมือนชมถ่ายทอดสด จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ



## ส่วนที่ 2 แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น ซึ่งประกอบด้วยเหตุผลในการติดตามชม สถานที่ที่ติดตามชม การเล่นพนันฟุตบอล โดยสามารถแจกแจงผลการวิเคราะห์ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.11** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

เหตุผลที่ติดตามชม	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
มีผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบ	322	24.0
การแข่งขันตื่นเต้น เร้าใจ น่าติดตามชม	312	23.3
ลุ้นผลการแข่งขัน	216	16.1
มีระบบการแข่งขันแน่นอนสะดวกต่อการติดตาม	182	13.6
มีการถ่ายทอดให้ชมเป็นประจำ	179	13.4
เทคนิคในการถ่ายทอดสดทันสมัย	119	8.9
ดูเทคนิคการเล่นของนักกีฬา	8	0.5
ชอบกีฬาฟุตบอล	2	0.2
รวม	1,340	100.0

จากตารางที่ 4.11 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ เนื่องจากได้ติดตามชมผู้เล่นหรือทีมที่ตนชื่นชอบ จำนวน 322 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความตื่นเต้น เร้าใจ น่าติดตามชม จำนวน 312 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และติดตามชมเพื่อลุ้นผลการแข่งขัน จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

เหตุผลในการติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือติดตามเพราะมีผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบ วิทยุส่วนใหญ่จะชอบหรือติดตามอะไรตามกระแสเหมือนแฟชั่น หรือเกิดจากความรู้สึกส่วนตัว เช่นการติดตามการแข่งขัน อาจเริ่มมาจากได้เห็นนักฟุตบอลและทีมฟุตบอลจากสื่อต่าง ๆ จึงรู้สึกชอบและทำให้รู้สึกอยากติดตามความเคลื่อนไหวของนักฟุตบอลหรือทีมฟุตบอลนั้น ๆ บางคนติดตามเพราะนักฟุตบอลหน้าตาดี เช่น เดวิด เบ็คแฮม บางคนติดตามเพราะนักฟุตบอลมีความสามารถสูง เช่น โรนัลโด้ ในขณะที่บางคนอาจจะติดตามทั้งทีมเพราะเห็นว่ามีทีมเวิร์คที่ดี มีชื่อเสียง เช่น ลิเวอร์พูล เป็นต้น ดังนั้น การที่จะติดตามสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ต้องมีจุดเริ่มต้นหรือแรงจูงใจในการติดตามก่อน ซึ่งวิทยุจะเริ่มจากชอบผู้เล่นคนใดคนหนึ่ง หรือชอบเป็นทีม จากนั้นจึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวและผลงานของบุคคลหรือทีมนั้น ๆ ผ่านทางการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

#### ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่รับชม

สถานีโทรทัศน์	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ช่อง 9	283	24.3
ยูบีซี (UBC)	265	22.7
ช่อง 3	202	17.3
ช่อง 7	195	16.7
ช่อง 11	171	14.7
ช่อง 5	49	4.2
รวม	1,165	100.0

จากตารางที่ 4.12 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. จำนวน 283 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือยูบีซี จำนวน 265 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. จำนวน 202 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามตามลำดับ

การที่สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. ได้คะแนนสูงที่สุด สาเหตุหนึ่งมาจากช่อง 9 ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ซึ่งทำให้ได้ผลสอดคล้องกับผลการวิจัยจากตารางที่ 4.4 และตารางที่ 4.5 ที่ผู้ชมส่วนใหญ่จะชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ดังนั้น ช่อง 9 ทำการถ่ายทอดสดฟุตบอลรายการดังกล่าว ทำให้ได้คะแนนมากที่สุด

ยูบีซี ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลเกือบทุกรายการทั่วโลกมากที่สุด หากไม่รวมพรีเมียร์ลีก ยูบีซีได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลกาลโชซีร์ส์ เอ อิตาลี ซึ่งฟรีทีวีไม่ได้ลิขสิทธิ์เลย ทำให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามชมฟุตบอลรายการนี้ ซึ่งมีคะแนนมากเป็นอันดับ 3 จากตารางที่ 4.5 จำเป็นต้องรับชมจากยูบีซีทีเดียว

สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลบุนเดสลีก้า เยอรมัน ทำให้กลุ่มคนที่ติดตามชมฟุตบอลรายการดังกล่าว ซึ่งมีคะแนนอยู่ในอันดับ 4 จากตารางที่ 4.5 สามารถรับชมได้ หากไม่ได้เป็นสมาชิกยูบีซี

**ตารางที่ 4.13** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 3

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	153	37.0
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	111	27.0
สัญญาณภาพคมชัด	89	21.5
มี / ไม่มีโฆษณา	60	14.5
รวม	413	100.0

จากตารางที่ 4.13 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อสมท. เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 153 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 37.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 111 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 27.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 89 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 5

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	30	42.3
สัญญาอนุญาต	25	35.2
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	12	16.9
มี / ไม่มีโฆษณา	4	5.6
รวม	71	100.0

จากตารางที่ 4.14 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 30 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือสัญญาอนุญาต จำนวน 25 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 35.2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 12 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.15** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 7

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	142	35.4
สัญญาอนุญาต	126	31.4
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	122	30.4
มี / ไม่มีโฆษณา	11	2.7
รวม	401	100.0

จากตารางที่ 4.15 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 142 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 35.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 126 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 31.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 122 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.16** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 9

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	258	48.5
สัญญาณภาพคมชัด	120	22.5
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	109	20.5
มี / ไม่มีโฆษณาคั่น	45	8.5
รวม	532	100.0

จากตารางที่ 4.16 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 258 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 48.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 120 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 109 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 20.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากช่อง 11

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	153	36.2
มี / ไม่มีโฆษณาคั่น	96	22.7
สัญญาณภาพคมชัด	88	20.8
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	86	20.3
รวม	423	100.0

จากตารางที่ 4.17 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 153 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 36.2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือไม่มีโฆษณาคั่น จำนวน 96 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.7 และมีสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 88 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 20.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.18** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดจากยูบีซี (UBC)

เหตุผล	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด	222	28.9
มี / ไม่มีโฆษณาคั่น	218	28.4
สัญญาณภาพคมชัด	191	24.9
มีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม	137	17.8
รวม	768	100.0

จากตารางที่ 4.18 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จากยูบีซี เพราะได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด จำนวน 222 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 28.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือสัญญาณภาพคมชัด จำนวน 191 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 24.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีทีมพากษ์ที่น่าติดตาม จำนวน 137 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 17.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.19** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทีมพากษ์ของสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศที่ชอบ

สถานี	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
UBC	137	23.7
ช่อง 7	122	21.1
ช่อง 3	111	19.2
ช่อง 9	109	19.0
ช่อง 11	86	14.9
ช่อง 5	12	2.1
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 4.19 จะเห็นได้ว่าทีมพากษ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด คือทีมพากษ์ของ UBC จำนวน 137 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 23.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือช่อง 7 จำนวน 122 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 21.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และช่อง 3 จำนวน 111 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 19.2 ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้น การที่ทีมพากษ์จาก UBC ได้คะแนนมากที่สุดเนื่องจาก UBC มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมากที่สุด ทำให้ผู้ชมมีโอกาสได้ติดตามการพากษ์มากที่สุดไปด้วย อย่างไรก็ตาม UBC ไม่มีทีมพากษ์เป็นของตัวเอง แต่ได้มีการจ้างให้ทีมพากษ์จากฟรีทีวีช่องต่าง ๆ มาพากษ์ให้ ทั้งนี้ UBC จะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะให้ทีมพากษ์ทีมใด พากษ์ฟุตบอลคู่ใด

เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้บรรยายเมื่อบรรยายอยู่ช่องใดแล้ว (โดยเฉพาะฟรีทีวี) ก็จะกลายเป็นคนของช่องนั้นโดยพฤตินัย ไม่มีการบรรยายข้ามช่องกัน ทั้งนี้แม้จะไม่มีกฎระเบียบ หรือกฎเกณฑ์บังคับที่ชัดเจน แต่การจะข้ามไปบรรยายอีกช่องหนึ่งนั้นถือว่าเป็นการ “ผิดมารยาท” ทั้งนี้ด้วยเหตุผลทางธุรกิจ รวมไปถึงการบรรยายฟุตบอลของแต่ละประเทศก็ยังแยกออกเป็นแต่ละสถานีอีกด้วย ซึ่งขึ้นอยู่กับว่าสถานีใดจะได้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลรายการใดด้วย เช่น ช่อง 3 ถ่ายทอดฟุตบอลนุนเดสลีก้า ผู้บรรยายหลักคือสาริต กรีกูล และนิกร ชำนาญกุล , ช่อง 7 ถ่ายทอดฟุตบอลเอฟ.เอ คัพ อังกฤษ ผู้บรรยายหลัก คือ วีรศักดิ์ นิลกลัด และดร.จุฑา ดิงศภิย์ , ช่อง 9 ถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ผู้บรรยายหลัก คือ เทพพิทักษ์ จันทร์สุเทพ เป็นต้น

**ตารางที่ 4.20** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสัญญาณภาพในการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

สถานี	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
UBC	191	29.9
ช่อง 7	126	19.7
ช่อง 9	120	18.8
ช่อง 3	89	13.9
ช่อง 11	88	13.8
ช่อง 5	25	3.9
รวม	639	100.0

จากตารางที่ 4.20 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าหากเปรียบเทียบความคมชัดของสัญญาณภาพ ในกรณีนี้ถ่ายทอดฟุตบอลรายการเดียวกัน เช่น ฟุตบอลโลก UBC จะมีสัญญาณภาพคมชัดที่สุด จำนวน 191 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือช่อง 7 จำนวน 126 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 19.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และช่อง 9 จำนวน 120 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ



การที่ UBC ได้คะแนนสูงที่สุดเนื่องจากเป็นเคเบิลทีวี ที่ส่งสัญญาณภาพด้วยระบบใยแก้วนำแสงและส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม ดังนั้น จึงทำให้สัญญาณภาพที่ถ่ายทอดมีความคมชัดกว่าสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มฟรีทีวีด้วยกันแล้ว ช่อง 7 จะมีคะแนนสูงที่สุด เนื่องจากช่อง 7 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีการสถานีส่งสัญญาณภาพมากที่สุดทั่วประเทศ ทำให้สัญญาณภาพที่ส่งมาจะคมชัดกว่าฟรีทีวีด้วยกัน

**ตารางที่ 4.21** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสด

สถานี	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
UBC	218	50.2
ช่อง 11	96	22.1
ช่อง 3	60	13.8
ช่อง 9	45	10.4
ช่อง 7	11	2.5
ช่อง 5	4	1.0
รวม	434	100.0

จากตารางที่ 4.21 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า UBC ไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างการถ่ายทอดสด จำนวน 218 คำตอบ คิดเป็น 50.2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือช่อง 11 จำนวน 96 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 22.1 ของผู้ตอบแบบสอบถามและช่อง 3 จำนวน 60 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 13.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

การที่ UBC เป็นเคเบิลทีวี ทำให้ไม่มีการโฆษณาคั่นระหว่างการถ่ายทอดสดอยู่แล้ว แต่สำหรับช่อง 11 เนื่องจากนโยบายของช่อง 11 ที่เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ไม่มีโฆษณาเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ไม่มีโฆษณาคั่นระหว่างการถ่ายทอดด้วย นอกจากนี้การที่ช่อง 11 ถ่ายทอดสดฟุตบอลยูฟ่าแชมเปียนส์ ลีก กฎระเบียบของเจ้าของลิขสิทธิ์รายการดังกล่าวระบุว่าหากสถานีโทรทัศน์ช่องใดทั่วโลก ได้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ห้ามมีการโฆษณาในช่วงของการแข่งขันทั้ง 45 นาทีในครั้งแรก และครึ่ง

หลัง ดังนั้น ช่อง 3 ที่ได้คะแนนมาเป็นอันดับ 3 เนื่องจากปีที่แล้ว ช่อง 3 ได้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอดรายการยูฟ่า แชมเปียน ลีก ทำให้ไม่มีโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสด

**ตารางที่ 4.22** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

ติดตามชมเพื่อ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
ความบันเทิง	313	25.5
ติดตามผลการแข่งขัน	266	21.7
นำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น	193	15.7
ทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บุคคล	192	15.6
ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	142	11.6
นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ	103	8.4
อื่น ๆ	18	1.5
รวม	1,227	100.0

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเพื่อความบันเทิง จำนวน 313 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาคือชมเพื่อติดตามผลการแข่งขัน จำนวน 266 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 21.7 และนำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น จำนวน 193 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่อยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อระหว่างความเป็นเด็กและผู้ใหญ่ ดังนั้นส่วนใหญ่แล้วจึงชอบชมรายการที่ให้ความบันเทิงมากกว่ารายการที่นำเสนอสาระหนัก ๆ และการที่ติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศเพราะต้องการติดตามผลการแข่งขัน ะมีส่วนเกี่ยวข้องไปถึงคำตอบว่านำเรื่องราวจากการแข่งขันไปสนทนากับผู้อื่น และเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บุคคล ความต้องการตำแหน่งทางสังคม เป็นความต้องการอันสูงสุดของวัยรุ่น วัยรุ่นต้องการเป็นคนสำคัญ ต้องการเป็นที่นับถือของเพื่อนฝูง ดังนั้น การได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกลุ่มเพื่อน ๆ ที่ชอบในสิ่งเดียวกัน จะทำให้วัยรุ่นรู้สึกว่าตัวเองมีความสำคัญ

**ตารางที่ 4.23** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเล่นพนันฟุตบอล

พนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเล่น	205	51.2
เคยเล่น	195	48.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.23 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยเล่นพนันฟุตบอล มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 เป็นที่น่าสังเกตว่าจำนวนของผู้ที่เคยเล่นพนันฟุตบอลและไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล มีจำนวนที่ใกล้เคียงกันมาก หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันฟุตบอลจะเห็นได้ว่ามีจำนวนเกือบกึ่งหนึ่งของทั้งหมด ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าเป็นห่วงกับปัญหาสังคมที่จะตามมา เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างที่เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยกำลังศึกษา ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง แต่ถึงมีรายได้เป็นของตนเองก็ยังไม่เป็นจำนวนมากนัก ดังนั้น การที่กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวนำเงินไปเล่นพนันแล้วเสียหมด หรือไม่เพียงพอที่จะจ่ายให้กับเจ้ามือ ก็อาจมีแนวโน้มที่จะก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้เงินมาชำระหนี้พนัน ดังจะเห็นได้จากข่าวประจำวันทุกวันนี้ ที่กลุ่มวัยรุ่นมีการขโมยทรัพย์สินประชาชนทั่วไป วิ่งราว จี้ชิงทรัพย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถหาเงินมาชำระหนี้ได้ทัน ก็อาจหนีปัญหาโดยการฆ่าตัวตาย เช่น กรณีนักแสดงที่กระโดดน้ำหนีปัญหาหนี้พนันนับล้าน

**ตารางที่ 4.24** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการที่เล่นพนันฟุตบอล

รายการ	จำนวน (คำตอบ)	ร้อยละ
พรีเมียร์ลีก (อังกฤษ)	170	14.6
ฟุตบอลโลก	137	11.8
กัลโช่ ซีรีส์ เอ (อิตาลี)	109	9.4
ยูฟ่าแชมเปียนลีก (ยุโรป)	96	8.3
บุนเดสลีก้า (เยอรมนี)	93	8.0
เอฟ.เอ.คัพ (อังกฤษ)	89	7.7
ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ยุโรป)	84	7.2
ยูฟ่าคัพ	82	7.1
ลีกคัพ (อังกฤษ)	68	6.0
คัพ วินเนอร์สคัพ	65	5.6
โคปป่า อิตาเลีย (อิตาลี)	40	3.4
ดิวิชั่น 1 (อังกฤษ)	33	2.8
เดเอฟเบ โพคาล (เยอรมนี)	28	2.4
ลา ลีก้า (สเปน)	27	2.3
ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก (ซูเปอร์คัพ)	24	2.1
ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติอเมริกา	7	0.6
ฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรอเมริกาใต้	6	0.5
เมเจอร์ลีก (สหรัฐอเมริกา)	1	0.1
เจลีก (ญี่ปุ่น)	1	0.1
รวม	1,160	100.0

จากตารางที่ 4.24 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเล่นพนันฟุตบอลรายการพรีเมียร์ลีก (อังกฤษ) จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 รองลงมาคือรายการฟุตบอลโลก จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และรายการกัลโช่ ซีรีส์ เอ (อิตาลี) จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 ตามลำดับ

รายการฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันบอล 3 อันดับแรก อันได้แก่ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ฟุตบอลโลก และกัลโชเซีร์รี่ เอ อิตาลี ตามลำดับข้างต้น จะเห็นได้ว่าข้อมูลอันดับดังกล่าวสอดคล้องกับรายการฟุตบอลที่กลุ่มตัวอย่างติดตามชมมากที่สุด 3 อันดับแรก ในตารางที่ 4.5 ดังนั้น จึงเห็นแนวโน้มของการเล่นพนันฟุตบอลว่าหากรายการใดมีการถ่ายทอดสดมาก ก็จะมีจำนวนผู้เล่นพนันบอลมาก

**ตารางที่ 4.25** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เล่นกับเพื่อน ๆ	99	50.7
เล่นกับโต๊ะรับพนัน	70	36.0
เล่นทั้งกับโต๊ะรับพนันและเพื่อน ๆ	22	11.3
เล่นกับครอบครัว	2	1.0
เปิดโต๊ะรับพนันเอง	2	1.0
รวม	195	100.0

จากตารางที่ 4.25 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเล่นพนันฟุตบอลกับเพื่อน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือเล่นกับโต๊ะรับพนัน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และเล่นทั้งกับโต๊ะรับพนันและเพื่อน ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ตามลำดับ

การที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลกับเพื่อนมากที่สุด ทำให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศด้วยเป็นประจำ คือชมกับเพื่อน ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเงินระหว่างกลุ่มอายุของกลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอล

จำนวนเงิน ที่เล่นพนัน (บาท)	14-16 ปี จำนวน (คน)	17-19 ปี จำนวน (คน)	20-22 ปี จำนวน (คน)	23-25 ปี จำนวน (คน)	ไม่ตอบ (คน)	รวม (คน)	ร้อยละ
5				1		1	0.5
10		1		2		3	1.5
20		2	3			5	2.6
30	1					1	0.5
35	3	1				4	2.1
50				1		1	0.5
60	1					1	0.5
75		3		1		4	2.1
80			1			1	0.5
100	1	3	4	4		12	6.2
150		1		4		5	2.6
200		4	2	4		10	5.1
250		1		3		4	2.1
300		4	3	4		11	5.6
350			1			1	0.5
375			1			1	0.5
500		9	7	13		29	14.9
550			2	1		3	1.5
600				1		1	0.5
750		1	2	8		11	5.6
1,000	1	6	8	11		26	13.3
1,050				1		1	0.5
1,500		1	4	4		9	4.6

จำนวนเงิน ที่เล่นพนัน (บาท)	14-16 ปี จำนวน (คน)	17-19 ปี จำนวน (คน)	20-22 ปี จำนวน (คน)	23-25 ปี จำนวน (คน)	ไม่ตอบ (คน)	รวม (คน)	ร้อยละ
2,000		2	2	5		9	4.6
3,000			3	4		7	3.6
3,500			2			2	1.0
4,000		1	1	2		4	2.1
5,000		1	1	5		7	3.6
5,500			1	1		2	1.0
6,500			1			1	0.5
10,000			1	1		2	1.0
10,500				1		1	0.5
55,000			1			1	0.5
60,000				1		1	0.5
ไม่ตอบ					13	13	6.7
รวม	7	41	51	83	13	195	100.0
ร้อยละ	3.6	21.0	26.2	42.5	6.75	100.0	

จากตารางที่ 4.26 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 23-25 ปี เล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือกลุ่มอายุ 20-22 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และกลุ่มอายุ 17-19 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ตามลำดับ

จำนวนเงินที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันบอลมากที่สุดคือครั้งละ 500 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 รองลงมาคือเล่นครั้งละ 1,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และเล่นครั้งละ 100 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

จากข้อมูลที่รวบรวมได้ พบกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 20-22 ปี และ 23-25 ปี เปิดโต๊ะรับพนันฟุตบอลเอง ทั้งนี้ได้เล่นพนันบอลครั้งละ 55,000 บาท และ 60,000 บาท ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 14-16 ปี และ 17-19 ปี เล่นพนันบอลในจำนวนเงินที่ต่ำกว่าช่วงอายุอื่น ๆ เนื่องจากยังอยู่ในวัยเรียน ไม่มีรายได้เป็นของตัวเอง ดังนั้น จำนวนเงินที่เล่นจึงค่อนข้างน้อย ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-22 ปี และ 23-25 ปี เป็นช่วงที่อยู่ในเรียนระดับอุดมศึกษา และอยู่ในช่วงทำงาน มีรายได้สูงขึ้นจึงสามารถเล่นพนันบอลในจำนวนเงินสูง ๆ ได้

**ตารางที่ 4.27** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ มีส่วนทำให้การเล่นพนันบอลเพิ่มขึ้น

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	259	64.8
ไม่แน่ใจ	85	21.2
ไม่เพิ่มขึ้น	46	11.5
ไม่ตอบ	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.27 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การเล่นพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่แน่ใจ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของกลุ่มตัวอย่าง และไม่เพิ่มขึ้น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การเล่นพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น ทำให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับตารางที่ 4.5 และตารางที่ 4.24 ที่พบว่ารายการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศที่ผู้ชมติดตามมากที่สุด 3 อันดับแรก และรายการฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้คำตอบที่เหมือนกัน คือ พรีเมียร์ลีก อังกฤษ ฟุตบอลโลก และกัลโชเซียร์ส เอ อิตาลี



**ตารางที่ 4.28** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่คิดว่าการเล่นกีฬาช่วยลดสัดส่วนทำให้การเล่นพนันบอลเพิ่มขึ้น

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลุ้นผลการแข่งขันได้ทันที	148	57.1
มีคนเล่นกันมาก	27	10.4
มีการถ่ายทอดหลายรายการ	23	8.9
มีการให้ข้อมูลสำหรับการพนัน	16	6.2
คนดูจะเชียร์ทีมที่ชอบ	12	4.6
เป็นช่องทางทำมาหากิน	10	3.9
ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล	2	0.8
ไม่ตอบ	21	8.1
รวม	259	100.0

จากตารางที่ 4.28 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เห็นว่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะสามารถลุ้นผลการแข่งขันได้ทันที จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ มีคนเล่นกันมาก จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีการถ่ายทอดหลายรายการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.29** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่คิดว่าการถ่ายทอดสดไม่มีส่วนทำให้การเล่นพนันบอลเพิ่มขึ้น

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ถ้าจะเล่น ถึงไม่ถ่ายทอดก็เล่น	14	30.4
ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล	12	26.1
เล่นเฉพาะบางกลุ่ม	9	19.7
ทำให้เสียเงิน	4	8.7
สื่ออื่น ๆ ก็มีส่วนทำให้เพิ่ม	3	6.5
ผิดกฎหมาย	2	4.3
ไม่ตอบ	2	4.3
รวม	46	100.0

จากตารางที่ 4.29 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เห็นว่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศไม่มีส่วนทำให้การเล่นพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะถ้าหากคนที่เล่นพนันฟุตบอล แม้ไม่มีการถ่ายทอดก็ยังเล่นพนัน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และมีการเล่นพนันฟุตบอลเฉพาะบางกลุ่ม จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.30** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่แน่ใจว่าการถ่ายทอดสดมีส่วนทำให้การเล่นพนันบอลเพิ่มขึ้น

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล	22	25.9
ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล	20	23.5
ไม่ออกความเห็น	10	11.8
แม้ไม่มีการถ่ายทอดก็มีคนเล่น	9	10.6
เล่นเฉพาะบางกลุ่ม	8	9.4
สื่ออื่น ๆ ช่วยเสริม	5	5.9
ไม่ตอบ	11	12.9
รวม	85	100.0

จากตารางที่ 4.30 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ไม่แน่ใจว่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีส่วนทำให้การเล่นพนันฟุตบอลเพิ่มขึ้น เพราะไม่เคยเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคล จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ออกความเห็น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ทักษะของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ผลข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง โดยประกอบไปด้วยความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบและลักษณะต่าง ๆ ของการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพการแข่งขัน ไฮไลต์การแข่งขัน รวมไปถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ที่ได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด ทั้งนี้สามารถแจกแจงผลการวิเคราะห์ได้ตามตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.31** แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีทัศนคติในระดับต่าง ๆ ต่อองค์ประกอบและลักษณะการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของไทย

องค์ประกอบ/ลักษณะ ของการถ่ายทอดสด ฟุตบอลต่างประเทศ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1.ในปัจจุบันการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ มีความหลากหลายมากขึ้น	268	85	38	2	4	397	1.46	0.77
2.ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่าง การถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	37	47	126	69	115	394	3.45	1.28
3.ในการถ่ายทอดสดมีการเลือก ทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการ ถ่ายทอด	264	80	40	2	8	394	1.50	0.85
4.ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมี ความสำคัญต่อการได้รับชม ของผู้ชม	223	76	69	9	13	390	1.75	1.04
5.เทปบันทึกภาพการแข่งขัน สามารถทดแทนการถ่ายทอดสด ที่ไม่สามารถรับชมได้	92	61	122	50	68	393	2.85	1.38

**ตารางที่ 4.31 (ต่อ) แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีทัศนคติในระดับต่าง ๆ ต่อองค์ประกอบและลักษณะการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศของไทย**

องค์ประกอบ/ลักษณะ ของการถ่ายทอดสด ฟุตบอลต่างประเทศ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.
6.ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าสนใจต่อ การติดตามชม	232	97	57	1	3	390	1.58	0.80
7.จำนวนรายการของการถ่ายทอด สดเทปบันทึกภาพและไฮไลต์ การแข่งขันมีความเหมาะสม	142	111	99	25	14	391	2.13	1.09
8.ความถี่ในการนำเสนอรายการ ต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม	120	96	110	30	37	393	2.41	1.25
9.ช่วงเวลาและระยะเวลาในการ ออกอากาศมีความเหมาะสม	141	99	108	19	24	391	2.20	1.18
10.ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	268	85	38	2	4	397	1.64	0.97

จากตารางที่ 4.31 จะเห็นได้ว่าทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ที่มีต่อองค์ประกอบและลักษณะต่าง ๆ ของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จะอยู่ในระดับเห็นด้วย ยกเว้นทัศนคติที่มีต่อปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม และเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง สามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาทัศนคติโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อองค์ประกอบและลักษณะต่าง ๆ ของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ จะแยกพิจารณาเป็นดังนี้

1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น จากผู้ตอบแบบสอบถาม 397 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.46 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77

2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม จากผู้ตอบแบบสอบถาม 394 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ถึงปานกลาง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.28

3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด จากผู้ตอบแบบสอบถาม 394 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.85

4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม จากผู้ตอบแบบสอบถาม 390 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.75 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.04

5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังจากสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 393 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งถึงปานกลาง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.38

6. ไฮไลต์การแข่งขันที่นำเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 390 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.58 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.80

7. จำนวนรายการของการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพการแข่งขันและไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 391 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย ถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.09

8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 393 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.25

9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 391 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.16

10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง ถึงเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ยแล้วจะค่อนข้างเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.97

**ตารางที่ 4.32** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้อง-		
ส่วนใหญ่ถ่ายแต่ฟุตบอลอังกฤษ	3	50.0
เหมือนเดิม	3	50.0
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 4.32 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากเหตุผลทางธุรกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และยังเห็นว่าเหมือนเดิมไม่มีความหลากหลายมากขึ้น จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.33** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากเกินไป	115	62.5
รบกวนการชม	32	17.4
ไม่ตอบ	37	20.1
รวม	184	100.0



จากตารางที่ 4.33 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม เพราะมีปริมาณมากเกินไป จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และรบกวนการชม เสียวรรณการติดตาม จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่ตอบ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.34** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการชมทุกทีมแข่ง	7	70.0
ไม่ตอบ	3	30.0
รวม	10	100.0

จากตารางที่ 4.34 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด เนื่องจากต้องการชมทุกทีมแข่ง ไม่เฉพาะทีมใหญ่ ๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่ตอบ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.35** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผูกขาดเกินไป เพราะบางสถานีได้ลิขสิทธิ์ แต่ไม่ทำการถ่ายทอดสด	12	54.5
ไม่ตอบ	10	45.5
รวม	22	100.0

จากตารางที่ 4.35 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม เนื่องจากการเห็นว่าเป็นการผูกขาดเกินไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 45.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.36** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังจากสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รู้ผลการแข่งขันแล้ว	97	82.2
ดึกเกินไป	4	3.4
ไม่ตอบ	17	14.4
รวม	118	100.0

จากตารางที่ 4.36 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังจากสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ เนื่องจากทราบผลการแข่งขันล่วงหน้าแล้ว จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือดึกเกินไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ตอบ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.37** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าไฮไลต์การแข่งขันที่นำเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยเกินไป	2	50.0
ขึ้นอยู่กับสถานีและรายการ	2	50.0
รวม	4	100.0

จากตารางที่ 4.37 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าไฮไลต์การแข่งขันที่นำเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม เนื่องจากเห็นว่าขึ้นอยู่กับสถานีและรายการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และน้อยเกินไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.38** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าจำนวนรายการของการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพการแข่งขัน และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยเกินไป	19	48.7
ไม่ตอบ	20	51.3
รวม	39	100.0

จากตารางที่ 4.38 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าจำนวนรายการของการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพการแข่งขัน และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม เพราะน้อยเกินไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ตอบ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.39** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์มีความเหมาะสม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยเกินไป	48	71.6
บ่อยเกินไป	5	7.5
ไม่ตอบ	14	20.9
รวม	67	100.0

จากตารางที่ 4.39 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์มีความเหมาะสม เพราะน้อยเกินไป จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และบ่อยเกินไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ตอบ จำนวน 14 คน คิดเป็น 20.9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ 4.40** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดีเกินไป	35	81.4
สั้นเกินไป	1	2.3
ไม่ตอบ	7	16.3
รวม	43	100.0

จากตารางที่ 4.40 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม เพราะดีเกินไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 81.4 ของผู้ตอบแบบสอบถาม สั้นเกินไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และไม่ตอบ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ 4.41** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำตัวไม่เป็นกลาง	2	33.3
พากษ์ไม่ดี ไม่สนุก	4	66.7
รวม	6	100.0

จากตารางที่ 4.41 แสดงว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างนำมาประกอบความคิดเห็นว่าไม่เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม เพราะเห็นว่าผู้พากษ์พากษ์ไม่ดี จะทำให้การชมไม่สนุก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้พากษ์ทำตัวไม่เป็นกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามตามลำดับ

**ตารางที่ 4.42** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นด้านข้อดีของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในปัจจุบัน

ข้อดี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทันเหตุการณ์	157	39.3
ได้ดูฟุตบอลสนุก ประทับใจ	96	24.0
ได้ติดตามทีมที่ชอบ เห็นเทคนิคการเล่น	55	13.8
ทำให้เยาวชนสนใจกีฬา	34	8.5
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	8	2.0
ได้ดูรายการหลากหลาย	3	0.7
ไม่ตอบ	47	11.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.42 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าข้อดีของการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในปัจจุบัน คือทำให้ทันเหตุการณ์ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือได้ชมฟุตบอลสนุก ประทับใจ ได้บรรยากาศร่วม จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และได้ติดตามทีมที่ชอบ เห็นเทคนิคการเล่น ของนักฟุตบอล จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.43** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกความคิดเห็นด้านข้อเสียของการ ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในปัจจุบัน

ข้อเสีย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกิดการเล่นพนัน	132	33.0
นอนดึกเสียสุขภาพ	69	17.3
โฆษณามากเกินไป	36	9.0
ทำให้เสียเวลาทำงาน	9	2.3
ถ่ายทอดคู่ที่ไม่ต้องการ	7	1.7
ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์มากเกินไป	5	1.3
ทำให้ฟุตบอลไทยดูด้อยลงไป	5	1.3
ไม่ออกความคิดเห็น	3	0.7
สัญญาณภาพไม่ดี	2	0.5
ทีมพากษ์ พากษ์ไม่ดี	2	0.5
ไม่มีข้อเสีย	63	15.7
ไม่ตอบ	67	16.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นว่าข้อเสียของการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศในปัจจุบัน ทำให้เกิดการเล่นพนันฟุตบอล จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือทำให้นอนดึก เสียสุขภาพ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ของผู้ตอบแบบสอบถาม และโฆษณามากเกินไป จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.44** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะในการปรับปรุง การถ่ายทอดสดที่ต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โฆษณาให้น้อยที่สุดตัดจังหวะ เข้าโฆษณาดี ๆ	166	53.2	28	22.8	10	18.0
2. เพิ่มการถ่ายทอดสดให้มากขึ้น เป็นประจำ	31	9.9	4	3.3	12	21.4
3. ทีมพากษ์ต้องเป็นกลางพากษ์ สนุก ไม่น่าเบื่อ	22	7.0	52	42.3	11	19.6
4. อย่าถ่ายทอดให้ตึกมาก	18	5.8	2	1.6	1	1.8
5. คืออยู่แล้ว	17	5.4	1	0.8	1	1.8
6. ถ่ายทอดคู่สำคัญ ๆ บิ๊กแมตซ์	13	4.2	-	-	5	8.9
7. เพิ่มการถ่ายทอดสดฟุตบอล ประเทศอื่น ๆ บ้าง	11	3.5	5	4.1	-	-
8. พิธีพิธีควรถ่ายทอดให้มากขึ้น	8	2.6	3	2.4	4	7.1
9. สัญญาณในการถ่ายทอดให้ คมชัดมากขึ้น	7	2.2	10	8.1	1	1.8
10. มีการนำเสนอข้อมูลและ วิเคราะห์เกมส์ก่อนการแข่งขัน	4	1.3	-	-	-	-
11. มีไฮไลต์การทำประตูหรือเพิ่ม จอกเล็ก ๆ ของคู่อื่น ที่ทำประตู ได้	4	1.3	5	4.1	-	-
12. ประชาสัมพันธ์ก่อนการถ่าย ทอดให้มากขึ้น	3	1.0	3	2.4	-	-
13. ไม่ออกความเห็น	8	2.6	10	8.1	11	19.6
รวม	312	100.0	123	100.0	56	100.0

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดลำดับข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก จะใช้เกณฑ์ดังนี้

คำตอบในลำดับที่ 1	ให้คะแนน 3 คะแนน
คำตอบในลำดับที่ 2	ให้คะแนน 2 คะแนน
คำตอบในลำดับที่ 3	ให้คะแนน 1 คะแนน

ดังนั้น จากตารางที่ 4.44 สรุปได้ว่าข้อเสนอแนะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการปรับปรุงการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

1. โฆษณาให้น้อยที่สุดและให้มีการตัดจังหวะเข้าโฆษณาดี ๆ	564	คะแนน
2. ทีมพากษ์ต้องเป็นกลาง และพากษ์สนุก ไม่น่าเบื่อ	181	คะแนน
3. เพิ่มการถ่ายทอดสดให้มากขึ้น เป็นประจำ	113	คะแนน

จากข้อเสนอแนะข้างต้น จะเห็นได้ว่าความต้องการโฆษณาน้อยที่สุดและให้มีการตัดจังหวะเข้าโฆษณาดี ๆ มีคะแนนสูงที่สุด เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการที่มีโฆษณามากเกินไป และการตัดภาพการแข่งขันเข้าสู่การโฆษณาสินค้าระหว่างที่การแข่งขันกำลังเข้มข้นนั้น ทำให้เสียอรรถรสในการชมเป็นอันมาก แต่ส่วนใหญ่มีความเข้าใจในเรื่องของธุรกิจ กล่าวคือ หากไม่มีโฆษณาแล้ว ก็จะไม่มีการถ่ายทอด ดังนั้น การพบกันครั้งทางระหว่างสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดและความต้องการของผู้ชม จึงน่าจะเป็นสิ่งที่เหมาะสมที่สุด

สำหรับความต้องการให้ทีมพากษ์มีความเป็นกลางในการพากษ์ และพากษ์สนุก ไม่น่าเบื่อ เป็นความต้องการในการปรับปรุงรองลงมา เนื่องจากปัจจุบันมีนักพากษ์บางคน ในขณะที่ทำหน้าที่บรรยายเกม แต่เป็นเกมของทีมที่ตัวเองชื่นชอบ ก็มีการพากษ์เข้าข้างทีมนั้น ๆ แม้ว่าอาจจะไม่ได้ตั้งใจให้เกิดขึ้น แต่ผู้ชมเมื่อได้ฟังแล้วจะเห็นว่าไม่มีความเป็นกลาง ในขณะที่การพากษ์ให้เกมสนุก ไม่น่าเบื่อ เป็นสิ่งที่ทำให้การชมการแข่งขันมีความตื่นเต้นเร้าใจยิ่งขึ้น

ส่วนความต้องการให้เพิ่มการถ่ายทอดสดให้มากขึ้นและเป็นประจำนั้น เนื่องจากบางสถานีได้ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอด แต่ไม่ทำการถ่ายทอด เพียงแต่นำเทปบันทึกภาพมาออกอากาศภายหลังจากรายการปกติของสถานีจบลง กลุ่มตัวอย่างจึงเห็นว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค



#### ส่วนที่ 4 การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น

ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ผลข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นการแสดงข้อมูลระดับการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ภายหลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแล้ว โดยสามารถแจกแจงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.45** แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

รับรู้ประโยชน์ ในด้านต่าง ๆ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1.ช่วยให้มีความสนใจแสวงหา ความรู้เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล	102	163	103	19	6	393	2.14	0.92
2.ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพ อนามัยของตนเอง	32	91	167	81	21	392	2.92	0.99
3.ทำให้ตระหนักถึงความ สำคัญของกีฬา	61	163	124	39	5	392	2.40	0.91
4.ช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอล อย่างถูกต้อง	117	129	104	31	10	391	2.20	1.04
5.ทำให้ได้ข้อคิด คติไปใช้ ในชีวิตประจำวัน	57	111	144	58	20	390	2.67	1.06
6.ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้ อื่นได้ดี	63	154	138	27	8	390	2.39	0.91
7.ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	104	176	91	12	9	392	2.10	0.91
8.สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิต	22	49	173	108	41	393	3.32	1.80

**ตารางที่ 4.45 (ต่อ)** แสดงจำนวนและค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

รับรู้ประโยชน์ ในด้านต่าง ๆ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D.
9.ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุน ความคิดของตนเอง	33	86	186	60	23	388	2.88	0.97
10.ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้น ที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	36	88	177	64	25	390	2.88	1.00
11.ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูล ข่าวสารเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น	78	183	110	17	4	392	2.25	1.27
12.ทำให้ทราบเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวกีฬาฟุตบอล	162	174	51	2	4	393	1.76	0.77
13.เป็นการใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์	72	162	126	23	9	392	2.32	0.92
14.ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	180	161	46	2	3	392	1.69	0.76

จากตารางที่ 4.45 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ตั้งแต่ระดับปานกลางถึงมาก เมื่อพิจารณาระดับการรับรู้ประโยชน์โดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

#### 1. ช่วยให้มี ความสนใจ แสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 393 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.15 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.91

## 2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมาก โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.99

## 3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมาก โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.91

## 4. ช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 391 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.04

## 5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ความมีน้ำใจนักกีฬา

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมาก โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.06

## 6. ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมาก โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.91

### 7.ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่มากถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.10 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.91

### 8.สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 393 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.99

### 9.ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 388 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.97

### 10.ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 390 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงปานกลาง ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.00

### 11.ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้อุปตัวมากขึ้น

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84

### 12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 393 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่มากถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.77

### 13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่ปานกลางถึงมาก โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.92

### 14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 392 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศตั้งแต่มากถึงมากที่สุด โดยที่ระดับการรับรู้ประโยชน์เฉลี่ยจะค่อนข้างสูงไปทางมาก ซึ่งค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.69 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.76

## ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน นอกจากนี้ยังรวมถึงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความสนใจในกีฬาฟุตบอลในด้านต่าง ๆ ด้วย โดยสามารถแจกแจงผลการวิเคราะห์ที่ได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 4.46** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	323	80.8
หญิง	77	19.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.46 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 เป็นเพศหญิงจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

**ตารางที่ 4.47** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
14-16 ปี	22	5.5
17-19 ปี	82	20.5
20-22 ปี	104	26.0
23-25 ปี	189	47.3
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.47 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 23-25 ปี จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20-22 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และอายุระหว่าง 17-19 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.48** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	7	1.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	8.8
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	43	10.8
อนุปริญญา	27	6.8
ปริญญาตรี	259	64.8
สูงกว่าปริญญาตรี	25	6.3
ไม่ตอบ	4	1.0
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.48 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษاپริญญาตรี จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และระดับอนุปริญญา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.49** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	67	16.8
3,001-4,000 บาท	49	12.3
4,001-5,000 บาท	36	9.0
5,001-6,000 บาท	41	10.3
6,001-7,000 บาท	45	11.3
มากกว่า 7,000 บาท	151	37.7
ไม่ตอบ	11	2.8
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 7,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคือน้อยกว่า 3,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และอยู่ระหว่าง 3,001-4,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.50** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่ชื่นชอบ

สโมสรฟุตบอลต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	132	33.0
ลิเวอร์พูล	115	28.8
อาร์เซนอล	14	3.5
ท็อตแน่ม ฮอท สเปอร์ส	11	2.8
ยูเวนตุส	10	2.5
เชลซี	8	2.0
อินเตอร์ มิลาน	7	1.8
บาเยิร์น มิวนิค	6	1.5
ทีมชาติอังกฤษ	6	1.5
ลาซิโอ	5	1.3
แบล็คเบิร์น โรเวอร์ส	4	1.0
เอฟเวอร์ตัน	3	0.8
เอ.ซี. มิลาน	2	0.5
นิวคาสเซิล	2	0.5
อื่น ๆ	29	7.3
ไม่ตอบ	46	11.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.50 จะเห็นได้ว่าสโมสรฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบคือแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือลิเวอร์พูล จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 และอาร์เซนอล จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ



**ตารางที่ 4.51** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนักฟุตบอลต่างประเทศที่ชื่นชอบ

นักฟุตบอลต่างประเทศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไมเคิล โอเว่น	46	11.5
เดวิด เบ็คแฮม	41	10.3
โรนัลโด้	19	4.8
สตีฟ แมคมานามาน	16	4.0
ไรอัน กิกส์	15	3.8
เอริก คันโตน่า	15	3.8
ซีเนอดีน ซีดาน	11	2.8
มาราโดน่า	7	1.8
ปีเตอร์ ชไมเคิล	7	1.8
อเลสซานโดร เดล ปิเอโร่	6	1.5
ร็อบบี้ ฟาวเลอร์	5	1.3
โรแบร์โต้ บักโจ้	4	1.0
อื่น ๆ	159	39.8
ไม่ตอบ	49	12.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.51 จะเห็นได้ว่านักฟุตบอลต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบ คือ ไมเคิล โอเว่น จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 รองลงมาคือเดวิด เบ็คแฮม จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 และโรนัลโด้ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 6      การทดสอบสมมติฐาน

ในส่วนนี้จะทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม โดยใช้สถิติทดสอบ T-test ในกลุ่มตัวแปรอิสระคือลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง อันได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และระดับการศึกษา กับตัวแปรตามคือพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์ในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ นอกจากนี้ยังใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยวิธี ONE-WAY ANOVA ในกลุ่มตัวแปรเพศ อายุ รายได้ และการศึกษา กับตัวแปรพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์ในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ใช้สถิติทดสอบ F-test สำหรับทดสอบความสัมพันธ์ในสมมติฐานข้อ 1 ดังนี้

**สมมติฐานข้อ 1**      กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชม ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศแตกต่างกัน

1. การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจในการชม ทัศนคติและการรับรู้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างกลุ่มเพศ โดยใช้ T-test

**ตารางที่ 4.52** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t
ชาย	323	2.42	1.34	0.00
หญิง	77	3.32	1.07	

จากตารางที่ 4.52 สรุปได้ว่าความบ่อยครั้งในการชมฟุตบอลต่างประเทศระหว่างเพศชายและหญิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.53** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น	ชาย	320	1.44	0.75	0.284
	หญิง	77	1.55	0.82	
2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	ชาย	318	3.52	1.27	0.042
	หญิง	76	3.18	1.29	
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมตั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด	ชาย	319	1.49	0.85	0.729
	หญิง	75	1.53	0.84	
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม	ชาย	315	1.68	1.01	0.015
	หญิง	75	2.01	1.10	
5. เทปบันทึกภาพที่ออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดได้	ชาย	317	2.82	1.37	0.553
	หญิง	76	2.93	1.40	
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม	ชาย	316	1.57	0.81	0.734
	หญิง	74	1.60	0.75	
7. จำนวนรายการถ่ายทอดสด เทป และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม	ชาย	316	2.10	1.10	0.509
	หญิง	75	2.20	1.02	
8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม	ชาย	317	2.44	1.30	0.235
	หญิง	76	2.27	1.02	
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	ชาย	316	2.12	1.12	0.007
	หญิง	75	2.52	1.26	
10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	ชาย	317	1.66	0.98	0.279
	หญิง	75	1.53	0.92	

จากตารางที่ 4.53 สรุปได้ว่าทัศนคติที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม และช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม ระหว่างเพศชายและเพศหญิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.54** แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ

การรับรู้ประโยชน์จากการรับชม	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
1. ช่วยให้สนใจแสวงหาความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล	ชาย	317	2.05	0.86	0.001
	หญิง	76	2.50	1.01	
2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง	ชาย	317	2.85	0.98	0.006
	หญิง	75	3.20	0.95	
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา	ชาย	316	2.30	0.84	0.000
	หญิง	76	2.78	1.07	
4. ช่วยให้รู้จักวิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง	ชาย	315	2.06	0.92	0.000
	หญิง	76	2.77	1.25	
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	ชาย	315	2.61	1.01	0.061
	หญิง	75	2.90	1.22	
6. ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี	ชาย	316	2.32	0.86	0.013
	หญิง	74	2.66	1.05	
7. ทำให้มีข้อมูลนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	ชาย	316	2.04	0.89	0.019
	หญิง	76	2.31	0.94	
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	ชาย	317	3.18	0.98	0.190
	หญิง	76	3.48	0.97	
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง	ชาย	312	2.78	0.95	0.000
	หญิง	76	3.26	0.95	
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	ชาย	314	2.78	0.97	0.000
	หญิง	76	3.28	1.01	
11. ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรอบตัวมากขึ้น	ชาย	316	2.14	0.79	0.024
	หญิง	76	2.42	0.97	
12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล	ชาย	317	1.71	0.71	0.017
	หญิง	76	1.94	0.95	

**ตารางที่ 4.54 (ต่อ) แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างเพศ**

การรับรู้ประโยชน์จากการรับชม	เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ชาย	316	2.31	0.91	0.639
	หญิง	76	2.36	0.95	
14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	ชาย	316	1.67	0.72	0.452
	หญิง	76	1.75	0.89	

จากตารางที่ 4.54 สรุปได้ว่าการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน , สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และดำเนินชีวิตในปัจจุบัน , เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

2. การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONE-WAY ANOVA) เพื่ออธิบายความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจในการชม ทศนคติ และการรับรู้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ ต่างกัน

**ตารางที่ 4.55 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน**

กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F
14-16 ปี	22	2.36	1.25	0.1896
17-19 ปี	82	2.39	1.36	
20-22 ปี	104	2.54	1.34	
23-25 ปี	189	2.73	1.33	
รวม	397	2.59	1.34	

จากตารางที่ 4.55 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.56** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น	14-16 ปี	22	1.59	0.81	0.457
	17-19 ปี	81	1.48	0.81	
	20-22 ปี	103	1.52	0.80	
	23-25 ปี	188	1.39	0.72	
รวม		394	1.45	0.76	
2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	14-16 ปี	22	3.86	1.20	0.064
	17-19 ปี	80	3.56	1.19	
	20-22 ปี	103	3.60	1.18	
	23-25 ปี	186	3.29	1.36	
รวม		391	3.46	1.28	
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด	14-16 ปี	22	1.40	0.73	0.157
	17-19 ปี	80	1.60	0.92	
	20-22 ปี	103	1.60	0.94	
	23-25 ปี	186	1.40	0.77	
รวม		391	1.49	0.85	
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม	14-16 ปี	22	2.04	1.21	0.154
	17-19 ปี	80	1.73	1.01	
	20-22 ปี	102	1.87	1.12	
	23-25 ปี	183	1.63	0.97	
รวม		387	1.74	1.04	

**ตารางที่ 4.56 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ**

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้	14-16 ปี	22	2.59	1.22	0.673
	17-19 ปี	80	2.73	1.50	
	20-22 ปี	102	1.87	1.12	
	23-25 ปี	185	2.89	1.35	
รวม		390	2.84	1.37	
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม	14-16 ปี	22	1.77	0.92	0.546
	17-19 ปี	80	1.50	0.79	
	20-22 ปี	102	1.55	0.80	
	23-25 ปี	183	1.59	0.79	
รวม		387	1.57	0.80	
7. จำนวนรายการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพ และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม	14-16 ปี	21	2.09	1.04	0.658
	17-19 ปี	80	1.98	0.99	
	20-22 ปี	103	2.14	1.09	
	23-25 ปี	184	2.16	1.13	
รวม		388	2.12	1.08	
8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม	14-16 ปี	22	2.59	1.29	0.671
	17-19 ปี	80	2.27	1.14	
	20-22 ปี	103	2.44	1.22	
	23-25 ปี	185	2.43	1.31	
รวม		390	2.41	1.25	

**ตารางที่ 4.56 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ**

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	14-16 ปี	22	2.63	1.32	0.259
	17-19 ปี	80	2.12	1.11	
	20-22 ปี	103	2.24	1.14	
	23-25 ปี	183	2.14	1.16	
รวม		388	2.19	1.15	
10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	14-16 ปี	22	1.81	0.95	0.269
	17-19 ปี	80	1.62	0.87	
	20-22 ปี	103	1.76	1.13	
	23-25 ปี	184	1.55	0.91	
รวม		389	1.94	0.97	

จากตารางที่ 4.56 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05



**ตารางที่ 4.57** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ

การรับรู้ประโยชน์	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
1. ช่วยให้มี ความสนใจแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล	14-16 ปี	22	2.00	1.11	0.545
	17-19 ปี	78	2.25	0.84	
	20-22 ปี	103	2.08	0.94	
	23-25 ปี	188	2.13	0.89	
รวม		391	2.14	0.91	
2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง	14-16 ปี	22	3.04	0.84	0.161
	17-19 ปี	78	3.03	1.02	
	20-22 ปี	103	2.73	0.97	
	23-25 ปี	188	2.95	0.89	
รวม		390	2.91	0.99	
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา	14-16 ปี	22	2.18	1.13	0.171
	17-19 ปี	77	2.51	0.95	
	20-22 ปี	103	2.27	0.73	
	23-25 ปี	188	2.44	0.93	
รวม		390	2.39	0.91	
4. ช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง	14-16 ปี	22	2.27	1.24	0.006
	17-19 ปี	77	2.54	1.13	
	20-22 ปี	103	2.01	0.86	
	23-25 ปี	187	2.14	1.03	
รวม		389	2.19	1.03	

**ตารางที่ 4.57 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ**

การรับรู้ประโยชน์	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	14-16 ปี	22	2.54	1.10	0.108
	17-19 ปี	78	2.93	0.99	
	20-22 ปี	102	2.63	0.96	
	23-25 ปี	186	2.60	1.12	
รวม		388	2.97	1.06	
6. ช่วยให้อ่านหนังสือได้ดียิ่งขึ้น	14-16 ปี	22	2.22	1.19	0.801
	17-19 ปี	77	2.36	0.85	
	20-22 ปี	102	2.43	0.83	
	23-25 ปี	187	2.40	0.93	
รวม		388	2.39	0.93	
7. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	14-16 ปี	22	3.36	1.01	0.527
	17-19 ปี	78	3.28	0.89	
	20-22 ปี	103	3.12	0.98	
	23-25 ปี	188	3.28	1.03	
รวม		391	3.24	0.99	
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	14-16 ปี	22	3.36	1.04	0.527
	17-19 ปี	78	3.28	0.89	
	20-22 ปี	103	3.12	0.98	
	23-25 ปี	188	3.28	1.03	
รวม		391	2.88	0.97	

**ตารางที่ 4.57 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ**

การรับรู้ประโยชน์	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง	14-16 ปี	21	2.71	1.14	0.114
	17-19 ปี	78	2.83	0.88	
	20-22 ปี	101	2.73	0.96	
	23-25 ปี	186	3.00	0.98	
รวม		386	2.88	0.97	
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	14-16 ปี	22	2.72	1.20	0.090
	17-19 ปี	77	2.94	1.03	
	20-22 ปี	102	2.68	0.92	
	23-25 ปี	187	2.97	0.99	
รวม		388	2.88	1.00	
11. ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้รอบตัวมากขึ้น	14-16 ปี	22	2.13	1.03	0.645
	17-19 ปี	78	2.12	0.77	
	20-22 ปี	103	2.15	0.77	
	23-25 ปี	187	2.25	0.87	
รวม		390	2.19	0.84	
12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล	14-16 ปี	22	1.86	1.03	0.903
	17-19 ปี	78	1.73	0.75	
	20-22 ปี	103	1.73	0.75	
	23-25 ปี	188	1.76	0.76	
รวม		391	1.75	0.77	

**ตารางที่ 4.57 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างกลุ่มอายุ**

การรับรู้ประโยชน์	กลุ่มอายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	14-16 ปี	21	2.33	0.91	0.109
	17-19 ปี	78	2.12	0.85	
	20-22 ปี	103	2.28	0.93	
	23-25 ปี	188	2.42	0.93	
รวม		390	2.32	0.92	
14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	14-16 ปี	22	1.81	0.73	0.813
	17-19 ปี	78	1.64	0.80	
	20-22 ปี	103	1.68	1.67	
	23-25 ปี	187	1.68	0.78	
รวม		390	1.68	0.75	

จากตารางที่ 4.57 สรุปได้ว่า ความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง ระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.58** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F
ต่ำกว่า ม.ต้น	7	1.71	1.11	0.054
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	2.20	1.41	
ม.ปลายหรือเทียบเท่า	43	2.39	1.36	
อนุปริญญา	27	2.92	1.46	
ปริญญาตรี	259	2.63	1.31	
สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.96	1.13	
รวม	396	2.59	1.33	

จากตารางที่ 4.58 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.59** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมี ระหว่างระดับการศึกษา

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F.
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.00	0.00	0.243
	มัธยมต้น	35	1.42	0.73	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.37	0.65	
	อนุปริญญา	25	1.32	0.69	
	ปริญญาตรี	259	1.48	0.78	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.70	0.95	
รวม		393	1.46	0.77	

**ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมี ระหว่างระดับการศึกษา**

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F.
2. ปริมาณโฆษณาที่ค้นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	4.14	1.06	0.683
	มัธยมต้น	35	3.62	1.49	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	3.34	1.21	
	อนุปริญญา	25	3.52	1.28	
	ปริญญาตรี	257	3.43	1.28	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	3.45	0.88	
รวม		391	3.46	1.27	
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.14	0.37	0.496
	มัธยมต้น	35	1.28	0.71	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.58	0.90	
	อนุปริญญา	25	1.44	0.65	
	ปริญญาตรี	256	1.53	0.90	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.54	0.72	
รวม		390	1.50	0.85	
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.14	0.37	0.503
	มัธยมต้น	35	1.80	1.07	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.65	1.04	
	อนุปริญญา	25	1.84	1.24	
	ปริญญาตรี	254	1.72	1.03	
	สูงกว่าปริญญาตรี	23	2.00	1.00	
รวม		387	1.75	1.04	

**ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมี ระหว่างระดับการศึกษา**

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F.
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	4.14	0.89	0.192
	มัธยมต้น	35	2.74	1.54	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.69	1.43	
	อนุปริญญา	25	2.68	1.31	
	ปริญญาตรี	256	2.86	1.37	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	2.83	0.91	
รวม		390	2.84	1.36	
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.00	0.00	0.019
	มัธยมต้น	35	1.28	0.62	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.41	0.66	
	อนุปริญญา	25	1.72	1.02	
	ปริญญาตรี	253	1.62	0.58	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.79	0.58	
รวม		387	1.57	0.80	
7. จำนวนรายการถ่ายทอดสดเทปบันทึกภาพและไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.71	1.25	0.014
	มัธยมต้น	35	1.65	1.05	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	41	1.85	1.08	
	อนุปริญญา	25	2.00	0.86	
	ปริญญาตรี	256	2.22	1.08	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	2.37	0.92	
รวม		388	2.12	1.07	

**ตารางที่ 4.59 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมี ระหว่างระดับการศึกษา**

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F.
8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์มีความเหมาะสม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.71	1.49	0.535
	มัธยมต้น	35	2.54	1.35	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	42	2.40	1.34	
	อนุปริญญา	25	1.96	0.93	
	ปริญญาตรี	257	2.42	1.27	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	2.41	0.77	
รวม		390	2.41	1.24	
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.28	0.48	0.132
	มัธยมต้น	35	2.20	1.13	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	42	2.00	0.93	
	อนุปริญญา	25	1.92	1.11	
	ปริญญาตรี	255	2.26	1.19	
	สูงกว่าปริญญาตรี	24	2.37	0.71	
รวม		388	2.19	1.15	
10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.71	0.75	0.582
	มัธยมต้น	35	1.42	0.73	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.55	0.85	
	อนุปริญญา	25	1.48	0.71	
	ปริญญาตรี	255	1.70	1.05	
	สูงกว่าปริญญาตรี	27	1.58	0.77	
รวม		389	1.64	0.97	



จากตารางที่ 4.59 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนาสน่าสนใจต่อการติดตามชม และจำนวนรายการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพและไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม ระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.60** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา

การรับรู้ประโยชน์	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
1. ช่วยให้ความสนใจแสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.57	0.53	0.060
	มัธยมต้น	33	1.96	0.88	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.86	0.86	
	อนุปริญญา	26	2.19	1.05	
	ปริญญาตรี	256	2.22	0.91	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.24	0.77	
รวม		390	2.15	0.91	
2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	4.42	4.53	0.001
	มัธยมต้น	33	3.15	0.79	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	3.83	1.14	
	อนุปริญญา	26	2.76	1.06	
	ปริญญาตรี	255	2.89	0.97	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.76	0.83	
รวม		389	2.91	0.98	

**ตารางที่ 4.60 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา**

การรับรู้ประโยชน์	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญ ของกีฬา	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.71	0.95	0.145
	มัธยมต้น	33	2.39	0.93	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.09	0.86	
	อนุปริญญา	25	2.40	1.04	
	ปริญญาตรี	256	2.41	0.90	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.68	0.80	
รวม		389	2.40	0.91	
4. ช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอล อย่างถูกต้อง	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.57	0.97	0.878
	มัธยมต้น	33	2.27	1.12	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.16	1.08	
	อนุปริญญา	26	2.23	1.17	
	ปริญญาตรี	254	2.18	1.00	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.36	1.07	
รวม		388	2.20	1.03	
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	4.14	0.69	0.005
	มัธยมต้น	33	2.54	1.06	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.79	0.94	
	อนุปริญญา	26	2.46	1.17	
	ปริญญาตรี	253	2.64	1.02	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.84	1.21	
รวม		387	2.68	1.05	

**ตารางที่ 4.60 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา

การรับรู้ประโยชน์	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
6. ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่น ได้ดี	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.85	0.37	0.052
	มัธยมต้น	33	2.03	0.91	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.27	0.90	
	อนุปริญญา	26	2.38	0.94	
	ปริญญาตรี	253	2.48	0.89	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.44	0.96	
รวม		387	2.40	0.90	
7. ช่วยให้มิข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ ผู้อื่น	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.42	0.53	0.033
	มัธยมต้น	32	1.81	0.93	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.90	0.75	
	อนุปริญญา	26	2.34	1.01	
	ปริญญาตรี	256	2.15	0.91	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.16	0.80	
รวม		389	2.10	0.90	
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิต ในปัจจุบัน	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	3.85	1.21	0.276
	มัธยมต้น	33	3.54	1.14	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	3.18	0.85	
	อนุปริญญา	26	3.19	0.93	
	ปริญญาตรี	256	3.21	1.00	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	3.32	0.69	
รวม		390	3.25	0.98	

**ตารางที่ 4.60 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา

การรับรู้ประโยชน์	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.42	0.53	0.099
	มัธยมต้น	33	2.96	0.95	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	41	2.60	0.89	
	อนุปริญญา	25	3.12	1.01	
	ปริญญาตรี	254	2.88	0.98	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	3.20	0.91	
รวม		385	2.88	0.96	
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	3.28	0.95	0.036
	มัธยมต้น	33	3.30	1.01	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	42	2.59	1.08	
	อนุปริญญา	26	2.96	1.03	
	ปริญญาตรี	254	2.85	0.96	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	3.00	0.90	
รวม		387	2.89	0.99	
11. ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรอบตัวมากขึ้น	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.14	0.69	0.296
	มัธยมต้น	33	2.06	0.74	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	2.02	0.83	
	อนุปริญญา	26	2.30	0.97	
	ปริญญาตรี	255	2.21	0.84	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.48	0.82	
รวม		389	2.20	0.84	

**ตารางที่ 4.60 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับการศึกษา**

การรับรู้ประโยชน์	ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	1.57	0.53	0.609
	มัธยมต้น	33	1.75	0.70	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.69	0.80	
	อนุปริญญา	26	1.96	0.77	
	ปริญญาตรี	256	1.74	0.77	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	1.92	0.86	
<b>รวม</b>		<b>390</b>	<b>1.76</b>	<b>0.77</b>	
13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.71	0.48	0.007
	มัธยมต้น	33	2.72	0.83	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	42	2.16	0.96	
	อนุปริญญา	26	2.65	0.84	
	ปริญญาตรี	256	2.23	0.90	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.52	1.00	
<b>รวม</b>		<b>389</b>	<b>2.32</b>	<b>0.91</b>	
14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	ต่ำกว่ามัธยมต้น	7	2.00	0.00	0.151
	มัธยมต้น	33	1.96	0.63	
	ม.ปลาย/เทียบเท่า	43	1.62	0.81	
	อนุปริญญา	26	1.80	0.80	
	ปริญญาตรี	255	1.64	0.75	
	สูงกว่าปริญญาตรี	25	1.80	0.76	
<b>รวม</b>		<b>389</b>	<b>1.69</b>	<b>0.75</b>	

จากตารางที่ 4.60 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง , ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน , ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น , ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ระหว่างระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.61** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	67	2.53	1.36	0.167
3,001-4,000 บาท	49	2.38	1.35	
4,001-5,000 บาท	36	2.69	1.34	
5,001-6,000 บาท	41	2.41	1.322	
6,001-7,000 บาท	45	3.06	1.321	
มากกว่า 7,000 บาท	151	2.57	1.33	
รวม	389	2.59	1.34	

จากตารางที่ 4.61 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของความบ่อยครั้งในการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.62** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น	< 3,000	67	1.46	0.72	0.512
	3,001-4,000	49	1.44	0.70	
	4,001-5,000	36	1.30	0.57	
	5,001-6,000	39	1.53	1.02	
	6,001-7,000	45	1.62	0.86	
	> 7,000	151	1.42	0.72	
รวม		387	1.45	0.76	
2. ปริมาณโฆษณาที่ค้นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	< 3,000	67	3.64	1.18	0.183
	3,001-4,000	49	3.71	1.55	
	4,001-5,000	36	3.63	1.26	
	5,001-6,000	38	3.56	1.33	
	6,001-7,000	45	3.13	1.23	
	> 7,000	149	3.38	1.32	
รวม		384	3.47	1.27	
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด	< 3,000	67	1.56	0.85	0.768
	3,001-4,000	49	1.57	0.86	
	4,001-5,000	35	1.54	0.88	
	5,001-6,000	39	1.53	0.96	
	6,001-7,000	45	1.33	0.76	
	> 7,000	149	1.49	0.85	
รวม		384	1.50	0.86	

**ตารางที่ 4.62 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
4. ทัศนคติในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม	< 3,000	66	1.83	1.03	0.153
	3,001-4,000	49	1.73	0.95	
	4,001-5,000	36	1.44	0.65	
	5,001-6,000	36	2.02	1.20	
	6,001-7,000	44	1.54	0.92	
	> 7,001	149	1.79	1.13	
รวม		380	1.75	1.04	
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้	< 3,000	67	2.55	1.17	0.006
	3,001-4,000	49	3.04	1.42	
	4,001-5,000	36	2.55	1.29	
	5,001-6,000	37	2.72	1.44	
	6,001-7,000	45	2.55	1.47	
	> 7,000	149	3.16	1.35	
รวม		383	2.87	1.37	
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าสนใจต่อการติดตามชม	< 3,000	67	1.74	0.84	0.177
	3,001-4,000	49	0.57	0.76	
	4,001-5,000	36	1.38	0.59	
	5,001-6,000	36	1.47	0.65	
	6,001-7,000	44	1.43	0.69	
	> 7,000	148	1.63	0.90	
รวม		380	1.58	0.80	



**ตารางที่ 4.62 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
7. จำนวนรายการถ่ายทอดสด เทปบันทึกภาพและไฮไลต์การ แข่งขันมีความเหมาะสม	< 3,000	66	2.12	1.08	0.949
	3,001-4,000	49	2.14	1.13	
	4,001-5,000	36	2.00	1.04	
	5,001-6,000	37	2.08	1.01	
	6,001-7,000	44	2.09	1.03	
	> 7,000	149	2.19	1.14	
รวม		381	2.13	1.09	
8. ความถี่ในการนำเสนอ รายการต่อ 1 สัปดาห์มีความ เหมาะสม	< 3,000	67	2.44	1.14	0.395
	3,001-4,000	49	2.51	1.37	
	4,001-5,000	36	2.13	1.09	
	5,001-6,000	37	2.75	1.23	
	6,001-7,000	45	2.28	1.30	
	> 7,000	149	2.42	1.30	
รวม		383	2.42	1.26	
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาใน การออกอากาศมีความเหมาะสม	< 3,000	67	2.44	1.19	0.418
	3,001-4,000	49	2.18	1.11	
	4,001-5,000	36	2.25	1.10	
	5,001-6,000	37	2.24	1.23	
	6,001-7,000	43	2.11	1.34	
	> 7,000	149	2.08	1.08	
รวม		381	2.19	1.15	

**ตารางที่ 4.62 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์ มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	< 3,000	67	1.85	0.97	0.362
	3,001-4,000	49	1.61	1.11	
	4,001-5,000	36	1.63	1.22	
	5,001-6,000	37	1.48	0.76	
	6,001-7,000	43	1.46	0.82	
	> 7,000	150	1.65	0.94	
<b>รวม</b>		<b>382</b>	<b>1.64</b>	<b>0.97</b>	

จากตารางที่ 4.62 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของทัศนคติที่เห็นว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลัง สามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

**ตารางที่ 4.63** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
1. ช่วยให้มี ความสนใจแสวงหา ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกีฬา ฟุตบอล	< 3,000	67	2.04	0.99	0.432
	3,001-4,000	49	2.08	0.90	
	4,001-5,000	34	2.17	0.93	
	5,001-6,000	41	1.95	0.83	
	6,001-7,000	45	2.22	0.84	
	> 7,000	150	2.24	0.90	
<b>รวม</b>		<b>386</b>	<b>2.14</b>	<b>0.91</b>	

**ตารางที่ 4.63 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
2. ช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพ อนามัยของตนเอง	< 3,000	67	3.01	0.89	0.013
	3,001-4,000	49	2.67	1.02	
	4,001-5,000	34	2.88	1.06	
	5,001-6,000	41	2.65	1.01	
	6,001-7,000	45	2.68	0.92	
	> 7,000	150	3.10	0.98	
รวม		386	2.91	0.99	
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญ ของกีฬา	< 3,000	66	2.25	0.94	0.104
	3,001-4,000	49	2.26	0.97	
	4,001-5,000	34	2.55	0.85	
	5,001-6,000	41	2.29	0.71	
	6,001-7,000	45	2.24	0.85	
	> 7,000	150	2.54	0.93	
รวม		385	2.39	0.91	
4. ช่วยให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอล อย่างถูกต้อง	< 3,000	67	2.02	1.07	0.379
	3,001-4,000	49	2.22	1.08	
	4,001-5,000	33	2.30	1.21	
	5,001-6,000	41	1.97	0.96	
	6,001-7,000	45	2.20	1.01	
	> 7,000	149	2.29	0.98	
รวม		384	2.19	1.03	

**ตารางที่ 4.63 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน	< 3,000	66	2.80	0.94	0.067
	3,001-4,000	49	2.75	1.12	
	4,001-5,000	32	2.53	1.01	
	5,001-6,000	41	2.43	0.97	
	6,001-7,000	45	2.35	1.04	
	> 7,000	150	2.80	1.09	
รวม		383	2.68	1.05	
6. ช่วยให้ผู้สามารถเข้ากับผู้อื่น ได้ดี	< 3,000	66	2.37	0.94	0.250
	3,001-4,000	49	2.34	1.01	
	4,001-5,000	33	2.51	0.79	
	5,001-6,000	40	2.22	0.89	
	6,001-7,000	45	2.17	0.77	
	> 7,000	150	2.50	0.93	
รวม		383	2.39	0.91	
7. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ ผู้อื่น	< 3,000	66	2.01	0.88	0.487
	3,001-4,000	49	1.93	0.94	
	4,001-5,000	34	2.05	0.91	
	5,001-6,000	41	2.02	0.75	
	6,001-7,000	45	2.06	0.91	
	> 7,000	150	2.15	0.94	
รวม		385	2.09	0.91	

**ตารางที่ 4.63 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	< 3,000	67	3.11	0.89	0.071
	3,001-4,000	49	3.10	0.96	
	4,001-5,000	34	2.91	1.08	
	5,001-6,000	41	3.26	0.94	
	6,001-7,000	45	3.31	0.97	
	> 7,000	150	3.40	1.02	
รวม		386	3.24	0.99	
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง	< 3,000	65	2.80	0.92	0.063
	3,001-4,000	49	2.59	1.20	
	4,001-5,000	33	2.78	0.92	
	5,001-6,000	41	2.75	0.79	
	6,001-7,000	45	2.88	0.91	
	> 7,000	148	3.05	0.96	
รวม		381	2.87	0.97	
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	< 3,000	66	2.80	1.07	0.058
	3,001-4,000	49	2.77	1.10	
	4,001-5,000	34	2.85	0.95	
	5,001-6,000	41	2.53	0.92	
	6,001-7,000	45	2.84	0.97	
	> 7,000	148	3.06	0.95	
รวม		383	2.87	1.00	

**ตารางที่ 4.63 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
11.ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรอบตัวมากขึ้น	< 3,000	67	2.08	0.88	0.163
	3,001-4,000	49	1.95	0.86	
	4,001-5,000	34	2.29	0.83	
	5,001-6,000	41	2.14	0.76	
	6,001-7,000	45	2.20	0.81	
	> 7,000	149	2.30	0.84	
<b>รวม</b>		<b>385</b>	<b>2.19</b>	<b>0.84</b>	
12.ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล	< 3,000	67	1.76	0.87	0.343
	3,001-4,000	49	1.63	0.69	
	4,001-5,000	34	1.55	0.70	
	5,001-6,000	41	1.70	0.64	
	6,001-7,000	45	1.75	0.77	
	> 7,000	150	1.84	0.80	
<b>รวม</b>		<b>386</b>	<b>1.75</b>	<b>0.77</b>	
13.เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	< 3,000	66	2.27	0.85	0.258
	3,001-4,000	49	2.18	1.20	
	4,001-5,000	34	2.11	0.94	
	5,001-6,000	41	2.19	0.71	
	6,001-7,000	45	2.40	0.83	
	> 7,000	150	2.44	0.90	
<b>รวม</b>		<b>385</b>	<b>2.31</b>	<b>0.92</b>	

**ตารางที่ 4.63 (ต่อ)** แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การรับรู้ประโยชน์	ระดับรายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F
14.ทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	< 3,000	67	1.70	0.67	0.042
	3,001-4,000	49	1.44	0.64	
	4,001-5,000	34	1.52	0.82	
	5,001-6,000	41	1.56	0.63	
	6,001-7,000	45	1.73	0.61	
	> 7,000	149	1.79	0.81	
รวม		385	1.68	0.73	

จากตารางที่ 4.63 สรุปได้ว่าความแปรปรวนของการรับรู้ประโยชน์จากการชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้รู้จักดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเอง และทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สำหรับทดสอบสมมติฐานข้อ 2-3

**สมมติฐานข้อ 2** ทศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อการถ่ายทอดสดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ทำการทดสอบสมมติฐานโดยดูค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับพฤติกรรมการรับชม

**ตารางที่ 4.64** แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสดกับพฤติกรรมการรับชม

ทัศนคติที่มีต่อการถ่ายทอดสด	ค่าสหสัมพันธ์พฤติกรรมการรับชม
1. ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้น	0.031
2. ปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสม	0.060
3. ในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอด	0.166
4. ลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชม	0.012
5. เทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้	0.150
6. ไฮไลต์การแข่งขันที่น่าเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชม	0.000
7. จำนวนการถ่ายทอดสด เทปการแข่งขัน และไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสม	0.131
8. ความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม	0.122
9. ช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม	0.000
10. ผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม	0.677

จากตารางที่ 4.64 สรุปได้ดังนี้

1. ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศมีความหลากหลายมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าปริมาณโฆษณาที่คั่นระหว่างการถ่ายทอดสดมีความเหมาะสมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
3. ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าในการถ่ายทอดสดมีการเลือกทีมดังเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05



4. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดมีความสำคัญต่อการได้รับชมของผู้ชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
5. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าเทปบันทึกภาพการแข่งขันที่นำมาออกอากาศภายหลังสามารถทดแทนการถ่ายทอดสดที่ไม่สามารถรับชมได้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
6. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าไฮไลต์การแข่งขันที่นำเสนอน่าสนใจต่อการติดตามชมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
7. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าจำนวนรายการของการถ่ายทอดสดเทปการแข่งขันและไฮไลต์การแข่งขันมีความเหมาะสมไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
8. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าความถี่ในการนำเสนอรายการต่อ 1 สัปดาห์ มีความเหมาะสม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
9. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าช่วงเวลาและระยะเวลาในการออกอากาศมีความเหมาะสม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
10. ทักษะคดีของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นว่าผู้ดำเนินรายการ / ผู้พากษ์มีส่วนสำคัญต่อการติดตามชม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

### สมมติฐานข้อ 3 พฤติกรรมการรับชมมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

ทำการทดสอบสมมติฐานโดยดูค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมกับการรับรู้ประโยชน์ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### ตารางที่ 4.65 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการรับชมกับการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ

การรับรู้ประโยชน์	ค่าสหสัมพันธ์พฤติกรรมในการรับชม
1. ช่วยให้มีคความสนใจแสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล	0.000
2. ช่วยให้รู้จักดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง	0.038
3. ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา	0.001
4. ทำให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง	0.005
5. ทำให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	0.229
6. ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี	0.000
7. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	0.000
8. สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน	0.036
9. ทำให้ได้ข้อมูลสนับสนุนความคิดของตนเอง	0.000
10. ช่วยกระตุ้นให้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ	0.000
11. ทำให้เกิดการเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรอบตัวมากขึ้น	0.000
12. ทำให้ทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล	0.000
13. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	0.001
14. ทำให้ได้รับความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ	0.004

จากตารางที่ 4.62 สรุปได้ว่า

1. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีความสนใจ แสวงหาความรู้ข้อมูลในเรื่องกีฬาฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
2. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้ช่วยให้รู้จักดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
3. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
4. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้รู้วิธีการเล่นฟุตบอลอย่างถูกต้อง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
5. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้ข้อคิดคติ ไปใช้ในชีวิตรประจำวัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
6. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้ช่วยให้สามารถเข้ากับผู้อื่นได้ดี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
7. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
8. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิตในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

9. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทำให้ได้ข้อมูล  
สนับสนุนความคิดของตนเอง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

10. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าช่วยกระตุ้นให้  
กระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัย  
สำคัญ 0.05

11. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศทำให้เกิดการเรียนรู้  
ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นการเพิ่มความรู้อุปถัมภ์มากขึ้น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่  
ระดับนัยสำคัญ 0.05

12. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ทราบเหตุ  
การณ์ความเคลื่อนไหวด้านกีฬาฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ  
0.05

13. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าเป็นการใช้เวลา  
ว่างให้เกิดประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

14. การรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศว่าทำให้ได้รับ  
ความเพลิดเพลิน บันเทิงใจ ตื่นเต้น ระทึกใจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับชม ที่ระดับนัย  
สำคัญ 0.05