

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

ไชแสง ศุขะวัฒน์. สังคตินิยมว่าด้วยดนตรีตะวันตก. พิมพ์ครั้งที่ 2 พิมพ์ที่โรงพิมพ์ไทย  
วัฒนาพานิช จำกัด, 2535

ถกลเกียรติ วีรวรรณ. บริษัทเอ็กแซกท์. สัมภาษณ์ 31 ตุลาคม 2539.

ทวีสิทธิ์ ไทโรจิตร. สังคตินิยม. พิมพ์ที่พีระพัฒนา, 2522.

เทียนฉาย กิระนันท์. สังคมศาสตร์วิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

นิโลบล โควาพิทักษ์เทศ. "การวิเคราะห์เพลงไทยสมัยนิยมตามทฤษฎีของ  
สุนทรียศาสตร์ยุคหลังสมัยใหม่." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.

นุชนาฏ งามสมภพ. "การศึกษาคำคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขต  
กรุงเทพมหานครต่อเทศกาลเซ็ทเพลงไทยสากล." วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

ปรียา วอนขอพร และ คนอื่น ๆ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 พิมพ์ที่โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.

พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท  
รักศิลป์ จำกัด, 2529.

เรื่องกิจ ยงปิยะกุล. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์ 21 กุมภาพันธ์ 2539.

วราวุธ สุมาวงศ์. เบื้องหลังเพลงดัง. พิมพ์ที่บริษัทสยามออฟเซ็ท จำกัด, 2526

วราวุธ สุมาวงศ์. "วิวัฒนาการของเพลงไทยสากลจากละครและภาพยนตร์." ใน วันรำลึกถึงครูเพลงผู้ให้กำเนิดวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยสากล ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภารการพิมพ์, 2528.

ศคมกมล ลิ้มปิจัย. "บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ไศลทิพย์ จารุภูมิ. "การศึกษาคำพิงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สมโภช รอดบุญ. สังคีตนิยมเบื้องต้นว่าด้วยเพลงคลาสสิก. พิมพ์ที่นำอักษรการพิมพ์, 2518.

สรารุณ เลิศปัญญาสุข. สัมภาษณ์ 21 กุมภาพันธ์ 2539.

ลำอานงค์ ผลไม้. "การสื่อสารการตลาด และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สินนภา สารสาส. เอกภูมิวิสิศ. สัมภาษณ์ 16 มกราคม 2539.

สุทธิพงษ์ วัฒนจัง. บริษัทอาร์.เอส.โปรดิวชั่น (1992) จำกัด. สัมภาษณ์ 29 กุมภาพันธ์ 2539.

สุภาวดี จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ที่สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์-  
มหาวิทยาลัย, 2534.

### ภาษาต่างประเทศ

Charles R. Hoffer. A Concise Introduction to Music Listening. Third Edition.  
Wadsworth Publishing Company, 1984.

James Lull. Popular Music And Communication. Sage Publication, 1987

Robert Hickok Music Appreciation. Meredith Corperation, 1971.

Ruben, R.B., Rubin, A.M., and Piele, L.J. Communication Research :  
Strategies and Sources. 4th ed. Wadsworth Publishing Company,  
1996.

Samuel French. Film Producing. Samuel French Trade, 1985.

Simon Frith and Andrew Goodwin. On Record : rock, pop and the written word.  
Routledge, 1990.

Warren K. Agee, Phillip H. Ault, and Edwin Emery. Introduction to Mass  
Communications. HarperCollins Publishers Inc, 1991.

## ภาคผนวก

### เกณฑ์ในการสำรวจความคิดเห็นของผู้ซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์

1. ท่านเคยซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์เรื่องใดบ้าง
2. ท่านได้ยืมเพลงละครโทรทัศน์จากที่ใด
3. ท่านชมละครโทรทัศน์เรื่องที่ท่านซื้อเทปด้วยหรือไม่
4. เพราะเหตุใดท่านจึงมีความต้องการเพลงละครโทรทัศน์
5. ในการตัดสินใจซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์นั้น ท่านพิจารณาเรื่องอะไรบ้าง
3. ขณะที่ท่านจะซื้อเทปเพลง องค์ประกอบเหล่านี้ คือ ราคา , จำนวนเพลง , ความสวยงามของปก มีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่
4. ท่านมักได้ยืมเพลงละครโทรทัศน์จากที่ใด
5. ท่านเคยซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์เรื่องใดบ้าง
6. เพราะเหตุใดท่านจึงตัดสินใจซื้อเทปเพลงละครโทรทัศน์
7. นอกจากการฟังเพลงละครโทรทัศน์ที่ซื้อไปแล้ว ท่านได้นำเพลงไปใช้ประโยชน์ทางอื่น เช่น หัดร้องเพลง หรือ เล่นดนตรี หรือไม่
8. เมื่อได้ฟังเพลงละครโทรทัศน์ที่ซื้อไปแล้ว ท่านมีความรู้สึกกับผลิตภัณฑ์อย่างไร
9. ท่านคิดว่าเพลงละครโทรทัศน์ กับ เพลงไทยสากลทั่วไป เหมือนหรือต่างกันอย่างไร
10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า ละครโทรทัศน์ที่มีคนดูเยอะ ทำให้เพลงละครฯ ได้รับความนิยมตามไปด้วย
11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า เพลงละครฯ ที่เพราะ ติดหูคนฟัง ช่วยให้ละครดังไปด้วย นำติดตามดูละคร
12. ท่านคิดอย่างไรที่นักแสดงนำเป็นผู้ขับร้องเพลงละครโทรทัศน์
13. ท่านคิดอย่างไรที่เทปเพลงละครโทรทัศน์มีดนตรีคาราโอเกะ
14. ท่านชอบเทปเพลงละครโทรทัศน์ที่มีการรวมเพลงละครหลายเรื่องหรือชอบเทปเพลงประเภทเป็นเพลงจากละครโทรทัศน์เรื่องเดียว
15. ท่านมีความคาดหวังในเรื่องอะไรต่อเทปเพลงละครโทรทัศน์

## ประวัติผู้วิจัย

นางสาวจิตติณี ธรรมพักตร์กุล เกิดเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2517 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาภาษาอังกฤษ จากคณะ อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2537 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดย สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2540

