

ความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ต่อสถาบันครอบครัว  
ที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

นางสาวพรรณิ จิตไพศาลวัฒนา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการศึกษาสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2540

ISBN 974-657-158-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**YOUNG GENERATION OPINION TOWARDS  
FAMILY INSTITUTION THROUGH TELEVISION COMMERCIALS**

**Miss Punnee Jitphalsanwattana**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts**

**Department of Mass Communication**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1997**

**ISBN 974-657-158-4**



พรรณณี จิตไพศาลวัฒนา: ความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่ต่อสถาบันครอบครัวที่ปรากฏใน  
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (YOUNG GENERATION OPINION TOWARDS FAMILY  
INSTITUTION THROUGH TELEVISION COMMERCIALS)

อ.ที่ปรึกษา: ผศ.สุวัฒนา วงษ์กะพัน; 97 หน้า ISBN 974-637-158-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่และประสิทธิผลของ  
ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับสถาบันครอบครัว การวิเคราะห์ข้อมูลได้  
ใช้กรอบแนวคิดเรื่องการเรียนรู้ ความรู้ และการเปลี่ยนแปลงทัศนคติจากการชมภาพยนตร์  
โฆษณาทางโทรทัศน์ การศึกษาในครั้งนี้ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบการจัดสนทนากลุ่มกับคน  
รุ่นใหม่ 10 กลุ่ม รวมทั้งสิ้น 80 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่มีการเรียนรู้ภาพของสถาบันครอบครัวไปในทาง  
บวก เนื่องจากภาพยนตร์โฆษณาได้นำเสนอภาพของครอบครัวที่อบอุ่น มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง  
สมาชิกในครอบครัว และภาพยนตร์โฆษณายังมีผลทำให้กลุ่มคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มในการปรับ  
เปลี่ยนพฤติกรรมที่จะให้ความสำคัญแก่สถาบันครอบครัวมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าในแต่ละกลุ่ม  
ไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องครอบครัว และเห็นพ้องต้องกันว่า  
การใช้แนวคิดดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับสินค้าและบริการ นอกจากนี้รูปแบบการนำเสนอ  
ภาพยนตร์โฆษณาเพลงประกอบและผู้แสดงนำที่เหมาะสม มีผลทำให้การสื่อความหมายมีความ  
ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ภาควิชา ..... สื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา ..... สื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา ..... 2540

ลายมือชื่อนิสิต ..... พรรณี จิตไพศาลวัฒนา  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C850641 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: YOUNG GENERATION/OPINION/FAMILY INSTITUTION/TELEVISION COMMERCIALS.

PUNNEE JITPHAISANWATTANA: YOUNG GENERATION TOWARDS FAMILY INSTITUTION THROUGH TELEVISION COMMERCIALS. THESIS ADVISOR: ASSIST. SUWATTANA WONGGAPAN, 97 pp. ISBN 974-637-158-4

The purposes of this research were to study the young generation opinion and to evaluate the effectiveness of a portrayal of family institution in TV commercials. The analysis was undertaken within a conceptual framework of learning theory concerning an acquisition of knowledge and attitude change through exposure of TV advertisement. Focus group discussion was conducted for data collection from a total of 80 selected samples divided into 10 groups.

Results showed that young generation had learned about family concept through television commercials in a positive manner due to a portrayal of family institution in warm and good interaction among members of a family. Moreover, the commercial appeared to instigate young generation to be more attentive to their family. Besides, there was no significant difference among each group in relation to their perception of the family concept. They all agreed that the application of the concept had something to do with products and services. The presentation techniques, jingles and presenters in these commercials were also found to be suitable for helping clarify the messages.

ภาควิชา.....

สื่อสารมวลชน

สาขาวิชา.....

สื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา.....

2540

ลายมือชื่อนิสิต.....

พนรรณี จิตไพศาลวัฒนา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวัฒนา วงษ์กะพัน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในการจัดทำวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาติ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมากในการแก้ไขข้อบกพร่องในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี และขอขอบคุณครอบครัว สันติวิริยผดุง โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมกิตต์ เด็กหญิง ศุภากร และเด็กหญิง ณัฐนิชา สันติวิริยผดุง ที่ได้ให้กำลังใจและความช่วยเหลือจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

พรรณี จิตไพศาลวัฒนา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
- ขอบเขตของการวิจัย.....	7
- สมมติฐานการวิจัย.....	7
- นิยามศัพท์.....	8
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
- แนวคิดเรื่องความรู้.....	11
- แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	13
- แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสารการโฆษณา.....	14
- แนวคิดเกี่ยวกับครอบครัว.....	19
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
- แหล่งข้อมูล.....	26
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
- เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	30
- การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
- การนำเสนอข้อมูล.....	31
4 ผลการวิจัย.....	32
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
รายการอ้างอิง.....	66
ภาคผนวก.....	70
ประวัติผู้เขียน.....	97



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงหน้าที่ของครอบครัวที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณา	34
2	แสดงรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	38
3	แสดงภาพยนตร์โฆษณาสถาบันครอบครัวแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ	41
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์ รูปแบบการนำเสนอ และลักษณะภาพของครอบครัวที่ปรากฏในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	43
5	แสดงลักษณะโดยทั่วไปของผู้เข้าร่วมสนทนา	46
6	แสดงปริมาณคำร้อยละของการเปิดรับสื่อมวลชนต่อสัปดาห์	47
7	แสดงคำร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเปิดรับสื่อมวลชนของผู้เข้าร่วมสนทนา	48
8	แสดงความสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ รูปแบบภาพยนตร์โฆษณา และความคิดเห็นของคนรุ่นใหม่	61
9	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกบริส	71
10	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูสก็อตต์	72
11	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกไอโม้	73
12	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมเด็กคอมฟอร์ด XL	74
13	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	75
14	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	76
15	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ไทยประกันชีวิต	77
16	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์วิคส์ วาไปร์บ	78
17	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์บัตรสมาร์ตโฟนัส	79
18	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์เอเทค	80
19	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์นมผงผสมน้ำผึ้งตราหมี	81
20	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์นมเปรี้ยวบีทาเก้น	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์นมสดยูเอที อแลคตรา เอ็นเอฟ.....	83
22	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์นมสดสเตอริไลซ์ตราหมี.....	84
23	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์ชาร์ปโพลีฟอน.....	85
24	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์พัดลมฟิลิปส์ คอมฟอร์ตแอร์.....	85
25	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์สบู่โพเทคส์.....	87
26	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์แป้งเด็กแคร์.....	88
27	บทภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ผลิตภัณฑ์รถกระบะโตโยต้าไฮลักซ์.....	89