

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คลอตกู่เหมือนราชการทีนทอล์ค อีฟอทีน มุ่งสาระภาษาอังกฤษ . คู่แข่งรายวัน (วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม 2539) : หน้า 2 .

จอห์น ธีรจิตต์ ศรีสุขา . ปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กในประเทศไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

จักร์กฤษ เพิ่มพูล . การเป็นเจ้าของข้ามสื่อและผลกระทบ : วิเคราะห์จากกลุ่มเดอะเนชั่น . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .

จากตัวหนังสือ...สู่รายการโทรทัศน์ . แนวหน้า (วันศุกร์ที่ 10 มกราคม 2540) : หน้า 21 .

จากทีนทอล์ค สู่ E FOR TEENS . ผู้จัดการ (วันอังคารที่ 2 ธันวาคม 2539) : หน้า 32 .

ชัยรงค์ พรหมวงศ์ และอาชญญา สิริยานนท์ . การผลิตและการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาในระบบ . เอกสารการสอนชุดวิชา การพัฒนาและการใช้สื่อการศึกษาในระบบ หน่วยที่ 11 . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2534 .

ทรงศิริ โควินท์ . นโยบายและการวางแผนธุรกิจบันเทิงในรูปแบบสื่อครบวงจร ศึกษากรณีบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัทในเครือ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538 .

ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ vs ฟุต ฟีด ฟอ ไฟ . ผู้จัดการรายสัปดาห์ (วันจันทร์ที่ 11 – วันอาทิตย์
ที่ 7 สิงหาคม 2540) : หน้า 20 .

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์ . พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2533 .

ทีวีวิพากษ์ : ฟุต ฟีด ฟอ ไฟ ความอู๋ใจรายการสารคดียุคนี้ . ผู้จัดการรายสัปดาห์ (วันจันทร์ที่
18 – วันอาทิตย์ที่ 24 สิงหาคม 2540) : หน้า 23 .

ชนพร กฤษไมตรี. ผู้ควบคุมการผลิตรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู บริษัทเนชั่น บรอดคาสติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด. สัมภาษณ์ , 8 พฤศจิกายน 2542 .

ธิติมา อุ่นเมตตาจิต . การศึกษาความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ฟุต ฟีด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุ
โทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. . วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 .

นนทวรรณ ดิษฐรัมย์ . การวิเคราะห์เทคนิคการสร้างความหมายในรายการความรู้ขนาดสั้นทาง
โทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .

นารากร ดิชาชน . การวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2536 .

ปมูขุ สุขสาร จำนวนรงค์ อัญมมงคล และพิไลวรรณ ปุกหุด . การจัดรายการข่าว สารคดี นิตยสาร
รายการสัมภาษณ์และอภิปราย . เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์
หน่วยที่ 14 . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ,
2533 .

ประจวบ อินอ้อด . การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ . เอกสาร
การสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 13 . พิมพ์ครั้งที่ 3 . กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2533 .

ประภาพรณ เอี่ยมสุภานิต . เด็กประถมกับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ . เอกสารการสอนชุดวิชา
การสอนภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา หน่วยที่ 3 . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530 .

ปาริชาติ กิจพัฒนศิลป์ . ผู้ควบคุมการผลิตรายการ อี ฟอ ทิน บริษัท ทินทอล์ค จำกัด . สัมภาษณ์
, 3 ธันวาคม 2541 .

ผ่องทิวี : ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ ปรุรงสใหม่ . เกลนิวส์ (วันพฤหัสบดีที่ 14 สิงหาคม 2540) : หน้า 37

พิไลวรรณ ปุกหุด . การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและพัฒนา . เอกสารการสอน
ชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 12 . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2533 .

แพทริค แมคคีโอน . ผู้ควบคุมการผลิตรายการ ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ และผู้บริหารบริษัท
บีอีซี – เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด . สัมภาษณ์ , 18 ธันวาคม 2541 .

ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ ฉบับทีวี ต่อมรดกแสงชัย สุนทรวัฒน์ . ผู้จัดการ (วันจันทร์ที่ 20 มกราคม
2540) : หน้า 7 .

ภริดา โกเชก . ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน
เขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการสอนภาษาอังกฤษแนวใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ
“ อี ฟอ ทิน ” . วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ , 2541 .

มรดก “ แสงชัย ” . ไทยรัฐ (วันจันทร์ที่ 13 มกราคม 2540) : หน้า 31 .

มโนทัศน์ มโนธรรม . เวทีวิพากษ์ “ บ้านเทิงเพื่อการเรียนรู้ ” . กรุงเทพมหานคร (วันอังคารที่ 11
กุมภาพันธ์ 2540) : หน้า 16 .

แมสฯ จับมือทีนทอล์ค นำ อี ฟอ ทีน แทน ทีวีแคมปัส . สยามโพสต์ (วันศุกร์ที่ 12 ธันวาคม
2539) : หน้า 29 .

บูชทีวีแคมปัส รับอี ฟอ ทีน สวมแทนวิก 5 . สยามโพสต์ (วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2539)
: หน้า 29 .

เรียนภาษาอังกฤษกับ อี ฟอ ทีน . สยามโพสต์ (วันพุธที่ 29 มกราคม 2540) : หน้า 29 .

วิภาวี วิโรจน์พันธุ์ . การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทาง
โทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2539 .

ศิริชัย สิริกาชะ และกาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , (อัดสำเนา) .

สงครามจอคู่ ปรับผังผู้รายการ . กรุงเทพมหานคร (วันศุกร์ที่ 24 มกราคม 2540) .

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 . ครบรอบ 28 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ,
2540 .

สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์ . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย
พ.ศ. 2536 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .

สุภัทรา อักษรานุเคราะห์ . การสอนทักษะทางภาษาและวัฒนธรรม . พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ :
ภาควิชามัธยมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .

ศุภมิตร อังวัฒนกุล . วิธีสอนภาษาอังกฤษ . พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .

สุถิวัลย์ เมธมนศักดิ์ . ความต้องการแสวงหาความรู้ภาษาอังกฤษ ความคาดหวังประโยชน์และ
ความพึงพอใจจากรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541 .

หทัยรัตน์ อติชาติ . ผู้ควบคุมการผลิตรายการปัญหาภาษาอังกฤษ และผู้ช่วยผู้จัดการชุมชน
สัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เซลล์ในประเทศไทย จำกัด . สัมภาษณ์ ,
26 มกราคม 2542 .

อรทัย ศรีสันติสุข . บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ . เอกสารการสอนชุด
วิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 3 . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2528 .

อรนุช สุกประเสริฐ . การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์ . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2538 .

อรุณี วิริยะจิตรา . การเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .

อิสรา สุนทรวัฒน์ . ผู้ดำเนินรายการฟุตบอล ฟุตบอล กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ และผู้บริหารบริษัท
ส. วัชรราช จำกัด . สัมภาษณ์ , 17 กุมภาพันธ์ 2542 .

อี ฟอ ทิน สาระบันเจิงแนวใหม่ ทินทอล์คส่งเสริมเพื่อเด็กไทยสนใจภาษาอังกฤษ . ไทยโพสต์
(วันพฤหัสบดีที่ 11 ธันวาคม 2539) : หน้า 25 .

อุบลรัตน์ ศิริวุฒิกิติ . เอกสารประกอบการเรียนวิชา โครงสร้างและผลกระทบต่อสื่อมวลชน .
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . (อัดสำเนา) .

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ . โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองของระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย และผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542 .

ภาษาอังกฤษ

Dawes , Jean and Wiseman , Carol . Language Teaching by Television , **Producing for Education Mass Media** . France : Unesco Press , 1976 . 199 – 211 .

Ewbank , Henry and Lawton , Sherman . **Broadcasting : Radio and Television** . New York : Harper & Brothers Publishers , 1952 .

Hoddap , William . **Television Manual** . New York : Visual Arts Books , 1959.

McQuail , Denis . **Mass Communication Theory : An Introduction** . London : Sage , 1994 .

Murdock , G. and Janus , N . **Mass Communication and The Advertising Industry** . The Reports and papers on Mass Communication No. 97 , Paris : Unesco , 1985 .

Sinclair , John . **Image Incorporated : Advertising and Industry and Ideology** . New York : Croom Helm , 1988 .

Vane , Edwin T. and Gross , Lynne S . **Programming for TV , Radio and Cable** . Newton : Focal Press , 1994 .

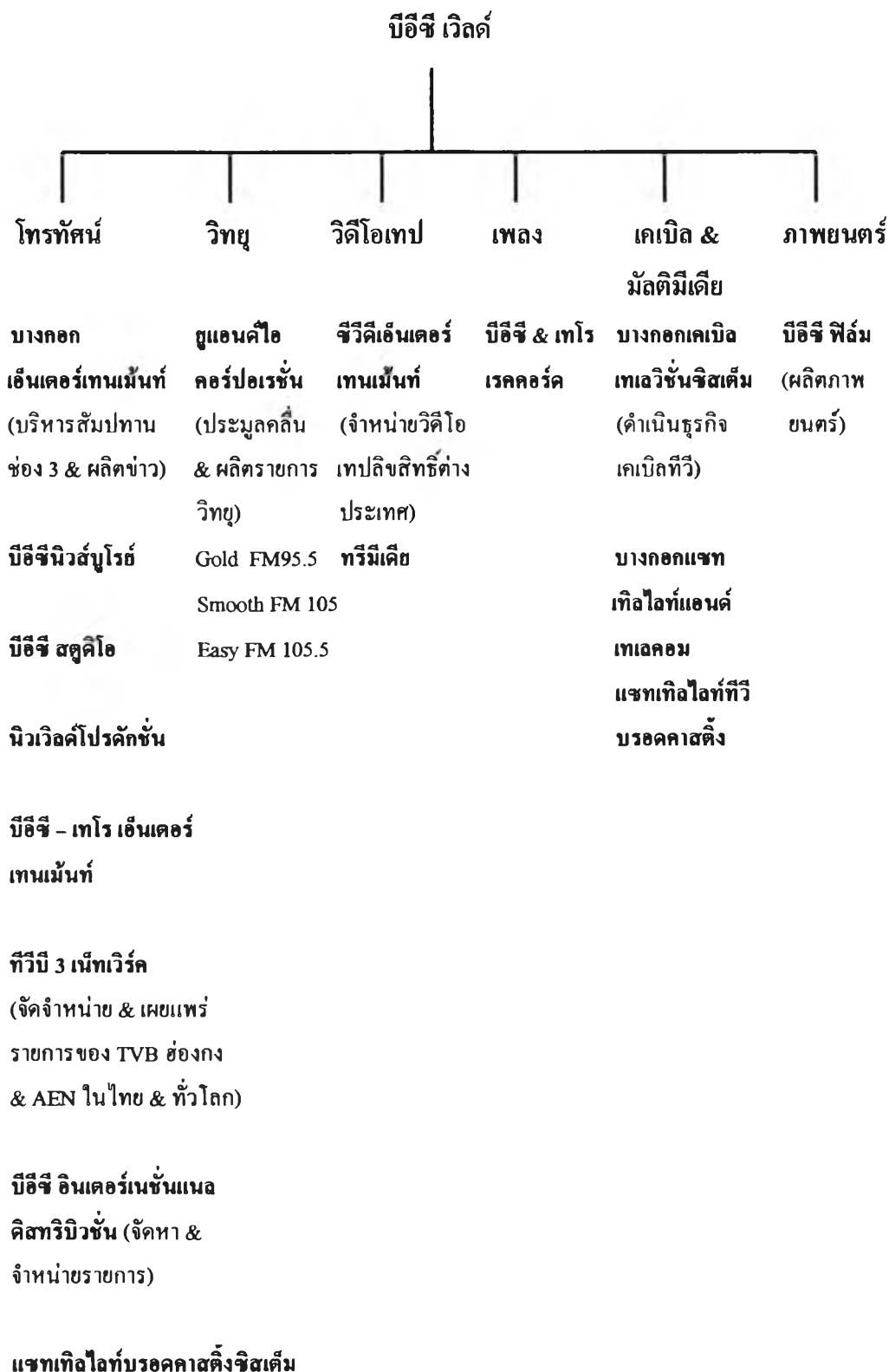
Walker , James and Ferguson , Douglas . **The Broadcast Television Industry** . New York : Allyn and Bacon , 1998 .

Willis , Edgar E. and Arienzo , Camille D . **Writing Script for Television , Radio and Film** . New York : Harcourt Brace Jovanovich , 1992 .

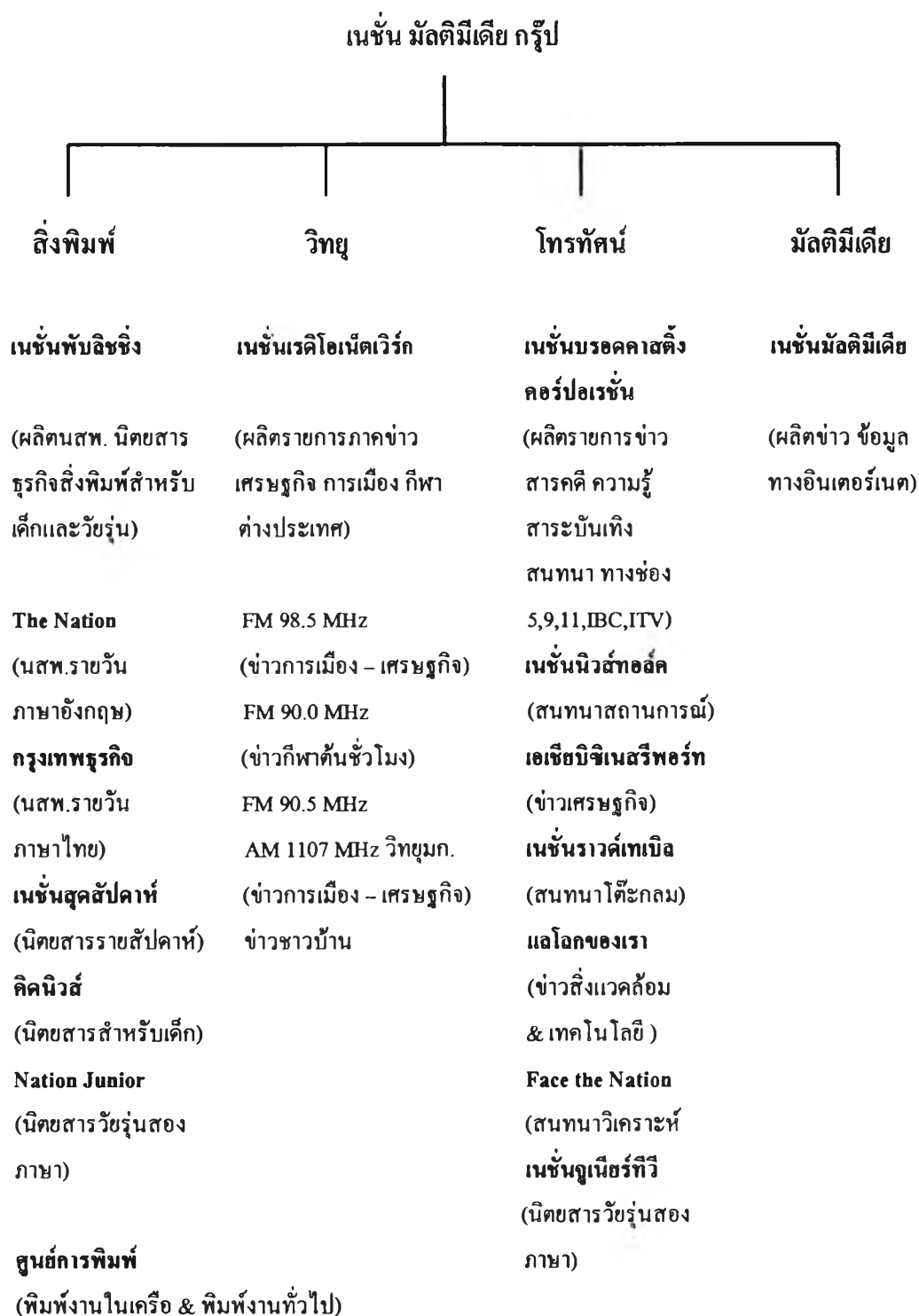
ภาคผนวก

แผนภูมิการดำเนินงานธุรกิจแบบครบวงจร
ของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ขนาดใหญ่

แผนภูมิที่ 1
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)



แผนภูมิที่ 2
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
(แผ่นที่ 1)



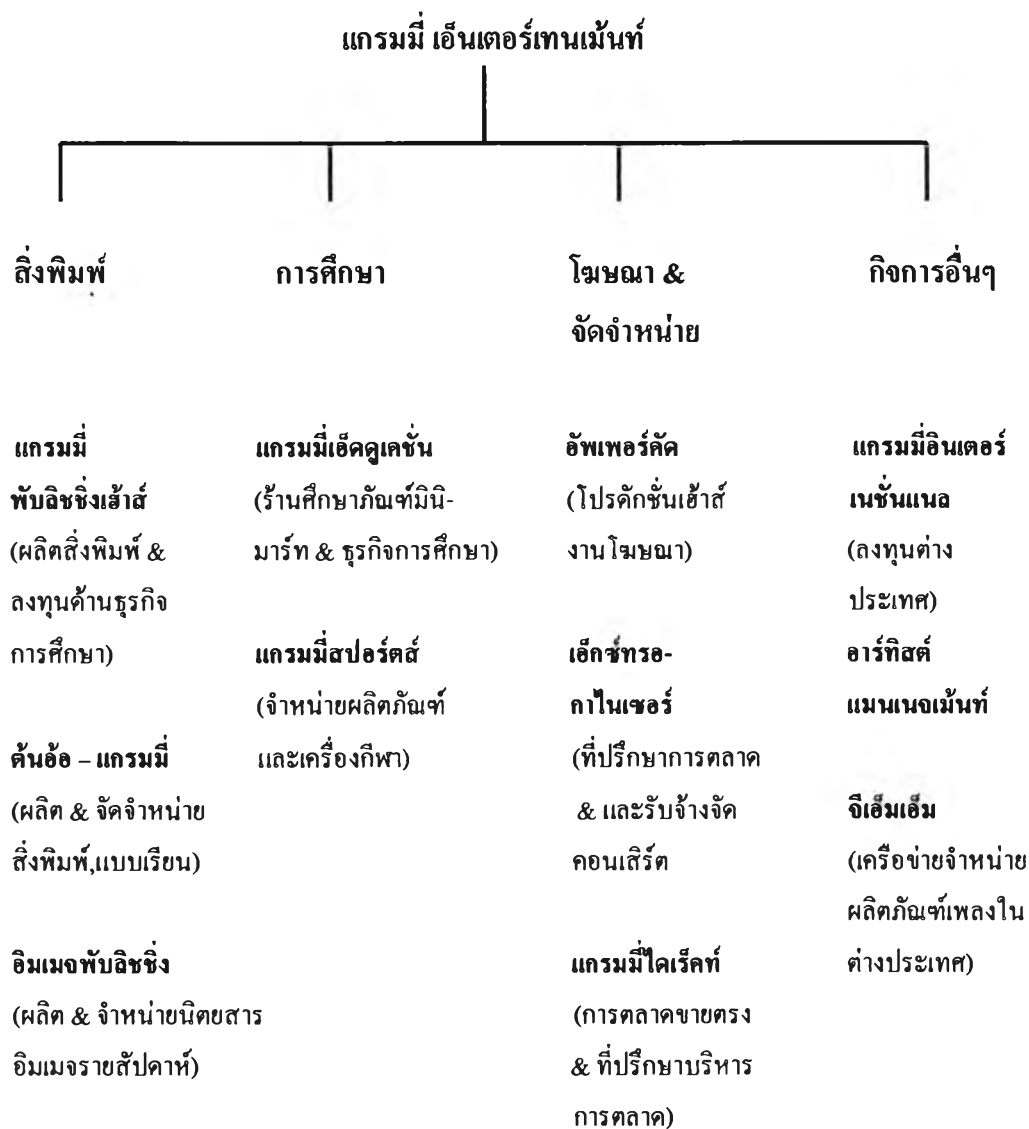
แผ่นที่ 2 (ต่อ)

เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



ต้นฉบับ หน้าขาดหาย

แผ่นที่ 2 (ต่อ)



ประวัติผู้เขียน

นางสาว อัจจิมา ลีรัตนชัย เกิดเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2516 ที่กรุงเทพมหานคร
สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี
การศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสาร
มวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ.2539 และสำเร็จการศึกษาในปี
การศึกษา 2542

