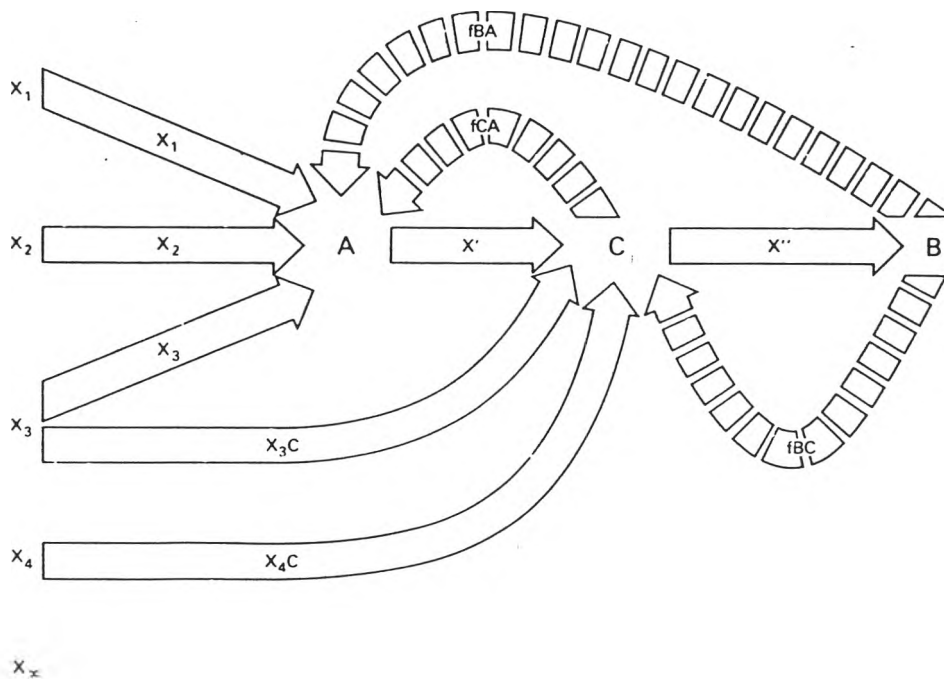


บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ข่าวพยากรณ์อากาศที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน” ซึ่งผู้วิจัยจะศึกษาในส่วนของการผลิตและกลวิธีการนำเสนอของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของข่าวพยากรณ์อากาศ ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจำเป็นต้องอ้างกรอบทฤษฎีในเรื่องของการสื่อสารโดยใช้แบบจำลองการสื่อสารของ Westley & Mclean ทฤษฎีหน้าที่ของสื่อ (functional theory) ทฤษฎีการกำหนดวาระของสื่อ (agenda - setting) ในส่วนของการให้ความสำคัญกับประเด็นในข่าวพยากรณ์อากาศที่จะนำมาเสนอในช่วงของข่าวประจำวันของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ แนวคิดในเรื่องกระบวนการผลิตข่าว แนวคิดเรื่องการให้ข่าวสาร (information) และการโน้มน้าวใจ (persuasion) และแนวคิดเรื่องความวิตกกังวลจากข้อมูลข่าวสาร (information anxiety)

แบบจำลองการสื่อสารของเวสเลย์และแมคคีน (Westley & Mclean)



จากแบบจำลองการสื่อสาร ของ Westley และ Mclean สามารถนำมาวิเคราะห์การสื่อสาร ในเรื่องของข่าวพยากรณ์อากาศได้ดังนี้

X แทนเหตุการณ์หรือวัตถุในสภาพแวดล้อมทางสังคม ซึ่งการสื่อสารที่เกี่ยวข้องได้เกิดขึ้น โดยผ่านสื่อมวลชน ซึ่งในส่วนของข่าวพยากรณ์อากาศ หมายถึงสภาวะอากาศต่างๆรวมทั้งปรากฏการณ์ธรรมชาติต่างๆที่เกิดขึ้นมากมาย เช่น อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ความกดอากาศ เป็นต้น

A หมายถึงฐานะของปัจเจกบุคคลหรือองค์กรทั้งหลายซึ่งมีอะไรบางอย่างที่จะกล่าวเกี่ยวกับ X ไปถึงสาธารณชนโดยส่วนรวม หรือ A ก็คือ แหล่งข่าว ซึ่งในส่วนของข่าวพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา ซึ่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบสภาวะอากาศ จึงเป็นแหล่งข่าวที่สำคัญขององค์กรสื่อมวลชนในการนำมาผลิตเป็นข่าวพยากรณ์อากาศ

C หมายถึง องค์กรสื่อมวลชนหรือปัจเจกบุคคลที่อยู่ในองค์กรนั้น ซึ่งในส่วนของข่าวพยากรณ์อากาศ หมายถึง สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ในการผลิตข่าวพยากรณ์อากาศเพื่อนำเสนอให้ผู้รับสาร ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์

B แทนผู้รับสาร หรือบทบาท “เชิงพฤติกรรม” และอาจแทนปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งถือว่ามีความต้องการสารสนเทศ

จากแบบจำลองการสื่อสารของ Westley & Mclean สามารถนำมาวิเคราะห์ในส่วนของข่าวพยากรณ์อากาศที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนแต่ละประเภท องค์กรสื่อมวลชนในฐานะที่เป็นตัวกลางระหว่างแหล่งข่าวและผู้รับสาร โดยสื่อมวลชนจะทำหน้าที่ในการนำข้อมูลจากแหล่งข่าวคือ กรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงคมนาคม เพื่อนำมาผลิตเป็นข่าวพยากรณ์อากาศ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อมวลชน

ทฤษฎีหน้าที่ (Functional theory)

การสื่อสารมวลชนเป็นการสื่อสารที่ช่องทางการสื่อสาร (channel) หรือสื่อ (media) มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งเพราะสื่อ (media) จะทำหน้าที่นำเอาข่าวสารจากผู้ส่งสารที่ทำหน้าที่นำเอาข่าวสารจากแหล่งกำเนิดของสารมาเผยแพร่ทางสื่อมวลชนที่ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นองค์กร ทำหน้าที่กระจายข่าวไปสู่สาธารณชน

ภาระหน้าที่ของสื่อมวลชน หมายถึง ผลที่ตามมา หรือจุดมุ่งหมายที่ต้องการเกี่ยวข้องกับเรื่องของคนกับความสัมพันธ์ และเกี่ยวข้องกับการใช้ ซึ่งคนได้เรียนรู้จากสื่อมวลชน สื่อมวลชนพยายามที่จะให้สาระแก่ประชาชน คือ ผู้ใช้สื่อมวลชนจะยึดถือทัศนคติของการใช้สื่อมวลชน ใดๆ ซึ่งเป็นการมองทัศนคติจากผู้สร้างสารหรือมองจากทัศนคติของผู้รับสารหรือมองจากผู้สังเกตการณ์ที่เป็นกลาง ดังนั้น ภาระกิจของสื่อมวลชนจึงเป็นเรื่องที่ต้องการเห็นพ้องต้องกันในสังคม และกำหนดภาระกิจของสื่อมวลชน (ประโยชน์ เทียนศาสตร์ , หน้า 28)

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm , 1975) ได้กล่าวถึงหน้าที่หลักของสื่อมวลชนว่า “สื่อมวลชนทำหน้าที่ในการเป็นแหล่งข่าวให้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสังคม ซึ่งกิจกรรมของสื่อมวลชนด้านนี้คือ การรายงานข่าว (news reporting) หรือการแจ้งข่าวสาร (informing) สื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นยามรายงานเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นให้กับประชาชนได้ทราบ ทั้งนี้เพราะสื่อมวลชนสามารถรายงานและแจ้งข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ”

จากคำกล่าวของชแรมม์ หน้าที่หลักที่สำคัญยิ่งของสื่อมวลชน เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเท่ากับเป็นการเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อให้ผู้รับสารมีการเตรียมตัวและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งถ้าองค์กรสื่อมวลชนปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อเหตุการณ์แล้ว ก็อาจจะสามารถบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ ลาสเวลล์ (Lasswell , 1948) ได้กล่าวถึงหน้าที่ที่สำคัญของสื่อมวลชนในการดูแลสอดส่องสิ่งแวดล้อม โดยการแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสารสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสังคม

เดนนิส แมคควอล (Denis McQuail , 1981) มุ่งเจาะหน้าที่บทบาทของสื่อมวลชนโดยเฉพาะซึ่งแมคควอลเห็นว่า บทบาทหน้าที่ที่ “พึงประสงค์” ของสื่อมวลชนต่อสังคมที่สำคัญ คือ การให้ข่าวสาร (information) เป็นการให้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ และสภาพการณ์ในสังคมและโลก

จะเห็นได้ว่าหน้าที่ที่สำคัญของสื่อมวลชนนั้นคือ การดูแลสอดส่องสิ่งแวดล้อมโดยการแสวงหาและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกสังคม ซึ่งเท่ากับว่า สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ ในฐานะองค์กรสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวพยากรณ์อากาศนั้น จะต้องแสดงบทบาทในการให้ข่าวสารความรู้แก่ประชาชนเพื่อการรับรู้และการเตรียมพร้อมในการรับสถานการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้น

ทฤษฎีการกำหนดวาระ (Agenda – setting Theory)

ทฤษฎีการกำหนดวาระ (agenda – setting) เชื่อกันว่าบทบาทของสื่อมวลชน มีรูปแบบหนึ่งคือ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดข่าวสารไว้ในระเบียบวาระ ก่อนที่จะนำเสนอสู่ผู้รับสารสื่อเป็นผู้จัดวางเนื้อหาสำหรับที่ผู้รับสารจะนำไปถกเถียง อภิปรายและตัดสินใจ ซึ่งความเชื่อของทฤษฎีนี้คือ สื่อเป็นสิ่งที่มีความอำนาจเหนือผู้รับสาร เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถจะควบคุมในสิ่งที่มนุษย์พูดคุย ควบคุมความคิดของผู้รับสาร นั่นคือ สื่อเป็นผู้ตัดสินใจว่า ปัญหาใดควรเป็นประเด็นสำคัญที่สังคมควรสนใจมากที่สุด

จากแนวคิดเรื่อง agenda – setting เราเน้นความสำคัญของหน้าที่ ในด้านการเสนอข่าวสาร (information) มากกว่าหน้าที่ทางด้านการโน้มน้าวใจ (persuasion) นั้นหมายถึง สื่อมวลชนควรทำหน้าที่ในการเสนอข้อเท็จจริงและข่าวสารที่จำเป็น และมีประโยชน์กับประชาชนมากกว่าที่จะชักจูงหรือเปลี่ยนแปลงประชาชน

จากแนวคิดนี้ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับหัวข้อ (Topic) หรือปัญหา (Issue) ทางสื่อมวลชนกับการรับรู้ (Perception) หรือความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับประเด็นหรือปัญหานั้นๆ

ทฤษฎีการกำหนดวาระนี้ แทนที่จะเน้นการเปลี่ยนทัศนคติและตีความเห็นตามแนวคิดเกากลุ่มมุ่งวิเคราะห์วิวัฒนาการของความคิดเกี่ยวกับปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หากมองในด้านการสื่อสารก็คือการเน้นความสำคัญของหน้าที่ในการเสนอข่าวสารมากกว่าการโน้มน้าวใจเช่นเดียวกับการนำเสนอรายงานพยากรณ์อากาศ ที่มีการย้ายบางประเด็นที่นำเสนอในข่าวพยากรณ์อากาศ มาเป็นการนำเสนอในช่วงข่าวปกติ เนื่องจากประเด็นข่าวนั้นเป็นประเด็นที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก เช่น ภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นต้น

จากทฤษฎีการกำหนดวาระ สามารถนำมาพิจารณาในส่วนของภาวะวิเคราะห์ในเรื่องของการให้ความสำคัญกับประเด็นในข่าวพยากรณ์อากาศของสื่อมวลชน เพื่อนำประเด็นลักษณะอากาศนั้นๆ มานำเสนอในช่วงของข่าวปกติ หรือข่าวประจำวันของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ไม่ว่าจะ เป็นข่าวที่นำเสนอผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง หรือสื่อวิทยุโทรทัศน์

แนวคิดกระบวนการผลิตข่าว

กระบวนการผลิตข่าวนั้น Jeremy Tunstall กล่าวว่ากระบวนการผลิตข่าวเป็นวงจรรวมของการผลิตที่มีความเกี่ยวพันกัน 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. การวางแผน (Planing) คือการเตรียมการผลิตที่สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จอันสูงส่งโดยลดช่องว่างของอัตราการเสี่ยงลงให้เหลือน้อยที่สุด

การวางแผนระยะยาวนั้น เป็นการวางแผนระดับนโยบายรวมและสามารถมองเห็นผลที่จะติดตามมาในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางทั่วไปในโครงสร้างขององค์กรและรูปแบบของอนาคตที่ครอบคลุมถึง ส่วนการวางแผนระยะสั้นเป็นการมองการผลิตข่าวรายวัน สิ่งที่สำคัญคือ การตัดสินใจ การพิจารณาถึงองค์ประกอบการปฏิบัติงานและเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมในขณะนั้น

ในแผนจะกำหนดสิ่งที่จำเป็นต่างๆไว้ด้วย เช่น ตัวบุคคลผู้ติดตามรายงานข่าว วิธีการเลือกทำข่าวที่ต้องการและตารางกำหนดเวลา เป็นต้น แผนที่ดีนั้นจะต้องมีความยืดหยุ่นให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และต้องมีแผนฉุกเฉินที่จะรองรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดมาก่อน

2. การรวบรวม (Gathering) คือ การปฏิบัติกรรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ต้องการ ด้วยวิธีต่าง ๆ ภายใต้กรอบของงานที่กำหนดขึ้น การผลิตข่าวนั้นมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติงานรวบรวมข่าว

3. การคัดเลือก (Selection) คือการกลั่นกรองคัดเลือกเอาข้อมูลที่มีความต้องการ หรือการทำหน้าที่ของ gatekeeper นั่นเอง การคัดเลือกเป็นการพิจารณาตัดสินใจจำกัดขอบเขตเรื่องต่างๆให้น้อยลง เพื่อจะได้ข่าวที่ ตรงตามความต้องการไปปรากฏอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของงาน

4. การนำเสนอ (Presentation) คือการนำเอาเรื่องที่ได้รับคัดเลือกแล้วมานำเสนอ โดยแพร่กระจายไปสู่ผู้รับสาร หรือผู้บริโภคด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง หรือสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น

จากแนวคิดเรื่องกระบวนการผลิตข่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ในส่วนของกระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศของสื่อมวลชน ตั้งแต่ในส่วนของกระบวนการวางแผนการผลิตข่าวพยากรณ์อากาศ การรวบรวมข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับลักษณะอากาศจากแหล่งข่าวอากาศ คือ กองพยากรณ์อากาศ กรมอุตุนิยมวิทยา รวมทั้งการพิจารณาเนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะอากาศที่ส่งมาจากแหล่งข่าวเพื่อนำมาเสนอในข่าวพยากรณ์อากาศในลักษณะของรูปแบบที่สื่อมวลชนแต่ละประเภทนำเสนอเป็นประจำและขั้นตอนสุดท้ายคือการนำเสนอข้อมูลข่าวพยากรณ์อากาศของสื่อมวลชน ซึ่งในส่วนของกรนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศของสื่อมวลชนแต่ละประเภทแต่ละประเภทจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะของสื่อ

แนวคิดเรื่องการให้ข่าวสารและการโน้มน้าวใจ

“การสื่อสาร” คือ สิ่งที่จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กับคนในสังคมได้อย่างดีที่สุด เนื่องจากการสื่อสารเป็นกุญแจดอกสำคัญที่จะไขไปสู่ความรู้สึก ทั้งทางบวกและลบของคนในสังคมซึ่งเราสามารถพิจารณาได้โดยนำหน้าที่ (function) ของการสื่อสารมาพิจารณาได้ คือ การสื่อสารโดยตัวมันเองนั้นสามารถอธิบายให้เราเข้าใจว่า มนุษย์มีการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกันออกไปหลายลักษณะ ซึ่งบางครั้งการสื่อสารครั้งนั้นอาจจะมีหลายๆหน้าที่ประกอบกันในสารเดียวกันนั้นได้

การสื่อสารที่เป็นกรให้ข้อมูลข่าวสาร (information) นั้นเป็นเรื่องของการ “แจ้งข่าวสารใหม่แก่ผู้รับสาร” หมายถึง ข้อเท็จจริงเพียงอย่างเดียว ไม่มีการจูงใจ ไม่มีสาระบันเทิงหรือขั้นตอนใด ๆ อื่น การสื่อสารทุกชนิดจะไม่เกิดขึ้นหากไม่มีข้อมูล แต่ข้อมูลก็ไม่ได้เป็นพื้นฐานขั้นต้นของการสื่อสารทุกชนิด เราสามารถที่จะหาข้อมูลได้จากห้องสมุด วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น (Frederic,1989:72)

ส่วนการสื่อสารที่เป็นการโน้มน้าวใจ (persuasion) เป็นการสื่อสารที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการประเมินค่าหรือ พฤติกรรมการเข้าใกล้ - พฤติกรรมการหลีกเลี่ยงของผู้รับสาร (Gary Cronkhite ,1969 : 13) ซึ่งการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจเป็นขั้นตอนที่ซับซ้อนที่สุด เพราะจะรวมทั้งข้อมูล ความบันเทิง การแนะนำ ซึ่งขั้นตอนนี้จะต้องคำนึงถึงความเชื่อ และพฤติกรรมของประชาชนที่จะโน้มน้าวให้ถูกทางด้วย

สารที่จะประสบความสำเร็จในการโน้มน้าวใจ จะต้องมียุทธศาสตร์ดังนี้

1. สารนั้นจะต้องได้มาซึ่งความใส่ใจ และความสนใจของพวกเขา
2. สารนั้นสามารถทำให้เราเข้าถึงปัญหาหรือข้อความที่เราถูกถามว่าต้องการให้เชื่อหรือทำตาม
3. สารนั้นจะต้องให้เหตุผลส่วนตัวกับเขาเพื่อตอบปัญหาหรือข้อความนั้นๆ
4. สารนั้นทำให้เรามีความเคลื่อนไหวเพื่อแสดงว่าเรายอมรับที่กระทำหรือเชื่อในสิ่งที่กล่าวมา

การให้การสื่อสารนั้น ไม่ใช่การให้การสื่อสารที่เป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่แท้จริงเพียงอย่างเดียว (purely information) หรือการให้การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจเพียงอย่างเดียว แต่ในการติดต่อสื่อสารนั้น เป็นการผสมผสานกันระหว่างการให้ข้อมูลข่าวสารและการโน้มน้าวใจ แต่เป็นลักษณะของความมากมายของการให้ข้อมูลข่าวสารกับการโน้มน้าวใจ คือ การติดต่อสื่อสารบางครั้งจะมีลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสารมากและการโน้มน้าวใจมาก หรือการติดต่อสื่อสารในครั้งนั้นเป็นการให้การข้อมูลข่าวสารมากแต่เป็นการโน้มน้าวใจน้อย หรือการติดต่อสื่อสารนั้นเป็นการสื่อสารที่มีการให้ข้อมูลข่าวสารน้อยแต่เป็นการโน้มน้าวใจมาก (Gary Cronkhite,1969:14)

จากแนวคิดเรื่องการให้ข่าวสารและการโน้มน้าวใจ สามารถนำมาวิเคราะห์ในส่วนของบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวพยากรณ์อากาศและบทบาทของข่าวพยากรณ์อากาศที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน ผู้ส่งสารในฐานะสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสาร ในขณะเดียวกันก็จะมีลักษณะของการโน้มน้าวใจผู้รับสารรวมอยู่ด้วย โดยการรายงานลักษณะอากาศเพื่อให้ผู้รับสารได้รับรู้ ซึ่งผู้รับสารจะนำข่าวสารนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทศนคติ หรือพฤติกรรมมากขึ้น

เพียงใดขึ้นอยู่กับความเชื่อ หรือการมีส่วนร่วมในสถานการณ์นั้นๆ ซึ่งจะเป็นแรงดึงดูดให้ผู้รับสารปฏิบัติตาม

แนวคิดเรื่องความวิตกกังวลจากข้อมูลข่าวสาร (Information Anxiety)

ริชาร์ด ซอล วอร์แมน (Richard Saul Wurman , 1989) กล่าวว่าความวิตกกังวลจากข้อมูลข่าวสารเป็นผลผลิต (product) ที่เกิดขึ้นจากยุคแห่งสังคมข่าวสาร ดังจะเห็นได้จากว่า ในปัจจุบันเราสามารถรับรู้เรื่องราวที่เราไม่เคยรู้มาก่อนในอดีต ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่าการไม่มีข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยีการเผยแพร่ข่าวสาร ผลผลิตของยุคข่าวสารข้อมูลจึงมีอยู่และเผยแพร่อย่างไม่จำกัด ทำให้คนในสังคมเริ่มใช้ข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวันมากขึ้น และมุ่งที่ต้องการจะรู้ข่าวสารมากขึ้นเรื่อยๆ จนก่อให้เกิดเป็นความวิตกกังวลจากการรับรู้ข่าวสารเหล่านั้น

ความวิตกกังวลจากข้อมูลข่าวสารจึงเป็นเหมือนช่องว่างระหว่างความเข้าใจกับสิ่งที่เราควรจะเข้าใจ เป็นจุดบอด (black hole) ที่เกิดขึ้นระหว่างข้อมูล (data) กับความรู้ (knowledge) ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อข่าวสารไม่ได้บอกในสิ่งที่เราต้องการรู้หรือจำเป็นต้องรู้

ต้นเหตุของความวิตกกังวลจึงไม่ได้เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับข้อมูลข่าวสาร แต่เกิดจากการที่บุคคลอื่นมาทำการควบคุมข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น ไม่ว่าจะ เป็นบรรณาธิการข่าว ผู้ผลิตสื่อ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่มีหน้าที่ตัดสินใจแทนเราว่าข่าวที่เราควรจะได้รับนั้น ควรเป็นเรื่องใดและอย่างไร

โลกปัจจุบันเชื่อว่า “ข้อมูลข่าวสาร” คือ “พลังอำนาจ” (Information is Power) โดยเฉพาะในโลกที่เชื่อว่าผู้ใดมีข้อมูลมากเท่าใด ผู้นั้นก็ยังมีพลังอำนาจมากขึ้นเท่านั้น แต่ข้อมูลข่าวสารที่มีอยู่จำนวนมากนี้เอง ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการแยกแยะระหว่างสิ่งที่เป็นข้อมูล (data) กับตัวข่าวสาร (information) ระหว่างสิ่งที่เป็นข้อเท็จจริง (facts) กับตัวความรู้ (knowledge) เพราะมนุษย์ยอมมีขีดจำกัดในการรับรู้ และยังมีข่าวสารหลั่งไหลเข้ามาหาเรามากเท่าใด โอกาสที่เราจะสร้างภาพพจน์ของโลกอย่างบิดเบือนไปจากความจริงก็จะมีมากขึ้น เพราะข่าวสารเป็นตัวสร้างภาพพจน์ของโลกในใจเรา

เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือมีความผิดปกติในระดับที่อาจเกิดผลกระทบต่อประชาชนโดยส่วนใหญ่แล้ว ชาวพยากรณ์อากาศอาจจะมีบทบาทหน้าที่เพิ่มเติมขึ้นมามากกว่าการให้ข้อมูลข่าวสารเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ สื่อมวลชนจะให้ความสำคัญกับประเด็นชาวพยากรณ์อากาศเพิ่มมากขึ้นเมื่อสื่อมวลชนพิจารณาว่าประเด็นชาวพยากรณ์อากาศนั้นมีความรุนแรงและก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน โดยสื่อมวลชนจะทำหน้าที่กำหนดวาระโดยนำมาเสนอในข่าวภาคปกติ