

บทที่ 1  
บทนำ



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สื่อวิทยุโทรทัศน์นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษา จนอาจกล่าวได้ว่าโทรทัศน์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคนในสังคมไปแล้ว ทั้งนี้เพราะว่าโทรทัศน์ได้เปรียบกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆตรงที่ทำให้ผู้ชม ได้ยินเสียงไปพร้อมๆกับการได้เห็นภาพและตัวหนังสือ โทรทัศน์จึงสามารถสื่อความหมายและสร้างให้ผู้ชมเกิดจินตนาการร่วมไปกับรายการที่น่าเสนอได้เป็นอย่างดี

โดยทั่วไปแล้วสื่อโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนออยู่ 4 ประการด้วยกัน คือ (1) วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข่าวสารและความรู้ (2) วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอความคิดเห็น (3) วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอความบันเทิง และ (4) วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอบริการสาธารณะ

สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ในช่วงก่อตั้งสถานีโทรทัศน์นั้น ได้ให้ความสำคัญกับการให้ข่าวสาร ความรู้และการศึกษาแก่ผู้ชม สื่อโทรทัศน์จึงเข้ามามีบทบาทต่อการให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีคุณลักษณะที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษามากหลายประการ ดังต่อไปนี้ ( ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และอาชัญญา สิริยานนท์ , 2534 )

1. ให้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน
2. สามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่ประชาชนจำนวนมากที่อยู่ห่างไกลให้ได้รับชมรายการพร้อมกันภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว
3. เป็นสื่อที่สามารถสร้างสิ่งเร้า สร้างความสนใจและทัศนคติ และยังมีอิทธิพลต่อความรู้สึของผู้ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมได้รวดเร็ว

4. สามารถถ่ายทอดความรู้ที่เป็นขั้นตอนต่างๆ ได้อย่างชัดเจน ทำให้ผู้เรียนเข้าใจเรื่องราวต่างๆ และสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ที่ผู้ชมไม่สามารถเห็นมองเห็นด้วยตัวเอง ตลอดจนสามารถเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้ ความรู้แก่ประชาชนได้ด้วย

5. สนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองมากขึ้น

6. ให้ความเป็นจริงและทันต่อเหตุการณ์ จึงสามารถถ่ายทอดเหตุการณ์จริงขณะที่กำลังเกิดเหตุการณ์นั้น ได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งยังสามารถนำเหตุการณ์ในอดีตมาเสนอต่อผู้ชมได้ด้วย

7. ให้ความรู้แก่ผู้ที่มีปัญหาในเรื่องการอ่านและการเขียน ได้ดี เพราะผู้ชมสามารถเข้าใจเรื่องราวต่างๆ ได้โดยผ่านทางภาพและเสียงกับการเคลื่อนไหวที่ปรากฏอยู่ในรายการ

ดังนั้นรายการโทรทัศน์ในระยะแรกจะเป็นรายการเกี่ยวกับการศึกษาโดยตรงและรายการเพื่อความรู้อย่างเป็นส่วนใหญ่ เช่น รายการการเกษตร รายการอภิปรายและโต้เถียง รายการสอนเล่นกีฬา สอนทำอาหาร สอนงานฝีมือ รายการนำเที่ยว รวมทั้งรายการสอนภาษาอังกฤษด้วย เนื่องจากขณะนั้นยังไม่มีการแข่งขันด้านธุรกิจโทรทัศน์กัน โดยเฉพาะก่อนปี พ.ศ.2510 นั้น มีสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในส่วนกลางอยู่เพียง 2 สถานีเท่านั้น จึงยังไม่มีการแข่งขันกันจัดรายการโทรทัศน์ ซึ่งทำให้ความหลากหลายของรายการยังมีน้อย ผู้ชมก็มีทางเลือกในการดูโทรทัศน์ไม่มากนัก

ต่อมาเมื่อมีการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้นเป็น 5 สถานี โดยเป็นสถานีที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการค้าถึง 4 สถานี ได้ก่อให้เกิดการแข่งขันทางด้านธุรกิจโทรทัศน์มากขึ้นตามลำดับ สถานีโทรทัศน์ต่างก็แข่งขันกันจัดรายการเพื่อดึงดูดผู้ชมหรือที่มักเรียกกันว่า การเพิ่มเรตติ้งของรายการ โดยส่วนใหญ่แล้วจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอรายการเพื่อความบันเทิง เพราะวารายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีผู้ชมให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก อีกทั้งเป็นรายการที่ทำรายได้ให้แก่ทางสถานี กล่าวคือ ถ้าสถานีโทรทัศน์ใดช่วงชิงผู้ชมได้มาก นั้นหมายถึงว่า องค์กรธุรกิจ เจ้าของสินค้า ตลอดจนบริษัทโฆษณาต่างๆ จะให้ความสนใจในการลงโฆษณาสินค้าหรือบริการในรายการที่มีเรตติ้งสูง ซึ่งนับว่าเป็นรายได้หลักของสถานีเลยทีเดียว เนื่องจากการเปิดรับชมรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์นั้น ผู้ชมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรับชม ดังนั้นสิ่งที่ทางสถานีจะได้รับเป็นการทดแทนก็คือ รายได้จากการขายเวลาโฆษณานั้นเอง อันจะส่งผลให้ทางสถานีหรือผู้ผลิตรายการมีรายได้และสามารถอยู่รอดในธุรกิจสื่อมวลชนนี้ได้ ( ดาวร ช่วยประสิทธิ์ , 2533 ) ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนการผลิตราย

การของสถานีโทรทัศน์ต่างๆในปี พ.ศ.2540 ที่แสดงให้เห็นว่าสถานีโทรทัศน์เพื่อการค้าเกือบทั้งหมดนั้นให้ความสำคัญกับรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด ( กรุงเทพมหานคร , 2540 )

รายการหลัก	รายการที่เพิ่ม	จุดขาย	จำนวนรายการ	
ช่อง 3	ละคร – บันเทิง	ละคร – จิตคอม – บันเทิง	ละคร	78
ช่อง 5	ข่าว – ละคร	ละคร – บันเทิง – เกมโชว์	ละคร	128
ช่อง 7	ละคร – บันเทิง	ละคร – บันเทิง	ละคร	65
ช่อง 9	วาไรตี้สาระ	ละคร – เกมโชว์ – ข่าว	เกมโชว์	125
ช่อง 11	ข่าว – สารคดี	-	-	-
ไอทีวี	ข่าว – วาไรตี้	ข่าว – วาไรตี้ – สารคดี	รายการข่าว	69

จากเหตุผลทางด้านธุรกิจดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายการเพื่อการศึกษาและความรู้ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ รายการที่ผลิตขึ้นเพื่อการศึกษาโดยตรงได้ถูกลดจำนวนลงไปทุกที เพราะรายการเหล่านี้ได้รับความสนใจจากผู้ชมค่อนข้างน้อย จึงเป็นเหตุให้ขายโฆษณาสินค้านในช่วงเวลาออกอากาศได้ไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการผลิต ทางสถานีจึงพยายามหลีกเลี่ยงการจัดการจัดการด้านความรู้นี้ให้เหลือน้อยที่สุด คงเหลือแต่รายการเพื่อการศึกษาที่ใช้เวลาสั้นๆ ประมาณ 3 – 5 นาที ซึ่งเป็นรายการที่ไม่จำเป็นต้องหาโฆษณาเข้ารายการ ไม่ทำให้ผู้ชมเสียเวลานานหรือมีเนื้อหาที่เป็นวิชาการมากเกินไป และมักจะถูกนำไปจัดแทรกหรือคั่นรายการบันเทิงที่ทางสถานีไม่ต้องเสียเวลาและรายได้จากการเบียดบังเวลาการนำเสนอรายการบันเทิงมากมายนัก ดังนั้นรายการเหล่านี้จึงจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อความอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันทางด้านธุรกิจโทรทัศน์ที่นับวันจะมีความรุนแรงมากขึ้นทุกที

ในบรรดารางการเพื่อความรู้ทางโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ในปัจจุบัน รายการภาษาอังกฤษถือได้ว่าเป็นรายการเพื่อความรู้ที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากพอสมควร ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นรายการยอดนิยมหรือเป็นรายการที่ทำกำไรได้มากมายเท่ากับรายการประเภทบันเทิงก็ตาม เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะขณะนี้โลกของเราได้ก้าวเข้าสู่ยุคที่เรียกว่า การสื่อสารไร้พรมแดน และเป็นยุคสมัยของสังคมข่าวสาร (Information Society) ประชาชนส่วนใหญ่ในสังคมต้องการบริโภคข่าวสาร ความรู้ต่างๆในปริมาณมากขึ้น ประกอบกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร โทรคมนาคมได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมาก ทุกคนจึงสามารถติดต่อสื่อสารและรับทราบความเป็นไปต่างๆทั่วโลกได้อย่างง่ายดายภายในระยะเวลาอันสั้น ทั้งจากการรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี หรือทางอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะใช้เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสาร เพื่อศึกษาหาความรู้ หรือเพื่อความ

บันเทิง ก็ล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสื่อสารทั้งสิ้น เพราะในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่คนทั่วโลกใช้กัน ทุกวันนี้คนไทยจึงมีความจำเป็นต้องฟังภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้นจากการที่มีนักธุรกิจและบรรดานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ล้วนแล้วแต่ทำให้คนไทยมีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันบ่อยครั้งขึ้น แต่ภาษาอังกฤษไม่ใช่ภาษาหลักของคนไทย จึงมีคนไทยอีกจำนวนไม่น้อยที่มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ทั้งๆที่มีการบรรจุวิชาภาษาอังกฤษไว้ในหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับของประเทศ โดยเด็กไทยทุกคนจะต้องเรียนตั้งแต่อยู่ชั้นประถมศึกษาจนกระทั่งถึงการศึกษาในระดับสูงขึ้นไป แต่ก็ไม่ได้ช่วยให้คนไทยทุกคนสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว

ด้วยคุณสมบัติของสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่เหมาะสมกับการให้ความรู้ตามที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้การเรียนภาษาอังกฤษผ่านทางโทรทัศน์กลายเป็นอีกทางเลือกอีกหนึ่งในการเพิ่มพูนความรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งวิธีนี้นับว่าเป็นวิธีที่สะดวกสบาย อีกทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายและไม่เสียเวลาในการเรียนมากมายนัก เพราะผู้คนที่พ้นจากการศึกษามาแล้วต่างก็ทุ่มทเวลาให้กับการทำงาน เวลาในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจึงลดน้อยลง ส่วนผู้ที่ยังอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนก็ได้รับความรู้เพิ่มเติมได้อีกทางหนึ่ง

จากจุดนี้ทำให้ผู้ผลิตรายการและสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ต่างเริ่มเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ โดยพยายามหารูปแบบและวิธีการนำเสนอใหม่ๆที่ไม่ซ้ำซากจำเจ จากเดิมที่มักใช้รูปแบบการนำเสนอคล้ายกับการเรียนการสอนในห้องเรียน และเต็มไปด้วยเนื้อหาสาระที่เคร่งเครียด ก็พยายามจัดรายการให้มีรูปแบบรายการที่น่าสนใจและปราณีตกว่ารายการเพื่อการสอนโดยตรงเพื่อดึงดูดทั้งผู้ชมและผู้อุปถัมภ์รายการ จึงเป็นที่มาของการนำเอาความบันเทิงเข้ามาใช้ในการสอนภาษาอังกฤษนั่นเอง ทั้งนี้เพราะผู้ชมส่วนใหญ่ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายที่จะชมรายการเพื่อหาความรู้เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังต้องการแสวงหาความบันเทิงควบคู่กันไปด้วย

ประจวบ อินอ้อด ( 2533 ) ได้กล่าวถึงลักษณะที่สำคัญของรายการประเภทที่นำเอาความรู้และความบันเทิงมาไว้ในรายการนี้ไว้ว่า เป็นรายการที่ให้ข่าวสารหรือความรู้ต่างๆไปควบคู่ไปกับการให้ความบันเทิง ส่วนน้ำหนักของรายการจะเน้นไปในด้านให้ความบันเทิงหรือให้สาระนั้นขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ชมของรายการเป็นสำคัญ การนำเสนออาจดึงดารานักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมาร่วมรายการ และพยายามสอดแทรกสาระความรู้เข้าไปในรายการบันเทิงซึ่งจะทำให้ผู้ชมรับได้ง่าย

ยิ่งขึ้น แต่ถ้าดึงเอาความบันเทิงใส่เข้ามาในรายการมากเกินไป จะทำให้รายการนั้นกลายเป็นรายการบันเทิงไปเลยก็ได้ รวมทั้งอาจทำให้ความน่าเชื่อถือต่อนื่องานสาระของรายการต้องเสียไปด้วย

ในช่วงที่ผ่านมาไม่กี่ปีนี้ได้เกิดรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่มีรูปแบบและเนื้อหาสาระที่แปลกแหวกแนวไปจากรายการภาษาอังกฤษแบบเดิมๆ ขึ้นหลายรายการ โดยจะให้ความรู้ภาษาอังกฤษไปพร้อมกับนำเสนอเนื้อหาสาระและความบันเทิงอื่นๆ เข้ามาประกอบในรายการมากขึ้น รูปแบบการผลิตรายการโทรทัศน์ในลักษณะนี้เรียกว่า “Edutainment” หรือ “รายการบันเทิงศึกษา” ซึ่งมาจากการนำเอาคำว่า “Education” ที่แปลว่า “การศึกษา” กับคำว่า “Entertainment” ที่แปลว่า “ความบันเทิง” มารวมเข้าด้วยกันกลายเป็น Edutainment ซึ่งหมายถึง การให้การศึกษาคบคู่ไปกับความบันเทิง

อย่างไรก็ตามรายการภาษาอังกฤษที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์เป็นรายการที่มีช่วงเวลาในการออกอากาศไม่ยาวนานก็ต้องล้มเลิกไป แม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจขึ้น ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้รายการเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งก็เนื่องมาจากเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจเป็นส่วนใหญ่ เพราะรายการประเภทนี้ไม่ค่อยได้รับความนิยมจากผู้ชมนัก อีกทั้งยังหาผู้อุปถัมภ์รายการหรือสปอนเซอร์ได้ยากด้วย โดยเฉพาะในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาประเทศไทยต้องประสบกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ภาคธุรกิจโทรทัศน์ได้รับผลกระทบตามไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และยังทำให้รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ปกติก็ต้องดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดอยู่แล้วต้องลำบากมากขึ้นไปอีก เนื่องจากรายการใดที่ไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตรายการและทางสถานีโทรทัศน์ ก็จะถูกลดจากผังรายการไป

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นว่า ควรจะศึกษารายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ว่า มีเนื้อหา รูปแบบ และวิธีการนำเสนออย่างไร รวมทั้งสามารถอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันธุรกิจโทรทัศน์ที่มีสูงมาก และท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจในขณะนี้ได้อย่างไร ทั้งที่รายการภาษาอังกฤษเองก็ไม่ใช่ว่ารายการที่สามารถทำกำไรให้แก่ผู้ผลิตและสถานีโทรทัศน์ได้มากมายและยังหาผู้สนับสนุนรายการหรือสปอนเซอร์ได้ค่อนข้างยากกว่ารายการประเภทอื่นๆ เพื่อที่จะได้นำผลจากการศึกษานี้ไปเป็นแนวทางให้แก่ผู้เกี่ยวข้องได้นำไปปรับปรุงคุณภาพของรายการภาษาอังกฤษเพื่อให้เป็นประโยชน์และตรงกับความต้องการของผู้ชมมากที่สุดต่อไป

## ปัญหานำการวิจัย

1. รูปแบบ วิธีการนำเสนอและเนื้อหาของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีลักษณะเป็นอย่างไร
2. รายการภาษาอังกฤษมีลักษณะการดำเนินธุรกิจและสามารถอยู่รอดได้อย่างไร

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงลักษณะรูปแบบ วิธีการนำเสนอ และเนื้อหาของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
2. เพื่อทราบถึงความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

## สมมติฐานการวิจัย

1. รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอ และเนื้อหาที่หลากหลาย และให้ความรู้ภาษาอังกฤษแก่ผู้ชมหลายด้านด้วยกัน
2. ความอยู่รอดของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ทางธุรกิจ และตัวองค์กรผู้ผลิตรายการ

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีหลักเกณฑ์ในการเลือกรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างศึกษามีดังนี้

1. มุ่งศึกษาเฉพาะรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ซึ่งผลิตโดยองค์กรผู้ผลิตเอกชน และมุ่งผลิตเพื่อให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษแก่คนไทย และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เชิง

พาณิชย์ อันได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และไอทีวี เนื่องจากต้องการศึกษาถึงความอยู่รอดทางเศรษฐกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ด้วย

2. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้อยู่ระหว่าง พ.ศ.2540- พ.ศ.2541 รวมระยะเวลา 1 ปี และจะต้องเป็นรายการที่มีอายุการออกอากาศเกิน 1 ปี ขึ้นไป

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวพบรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1. รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 06.00 – 06.10 น. ทางช่อง 3
2. รายการอี ฟอ ทิน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 10.00 – 10.30 น. ทางช่อง 5
3. รายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 20.40 – 21.40 น. ทางช่อง 9
4. รายการ ปัญหาภาษาอังกฤษ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 17.30 – 18.00 น. ทางช่อง 9
5. รายการ ฟุด ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ออกอากาศทุกวัน หลังข่าวต่างประเทศ ทางช่อง 9
6. รายการ อีซี่ อิงลิช ออกอากาศทุกวัน ก่อนข่าวภาคค่ำ 19.00 น. ทางไอทีวี

### คำนิยามศัพท์

รายการภาษาอังกฤษ หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มุ่งผลิตขึ้นเพื่อสอนหรือให้ความรู้ภาษาอังกฤษในด้านต่างๆแก่ผู้ชมที่เป็นคนไทย โดยมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการที่หลากหลายกันออกไป

ทักษะการใช้ภาษา หมายถึง ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม และต้อง ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน

รูปแบบรายการ หมายถึง ลักษณะและประเภทของรายการที่มีการนำมาใช้ในรายการ ภาษาอังกฤษ ซึ่งอาจจะใช้ลักษณะของการสอนโดยตรงเหมือนในห้องเรียน หรือจะใช้ลักษณะ ของความบันเทิงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์ทั่วไป โดยที่แต่ละรายการได้มีการกำหนดหรือวาง ไว้ตายตัวและจะต้องเหมือนกันทุกครั้งที่ออกอากาศ

วิธีการนำเสนอ หมายถึง วิธีหรือกระบวนการที่จะถ่ายทอดเนื้อหาต่างๆ ไปสู่ผู้ชม เพื่อให้ เนื้อหาที่น่าสนใจ รวมทั้งง่ายต่อการเข้าใจ โดยในรายการหนึ่งๆจะใช้หลายๆวิธี การขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความสนใจของผู้ชม

ความอยู่รอดทางธุรกิจ หมายถึง การที่ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ดำเนิน ธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อที่จะทำให้รายการภาษานี้สามารถดำเนินต่อไปได้

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงลักษณะรูปแบบ วิธีการนำเสนอ ตลอดจนเนื้อหาภาษาอังกฤษที่น่าสนใจใน รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์
2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะค้นคว้าข้อมูล เกี่ยวกับรายการภาษาอังกฤษทาง โทรทัศน์ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายการที่จะนำผลงานวิจัยไปเป็นข้อมูลปรับปรุงรายการ ภาษาอังกฤษให้มีรูปแบบ วิธีการนำเสนอ รวมทั้งเนื้อหาที่เหมาะสมและมีคุณภาพต่อผู้ชมต่อไป