

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการ์ตูนแนวฮาโยนี่ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การวิเคราะห์ตามแนวความคิดยุคหลังสมัยใหม่ (Postmodern) โดยมีระเบียบวิธีการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 เครื่องมือในการวิจัย

- 1) การศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยนี่

ใช้วิธีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) เน้นวิเคราะห์การเล่าเรื่อง (Narrative)

- 2) การศึกษาเกี่ยวกับผู้อ่านการ์ตูนแนวฮาโยนี่

ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) ในการเก็บข้อมูลจากผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวฮาโยนี่

3.2 แหล่งข้อมูล

- 1) แหล่งข้อมูลและประชากร

- หนังสือการ์ตูนแนวฮาโยนี่โดยเป็นหนังสือการ์ตูนแบบหลายเล่มจบจำนวน 5 เรื่อง จากหนังสือการ์ตูนเรื่องยาวทั้งหมดประมาณ 50 เรื่อง ที่มีตีพิมพ์ออกมา โดยเลือกเรื่องที่ได้รับคามนิยมจากผู้อ่าน

- ผู้อ่านการ์ตูนแนวฮาโยนี่ โดยจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้อ่านการ์ตูนแนวฮาโยนี่จำนวน 30 คน จากจำนวนผู้อ่านหนังสือแนวฮาโยนี่ในกรุงเทพฯ ทั้งหมด (ซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่อาจประมาณได้อย่างแน่ชัด)

- 2) วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เลือกเรื่องที่ได้รับคามนิยมสูงจากผู้อ่านจำนวน 5 เรื่อง โดยแต่ละเรื่องเป็นเรื่องราวความรักเป็นหลัก แต่มีโครงเรื่องรองเป็นแนวต่างๆ กัน และมีระดับความล่อแหลมของเนื้อหาที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้ได้เห็นความแตกต่างของเนื้อหาแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน ดังนี้

- ก. *Love Mode* – เรื่องราวความรักระหว่างชายสองคนที่พบกันด้วยความเข้าใจผิด เป็นเรื่องที่มีฉากล่อแหลมด้านความสัมพันธ์ทางเพศมากเรื่องหนึ่ง
- ข. *เพื่อนแบบนี้มีคนเดียวในโลก* - เป็นเรื่องแนวความรักในวัยเรียน เกี่ยวกับเด็กหนุ่มที่เพิ่งจะเข้ามัธยมปลายและต้องมาอยู่หอพักด้วยเหตุผลบางอย่าง และได้เจอกับเพื่อนร่วมห้อง จนพบกับความวุ่นวายยุ่งเหยิงต่างๆ
- ค. *G.Defend* – เป็นเรื่องแนวแอ็กชัน โรแมนติก เกี่ยวกับตำรวจกองกำลังรักษาความปลอดภัย โดยมีเรื่องเกี่ยวกับความรักสอดแทรกอยู่ *Love Mode* – เรื่องราวความรักระหว่างชายสองคนที่พบกันด้วยความเข้าใจผิด เป็นเรื่องที่มีฉากล่อแหลมด้านความสัมพันธ์ทางเพศมากเรื่องหนึ่ง
- ง. *ตำนานภูตน้ำแข็ง* – เป็นเรื่องราวแนวแฟนตาซี เกี่ยวกับปีศาจ และมีเรื่องราวความรักระหว่างปีศาจกับมนุษย์ผู้อ่อนโยน
- จ. *Bronze* – เป็นเรื่องราวความรักระหว่างเด็กหนุ่มนักดนตรีกับเด็กหนุ่มที่รักการเล่นฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจ และได้พบกับเรื่องราวความสุข ความเศร้า ความประทับใจต่างๆ

ในกรณีของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคล จะใช้วิธีเลือกผู้สัมภาษณ์ผสมผสานระหว่างวิธีอาสาสมัคร (Volunteer sampling) และวิธีการเชื่อมโยงเป็นลูกโซ่หรือวิธีการบอกต่อ (Snowball technique) โดยผู้วิจัยจะทำการลงข้อความในกระดานข่าวของเว็บไซต์กลุ่มผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอโย ขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์เพื่อทำการวิจัย และขอให้อาสาสมัครช่วยแนะนำผู้ที่อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอโยที่ยินยอมให้สัมภาษณ์ได้ต่อไปอีก

3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) รวบรวมและศึกษาเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวยาโอโย ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนมิถุนายน 2548
- 2) ติดต่อและทำการสัมภาษณ์ผู้อ่าน ใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน 2548
- 3) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย ใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2548
- 4) ทำการตรวจสอบแก้ไข และจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2549

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 ข้อมูลจากหนังสือการ์ตูนแนวฮาโอ

- 1) ศึกษาหนังสือการ์ตูนแนวฮาโอแบบหลายเล่มจบจำนวน 5 เรื่อง จำนวนรวมกันประมาณ 80 เล่ม (เนื่องจากบางเรื่องยังไม่จบบริบูรณ์) โดยผู้วิจัยจะทำการอ่านหนังสือการ์ตูนเหล่านี้อย่างละเอียดโดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ Textual Analysis
- 2) ทำการวิเคราะห์เนื้อหาในด้านต่างๆ ดังนี้
 - วิเคราะห์วิธีการเล่าเรื่อง ได้แก่ โครงเรื่อง (Plot) แก่นเรื่อง (Theme) ฉาก (Scene) ตัวละคร (Character) และมุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of View) เพื่อสรุปลักษณะการเล่าเรื่องของหนังสือการ์ตูนแนวฮาโอว่าเป็นอย่างไร
 - วิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของรูปแบบการเขียนการ์ตูนแนวฮาโอว่ามีลักษณะเฉพาะใดๆ ที่แตกต่างและโดดเด่นจากรูปแบบการเขียนการ์ตูนแนวอื่นหรือไม่ อย่างไร ทั้งนี้ในการวิเคราะห์จะวิเคราะห์องค์ประกอบในการ์ตูนทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลายเส้น ลักษณะการวาดการ์ตูน การลงสี ภาษาที่ใช้ รวมถึงสัญลักษณ์ต่างๆ ในการ์ตูนด้วย

3.4.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้อ่านการ์ตูนแนวฮาโอ

- 1) ทำการถอดเทปที่ได้จากการสัมภาษณ์ (Synopsis)
- 2) สร้างรูปแบบและตีความพฤติกรรมในการเปิดรับของผู้อ่าน ปัจจัยที่ทำให้ผู้อ่านเปิดรับ ความคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ และการสร้างเครือข่ายกลุ่มของผู้อ่าน
- 3) สรุปพฤติกรรมการเปิดรับของผู้อ่าน ปัจจัยที่ทำให้พวกเขาเปิดรับ ความคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศและการสร้างเครือข่ายกลุ่มของผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวฮาโอ รวมทั้งข้อค้นพบอื่นๆ เพิ่มเติม

3.5 การนำเสนอข้อมูล

ในการวิจัยนี้ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวยาโอย และการเปิดรับของผู้อ่าน ซึ่งจะนำเสนอแต่ละประเด็น ดังนี้ คือ

บทที่ 4 เนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวยาโอย โดยวิเคราะห์การเล่าเรื่อง (Narrative) และวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของการ์ตูนแนวยาโอย

บทที่ 5 ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยาโอย โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้อ่าน ปัจจัยในการเปิดรับของผู้อ่าน ความคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศของผู้อ่าน การสร้างเครือข่ายกลุ่มของผู้อ่าน รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้อ่าน