

ความน่าดึงดูดของไทย สำหรับการลงทุนโดยตรงจากประเทศญี่ปุ่น :

มุมมองของนักลงทุนชาวญี่ปุ่น



นาย เคนนิชิโร่ คาดาโอกะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-1038-7

ลิขสิทธิ์ของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THAILAND'S ATTRACTIVENESS FOR JAPANESE FOREIGN DIRECT
INVESTMENT: A VIEW FROM JAPANESE INVESTORS**

MR. KENICHIRO KATAOKA

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements
for the Degree of Master of Art Program in International Economics and Finance**

Faculty of Economics

Chulalongkorn University

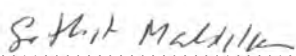
ISBN 974-53-1038-7

Academic Year 2004


Copyright at Chulalongkorn University

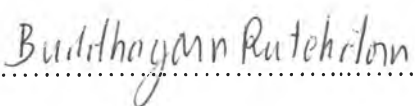
Thesis Title **Thailand's Attractiveness for Japanese Foreign Direct
Investment : A View from Japanese Investors**
By **Mr. Kenickiro Kataoka**
Field of Study **International Economics and Finance**
Thesis Advisor **Associate Professor Buddhagarn Rutchatorn, Ph.D.**

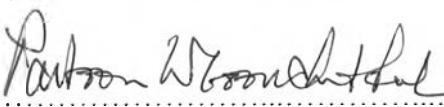
**Accepted by the Faculty of Economics, Chulalongkorn University in
Partial Fulfillment of the Requirements for the Master's Degree**

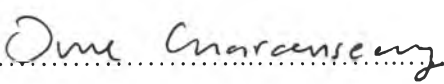

..... Dean of the Faculty of Economics
(Associate Professor Sothitorn Mallikamas, Ph.D.)

THESIS COMMITTEE


..... Chairman
(Associate Professor Suthiphand Chirathivat, Ph.D.)


..... Thesis Advisor
(Associate Professor Buddhagarn Rutchatorn, Ph.D.)


..... Member
(Associate Professor Paitoon Wiboonchutikula, Ph.D.)


..... Member
(Assistant Professor June Charoenseang, Ph.D.)

นายเคนนิชิโร่ คาตาโอกะ : ความน่าดึงดูดของไทย สำหรับการลงทุนโดยตรงจากประเทศญี่ปุ่น : มุมมองของนักลงทุนชาวญี่ปุ่น (Thailand's Attractiveness for Japanese Foreign Direct Investment : A View from Japanese Investors) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.พุทธกาล รัชวร ; 100 หน้า. ISBN 974-53-1038-7

วัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เพื่อสำรวจลักษณะเฉพาะและทัศนคติของนักลงทุนชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยโดยตรง และเพื่อศึกษาว่าจะมีแนวทางอย่างไรที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการลงทุนให้ดีขึ้นเพื่อที่จะดึงดูดนักลงทุนชาวญี่ปุ่นให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

เป้าหมายกลุ่มตัวอย่างคือบริษัทที่เป็นบริษัทญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนโดยตรงในประเทศไทยซึ่งมีทั้งหมด 1,156 บริษัท และยังคงดำเนินกิจการอยู่ ทั้งนี้ข้อมูลที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้มาจากการแจกแบบสอบถามและส่งไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในที่นี้ได้คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 93 ตัวอย่าง จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการเก็บข้อมูลแล้วนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS/PC ช่วยในการหาค่าความถี่และอัตราร้อยละตลอดจนค่าทางสถิติที่ต้องการเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ผลจากการประมวลค่าของปัจจัยเพื่อการแข่งขันในการลงทุนนั้น ได้ผลสรุปว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ เมื่อเปรียบเทียบกับอดีตจนถึงปัจจุบัน ผลสรุปว่าปัจจัยส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีค่าน้อยลงเมื่อเทียบกับในอดีต ดังนั้นเราสามารถสรุปว่าวิสัยทัศน์ของนักลงทุนที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของไทยมีความคาดหวังลดลงมากกว่าในช่วงก่อนการตัดสินใจลงทุนแต่ก็ยังมีภาพพจน์ต่อสภาพแวดล้อมไทยในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงแนะนำว่าประเทศไทยควรแก้ปัญหาในเรื่องของปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เพื่อที่จะดึงดูดนักลงทุนชาวญี่ปุ่นได้มากขึ้นในอนาคต ตัวอย่างเช่นเรื่องของปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเรื่องของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นต้น

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Janan W*.....

ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิสิต.....*片岡憲一郎*.....

4485767229 : MAJOR INTERNATIONAL ECONOMICS AND FINANCE

KEY WORD: FOREIGN DIRECT INVESTMENT / PERCEPTION OF INVESTMENT FACTOR

THE DEVELOPMENT INVESTMENT OF THAILAND / ATTRACTIVENESS FACTOR OF FDI

KENICHIRO KATAOKA : (THAILAND'S ATTRACTIVENESS FOR JAPANESE FOREIGN

DIRECT INVESTMENT : A VIEW FROM JAPANESE INVESTORS.) THESIS ADVISOR :


(ASSOCIATE PROFESSOR BUDDHAGARN RUTCHATORN, Ph.D.) 100 pp. ISBN: 974-53-1038-7

The objective of this study is to investigate the characteristics and attitude of Japanese FDI firms directly investing in Thailand and to discover how to improve the investment environment in order to attract more Japanese investment in Thailand.

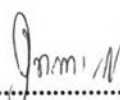
The target group of the survey is 1,156 Japanese companies that have invested directly in Thailand still exist. Primary data will be collected from a set of questionnaires, sent to those Japanese firms. The decided amount of sample Japanese companies, which is based on statistics by using Taro Yamane's formula, is 93. Then I conclude the data by using the SPSS/PC program in order to obtain frequency, percentage, mean and standard deviation for analyzing the results according to the study objectives.

As a result most of competitive factors at the present situation were reduced than those factors when started invest. Thus, we can conclude that tendency about perceptions to business environment in Thailand are inferior to the past although it is still at almost fair level. We suggest that Thailand has to solve obstacle problems in order to make attractiveness to foreign direct investment such as business environment and human resource etc.

Field of Study **International Economic and Finance**

Student signature.....

Academic year 2004

Advisor's signature.....

ACKNOWLEDGEMENTS

First of all, I would like to give my special thanks to Associate Professor Dr. Buddhagarn Rutchatorn, my thesis advisor for his invaluable time, support, guidance at every step of my thesis building and completion. Without their unaccountable guidance and support it would be impossible to complete the thesis in time. So I am extremely grateful to them.

I would like to express my deep gratitude to Associate Professor Dr. Suthiphand Chirathivat, the chairman of my thesis examination committee, Associate Professor Dr. Paitoon Wiboonchutikula, and Assistant Professor Dr. June Charoenseang the member of the thesis committee, and the last is Associate Professor Dr. Buddhagarn Rutchatorn who provides me for suggestion, recommendation, concern, and valuable advice throughout my thesis.

I also would like to express my thanks to the staff of Chulalongkorn officers who provide necessary and useful information for my study. I also would like to thank my classmates who shared a good time.

Finally, my thanks are extended to my parents for their constant moral support, encouragement and understanding. My sincere thanks also go to my Thai and international friends for their very nice encouragement.

CONTENTS

Pages

Abstract Thai	iv
Abstract English	v
Acknowledgments	vi
Contents	vii

Chapters

I. Introduction	1
1.1 Rational and Problem.....	1
1.2 Objective.....	2
1.3 Scope of The Study.....	2
1.4 Methodology.....	2
1.5 Data.....	3
1.6 Organization of Study.....	3
II. Review of Related Literature	4
2.1 The Definition of Foreign Direct Investment.....	4
2.2 Theory of Foreign Direct Investment.....	5
2.3 Incentive Factors for Japanese FDI.....	6
III. Methodology	10
3.1 Research Instrument.....	10
3.2 Patterns of the Study.....	10
3.3 Research Design.....	11
3.4 Populations and Example Group.....	13
3.5 Source Evaluation.....	13
3.6 Data Analysis.....	15
IV. Results	16

4.1 General Aspects of Sample Group.....	16
4.2 Evaluation of Perceptions toward Competitiveness Factor When Started to Invest in Thailand.....	24
4.3 Evaluation of Perceptions toward Competitiveness Factor at Present.....	52
4.4 Site Selection of Zone and Countries for Investment Decision.....	56
4.5 Company's Investment Plan Over the Next 2-3.....	61
4.6 Relocated Plan in Next 3 Year in Thailand.....	62
4.7 Opinion about Taking Invenctives and Suggestion to Improve Investment Environment.....	63
V. Conclusion and Recommendation.....	67
5.1 Conclusion.....	67
5.2 Recommendation.....	80
References.....	85
Appendixes.....	87
Biography.....	100

LIST OF TABLE

Table	Pages
3.1 Investigative Factors.....	11
4.1 Location.....	17
4.2 Year of Establish.....	18
4.3 Nature of Business.....	18
4.4 Ownership Structure.....	19
4.5 Employee.....	20
4.6 Fix Asset Value.....	21
4.7 Ratio of Activities for Affiliates Domestic Customer : Oversea Customer...22	22
4.8 Ratio of Activities for Company Corporation ; External Clients.....	23
4.9 Ranking Perception of Factors : When Started Investment.....	24
4.10 Cost Factors When Started to Invest.....	25
4.11 Material Cost Considered by Started Year of Investment.....	26
4.12 Labor Cost Considered by Started Year of Investment	27
4.13 Capital Cost Considered by Started Year of Investment	28
4.14 Communication Cost Considered by Started Year of Investment	28
4.15 Transportation Cost Considered by Started Year of Investment	29
4.16 Real Estate Cost Considered by Started Year of Investment.....	30
4.17 Utility Cost Considered by Started Year of Investment	30
4.18 Exchange Rate Considered by Started Year of Investment Availability Factors at Present.....	31
4.19 Interest rate Cost Considered by Started Year of Investment	32
4.20 Availability Factors When Started to Investment	33
4.21 Material Availability Considered by Started Year of Investment	33
4.22 Labor Availability Considered by Started Year of Investment	34
4.23 Capital Availability Considered by Started Year of Investment	35
4.24 Real Estate Availability Considered by Started Year of Investment	36
4.25 Utility Availability Considered by Started Year of Investment	36
4.26 Raising Fund Availability Considered by Started Year of Investment	37

4.27 Quality Factor When Started to Investment	38
4.28 Material Quality Considered by Started Year of Investment	39
4.29 Equipment Quality Considered by Started Year of Investment	39
4.30 Equipment Quality Considered by Started Year of Investment	40
4.31 Utility Reliability Considered by Started Year of Investment	41
4.32 Corporation Tax Considered by Started Year of Investment	41
4.33 Customs Considered by Started Year of Investment	42
4.34 Non-Customs Barrier Considered by Started Year of Investment	43
4.35 Regulation Investment Considered by Started Year of Investment	44
4.36 Intensive Considered by Started Year of Investment	45
4.37 Labor Law Considered by Started Year of Investment	46
4.38 Infrastructure Considered by Started Year of Investment	47
4.39 Market Factors When Started to Invest	47
4.40 Marketing Scale Considered by Started Year of Investment	48
4.41 Marketing Potential Considered by Started Year of Investment	49
4.42 Other Factors When Started to Invest.....	50
4.43 Social Stability Considered by Started Year of Investment	50
4.44 Political Stability Considered by Started Year of Investment.....	51
4.45 Language Problem Considered by Started Year of Investment.....	52
4.46 Ranking Perception of Factors: at the present.....	53
4.47 Cost Factors at the present.....	53
4.48 Availability Factor at the present.....	54
4.49 Quality Factor at the present.....	54
4.50 Economic Policy Factor at the present.....	55
4.51 Market Factor at the present.....	55
4.52 Other Factor at the present.....	56
4.53 Illustrate Zones of Investment Decision.....	56
4.54 Illustrate Country in South East Asia.....	57
4.55 Illustrate Country in East Asia.....	58
4.56 Illustrate Country in North America.....	58
4.57 Illustrate Country in Latin America.....	59
4.58 Illustrate Country in Ocean.....	59
4.59 Illustrate Country in Europe.....	60
4.60 Illustrate Country in South Asia.....	60

4.61 Illustrate Country in Middle East.....	61
4.62 Illustrate Country in Africa.....	61
4.63 Illustrate the Investment Plan Over the Next 2-3 Years in Thailand.....	62
4.64 Illustrate the Relocation Plan in the Next 3 Years.....	62
4.65 Factor and Reason of Improving the current investment environment and business climate.....	64-66