

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### การเลือกวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้การวัดแบบครั้งเดียว (One-Shot Case Study)

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 39,414 คน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 5 ตำบล ได้แก่

- 2.1 ตำบลท่ามะขาม มี 1,789 ครัวเรือน
- 2.2 ตำบลบ้านเหนือ มี 4,397 ครัวเรือน
- 2.3 ตำบลบ้านใต้ มี 2,065 ครัวเรือน
- 2.4 ตำบลปากแพรก มี 2,061 ครัวเรือน
- 2.5 ตำบลท่าล้อ มี 454 ครัวเรือน

รวมจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 11,315 ครัวเรือน

##### กลุ่มตัวอย่าง

ในการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจะใช้สูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

เมื่อ  $n$  คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  คือ จำนวนหน่วยทั้งหมดหรือขนาดของประชากร

$e$  คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับได้ ในที่นี้

ใช้ 5% ฉะนั้นค่า  $e = 0.05$

เมื่อแทนค่าสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{11315}{1+11315 (0.05)^2} \\ &= \frac{11315}{29.29} \end{aligned}$$

จะได้กลุ่มตัวอย่าง = 386.31  $\approx$  400 ครั้วเรือน

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ครั้วเรือน โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ดังนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเลือกบ้านเลขที่แต่ละตำบล ตำบลละ 80 ครั้วเรือน ทั้งหมดมี 5 ตำบล จึงได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ครั้วเรือน

2. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ ในแต่ละครั้วเรือนที่ได้รับเลือกจากการจับฉลากนั้น จะกำหนดให้หัวหน้าครั้วเรือนเป็นผู้ตอบแบบสอบถามหรือในกรณีที่หัวหน้าครั้วเรือนไม่อยู่จะให้ภรรยาหรือบุคคลในครั้วเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไปเป็นผู้ตอบแทน โดยกำหนดครั้วเรือนละ 1 คนเท่านั้น และผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเป็นบุคคลที่สามารถอ่านออกเขียนได้

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยสามารถแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

- สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่างกัน
- ตัวแปรอิสระ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ตัวแปรตาม : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนมีความสัมพันธ์ กับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรตาม : ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนมีความสัมพันธ์ กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรตาม : ทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนมีความสัมพันธ์ กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- ตัวแปรอิสระ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรตาม : การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว
- สมมติฐานข้อที่ 5 ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวของ ประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับ ธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรอิสระ : ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรตาม : ทักษะติดต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

สมมติฐานข้อที่ 6 ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรอิสระ : ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรตาม : การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

สมมติฐานข้อที่ 7 ทักษะติดต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวของประชาชน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรอิสระ : ทักษะติดต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

ตัวแปรตาม : การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามและแบบทดสอบ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวน 11 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมเปิดรับข่าวสารทั่วไปจำนวน 19 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-4

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 2 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-4

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว จำนวน 12 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2, 5 และ 6

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว จำนวน 8 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3, 5 และ 7

ตอนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียวจำนวน 10 ข้อ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4, 6 และ 7

#### การทดลองใช้เครื่องมือ

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทดสอบกับประชาชนที่อยู่ในตำบลใกล้เคียงกับเขตเทศบาลเมืองกาญจนบุรี จำนวน 30 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริง เพื่อทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถาม สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ คำถามที่ใช้เหมาะสมหรือไม่ ยากหรือง่ายเกินไปต่อความเข้าใจหรือไม่

#### การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

แบบทดสอบซึ่งจัดระดับความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว ใช้วิธีการสอบครั้งเดียวและนำผลมาคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ โดยวิธีการทดสอบของคูเคอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson's Method) มีสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

สูตร KR21

$$rtt = \frac{k}{(k-1)} \left[ \frac{1 - x(k-x)}{ks^2} \right]$$

เมื่อ  $k$  คือ จำนวนข้อ

$S^2$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

$x$  คือ คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

ในการค้นหาค่าความน่าเชื่อถือได้ สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเที่ยวใช้สูตร Coefficient Alpha ของ Cronbach โดยมีสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$\gamma = \frac{k}{k-1} \left[ \frac{1 - \sum V_i}{V_t} \right]$$

เมื่อ  $\gamma$  คือ ค่าความเชื่อถือได้

$k$  คือ จำนวนข้อ

$V_i$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$V_t$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามตอนที่ 4 ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเที่ยวได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.63 ตอนที่ 5 ทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเที่ยวได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.72 และ ตอนที่ 6 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเที่ยวได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.83

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการรวบรวมข้อมูล จะให้ผู้ที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง โดยได้รับความแนะนำในการตอบแบบสอบถามจากผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยที่ผ่านการฝึกอบรมมาแล้วจำนวน 10 คน

## การวัดตัวแปร

### การวัดตัวแปรแต่ละตัวมีเกณฑ์ดังนี้

#### พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 1) วัดจากการเปิดรับข่าวสารทั่วไป
- 2) วัดจากการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและ  
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1) การเปิดรับข่าวสารทั่วไป วัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท กับระยะเวลาในการเปิดรับสื่อนั้น ๆ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

#### (1.1) ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

##### 1.1.1 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

ทุกวัน	= 5	คะแนน
บ่อยมาก	= 4	คะแนน
พอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคย	= 1	คะแนน

##### ความบ่อยครั้งในการเปิดรับประเภทของเนื้อหา จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ และ

##### หนังสือพิมพ์

ทุกวัน	= 5	คะแนน
บ่อยมาก	= 4	คะแนน
พอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคย	= 1	คะแนน

### 1.1.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารหรือวารสาร

อ่านเป็นประจำ	= 5	คะแนน
อ่านบ่อยมาก	= 4	คะแนน
อ่านบ้างพอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคยเปิดอ่านเลย	= 1	คะแนน

### ความบ่อยครั้งในการเปิดรับประเภทเนื้อหา ในนิตยสารหรือวารสาร

อ่านเป็นประจำ	= 5	คะแนน
อ่านบ่อยมาก	= 4	คะแนน
อ่านบ้างพอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคยเปิดอ่านเลย	= 1	คะแนน

### 1.1.3 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

ทุกวัน	= 5	คะแนน
บ่อยมาก	= 4	คะแนน
พอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคย	= 1	คะแนน

### ความบ่อยครั้งในการเปิดรับการสื่อสารระหว่างบุคคล แยกตามเนื้อหาที่พูดคุย

พูดเป็นประจำ	= 5	คะแนน
พูดบ่อยมาก	= 4	คะแนน
พูดบ้างพอสมควร	= 3	คะแนน

นาน ๆ พุดครั้ง	=	2	คะแนน
ไม่เคยพุดเลย	=	1	คะแนน

## (1.2) ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

### 1.2.1 ระยะเวลาในการฟังวิทยุ คู่มือทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อวัน

มากกว่า 3 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
ประมาณ 3 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
ประมาณ 2 ชั่วโมง	=	3	คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	=	1	คะแนน

### 1.2.2 จำนวนนิตยสารหรือวารสารที่อ่านต่อเดือน

อ่านตั้งแต่ 5 ฉบับขึ้นไป	=	5	คะแนน
อ่าน 4 ฉบับ	=	4	คะแนน
อ่าน 3 ฉบับ	=	3	คะแนน
อ่าน 2 ฉบับ	=	2	คะแนน
อ่าน 1 ฉบับ	=	1	คะแนน

### 1.2.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน

มากกว่า 3 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
ประมาณ 3 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
ประมาณ 2 ชั่วโมง	=	3	คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	=	1	คะแนน

2) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

บ่อยที่สุด	= 5	คะแนน
บ่อย	= 4	คะแนน
พอสมควร	= 3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	= 2	คะแนน
ไม่เคยเลย	= 1	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปรความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

1.00-1.50	มีการเปิดรับข่าวสารต่ำมาก
1.51-2.50	มีการเปิดรับข่าวสารต่ำ
2.51-3.50	มีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
3.51-4.50	มีการเปิดรับข่าวสารสูง
4.51-5.00	มีการเปิดรับข่าวสารสูงมาก

ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจแพท่องเที่ยว

วัดจากความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั่วไป สิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจแพท่องเที่ยวเข้าไปเกี่ยวข้อง และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจแพท่องเที่ยว จำนวน 21 ข้อ โดยมีเกณฑ์การวัดดังนี้

ตอบถูกได้	1	คะแนน
ตอบผิดได้	0	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มากำหนดระดับความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมฯ ดังนี้

มีความรู้สูง	มากกว่า $\bar{x}+0.5$ SD
มีความรู้ปานกลาง	ระหว่าง $\bar{x}\pm 0.5$ SD
มีความรู้ต่ำ	น้อยกว่า $\bar{x}-0.5$ SD

ทัศนคติในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

วัดจากการแสดงความรู้สึกและความนึกคิดของประชาชนต่อสภาพแวดล้อมบริเวณที่ธุรกิจแพทองเทียวเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นตัวชี้วัด จำนวน 8 ข้อ เป็นข้อความเชิงบวก 4 ข้อ และข้อความเชิงลบ 4 ข้อ ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
เห็นด้วย	4	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน

นำผลรวมของคะแนนทั้ง 8 ข้อ มาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับของค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ คือ

1.00-1.50	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงลบอย่างมาก
1.51-2.50	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงลบ
2.51-3.50	หมายถึง	มีทัศนคติปานกลาง
3.58-4.50	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงบวก
4.51-5.00	หมายถึง	มีทัศนคติเชิงบวกอย่างมาก

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว

วัดจากการให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพทองเทียว จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

บ่อยที่สุด	=	5	คะแนน
บ่อย	=	4	คะแนน
พอสมควร	=	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	=	2	คะแนน
ไม่เคย	=	1	คะแนน

นำผลรวมของคะแนนทั้ง 10 ข้อ มาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับของค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ คือ

1.00-1.50	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อยที่สุด
1.51-2.50	หมายถึง	การมีส่วนร่วมน้อย
2.51-3.50	หมายถึง	การมีส่วนร่วมปานกลาง
3.51-4.50	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมาก
4.51-5.00	หมายถึง	การมีส่วนร่วมมากที่สุด

### การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

#### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส (coding) แล้วนำไปประมวลผลข้อมูล ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC<sup>+</sup>

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์เบื้องต้นใช้แบบวิเคราะห์แบบวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและนำเสนอข้อมูลในตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร
- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

- ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ  
แพท่องเที่ยว

2. การทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

- ใช้สถิติ t-test และ ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่  
จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ตามสมมติฐาน  
ข้อที่ 1

- ใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)  
เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่าง ๆ ตามสมมติฐานข้อที่ 2-7