

บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์

นางสาว พรรณราย ทวีโชติกิจเจริญ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-040-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 1896049 1

**THE ROLE OF RADIO AND TV IN FUND-RAISING  
FOR PUBLIC WELFARE ACTIVITIES**

**MISS PANNARAI THAWEECHOTKITCHAROEN**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**For the Degree of Master of Arts in Mass Communication**

**Department of Mass Communication**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

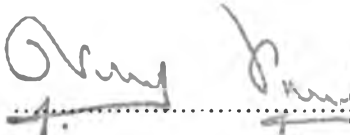
**Academic year 1998**

**ISBN 974-332-040-7**

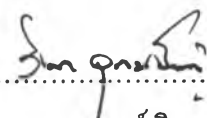
หัวข้อวิทยานิพนธ์      บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณ-  
ประโยชน์  
โดย                              นางสาวพรรณราย ทวีโชติกิจเจริญ  
ภาควิชา                        การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา            รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ


---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิชา อุตมฉันท)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)

พรรณราย ทวีโชติกิจเจริญ : บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณ-  
ประโยชน์ (THE ROLE OF RADIO AND TV IN FUND-RAISING FOR PUBLIC WELFARE  
ACTIVITIES) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ศิริชัย ศิริกาเยะ , 120 หน้า. ISBN 974-332-040-7.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบวิธีการนำเสนอของสื่อวิทยุ  
และโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ ตลอดจนศึกษาบทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการ  
รณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบวิธีการนำเสนอของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการ  
สาธารณประโยชน์มี 4 รูปแบบคือ การเสนอข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเหตุการณ์และกิจกรรมของกิจการ  
สาธารณประโยชน์ การให้เวลาออกอากาศแก่กิจการสาธารณประโยชน์ การเข้าไปมีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมรณรงค์  
หาทุนของกิจการสาธารณประโยชน์ และการจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์

ทางด้านบทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ประกอบไป  
ด้วย 2 บทบาท คือ

1. บทบาทในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์  
คือ การเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินกิจกรรม สภาพปัญหาของกิจการสาธารณประโยชน์
2. บทบาทในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคมเพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณ-  
ประโยชน์ ลักษณะการดำเนินบทบาทดังกล่าวเป็นการระดมสรรพกำลังจากบุคคล 3 ฝ่าย คือ ผู้สนับสนุนกิจกรรม  
กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต นพ.ณ.ณ. ทวีโชติกิจเจริญ  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....





## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริเกษ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำ ปรึกษาตลอดจนข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และรองศาสตราจารย์ วิภา อุตมพันธ์ ประธาน กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่ง ทั้งจากบุคลากรและ เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิต่าง ๆ บริษัทผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ และบริษัทโฆษณา ซึ่งได้สละ เวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำ วิทยครั้งนี้มาก

ท้ายสุด ที่จะลืมมิได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ได้ให้ชีวิต ให้โอกาส ให้ การสนับสนุนทางการศึกษาและเป็นแรงใจที่สำคัญของผู้วิจัย จนทำให้ผู้วิจัยได้พบกับความสำเร็จ อีกขั้นหนึ่งของชีวิต ขอบคุณสมาชิกในครอบครัว “ทวีโชคกิจเจริญ” ทุกท่าน ขอบคุณเพื่อนผู้ ใกล้ชิด และเพื่อน MC 7 ภาคในเวลาราชการ ที่ทำให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้และเข้าใจความหมายของคำ ว่า “เพื่อน” มากขึ้น ขอบคุณ คุณวิชัย ทวีโชคกิจเจริญ นำผู้คอยให้ความช่วยเหลือตลอดมาจนทำ ให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จด้วยความเรียบร้อยขอบคุณทุกคนสำหรับกำลังใจและแรงใจที่มอบให้ ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา หากมีคำใดจะตอบแทนได้มากกว่าคำว่า “ขอบคุณ” ผู้วิจัยขอ มอบแต่ทุกท่านที่กล่าวถึงไว้ ณ ที่นี้

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฌ
สารบัญข่าวคัด .....	ญ
สารบัญสคริปต์สโปดโฆษณา .....	ฎ
บทที่	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำการวิจัย .....	6
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	7
ขอบเขตในการวิจัย .....	7
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย .....	7
นิยามศัพท์ .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	8
2    แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	9
แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ .....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์หาทุน .....	14
แนวคิดการสื่อสารของเวสลีย์-แม็คลีน .....	21
3    ระเบียบวิธีวิจัย .....	26
แหล่งข้อมูล .....	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	35
การนำเสนอข้อมูล .....	36

## สารบัญ (ต่อ)

### บทที่

4	รูปแบบวิธีการนำเสนอของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุน เพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ .....	37
	การนำเสนอข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเหตุการณ์และกิจกรรม ของกิจการสาธารณประโยชน์ .....	38
	การให้เวลาออกอากาศแก่กิจการสาธารณประโยชน์ .....	47
	การเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการรณรงค์หาทุน ของกิจการสาธารณประโยชน์ .....	49
	การจัดกิจกรรมรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ .....	52
	ปัจจัยในการได้รับความร่วมมือจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ .....	86
5	บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุน เพื่อกิจการสาธารณประโยชน์ .....	91
	บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นสื่อกลางการเผยแพร่ การดำเนินกิจกรรมของกิจการสาธารณประโยชน์ .....	91
	บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในฐานะเป็นผู้ระดมสรรพกำลังคนในสังคม เพื่อรณรงค์หาทุนให้แก่กิจการสาธารณประโยชน์ .....	98
6	สรุปและข้อเสนอแนะ .....	111
	รายการอ้างอิง .....	117
	ประวัติผู้เขียน .....	120



## สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
1	แบบจำลองกระบวนการสร้างอิทธิพลจากการรณรงค์ .....	13
2	แบบจำลองการแลกเปลี่ยนทางสังคมสำหรับการให้ .....	17
3	แบบจำลองการสื่อสารของเวสต์ลีย์-แม็คคีน .....	22
4	แบบจำลองการเป็นตัวเชื่อมโยงความเป็นจริง .....	24

## สารบัญข่าวตัด

ข่าวตัดที่		หน้า
1	กิจกรรมบ้านอุ่นรัก มูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก .....	43
2	ประมวลของรักคารา “ແສບການກຸສລ” .....	58
3	สิ่งเดียว .....	58
4	ก็นำทีม “ແສບ” การกุศล .....	59
5	...ทำด้วยหัวใจ .....	69
6	หนึ่งคนให้ หลายคนรับ บริจาคอวัยวะเพื่อต่อชีวิต .....	81
7	หมอศัลย์ที่มีคใช้ฝี ปากผ่าตัดจิตใจมนุษย์แทน .....	83
8	ความภูมิใจของการเป็นผู้ให้ หนึ่งคนให้ หลายคนรับ .....	84
9	คนไทยใจบุญสวนกระแส IMF คิวบริจาคกว่า 10 มูลนิธิล้มหลาม .....	85
10	มีเดียพลัสสานฝันการศึกษาเด็กด้อยโอกาส จัดคอนเสิร์ตการกุศล “เพื่อความหวังและกำลังใจ” .....	108
11	บุญที่ยิ่งใหญ่ .....	109
12	การกุศล .....	110

## สารบัญสกริปต์สปอตโฆษณา

สปอตโฆษณาที่		หน้า
1	สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์กรีนคอนเสิร์ตครั้งที่ 4 .....	66
2	สปอตโฆษณาโครงการกรีน วัลันทีเยร์ ครั้งที่ 3 .....	67
3	สปอตโฆษณาแสดงผลสำเร็จของกรีนคอนเสิร์ตครั้งที่ 4 .....	68
4	สปอตโฆษณาโครงการ “หนึ่งคนให้...หลายคนรับ” .....	79
5	สปอตโฆษณาสะท้อนปัญหาของมูลนิธิในกรีน วัลันทีเยร์#3 .....	80
6	สปอตเน้นนำใจผู้ฟังโครงการกรีน วัลันทีเยร์# 3 .....	82
7	สปอตโฆษณาคอนเสิร์ต “เพื่อความหวังและกำลังใจ” .....	107