

## บทที่ 6

### บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “รูปแบบการนำเสนอ และความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบ วิธีการนำเสนอ เนื้อหาของรายการภาษาอังกฤษ ตลอดจนความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ โดยอาศัยกรอบแนวคิดทั้งหมด 4 แนวคิดด้วยกัน ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศทางโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับการจำแนกรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา และทฤษฎีองค์การสื่อมวลชน เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ โดยรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 6 รายการด้วยกัน ได้แก่ รายการ อีซี่ อิงลิช รายการ ฟุค ฟิค ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ รายการปัญหาภาษาอังกฤษ รายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู รายการ ทอล์ค ออฟ เคอะ ทาวน์ และ รายการ อี ฟอ ทิน

### สรุปผลการวิจัย

สำหรับผลการวิจัยเรื่อง “รูปแบบการนำเสนอ และความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์” นั้น สามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

#### รูปแบบรายการของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

ลักษณะของรูปแบบรายการที่รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นำมาใช้นั้นมีอยู่ 3 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่ รูปแบบพูดคุย รูปแบบเกมและตอบปัญหา และรูปแบบนิเทศสารทางอากาศ

1. รายการภาษาอังกฤษที่ใช้รูปแบบพูดคุย มีอยู่ 2 รายการ ได้แก่ รายการการอีซี่ อิงลิช กับรายการฟุค ฟิค ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์

2. รายการภาษาอังกฤษที่ใช้รูปแบบเกมและการตอบปัญหา มีอยู่ 2 รายการคือ รายการปัญหาภาษาอังกฤษ กับรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู

3. รายการภาษาอังกฤษที่ใช้รูปแบบนิตสารทางอากาศ มีอยู่ 2 รายการ คือ รายการ ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ กับรายการ อี ฟอ ทิน

### วิธีการนำเสนอรายการของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

วิธีการนำเสนอที่พบว่ารายการภาษาอังกฤษได้นำมาใช้ในรายการนั้น มีทั้งสิ้น 7 ลักษณะด้วยกัน คือ การบรรยาย การพูดคุย การสนทนา การสัมภาษณ์ เกมโชว์ การตอบปัญหา และละคร โดยวิธีการนำเสนอที่เป็นที่นิยมใช้ในรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มากที่สุดก็คือ การตอบปัญหา รองลงมาคือ การบรรยาย การสัมภาษณ์ การพูดคุย การสนทนาและละคร ตามลำดับ

### เนื้อหาของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

เนื้อหาที่พบในรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาเกี่ยวกับสำนวนและคำสแลงภาษาอังกฤษ ( Idiom & Slang )
2. เนื้อหาเกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษ ( Vocabulary )
3. เนื้อหาเกี่ยวกับการสนทนาภาษาอังกฤษ ( Conversation )
4. เนื้อหาเกี่ยวกับหลักการออกเสียงคำในภาษาอังกฤษ ( Pronunciation )

เนื้อหาที่นิยมนำเสนอมากที่สุดได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับสำนวน คำสแลง และคำศัพท์ ภาษาอังกฤษ รองลงมาคือ การสนทนาภาษาอังกฤษ และหลักการออกเสียงคำในภาษาอังกฤษ ตามลำดับ ซึ่งเนื้อหาต่าง ๆ ที่นำเสนอในรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ดังกล่าว ต่างก็มีส่วนช่วยเสริมสร้างทักษะการฟัง ( Listening Skill ) และทักษะการพูด ( Speaking Skill ) ให้แก่ผู้ชมเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำความรู้ภาษาอังกฤษที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับกาลเทศะและกฎเกณฑ์ทางสังคม

## ความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

จากการศึกษารายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์พบว่า มีปัจจัยหลายประการที่เอื้อต่อความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ทั้งปัจจัยภายในองค์กรผู้ผลิตเอง และปัจจัยที่แวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้

### ก. ปัจจัยภายในองค์กรผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

#### 1. ตัวองค์กรผู้ผลิต

จากการศึกษาพบว่า องค์กรผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นองค์กรเอกชนทั้งหมดนั้น มีส่วนช่วยให้รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์สามารถอยู่รอดได้ เนื่องจากองค์กรผู้ผลิตหลายรายเป็นองค์กรผู้ผลิตสื่อขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินธุรกิจสื่อแบบครบวงจร ทำให้บริษัทมีความมั่นคงและมีผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจสูง สามารถกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจได้ดี แม้ว่าจะไม่ได้ผลกำไรจากการผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ แต่ทางบริษัทผู้ผลิตสื่อรายใหญ่เหล่านี้ก็มีรายได้จากการประกอบธุรกิจอื่นๆมาทดแทนกัน รวมทั้งยังได้ผลประโยชน์ทางอ้อมจากการผลิตรายการภาษาอังกฤษเหล่านี้ด้วย เพราะรายการภาษาอังกฤษเหล่านี้สามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรผู้ผลิต ช่วยประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายสินค้าอื่นของทางบริษัทได้อีกทางหนึ่งซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ทั้ง 4 รายการ ที่ทั้ง 3 บริษัทผลิตอยู่ อันได้แก่ รายการอีซี่ อิงลิช และรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู ของบริษัท เนชั่น บรอดคาสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทในเครือเนชั่น) , รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ ของ บริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (บริษัทในเครือบีอีซี เวิลด์ หรือ ช่อง 3) และรายการอี ฟอ ทิน ของ บริษัท ทินทอล์ค จำกัด (บริษัทในเครือแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์) สามารถอยู่รอดได้ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจ

ขณะเดียวกันก็ยังมีรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์อีกรายการหนึ่งที่สามารถอยู่รอดได้ แม้ว่าจะเป็นรายการที่ผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตขนาดเล็ก นั่นคือ รายการฟุค พิค ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ซึ่งผลิตโดยบริษัท ฟุค พิค ฟอ ไฟ จำกัด (บริษัทในเครือ ส. วัชรราชย์ จำกัด) โดยทางบริษัทผู้ผลิตได้อาศัยการหารายได้เสริมจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรายการภาษาอังกฤษที่ทางบริษัทผลิตอยู่ เพื่อให้รายการสามารถดำเนินต่อไปได้ จากการจัดจำหน่ายวีดีโอเทปรายการ และการขยายตัวไปจัดรายการภาษาอังกฤษทางสื่อวิทยุ

ส่วนผู้ผลิตอีกรายหนึ่งมีโซ่บริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อ แต่เข้ามาผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์องค์กร นั่นคือ บริษัท เซลล์ในประเทศไทย จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการปัญหาภาษาอังกฤษ ดังนั้นจึงมีส่วนช่วยให้รายการนี้อยู่รอดได้ เพราะทางผู้ผลิตมิได้มุ่งหวังผลกำไรจากการผลิตรายการแต่อย่างใด

## 2. งบประมาณในการผลิต

จากการศึกษาพบว่า งบประมาณในการผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์จะมาจากองค์กรผู้ผลิตส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจะมาจากผู้อุปถัมภ์รายการ ซึ่งงบประมาณส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในส่วนของการใช้จ่ายในการผลิตรายการของรายการภาษาอังกฤษที่มีอยู่สูงมาก โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในเรื่องของค่าเช่าเวลาออกอากาศ ค่าเช่าอุปกรณ์ในการผลิต ค่าเช่าสถานที่ถ่ายทำ ค่าจ้างบุคลากร และค่าของรางวัล ส่งผลให้ผู้ผลิตบางรายต้องประสบปัญหาทางด้านงบประมาณในการผลิตรายการ และเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ทางผู้ผลิตต้องคืนเงินเพื่อให้รายการสามารถดำเนินต่อไปได้

## 3. ตัวรายการภาษาอังกฤษ

จากการศึกษาพบว่า รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์จะมีการปรับปรุงรายการในหลายๆด้านอยู่บ่อยครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงเนื้อหารายการ การปรับปรุงรูปแบบ วิธีการนำเสนอ ตลอดจนฉากหรือสถานที่ถ่ายทำรายการ เพื่อให้รายการนั้นมีความน่าสนใจและดูแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซากจำเจ สามารถดึงความสนใจจากผู้ชมให้มีความสนใจติดตามชมรายการจำนวนมากเท่าที่จะทำได้ อีกทั้งยังสามารถดึงความสนใจจากบรรดาผู้อุปถัมภ์รายการหรือสปอนเซอร์ให้มาสนับสนุนหรือลงโฆษณาในรายการได้เช่นกัน รายการก็จะสามารถอยู่รอดได้ด้วย

### ข. ปัจจัยภายนอกองค์กรผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์

#### 1. ผู้อุปถัมภ์รายการ

จากการศึกษาพบว่า รายได้ของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์เกือบทั้งหมดนั้นมาจากผู้อุปถัมภ์รายการหรือสปอนเซอร์ ทั้งในรูปของการสนับสนุนรายการ และการโฆษณาแบบเหมา ( Package ) และแบบสปอตโฆษณา ( Advertising Spot ) อย่างไรก็ตามรายได้จากผู้

อุปถัมภ์ราชการมักไม่เพียงพอต่อการดำเนินการผลิตราชการ จึงทำให้ผู้ผลิตบางรายจำต้องหันมาดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับราชการภาษาอังกฤษด้วยเพื่อเพิ่มรายได้ อันจะทำให้ราชการสามารถอยู่รอดได้ เช่น การทำวิดีโอเทปราชการออกจำหน่าย เป็นต้น

## 2. คู่แข่งขัน

คู่แข่งชั้นของราชการภาษาอังกฤษไม่ใช่ราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ด้วยกันแต่อย่างใด แต่เป็นราชการประเภทบันเทิงมากกว่า เนื่องจากราชการภาษาอังกฤษทุกรายการต่างมีวันและเวลาออกอากาศไม่ตรงกัน จึงไม่ต้องแข่งขันผู้ชมกันเอง อีกทั้งการผลิตราชการภาษาอังกฤษเองก็ไม่ได้เป็นการแข่งขันเชิงธุรกิจอย่างเต็มตัว เนื่องจากเป็นราชการที่ทางผู้ผลิตมิได้หวังผลประโยชน์ในแง่ของผลกำไรเท่าใดนัก

## 3. นโยบายของสถานีโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่า นโยบายของสถานีโทรทัศน์เกี่ยวกับวันและเวลาออกอากาศ รวมไปถึงความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์กับองค์กรผู้ผลิตราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ส่งผลต่อความอยู่รอดของราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ด้วยเช่นกัน

ในเรื่องของวันและเวลาออกอากาศราชการภาษาอังกฤษนั้น ทางสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องจะเป็นผู้กำหนดว่า วันและช่วงเวลาใดเป็นเวลาสำหรับออกอากาศราชการภาษาอังกฤษ ทางผู้ผลิตราชการภาษาอังกฤษบางรายจึงได้เวลาออกอากาศที่ไม่ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ ในขณะที่บางรายการก็ได้เวลาออกอากาศที่ดีและตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังพบว่า การที่ราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์สามารถอยู่รอดได้ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจก็เนื่องมาจากความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างทางสถานีกับองค์กรผู้ผลิต กล่าวคือ ความสัมพันธ์ส่วนตัวนี้ช่วยให้ราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์หลายรายการสามารถขอต่อรองลดค่าเช่าเวลาออกอากาศลง หรือทางสถานีให้ความช่วยเหลือในเรื่องของกระบวนการผลิต เช่น ให้เช่าอุปกรณ์และสตูดิโอในการถ่ายทำรายการในราคาพิเศษ หรือให้ใช้นักแสดงในส่วนการผลิตของสถานีได้ เป็นต้น นับว่าเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตของทางผู้ผลิตราชการไปได้บ้าง และมีส่วนช่วยให้ราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นั้นอยู่รอดได้

#### 4. ความต้องการของผู้ชม

ความต้องการหรือความนิยมของผู้ชม ( Rating ) เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อความอยู่รอดของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ เนื่องจากรายการภาษาอังกฤษจำเป็นต้องพึ่งพารายได้จากผู้อุปถัมภ์รายการ ซึ่งผู้อุปถัมภ์รายการจะให้ความสนใจที่จะสนับสนุนรายการหรือลงโฆษณาในรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชม ส่งผลให้ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษต้องพยายามปรับปรุงรายการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

#### 5. แรงผลักดันทางสังคม

จากกระแสความนิยมเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารสมัยใหม่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้คนไทยตื่นตัวและเห็นความสำคัญภาษาอังกฤษ เพราะภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกันทางอินเทอร์เน็ต ดังนั้นคนไทยจึงให้ความสนใจศึกษาหาความรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อนำมาใช้ในการติดต่อสื่อสารทางสื่ออินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งกระแสความต้องการที่จะเรียนรู้ภาษาอังกฤษดังกล่าวมีส่วนผลักดันให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ให้ความสนใจผลิตรายการภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น

#### อภิปรายผล

รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นั้นมีรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ รูปแบบพูดคุย รูปแบบเกมและตอบปัญหา และรูปแบบนิเทศสารทางอากาศ ซึ่งรูปแบบรายการแต่ละประเภทก็จะมีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันไปและถึงแม้จะเป็นรายการประเภทเดียวกันก็ยังมีพบว่ามีการใช้วิธีการนำเสนอที่ต่างกันออกไปด้วย

รายการ อีซี่ อิงลิช และรายการ ฟุค ฟิค ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ เป็นรายการที่ดำเนินรายการโดยใช้รูปแบบพูดคุย เนื่องมาจากว่าทั้ง 2 รายการนี้เป็นรายการที่มีระยะเวลาออกอากาศเพียงสั้นๆ ประมาณ 3 นาที ก็จะใช้การพูดคุยเป็นวิธีการนำเสนอหลักในรายการ เพราะการพูดคุยนี้เหมาะสำหรับการให้ความรู้ภาษาอังกฤษภายในระยะเวลาที่มีจำกัดได้อย่างชัดเจน แต่อย่างไรก็ตามทั้ง 2 รายการนี้ ก็ยังคงมีการใช้วิธีการนำเสนออื่นๆด้วย โดยรายการ อีซี่ อิงลิช จะใช้วิธีการนำเสนอด้วยละครและการตอบปัญหา เข้ามาสลับกับการพูดคุย ส่วนรายการ

พูด ฟีด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ จะนำการบรรยายเข้ามาใช้สลับกับการพูดคุยตลอดทั้งรายการ

รายการปัญหาภาษาอังกฤษ และรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู เป็นรายการที่ใช้รูปแบบเกมและการตอบปัญหา อย่างไรก็ตามทั้ง 2 รายการนี้ก็ใช้วิธีการนำเสนอรายการที่ต่างกัน และมีรายละเอียดของกติกาการแข่งขันที่แตกต่างกันด้วย รายการปัญหาภาษาอังกฤษจะใช้วิธีการนำเสนอด้วยการตอบปัญหาแบบธรรมดาๆเป็นหลัก โดยมีการบรรยายเข้ามาแทรกบ้างเพียงเล็กน้อย เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะว่ารายการนี้เป็นรายการแข่งขันตอบปัญหาที่เน้นความรู้เป็นหลัก ซึ่งเห็นได้จากลักษณะของคำถามที่ใช้แข่งขันนั้น จะเป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้รอบตัวหรือความรู้วิชาการ จึงไม่เน้นวิธีการนำเสนอที่ทำให้รายการดูเป็นรายการที่ให้ความบันเทิง ส่วนรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู เป็นรายการเกมโชว์ที่เน้นทั้งความสนุกสนานและให้ความรู้ภาษาอังกฤษไปด้วย จึงมีการใช้วิธีการนำเสนอที่หลากหลายมากกว่ารายการปัญหาภาษาอังกฤษ แต่ก็ยังใช้การตอบปัญหาเป็นหลักในการดำเนินการแข่งขัน โดยจะนำการสนทนา การสัมภาษณ์และการเล่นเกมมาใช้ในรายการร่วมกับการตอบปัญหา เพื่อให้รายการดูน่าสนใจ มีสีสัน และให้สนุกสนานตามลักษณะของรายการเกมโชว์นั่นเอง

รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ และรายการอี ฟอ ทิน เป็นรายการนิตยสารทางอากาศ จึงเห็นได้ว่า ทั้ง 2 รายการนี้มีการวิธีการนำเสนอค่อนข้างหลากหลายกว่ารายการภาษาอังกฤษรายการอื่นๆ รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ เป็นรายการที่ใช้วิธีการนำเสนอรายการมากถึง 5 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ การบรรยาย การพูดคุย การสัมภาษณ์ การตอบปัญหา และละคร โดยจะใช้นำเสนอในลักษณะของการบรรยายข่าวและเหตุการณ์ต่างๆเป็นหลักในรายการ ส่วนรายการ อี ฟอ ทิน จะใช้วิธีการนำเสนอรายการ 4 ลักษณะด้วยกัน ได้แก่ การบรรยาย การสนทนา การสัมภาษณ์ และการตอบปัญหา โดยจะใช้นำเสนอรายการด้วยการบรรยายเป็นหลักเช่นกัน แต่จะเป็นการบรรยายภาพหรือเหตุการณ์สลับกับการสนทนาของผู้ดำเนินรายการตลอดทั้งรายการ

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์มีการใช้รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการที่มีความหลากหลายและทันสมัยขึ้น จากเดิมที่มักจัดรายการในลักษณะของการสอนโดยตรง คือ มุ่งให้ความรู้ภาษาอังกฤษแต่เพียงอย่างเดียว ก็เปลี่ยนมาจัดรายการโดยใช้รูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการเช่นเดียวกับรายการบันเทิงบ้าง เพื่อให้รายการน่าสนใจ ผู้ชมจะได้ไม่รู้สึกเบื่อหน่าย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์ ( 2533 ) ที่พบว่า การจัดรายการเพื่อความรู้มีแนวโน้มที่จะมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมักจะ

มีการนำเสนอออกมาในรูปแบบที่หลากหลาย และพยายามนำรูปแบบของความบันเทิงเข้ามาผสม เพื่อให้รายการดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่นิยมนำเสนอรายการโดยมีความบันเทิงร่วมด้วยนั้น ประการแรกก็เป็นเพราะว่า ข้อจำกัดของสื่อโทรทัศน์ที่เป็นการสื่อสารทางเดียว ถ้าสอนภาษาอังกฤษจำพวกไวยากรณ์ซึ่งมีความซับซ้อน ก็ไม่อาจทราบได้ทันทีว่า ผู้ชมเข้าใจในสิ่งที่รายการต้องการนำเสนอได้ถูกต้องและชัดเจนมากน้อยเพียงใด ประกอบกับการนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษที่เคร่งเครียด หรืออัดแน่นไปด้วยเนื้อหาเพียงอย่างเดียว จะทำให้ผู้ชมเกิดความเหนื่อยล้าและเบื่อหน่ายได้ง่าย ( Dawes and Wiseman , 1976 )

ส่วนเหตุผลประการที่ 2 นั้นเป็นเพราะว่า การนำเสนอรายการที่มีความบันเทิงร่วมด้วย จะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมรายการได้ดี เพราะผู้ชมมีความสนใจที่จะชมและไม่รู้สึกว่าถูกยัดเยียดความรู้ให้ รายการภาษาอังกฤษประเภทสารบันเทิงหรือเ็ด็ดคุณเทนมันที่จึงมีประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ให้แก่ผู้ชมในวงกว้างได้ดี ( ורתย สื่อสันติสุข , 2528 )

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เนื้อหาที่นำเสนอในรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์เองมีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกับรูปแบบและวิธีการนำเสนอที่นำมาใช้ในรายการ คือจะไม่เน้นการนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษที่เคร่งเครียดหรือมุ่งให้ความรู้ภาษาอังกฤษมากจนเกินไป เช่น จำพวกไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ เนื้อหาซึ่งรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นิยมนำเสนอนี้ได้ประกอบไปด้วย คำศัพท์ สำนวน คำสแลง การสนทนาภาษาอังกฤษ และหลักการออกเสียงคำในภาษาอังกฤษ เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า การนำเสนอเนื้อหาภาษาอังกฤษเหล่านี้ ทางผู้ผลิตเน้นให้ประโยชน์แก่ผู้ชมทางด้านการศึกษาสร้างทักษะการพูดและการฟังเป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากเนื้อหาประเภทนี้เป็นเนื้อหาที่ไม่เคร่งเครียด สามารถนำเสนอในรูปแบบของความบันเทิงได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นเนื้อหาที่ผู้ชมให้ความสนใจด้วย เพราะผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการนำความรู้ที่ได้จากทางรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุลีวัลย์ เมธมโนศักดิ์ ( 2541 ) ที่พบว่า เนื้อหาภาษาอังกฤษที่นักเรียนสนใจแสวงหาความรู้มากที่สุดก็คือ เนื้อหาประเภทคำศัพท์ โดยใช้การแสวงหาความรู้จากรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ด้วย

เช่นเดียวกับงานวิจัยของ ธิตินา อุ๋นเมตตาดิจิต ( 2541 ) ที่พบว่า ผู้ชมรายการ ฟุด ฟิด ฟอไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ มีความพึงพอใจจากการได้รับความรู้เสริมทักษะภาษาอังกฤษในด้านต่างๆ เช่น คำศัพท์ สำนวน และการอ่านออกเสียงคำ ฯลฯ และมีความพึงพอใจที่ได้เรียนรู้



ภาษาอังกฤษแบบสบายๆ ไม่เคร่งเครียด นอกจากนี้ยังต้องการให้ทางรายการนำเสนอเนื้อหาที่ใช้สนทนาในชีวิตประจำวันมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้แล้วทางผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ยังมุ่งนำเสนอเนื้อหาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะการฟัง ( Listening Skill ) และทักษะการพูด ( Speaking Skill ) ให้แก่ผู้ชมเป็นหลัก ซึ่งทักษะดังกล่าวสามารถนำเสนอในรูปแบบของความบันเทิงได้ดี จึงทำให้ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษหลายรายการนิยมใช้ความบันเทิงในการนำเสนอความรู้ภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะรายการที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่น อันได้แก่ รายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู และรายการ อี ฟอ ทีน อีกทั้งรูปแบบรายการของทั้งสองรายการนี้ต่างก็เอื้อต่อการนำเสนอรายการในรูปแบบของความบันเทิงอยู่แล้วนั่นเอง

ในขณะที่รายการ ทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ที่นักศึกษาและคนทำงานที่มีอายุประมาณ 25 ปี และมีการศึกษาระดับอุดมศึกษา คือ มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่ดี ทางรายการจะเน้นการเสริมสร้างทักษะการฟังภาษาอังกฤษผ่านการนำเสนอข่าว เหตุการณ์ปัจจุบัน และความรู้รอบตัว เช่นเดียวกับรายการปัญหาภาษาอังกฤษ ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการฟังภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียน ผ่านการแข่งขันตอบปัญหาความรู้รอบตัวและความรู้วิชาการเป็นภาษาอังกฤษ

ส่วนรายการ ฟุค ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ และรายการ อีจี อิงลิช ซึ่งมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายอยู่ที่ประชาชนทั่วไปที่สนใจภาษาอังกฤษ จะเน้นการให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางด้านทักษะการพูดและทักษะการฟังเพื่อใช้ในการสื่อสาร โดยมุ่งนำเสนอเนื้อหาที่ตรงประเด็นและกระชับ เนื่องจากเป็นรายการความรู้ขนาดสั้น

อาจกล่าวได้ว่า ทิศทางของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ในปัจจุบันนั้น เน้นการนำเสนอรายการในลักษณะของการให้ความรู้ภาษาอังกฤษไปพร้อมกับความบันเทิงที่เรียกว่า Edutainment เพราะรายการที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษในลักษณะของการสอนโดยตรงนั้น ไม่ได้ได้รับความนิยมจากผู้ชม จะเห็นได้ชัดจากรายการภาษาอังกฤษหลายรายการ ไม่ว่าจะเป็นรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู รายการอี ฟอ ทีน หรือรายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ ซึ่งเป็นรายการประเภทเกมโชว์และรายการประเภทนิตยสารทางอากาศ ขณะที่รายการภาษาอังกฤษขนาดสั้นอย่างเช่น รายการอีจี อิงลิช และรายการฟุค ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ นั้น อาจเห็นไม่ค่อยชัดเจนนัก เนื่องจากมีเวลาออกอากาศน้อย แต่ก็เห็นได้ว่าทางรายการจะนำเสนอความรู้ภาษาอังกฤษแบบสบายๆ เน้นให้ผู้ชมสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีเพียงราย

การปัญหาภาษาอังกฤษเพียงราชการเคียวเท่านั้น ที่ยังคงนำเสนอราชการในลักษณะของราชการ เพื่อความรู้อย่างเต็มรูปแบบโดยเน้นการนำเสนอการตอบปัญหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเป็นหลัก

แม้ว่าราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์จะมีการปรับปรุงคุณภาพของราชการอยู่เสมอๆ แต่นั่นก็ไม่ได้รับประกันว่า ราชการภาษาอังกฤษราชการนั้นๆจะสามารถอยู่รอดได้ ทั้งนี้เนื่องจากความอยู่รอดของราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นั้นขึ้นอยู่กับเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจเป็นสำคัญ เนื่องจากสภาพการดำเนินการผลิตราชการโทรทัศน์ในปัจจุบัน กลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ประกอบกับราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์เป็นราชการที่ดำเนินการผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตเอกชน จึงต้องพึ่งพารายได้หลักจากบรรดาผู้อุปถัมภ์ราชการมาเป็นค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามทางผู้ผลิตราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ มักจะประสบกับปัญหาในเรื่องของการหาผู้อุปถัมภ์ราชการที่ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในการผลิตราชการจำนวนมาก เนื่องจากเจ้าของสินค้าทุกรายต่างต้องการสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่สุด จึงให้ความสนใจต่อราชการที่มีเนื้อหาและรูปแบบของราชการที่เป็นที่นิยมของผู้ชมจำนวนมากที่สุดซึ่งก็คือ ราชการบันเทิงประเภทต่าง ๆ นั้นเอง ( Murdock and Janus , 1985 )

เมื่อต้องประสบกับปัญหาเช่นนี้ในสภาวะที่เกิดวิกฤตการณ์ทางด้านเศรษฐกิจขึ้นด้วยนั้น ก็ยังทำให้ทางราชการหาผู้อุปถัมภ์ราชการได้ยากลำบากมากขึ้นไปอีก ทางผู้ผลิตราชการภาษาอังกฤษจึงต้องพยายามดิ้นรนเพื่อให้ราชการสามารถดำเนินต่อไปได้ เริ่มตั้งแต่การพยายามลดค่าใช้จ่ายในการผลิต ที่สำคัญๆ เช่น การเจรจาลดค่าเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ซึ่งถือว่าเป็นค่าใช้จ่ายที่หนักที่สุดในการผลิตราชการโทรทัศน์เลขที่เคียว การวางแผนการอัดเทปราชการครั้งหนึ่งให้ได้หลายๆเทป เพื่อประหยัดค่าเช่าอุปกรณ์ในการผลิตและค่าเช่าสถานที่ในการถ่ายทำราชการ เป็นต้น

ความอยู่รอดของราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นั้น ยังขึ้นอยู่กับตัวองค์กรผู้ผลิตราชการภาษาอังกฤษเองด้วย จะเห็นได้ว่า ราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่เป็นราชการที่ผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตสื่อรายใหญ่ ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีการดำเนินธุรกิจสื่อในลักษณะที่เรียกว่า “ ธุรกิจแบบครบวงจร ” มีเงินทุนและมีความมั่นคงทางธุรกิจ จึงทำให้มีอำนาจต่อรองทางธุรกิจสูง ถึงแม้ว่าการผลิตราชการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์จะไม่ได้สร้างผลประโยชน์ในรูปแบบของกำไรให้กับบริษัทโดยตรงได้มากมายเท่าใดนัก แต่ราชการภาษาอังกฤษเหล่านี้ก็สามารถอยู่รอดได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากบริษัทผู้ผลิตสื่อที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจรนี้ สามารถกระจายความเสี่ยงต่อสภาวะการขาดทุนไปยังธุรกิจอื่นๆในเครือ ทำให้ทางบริษัทมีรายได้จากการค้าดำเนินธุรกิจอื่นมาทดแทนกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จักรกฤษ เพิ่มพูล ( 2540 ) ที่พบ

ว่า การขยายตัวเข้ามาดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของบริษัทเนชั่น โดยเฉพาะการเข้ามาทำธุรกิจทางด้านสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์นั้น ทำให้ทางเนชั่นมีรายได้เพิ่มมากขึ้น สามารถทดแทนรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

สาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้รายการภาษาอังกฤษที่ผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตสื่อรายใหญ่เหล่านี้สามารถอยู่รอดได้ ก็เป็นเพราะว่ารายการเหล่านี้สร้างผลประโยชน์ทางอ้อมให้กับธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตใน 2 ลักษณะ นั่นคือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ทางบริษัทผู้ผลิต ตัวอย่างในกรณีนี้ได้แก่ รายการทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ ของบริษัท บีอีซี - เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในเครือของช่อง 3 รายการอีซี่ อิงลิช และรายการ เอ อี ไอ ฟอรั ยู ของบริษัท เนชั่น บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชัน จำกัด ในเครือของเนชั่น แม้ว่าจะผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์แล้วจะไม่ได้รับผลกำไรเป็นการตอบแทน อีกทั้งต้องประสบปัญหาในการหาผู้อุปถัมภ์รายการและการขายโฆษณาในรายการ แต่ทางช่อง 3 และทางเนชั่น ก็ยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตรายการภาษาอังกฤษนี้ต่อไป เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับทางองค์กรว่า เป็นองค์กรที่สนับสนุนการผลิตรายการที่ให้ความรู้แก่ผู้ชม เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี ซึ่งอาจนำไปสู่การทำธุรกิจอื่นๆต่อไปได้

ผลประโยชน์ทางอ้อมอีกลักษณะหนึ่งก็คือ ช่วยประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายสินค้าของทางบริษัท ตัวอย่างในกรณีนี้ก็คือ รายการ อี ฟอ ทิน ของบริษัทในเครือแกรมมี่ แม้ว่าทางแกรมมี่จะพยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรว่า ต้องการส่งเสริมการผลิตรายการที่ให้ความรู้แก่เยาวชน แต่ทางแกรมมี่ก็ยังสอดแทรกการประชาสัมพันธ์ศิลปินนักร้องในสังกัดของตนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในรายการด้วย นอกเหนือจากการลงโฆษณาผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดตอนช่วงเบรกโฆษณา ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทรงศิริ โควินท์ ( 2538 ) ที่พบว่า สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหนึ่งที่ทำให้กลุ่มบริษัทแกรมมี่ดำเนินธุรกิจบันเทิงแบบครบวงจรได้ ซึ่งรายการโทรทัศน์ที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทแกรมมี่ จะเป็นรายการวัยรุ่นเพื่อส่งเสริมการขายสินค้ารายการสารคดี รายการเพลง รายการทอล์คโชว์ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินในสังกัด ตลอดจนรายการที่สร้างภาพให้คนรู้จักกลุ่มบริษัทแกรมมี่ดียิ่งขึ้น และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาวี วิโรจน์พันธุ์ ( 2539 ) ที่พบว่า การเข้ามาผลิตรายการปกิณกะบันเทิงสำหรับวัยรุ่นของบริษัทแกรมมี่นั้น ก็เพื่อสร้างภาพลักษณ์ว่าเป็นผู้ใส่ใจในการศึกษาของเยาวชน เพื่อปูทางไปสู่การขยายธุรกิจทางด้านการศึกษาในอนาคต นอกจากนี้ทางแกรมมี่ยังสอดแทรกเนื้อหาที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในเครือที่แตกแขนงไปมากมายจากบริษัทค่ายเพลง ตลอดจนเป็นช่องทางโฆษณาผลงานหรือส่งเสริมการขายสินค้าอื่นๆของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในขณะที่รายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ที่ผลิตโดยบริษัทผู้ผลิตสื่อขนาดเล็กอย่าง รายการ ฟุต ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ นั้น ได้อาศัยการหารายได้เสริมจากการผลิตวิดีโอเทปรายการออกจำหน่าย รวมทั้งการหันไปทำธุรกิจจัดรายการ ฟุต ฟิด ฟอ ไฟฯ ทางสื่อวิทยุเพิ่มเติมเพื่อให้รายการอยู่รอดได้ เนื่องจากทางบริษัท ส. วัชรราชย์ จำกัดและบริษัทในเครือซึ่งก็คือ บริษัท ฟุต ฟิด ฟอ ไฟ จำกัด นี้ ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์อยู่เพียง 2 – 5 รายการเท่านั้น นอกเหนือจากการหารายได้เสริมแล้ว ทางผู้ผลิตรายการยังได้อาศัยการมีความสัมพันธ์ส่วนตัวอันดีที่ตนเองมีกับผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ในการขอความช่วยเหลือในด้านต่างๆด้วย ประกอบกับทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มีนโยบายส่งเสริมรายการที่ให้สาระประโยชน์แก่ผู้ชม จึงช่วยให้รายการฟุต ฟิด ฟอ ไฟ กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ สามารถอยู่รอดมาได้

สำหรับรายการปัญหาภาษาอังกฤษ ซึ่งผลิตโดยบริษัทที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจสื่อโดยตรงนั้น สามารถอยู่รอดได้ด้วยเหตุผลที่ว่า ทางผู้ผลิตคือ บริษัท เซลล์ในประเทศไทย จำกัด ต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรว่า ให้ความสำคัญกับการศึกษาของเยาวชน จึงทำให้รายการนี้อยู่รอดมาได้เป็นเวลากว่า 30 ปีมาแล้ว โดยได้รับการสนับสนุนจากทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. มาโดยตลอดทั้งในเรื่องของการขอความช่วยเหลือจากทางสถานีในเรื่องบุคลากรและอุปกรณ์ในการผลิตรายการภาษาอังกฤษ รวมไปถึงการต่อรองทั้งในเรื่องของค่าเช่าเวลาออกอากาศ เรื่องวันเวลาออกอากาศรายการ

โดยสรุปแล้วแรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจนับเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อความอยู่รอดทางธุรกิจของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียวก็ไม่สามารถทำให้รายการภาษาอังกฤษอยู่รอดได้ ยังต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆอีกหลายอย่างเข้ามาประกอบกันด้วย ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายในองค์กรผู้ผลิต หรือปัจจัยที่แวดล้อมอยู่ภายนอกองค์กรผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษอื่นๆ อันส่งผลให้ทางผู้ผลิตต้องพยายามผลิตและปรับปรุงรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม เพื่อให้รายการได้รับความนิยมหรือมีเรตติ้งสูง เพราะบรรดาผู้อุปถัมภ์รายการย่อมให้ความสนใจสนับสนุนรายการที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ชมจำนวนมาก นับเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้ผลิตนำเอารูปแบบการนำเสนอที่มีความบันเทิงเข้ามาใช้ในรายการ และแสดงให้เห็นว่า การผสมผสานความรู้ภาษาอังกฤษเข้ากับความบันเทิงที่เรียกว่า Edutainment สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ดีกว่าการสอนภาษาอังกฤษโดยตรง ดังนั้นรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับรายการภาษาอังกฤษควรจะให้ความรู้ภาษาอังกฤษทางด้านทักษะการฟังและทักษะการพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ไปพร้อมๆกับการนำเสนอความบันเทิงไปด้วย

## ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีข้อจำกัดอยู่บางประการที่ทำให้งานวิจัยไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมมาจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ซึ่งมีข้อจำกัดที่ว่า ผู้วิจัยไม่สามารถติดต่อขอสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษได้ครอบคลุมทุกรายการ นอกจากนี้ข้อมูลบางส่วนที่จะเป็นประโยชน์แก่งานวิจัยนี้ ทางผู้ผลิตก็ไม่สามารถให้รายละเอียดได้มากเท่าที่ควร เนื่องจากเป็นข้อมูลที่เป็นความลับขององค์กร อาจส่งผลกระทบต่อการค้าขายหรือการผลิตรายการโทรทัศน์ขององค์กรได้

## ข้อเสนอแนะทั่วไป

ข้อเสนอแนะในส่วนนี้ เป็นข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ ควรคำนึงถึงการให้ความรู้ภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม โดยเฉพาะในส่วนของทักษะการอ่านและทักษะการเขียนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อผู้ชมจะได้รับความรู้ทางด้านนี้ด้วย

2. ทางสถานีโทรทัศน์ ควรให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือผู้ผลิตรายการภาษาอังกฤษในเรื่องของการเพิ่มเวลาออกอากาศ หรือลดหย่อนค่าเช่าเวลาออกอากาศให้ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการอื่นๆ เข้ามาผลิตรายการภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น และช่วยให้ผู้ผลิตมีโอกาสได้พัฒนารายการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

## ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยในครั้งนี้เป็นเพียงการวิจัยในด้านเดียว ผู้วิจัยคิดว่าควรจะมีการวิจัยในด้านอื่นๆ อีก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น ดังนี้

1. ควรจะมีการศึกษาทางด้านผู้รับสารด้วย เพื่อจะได้ทราบว่า ผู้รับสารนั้นมีความต้องการความรู้ภาษาอังกฤษในด้านใด และต้องการให้รูปแบบการนำเสนอรายการภาษาอังกฤษเป็นอย่างไรเพื่อให้ทางผู้ผลิตสามารถปรับปรุงรายการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด เนื่องจากงานวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารในส่วนของรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์นี้ มีผู้ศึกษาอยู่ไม่กี่รายที่ทำวิจัยด้านผู้รับสาร แต่ก็เพียงการศึกษาเฉพาะรายการเคิ๋วเท่านั้น

2. ควรจะมีการศึกษาให้ครอบคลุมถึงรายการภาษาอังกฤษทางโทรทัศน์ซึ่งผลิตโดยองค์กรอื่นๆด้วย เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยที่ได้มาศึกษาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยในครั้งนี้อีกต่อไป