

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “กระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยทราบถึงนโยบายและการดำเนินงานขององค์กรผู้ผลิต ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อลักษณะการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ รวมถึงการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1. แหล่งข้อมูลประเภทสถานโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ที่เลือกเป็นตัวแทนของการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยเอกชนและมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเหมือนกันคือ มีการดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ และเป็นคู่แข่งกันในด้านรายการละครและรายการรูปแบบอื่นๆ รวมทั้งมีการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมรายการของสถานีโทรทัศน์ของตนโดยผ่านรายการข่าวบันเทิงอย่างชัดเจนกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ

2.1 กลุ่มผู้บริหาร ได้แก่

2.1.1 คุณประวิทย์ มาลีนนท์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ
รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

2.1.2 ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล

กรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยวิทัศน์ จำกัด

และอดีตผู้บริหารบริษัท แปซิฟิคอินเตอร์คอมมูนิเคชั่น จำกัด

- 2.1.3 คุณปริสสุทธิ์ บุรณะสัมฤทธิ์ Public Relations Director
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท
- 2.1.4 คุณสนมพร นิ มเฉลิม รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ ฝ่ายข่าว
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
- 2.1.5 คุณพลากร สมสุวรรณ รองผู้จัดการฝ่ายรายการ
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- 2.1.6 คุณเรวัต ราชเสน บรรณาธิการข่าวอาชญากรรม
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
ผู้ดูแลการผลิตรายการท่องเที่ยวโลกบ้านเที่ยง
- 2.2 กลุ่มผู้ผลิตรายการข่าวบ้านเที่ยง ได้แก่
- 2.2.1 มล. สุรวิทย์ สุริยง บรรณาธิการรายการดูหนังฟังเพลง
และสีสันบ้านเที่ยง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
- 2.2.2 คุณสิริลักษณ์ แดงประเสริฐ ครีเอทีฟรายการแอดดวงบ้านเที่ยง
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
- 2.2.3 คุณกมลเพชร เพชรใหม่ Producer รายการประมวลงข่าวบ้านเที่ยง
และดูหนังฟังเพลง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
- 2.2.4 คุณสัตตกมล วรกุล บรรณาธิการรายการเส้นทางบ้านเที่ยง,อินไซด์บ้านเที่ยง
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- 2.2.5 คุณจันทร์จิตร วิทยสิริไพบุลย์ Scripter-writer
บริษัท International Forecaster จำกัด
รายการท่องเที่ยวโลกมายา สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
- 2.2.6 คุณจุฑาธิป วิรัตน์ Producer รายการ
บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด
รายการเปิดโลกบ้านเที่ยง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
- 2.2.7 คุณศศิ ศรัทธา ผู้สื่อข่าว
สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 รายการท่องเที่ยวโลกบ้านเที่ยง
- 2.2.8 คุณมนรวิรินทร์ สุคันธปรีย์ ครีเอทีฟข่าวบ้านเที่ยง
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.
- 2.2.9 คุณเบญจพร ทิพย์โถมสินธุ์ ผู้สื่อข่าวบ้านเที่ยง
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

2.3 กลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันมีเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยไม่สามารถดำเนินการเก็บข้อมูลได้ทั้งหมด จึงได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกดังนี้คือ

- เป็นบริษัทผู้ผลิตรายการที่ยังคงผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม 2541
- เป็นผู้ผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ/หรือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- เป็นผู้ผลิตรายการในรูปแบบ ละคร เกมโชว์ หรือ วาไรตี้โชว์ เนื่องจากรายการประเภทที่กล่าวมาจะได้รับการส่งเสริมรายการมากเป็นพิเศษ

ซึ่งบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ

บริษัท	สถานี	รูปแบบรายการ
1. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ช่อง 3	เกมโชว์
2. บริษัท บรอดคาซท์ไทย เทเลวิชั่น จำกัด	ช่อง 3	ละคร, ทอล์คโชว์, วาไรตี้โชว์
3. บริษัท เมขลา ครีเอชั่น จำกัด	ช่อง 3	ทอล์คโชว์
4. บริษัท เนฟเวอร์แลนด์ ครีเอชั่น จำกัด	ช่อง 3	วาไรตี้โชว์, ทอล์คโชว์
5. บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ช่อง 3, 7	ทอล์คโชว์
6. บริษัท ทริปเปิ้ลทู จำกัด	ช่อง 3	เกมโชว์
7. บริษัท เจเอสแอล จำกัด	ช่อง 7	ทอล์คโชว์, วาไรตี้โชว์
8. บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด	ช่อง 7	ละคร, สารคดี
9. บริษัท ดาราวิดีโอ จำกัด	ช่อง 7	ละคร
10. บริษัท เอ็กแซกท์ จำกัด	ช่อง 7	ละคร

3. แหล่งข้อมูลประเภทรายการโทรทัศน์

3.1 รายการข่าวบันเทิงทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. จำนวน 3 รายการคือ ได้แก่ รายการเวดวงบันเทิง, รายการดูหนังฟังเพลง, รายการสี่สันทันเทิง

3.2 รายการข่าวบันเทิงทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 2 รายการ ได้แก่ รายการเส้นทางบันเทิง . รายการอินไซด์บันเทิง

4. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

4.1 นิตยสารบันเทิง เพื่อดูข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง ซึ่งจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับวงการโทรทัศน์อยู่ด้วย เช่น ทวีพูล, ดาราภาพยนตร์

4.2 หนังสือพิมพ์ เพื่อดูถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ในวงการบันเทิง ซึ่งส่วนใหญ่จะได้ข้อมูลที่เป็นในระดับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ เช่น สยามบันเทิง, ไทยรัฐ, ข่าวสด

4.3 ผังรายการโทรทัศน์ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2541 ของทั้ง 2 สถานี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลประเภทบุคคล ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ได้คำตอบเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข่าวบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ รวมถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิง โดยวิธีการบันทึกเทปการสัมภาษณ์

2. ข้อมูลประเภทเทปโทรทัศน์ ทำการบันทึกเทปรายการข่าวบันเทิงที่เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2541 เนื่องจากเป็นช่วงต้นปีซึ่งมีการปรับผังรายการใหม่

3. ข้อมูลประเภทเอกสาร รวบรวมข้อมูลที่เป็นความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ถึงนโยบายและการดำเนินการผลิตรายการข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์
2. วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อลักษณะรูปแบบและเนื้อหาในการนำเสนอรายการข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์
3. วิเคราะห์ถึงการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของรายการข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์ว่ามีลักษณะอย่างไร

การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "กระบวนการผลิตและการนำเสนอข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ จึงนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method) โดยจะนำเสนอข้อมูลดังนี้คือ

บทที่ 4 นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินการผลิตรายการข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์ ในประเด็นของการบริหารจัดการองค์กร รายได้ และบุคลากร กระบวนการผลิตรายการข้าวบ้นเทิงซึ่งประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข่าว และการคัดเลือกข่าว รวมทั้งนำเสนอถึงบทบาทหน้าที่ของข้าวบ้นเทิง นอกจากจะเป็นการแจ้งข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับแวดวงบ้นเทิงแล้ว ข้าวบ้นเทิงยังได้ทำหน้าที่ส่งเสริมรายการโทรทัศน์ และสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมบ้นเทิงอีกด้วย

บทที่ 5 นำเสนอถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการนำเสนอข้าวบ้นเทิงทางโทรทัศน์โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลายประการ คือ ปัจจัยเกี่ยวกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยเกี่ยวกับคู่แข่งชั้น และปัจจัยเกี่ยวกับผู้ชม