

## บทที่ 4

### การสร้างแบบสอบถาม

ในบทนี้จะกล่าวถึงวิธีการสร้างแบบสอบถาม “ความสัมพันธ์ในด้านลูกใช้การป้อนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย” สำหรับโรงงานประกอบยานยนต์ และโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในอุตสาหกรรมยานยนต์ การสร้างแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ขั้นตอนดังนี้

1. พิจารณาส่งที่ที่ต้องการจะสอบถาม
2. จัดกลุ่มคำถามในแบบสอบถาม
3. วางรูปแบบแบบสอบถาม
4. ตรวจสอบการใช้ถ้อยคำในแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม
5. การปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

#### 1. การพิจารณาส่งที่ที่ต้องการจะสอบถาม

ในบทที่ 2 หัวข้อที่ 1 ได้กล่าวถึงหัวข้อประกอบการพิจารณาความสัมพันธ์ในลูกใช้การป้อนชิ้นส่วน/วัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ว่าประกอบด้วย เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบ การแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความร่วมมือทางเทคนิค และ ความไว้วางใจ นอกจากนี้ เนื่องจากความสัมพันธ์เป็นเรื่องของบุคคล 2 ฝ่าย คือ ผู้ขายและลูกค้า ซึ่งก็ย่อมเป็นเรื่องปกติที่จะเกิดการขัดแย้งกันในบางครั้ง ดังนั้น จึงน่าจะพิจารณาส่งที่ที่ขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบและผู้ประกอบยานยนต์ที่เป็นลูกค้าประกอบไปพร้อมๆกันด้วย ดังนั้น สิ่งที่ต้องการจะสอบถามจึงมีด้วยกันทั้งหมด 5 หัวข้อคือ

- เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบ
- การแลกเปลี่ยนข่าวสาร
- ความร่วมมือทางเทคนิค
- ความไว้วางใจ
- ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น

คำถามที่จะใช้รวบรวมข้อมูลนั้น บางส่วนจะอ้างอิงมาจากการสำรวจทฤษฎีและงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง และบางส่วนจะมาจากการสอบถามบุคลากรในโรงงานสำหรับทดสอบแบบสอบถาม (Pilot Survey) และจากการสังเกต คำถามที่อ้างอิงจากการสำรวจทฤษฎีและงานวิจัย ได้แก่ คำถามในหัวข้อเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบ ความไว้วางใจ และข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น ส่วนคำถามที่ได้จากการสอบถามและการสังเกต คือ คำถามในหัวข้อการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความร่วมมือทางเทคนิค และข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์ที่เป็นลูกค้าหลัก

## 1.1 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เป็นแหล่งอ้างอิงของคำถามในแบบสอบถาม

### 1. เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบ

Bhote (1988) ได้เสนอว่าเกณฑ์ที่ใช้ประกอบการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบนั้นมี 10 หัวข้อด้วยกัน ได้แก่

1. ความมั่นคงทางการเงิน ประวัติการทำงาน และประสบการณ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบ
2. ความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศของผู้บริหารโรงงานผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบ
3. ความชำนาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์
4. ความสามารถในอันที่จะผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการได้
5. ราคาที่แข่งขันได้
6. การให้บริการ/ความยืดหยุ่น
7. กำลังการผลิต
8. เวลารอบการผลิต
9. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนกับผู้ผลิตชิ้นส่วนรายย่อย/วัตถุดิบ
10. ความร่วมมือของพนักงาน

Rayné (อ้างถึงใน Basil, et al, 1977) ปัจจัยและองค์ประกอบสำคัญในการประเมินผู้ป้อนชิ้นส่วน/วัตถุดิบมีดังนี้ คือ การบริหาร การผลิต การเงิน เทคนิคการผลิต ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ การเสนอราคา การควบคุมคุณภาพ และชื่อเสียงในอุตสาหกรรม

Gibbing (อ้างถึงใน Basil et al, 1977) ปัจจัยที่พิจารณาในการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนควรประกอบด้วย ความสามารถของฝ่ายวิศวกรรม การควบคุมคุณภาพ การวางแผนการผลิต มาตรฐานการผลิต การวิจัยและพัฒนา

Klass (อ้างถึงใน Basil et al, 1977) ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อขึ้นอยู่กับทัศนคติของผู้ซื้อที่มีต่อผู้ป้อนชิ้นส่วนในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การจัดส่ง ราคา และตัวแทนขายของผู้ป้อนชิ้นส่วน

ชัชวาลย์ ดันตระกูล (2536) เสนอว่าปัจจัยที่ควรนำพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่างๆ 4 หัวข้อด้วยกัน ดังนี้

1. ปัจจัยด้านการจัดการคุณภาพ
2. ปัจจัยด้านขีดความสามารถของผู้ป้อนชิ้นส่วน
3. ปัจจัยด้านการเงิน
4. ปัจจัยด้านพลาธิการ/การจัดส่ง

Cevich et al. (1998) เสนอว่าการประเมินผู้ป้อนชิ้นส่วน/วัตถุดิบนั้นควรกระทำใน 5 มุมมองด้วยกันคือ

1. ความน่าเชื่อถือไว้วางใจได้ของผู้ป้อนชิ้นส่วน/วัตถุดิบ (Reliability)
2. การให้ความอุ่นใจ (Assurance) หรือ ความรู้ความสามารถของผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบในอันที่จะก่อให้เกิดความเชื่อถือและมั่นใจในบริการ
3. ความว่องไวของผู้ผลิตชิ้นส่วนในการตอบสนองต่อคำร้องของลูกค้า (Responsiveness)
4. การให้ความเอาใจใส่ดูแลอย่างใกล้ชิด (Empathy)
5. ลักษณะทางกายภาพของบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน (Tangible)

เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบของผู้วิจัยแต่ละรายแล้ว พบว่า ปัจจัยประกอบการประเมินผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบของ Cevich et al. (1998) นั้นมีจำนวนค่อนข้างน้อยและครอบคลุมมากที่สุด และ มีความซ้ำซ้อนน้อยที่สุด จึงใช้เกณฑ์ทั้งห้าดังกล่าวคือ Reliability, Assurance, Responsiveness, Empathy และ Tangible เป็นหลักในการพิจารณา และจัดเกณฑ์ของผู้วิจัยรายอื่นเข้าใน 5 เกณฑ์ดังกล่าว ได้ผลดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 สรุปปัจจัยประกอบการพิจารณาผู้ผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบ

เกณฑ์ที่พิจารณา	Reliability	Assurance	Responsiveness	Empathy	Tangible
1. ความมั่นคงทางการเงิน		✓			
2. ความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศของผู้บริหาร		✓			
3. ความชำนาญในการออกแบบผลิตภัณฑ์		✓			
4. ความสามารถที่จะผลิตชิ้นส่วน/วัตถุดิบที่ลูกค้าต้องการได้		✓			
5. ราคาที่แข่งขันได้					✓
6. ความยืดหยุ่นในการให้บริการ			✓		✓
7. กำลังการผลิต					✓
8. เวลารอบการผลิต					✓
9. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนกับผู้ผลิตชิ้นส่วนรายย่อย				✓	
10. ความร่วมมือของพนักงาน				✓	
11. ความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือ					✓
12. การควบคุมคุณภาพ					✓
13. คุณภาพ	✓				
14. การจัดส่ง	✓				
15. การบริหารการผลิต	✓				
16. ความเอาใจใส่ของตัวแทนของผู้ผลิตชิ้นส่วน				✓	
17. การควบคุมคุณภาพ					✓

## 2. ความไว้วางใจ

Bhote (1988) ความไว้วางใจระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและลูกค้าเป็นคุณสมบัติสำคัญยิ่งต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและลูกค้า หากปราศจากความไว้วางใจ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนและลูกค้า ก็จะไม่มีการพัฒนาหรือปรับปรุง Bhote ได้เสนอ Litmus Test ซึ่งเป็นรายการคำถามสำหรับประกอบการพิจารณาความไว้วางใจไว้ดังนี้

1. ผู้ผลิตชิ้นส่วนและลูกค้ามีการแบ่งปันแผนการดำเนินงาน เทคโนโลยี แผนการผลิตร่วมกัน
2. ลูกค้าเต็มใจช่วยผู้ผลิตชิ้นส่วนให้สามารถปรับปรุงคุณภาพ ต้นทุน และการจัดส่งได้หรือไม่
3. ลูกค้าเต็มใจช่วยเหลือผู้ผลิตชิ้นส่วนด้วยการส่งผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำในด้านคุณภาพ ต้นทุน และการจัดส่งหรือไม่
4. ลูกค้าเต็มใจแบ่งกำไรให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อตอบแทนที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนสามารถลดต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่ลูกค้ากำหนดหรือไม่
5. ผู้ผลิตชิ้นส่วนเต็มใจขายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ต่ำลงหรือไม่ ถ้าลูกค้าให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ
6. ผู้ผลิตชิ้นส่วนเต็มใจให้ลูกค้าปรับเงินกรณีที่มีความผิดพลาดทางด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการจัดส่งหรือไม่

## 3. ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น

ศ.อัมพิกา ไกรฤทธิ์และคณะ (2541) จากการสัมมนาเชิงอภิปรายสำหรับผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของโรงงานผู้ประกอบยานยนต์ที่เกิดจากโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีด้วยกัน 9 ประการ ดังนี้

1. คุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ
2. ต้นทุนการผลิตที่สูง
3. การจัดส่งไม่ตรงตามเวลา
4. เทคโนโลยีการผลิต
5. ความพร้อมด้านอุปกรณ์การผลิต
6. ความสามารถในการผลิต
7. กำลังการผลิต
8. ความตั้งใจและความร่วมมือของผู้ผลิตชิ้นส่วน
9. ความสามารถในการปรับเปลี่ยน

โดยปัญหาข้อที่ 1-4 เป็นปัญหาที่โรงงานผู้ประกอบยานยนต์ประสบทุกโรงงาน



ตารางที่ 4.2 หัวข้อที่ปรากฏในส่วนต่างๆของแบบสอบถาม

หัวข้อ	ส่วนที่ 1 แบบ ส อ บ ถามสำหรับ ผู้ผลิตชั้น ส่วน	ส่วนที่ 2 แบบ ส อ บ ถามสำหรับ ผู้ผลิตชั้น ส่วน	ส่วนที่ 1 แบบ ส อ บ ถามสำหรับ ผู้ประกอบการ ยานยนต์
เกณฑ์ในการพิจารณา		✓	✓
ความถี่ของการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	✓	✓	✓
ความมีประสิทธิภาพของวิธีที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	✓	✓	✓
ความถี่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารด้วยวิธีต่างๆ	✓	✓	✓
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	✓	✓	✓
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับกระบวนการผลิต	✓	✓	✓
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต	✓	✓	✓
ความไว้วางใจกรณีลูกค้า/ผู้ผลิตชั้นส่วนย่อย/วัตถุดิบหลัก	✓	✓	
ความไว้วางใจกรณีลูกค้า/ผู้ผลิตชั้นส่วนย่อย/วัตถุดิบรอง	✓	✓	
ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น	✓	✓	✓

### 3. การวางรูปแบบแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์มีด้วยกัน 2 ฉบับ คือ แบบสอบถาม "ความสัมพันธ์ในด้านลูกโซ่การป้อนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย" สำหรับโรงงานประกอบยานยนต์ (ภาคผนวก ก) และ "ความสัมพันธ์ในด้านลูกโซ่การป้อนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย" สำหรับโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (ภาคผนวก ข)

#### 3.1 แบบสอบถามสำหรับโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับบริษัทผู้ประกอบการยานยนต์

ส่วนที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนย่อย และ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน

แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 นี้ยกเว้นหัวข้อความไว้วางใจจะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และไม่มีเลย โดยค่าคะแนนของคำตอบในแต่ละหัวข้อเป็นไปในทางเดียวกันตลอดแบบสอบถามดังนี้

คะแนน 4 คือ มีการกระทำในหัวข้อดังกล่าวมากที่สุด, บ่อยที่สุด หรือ ทุกสัปดาห์  
 คะแนน 3 คือ มีการกระทำในหัวข้อดังกล่าวมาก, บ่อย หรือ เดือนละครั้ง  
 คะแนน 2 คือ มีการกระทำในหัวข้อดังกล่าวปานกลาง, มีบ้าง หรือ 2-3 เดือนครั้ง  
 คะแนน 1 คือ มีการกระทำในหัวข้อดังกล่าวน้อย, น้อยครั้ง หรือ ปีละครั้ง  
 คะแนน 0 คือ ไม่มีการกระทำในหัวข้อดังกล่าวเลย

ในหัวข้อความไว้วางใจและบางคำถามในส่วนความร่วมมือทางเทคนิค จะใช้คำถามที่มีทางเลือกของคำตอบสองทางคือ ใช่ และไม่ใช่ เพื่อความชัดเจนของข้อมูล

ส่วนข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 3 นั้นจะเป็นข้อมูลจำเพาะเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่เอื้อเพื่อข้อมูลในด้านต่างๆ เช่น

- ผลิตภัณฑ์หลักและผลิตภัณฑ์รองของบริษัท
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตว่าเป็น OEM, REM ก็เปอร์เซ็นต์
- เงินลงทุนและผู้ถือหุ้น
- การสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อย/วัตถุดิบที่ติดต่อด้วยมีเจ้าของเป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศก็เปอร์เซ็นต์
- กำลังการผลิตสูงสุด
- กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตและการลดต้นทุนที่ปฏิบัติ
- กิจกรรมการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนที่สอนให้แก่บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อย/วัตถุดิบที่เป็นคู่ค้า
- ระยะเวลาสัญญา

### 3.2 แบบสอบถามสำหรับโรงงานประกอบยานยนต์

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกันดังนี้

ส่วนที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการยานยนต์และบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการยานยนต์

แบบสอบถามสำหรับโรงงานผู้ประกอบการยานยนต์ส่วนที่ 1 นี้ยกเว้นหัวข้อความไว้วางใจและมาตรการที่ใช้คือคล้ายข้อขัดแย้งจะเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และมีความหมายของค่าคะแนนไปในทางเดียวกันตลอดแบบสอบถามเช่นเดียวกับของแบบสอบถามสำหรับโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ บางคำถามในส่วนของการร่วมมือทางเทคนิคจะใช้คำถามที่มีทางเลือกของคำตอบ 2 ทาง ส่วนหัวข้อมาตรการที่ใช้คือคล้ายข้อขัดแย้งจะเป็นคำถามปลายเปิดที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงข้อคิดเห็นได้เต็มที่



แบบสอบถามสำหรับโรงงานผู้ประกอบยานยนต์ส่วนที่ 1 นี้จะแบ่งออกเป็นส่วนตัวย่อยๆ 3 ส่วนตามประเภทของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่

กรณีบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัทร่วมทุน  
กรณีบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัทที่มีความใกล้ชิดมากเป็นพิเศษ  
กรณีที่บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัททั่วไป

โดยแต่ละส่วนย่อยนี้จะประกอบไปด้วยคำถามในหัวข้อต่างๆตามที่ได้แจกแจงไว้แล้วในตารางที่ 4.2

#### 4. การตรวจการใช้ถ้อยคำในแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นไปทดสอบกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และบริษัทผู้ประกอบยานยนต์ โดยให้บุคลากรในระดับผู้จัดการโรงงาน ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อช่วยตรวจสอบความชัดเจนเข้าใจง่ายของการใช้ภาษา ขอข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อพิจารณาแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามต่อไป จากการสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นพนักงานบริษัทประกอบยานยนต์ 3 ราย (Hyundai, Isuzu และ Toyota) และบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 3 ราย (Summit Auto Body, Isuzu Engine, CS Industry) พบว่ามีความเข้าใจตรงกันทั้งหมดเกี่ยวกับคำถามในแบบสอบถาม และผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าแบบสอบถามที่ใช้มีคำถามที่ครอบคลุมในปัจจุบันที่ศึกษา

#### 5. การปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

นำข้อคิดเห็นและคำแนะนำที่ได้จากขั้นตอนที่ 4.4 มาประกอบการปรับปรุงแก้ไขคำถามให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพิ่มคำถามในบางหัวข้อ และจัดรูปแบบหัวข้อต่างๆ ได้แบบสอบถาม “ความสัมพันธ์ในด้านลูกโซ่ การป้อนชิ้นส่วนและวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย” สำหรับโรงงานประกอบยานยนต์และโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 4.3 และตารางที่ 4.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดของแบบสอบถามสำหรับโรงงานประกอบยานยนต์

แบบสอบถามส่วนที่ 1 ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการยานยนต์กับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์				
หัวข้อ	จำนวนข้อ			รูปแบบ
	ส่วนที่ 1 <sup>1</sup>	ส่วนที่ 2 <sup>2</sup>	ส่วนที่ 3 <sup>3</sup>	
เกณฑ์ในการพิจารณาผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	17	17	17	Rating Scale
ความถี่ของการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	9	9	9	Rating Scale
ความมีประสิทธิภาพของวิธีที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	9	9	9	Rating Scale
ความถี่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารด้วยวิธีต่างๆ	9	9	9	Rating Scale
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	4	4	4	Rating Scale + คำถาม 2 ทาง
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับกระบวนการผลิต	5	5	5	Rating Scale
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต	12	12	12	Rating Scale + คำถาม 2 ทาง
ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น	7	7	7	Rating Scale
มาตรการที่ใช้ในการคลี่คลายปัญหา	7			คำถามปลายเปิด
แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ประกอบการยานยนต์	23			เติมคำ เลือกคำ ตอบ คำถาม ปลายเปิด

1 ส่วนที่ 1 กรณีที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัทร่วมทุน

2 ส่วนที่ 2 กรณีที่บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัทที่มีความใกล้ชิดกันมากเป็นพิเศษ

3 ส่วนที่ 3 กรณีที่บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นบริษัททั่วไป

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดของแบบสอบถามสำหรับโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

หัวข้อ	จำนวนข้อ			รูปแบบ
	ส่วนที่ 1	ส่วนที่ 2	ส่วนที่ 3	
เกณฑ์ในการพิจารณาผู้ผลิตวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนย่อย	-	5	-	Rating Scale
ความถี่ของการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	9	9	-	Rating Scale
ความมีประสิทธิภาพของวิธีที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร	9	9	-	Rating Scale
ความถี่ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารด้วยวิธีต่างๆ	9	9	-	Rating Scale
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	4	4	-	Rating Scale + คำถาม 2 ทาง
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับกระบวนการผลิต	5	5	-	Rating Scale
ความร่วมมือทางเทคนิคเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต	12	11	-	Rating Scale + คำถาม 2 ทาง
ความไว้วางใจกรณีลูกค้า/ผู้ผลิตวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนย่อยหลัก	7	5	-	คำถาม 2 ทาง
ความไว้วางใจกรณีลูกค้า/ผู้ผลิตวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนย่อยรอง	7	5	-	คำถาม 2 ทาง
ข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น	7	7	-	Rating Scale
ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับผู้ประกอบยานยนต์ที่เป็นลูกค้าหลัก	10	-	-	เติมคำ เลือกคำตอบ
ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	-	-	19	เติมคำ เลือกคำตอบ คำถาม ปลายเปิด

\* ส่วนที่ 1 ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับผู้ประกอบยานยนต์

\*\* ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กับผู้ผลิตวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนย่อย

## 6. สรุปการสร้างแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้นจะมีคำถามเกี่ยวกับข้อมูลเฉพาะอันได้แก่ ปัจจัยทั้งห้าที่สนใจจะศึกษา (เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบ การแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความร่วมมือทางเทคนิค ความไว้วางใจ และข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น) และคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของทางบริษัท หลังจากที้ออกแบบแบบสอบถามฉบับแรก (แบบสอบถามสำหรับโรงงานประกอบยานยนต์ และแบบสอบถามสำหรับโรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์) ขึ้นแล้วก็ได้ทดลองใช้แบบสอบถามนั้นในโรงงานผู้ประกอบยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ขอคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่มีต่อแบบสอบถามเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและเพิ่มเติมคำถามในแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แบบสอบถามฉบับที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ตั้งแสดงในภาคผนวก ก. (แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบยานยนต์) และภาคผนวก ข. (แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์)