

## รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤติกา นพรัตน์. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้อ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของ  
นิตยสาร “ทางเพศ” : ศึกษาเฉพาะแฟนเฮาส์ เฟซ แมกซ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร  
ศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ครุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. เอกสารอัดสำเนา : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2535.

บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา. ทิศทางหนังสือพิมพ์ในทศวรรษ 1990. สื่อมวลชนในสังคมไทย :  
สถานภาพและแนวโน้มในทศวรรษ 1990. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2534.

พีระ จิโรโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เพชร ชุมทรัพย์. หลักการลงทุน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : ประกายพรึก, 2537.

ศศิยา วิจิตรจามรี. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน : การวิเคราะห์เคอะเนชั่น  
กรู๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์, 2538.

สมยศ นาวิการ. ทฤษฎีองค์การ. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2526.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดของพลเทรคคิง, 2539.

สุกัญญา ศิระวนิช. ประวัติการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย (พ.ศ.2325 - 2475). กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.

สุชาดา เพ็ชรแก้ว. การวิเคราะห์ลักษณะอุตสาหกรรมข่าวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุภา ศิริमानนท์. วารสารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

หนังสือพิมพ์ข่าวสด. 2533-2538.

อัจจิมา เศรษฐบุตรและสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535

ภาษาอังกฤษ

Conrad C. Fink. Strategic Newspaper Management. NY : Random House, 1988.

David C. Coulson and Anne Hansen. The Louisville Courier Journal's News Content After Purchase By Gannett. Nevada : Carson City, 1995.

Hodge, B.J. and Anthony W.P. Organizational Theory. 2 nd ed. Mass : Allyn and Bacon, 1984.

Rucker, Frank W. and Herbert Lee Williams. Newspaper Organization and Management.

The Iowa State University Press, 1974.

ภาคผนวก

## แบบสอบถามพนักงานในองค์กรข่าวสด

จงตอบคำถามต่อไปนี้ด้วยการขีดเครื่องหมายถูก (/) หน้าข้อความที่ถูกต้อง

### ข้อมูลส่วนตัวของผู้ทำแบบสอบถาม

#### 1. เพศ

ชาย

หญิง

#### 2. อายุของท่าน

น้อยกว่า 20 ปี

20-25 ปี

25-30 ปี

มากกว่า 30 ปีขึ้นไป

#### 3. อายุงานของท่านในองค์กรข่าวสด (โปรดระบุคำตอบในข้อต่อไปนี้)

..... ปี ..... เดือน

#### 4. ตั้งกัณฑ์แผนกในองค์กร

.....

#### 5. เคยทำงานในองค์กรอื่นหรือไม่ ถ้าเคยโปรดระบุชื่อองค์กรสุดท้ายที่ท่านร่วมงานด้วย

.....

### ความคิดเห็นต่อการขยายตัว

แต่ละปัจจัยต่อไปนี้มีส่วนในการทำให้หนังสือพิมพ์ข่าวสดขยายตัว ท่านคิดว่าแต่ละปัจจัยต่อไปนี้ มีบทบาทแค่ไหน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทีมผู้บริหาร					
2. โครงสร้างองค์กร					
3. นโยบายข่าว					
4. บุคลากรในองค์กร					
5. ความสามารถกองบรรณาธิการ					
6. ความสามารถฝ่ายการตลาด					
7. ความสามารถฝ่ายหาโฆษณา					
8. กระแสข่าวพระยันทระ					
9. กระแสข่าวคดีฆาตกรรม 2 แม่-ลูก ตระกูลศรีระชะภัณฑ์					
10. กระแสข่าวอนุรักษ์					
11. ความประมาทของคู่แข่ง					
12. ความโชคดี (ฟลุ๊ค)					
13. ข่าวและเนื้อหา ตรงกับความต้องการของตลาด					

แบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหาร

1. หนังสือพิมพ์ข่าวสดมีนโยบายในการนำเสนอข่าวสารอย่างไร

.....  
.....  
.....

2. มีการจัดโครงสร้างและการทำงานในองค์กรอย่างไร

.....  
.....  
.....

3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรนั้นก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

4. การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อการตลาดของหนังสือพิมพ์ข่าวสดอย่างไร

.....  
.....  
.....

5. ท่านคิดว่าข่าวสดมีการขยายตัวจากเดิมในด้านใดบ้าง โดยมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

6. ในฐานะที่ผู้เป็นบริหารข้าวสด ในช่วงที่ท่านบริหารอยู่นั้นมีความแตกต่างหลังจากที่เปลี่ยนผู้บริหารใหม่  
อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

7. ท่านคิดว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนั้นเกิดขึ้นเพราะอะไร

.....

.....

.....

8. ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้หนังสือพิมพ์ข้าวสดขยายตัวอย่างรวดเร็ว

.....

.....

.....

9. ข้าวสดควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

10. การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมาแล้วนั้นมีผลต่อการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ข้าวสดอย่างไร

.....

.....

.....



บริษัท โคมคำ จำกัด  
งบกำไรและขาดทุน  
สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2534

รายได้	บาท
รายได้จากการโฆษณา	12,051,209.25
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์	23,488,162.51
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เหลือคืน	1,344,391.25
รายได้อื่นๆ	<u>123,789.76</u>
รวมรายได้	37,007,552.77
<u>หัก</u> รับคืนหนังสือพิมพ์	13,044,000.02
ส่วนลดจ่ายโฆษณา	<u>73,013.80</u>
	23,890,538.95
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนการผลิต	<u>30,717,719.18</u>
ขาดทุนขั้นต้น	(6,827,180.23)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17,309,919.64
ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร	<u>2,430,130.27</u>
ขาดทุนสุทธิ	<u>(26,567,203.14)</u>

บริษัท โคมคำ จำกัด  
งบกำไรและขาดทุน  
สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2535

รายได้	บาท
รายได้จากการโฆษณา	14,988,383.10
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์	22,248,143.77
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เหลือคั้น	1,209,357.25
รายได้อื่น ๆ	<u>60,519.63</u>
รวมรายได้	38,506,403.75
<u>หัก</u> รับคั้นหนังสือพิมพ์	10,824,750.01
ส่วนลดจ่ายโฆษณา	<u>141,806.22</u>
	27,539,847.52
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนการผลิต	<u>32,716,709.08</u>
ขาดทุนขั้นต้น	(5,176,861.56)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	21,820,097.25
ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร	<u>2,564,451.74</u>
ขาดทุนสุทธิ	<u>(29,561,410.55)</u>

บริษัท โคมคำ จำกัด  
งบกำไรและขาดทุน  
สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2536

รายได้	บาท
รายได้จากการโฆษณา	27,875,655.44
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์	14,183,214.37
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เหลือคั้น	810,289.00
รายได้อื่น ๆ	<u>362,967.59</u>
รวมรายได้	43,232,126.40
<u>หัก</u> ส่วนลดจ่ายโฆษณา	<u>17,520.00</u>
	43,214,606.40
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนการผลิต	<u>35,806,491.71</u>
กำไรขั้นต้น	7,408,114.69
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	25,726,192.87
ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร	<u>1,253,042.20</u>
ขาดทุนสุทธิ	<u>(30,849,120.38)</u>

บริษัท ข้าวสด จำกัด  
งบกำไรและขาดทุน  
สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2537

รายได้	บาท
รายได้จากการโฆษณา	55,760,986.76
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์	46,229,215.60
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์เหลือคั้น	1,727,599.05
รายได้อื่นๆ	<u>523,208.43</u>
รวมรายได้	104,241,009.84
<u>หัก</u> ส่วนลดจ่ายโฆษณา	<u>68,682.00</u>
	104,172,327.84
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนการผลิต	60,475,272.17
กำไรขั้นต้น	43,697,055.67
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	35,158,849.62
ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร	<u>11,925,432.53</u>
ขาดทุนสุทธิ	<u>(3,490,154.94)</u>

บริษัท ข่าวดสด จำกัด  
งบกำไรและขาดทุน  
สำหรับสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2538

รายได้	บาท
รายได้จากการขายและบริการ	364,067,420.22
รายได้อื่นๆ	<u>6,839,424.58</u>
รวมรายได้	<u>370,906,844.80</u>
ค่าใช้จ่าย	
ต้นทุนขายและบริการ	270,839,586.93
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	64,414,023.22
ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร	<u>26,167,348.69</u>
รวมค่าใช้จ่าย	<u>361,420,958.84</u>
กำไรสุทธิ	<u><u>9,485,885.96</u></u>

## ประวัติผู้เขียน

นางสาววาลี ชันธุวาร เกิดเมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ.2514 ที่จังหวัดตราด สำเร็จการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อใน หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้สื่อข่าว ที่หนังสือพิมพ์ข่าวสด

