

พฤติกรรมกรอยู่อาศัยในสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวผ่านระยะเวลา :
กรณีศึกษา โครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ จ.ชลบุรี



นางสาวบัณฑิตา พิสิทธิ์เดช

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเคหพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2824-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE BEHAVIOR OF LIVING IN LONGSTAY ACCOMODATION : A CASE STUDY OF
SCANDINAVIAN VILLAGE, CHON BURI PROVINCE

Miss Bantita Pilukdeedech

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Housing Development Program in Housing

Department of Housing

Faculty of Architecture

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-53-2824-3

481647

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการอยู่อาศัยในสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว :
กรณีศึกษา โครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ จ.ชลบุรี

โดย

นางสาวบัณฑิตา พิสิทธิ์เดช


สาขาวิชา

เคหการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ เลิศบุศย์ สุรพลชัย

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ เลอสม สถาปิตานนท์)

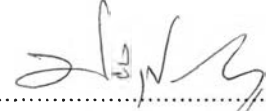
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุปรียา หิรัญโร)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ เลิศบุศย์ สุรพลชัย)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เลอสม สถาปิตานนท์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัครวิน พิชญโยธิน)


..... กรรมการ
(นางปริชาติ กฤชทอง)

บัณฑิตา พิลิกดีเดซ : พฤติกรรมการอยู่อาศัยในสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว : กรณีศึกษา โครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ จ. ชลบุรี. (THE BEHAVIOR OF LIVING IN LONGSTAY ACCOMODATION : A CASE STUDY OF SCANDINAVIAN VILLAGE, CHON BURI PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ เลิศบุศย์ สุรพลชัย, 184 หน้า. ISBN 974-53-2824-3.

เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากขนาดอุปสงค์ตลาดผู้สูงอายุโลกเพิ่มขึ้น และนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวที่เดินทางมายังประเทศไทยมีอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศแถบสแกนดิเนเวียน ทำให้เกิดคำถามว่า การดำเนินชีวิตของชาวสแกนดิเนเวียนมีคุณภาพดีแล้วจริงหรือ? และปัจจุบันมีโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ จ.ชลบุรี เป็นที่พักอาศัยรองรับกลุ่มชาวสแกนดิเนเวียน ที่อายุ 55ปีขึ้นไป ที่ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(BOI) เป็นบริษัทชาวต่างชาติแห่งเดียวที่ได้กรรมสิทธิ์ที่ดินที่ต้องตามกฎหมาย ซึ่งในขณะนี้ยังมิได้มีการทำมาตรฐานมาควบคุมดูแลด้านที่พักในขนาด คาดว่าน่าจะมีโครงการเฉพาะกลุ่มเกิดขึ้นอีกหลายโครงการ

วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1)พฤติกรรมการพักอาศัย (2)ความคาดหวัง และ (3)ปัญหาการอยู่อาศัย โดยมีสมมุติฐานว่า ชาวสแกนดิเนเวียนที่เข้ามาพักอาศัยแบบไม่ถาวรและอยู่อาศัยเป็นระยะเวลายาวไม่น้อยกว่า 1 เดือน มีความพอใจต้องการพักอาศัยในโครงการที่จัดขึ้นโดยเฉพาะที่เป็นสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว จากผลการศึกษา พิสูจน์แล้วว่า เป็นจริง โดยต้องการพักอาศัยเฉพาะชาวสแกนดิเนเวียน, รองลงมา ต้องการพักอาศัยเฉพาะผู้สูงอายุ ตามลำดับ การดำเนินงานวิจัย เก็บข้อมูลเดือน ต.ค.-ก.พ. ซึ่งเป็นช่วงที่มีผู้อยู่อาศัยมากที่สุดในรอบปี โดยทำการสัมภาษณ์ และใช้แบบสอบถาม กับผู้ที่อยู่อาศัยเกิน 1 เดือนขึ้นไป ผลการศึกษาทั้งหมด จะสะท้อนให้เห็นความต้องการในอนาคตของที่พักอาศัยประเภทท่องเที่ยวพำนักระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอยเดิมให้ตอบสนองต่อความต้องการอย่างแท้จริง เพื่อคุณภาพชีวิตและเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงให้กับประเทศไทย

จากการศึกษาพฤติกรรมการพักอาศัย พบว่า เป็นผู้มีการศึกษาดี ร่างกายแข็งแรง เพื่อนเยอะ มีประสบการณ์การท่องเที่ยวสูง สนใจวิถีชีวิต ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมไทย เลือกพักที่ประเทศไทย เพราะ คนไทยมีน้ำใจ, ค่าครองชีพต่ำ, ภูมิอากาศอบอุ่น, และท้องถิ่นที่มีความเป็นเมืองและชนบทผสมกันอยู่ มีนิสัยเรียบง่าย สันโดษ เป็นพวกอนุรักษ์นิยม ใช้เงินไม่ฟุ่มเฟือย รักการอ่าน การออกกำลังกาย และชอบเดิน กีฬาที่นิยมเล่นภายในโครงการคือ อาบแดด ว่ายน้ำ เปรตอง และเข้าสโมสรกีฬา ผู้อยู่อาศัยไม่ชอบการจับหัดบี้ กีฬาที่ชอบไปเล่นข้างนอกคือ กอล์ฟ, ตกปลา, และขี่จักรยาน วันทีออกไปทำกิจกรรมข้างนอก คือ วันจันทร์-วันศุกร์ ด้านงานเทศกาลรื่นเริง งานประเพณี ชอบให้จัดสม่ำเสมอทุกปี การศึกษาความคาดหวังเรื่องที่พักอาศัย พบว่า ต้องการที่พัก ใกล้ทะเล ใกล้ชุมชน ใกล้โรงพยาบาล สิ่งขาดไม่ได้ในสถานที่พักนอกเหนือไปจากสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน คือ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ ส่วนบัตรเครดิตพวกเขาจะมีติดตัวกันมาอยู่แล้ว และส่วนใหญ่ถ้าจะใช้จ่ายในประเทศไทยจะใช้เงินสดกันมากกว่า ปัญหาที่พบ คือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และมีภาษาสวีดิช, ความหลากหลายของอาหาร และโปรแกรมออกกำลังกาย, เรื่องสวนต้องการเพิ่มไม้ดอกกลิ่นหอม ผลไม้ ไม้ยืนต้น และมุมในสวนสำหรับนั่งจิบกาแฟ กลางแจ้ง สิ่งที่ต้องการให้รัฐบาลของประเทศไทยสนับสนุน คือ ต้องการให้ปรับปรุงเรื่องกฎระเบียบของวิชา ให้ขออนุญาตได้ง่าย, ขยายเวลา, ลดขั้นตอนต่างๆลง จากการศึกษพบว่า ผู้พักอาศัยที่เดินทางออกนอกประเทศ เพราะ เรื่องต่อวีซ่าทั้งสิ้น ซึ่งโดยเฉลี่ยจะใช้เวลาในการอยู่อาศัย 4 เดือน จึงไม่สอดคล้องและเอื้ออำนวยต่อกลุ่มประชากรนี้ ที่ต้องออกนอกประเทศทุก 3 เดือน

ข้อเสนอแนะ (1) รัฐบาล เรื่องกฎหมายการควบคุม, การเลือกตลาดเป้าหมาย (2) ภาคเอกชน เรื่องการทำสัญญาเช่าระยะยาว, ทางเลือกในการบริการการท่องเที่ยว, ข้อคำนึงถึงในการสร้างโครงการในอนาคต ด้านความสามารถในการจ่ายเงิน พฤติกรรม การออกแบบ และปัจจัยส่งเสริม ข้อเสนอแนะทำวิจัยครั้งต่อไป คือ ศึกษาพฤติกรรมชาวสแกนดิเนเวียที่อยู่อาศัยในโครงการประเภทบ้านเดี่ยว ซึ่งคาดว่าจะค้นพบความต้องการที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติอื่นๆ ที่แตกต่างกันไป

ภาควิชา.....เคหการ.....ลายมือชื่อนิสิต.....บัณฑิตา พิลิกดีเดซ
สาขาวิชา.....เคหการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2548.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

477 41424 25 : MAJOR HOUSING

KEY WORD : LONGSTAY / BIHAVIOR / SCANDINAVIAN / ACCOMODATION

BANTITA PILUKDEEDECH : THE BEHAVIOR OF LIVING IN LONGSTAY ACCOMODATION : A CASE STUDY OF SCANDINAVIAN VILLAGE, CHON BURI PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. SAOWALUCK LERTBUT SURAPOLCHAI, DBA., 184 pp. ISBN 974-53-2824-3.

With reference to the tourism industry support policy of The Thai government, it is considered that the supply market of the elderly and longstay tourist in Thailand is continually increasing. The question has arisen as to whether the Scandinavian life style is qualified for what? There exists a project "Scandinavian Village in Chonburi Province" which has provided accommodation for the more than 55 years to Scandinavian nationals. It is subsidized by the Board of Investment (BOI) and only one company has been legally authorized the propriety rights. However, accommodation control has still not been standardized. In the future, it is expected that such specific projects will be increased.

The objectives of this study are (1) to study the accommodation behavior, (2) to study the expectations and (3) to study the accommodation problems. It is assumed that members of the Scandinavian community, who stay in Thailand on non-permanent and longstay for more than 1 month, are content staying in a specific project providing longstay accommodation. From the result of this study, it was proved that the Scandinavians need to stay in accommodation supplied to Scandinavians and the elderly in order. As concerns the methodology, data was collected during October – February, which was the peak time of tourism. The survey was implemented by conducting interviews and questionnaires with the Scandinavian who has stayed in Thailand for more than 1 month. The study result shows the requirements concerning longstay accommodation in the future; also, it states suggestions for activity improvements in order to provide the requirements directly, to improve the life quality and to make Thailand more well-known.

As regards the study, it was found that the characteristics of the target group were generally as follows: well-educated, healthy, friendly, experienced in tourism, and interested in nature, Thai culture and lifestyle. Moreover, they selected Thailand to stay because of the friendly people, low living cost, warm climate, mixed urban and rural lifestyle. The members are also undemanding, conservative, and economical; they loved to read books, exercise and walk, sunbathe, swim, etc. They don't like to sleep during the day; they like outdoor sports such as golf, fishing and riding bicycles. The outdoor activities always take place during Monday – Friday, and annual festivals are often held. As concerns study of expectation, it was found that they required accommodation nearby the sea, near community, hospital, and basic conveniences such as mobile phone and internet. Most already have a credit card, but they prefer to pay by cash in Thailand. Most of the problems are high speeds internet, language communication, the variety of food, and exercise programs. Furthermore, they need aromatic flowers, fruit and any corner in the garden for outdoor coffee breaks. They, also, need the support from The Thai government especially in visa applications, extensions, and a reduction. As in regards the related processes the study, the target group, the individuals stay in Thailand 4 months on average, must leave Thailand for visa applications every 3 months which is not convenient for them.

There are 2 recommendations of this study. First is the law concerning accommodation control, and target market selection. Second, the private section would involve the long term contract, and the tourism service alternative. Also, it would be realize on the project structure in the future, payment ability, behavior, design and support factors. Further study is suggested on the behavior of Scandinavians who live in a single house it which could find the different requirements of accommodation, convenience and attitude.

Department ofHousing..... Student's signature บันทิตา พิlukdeedech
Field of studyHousing..... Advisor's signature Asst. Prof. Saowaluck Lertbut Surapolchai
Academic year.....2005..... Co- advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ลุล่วงสำเร็จลงได้ ผู้เขียนขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ เลิศบุศย์ สุรพลชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาที่มีค่าให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ในมุมมองที่หลากหลายในการทำวิจัย จนสามารถทำให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ได้ ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบทุกท่าน ได้แก่ รศ.สุปรีชา หิรัญโร, รศ.เลอสม สถาปิตานนท์, ผศ.อัศวิน พิชญโยธิน และ คุณปริชาติ กฤชทอง ที่ได้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงเพื่อให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณทางบัณฑิตวิทยาลัยที่ให้ทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์และกลุ่มวิทยานิพนธ์ ประจำภาค การศึกษาภาคปลาย ปี พ.ศ. 2548 สำหรับในการทำวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณ อ.ดร.กมลชลทิพย์ พานิชภักดิ์, ผศ.ไตรรัตน์ จารุทัศน์ และคณาจารย์ประจำที่ภาควิชา เคหกรรมทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ทุกอย่าง รวมถึงเจ้าหน้าที่ในภาควิชาเคหกรรมทุกคนที่คอยช่วยเหลือ และให้คำแนะนำที่ดีมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ภายในโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ ทุกท่าน ที่เมตตาช่วยเหลือในการ เก็บรวบรวมข้อมูล และผู้อาศัยทุกท่าน ที่ได้สละเวลาในการให้สัมภาษณ์อย่างเป็นกันเอง และผู้ที่ตอบ แบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่นพี่ และทุกๆคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้เสมอมา และผู้ที่ ไม่ได้กล่าวชื่อนามไว้ ณ ที่นี้ ที่มีส่วนร่วม คอยให้คำปรึกษาตลอดการศึกษา รวมถึงบุคคลที่อยู่เบื้องหลังแห่ง ความสำเร็จ จนสามารถทำให้การทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณบิดา-มารดา และญาติพี่น้อง ที่คอยเป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุน ในทุกๆ ด้าน แก่ผู้เขียนเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
สารบัญรูปภาพ.....	ฑ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
3. ขอบเขตการศึกษา.....	5
4. ข้อตกลงเบื้องต้น.....	6
5. คำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	6
6. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	7
7. ข้อจำกัดในการวิจัย.....	8
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
1. แนวความคิดเกี่ยวกับความต้องการที่อยู่อาศัย.....	11
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย.....	17
3. แนวความคิดเกี่ยวกับการเลือกที่อยู่อาศัย.....	18
4. แนวความคิดเกี่ยวกับผู้สูงอายุ.....	20
5. แนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพชีวิต.....	22
6. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	23
7. ความเป็นมาของการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว.....	25
8. นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง.....	29
9. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

	หน้า
บทที่ 3 รายละเอียดโครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ	36
1. ประวัติความเป็นมา	36
2. สภาพที่ตั้งและลักษณะทางกายภาพ	37
3. การบริหารงานภายในโครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ	47
4. ความสัมพันธ์ในชุมชนพักอาศัย	55
5. ความสัมพันธ์ของช่วงเวลากับการใช้พื้นที่	58
6. ลักษณะชุมชนใกล้เคียง	59
7. ความสัมพันธ์กับชุมชนภายนอก และการรวมกลุ่มทางสังคม	60
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย	62
1. ขอบเขตทางด้านเนื้อหา	62
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
3. ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา	64
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	65
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล	65
6. การวิเคราะห์ข้อมูล	67
บทที่ 5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
1. ข้อมูลทั่วไป	70
2. ข้อมูลการอยู่อาศัย	76
3. ข้อมูลการทำกิจกรรมของผู้อยู่อาศัย	79
4. ข้อมูลเรื่องความคาดหวังเรื่องที่อยู่อาศัย	92
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ	99
6. การสังเกตการณ์การใช้พื้นที่ภายนอกอาคาร	101
7. ข้อมูลการออกไปทำกิจกรรมนอกโครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ	119
บทที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล	123
1. สรุปข้อมูลพฤติกรรมการอยู่อาศัย	124
2. สรุปข้อมูลทางกายภาพของโครงการสแกนดินเวียน วิลเลจ	127
3. สรุปข้อมูลเรื่องความคาดหวังเรื่องที่อยู่อาศัย	130
4. สรุปสมมุติฐาน	132
5. สรุปปัญหาและแนวทางการแก้ไข	133

	หน้า
บทที่ 7 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	135
1. สรุปอภิปรายผลการศึกษา.....	136
2. ข้อเสนอแนะ.....	142
รายการอ้างอิง	149
ภาคผนวก	152
ภาคผนวก ก.....	153
ภาคผนวก ข.....	159
ภาคผนวก ค.....	177
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	184

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 แสดงระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย	8
ตารางที่ 2.1 แสดงชั้นของวัยชีวิตที่มีผลต่อลักษณะที่อยู่อาศัย	18
ตารางที่ 2.2 แสดงระบบสวัสดิการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุในต่างประเทศ	22
ตารางที่ 5.1 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	70
ตารางที่ 5.2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	71
ตารางที่ 5.3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	71
ตารางที่ 5.4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการทำงาน	71
ตารางที่ 5.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	72
ตารางที่ 5.6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดที่อยู่อาศัย ณ ภูมิลำเนาเดิม	72
ตารางที่ 5.7 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของเงินเพื่อที่อยู่อาศัย	73
ตารางที่ 5.8 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ย/เดือน/คน	73
ตารางที่ 5.9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการพักอาศัย เพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว	74
ตารางที่ 5.10 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการซื้อที่พักอาศัย เพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว	74
ตารางที่ 5.11 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจ เลือกพักที่โครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	75
ตารางที่ 5.12 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัย ที่พักเป็น เซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ (Service Apartment)	76
ตารางที่ 5.13 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่อยู่อาศัย	76
ตารางที่ 5.14 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ชีวิต ในโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	77
ตารางที่ 5.15 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบ้านที่มีทั้งหมดในชีวิต	77
ตารางที่ 5.16 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างว่าโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจเป็นหลังที่เท่าไร	78
ตารางที่ 5.17 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเรื่องความคิดเห็นเรื่องสัตว์เลี้ยง	78
ตารางที่ 5.18 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามงานอดิเรก	79
ตารางที่ 5.19 แสดงร้อยละของคำตอบทั้งหมดจำแนกตามกีฬาที่ชอบมาก	80
ตารางที่ 5.20 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกการเล่นกีฬาภายใน	81
ตารางที่ 5.21 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกการไปเล่นกีฬาภายนอก	81
ตารางที่ 5.22 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการวางแผนเดินทางไปเที่ยวท่องเที่ยวต่างประเทศ	81
ตารางที่ 5.23 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรีบหลับพักผ่อนในเวลากลางวัน	82
ตารางที่ 5.24 แสดงร้อยละของจำนวนคำตอบทั้งหมดจำแนกการมีเพื่อนสนิท	82

	หน้า
ตารางที่ 5.25 แสดงร้อยละของคำตอบทั้งหมดจำแนกตามจำนวนเพื่อน	83
ตารางที่ 5.26 แสดงร้อยละของจำนวนคำตอบทั้งหมดจำแนกตามการพบปะสังสรรค์เพื่อนบ้าน	83
ตารางที่ 5.27 แสดงร้อยละของจำนวนคำตอบทั้งหมดจำแนกตามกรณีเพื่อนที่อื่น	
นอกเหนือจากเพื่อนในโครงการฯ	84
ตารางที่ 5.28 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการออกไปทำธุระข้างนอกโครงการฯ	84
ตารางที่ 5.29 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาที่พบขณะออกไปทำธุระนอกโครงการฯ	84
ตารางที่ 5.30 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกการที่ไม่สามารถออกไปทำธุระนอกโครงการฯ	85
ตารางที่ 5.31 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่ไม่สามารถออกไปทำธุระข้างนอกโครงการฯได้	
สาเหตุจะมาจาก	85
ตารางที่ 5.32 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเดินเล่น	87
ตารางที่ 5.33 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความถี่ของการเดินเล่น	87
ตารางที่ 5.34 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเวลาของการเดินเล่น	87
ตารางที่ 5.35 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความถี่ของการเดินเล่น	87
ตารางที่ 5.36 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาของการเดินเล่น	88
ตารางที่ 5.37 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาของการเดินเล่น	88
ตารางที่ 5.38 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการขี่จักรยาน	89
ตารางที่ 5.39 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่การขี่จักรยาน	89
ตารางที่ 5.40 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาการขี่จักรยาน	89
ตารางที่ 5.41 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกความถี่ในการทำกิจกรรม	90
ตารางที่ 5.42 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกช่วงเวลาในการทำกิจกรรม	90
ตารางที่ 5.43 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างความถี่ของกิจกรรมภายนอก	91
ตารางที่ 5.44 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามเวลาการทำกิจกรรมภายนอก	92
ตารางที่ 5.45 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของที่พักอาศัย	
เพื่อการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวที่ต้องการ	93
ตารางที่ 5.46 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่ตั้งที่ต้องการ	93
ตารางที่ 5.47 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกสภาพแวดล้อมที่ต้องการ	93
ตารางที่ 5.48 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกการบริการด้านสุขภาพ	94
ตารางที่ 5.49 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบที่อยู่อาศัย	94
ตารางที่ 5.50 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนชั้น	95
ตารางที่ 5.51 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่จอดรถ	95
ตารางที่ 5.52 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของห้องพร้อมเข้าอยู่	95
ตารางที่ 5.53 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามห้องพักที่ต้องการ	96

	หน้า
ตารางที่ 5.54 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะเตียง.....	96
ตารางที่ 5.55 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกสิ่งอำนวยความสะดวก.....	96
ตารางที่ 5.56 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสำคัญของที่พัก.....	97
ตารางที่ 5.57 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่ต้องการขณะใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทย.....	98
ตารางที่ 5.58 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกชนิดชุมชนที่ต้องการ.....	98
ตารางที่ 5.59 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการที่อยู่อาศัยไว้พักผ่อน หลังการเกษียณอายุการทำงานอีกหรือไม่.....	99
ตารางที่ 5.60 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเรื่องพื้นที่สวนและพื้นที่โดยรอบ.....	100
ตารางที่ 5.61 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเรื่องพื้นที่สวนและพื้นที่โดยรอบจำแนกตามปัญหา.....	100
ตารางที่ 6.1 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวแทนจำแนกตามชนิดของชุมชนที่ต้องการ.....	132

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1.1 แสดงจำนวนประชากรโลก ปี 2545-2583	3
แผนภูมิที่ 1.2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2545-2547	3
แผนภูมิที่ 1.3 วันพักของนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาว	3
แผนภูมิที่ 1.4 แสดงระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย	9
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษาในโครงการฯ	63
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงผังการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาพรวม	67
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงผังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องข้อมูลทั่วไป	68
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงผังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องพฤติกรรม	68
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงผังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องความคาดหวัง	69
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงผังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องปัญหา	69
แผนภูมิที่ 5.1 แสดงการเดินทาง ออกจากโครงการฯ วันธรรมดา	105
แผนภูมิที่ 5.2 แสดงการเดินทาง เข้าโครงการฯ วันธรรมดา	106
แผนภูมิที่ 5.3 แสดงการเดินทาง ออกจากโครงการฯ วันหยุด	107
แผนภูมิที่ 5.4 แสดงการเดินทาง เข้าโครงการฯ วันหยุด	108
แผนภูมิที่ 5.5 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย A วันธรรมดา	109
แผนภูมิที่ 5.6 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย B วันธรรมดา	110
แผนภูมิที่ 5.7 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย C วันธรรมดา	111
แผนภูมิที่ 5.8 แสดงจำนวนประชากรบริเวณอาคารพักอาศัย A B C, ร้านอาหาร, และสโมสรกีฬา วันธรรมดา	112
แผนภูมิที่ 5.9 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย A วันหยุด	113
แผนภูมิที่ 5.10 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย B วันหยุด	114
แผนภูมิที่ 5.11 แสดงการทำกิจกรรมบริเวณอาคารพักอาศัย C วันหยุด	115
แผนภูมิที่ 5.12 แสดงจำนวนประชากรบริเวณอาคารพักอาศัย A B C, ร้านอาหาร, และสโมสรกีฬา วันหยุด	116
แผนภูมิที่ 5.13 แสดงจำนวนประชากรบริเวณอาคารพาณิชย์ วันธรรมดา	117
แผนภูมิที่ 5.14 แสดงจำนวนประชากรบริเวณอาคารพาณิชย์ วันหยุด	118
แผนภูมิที่ 5.15 แสดงความถี่ของการเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการฯ เดือน ตุลาคม 2548-มกราคม 2549	121
แผนภูมิที่ 5.16 แสดงจำนวนประชากรที่ร่วมกิจกรรมกับโครงการฯ เดือน ตุลาคม 2548-มกราคม 2549	122
แผนภูมิที่ 7.1 ปัจจัยการบริหารงานของบริษัท สแกนดิเนเวียน วิลเลจ ที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	139
แผนภูมิที่ 7.2 ปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัย	141
แผนภูมิที่ 7.3 ปัญหาภายในโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	142
แผนภูมิที่ 7.4 ข้อเสนอแนะ	143

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่3.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ สแกนดิเนเวียน วิลเลจ	38
ภาพที่3.2 แสดงขอบเขตของโครงการ สแกนดิเนเวียน วิลเลจ	38
ภาพที่3.3 แสดงพื้นที่ด้านหน้าของโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	39
ภาพที่3.4 แสดงพื้นที่ด้านหลังของโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	39
ภาพที่3.5 แสดงเข้าถึงโครงการ สแกนดิเนเวียน วิลเลจ	39
ภาพที่3.6 แสดงทางเข้าจากเส้นทางที่ 1	40
ภาพที่3.7 แสดงทางเข้าจากเส้นทางที่ 2	40
ภาพที่3.8 ภาพแสดงผังโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	41
ภาพที่3.9 ภาพแสดงบริเวณใกล้เคียง	41
ภาพที่3.10 ภาพแสดงอาคารต้อนรับ	42
ภาพที่3.11 ภาพแสดงตู้นิรภัยของผู้อยู่อาศัย	42
ภาพที่3.12 ภาพแสดงภายในสำนักงาน	42
ภาพที่3.13 แสดงภาพอาคารพักอาศัย	42
ภาพที่3.14 แสดงภาพชั้น6 ที่ยังไม่มีผู้ซื้อ	42
ภาพที่3.15 แสดงภาพร้านอาหาร	42
ภาพที่3.16 แสดงภาพภายในห้องครัว	42
ภาพที่3.17 แสดงภาพบริเวณสโมสรกีฬา	43
ภาพที่3.18 แสดงภาพภายในสโมสรกีฬา	43
ภาพที่3.19 แสดงภาพบริเวณสระว่ายน้ำ	43
ภาพที่3.20 แสดงภาพศาลาริมสระ	43
ภาพที่3.21 แสดงภาพห้องเครื่อง	43
ภาพที่3.22 แสดงภาพโรงเพาะชำ	43
ภาพที่3.23 แสดงภาพที่ทานอาหารพนักงาน	44
ภาพที่3.24 แสดงภาพห้องเก็บขยะ	44
ภาพที่3.25 ภาพด้านหน้าอาคารพาณิชย์	44
ภาพที่3.26 ภาพด้านหลังอาคารพาณิชย์	44
ภาพที่3.27 แสดงภาพบริษัทนำเที่ยว ร้านขายของที่ระลึก และร้านตัดเสื้อ ตามลำดับ	44
ภาพที่3.28 แสดงภาพห้องนวดแผนโบราณ	44
ภาพที่3.29 แสดงภาพบรรยากาศภายในคลับ	44
ภาพที่3.30 ภาพทางเข้าโครงการ	45
ภาพที่3.31 ภาพระเบียบของอาคารชั้นที่ 1	45
ภาพที่3.32 ภาพห้องพักรับรอง	45

	หน้า
ภาพที่3.33 ภาพผังอาคารชั้นที่ 1	45
ภาพที่3.34 ภาพผังอาคารชั้นที่ 2	45
ภาพที่3.35 ภาพผังอาคารชั้นที่ 3	46
ภาพที่3.36 ภาพผังอาคารชั้นที่ 4	46
ภาพที่3.37 ภาพผังอาคารชั้นที่ 5	46
ภาพที่3.38 ภาพตัวอย่างการจัดห้อง 306	46
ภาพที่3.39 ภาพแสดงหินไวกกิง	47
ภาพที่3.40 ภาพแสดงบรรยากาศรอบสระว่ายน้ำ	47
ภาพที่3.41 ภาพสถานที่ทำงานที่สต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน	48
ภาพที่3.42 ภาพแสดงกิจกรรมกีฬาประจำปีของเจ้าหน้าที่ภายในโครงการฯ	48
ภาพที่3.43 ภาพแสดงเจ้าหน้าที่ฝ่ายแม่บ้าน	50
ภาพที่3.44 ภาพแสดงมุมมองต่างๆภายในร้านอาหาร	51
ภาพที่3.45 ภาพแสดงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	53
ภาพที่3.46 ภาพแสดงบริการรถนำเที่ยว	55
ภาพที่3.47 ภาพแสดงพนักงานต้อนรับ	55
ภาพที่3.48 ภาพแสดงการอยู่อาศัยภายในโครงการสแกนดิเนเวียน วิลเลจ	57
ภาพที่3.49 ภาพแสดงบริเวณระเบียงห้องของผู้อยู่อาศัย	57
ภาพที่3.50 ภาพแสดงภายในบริเวณห้องน้ำของผู้อยู่อาศัย	57
ภาพที่3.51 ภาพแสดงลักษณะของชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง	60
ภาพที่3.52 ภาพแสดงโครงการหมู่บ้านจัดสรรที่อยู่ใกล้เคียง	60
ภาพที่4.1 ภาพแสดงกลุ่มตัวอย่างที่ตอบรับให้ทำการสัมภาษณ์	64
ภาพที่6.1 ภาพแสดงรูปตัดอาคารพักอาศัย	128
ภาพที่6.2 ภาพแสดงการจัดผังห้องพักในแต่ละชั้น	128
ภาพที่6.3 ภาพแสดงการจัดผังห้องพักชั้น 2 เพื่อรองรับญาติพี่น้องสมาชิก	129
ภาพที่6.4 ภาพแสดงสัดส่วนของพื้นที่ใช้สอยต่างๆภายในหน่วยพักอาศัย	129