

บทที่ 1

บทนำ



## ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสารดังเช่นในปัจจุบันนี้มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมายไม่เว้นในแต่ละวัน สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ได้เข้ามาทำหน้าที่เป็นผู้สังเกตการณ์เหตุการณ์ต่างๆ นำเสนอแก่สาธารณชน เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ที่แสวงหาข่าวสาร เพื่อให้ทันโลกทันเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารประเภทให้ข้อมูลความรู้ (Informative) เช่น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวอาชญากรรม ข่าวต่างประเทศ รวมทั้งข่าวประเภทที่อยู่ในความสนใจของคน (Human Interest) เช่น ข่าวกีฬา ข่าวนันทนาการ โดยที่แต่ละสถานีได้แข่งขันในการทำข่าวอย่างมากเพื่อเป็นการดึงดูดผู้ชม ดังนั้น เรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือบุคคลในข่าวเดียวกันจะมีความแตกต่างกันไปในด้านการคัดเลือกข่าวและวิธีการนำเสนอ

การบอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อสังคม การเมือง หรือ สาธารณชน เราเรียกเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ว่า 'ข่าว' (News) ก็เพื่อตอบคำถามเหล่านี้คือ มีอะไรเกิดขึ้น ใครมีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดขึ้นที่ไหน เกิดขึ้นเมื่อไร ทำไมจึงเกิด และมีผลกระทบอย่างไร (Berger, 1990 : 121)

'ข่าว' สามารถแบ่งได้เป็นข่าวหนัก (Hard News) เป็นข่าวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วน มีความสำคัญต่อสังคม ส่วนใหญ่จะเป็นเหตุการณ์ที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า (Pre-scheduled) เช่น การประชุมของพรรคการเมือง หรือเป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้มีการวางแผน (Unscheduled) เช่น การเกิดแผ่นดินไหว ไฟไหม้ เป็นต้น และข่าวเบา (Soft News) เป็นเรื่องราวที่ไม่ได้ใช้ตารางเวลากำหนด (Non-scheduled) สามารถนำเนื้อหาที่เก็บรวบรวมไว้ออกมาใช้ในเวลาใดก็ได้ เช่น ข่าวกีฬา ข่าวนันทนาการ เป็นต้น

ข่าวบันเทิงเป็นเรื่องราวที่ผู้คนสนใจ (Human Interest) เนื่องจากเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของดารา นักร้อง ศิลปิน ผู้บริหารสถานี หรือเกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ ดนตรี ละครเวที ละครโทรทัศน์ กิจกรรมต่างๆ ไป เช่น งานโฆษณา ศิลปะ นิทรรศการต่างๆ แฟชั่นโชว์ การจัดการประกวดต่างๆ งานการกุศล เป็นต้น รวมทั้งการสัมภาษณ์ความคิดเห็นบุคคลต่างๆ เรื่องของวงการบันเทิง และเรื่องอื่นๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนอยากรู้ อยากเห็น

ถ้าจะเปรียบเทียบกันระหว่างความเป็นข่าว และเรื่องราวที่ผู้คนสนใจ (News and Human Interest) แล้ว Warren Breed (1956) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของข่าวไว้ว่า ข่าวเป็นเรื่องที่ไม่ลึกซึ้ง สามารถเข้าใจได้ง่าย มีความถูกต้อง มีความน่าสนใจ มีรูปแบบเฉพาะตัว และมีความรอบคอบในการนำเสนอ ซึ่งจะมีความแตกต่างกับเรื่องราวที่ผู้คนสนใจในแง่ที่ว่าข่าวเป็นข้อมูลที่ เป็นจริงเป็นจัง เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเองแล้วสื่อมวลชนนำมาเสนอ ส่วนเรื่องราวที่ผู้คนสนใจนั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง เป็นเรื่องของบุคคล และเป็นเรื่องที่กระตุ้นอารมณ์ สื่อมวลชนทำให้เกิดขึ้นโดยความตั้งใจเนื่องมาจากความสนใจของผู้คน ซึ่งข่าวบันเทิงนั้นถือได้ว่ามีคุณสมบัติ เป็นเรื่องราวที่ผู้คนสนใจ (Human Interest) มากกว่าที่จะมีความเป็นข่าว (News)

ยุคที่ไม่มีการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์นั้น ผู้คนได้แสวงหาข่าวบันเทิงทางสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสารบันเทิง หรือสิ่งพิมพ์ที่ทางสถานีโทรทัศน์เป็นผู้ผลิตขึ้น แต่จากการวิจัยเรื่อง “บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์” พบว่าหนังสือพิมพ์ไม่สามารถให้ข้อมูลด้านบันเทิงได้ละเอียดเพียงพอ จึงได้เริ่มเกิดมีสิ่งพิมพ์ที่สนับสนุนวงการบันเทิงอย่างจริงจังขึ้น สามารถให้ข้อมูลได้ละเอียดมากขึ้น เช่น อินไซด์ทีวี ที่วิบบันเทิง ดาราภาพยนตร์ ฯลฯ ต่อมาจึงได้มีการพัฒนารูปแบบของการนำเสนอข่าวบันเทิงโดยมีการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยข่าวโทรทัศน์ได้แบ่งเป็นเรื่องราวเฉพาะด้านมากขึ้น มีทั้งข่าวด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา กีฬา พยากรณ์อากาศ การเกษตร รวมทั้งข่าวบันเทิงด้วย

ในประเทศไทยมีการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์มานานแล้ว แต่ยังไม่มีการเสนอเป็นรูปแบบรายการดังเช่นในปัจจุบัน กล่าวคือ มีการนำเสนอในลักษณะเป็นข่าวบุคคล ดารา คนในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นที่สนใจของผู้คน แต่ข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ปรากฏเป็นรูปแบบเฉพาะที่โดดเด่นนั้นเกิดจากแนวความคิดของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท แปซิฟิคอินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้บุกเบิกรายการข่าวโทรทัศน์ให้เป็นที่น่าสนใจในวงการโทรทัศน์ไทย ในช่วงปลายปีพ.ศ. 2527 บริษัท แปซิฟิคฯ เป็นบริษัทผู้ผลิตข่าวได้ปรับปรุงข่าวภาคค่ำของช่อง 9 อ.ส.ม.ท. โดยมีแนวความคิดที่ต้องการให้มีความหลากหลายในการ

นำเสนอข่าว ทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ท่องเที่ยว กีฬา พยากรณ์อากาศ นอกจากนี้ ยังต้องการให้มีข่าวเบาๆ บ้าง รวมทั้งการที่มีภาพยนตร์และละครมากพอที่จะเป็นวัตถุดิบในการทำข่าว ฝ่ายข่าวจึงได้ผลิตข่าวบันเทิงโดยจัดให้อยู่ในรายการข่าวภาคค่ำ ถือได้ว่าเป็นแนวความคิดใหม่ เนื่องจากยังไม่มีใครทำมาก่อน

ตอนนั้นบริษัทฯ ได้ผลิตข่าวออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท ช่วงแรกข่าวบันเทิงอยู่หลังข่าวกีฬา มีความยาวประมาณ 2 - 3 นาที ไม่มีผู้ดำเนินรายการ โดยผู้ประกาศข่าวเป็นผู้อ่านข่าวบันเทิง ต่อมาภายหลังได้ใช้ชื่อช่วงข่าวบันเทิงว่า “รายงานศิลปะวัฒนธรรม บันเทิง สังคม” เป็นการบรรยายประกอบภาพข่าว บางวันมีการสัมภาษณ์ เหมือนกับเป็นการรายงานข่าวทั่วๆ ไป แต่เป็นรูปแบบรายการที่ชัดเจนมากขึ้น

ต่อมาประมาณปี พ.ศ. 2531 บริษัทฯ ได้ย้ายมาเป็นคู่สัญญาผลิตรายการข่าวให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในชื่อบริษัท อี.เอ็ม.นิวส์ รายการข่าวมีความแปลกใหม่มากขึ้น กล่าวคือ ได้มีการซื้อข่าว CNN เข้ามานำเสนอเป็นครั้งแรก รวมทั้งรูปแบบรายการข่าวบันเทิงมีความชัดเจนมากขึ้น ผู้อ่านข่าวบันเทิงคือ คุณศศิธร ลิ้มศรีมณี ใช้ชื่อช่วงข่าวบันเทิงว่า “บันเทิง ศศิธร ลิ้มศรีมณี” เหมือนกับการอ่านข่าวประเภทอื่น มีความยาวประมาณ 5 นาที นำเสนอเรื่องราวในแวดวงบันเทิง ภาพยนตร์ ละคร ศิลปะ วัฒนธรรม โขน ลิเก รวมทั้งมีข่าวบันเทิงของ CNN เป็นความเคลื่อนไหวในแวดวงดาราสอลลีวูด (Hollywood) หลังจากนั้นไม่นานสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ก็ได้เริ่มทำข่าวบันเทิงของตนเองขึ้นมาบ้าง

ยุคแรกเริ่ม ข่าวบันเทิงได้ทำหน้าที่เป็นผู้รายการข้อมูลข่าวสารในแวดวงบันเทิงเท่านั้น แต่ในยุคต่อมาข่าวบันเทิงได้ปรับเปลี่ยนบทบาทไป เริ่มจากในปี พ.ศ. 2533 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ได้ผลิตรายการข่าวบันเทิงอย่างจริงจังมากขึ้น คือ รายการ “ประมวลข่าวบันเทิง” (เสาร์-อาทิตย์) ความยาวประมาณ 3 นาที อยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ จัดทำโดยฝ่ายผลิต ส่วนอุปกรณ์และทีมงานเป็นของฝ่ายข่าว รูปแบบรายการจะเป็นลักษณะภาพข่าวประกอบคำบรรยาย ยังไม่มีผู้ดำเนินรายการ เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของละคร ภาพยนตร์ ละครเวที ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม โปรโมทดารานำใหม่โดยเฉพาะจากสถาบันศิลปการแสดงของสถานีฯ ตอบจดหมายจากผู้ชมทางบ้าน ต่อมาปี พ.ศ. 2535 ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการใหม่โดยจัดให้ออกอากาศทุกวันโดยใช้ชื่อใหม่ว่า “สี่สัปดาห์” เสนอในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ และ “สี่สัปดาห์หยุด” เสนอในวันเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงเวลาข่าวภาคค่ำ ความยาว 5 นาที หลังจากนั้นจึงได้ยุบรายการเหลือเพียง “สี่สัปดาห์” เสนอเป็นประจำทุกวัน มุ่งเน้นเรื่องราวในวงการบันเทิงโดยเฉพาะ

กิจกรรมของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นประเด็นข่าวที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นละคร เกมโชว์ วาไรตี้โชว์ ทอล์คโชว์

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2538 ขณะที่ฝ่ายผลิตได้ผลิตรายการ “สี่สัปดาห์” และ “แฉดวง บ้านเทิง” อยู่ นั่น ฝ่ายข่าวก็ได้ผลิตรายการ “ซอกแซกมาथा” ออกอากาศเฉพาะวันเสาร์ และ อาทิตย์ ความยาว 3 - 5 นาที ในช่วงข่าวภาคค่ำก่อนข่าวกีฬา รูปแบบการนำเสนอจะเป็นการ บรรยายประกอบภาพข่าว ซึ่งจะเป็นสรุปข่าวสรุปของวงการบันเทิงในรอบสัปดาห์ เป็นเรื่องของ ดารา นักร้อง ภาพยนตร์ ละคร ค่ายเพลง งานโฆษณา และมิวสิกวิดีโอ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของ บุคคลในวงการบันเทิงในประเทศไทย ซึ่งลำดับตามความสำคัญของข่าวที่นำเสนอขึ้นอยู่กับความ สนใจของประชาชนในช่วงนั้น และปิดท้ายด้วยเรื่องเด่นประจำสัปดาห์เป็นความคิดเห็นของคน บ้านเทิงที่มีต่อเทศกาลต่างๆ ในช่วงนั้น เช่น สงกรานต์ กินเจ ขึ้นปีใหม่ และเกี่ยวกับสถานการณ์ บ้านเมืองในปัจจุบัน เช่น จะเกิดสุริยุปราคา ภาวะน้ำท่วม เป็นต้น โดยรูปแบบจะเน้นเรื่องของ ภาพกราฟิกและการตัดต่อ ทำให้ข่าวน่าสนใจยิ่งขึ้น ออกอากาศได้ประมาณ 1 ปีก็หยุดไป เนื่องจากไม่มีเวลาเพียงพอ และเพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนกับงานของฝ่ายผลิตรายการ

ส่วนรายการข่าวบันเทิงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เริ่มจากในปีพ.ศ. 2536 สถานีฯ ได้ขายเวลาให้กับบริษัทเอกชนเพื่อจัดทำรายการข่าวบันเทิง คือ บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด ใช้ชื่อรายการว่า “เปิดโลกบันเทิง” รายงานความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงโดยทั่วไป รวมทั้งมีสื่อบุคคลพิเศษสัมภาษณ์ดารา นอกจากนี้ยังมีปฏิทินบันเทิงแสดงถึงรายละเอียดงานแสดงต่างๆ มีการสำรวจความนิยมจากประชาชน (People Choice) ที่มีต่อดารานักแสดง นักร้อง ภาพยนตร์ ไทย ภาพยนตร์ต่างประเทศ ละคร ฯลฯ รายการออกอากาศได้ประมาณ 3 ปีจึงได้เลิกไป เนื่องจากหมดสัญญาผลิตรายการกับทางสถานีฯ ต่อมาบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) ได้ เป็นผู้เช่าเวลาเพื่อผลิตรายการข่าวบันเทิง โดยได้จ้างบริษัท International Forecaster จำกัด ผลิตรายการ “ห้องโลกมาथा” เนื้อหารายการเป็นความบันเทิงที่สอดแทรกสาระ โดยแบ่งเป็นเรื่อง เกี่ยวกับภาพยนตร์ ดนตรี วิดีโอ หนังสือ ศิลปวัฒนธรรม ความคิดเห็นของดาราในเรื่องต่างๆ ผลิตรายการได้ประมาณ 1 ปี ก็ได้เลิกผลิตไปเนื่องจากประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ บริษัท มีเดียฯ ไม่สามารถขยายโฆษณาในช่วงข่าวได้ จึงต้องคืนเวลาช่วงข่าวให้แก่สถานีฯ จากนั้นฝ่ายข่าวของ สถานีฯ ได้ทำรายการข่าวบันเทิงขึ้นเองโดยใช้ชื่อว่า “ห้องโลกบันเทิง” (จันทร์ - ศุกร์) มีเนื้อหา เกี่ยวกับวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม แต่ที่เน้นมากก็คือ เรื่องราว ของภาพยนตร์ต่างประเทศ ส่วนในวันเสาร์ - อาทิตย์ เป็นรายการ “Hollywood Report” เสนอ เรื่องราวความเคลื่อนไหวในแวดวงฮอลลีวูดทั้งหมด

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เริ่มผลิตรายการข่าวบันเทิงในปี พ.ศ. 2536 โดยฝ่ายรายการได้ผลิตรายการ “เส้นทางบันเทิง” อยู่ในช่วงกลางวัน ความยาวประมาณ 10 นาที ต่อมาได้ย้ายรายการมาอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ ออกอากาศทุกวัน มีความยาว 5 นาที และได้นำเสนอมาจนถึงปัจจุบัน รายการเส้นทางบันเทิงได้นำเสนอข่าวบันเทิงทั่วไป ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี ละครเวที งานประกวดด้านบันเทิง ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะเน้นนำเสนอข่าวเกี่ยวกับละคร และรายการของทางสถานี ต่อมาปี พ.ศ. 2540 ได้ผลิตรายการข่าวบันเทิงเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นมาโดยใช้ชื่อว่า “อินไซด์บันเทิง”

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ไม่มีนโยบายในการผลิตรายการข่าวบันเทิงเอง เนื่องจากทางสถานี เน้นผลิตข่าวที่เป็นข่าวหนัก (Hard News) จึงได้ให้บริษัทเอกชน คือ บริษัทควีนส์เวย์ จำกัด เข้าเวลาเพื่อผลิตข่าวบันเทิง โดยใช้ชื่อรายการว่า “โชว์ ไทม์ บาย ศศิธร” นำเสนอเรื่องราวในแวดวงบันเทิงโดยทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ศิลปวัฒนธรรม ละครเวที เรื่องราวเกี่ยวกับดาราศิลปินในวงการบันเทิง ฯลฯ และเป็นสิ่งที่สังเกตเห็นได้ชัดคือ ไม่มีการนำเสนอข่าวละครและรายการของสถานี เนื่องจากช่อง 9 ไม่มีละครมากนัก รวมทั้งการที่บริษัทเอกชนเป็นผู้ผลิตรายการข่าวบันเทิง จึงไม่ได้เป็นช่องทางในการส่งเสริมรายการของสถานี บริษัทฯ มีอิสระในการนำเสนอข่าวบันเทิง หารายได้โดยการหาผู้สนับสนุนรายการเอง ทำให้รายการข่าวบันเทิงออกไปในทางเชิงธุรกิจ สังเกตจากการมีโฆษณาในรายการ และในบางครั้งข่าวที่นำเสนอก็คือข่าวของผู้สนับสนุนรายการ ต่อมาในช่วงต้นปี 2540 ได้ผลิตอีก 1 รายการ คือ รายการ “โชว์ ไทม์ สเปนเชียล” แต่ได้งดออกอากาศเมื่อประมาณเดือนกันยายน 2540 เนื่องจากไม่มีผู้สนับสนุนรายการ ทำให้ไม่มีรายได้เพียงพอที่จะนำมาเป็นค่าเช่าเวลา และค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

รายการข่าวบันเทิงที่เกิดขึ้นใหม่ล่าสุดก็คือ รายการ “ฮอตไลน์บันเทิง” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี ผลิตโดย บริษัท ไทยเอ็นเตอร์เทนเมนท์นิวส์ จำกัด เป็นรายการที่เจาะลึกวงการบันเทิง ไม่ว่าจะเป็นรายการเกมโชว์ ละคร หรือตัวนักแสดงเอง รูปแบบรายการเน้นการสัมภาษณ์ดาราศิลปินในวงการบันเทิงที่กำลังตกเป็นข่าวอยู่ในความสนใจของผู้คน เพื่อเปิดโอกาสให้ดาราศิลปินในวงการบันเทิงได้ชี้แจงกรณีต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ในช่วงปีพ.ศ. 2541 สถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้แข่งขันกันผลิตรายการข่าวบันเทิง โดยแต่ละรายการพยายามที่จะหาเอกลักษณ์เป็นของตนเองเพื่อดึงดูดใจผู้ชมให้ได้มากที่สุด รายการข่าวบันเทิงที่แพร่ภาพออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9 และไอทีวี ในปี พ.ศ. 2541 มีดังต่อไปนี้

1. รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ได้แก่
 

“แควดวงบันเทิง”	จันทร์ - ศุกร์	เวลา 5.30 น. - 5.50 น.
“คูหนังฟังเพลง”	ทุกวัน	เวลา 19.25 น. - 19.30 น.
“สีสันบันเทิง”	ทุกวัน	เวลา 20.25 น. - 20.30 น.
  
2. รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แก่
 

“ห้องโลกบันเทิง”	จันทร์ - ศุกร์	เวลา 21.00 น. - 21.05 น.
“Hollywood Report”	เสาร์ - อาทิตย์	เวลา 20.45 น. - 20.50 น.
  
3. รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้แก่
 

“เส้นทางบันเทิง”	ทุกวัน	เวลา 19.55 น. - 20.00 น.
“อินไซด์บันเทิง”	จันทร์ - ศุกร์	เวลา 12.15 น. - 12.30 น.
  
4. รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้แก่
 

“โชว์ ไทม์ บาย ศศิธร”	ทุกวัน	เวลา 20.15 น. - 20.20 น.
-----------------------	--------	--------------------------
  
5. รายการข่าวบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี ได้แก่
 

“ฮอตไลน์บันเทิง”	จันทร์ - ศุกร์	เวลา 22.00 น. - 23.00 น.
------------------	----------------	--------------------------

ในอดีตสถานีโทรทัศน์ยังไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการเสนอข่าวบันเทิงมากนัก ได้มีการจัดให้ข่าวบันเทิงอยู่ในช่วงข่าวประจำวันวันละประมาณ 1-2 ข่าว บางวันจะไม่ได้ออกอากาศถ้าข่าวอื่นๆ มีความสำคัญมากกว่า แต่ในปัจจุบันข่าวบันเทิงได้รับความสำคัญเช่นเดียวกับข่าวอื่นๆ โดยมีเวลาเป็นสัดส่วน ได้รับการนำเสนอทุกวัน มีผู้ดำเนินรายการแยกจากผู้ประกาศข่าว รูปแบบในการนำเสนอมีสีสัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดขายที่แต่ละช่องพยายามแข่งขันกัน การที่รายการข่าวบันเทิงนำเสนอเบื้องหน้าเบื้องหลังของรายการต่างๆ รวมทั้งเป็นเรื่องซุบซิบดารา ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้คนนั้น จะเห็นได้ว่ารายการรูปแบบนี้จึงได้รับความนิยมเป็นพิเศษ ทำให้สถานีโทรทัศน์ทุกแห่งได้บรรจุรายการข่าวบันเทิงเป็นส่วนหนึ่งในผังรายการ

สถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยเอกชนนั้น มีนโยบายที่จะทำให้ผู้ชมชมรายการของตนให้มากที่สุดเพื่อนำมาสู่รายได้เพื่อความอยู่รอดของสถานีฯ วิธีการที่สามารถทำเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ดังกล่าวก็คือ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นความบันเทิงซึ่งหลายคนไม่ปฏิเสธที่จะรับชม และสามารถทำรายได้ให้

กับสถานีฯ ได้อีกรายการหนึ่ง รวมทั้งการที่ชาวบ้านเชิงถือได้ว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่สำคัญต่อการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ หรือที่เรียกว่าการโปรโมทรายการ (Programme Promotion) ของสถานีโทรทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิยมใช้กับรายการประเภทละครโทรทัศน์ และรายการประเภทเกมโชว์ ทอล์คโชว์ วาไรตี้โชว์ ดังที่ปรากฏในรายงานการวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การส่งเสริมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการในปี 2535” พบว่า สถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการได้ดำเนินงานส่งเสริมรายการผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่ออื่นๆ โดยใช้วิธีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ซึ่งพบว่าการทำชาวบ้านเชิงถือเป็นกลยุทธ์การส่งเสริมรายการโทรทัศน์ช่องทางหนึ่ง จึงนำมาสู่ความสนใจที่จะศึกษาถึงกระบวนการผลิตและการนำเสนอชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์ว่ามีกระบวนการผลิตและการนำเสนอในลักษณะอย่างไร

### ปัญหาคำถามวิจัย

1. นโยบายและการดำเนินการผลิตรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์มีลักษณะอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหาของรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์
3. การแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์มีลักษณะอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายและการดำเนินการผลิตรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์
2. เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหาของรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์
3. เพื่อเข้าใจการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของรายการชาวบ้านเชิงถือทางโทรทัศน์ในการรายงานข้อมูลข่าวสาร การส่งเสริมรายการโทรทัศน์ และการสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมบันเทิง

### ข้อสันนิษฐานการวิจัย

ชาวบ้านเชิงถือของสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ นอกจากทำบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารแล้ว ยังเป็นช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ และสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมบันเทิงด้วย

## ขอบเขตในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ชาวบ้านเทิงที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เนื่องมาจากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยเอกชนและมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเหมือนกันคือ มีการดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ และเป็นคู่แข่งกันในด้านรายการละครและรายการรูปแบบอื่นๆ รวมทั้งมีการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมรายการของสถานีโทรทัศน์ของตนโดยผ่านรายการข่าวบ้านเทิงอย่างเห็นได้ชัดกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

## นิยามศัพท์

ชาวบ้านเทิง	หมายถึง ชาวที่นำเสนอเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องราวเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่างๆ ในแวดวงบันเทิงทุกรูปแบบ ทั้งในวงการภาพยนตร์ โทรทัศน์ ละคร เพลง ดนตรี เกมโชว์ ทอล์คโชว์ วาไรตี้โชว์ ฯลฯ รวมทั้งความเคลื่อนไหวของศิลปิน ดารา นักร้อง นักแสดง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์งานด้านความบันเทิง
กระบวนการผลิตและการนำเสนอ	หมายถึง นโยบายในการดำเนินการผลิตรายการชาวบ้านเทิง โดยมีรายละเอียดคือ เป็นขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข่าว การคัดเลือกข่าว ผู้รับผิดชอบในการผลิต
อุตสาหกรรมบันเทิง	หมายถึง กระบวนการที่ดำเนินการโดยองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนที่มีการรวมตัวกันเพื่อผลิตและเผยแพร่ผลผลิตด้านความบันเทิง
ปัจจัย	หมายถึง สิ่งที่มีผลกระทบต่อรูปแบบและเนื้อหารายการ ในที่นี้แบ่งเป็น ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยทางการจัดการ การผลิต และบุคลากร และปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อสามารถใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่มีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับสถานีโทรทัศน์ได้พิจารณาถึงการใช้อำนาจเป็นช่องทางในการส่งเสริมรายการโทรทัศน์ของตน