

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเรื่อง การเปิดรับสื่อกับพฤติกรรมจริยธรรมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

-ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง อันประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ส่วนตัว โดยประมาณ และรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน โดยประมาณ

-การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ภาพยนตร์ บิดามารดา เพื่อน ครู และพระสงฆ์

-พฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

-พฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงของกลุ่มตัวอย่าง

-พฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรงของกลุ่มตัวอย่าง

-พฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงของกลุ่มตัวอย่าง

-ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมจริยธรรม

ตอนที่ 2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การทดสอบความแปรปรวนทางเดียวและการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ตามวิธีของ Scheffe

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	172	41.6
หญิง	241	58.4
รวม	413	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือมีเพศหญิงร้อยละ 58 หรือ 241 คน และมีเพศชายร้อยละ 42 หรือ 172 คน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15	34	8.2
16	53	12.8
17	57	13.8
18	51	12.3
19	32	7.7
20	47	11.4
21	56	13.6
22	37	9.0
23	27	6.5
24	19	4.6
รวม	413	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่ง มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 55 สำหรับกลุ่มอายุที่มีจำนวนมากที่สุด คือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.8 รองลงไปคือกลุ่มอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.6 และกลุ่มอายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มอายุ 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	186	45.0
อาชีวศึกษา	11	2.7
อุดมศึกษา (ปริญญาตรี)	186	45.0
จบการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วหรือสูงกว่า	30	7.3
รวม	413	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) เท่ากัน และรวมกันเป็นร้อยละ 90 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา มีจำนวนเพียง 11 คน หรือร้อยละ 3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ

ระดับรายได้ส่วนตัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	53	12.8
1,001 - 2,000 บาท	103	24.9
2,001 - 3,000 บาท	76	18.4
3,001 - 4,000 บาท	73	17.7
มากกว่า 4,000 บาท	108	26.2
รวม	413	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่าเดือนละ 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26

รองลงไปคือกลุ่มที่มีรายได้ 1,001 - 2,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25 และกลุ่มที่มีรายได้ 2,001 - 3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 18 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีรายได้ไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน โดยประมาณ

ระดับรายได้รวมของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	47	11.4
10,001 - 20,000 บาท	65	15.7
20,001 - 30,000 บาท	99	24.0
30,001 - 40,000 บาท	96	23.2
มากกว่า 40,000 บาท	106	25.7
รวม	413	100

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัวมากกว่า 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26

รองลงไปคือกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัว 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24 และกลุ่มที่มีรายได้รวมของครอบครัว 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23

การเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อ และค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อ

ประเภทของสื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ			รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับการเปิดรับสื่อ
	มาก	ปานกลาง	น้อย			
สื่อมวลชน						สื่อ
โทรทัศน์	239 (57.9)	113 (27.4)	61 (14.8)	413 (100)	4.90	ปานกลาง
วิทยุ	144 (34.9)	130 (31.6)	139 (33.7)	413 (100)	3.83	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	7 (1.7)	30 (7.3)	376 (91)	413 (100)	1.51	น้อย
นิตยสาร	1 (0.2)	14 (3.4)	398 (96.4)	413 (100)	1.26	น้อย
ภาพยนตร์	82 (19.9)	180 (43.6)	151 (36.6)	413 (100)	3.28*	ปานกลาง
สื่อบุคคล						
บิดามารดา	148 (35.8)	97 (23.5)	168 (40.7)	413 (100)	3.85	ปานกลาง
ครู	109 (26.4)	126 (30.5)	178 (43.1)	413 (100)	3.30	ปานกลาง
เพื่อน	262 (63.4)	90 (21.8)	61 (14.8)	413 (100)	5.21	มาก
พระสงฆ์	4 (1.0)	11 (2.7)	398 (96.4)	413 (100)	1.19	น้อย

ระดับคะแนนเท่ากับ 1-7 ยกเว้น* ระดับคะแนนเท่ากับ 1-6

จากตารางที่ 6 พบว่า สื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับในระดับมากมีเพียงสื่อเดียว คือ เพื่อน การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ อันประกอบด้วย นิตยสารและหนังสือพิมพ์ และการเปิดรับสื่อบุคคลที่เป็นพระสงฆ์ อยู่ในระดับต่ำ ส่วนสื่ออื่นๆมีการเปิดรับในระดับปานกลาง

พฤติกรรมจริยธรรม

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ พฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรง พฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง พฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมของแต่ละพฤติกรรม

พฤติกรรม	ค่าสถิติ	ลักษณะพฤติกรรม			
		ตามการรับรู้	ตามประสบการณ์ตรง	ตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง	ตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรม
การห้ามใจ	\bar{x}	5.41	5.68	5.80	5.91
	S.D.	1.48	1.34	1.39	1.40
การมีวินัยของตนเอง	\bar{x}	4.86	5.19	5.26	5.55
	S.D.	1.47	1.27	1.30	1.27
การพอใจในสิ่งที่ตนมี	\bar{x}	4.33	5.26	5.64	5.27
	S.D.	1.77	1.35	1.41	1.29
การขยันหมั่นเพียร	\bar{x}	1.84	2.65	3.30	3.06
	S.D.	1.25	1.28	1.40	1.34
การเกี่ยวข้องกับอบายมุข	\bar{x}	4.40	5.44	5.75	5.63
	S.D.	1.82	1.62	1.65	1.62
การพูดปด	\bar{x}	2.40	2.99	3.22	3.34
	S.D.	1.73	1.58	1.79	1.79
การกล้าเอียงเนื่องจากฐานะทางเศรษฐกิจ	\bar{x}	2.63	3.28	3.34	3.46
	S.D.	1.67	1.44	1.61	1.66
การให้ความช่วยเหลือ	\bar{x}	4.81	5.24	5.59	5.69
	S.D.	1.45	1.21	1.22	1.33
การบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน	\bar{x}	2.34	3.20	3.87	3.82
	S.D.	1.56	1.40	1.80	1.72
การรักษาหน้า	\bar{x}	2.10	2.90	3.06	3.10
	S.D.	1.52	1.35	1.49	1.52
รวม	\bar{x}	3.51	4.18	4.50	4.53
	S.D.	.73	.50	.62	.57

จากตารางที่ 7 พบว่า พฤติกรรมตามการรับรู้ พฤติกรรมตามประสบการณ์ตรง พฤติกรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง พฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับปานกลาง โดยพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.53 รองลงไปคือพฤติกรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง พฤติกรรมตามประสบการณ์ตรง ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมตามการรับรู้ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.51

ทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรม

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อพฤติกรรมแต่ละพฤติกรรม

พฤติกรรม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ
การห้ามใจ	6.22	1.03	สูง
การมีวินัยของตนเอง	3.48	1.47	ปานกลาง
การพอใจในสิ่งที่ตนมี	5.15	1.36	สูง
การขยันหมั่นเพียร	5.60	1.32	สูง
การหลีกเลี่ยงอบายมุข	2.41	1.24	ต่ำ
การพูดปด	3.09	1.30	ปานกลาง
การลำเอียงเนื่องจากฐานะทางเศรษฐกิจ	3.68	1.53	ปานกลาง
การให้ความช่วยเหลือ	3.65	1.38	ปานกลาง
การบำเพ็ญประโยชน์ต่อชุมชน	3.35	1.51	ปานกลาง
การรักษาหน้า	3.54	1.47	ปานกลาง
รวม	4.02	.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายพฤติกรรม พบว่า พฤติกรรมการห้ามใจ การพอใจในสิ่งที่ตนมี และการขยันหมั่นเพียร มีทัศนคติอยู่ในระดับสูง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ทางลบกับการเปิดรับสื่อบุคคล

ตารางที่ 9 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการเปิดรับสื่อบุคคล

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
การเปิดรับสื่อมวลชน	การเปิดรับสื่อบุคคล	.0899	.068

จากตารางที่ 9 พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ผู้ที่เปิดรับสื่อจากช่องทางและปริมาณแตกต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน

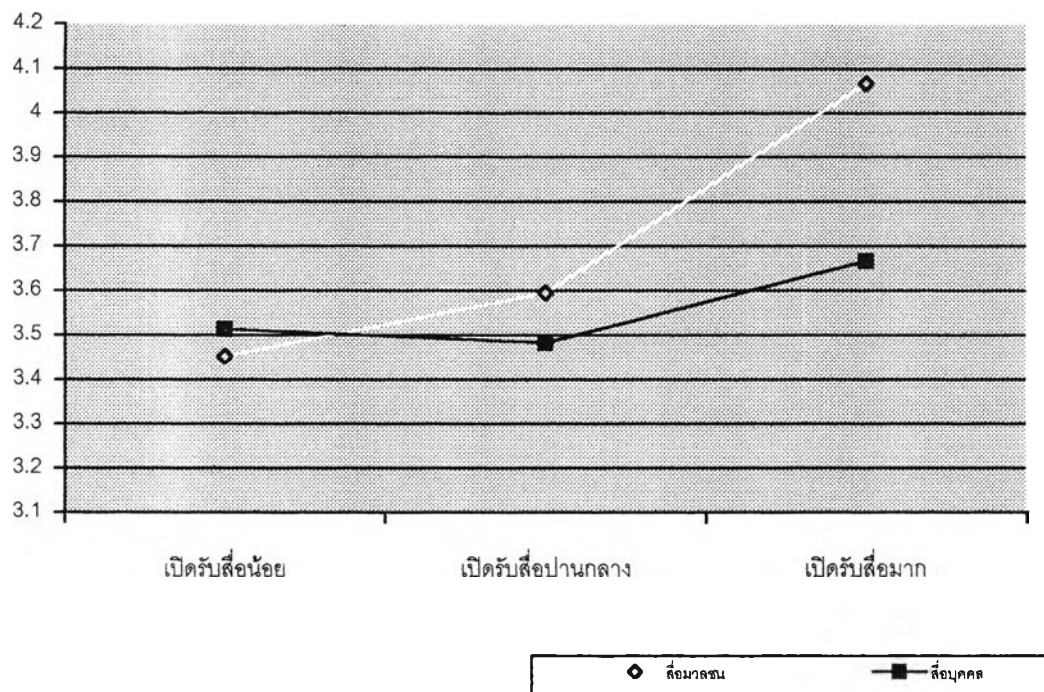
ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	249	3.4514	.7645	2.8255	.0604
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	161	3.5950	.6538		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	3	4.0667	.4933		

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 11 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน

ระดับการเปิดรับสื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	166	3.5133	.7547	1.0085	.3657
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	207	3.4821	.7126		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	40	3.6600	.6609		

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



แผนภาพที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ จำแนกตามช่องทางและปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 3 ผู้ที่เปิดรับสื่อจากช่องทางและปริมาณแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมแตกต่างกัน

ตารางที่ 12 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน

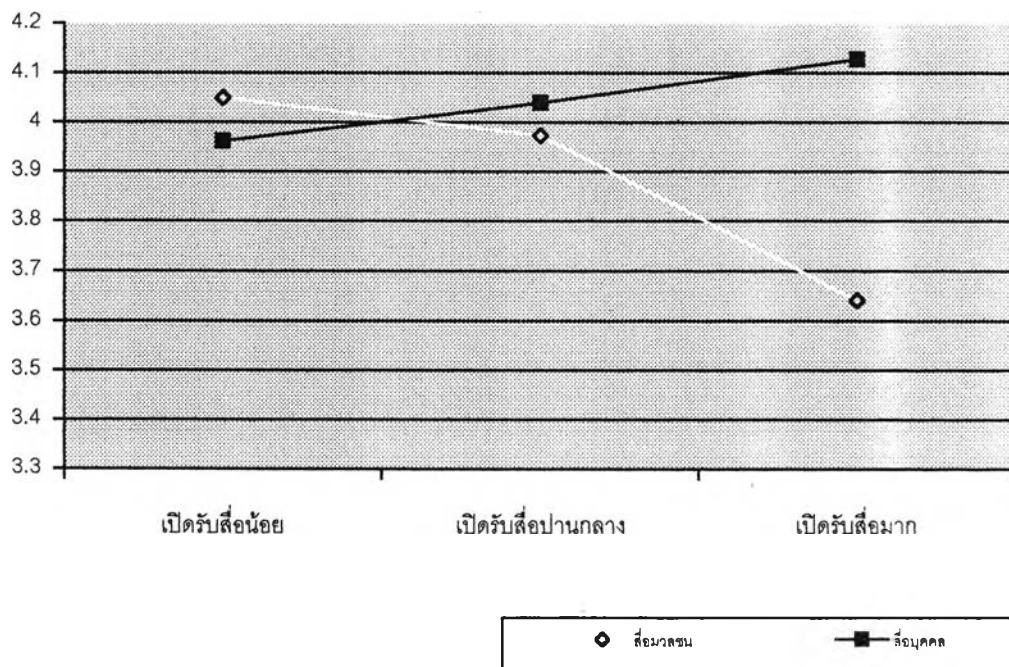
ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	249	4.0494	.6834	1.0210	.3611
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	161	3.9741	.7117		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	3	3.6417	.1507		

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 13 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน

ระดับการเปิดรับสื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	166	3.9617	.7108	1.1518	.3171
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	207	4.0401	.6655		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	40	4.1275	.7546		

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



แผนภาพที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อพฤติกรรมจริยธรรม จำแนกตามช่องทางและปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 4 ผู้ที่เปิดรับสื่อจากช่องทางและปริมาณแตกต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมแตกต่างกัน

ตารางที่ 14 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน

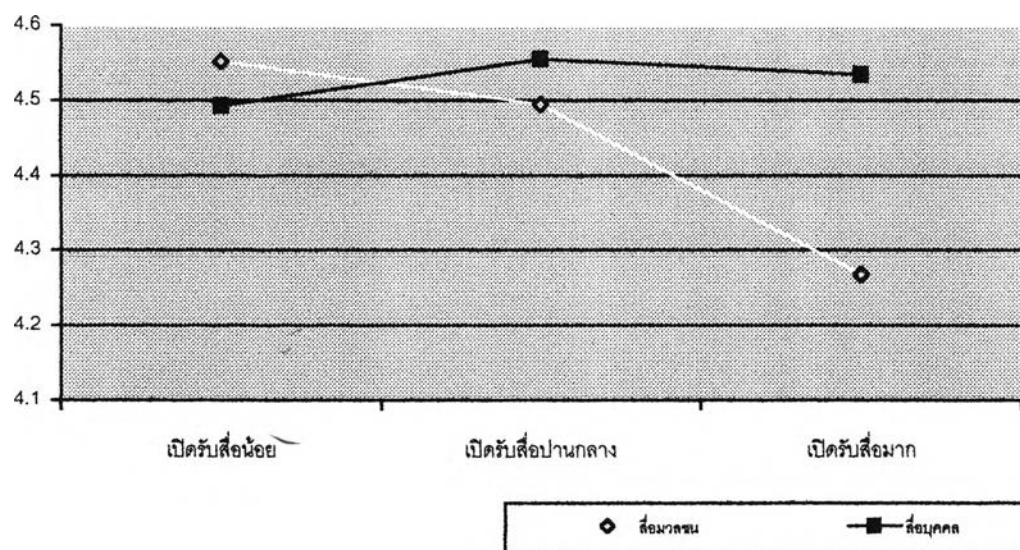
ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	249	4.5526	.5795	.8140	.4438
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	161	4.4950	.5501		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	3	4.2667	.9866		

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 15 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน

ระดับการเปิดรับสื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	166	4.4928	.5190	.5510	.5768
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	207	4.5551	.6102		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	40	4.5350	.5695		

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



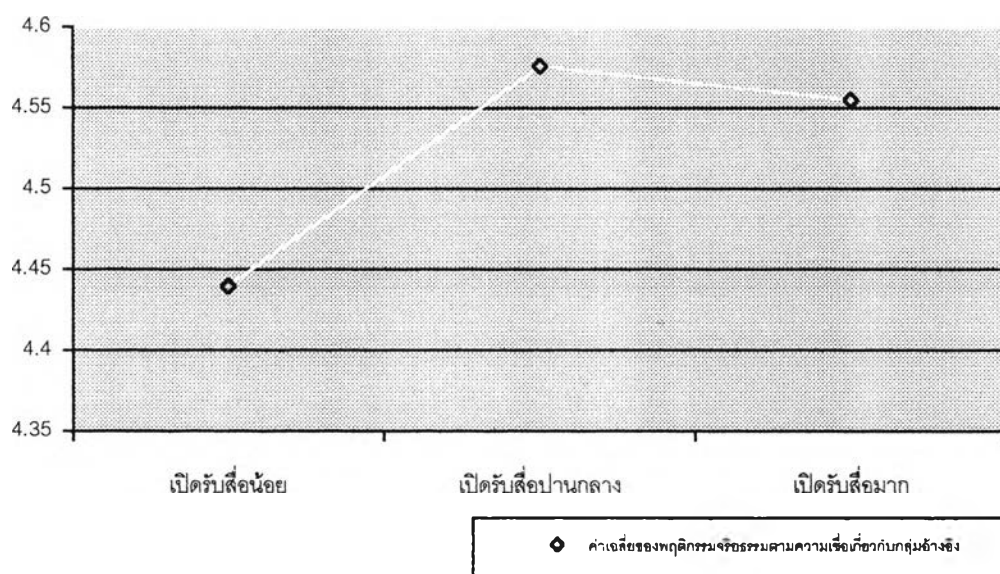
แผนภาพที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามเจตจำนงเชิงพฤติกรรม จำแนกตามช่องทางและปริมาณการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 5 ผู้ที่มีปริมาณการเปิดรับสื่อบุคคลแตกต่างกัน มีพฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 16 แสดงผลทดสอบความแตกต่างของลักษณะพฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงระหว่างกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน

ระดับการเปิดรับสื่อบุคคล	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	P
กลุ่มที่มีการเปิดรับน้อย	166	4.4398	.5715	2.3564	.0960
กลุ่มที่มีการเปิดรับปานกลาง	207	4.5763	.6419		
กลุ่มที่มีการเปิดรับมาก	40	4.5550	.6324		

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับสื่อบุคคลต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน



แผนภาพที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง จำแนกตามปริมาณการเปิดรับสื่อบุคคล

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจริยธรรม

ตารางที่ 17 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้กับพฤติกรรมจริยธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
พฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้	พฤติกรรมจริยธรรม	-.0564	.253

จากตารางที่ 18 พบว่า พฤติกรรมจริยธรรมตามการรับรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจริยธรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 7 พฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจริยธรรม

ตารางที่ 18 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรงกับพฤติกรรมจริยธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
พฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรง	พฤติกรรมจริยธรรม	.6377**	.000

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 18 พบว่า พฤติกรรมจริยธรรมตามประสบการณ์ตรง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง

สมมติฐานที่ 8 พฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมจริยธรรม

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงกับพฤติกรรมจริยธรรม

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์	P
พฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง	พฤติกรรมจริยธรรม	.6651**	.000

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 19 พบว่า พฤติกรรมจริยธรรมตามความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมจริยธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์ในระดับสูง