

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัย ที่เป็นเหตุจูงใจในการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของ สมาชิกยูบีซี
2. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี
3. เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับในรายการยูบีซีช่องพิเศษของสมาชิก

ลักษณะของการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ ( Survey Research ) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่แจกแบบสอบถามคือ สมาชิกยูบีซี ปัจจุบัน จำนวน 237 ตัวอย่าง และเสนอการวิเคราะห์ ข้อมูลเป็นตารางแสดงค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูล เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี ความพึงพอใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของสมาชิกยูบีซี และการวิเคราะห์โดยใช้การทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติวิเคราะห์ไค-สแควร์ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน จากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

#### 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาค้างนี้ เป็นเพศชาย มากกว่าเพศ หญิงและเพศ ชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-34 ปี เพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท

#### 1.2 การเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุจูงใจในการเปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี 3 อันดับแรก ได้แก่ เพื่อให้ได้รับสาระความรู้เพิ่มเติม, เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานและเพราะเนื้อหา รายการถูกใจและน่าสนใจ ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมากกว่า 4 ปีขึ้นไป และส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ส่วนน้อยที่รับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ให้เหตุผลว่า ได้ใช้เวลาที่ชม รายการโทรทัศน์ช่องปกติ

เมื่อเปรียบเทียบการให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี กับรายการยูบีซี ช่องมาตรฐาน จะเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี น้อย กว่ารายการยูบีซีช่องมาตรฐาน และสำหรับการเลือกรับชมประเภทรายการช่องพิเศษของยูบีซี 3 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ช่อง SUPERSPORT เป็นอันดับ 1 และอันดับ 2 ได้แก่ MTV ASIA ส่วนประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกรับชมเป็นอันดับ 3 คือ ช่อง HALL MARK

### 1.3 ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการช่องพิเศษของยูบีซี

ประโยชน์จากการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีส่วนใหญ่ อยู่ในระดับสูง และระดับที่สูงมากเป็นอันดับแรก คือ ได้รับชมรายการถ่ายทอดสดที่ทันเหตุการณ์

ความพึงพอใจที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อรายการช่องพิเศษของยูบีซีส่วนใหญ่ อยู่ในระดับสูง และช่องที่ได้รับความพึงพอใจในระดับที่สูงมากเป็นอันดับแรก คือ ช่อง NATIONAL GEOGRAPHIC

## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และเศรษฐกิจของสมาชิกยูบีซีมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการของสมาชิกยูบีซี และจากผลจากการวิจัยพบว่า

- 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี
- 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี
- 1.3 ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี
- 1.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี
- 1.5 รายได้มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับรายการยูบีซีช่องพิเศษมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ที่ได้รับกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี พบว่ามีความสัมพันธ์กันในเชิงบวกกล่าวคือ สมาชิกยูบีซีที่ได้รับประโยชน์มากจะเปิดรับรายการช่องพิเศษมาก ส่วนสมาชิกที่ได้รับประโยชน์น้อยจะเปิดรับรายการพิเศษของยูบีซีน้อย และค่าสหสัมพันธ์ที่ได้นั้น อยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี พบว่า ความสัมพันธ์กันในเชิงบวก กล่าวคือ สมาชิกยูบีซีที่มีความพึงพอใจมากจะเปิดรับรายการช่องพิเศษมาก ส่วนสมาชิกที่มีความพึงพอใจน้อยจะเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีน้อย และค่าสหสัมพันธ์ที่ได้นั้น อยู่ในระดับปานกลาง

จากการสัมภาษณ์สมาชิกยูบีซีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า สมาชิกยูบีซีในปัจจุบันเป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเอง และเลือกการเปิดรับช่องรายการยูบีซีด้วยตัวเอง เพื่อให้สนองความพึงพอใจของตนให้มากที่สุด นอกจากความต้องการพื้นฐาน 5 อย่างที่มาสโลว์กล่าวไว้คือ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือและความต้องการความสำเร็จในชีวิตแล้ว สมาชิกยูบีซียังมีความต้องการที่จะแสวงหาความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และความบันเทิงเพื่อผ่อนคลายความเครียดด้วย

จากคำอธิบายของแพทย์และคณะที่ว่า ผู้รับสารแต่ละคนมีสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้มีความต้องการแตกต่างกันไป รวมทั้งความคาดหวังจากสื่อในรูปแบบต่างกันด้วย และจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่าสมาชิกส่วนหนึ่งต้องออกไปทำงานนอกบ้าน นอกจากคร่ำครีดยกับการทำงานนอกบ้านทุกวันแล้ว ยังต้องใช้รถใช้ถนนในกรุงเทพฯ ฯ ซึ่งสภาพการจราจรย่ำแย่มากอีกด้วย ทำให้สมาชิกกลุ่มนี้มีสถานภาพทางจิตใจที่กดดันมากกว่าผู้ที่อยู่บ้าน จึงมีความต้องการที่จะเปิดรับรายการของยูบีซีเพื่อผ่อนคลายความเครียด และเพื่อสาระความรู้ ในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการทำงานได้ แต่เห็นว่ารายการยูบีซีช่องมาตรฐาน ไม่สามารถสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ จึงหันมาเปิดรับรายการยูบีซีช่องพิเศษเพิ่มเติม และคาดหวังว่ารายการยูบีซีช่องพิเศษสามารถสนองความต้องการได้ จากการสัมภาษณ์สมาชิกดังกล่าว ส่วนใหญ่เห็นว่ารายการช่องพิเศษของยูบีซีสามารถสนองความพึงพอใจได้ตามต้องการ

ในทางตรงกันข้าม สมาชิกที่อยู่บ้าน และไม่ต้องออกไปเผชิญภัยในท้องถนน เช่น พ่อบ้าน แม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ และผู้ทำงานอยู่ที่บ้าน จะมีสภาพทางจิตใจที่ดีกว่ากลุ่มแรก ความต้องการของสมาชิกกลุ่มนี้ มักจะเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพื่อเป็นเพื่อน/ฆ่าเวลา และความบันเทิง เนื่องจากมีเวลามาก และไม่มีอะไรทำ แต่คิดว่ารายการยูบีซีช่องมาตรฐานไม่ค่อยมีอะไรน่าดู จึงเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี

นอกจากนี้ยังพบอีกว่า กลุ่มผู้ชมที่ดูรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพื่อต้องการความบันเทิง ส่วเวลา ดูเป็นนิสัย หรือแก้เหงา แก้เบื่อ จะเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีในลักษณะที่เห็นว่า รายการยูบีซีช่องพิเศษสามารถสะท้อนสภาพความเป็นจริงในสังคมได้มาก จะไม่สนใจที่เนื้อหาหรือ ประเภทรายการ ไม่ได้มีความชอบในรายการใดเป็นพิเศษ และมักจะเปิดรับรายการช่องพิเศษของ ยูบีซีบ่อยครั้งมาก ส่วนผู้ชมอีกประเภทหนึ่ง คือ กลุ่มที่ดูรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพื่อต้องการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร จะเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีบ่อยครั้งและเป็นประจำมากกว่ากลุ่มแรก และการ เปิดรับของกลุ่มนี้ จะเน้นที่ตัวเนื้อหา และประเภทรายการใดรายการหนึ่งโดยเฉพาะ

อย่างไรก็ตาม นอกจากปัจจัยด้านสถานะทางจิตใจแล้ว ยังมีปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ กับสังคม เข้ามาเกี่ยวข้องกับกาเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซีด้วย เนื่องจากคนเราจะยึดติดอยู่กับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง โดยมักจะคล้อยตามกลุ่มในด้านความคิด ทศนคติ และ พฤติกรรม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา พบว่าสมาชิกกลุ่มนี้เปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี เนื่องจากเห็นว่า เพื่อนๆในกลุ่มของตนเปิด รับรายการช่องพิเศษของยูบีซีกันมาก และชอบนำมาพูดคุยสนทนากัน จึงเปิดรับรายการช่องพิเศษ ของยูบีซีบ้าง เพื่อจะได้คุยกับเพื่อนรู้เรื่อง และเป็นที่ยอมรับของเพื่อนๆด้วย

## 5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 การวิจัยที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีเหตุจูงใจในการเปิดรับรายการช่องพิเศษของยูบีซี ให้ เวลาในการรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี รวมทั้งเลือกรับชมประเภทรายการแตกต่างกันนั้นนับว่า สอดคล้องกับแนวทางการศึกษา เรื่องการใช้เพื่อสนองความพึงพอใจของมนุษย์ซึ่งเชื่อว่าผู้รับสารเป็น ผู้กำหนดความต้องการของตนเอง และประเภทของสื่อที่เลือกใช้รวมถึงลักษณะของเนื้อหาที่เลือกเปิด รับ ทั้งนี้เพื่อนำมาตอบสนองความพึงพอใจให้มากที่สุด โดยแนวคิดนี้ได้เน้นถึงความสำคัญของ ผู้รับสาร ซึ่งไม่ได้เป็นผู้รับเอาอิทธิพลจากสื่อมวลชนเท่านั้น หากแต่เลือกใช้สื่อและเปิดสารที่สามารถ สนองความต้องการและความพึงพอใจของตน ตามแนวคิดของ Katz , E and Others , 1974 อ้างถึง ใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ , 2528 และตรงกับคำอธิบายของ เสรี วงษ์มณฑา , 2523 ด้วย

5.2.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ และเศรษฐกิจกับการเลือกรับชมประเภทรายการนั้น พบว่า ตัวแปรเพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมรายการ ซึ่งนับว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kippax and Murray, 1980 Mayer Myers, 1982 ประมะ สตะเวทิน, 2533 และขวัญเรือน กิติวัฒน์, 2531 ที่พบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อและการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ

อย่างไรก็ตาม การวิจัยด้วยการใช้ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ เป็นตัวแปรต้น ดูได้จากตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์แต่ละตัวโดยลำพังแล้ว แทบจะไม่มีอิทธิพลในการทำนายพฤติกรรมการเลือกใช้สื่อเลย เช่น งานวิจัยของ Greenberg and Kumera และงานวิจัยของ Mcleod and o' Keefe ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงใช้การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างควบคู่ไปด้วยนอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับการอภิปรายของ Maslow, 1954 ซึ่งอธิบายเรื่องการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจว่า เป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้บริโภคสื่อ คือมนุษย์มีความต้องการที่จะมีความรู้และความเข้าใจ แสวงหาความสม่ำเสมอของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ทางสังคมและสภาวะแวดล้อม อันเป็นความต้องการที่นอกเหนือไปจากความต้องการพื้นฐาน 5 อย่าง ซึ่งได้แก่ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือ และความต้องการความสำเร็จในชีวิต

5.2.3 ในด้านเหตุจูงใจที่สมาชิกเปิดรับรายการช่องพิเศษของ ยูบีซี ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างจัดลำดับ ความสำคัญของเหตุผล 3 อันดับ ได้แก่ เปิดรับชมเพื่อให้ได้สาระความรู้เพิ่มเติม เปิดรับชมเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และเพราะเนื้อหารายการถูกใจและน่าสนใจ จะมากกว่า 4 ปีขึ้นไป และส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซี 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยได้รับชมรายการช่องพิเศษของยูบีซีเพียง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ให้เหตุผลว่า ได้ใช้เวลาที่ชมรายการโทรทัศน์ปกติ (3,5,7,9,11, TV) สามารถอภิปรายได้ว่า รายการโทรทัศน์ปกติยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ การให้สาระประโยชน์ รวมไปถึงความบันเทิงต่าง ๆ แก่กลุ่มตัวอย่างได้อย่างเพียงพอจะเน้นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการเปิดรับรายการที่แปลกและหลากหลายมากยิ่งขึ้น

5.2.4 การศึกษาครั้งนี้พบว่าจากการสัมภาษณ์สมาชิกยูบีซีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า สมาชิกยูบีซีในปัจจุบันเป็นผู้กำหนดความต้องการของตนเอง และเลือกการเปิดรับข้อมูลรายการยูบีซีด้วยตัวเอง เพื่อให้สนองความพึงพอใจของตนให้มากที่สุด นอกจากความต้องการพื้นฐาน 5 อย่างที่มาสโลว์กล่าวไว้คือ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือและความต้องการความสำเร็จในชีวิตแล้ว สมาชิกยูบีซียังมีความต้องการที่จะแสวงหาความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และความบันเทิงเพื่อผ่อนคลายความเครียดด้วย

จากคำอธิบายของแคทซ์และคณะที่ว่า ผู้รับสารแต่ละคนมีสภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน จึงส่งผลให้มีความต้องการแตกต่างกันไป รวมทั้งความคาดหวังจากสื่อในรูปแบบต่างกันด้วย และจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง พบว่าสมาชิกส่วนหนึ่งต้องออกไปทำงานนอกบ้าน

นอกจากคร่ำครึเกี่ยวกับการทำงานนอกบ้านทุกวันแล้ว ยังต้องใช้รถใช้ถนนในกรุงเทพฯ ๔ ซึ่งสภาพการจราจรย่ำแย่มากอีกด้วย ทำให้สมาชิกกลุ่มนี้มีสถานภาพทางจิตใจที่กดดันมากกว่าผู้ที่อยู่บ้าน จึงมีความต้องการที่จะเปิดรับรายการของยูบีซีเพื่อผ่อนคลายความเครียด และเพื่อสาระความรู้ในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการงานได้ แต่เห็นว่ารายการยูบีซีของมาตรฐานไม่สามารถสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอ จึงหันมาเปิดรับรายการยูบีซีของพิเศษเพิ่มเติม และคาดหวังว่ารายการยูบีซีของพิเศษสามารถสนองความต้องการได้ จากการสัมภาษณ์สมาชิกดังกล่าวส่วนใหญ่เห็นว่ารายการของพิเศษของยูบีซีสามารถสนองความพึงพอใจได้ตามต้องการ

ในทางตรงกันข้าม สมาชิกที่อยู่บ้าน และไม่ต้องออกไปเผชิญภัยในท้องถนน เช่น พ่อบ้าน แม่บ้าน ผู้เกษียณอายุ และผู้ที่ทำงานอยู่ที่บ้าน จะมีสภาพทางจิตใจที่ดีกว่ากลุ่มแรก ความต้องการของสมาชิกกลุ่มนี้ มักจะเปิดรับรายการของพิเศษของยูบีซีเพื่อเป็นเพื่อน/ฆ่าเวลา และความบันเทิง เนื่องจากมีเวลาว่าง และไม่ทำอะไรทำ แต่คิดว่ารายการยูบีซีของมาตรฐานไม่ค่อยมีอะไรน่าดู จึงเปิดรับรายการของพิเศษของยูบีซี ซึ่งเป็นผลการศึกษาที่สอดคล้องกับแนวคิดของ Katz ที่อธิบายว่า สภาพทางสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน เป็นสาเหตุที่มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งทำให้แต่ละคนคาดหวัง หรือคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภท สามารถสนองความพึงพอใจได้ต่างกันด้วย ดังนั้นลักษณะการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันเหล่านี้ จะแตกต่างกันออกไป รวมทั้งความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อก็แตกต่างกันไปด้วย นอกจากนี้ยังสามารถอธิบายได้อีกว่า สมาชิกกลุ่มที่ต้องออกไปทำงานนอกบ้าน มีความต้องการเปิดรับรายการยูบีซีเพื่อคลายเครียดนั้น

สอดคล้องกับคำอธิบายของแคทซ์ว่า สังคมมีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของบุคคล เมื่อบุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคม จะทำให้บุคคลต้องการผ่อนคลายแรงกดดันต่าง ๆ โดยการบริโภคสื่อมวลชนที่ให้สารเพื่อความบันเทิง และสอดคล้องกับแนวคิดของ Blumler and Others, 1972 McQuail and Others, ที่อ้างถึงในศิริชัย ศิริกาเย และกาญจนา แก้วเทพ Palmgreen and Rayburn, 1979 ที่กล่าวว่า มนุษย์มีแรงจูงใจในการบริโภคสื่อเพื่อความเพลิดเพลินและช่วยในการผ่อนคลายทางอารมณ์

5.2.5 การศึกษาพบว่า สมาชิกยูบิซีเปิดรับรายการช่องพิเศษ เพื่อสนองความต้องการ 2 ประเภทใหญ่ๆคือ เพื่อความบันเทิง , เพื่อสาระความรู้ซึ่งตรงกับแนวคิดของ Atkin , 1973 ที่แบ่งประเภทของสารที่สามารถสนองความต้องการของบุคคลได้เป็น 2 ประเภท คือ สารที่ให้ความพึงพอใจทันทีในเชิงการบริโภคหรือสารที่ให้ความสนุกสนานบันเทิง ( Consumatory ) และสารที่ใช้ประโยชน์ในการเป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจ ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ความคิด และแก้ปัญหาต่างๆในชีวิตประจำวัน ทั้งยังสอดคล้องกับงานของ Katz Blumler and Others , 1972 ที่เน้นว่าเหตุหรือความต้องการในการบริโภคสื่อของบุคคลนอกจากจะเพื่อความเพลิดเพลิน, มนุษย์สัมพันธ์และเอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคลแล้ว ยังเป็นความต้องการเพื่อติดตามข่าวสารอีกด้วย ทั้งนี้รวมไปถึงงานของ Mc Combs and Breckers , 1979 .

### 5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

การศึกษานี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการสุ่มตัวอย่างจากสมาชิกยูบิซีที่เป็นคนไทยในกรุงเทพมหานคร แล้วส่งแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่างทางไปรษณีย์ ทำให้มีข้อจำกัดตรงที่กลุ่มตัวอย่างส่งแบบสอบถามคืนมาไม่ครบได้คืนเพียง 237 ชุดเท่านั้น ทำให้ได้ข้อมูลทางประชากรไม่กว้างเท่าที่ควรและการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง ทำให้เกิดผลเสียบางประการที่บางคนไม่เข้าใจคำถาม และตอบผิดประเด็น หรือไม่ตอบ จึงควรระมัดระวังในการตั้งคำถามให้ชัดเจน กระชับ รัดกุมมากขึ้น



## 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

5.4.1 จากผลการวิจัย พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ รุ้านะทางสังคมและเศรษฐกิจของสมาชิกยูบีซีที่แตกต่างกันทำให้การเปิดรับรายการยูบีซีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน ดังนั้นการนำเสนอรายการยูบีซีควนคำนึงถึงสมาชิกด้วย โดยควรจะมีการนำเสนอให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิก และการนำไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน

5.4.2 ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มสมาชิก ที่เป็นคนไทยในกรุงเทพมหานคร เท่านั้น จึงควรมีการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเป็นสมาชิกในจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งสมาชิกที่เป็นคนต่างชาติด้วย เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็นของสมาชิกในจังหวัดอื่น และสมาชิกต่างชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหา และประเภทรายการของยูบีซีให้เหมาะสมกับสมาชิก

5.4.3 ควรมีการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รวมทั้งประเด็นอื่นเพิ่มเติมคือ เช่น การศึกษาเปรียบเทียบก่อนและหลังการรวมกิจการ IBC และ UTV การศึกษาความคิดเห็นของสมาชิกต่อรายการของยูบีซีและการให้บริการของยูบีซี การศึกษาความต้องการด้านเนื้อหาและประเภทรายการ เพื่อนำไปปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหา ประเภทรายการ และการบริการให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของสมาชิกอย่างแท้จริง

5.4.4 การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาในลักษณะภาพรวมของรายการยูบีซีทั้ง 9 ช่องรายการ ไม่ได้เน้นที่รายการย่อย ๆ แต่ละช่องโดยเฉพาะ ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาเจาะลึกในรายการย่อย ๆ ของแต่ละช่องด้วย เพื่อที่จะได้ทราบถึงรายละเอียดของการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจให้ชัดเจนยิ่งขึ้น