

ความต้องการและความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม
ภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร

นายเสกสรร พรหมพิทักษ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-331-195-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THAI MUSLIMS' NEED AND SATISFACTION WITH MUSLIM RADIO
PROGRAMME (THAI SECTION) IN BANGKOK METROPOLIS**

Mr.Seksan Prompitak

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of master of Arts in Mass Communication**

Department of Mass Communication

Graduate School

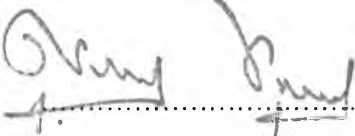
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

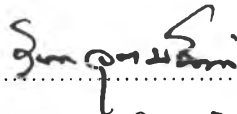
ISBN 974-331-195-5

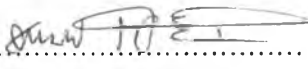
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการและความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาค
ภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย นายเสกสรร พรหมพิทักษ์
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ อรรถพร เขียวถาวร

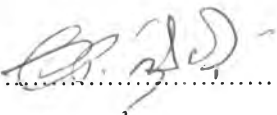
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ อรรถพร เขียวถาวร)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนาจ สุวรรณกิจบริหาร)

เสกสรร พรหมพิทักษ์ : ความต้องการและความพึงพอใจรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย
ของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร (THAI MUSLIMS' NEED AND SATISFACTION WITH
MUSLIM RADIO PROGRAMME (THAI SECTION) IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา :
รศ.อรรรณพ เขียรถาวร. 150 หน้า. ISBN 974-331-195-5.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการและความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อด้านเนื้อหา รูปแบบ วันและเวลาในการออกอากาศ ความถี่ในการออกอากาศ และผู้ดำเนินรายการ รวมทั้งเพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังและหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรของชาวไทยมุสลิมกับพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือชาวไทยมุสลิมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจาก 9 เขต จำนวน 367 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงบรรยาย โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติวิเคราะห์โค-สแควร์ การทดสอบค่าเฉลี่ย (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวน (ONE-WAY ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารในดวงสังคมมุสลิมไทยค่อนข้างมาก (ร้อยละ 46.3) รองลงมาคือเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการศาสนาอิสลาม (ร้อยละ 45.9) 2. รูปแบบรายการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรูปแบบพูดคุยและสนทนาค่อนข้างมาก (ร้อยละ 48.5) 3. วันเวลาออกอากาศกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยากให้นำเสนอทุกวัน (ร้อยละ 55.0) และออกอากาศช่วงเวลา 16.00-24.00 น. (ร้อยละ 58.6) รองลงมา 04.00-07.00 น. (ร้อยละ 37.3) 4. ความถี่ในการออกอากาศ กลุ่มตัวอย่างอยากให้รายการมีการนำเสนอทุกวัน (ร้อยละ 56.1) 5. ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างต้องการผู้ดำเนินรายการที่มีกลวิธีนำเสนอที่น่าสนใจและพูดคุยหลักไวยากรณ์ไทย และอาหรับทั้งหมด (ร้อยละ 100.0) 6. กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจเนื้อหาค่อนข้างมาก (ร้อยละ 41.7) วันเวลาออกอากาศค่อนข้างมาก (ร้อยละ 44.7) และผู้ดำเนินรายการพึงพอใจค่อนข้างมาก (ร้อยละ 37.6) ส่วนความพึงพอใจด้านรูปแบบรายการ และความถี่ในการออกอากาศกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็น (ร้อยละ 43.3) และ (ร้อยละ 36.2) ตามลำดับ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2541.....

ลายมือชื่อนิสิต /เสกสรร พรหมพิทักษ์.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อรรณพ เขียรถาวร.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

408 53383 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : THAI MUSLIMS' NEED / SATISFACTION / MUSLIM RADIO PROGRAMME

SEKSAN PROMPITAK : THAI MUSLIMS' NEED AND SATISFACTION WITH MUSLIM RADIO PROGRAMME (THAI SECTION) IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. ANOPE DHIENTHAWORN. 150 PP. ISBN 974-331-195-5.

The purpose of this research was to investigate of Thai Muslims' need and satisfaction with Muslim radio programme in Bangkok Metropolis demand for contents, pattern, date and time, frequency of broadcast with announcer and to study the radio listening behaviors of the Thai Muslim and to study the relationship among factors namely demographic variables with media exposure behavior demand and satisfaction to listening Muslim radio programs. Questionnaires were used to collect data from total of 367 Thai Muslim in Bangkok from 9 metropolis. This research is survey research by using questionnaires. Statistical techniques such as percentage average value, t-test and ONE-WAY ANOVA and SPSS program are used in data analysis.

The result of the study are as follows :

1. Most of Thai Muslim demand for the content about culture interrelating in the Thai Muslim environment including the movement of the Islamic world (46.3%) and about Islamic principle and the value of Islam. (45.9%) 2. Most of Thai Muslim demand for the pattern about talk or nonformal education (48.5%) 3. Most of Thai Muslim demand for the date and time present every day. (55.0%) 4. Most of Thai Muslim demand for the frequency of broadcast everyday (56.1%) 5. Most of Thai Muslim demand for the Muslim radio programs should present between 04.00-12.00 P.M. (58.6%) and 04.00-07.00 A.M. (37.3%) 6. Most of Thai Muslim demand for announcer should present interesting and speak correct in Thai and Aryan grammar (100.0%) 7. Most of Thai Muslim satisfaction with content (41.7%) date, time of broadcast (44.7%) and announcer (37.6%) and medium of Thai Muslim satisfaction with frequency of broadcast (36.2%) and pattern (43.3%).

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา 2541.....

ลายมือชื่อนิติ.....*นางสาว อานพ ดิเฑาะว์*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*สมาน 10*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาเป็นอย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ อรรถพร เขียวถาวร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆให้เกิดความสมบูรณ์ถึงขอกราบขอบพระคุณเป็นท่านแรก

กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันทน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้เป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาใช้เวลาในการชี้แนะแนวทางให้จนเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ในที่สุด

กราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อำนวย สุวรรณกิจบริหาร คณบดีคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านการให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการศาสนาอิสลามเพื่อความถูกต้องในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

กราบขอบพระคุณ ดร.วัลลภ สุวรรณดี อธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อาจารย์ สุเทพ เดชะชีพ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และคณะผู้บริหารทุกท่านที่ได้กรุณาให้โอกาสการศึกษาในครั้งนี้

กราบขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ เป็นอย่างสูงในการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางด้านการใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างดียิ่ง

ขอขอบคุณนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทยทุกท่านทั้ง 23 รายการที่กรุณาให้ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาและรูปแบบรายการและขอบคุณพี่น้องชาวไทยมุสลิมทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์และกรอกแบบสอบถาม

ขอขอบคุณอาจารย์ธีรกุล สถิตนิมานการ และคณาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตทุกท่านที่คอยให้กำลังใจตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจลูกและเสียสละเพื่อลูกมาโดยตลอด ขอกราบแทบเท้าท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณพี่ๆน้องๆและเพื่อนๆรุ่นเดียวกันทุกคนที่คอยเติมเชื้อไฟให้ตลอดเวลาจนมีกำลังใจทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เสกสรร พรหมพิทักษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	7
ปัญหานำวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดการใช้สื่อมวลชนเพื่อชนกลุ่มน้อย.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังข่าวสาร.....	14
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการข่าวสาร.....	15
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	17
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร และสังคมของผู้รับกับผู้ติดตามการใช้สื่อ.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
ประชากร.....	26
กลุ่มตัวอย่างและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	28
วิธีสุ่มตัวอย่างและคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง.....	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
หลักเกณฑ์การให้คะแนน.....	30

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
บทที่ 4 ลักษณะรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	33
ภาพโดยรวมของรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม	
ภาคภาษาไทยทั้ง 23 รายการ.....	33
บทที่ 5 ผลการวิจัย.....	74
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	
มุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร.....	79
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	
มุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร.....	86
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง	
มุสลิมภาคภาษาไทยของชาวไทยมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร.....	91
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 –3	127
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	129
สรุปผลการวิจัย.....	129
อภิปรายผล.....	132
ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง	136
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้วิจัย.....	137
รายการอ้างอิง.....	139
ภาคผนวก.....	142
ประวัติผู้เขียน.....	145

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้าที่
1. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	75
2. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	75
3. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	76
4. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	77
5. จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	78
6. ผลการวิเคราะห์สาเหตุในการเปิดฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	79
7. ผลการวิเคราะห์ความถี่ในการฟังของกลุ่มตัวอย่าง.....	80
8. ผลการวิเคราะห์ปริมาณการฟังรวมแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
9. ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาในการฟังของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
10. ผลการวิเคราะห์สถานที่ในการฟังของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
11. ผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่เลือกฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	82
12. ผลการวิเคราะห์การนำเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นของชาวไทยมุสลิมหลังจาก การฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	84
13. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์หรือเขียนจดหมายเข้าไปในรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	85
14. ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่าง.....	86
15. ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านรูปแบบรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
16. ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านวันและเวลาในการออกอากาศของกลุ่มตัวอย่าง.....	88
17. ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
18. ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่าง.....	89
19. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	91
20. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	94
21. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	96

ตารางที่

22. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	97
23. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	98
24. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิม ภาคภาษาไทย.....	99
25. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย.....	100
26. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย.....	100
27. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านเวลาในการออกอากาศรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	101
28. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	101
29. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ รายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	102
30. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย.....	102
31. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย.....	103
32. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านเวลาในการออกอากาศรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	104
33. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	105
34. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการราย การวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	106
35. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านเนื้อหารายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	107

ตารางที่

36. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	108
37. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านเวลาในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	109
38. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	110
39. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	111
40. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	112
41. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	113
42. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านเวลาในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	114
43. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	115
44. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	116
45. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการด้านเนื้อหารายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	117
46. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการด้านรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	118
47. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการด้านเวลาในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	119
48. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการด้านความถี่ในการออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	120

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้าที่

ตารางที่

49. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการด้านผู้ดำเนินรายการ รายการวิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	121
50. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุกระจายเสียง มุสลิมภาคภาษาไทย.....	122
51. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุ กระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	123
52. ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจในการฟังรายการ วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	124
53. ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในการฟังรายการวิทยุ กระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	125
54. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความพึงพอใจในการฟังรายการราย วิทยุกระจายเสียงมุสลิมภาคภาษาไทย.....	126