

การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการส่งออกของไทย : บทเรียนจากความสำเร็จ
ของไต้หวัน



นางสาว ฌักทร งามวิทย์โรจน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-4015-8

ลิขสิทธิ์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

DEVELOPMENT OF EXPORT-DRIVEN THAI SMEs : LEARNING THE
SUCCESS FROM TAIWAN

MISS NAPAT NGAMWITROJE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Art Program in International Economics and Finance

Faculty of Economics
Chulalongkorn University

Academic Year 2003

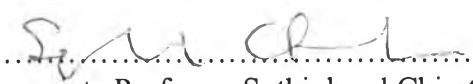
ISBN 974-17-4015-8

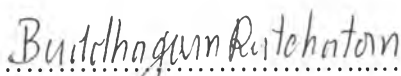
Thesis Title Development of Export-Driven Thai SMEs : Learning the
 Success from Taiwan
By Miss Napat Ngamwiroje
Field of Study International Economics and Finance
Thesis Advisor Associate Professor Buddhagarn Rutchatorn, Ph.D.

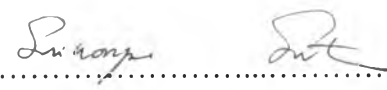
Accepted by the Faculty of Economics, Chulalongkorn University in Partial
Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree


.....Dean. Faculty of Economics
(Associate Professor Suthiphand Chirathivat, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE

.....Chairman
(Associate Professor Suthiphand Chirathivat, Ph.D.)

.....Thesis Advisor
(Associate Professor Buddhagarn Rutchatorn, Ph.D.)

.....Member
(Associate Professor Sriwongse Sumitra)

.....Member
(Associate Professor Somkiat Osotsapa)

นางสาวฉัตร งามวิทย์โรจน์ : การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการส่งออกของไทย : บทเรียนจากความสำเร็จของไต้หวัน (DEVELOPMENT OF EXPORT-DRIVEN THAI SMEs : LEARNING THE SUCCESS FROM TAIWAN) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. พุทธกาล รัชชระ; 108 หน้า. ISBN 974-17-4015-8

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เพื่อศึกษาการพัฒนาและความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไต้หวัน และศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่อยู่เบื้องหลังของความสำเร็จนี้ โดยนำปัจจัยที่ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไต้หวันตั้งเป็นสมมุติฐานเพื่อตรวจสอบความมีศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยด้วยวิธีการ SWOT หรือวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และการคุกคามของปัจจัยต่าง ๆ

หลังจากที่มีการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีปัจจัยอยู่หลายตัวที่เป็นปัจจัยของการนำไปสู่ความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไต้หวัน เราสามารถจำแนกปัจจัยเหล่านี้ออกเป็น 3 ประเด็นใหญ่ ๆ ได้คือ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์และการเมือง ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคม จากการศึกษาพบว่า ประเทศไทยมีปัจจัยเหล่านี้อยู่บ้างพอสมควร ดังนั้นเมื่อเราทำการตรวจสอบปัจจัยต่าง ๆ ของประเทศไต้หวันและทำการศึกษาเปรียบเทียบกับปัจจัยต่าง ๆ ที่ประเทศไทยมีอยู่ด้วยวิธีการศึกษาเปรียบเทียบและวิธีการ SWOT. ผลการศึกษาและวิเคราะห์พบว่าประเทศไทยมีปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนและการคุกคามมากกว่าประเทศไต้หวัน และมีปัจจัยที่เป็นจุดแข็งและโอกาสน้อยกว่าประเทศไต้หวัน ดังนั้นเราสามารถสรุปได้ว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยนั้นยังคงมีศักยภาพน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไต้หวัน แต่อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยนั้นก็ยังมีโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจได้ในอนาคตอันใกล้ซึ่งมีเหตุผลที่จะสรุปได้ว่า เนื่องจากประเทศไทยนั้นมีโอกาสในเรื่องของการสนับสนุนเงินทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่บ้าง และผู้นำของประเทศเป็นผู้ที่มีความเข้มแข็ง ประกอบกับภาครัฐบาลมีกลยุทธ์และนโยบายหลากหลายที่นำมาใช้ในการส่งเสริมด้านการลงทุนและมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมการส่งออกของไทยได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้รัฐบาลมีองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐบาลและภาคเอกชนช่วยสนับสนุนในการฝึกอบรมแรงงานเพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการ การผลิต เทคโนโลยี การลงทุน และมีโครงการอีกมากมายที่จะให้การสนับสนุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

แม้ว่าประเทศไทยจะพบกับจุดอ่อนอยู่บ้าง แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ในการที่จะทำให่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากรัฐบาลไทยมีนโยบายและแผนการในอนาคตที่เราคาดหวังว่าจะมีส่วนช่วยบรรเทาจุดอ่อนเหล่านี้ไปได้ นั่นก็คือรัฐบาลเริ่มเห็นความสำคัญและมีเป้าหมายที่จะลงทุนเพิ่มขึ้นในการทำวิจัยและพัฒนาส่งเสริมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะมีแนวโน้มที่จะนำประโยชน์มาสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยได้ นอกจากนี้รัฐบาลมีนโยบายที่จะลดจำนวนเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานแต่เพิ่มประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ให้รับผิดชอบในการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยตรง และยังมียุทธศาสตร์ที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับประเทศอื่น ๆ ให้มากยิ่งขึ้นทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อการเจรจาต่อรองและรักษาผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามสนธิสัญญาการค้าระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้านี้เองจะช่วยสร้างความยืดหยุ่นให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยได้เป็นอย่างดี ส่วนในด้านการศึกษาของประชาชน ปัจจุบันนี้รัฐบาลกำลังปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นเพื่อทัดเทียมประเทศเพื่อนบ้าน และเยาวชนรุ่นใหม่จะได้รับความรู้และได้รับการสนับสนุนในการทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น ด้วยโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และเติบโตเป็นวิสาหกิจขนาดย่อมเป็นขนาดกลางและเป็นขนาดใหญ่ได้ในที่สุด ดังนั้นจึงเชื่อว่าในอนาคตอันใกล้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยจะสามารถพัฒนาและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งยังนำพาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ความสำเร็จในยุคของการแข่งขันได้เหมือนกับไต้หวัน

สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ.....

ลายมือชื่อผู้คิด.....

ปีการศึกษา.....2546.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4485794129 : MAJOR INTERNATIONAL ECONOMICS AND FINANCE

KEY WORD: THAI SMEs / TAIWAN'S SMEs / TAIWAN SUCCESS FACTOR / SMEs DEVELOPMENT
 NAPAT NGAMWITROJE : DEVELOPMENT OF EXPORT-DRIVEN THAI SMEs : LEARNING THE
 SUCCESS FROM TAIWAN. THESIS ADVISOR : ASSOCIATE PROFESSOR BUDDHAGARN
 RUTCHATORN, Ph.D. 108 pp. ISBN: 974-17-4015-8.

This study focused on how Taiwan's SMEs had developed its industry and so successfully and what was behind on these factors. Taiwan's SMEs success factors were hypothesis for investigation the potential of Thai SMEs by comparative description and using Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) analysis.

After review of related literature, it identified that there were many factors of Taiwan's SMEs success. Many of these factors could be distinguished to be three main groups that were political factor or history factor, economic factor, and social factor. From study, Thailand almost has every factor of Taiwan. When the potential of Thai SMEs was investigated by using each of Taiwan's factors, the result of comparative descriptions and SWOT analysis showed that Thailand also has many factors in weaknesses and some threats more than Taiwan and there are strengths and opportunities factors less than Taiwan. So we can conclude that Thai SMEs are not enough potential when compare to Taiwan. However Thai SMEs could be prosperous to develop economy in the future because Thailand has some strong points such as support fund from foreign countries, The Prime Minister of Thailand is a strong leadership, Thai's government has a lot of designated the strategies of investment categories for promotions, good incentive environment and policy. The government has many tools to encourage and strengthen export industries. Moreover, Thailand is a potential country in term of highway; airport; and deep seaport to support economic growth. Furthermore, the government has measurement of well train for labor by public and private institutions that provide more knowledge of management, production, technology and investment to SMEs both of labors and business owner in several training programs.

Although Thailand has got weaknesses and threats in some factors but there are other way to alleviate weakness point and strengthen for Thai SMEs. Otherwise Thailand is hopeful from the government's future plan on its vision for 2012. Because there are a new growing consciousness to increase Research and Development in Science and Technology as a dynamic efforts of specialized government agencies and R&D investment will be increase. This trend should benefit to SMEs. The trend in policy formulation was imposed by Thai's government, which affect to SMEs in year ahead. The number for government officers will decrease but more efficient government staff to encourage SMEs. There will be a strong trend towards the establishment of strategic alliances by government in different countries. This strategic would facilitate to SMEs's production within the agreeing countries. In the part of Thailand's education, it is always improved. On educational opportunities, the government is undertaking a comprehensive reform of educational system with the objectives of improving the quality of learning. Moreover, Thai government has been trying hard to help SMEs to be more professional and strong enough to solve their problems. Young entrepreneurs will be able to have a chance because they will have very good foundation to be developed to be a business owner with the program project of "One-Tambon-One-Product" which is started from family industry and enhance to be small and medium enterprises and grow to be large enterprises in the end. So Thai industries especially Thai SMEs could be maintain competitiveness under the strength and opportunity to reach their full potential and become success in the international arena as Taiwan.

Field of Study... International..Economics..and..Finance..... Student's signature.....

Napat Ngamwitroje

Academic year.....2003.....

Advisor's signature.....

Buddhagarn Rutchatorn

ACKNOWLEDGMENTS

I would like to express my sincere gratitude to all those who contribute to the fulfillment of my thesis. Firstly, I am deeply indebted to Associate Professor Dr. Buddhagarn Rutchatorn who is my thesis advisor for his invaluable time, keen interest, support, and guidance at every step of the thesis procedure. Without his unaccountable guidance and support, it would be impossible to complete this thesis on time.

My sincere thanks will go to Associate Professor Dr. Suthiphand Chirathivat, Associate Professor Sriwongse Sumitra and Associate Professor Somkiat Osotsapa, who spend their valuable time to provide me with needed knowledge and incredible suggestions.

I cannot over emphasize my deeply thanks to my mother who always be there for me in the difficulty moment and support me financially.

I would like to express my thanks to all officers in The Faculty of Economics who help me in process and practice during my working period.

CONTENTS

	Pages
Abstract Thai.....	iv
Abstract English.....	v
Acknowledgments.....	vi
Contents.....	vii
List of Tables.....	ix
Chapter I: Introduction.....	1
1.1 Rational and Problem.....	1
1.2 Objective and Scope of The Study.....	3
1.3 Methodology.....	4
1.4 Data.....	6
Chapter II: Review of Related Literature.....	7
2.1 Meaning of SMEs.....	7
2.2 Taiwan's Background.....	7
2.3 Literature Review.....	8
Chapter III: Taiwan's SMEs.....	10
3.1 Histories and Development of Taiwan's SMEs.....	10
3.2 Evolution of Definition and Standards for Identifying SMEs in Taiwan.....	13
3.3 The Rise of Taiwan's SMEs Supports and Assistances.....	16
3.4 The Role of Organizations and Assistances to Development of Taiwan's SMEs.....	19
3.5 Government Policies and Master Plan Review under SMEs Development to Manufacturing Sector.....	23
3.6 Status of SMEs in Taiwan.....	31
3.7 Taiwan's SMEs Success Factors.....	33

Chapter IV: Overview of Thailand's SMEs	46
4.1 Histories and Development of SMEs in Thailand.....	46
4.2 Evolution of Definition and Standards for Identifying SMEs.....	50
4.3 The Role of Organization and Assistancess to Development of SMEs.....	55
4.4 Government Policies and Master Plan Review under the SMEs Development to Manufacturing Sector.....	59
4.5 The Investigable Factors of Thailand.....	60
Chapter V: Descriptive Analysis and SWOT Analysis.....	79
5.1 The Results of Descriptive Analysis.....	79
5.2 SWOT Analysis of Thailand's SMEs.....	89
Chapter VI: Conclusion and Recommendation for Thailand's SMEs.....	100
6.1 Conclusion.....	100
6.2 Recommendation.....	101
Reference.....	102
Biography.....	108

LIST OF TABLE

Table

1.1	Opportunities and Threats.....	5
1.2	Strengths and Weaknesses.....	5
3.1	Developments and Change of Taiwan SMEs' Definition.....	15
3.2	Roles and Function of Concerned Units to the Development of Taiwan SMEs...	20
3.3	The Strategies and Measures of Financial and Tax.....	26
3.4	The Strategies and Measures of Enterprise Merger Support.....	28
3.5	The Strategies and Measures of Technology and Products Development.....	29
3.6	The Strategies and Measures of Marketing, Export and Usage of IT.....	31
4.1	The Definition of SMEs by According to Fixed Assets.....	53
4.2	Definition of SMEs Issued by Other Institutions.....	53
4.3	The Current Definition of Using by Leading Institutions.....	54
4.4	Role and Function of Government Agencies Related to SMEs Development.....	55
5.1	Conclusion : SWOT Analysis of Strengths.....	97
5.2	Conclusion : SWOT Analysis of Weaknesses.....	98
5.3	Conclusion : SWOT Analysis of Opportunities.....	99
5.4	Conclusion : SWOT Analysis of Threats.....	99