

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- คณะกรรมการอำนวยการจัดทำแผนพัฒนาสาธารณสุข . แผนพัฒนาสาธารณสุขในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก , 2540.
- จุมพล รอดคำดี . สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532.
- มหาวิทยาลัยมหิดล . คณะสาธารณสุขศาสตร์ . การส่งเสริมสุขภาพ . กรุงเทพมหานคร : คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล , 2540.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช . เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์การสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2527.
- ประมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532.
- ระเด่น หัสดี และสรศักดิ์ภักดิ์ . คนคำสวัสดี, บรรณานิการ . การสุขศึกษาและประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาการสาธารณสุขเพื่อบรรลุสุขภาพดีถ้วนหน้า . กรุงเทพมหานคร : กองสุขศึกษา กระทรวงสาธารณสุข , 2536.
- สาธารณสุข, กระทรวง. แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2540 . กรุงเทพมหานคร : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2540.
- สาธารณสุข, กระทรวง. การส่งเสริมสุขภาพ : ก้าวใหม่ของการสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข , 2541.
- สุธี รัตนนาคินทร์ . Mass Media Marketing . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.
- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531.
- องอาจ วิพุธศิริ . การส่งเสริมสุขภาพสู่ทศวรรษที่ 21 : การวิเคราะห์เชิงนโยบาย . กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.

ภาษาอังกฤษ

- Arens , William F., Courtland L. Bov'ee. Contemporary Advertising . 5 th ed. USA : Richard D. Irwin , 1994.
- Costello, Daniel E. Health Communication theory and Research : An Overview . USA : Vanderbilt University , (n.d.) .
- Dumnermuth , William P . Promotion : Analaysis , Creativity and Strategy . USA : Boston, 1988.
- Goodstadt , Micheal S. Health Promotion : A conceptual Integration . American Journal of Health Promotion , 1987.
- Kotler, Phillip., O.C. Ferrell, Charles Lamb . Strategic Marketing for Nonprofit Organization : Care And Reading . 3 rd ed. USA : Englewood Cliffs, 1987.
- Kreps, Gary L . The prevasive Role of Information in Health and Health Care : Implical for Health Communication Policy . USA : Communication Year Book 11, 1988.
- Lodish, Leonard M . The Advertising & Promotion Challenge. USA : Oxford University Press, 1986.
- O'Donnell, Michael P. Definition of Health Promotion. American Journa; of Health Promotion, 1986.
- Stanley , Rechard E . Promotion : Advertising .Pablicity.and Sell Promotion. New York : Englewood Cliffs, 1982.
- World Health Organization. Regional Office for Europe. Health Promotion : A discussion on the concepts and Principles. Copenhagen : Regional office for Europe, 1984.
- World Health Organization. The Jakarta Declaration on Leading Health Promotion into the 21st Century. Indonesis : The Fourth International Conference on Health Promotion, 1997.

ประวัติผู้เขียน

นายนิยม ศิริวัฒน์ เกิดเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2489 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีในเทคนิศาสตร์บัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2516 และจบการศึกษาปริญญาโท M.P.H.(Master of Public Health) สาขาสุขศึกษา จาก Tulane University ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี พ.ศ. 2532 เข้ารับราชการในกรมอนามัยตั้งแต่นั้นมา ปี พ.ศ. 2518 ปัจจุบันเป็นข้าราชการตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข 7 กองวางแผนครอบครัว และประชากร กรมอนามัย

