

## บทที่ 1

### บทนำ



#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีฐานะเป็นสถาบันและเป็นองค์การทางสังคม .เกิดขึ้นจากความต้องการและความจำเป็นของสังคม เพื่อรับใช้และบริการสังคม ( Service Organization ) โรงเรียนมีบทบาทสำคัญในการเตรียมเยาวชนให้เป็นผู้ใหญ่ที่สามารถดำรงชีวิต อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ( สุรพันธ์ ยันต์ทอง, ม.ป.ป. : 15 ) โรงเรียนเป็นสถาบันของสังคมในการจัดหรือบริหารจะต้องพิจารณาถึงความต้องการของสังคมและความต้องการของบุคคลประกอบกัน เพื่อให้โรงเรียนสามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ หน้าที่ของโรงเรียนซึ่ง สุรพันธ์ ยันต์ทอง ได้กล่าวไว้ดังนี้

- 1) ให้ความรู้ทางวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในสังคมให้แก่ผู้เรียน
- 2) ฝึกเด็กให้มีทักษะและความสามารถในการประกอบอาชีพ และทางด้านเศรษฐกิจ
- 3) ฝึกอบรมเด็กให้มีวัฒนธรรม ศีลธรรมจรรยา และมารยาทอันดีงาม
- 4) ดำเนินงานของโรงเรียนให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศและระเบียบแบบแผนของทางราชการ
- 5) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนที่โรงเรียนตั้งอยู่เพื่อช่วยกันปรับปรุงโรงเรียนและชุมชน

โรงเรียนเอกชน( คณะกรรมการการศึกษาเอกชน , 2541 : 1 ) ในฐานะเป็นองค์การทางการศึกษา มีหน้าที่ต้องให้การศึกษาคือ มีคุณภาพและมีมาตรฐานแก่ประชาชนผู้แสวงหาการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาอาชีพ โรงเรียนจะต้องสร้างความมั่นใจ เชื่อถือ ศรัทธาแก่ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ โรงเรียนเอกชนซึ่งรรมรับภาระ การจัดการศึกษาในประเทศไทยทุกระดับตั้งแต่ก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ได้รับการคาดหวังให้จัดการศึกษาที่มีคุณภาพดีมาโดยตลอด การศึกษาเอกชนจึงมีบทบาทสำคัญที่ได้สร้างสรรค์และพัฒนาประชากรส่วนหนึ่งของประเทศให้มีความรู้ความสามารถ

ผลผลิตด้านทรัพยากรบุคคล ที่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนเอกชนจำนวนมากที่เป็นกำลังสำคัญในการสร้างความก้าวหน้าให้แก่ประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการเมืองการปกครอง บรณาฎให้เห็นเป็นที่ประจักษ์อย่างชัดเจน จึงกล่าวได้ว่าการศึกษาเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติเป็นอย่างยิ่งตลอดมา ( เอกสารอัดสำเนา ร่างแผนพัฒนาการศึกษา เอกชน ฉบับที่ 8 พ.ศ.2540 – 2544 )

จากแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า แนวทางการจัดการศึกษาภาคเอกชนจะมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ นโยบาย เศรษฐกิจ และสังคม ตัวอย่างด้านนโยบาย เช่น การขยายปริมาณโรงเรียนหรือปรับปรุงแนวทางการรับนักเรียนของภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อโรงเรียนเอกชนโดยรวม ประกอบกับโรงเรียนเอกชนได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ต่าง ๆ ของสังคมไทย และสังคมโลกอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามบทบาทที่สำคัญยิ่งที่รัฐกำหนดให้ภาคเอกชนดำเนินการคือ " การจัดการศึกษาในส่วนที่รัฐไม่สามารถจัดได้หรือจัดได้ไม่เพียงพอ " โรงเรียนเอกชนก็จำเป็นต้องเร่งพัฒนาในเชิงคุณภาพ เพื่อเป็นทางเลือกที่ผู้รับบริการคือนักเรียนและผู้ปกครองยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา ไว้วางใจให้จัดการศึกษา มีความเข้าใจ ให้ความร่วมมือสนับสนุนโรงเรียนในทุกด้าน ( อภิพรศรี ปลอดเปลื้อง , 2533 : 39 )

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อโรงเรียนเอกชนอย่างมาก ในฐานะที่โรงเรียนเอกชนเป็นองค์กรหนึ่งที่ช่วยจัดการศึกษาของเยาวชนดังที่กล่าวมา โรงเรียนเอกชนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากชุมชน และกลุ่มองค์กรต่าง ๆ และการที่จะได้รับความร่วมมือ สนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ นั้น นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ (2540:1) ได้กล่าวถึงกระบวนการติดต่อสัมพันธ์สองทาง ซึ่งก็คือการประชาสัมพันธ์โรงเรียนจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้การบริหารโรงเรียนบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่ง ชม ภูมิภาค (2516 : 272) ได้กล่าวถึงสาเหตุที่โรงเรียนต้องจัดการประชาสัมพันธ์ไว้ว่าในระบบสังคมประชาธิปไตย รัฐมีข้อผูกพันจะต้องแจ้งกิจการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินไปให้ประชาชนทราบ โรงเรียนเป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐ ก็มีความจำเป็นจำต้องแจ้ง กิจการต่าง ๆ ให้ประชาชนทราบ อีกทั้งโรงเรียนจะทำกิจการต่าง ๆ ได้สำเร็จเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความสนใจ ความเข้าใจ และความมั่นใจ ที่ประชาชนมีให้แก่โรงเรียน โรงเรียนเป็นเพียงพลังส่วนหนึ่งของสิ่งที่จะช่วยให้การศึกษา และการศึกษาที่ดีที่สุดที่เด็กจะได้รับจะต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างส่วนต่าง ๆ ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชีวิตเด็ก ซึ่งต้องอาศัยโครงการ

ประชาสัมพันธที่ดีที่จะเอาชนะอิทธิพลของกลุ่มอิทธิพลต่าง ๆ ได้ เพื่อให้ได้มาซึ่งการยอมรับ สนับสนุนให้ความร่วมมือ

จากผลการวิจัยของ Robert S. Fisk (อ้างถึงใน หวน พิณรุฬพันธ์ , 2528: 38) ได้ทำการวิจัยพบว่า ภารกิจของการบริหารการศึกษาจำแนกตามความรับผิดชอบได้เน้นภารกิจหลัก คือ

1. ความสัมพันธ์กับชุมชน
2. การปรับปรุงส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา
3. การสรรหาและการพัฒนานาบุคลากร
4. การจัดหาและดูแลเรื่องการเงิน อาคารสถานที่และอุปกรณ์

จะเห็นได้ว่า โรงเรียนมีหน้าที่หลักหลายประการ และงานที่มีความสำคัญมาก งานหนึ่งคือ งานสัมพันธ์ชุมชน ซึ่งวินัย สมมิตรและคณะ ( ม.ป.ป. : 233 ) ได้กล่าวไว้ว่า “ โรงเรียน ตั้งอยู่ได้ด้วยความร่วมมือ สนับสนุนจากประชาชน การจะให้ชุมชนมีความเข้าใจงาน การศึกษาและให้ความร่วมมือสนับสนุนโรงเรียนโดยสม่ำเสมอ นั้น ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ” และการประชาสัมพันธ โรงเรียนนับเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับบ้าน และชุมชน การประชาสัมพันธโรงเรียนกับชุมชนและประชาชนนั้นก็เพื่อให้เกิดความรู้สึกว่าโรงเรียน เป็นของประชาชน เพื่อประโยชน์ของประชาชน ต่อสถาบันและกลุ่มคนในชุมชนที่โรงเรียนจะต้อง เกี่ยวข้องและพยายามสร้างความสัมพันธ์อันดี ( เมธี ปิณฑนานนท์, 2525 : 257 ) การประชาสัมพันธจะต้องสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาและความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ความรู้ความเข้าใจในสถาบัน เป็นบ่อเกิดของทัศนคติที่ดี ซึ่งทัศนคติที่เกิดขึ้นนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการแสดงออกโดยการให้ความร่วมมือ หรือปฏิเสธความร่วมมือ ( พรทิพย์ พิมพ์สิน , 2540 : 33-34 )

การประชาสัมพันธในสถาบันจะเกี่ยวข้องกับบุคคลหลายกลุ่ม ซึ่ง วิรัช ลภีรัตนกุล ( 2526 : 194 ) ได้แบ่งกลุ่มประชาชนเพื่อการประชาสัมพันธ ไว้ดังนี้

1. กลุ่มประชาชนในสถาบัน หมายถึง กลุ่มประชาชนที่เป็นสมาชิก พนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือคนงานขององค์การสถาบัน
2. กลุ่มประชาชนที่เป็นเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มประชาชนที่เป็นเป้าหมายในโครงการของหน่วยงานนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับประโยชน์ หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับหน่วยงาน

3. กลุ่มสถาบันและหน่วยงานอื่นๆ หมายถึงกลุ่มองค์กรหรือสถาบันอื่นๆ ที่อยู่ใต้วงเดียวกัน มีนโยบายหรือวัตถุประสงค์คล้ายกัน หรืออาจมีความจำเป็นต้องเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในทางใดทางหนึ่ง

4. กลุ่มประชาชนทั่วไป หมายถึง กลุ่มประชาชนที่มีใช้กลุ่มที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากสถาบัน หรือมิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับสถาบัน แต่องค์การสถาบันก็ต้องประชาสัมพันธ์ด้วย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานขององค์การหรือเพื่อการสนับสนุนทางอ้อมอื่น ๆ

อีกทั้งอัปษรศรี พลอดเปลี่ยว ( 2533 : 39-40 ) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนไว้ดังนี้ การประชาสัมพันธ์โรงเรียนประกอบไปด้วย 1) ความสัมพันธ์ของบุคคล 2) ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล และ 3) เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และงบประมาณ ในส่วนของความสัมพันธ์ของบุคคลสามารถแบ่งออกเป็นความสัมพันธ์ภายใน และความสัมพันธ์ภายนอก ความสัมพันธ์ภายในโรงเรียนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ในการสร้างประชาคมติของบุคคลภายนอกที่มีต่อโรงเรียนไปในทางดีหรือเลวขึ้นอยู่กับกระทำของบุคลากรแต่ละคนภายในโรงเรียน ทำอย่างไรประชาชนจึงจะมีความเข้าใจ เชื่อถือ ศรัทธา และผูกพันกับโรงเรียนมากที่สุด โดยอาศัยเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งรพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ ( 2540: 3-4 ) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยเน้นในด้านความสัมพันธ์ของบุคคลต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงเรียน การปฏิบัติตนต่อกันและกัน ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ องค์ประกอบที่นำมาพิจารณาคือ

1. ความสัมพันธ์ของบุคคลแต่ละบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอันได้แก่ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับครู ครูต่อครู ครูต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ คนงาน ภารโรง, ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครูและโรงเรียน, ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองกับครูและโรงเรียน และความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับครู และโรงเรียน

2. ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล อันได้แก่ความสัมพันธ์กับสมาคมผู้ปกครองและครูกับโรงเรียน, ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการการศึกษากับโรงเรียน, ความสัมพันธ์กับสมาคมต่าง ๆ ในชุมชน หรือกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียนและความสัมพันธ์กับสมาคมวิชาชีพครูกับโรงเรียน

3. เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ และช่องทางต่างๆ ในการสร้างการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

กิจกรรมต่าง ๆ ของนักเรียน, สิ่งพิมพ์และเอกสารต่าง ๆ ของโรงเรียน, การให้ข่าว ออกข่าว แก่หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต, การใช้สื่อสารเกี่ยวกับ ไลต์ทัศนูปกรณ์ และ กิจกรรมในโอกาสพิเศษ และบริการพิเศษต่าง ๆ

จากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียนซึ่งเกี่ยวข้องถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอก รวมไปถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ส่งผลถึงการจัดการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานโดยตรง ซึ่งวิจิตร อวระกุล (2534 : 8 - 9) ได้กล่าวถึงปัญหาที่เกิดจากการขาดการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้ การขาดการประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อความสัมพันธ์ภายใน คือ เกิดช่องว่างในด้านความรู้ความเข้าใจ ระหว่างผู้บริหารกับบุคคลผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานนั้น เพราะความรู้ ความเข้าใจ พื้นฐานประสบการณ์ไม่เท่ากัน ทำให้มีข้อขัดแย้งทางด้านความคิด ส่งผลต่อการดำเนินงานมีอุปสรรคไม่ราบรื่น ส่วนผลกระทบภายนอก คือ ประชาชนไม่รู้จัก ชื่อเสียงเกียรติคุณ คุณค่าหรือประโยชน์ของกิจการหน่วยงาน ทำให้ขาดความร่วมมือ ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด จากการไม่ได้รับข่าวสารหรือได้รับข่าวลือสร้างความไม่เข้าใจ อีกทั้งอาจมี ปัญหาในการเผยแพร่ข่าวสาร เช่น ไม่มีการเผยแพร่ข่าวสารหรือกิจกรรมของสถาบัน หรืออาจเผยแพร่ไม่ถูกต้อง ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทั่วถึง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งบุคลากรภายในและภายนอก ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินการของสถาบัน

จากความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และปัญหาที่เกิดจากการขาดการประชาสัมพันธ์ดังที่กล่าวมา ประกอบกับบทบาทหน้าที่ของโรงเรียนเอกชนในการให้การศึกษาแก่เยาวชน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากกลุ่มบุคคลทั้งภายในและภายนอก การประชาสัมพันธ์จึงเป็น เครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ชุมชน ซึ่งเป็นงานในการกิจหลักของการบริหาร การศึกษา ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชนที่เปิดทำการสอนสองระดับการศึกษาคือ ระดับก่อนประถมศึกษาและประถมศึกษา จากรายงาน การศึกษาเอกชน ( ส.ป.ป. : 9 ) ข้อมูลในปีการศึกษา 2535 โรงเรียนเอกชนทั่วประเทศที่เปิดทำการ สอนสองระดับการศึกษามีถึง 840 แห่ง โดยเปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษาควบคู่กับระดับ ประถมศึกษา มากที่สุดคือ 709 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 84.10 ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีความ สนใจศึกษา การจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนระดับก่อนประถมศึกษาและประถมศึกษา เฉพาะโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากกรุงเทพมหานครเป็นเมืองใหญ่และเป็นเมือง หลวง การติดต่อสื่อสารมีความแตกต่างจากชนบทอย่างมาก อีกทั้งสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ มีศูนย์

กลางอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาโรงเรียนที่เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้น อนุบาล 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร

### ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยมุ่งศึกษาถึงความคิดเห็นในการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเฉพาะโรงเรียนประถมศึกษา ซึ่งเปิดสอนในระดับอนุบาล – ประถมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้บริหารและครู-อาจารย์ เป็นประชากร
2. การวิจัยด้านสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนใช้กรอบแนวคิดของรองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ ( 2540 : 3-10 ) ในประเด็น ความสัมพันธ์ของบุคคลแต่ละบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา ความสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคล และเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ และช่องทางต่างๆ ในการสร้างการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีสาระสำคัญ 7 ประการดังนี้
  - 1) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน
  - 2) ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน
  - 3) ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน
  - 4) ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน
  - 5) ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ
  - 6) กิจกรรมของนักเรียน และการบริการชุมชนของโรงเรียน
  - 7) การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

3. การวิจัยด้านปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนใช้กรอบแนวคิดเรื่อง  
ทรัพยากรของการบริหาร ประกอบไปด้วย 4 ประการ คือ

- 1) ทรัพยากรมนุษย์ ( Man )
- 2) งบประมาณ ( Money )
- 3) วัสดุอุปกรณ์ ( Material )
- 4) การบริหารการจัดการ ( Management )

#### คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

**การประชาสัมพันธ์โรงเรียน** คือ กระบวนการติดต่อสื่อสารสองทางระหว่าง  
โรงเรียนกับชุมชนหรือสังคมที่โรงเรียนตั้งอยู่ ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรใน  
โรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน  
ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนผู้ปกครองและชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและ  
ครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของ  
โรงเรียน และกิจกรรมการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

**ทรัพยากรของการบริหาร 4M's** หมายถึง ทรัพยากรของการบริหาร ด้านมนุษย์  
งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารการจัดการ

**ผู้บริหารโรงเรียน** หมายถึง ผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ . ครูใหญ่ หรือ  
ดำรงตำแหน่งทั้งผู้จัดการและครูใหญ่ ในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ  
การการศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

**ครู - อาจารย์** หมายถึง ครูผู้ปฏิบัติหน้าที่สอน ในโรงเรียนประถมศึกษาเอกชน  
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

**โรงเรียนประถมศึกษา** หมายถึง โรงเรียนที่เปิดทำการสอนเฉพาะระดับชั้น  
อนุบาล 1 จนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ในเขต  
กรุงเทพมหานคร

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนเอกชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ผลการวิจัยจะชี้ให้เห็นปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน โดยจะเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาการประชาสัมพันธ์โรงเรียนให้ดียิ่งขึ้น

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

1.1.1 ผู้บริหาร ได้แก่ ผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ , ครูใหญ่ หรือดำรงตำแหน่งทั้งผู้จัดการและครูใหญ่ ในโรงเรียนประถมศึกษาที่เปิดสอนในระดับก่อนประถมศึกษาและประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร จำนวน 168 คน

1.1.2 ครู - อาจารย์ ได้แก่ ผู้ปฏิบัติหน้าที่สอนในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กรุงเทพมหานคร ที่มีผู้บริหารเป็นกลุ่มตัวอย่างใน 118 โรงเรียน จำนวน 5,502 คน

#### 1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1.2.1 ผู้บริหาร สุ่มได้จากการใช้ตารางสุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970 : 608 ) สุ่มผู้บริหาร 168 คน จาก 168 โรงเรียน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ได้กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารจำนวน 118 คน

1.2.2 ครู-อาจารย์ ใช้ตารางสุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan อีกครั้ง สุ่มครู-อาจารย์ใน 118 โรงเรียนซึ่งมีประชากรครู-อาจารย์ ทั้งหมด จำนวน 5,502 คน โดยนำไปเทียบสัดส่วนครูที่มีอยู่จริงในแต่ละโรงเรียน ได้กลุ่มตัวอย่างครู - อาจารย์ จำนวน 361 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 479 คน



## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามแนวความคิดพื้นฐานในการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนของ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพส่วนตัว มีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนประถมศึกษา มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ โดยเก็บรวบรวมด้วยตนเองจำนวนหนึ่ง และทางไปรษณีย์อีกจำนวนหนึ่ง

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัว วิเคราะห์โดยแสดงค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน วิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยิมเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ 3 ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัญหาในการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน วิเคราะห์โดยใช้ค่ามัธยิมเลขคณิต ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

## ลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิจัย

การเสนอข้อมูลในการวิจัย แบ่งออกเป็น 5 บท ตามลำดับดังนี้

บทที่ 1 บทนำ ประกอบด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย และลำดับขั้นตอนการนำเสนอผลการวิจัย

บทที่ 2 วรรณคดีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์เกี่ยวกับสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้บริหารและครู-อาจารย์เกี่ยวกับปัญหาการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

รายการอ้างอิง แสดงถึงรายการหนังสือและเอกสารประกอบอื่นๆ ที่ใช้ในการวิจัย

ภาคผนวก ประกอบด้วย หนังสือขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย และแบบสอบถามเพื่อการวิจัย