

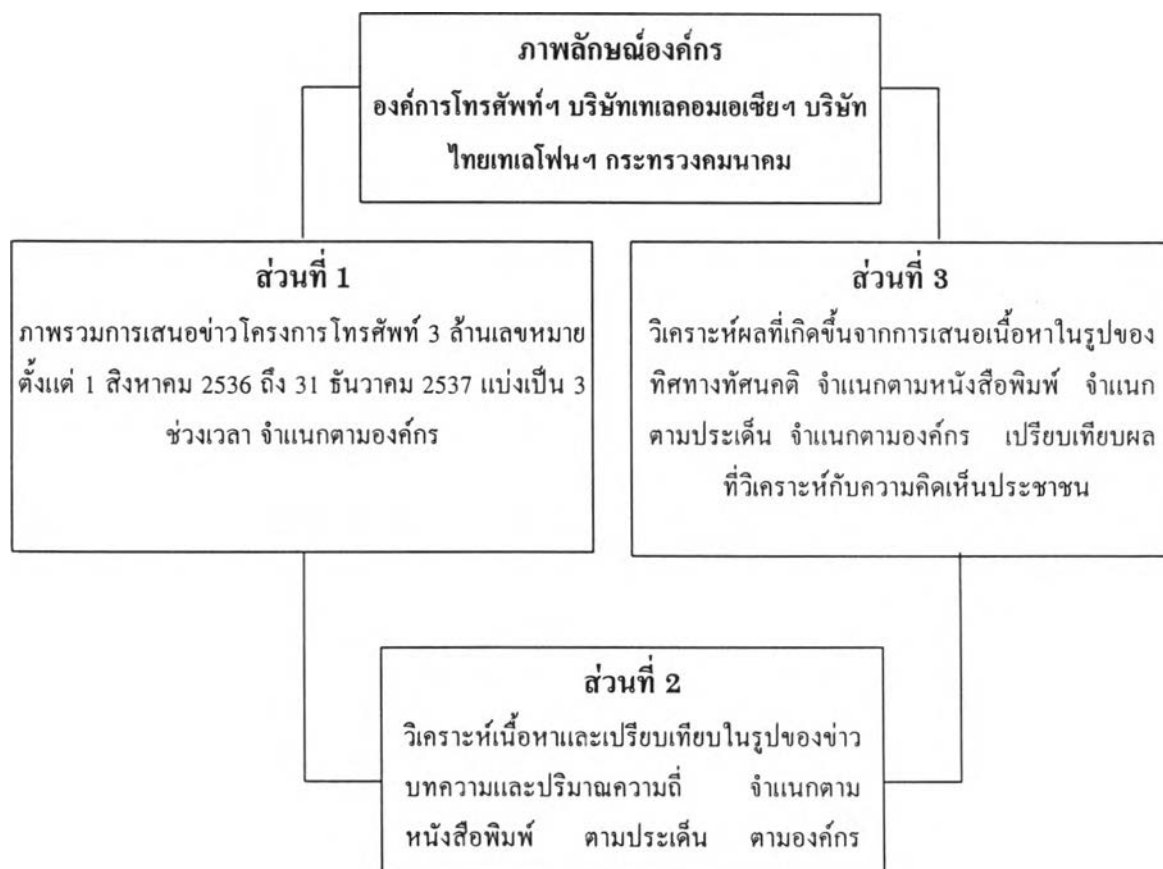
## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัย เรื่องการศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ กรณีโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ผู้วิจัยได้แบ่งกรอบการวิจัยออกเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นการเสนอภาพรวมของการเสนอข่าวโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2536 ถึง 31 ธันวาคม 2537 โดยแบ่งเป็น 3 ช่วงเวลา จำแนกตามองค์กร ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาและเปรียบเทียบในรูปของข่าว บทความ และปริมาณความถี่ โดยจำแนกตามหนังสือพิมพ์ จำแนกตามประเด็น จำแนกตามองค์กร ส่วนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นจากการเสนอเนื้อหา โดยจำแนกตามหนังสือพิมพ์ จำแนกตามประเด็น จำแนกตามองค์กร และเปรียบเทียบผลที่วิเคราะห์กับความคิดเห็นของประชาชน โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด จากประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั้งในนครหลวงและภูมิภาค ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏผลดังนี้

#### การศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์

##### กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย



## ส่วนที่ 1

วิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์เรื่องโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายในรูปของความถี่ ในการเสนอข่าวของแต่ละองค์กรและวิเคราะห์รวมไปถึงความถี่ในการเสนอข่าวสารที่ตีพิมพ์ใน 3 ช่วงเวลา 1. ช่วงเริ่มดำเนินการ 2. ช่วงดำเนินโครงการ 3. ช่วงขยายบริการ

### แผนภูมิที่ 1.1

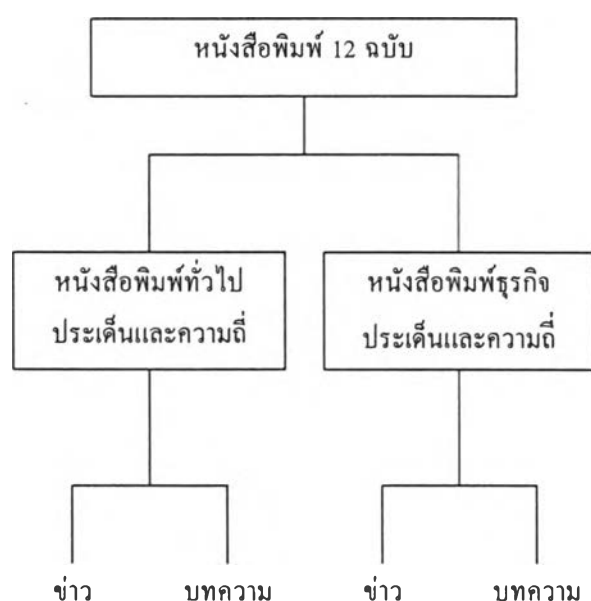


แผนภูมิที่ 1.1 แสดงภาพรวม และเปรียบเทียบความถี่ในการเสนอข่าวแต่ละช่วงเวลาของแต่ละองค์กร ทำให้ทราบความถี่ของข่าวสารในแต่ละช่วงเวลาของแต่ละองค์กรว่ามีความแตกต่างกันมากน้อยเพียงใดและทำให้ทราบถึงภาพรวมการเสนอข่าวของโครงการ 3 ล้านเลขหมาย

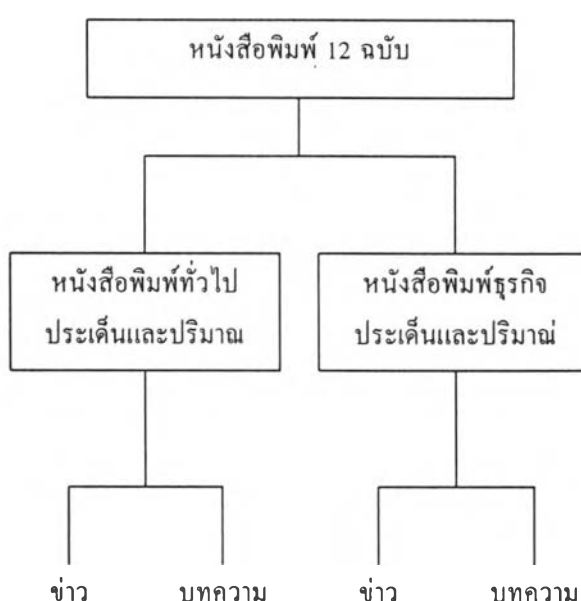
## ส่วนที่ 2

วิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ในเรื่องโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย โดยจำแนกเป็นประเภทของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ และจำแนกปริมาณข่าวสาร ในรูปของข่าวและบทความในประเด็น 8 ประเด็น ที่ได้มีการนำเสนอ รวมทั้งวิเคราะห์ถึงองค์การ ทั้ง 4 มีประเด็นที่หนังสือพิมพ์ได้กล่าวถึงในรูปของข่าวและบทความมีปริมาณความถี่มากน้อย เพียงใดและยังทำให้มองเห็นภาพรวมการเสนอข่าวในประเด็นต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

แผนภูมิที่ 2.1

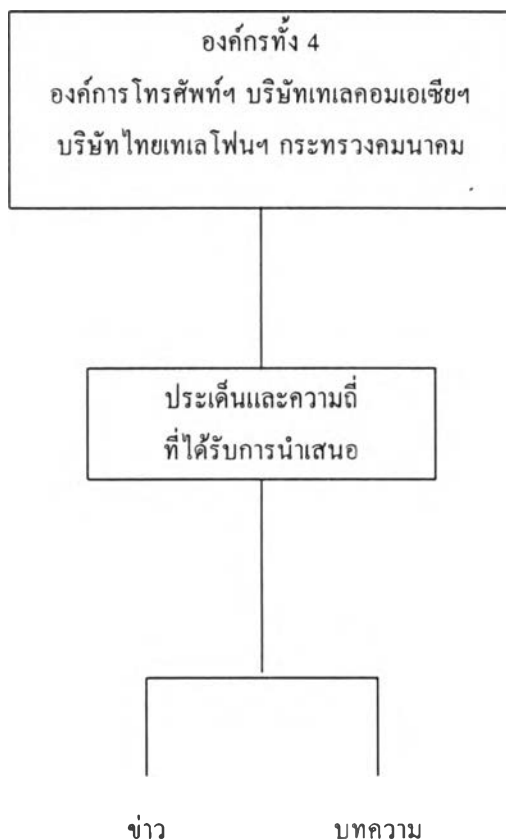


แผนภูมิที่ 2.2

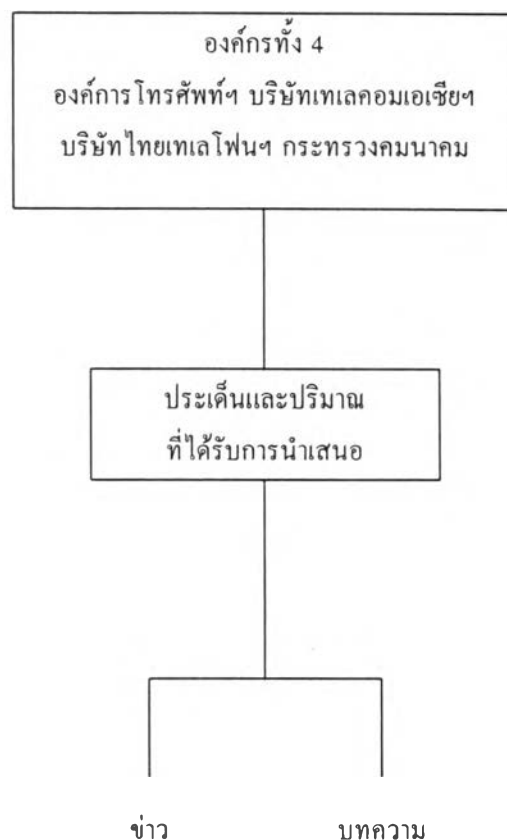


แผนภูมิที่ 2.1, 2.2 การเปรียบเทียบประเด็นที่มีปริมาณและความถี่ที่ได้รับการนำเสนอของ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ในรูปของข่าวและบทความ ทำให้ทราบจำนวนและปริมาณข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปกับหนังสือพิมพ์ธุรกิจทั้ง ในรูปของข่าวและบทความ

แผนภูมิที่ 2.3



แผนภูมิที่ 2.4

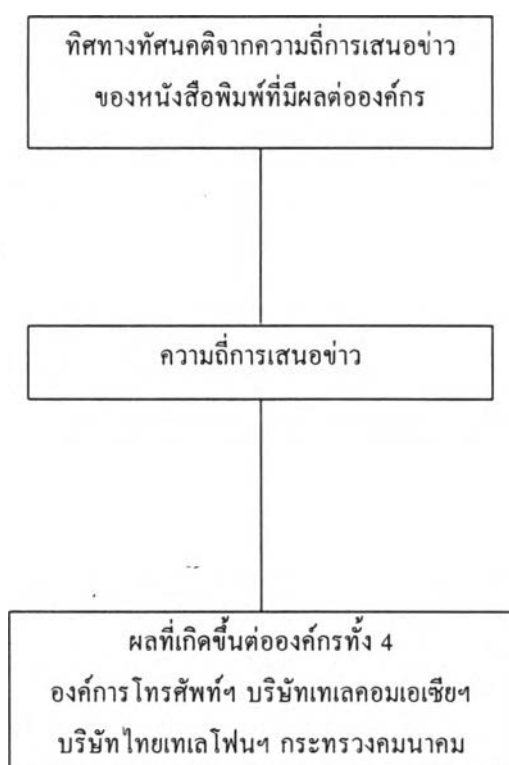


**แผนภูมิที่ 2.4, 2.5** การเปรียบเทียบความดีและปริมาณที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ ที่มีต่อแต่ละองค์กร ทำให้ทราบถึงจำนวนความดีและปริมาณเนื้อหาของกระแสน้ำที่เกิดขึ้นในแต่ละองค์กรจากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ ในโครงการ 3 ล้านเลขหมาย

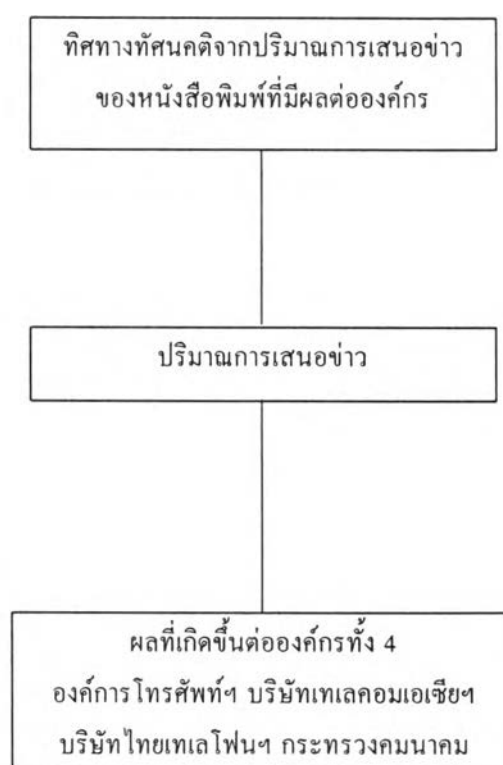
### ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ผลของกระแสข่าวที่เกิดขึ้นจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ที่มีต่อ 4 องค์กร ภายใต้หลักการของความเห็นของผู้เชี่ยวชาญและความเห็นของประชาชนว่ามีความคล้ายกันหรือแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด

แผนภูมิที่ 3.1

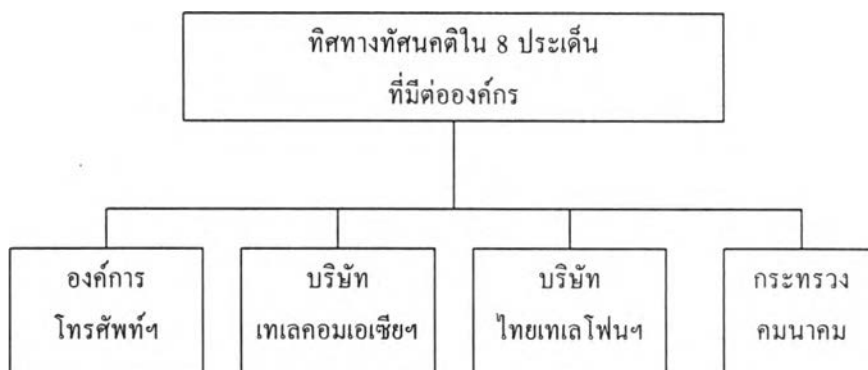


แผนภูมิที่ 3.2



แผนภูมิที่ 3.1, 3.2 เปรียบเทียบปริมาณและความดีของข่าวสารในรูปของข่าว บทความที่ได้รับการนำเสนอของแต่ละองค์กร ทำให้ทราบถึงประเด็นข่าว ปริมาณมากน้อยของทิศทางทัศนคติและความดีที่นำเสนอในรูปของข่าวและบทความของแต่ละองค์กรที่มากน้อยเพียงใด

แผนภูมิที่ 3.3



แผนภูมิที่ 3.4



แผนภูมิที่ 3.3, 3.4 ทำให้ทราบว่าที่ผ่านมามีประชาชนมีความคิดเห็นอย่างไรต่อองค์กรทั้ง 4 และมีทิศทางทัศนคติอย่างไร จากข้อมูลข่าวสารของหนังสือพิมพ์ที่เสนอในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย แล้วนำผลสรุปจากตารางที่ 3.3 กับ 3.4 มาเปรียบเทียบความคิดเห็นว่ามีความแตกต่างหรือคล้ายกันมากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 1 การกระจายความถี่ข่าวสารโครงการโทรศัพท์ 3 ด้านเลขหมาย สค. 36 - ธค. 37

เดือน/วัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
สิงหาคม	**	.	.		.				.	***	*****	.	*****		****	*****	.		***	*****	.	.	**	*****	***	****	**	.	.		.	
กันยายน	.	***		.	*****	.	****	**	*****	*****	**		****			****	**	****		***	.		.		*****		**			**		
ตุลาคม	***				*****	****		**	**			**	***	**	.	**	****	*****			.	****					.	***	****	.		
พฤศจิกายน	**		**	****		**	****	****	**		****	.	**	**	*****	*****	*****	****	****		****	****	****	****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	
ธันวาคม	*****	***	****	*****	**	*****	**	****	*****		**	**	**	**	*****	*****	*****	**	*****		*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
มกราคม	**	.	.	*****	**	**	***	**		***	**	***	*****	****								****	**	**	****	****	****	****	**	**	.	
กุมภาพันธ์				****	***	****	*****	****	*****	*****	**					****	****	*****			.	.	*****	**			**	.	.			
มีนาคม	**	****	*****	*****	*****	**	*****	*****	*****	*****	**			*****	*****	*****	*****	*****	**			.	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
เมษายน	*****	***	****	*****	**	*****	*****	*****	*****	**	*****	*****	.	.	**	****	.	****	****	.	*****	*****	****	****		**	**	**	***	***		
พฤษภาคม	.	**	*****	*****		*****	****	*****	*****	*****	.	*****	****	****	****	****	.	****	*****	*****		.	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
มิถุนายน	*****	***				*****	*****	*****	*****		*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
กรกฎาคม	*****	***	*****	***	*****	*****	*****	*****	*****	**	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
สิงหาคม	*****	*****	****	*****	*****	*****	*****	***	**	*****	*****	*****	*****	*****	*****	**		*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
กันยายน	*****	***	.	***	*****	****	*****	***	***	***	.	*****	*****	**	**	.	***	.	**	*****	**	*****	**	.	.	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
ตุลาคม	.	**	****	****	*****	*****	*****	*****	***	*****	*****	*****	*****	*****	*****	***	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
พฤศจิกายน	*****	***	*****	*****			*****	*****	*****	*****	*****	**	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
ธันวาคม	*****		*****	.		**	**	***	*****	**		.	.	*****	**	.	*****		**		*****	*****	**	**	.	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****

ตารางที่ 2 แสดงการกระจายความถี่ข่าวสารขององค์การโทรศัพท์ฯ (TOT)

เดือน/วัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
สิงหาคม	**		*		*					*	*	*	***		***	**			*	****				***	**	**	*	*			*	
กันยายน	*	**			*			*	**	**	*		**			**	*	*		**					*		*			*		
ตุลาคม	*				**	***			*					*	*	*	***	*				**					*	*	*			
พฤศจิกายน			*	*		*	*	**			**		*	*	***	*****	*	**	***		*	*	**	*****	*****	**	**			*****		
ธันวาคม	*****	***	**	**	*	***	**	*	*****		*		*		***	**		*	*				*	**	*	*	**	*		**		
มกราคม				***	*					**		*	*	**									**	**	*	*****	**	***	*	**		
กุมภาพันธ์					*	*	*		*****	*							***	*						***								
มีนาคม	**	****	*****		**	**	****	*	**	**	*		*	*	**	*****	***	***					****	*****	***		*	*	**	***	****	
เมษายน				***		**	**	****	*****		***				*	*		*				***	****	*			*	**	**			
พฤษภาคม	*	*	*****	****		***	****		***	*		*****	*	*	*	*		*	*****	*****			*	*	*		**		**		*****	
มิถุนายน	***	**					*****		*****		*	*	**	****		***	***	***	***	**	**	**		*****	**	*	**	*	*			
กรกฎาคม	***	*	***	*	**	****	***	*		*	****		*	*****	*****					*		*	****	***	*****	*		***	****	*		
สิงหาคม	*	**	*	**	**	**	**		**	****	*	***	*	***	**	**							**	*	*	*	*		***	*		
กันยายน	*****				*	*****	***		*		*	*			*	*						*			*	**	**					
ตุลาคม	*		*	***	****	*		*	*	*	*	*	**	*	**		***	*	**	*****			*	*	**	**	**	*	*	*		
พฤศจิกายน			*	***				*****	*	*	***	*	*	**	*	***	*****				*	*	*	*	*	*	*	**		*		
ธันวาคม	****						**	**		*****		*		*	*	*****					*					*	*	*****				



ตารางที่ 3 แสดงการกระจายความถี่ข่าวสารของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)

เดือน/วัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
สิงหาคม		*								*	**		*		*	****			**			*	**	**	*	*	*				
กันยายน		**			**		***	*	**	***	*		**			**	*	***		*			*				*				
ตุลาคม				*	*			**				**	***		*			****				*					*	*			
พฤศจิกายน	**		*	*		*	*		**		**	*	*	*	**	***	*	**				**	*	***	*****	*****	**	*			**
ธันวาคม			**	***	*	**		*			*	**	**		*	****	*					*****	*****	*****	*****	*	*****	***		*****	*
มกราคม	*			**	*	**	**	*		*	*	**	***	****								**		****	**	*		*			*
กุมภาพันธ์				***	*	**	*****	*	*****	*****	*					****	*	****						**							
มีนาคม			*****	***	*		****	*		*	*		*	*	*	*	***	*				*	**	***		*	****				**
เมษายน	*****	*	*	***		*	****				**			*	*	**	*	**	*	*	*	**	*	**			*	*			
พฤษภาคม		*	**	*		*		*				*****	*		*	*		***		*			*	*****			*				**
มิถุนายน	*						*	*	**	*	*		***	*****	**	***	**	***	**	***	***	***	**	**	***	*	*	***		***	*
กรกฎาคม	**	**	***		**		**	*	****	*****	***	*	**	*****	***	****		*	***	*		*	**	**	*			**	***	*	*
สิงหาคม	*	*	*	*****	*****	***	**	**			*****	*	*		*			***	****	***	****	*****	***	***	***	*	*****	*	*	*	**
กันยายน	*	**	*	**	*****		****		*		***		*	*		***					*	*				*	*	*	*	**	
ตุลาคม		*	*		****	****	*****	*	**	****	****	****	***		*	**	**		*	***	**	*	*	**	*****	**	*****	**	**	*	**
พฤศจิกายน	*****	***	*****	*****			*****	***	**	*****	***	*	*****	*	*	*****	**	**	*	*	*	***	**	*	*****	*****	*	**	***	*****	
ธันวาคม	***		***	*				***			**			*	*	*	*	**				*****	**	**	***	***	**	***	*		

ตารางที่ 4 แสดงการกระจายความถี่ข่าวสารของกระทรวงคมนาคม (MOTC)

เดือน/วัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
สิงหาคม											***		**											.									
กันยายน							.		.								.																
ตุลาคม					**											.																	
พฤศจิกายน								.	.		.		.	**				****			.	.	*****					.					
ธันวาคม																													.				
มกราคม		.					.	.			.			**								.											
กุมภาพันธ์																	.							.									
มีนาคม			*****		*****		.	.		****		.	.	****		*****	*****	*****	.					*****				**	**	**	**	*****	
เมษายน	.			.	.	***	**	***	**		**	*****						**		**	**	****			**				.	.			
พฤษภาคม			*****	*****		*****			*****	***	.	*****	.	.	.	***	.	.	.	***		.	.	.				.		.			*****
มิถุนายน	.	.					*****	***	.		**	**	**	**	***		***	.	***	*****	****			***			.	***	.	**	***		
กรกฎาคม			**	.				***	**			.	.	*****	*****	*			**		**	**	.	***	*****	*****	**	*****	**	*****	**		
สิงหาคม	**	*****		****		.					.	.	.		****				**		**	**	*****	.	.					*****			
กันยายน		.			****	**	**			.			***	.				.	**	.	**	***	.	.	.	.	.	*****		*****			
ตุลาคม			.		.		***	**		**	*****	*****	***	***		.		.	**	**	**	***	.		.	.	*****	**	.	.	.	.	
พฤศจิกายน	**		**										.	.																			
ธันวาคม															*																		

ตารางที่ 5 แสดงการกระจายความถี่ข่าวสารของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)

เดือน/วัน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
สิงหาคม								.	.								.			...	.				.			.			
กันยายน				.	**	.																		....					.		
ตุลาคม	**							.					.			.	.				.	.					.	...			
พฤศจิกายน				**			.	.						.			...	...			.			.....		.	.	**	.		
ธันวาคม				**		.	.	.	**							.		.								.	.	.	.	.	
มกราคม	.		.	.								.										.	.			**		.			
กุมภาพันธ์				**	.	.	.			**	.																				
มีนาคม			....	.			.	.	**	**	.		.				...	**	.				.	.	.			**	.	.	
เมษายน	.	...	...	**	.	...	...	.		**	.		.	.	.		.					**				.					
พฤษภาคม			.						**			**	.						**					**	**	.	**			.	
มิถุนายน	**						**	.			**		...	**		**				.	.	**	**	.	**	**	...		.		
กรกฎาคม	.		...			.	...	.	.			.....		**		.	.					**			**			**	.	....	
สิงหาคม		.	**	...	**	**	.		.									.								.			**	.	
กันยายน				.	...	.	**		...	.	.		.					.	.	**		**	.		1	...		.			
ตุลาคม		.	.	.			...			.			.	.						.	...	.	.	.		.	....	.	.	**	
พฤศจิกายน				...			.	.	.	**	.	.	.	**	.						.				**						
ธันวาคม			**									.		.....	**											.	**	**			

## ส่วนที่ 1

### ภาพรวมจำนวนข่าวที่เสนอในโครงการโทรศัพท์ 3 ด้านเลขหมาย (1 ส.ค.36-31 ธ.ค.37)

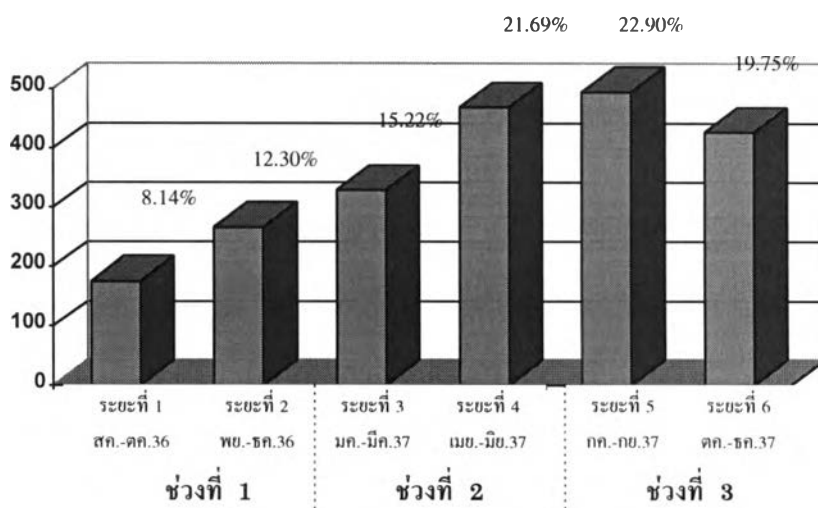
จากตารางการกระจายความถี่ตั้งแต่ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 5 ทำให้ทราบถึงความถี่การเสนอข่าวทั้งหมดในโครงการโทรศัพท์ 3 ด้านเลขหมาย ตามวันเดือนปี ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 36 - 31 ธ.ค. 37 ว่ามีความถี่การเสนอข่าวไม่เท่ากันในแต่ละช่วงเวลา และแต่ละองค์กร

เพื่อให้มองเห็นภาพรวมการเสนอข่าวทั้งหมดจึงแบ่งการเสนอข่าวออกเป็น 3 ช่วงเวลาตามข้อกำหนดของสัญญาโครงการฯที่เริ่มตั้งแต่เดือน ต.ค.35 และสิ้นสุดโครงการเดือนก.ย. 39 ในช่วงการวิเคราะห์ มีจำนวนข่าวทั้งหมด 2,162 ข่าว สามารถแบ่งได้เป็น 3 ช่วงได้แก่ ช่วงที่ 1 อยู่ในช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ช่วงที่ 2 ช่วงดำเนินโครงการ ช่วงที่ 3 ช่วงขยายบริการ

ช่วงที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระยะ (พค.2535-2536)	ระยะที่ 1 เดือน สค.-ตค. 36 มีข่าว 176 ข่าว คิดเป็น 8.14 %
	ระยะที่ 2 เดือน พย.-ธค. 36 มีข่าว 266 ข่าว คิดเป็น 12.30 %
ช่วงที่ 2 แบ่งเป็น 2 ระยะ (พค.2536-2537)	ระยะที่ 3 เดือน มค.-มีค. 37 มีข่าว 329 ข่าว คิดเป็น 15.22 %
	ระยะที่ 4 เดือน เมย.-มิย. 37 มีข่าว 469 ข่าว คิดเป็น 21.69 %
ช่วงที่ 3 แบ่งเป็น 2 ระยะ (พค.2537-2538)	ระยะที่ 5 เดือน กค.-กย. 37 มีข่าว 495 ข่าว คิดเป็น 22.90 %
	ระยะที่ 6 เดือน ตค.-ธค. 37 มีข่าว 427 ข่าว คิดเป็น 19.75 %

กราฟที่ 6 แสดงภาพรวมจำนวนข่าวสารของทั้ง 4 องค์กรในโครงการฯ  
ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2536 ถึง 31 ธันวาคม 2537

มาตราส่วน 1 : 1



ในช่วงที่ 1 อยู่ในช่วงเริ่มดำเนินโครงการฯ มีข่าวค่อนข้างน้อย ข่าวจะมากขึ้นในช่วงที่ 2 คือช่วงดำเนินโครงการ และมากที่สุดในช่วงที่ 3 คือช่วงขยายบริการ

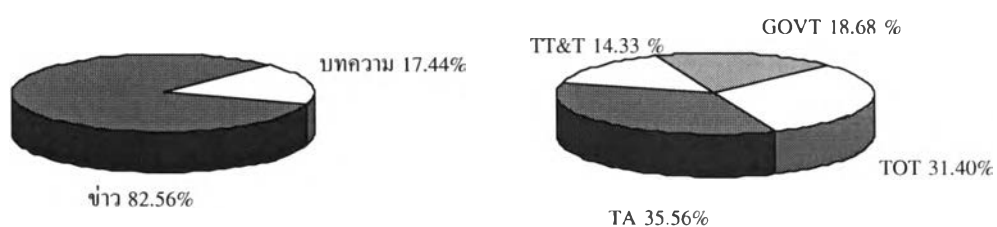
### ความถี่ในการเสนอข่าว

ในช่วงเวลาตั้งแต่ 1 ส.ค. 36 - 31 ธ.ค. 37 ทั้งหมด 17 เดือนในการรวบรวมข้อมูล ช่วงเวลาในการนำเสนอข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายได้แบ่งออกเป็นช่วงเวลา 3 ช่วงเวลาแล้วคือ

- |                                     |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ มี 2 ระยะ | ระยะที่ 1 ส.ค.-ต.ค. 36   |
|                                     | ระยะที่ 2 พ.ย.-ธ.ค. 36   |
| 2. ช่วงระหว่างดำเนินงาน มี 2 ระยะ   | ระยะที่ 1 ม.ค.-มี.ค. 37  |
|                                     | ระยะที่ 2 เม.ย.-มิ.ย. 37 |
| 3. ช่วงขยายบริการ มี 2 ระยะ         | ระยะที่ 1 ก.ค.-ก.ย. 37   |
|                                     | ระยะที่ 2 ต.ค.-ธ.ค. 37   |

จากจำนวนข่าวทั้งหมด 2,162 ข่าว ที่ถือเป็นประชากรในการวิจัยครั้งนี้ นำข่าวทั้งหมดมาแยกประเภทได้เป็นข่าว 1,785 ข่าว คิดเป็น 82.56 % และบทความ 377 บทความ คิดเป็น 17.44 % จากข่าวและบทความทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์ นำมาจำแนกตามองค์กรพบว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ(TA) เป็นองค์กรที่เป็นข่าวมากที่สุดจำนวน 769 ข่าวคิดเป็น 35.56 % รองลงมาคือองค์กรโทรศัพท์ฯ(TOT) จำนวน 679 ข่าว คิดเป็น 31.40 % กระทรวงคมนาคม จำนวน 404 ข่าว คิดเป็น 18.68 % และบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T) จำนวน 310 ข่าว คิดเป็น 14.33 %

กราฟที่ 7 แสดงความถี่ของข่าวและบทความของ 4 องค์กร  
ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2536 ถึง 31 ธันวาคม 2537



หมายเหตุ : หนังสือพิมพ์ที่ศึกษา จำนวน 12 ฉบับ

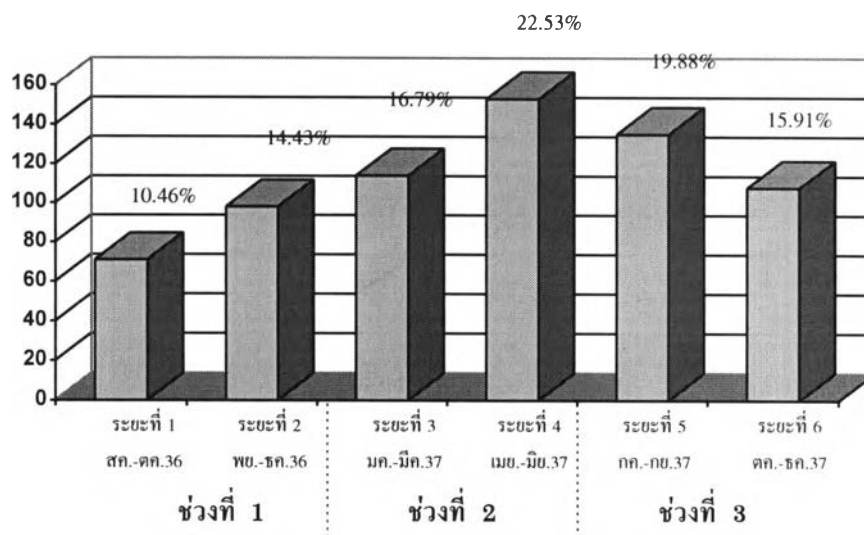
### ความถี่ของการเสนอข่าวขององค์กรโทรศัพท์ฯ (TOT)

จำนวนข่าวที่นำเสนอ มีจำนวน 679 ข่าว แบ่งเป็นระยะต่าง ๆ ดังนี้

ช่วงที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสค.-ตค. 36 มีข่าว 71 ข่าว คิดเป็น 10.46 %  
 ระยะที่ 2 เดือนพย.-ธค. 36 มีข่าว 98 ข่าว คิดเป็น 14.43 %  
 ช่วงที่ 2 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 3 เดือนมค.-มีค. 37 มีข่าว 114 ข่าว คิดเป็น 16.79 %  
 ระยะที่ 4 เดือนเมย.-มิย. 37 มีข่าว 153 ข่าว คิดเป็น 22.53 %  
 ช่วงที่ 3 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 5 เดือนกค.-กย. 37 มีข่าว 135 ข่าว คิดเป็น 19.88 %  
 ระยะที่ 6 เดือนตค.-ธค. 37 มีข่าว 108 ข่าว คิดเป็น 15.91 %

**กราฟที่ 8 แสดงจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ  
ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2538 ถึง 31 ธันวาคม 2537**

มาตราส่วน 1 : 1



องค์กรโทรศัพท์จะมีจำนวนข่าวน้อยกว่าบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ การปรากฏเป็นข่าว ช่วงที่ 1 จะมีจำนวนข่าวค่อนข้างน้อย และมีข่าวเพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ 2 มีจำนวนข่าวมากที่สุด ในระยะที่ 4 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนมิย. 37 จะมีจำนวนข่าวมากที่สุด ในช่วงที่ 3 มีจำนวนข่าวค่อนข้างมากและลดลงมาเพียงเล็กน้อยในระยะที่ 6

### ช่วงเวลาที่ปรากฏเป็นข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯ

ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือน ธันวาคม 2536 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ คือระยะที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึงตุลาคม 2536 ระยะที่ 2 เดือนพฤศจิกายน ถึงธันวาคม 2536

- ในระยะที่ 1 มีข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์จำนวน 71 ข่าว คิดเป็น 10.46% ของข่าวทั้งหมด และเพิ่มมากขึ้นในระยะที่ 2 จำนวน 98 ข่าว คิดเป็น 14.43%

สรุปในช่วงเริ่มดำเนินโครงการ องค์การโทรศัพท์ฯปรากฏเป็นข่าวน้อยมาก และค่อย ๆ เพิ่มมากขึ้นในระยะที่ 2

ช่วงดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2537 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนมกราคม ถึงมีนาคม 2537 ระยะที่ 2 เดือนเมษายน ถึงมิถุนายน 2537

- ในระยะที่ 1 มีข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้นจำนวน 114 ข่าว คิดเป็น 16.79% และเพิ่มมากขึ้นในระยะที่ 2 จำนวน 153 ข่าว คิดเป็น 22.53% ของข่าวทั้งหมด

สรุปในช่วงดำเนินโครงการ องค์การโทรศัพท์ปรากฏเป็นข่าวเพิ่มมากขึ้น ในระยะที่ 1 มากกว่าช่วงเริ่มดำเนินโครงการ และเพิ่มมากขึ้นอีกในระยะที่ 2

ช่วงขยายบริการ ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ถึงสิงหาคม 2537 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึงกันยายน 2537 ระยะที่ 2 เดือน ตุลาคม ถึงธันวาคม 2537

- ในระยะที่ 1 มีข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์มากที่สุดถึงจำนวน 135 ข่าว คิดเป็น 19.88 % และจะลดลงมาในระยะที่ 2 เหลือจำนวน 108 ข่าว คิดเป็น 15.91 %

สรุปในช่วงขยายบริการ องค์การโทรศัพท์ฯจะมีข่าวมากที่สุดโดยมากกว่าช่วงเริ่มดำเนินโครงการ และช่วงดำเนินโครงการ

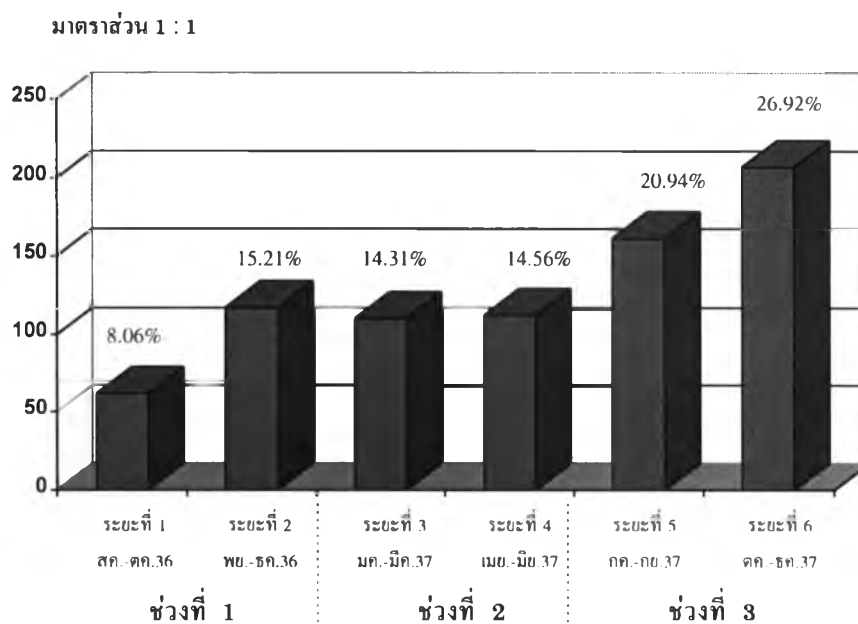
### ความถี่ของการเสนอข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)

จำนวนข่าวที่นำเสนอ จำนวน 769 ข่าว แบ่งเป็นระยะต่าง ๆ ดังนี้

ช่วงที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระยะ	ระยะที่ 1 เดือนสค.-ตค. 36	มีข่าว 62 ข่าว คิดเป็น 8.06 %
	ระยะที่ 2 เดือนพย.-ธค. 36	มีข่าว 117 ข่าว คิดเป็น 15.21 %
ช่วงที่ 2 แบ่งเป็น 2 ระยะ	ระยะที่ 3 เดือนมค.-มีค. 37	มีข่าว 110 ข่าว คิดเป็น 14.31 %
	ระยะที่ 4 เดือนเมย.-มิย. 37	มีข่าว 112 ข่าว คิดเป็น 14.56 %
ช่วงที่ 3 แบ่งเป็น 2 ระยะ	ระยะที่ 5 เดือนกค.-กย. 37	มีข่าว 161 ข่าว คิดเป็น 20.94 %
	ระยะที่ 6 เดือนตค.-ธค. 37	มีข่าว 207 ข่าว คิดเป็น 26.92 %

### กราฟที่ 9 แสดงจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2536 ถึง 31 ธันวาคม 2537



บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีการเสนอข่าวมากที่สุดใน 4 องค์กร มีการเสนอข่าวสม่ำเสมออยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงที่ 1 มีข่าวค่อนข้างน้อย จะน้อยที่สุดในเดือน สค. 37 แต่หลังจากนั้น จะมีข่าวเพิ่มจำนวนมากขึ้นในช่วงที่ 2 โดยจะมากที่สุดในช่วงที่ 3 เดือนตค.-ธค. 37



### ช่วงเวลาที่ปรากฏเป็นข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2536 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึงเดือนตุลาคม 2536 ระยะที่ 2 เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2536

- ในระยะที่ 1 การเสนอข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีน้อยมาก เพียง 62 ข่าว คิดเป็น 8.06 % ของจำนวนข่าวทั้งหมด และเพิ่มมากที่สุดในระยะที่ 2 อีกจำนวน 117 ข่าว คิดเป็น 15.21 %

สรุปในช่วงเริ่มดำเนินโครงการ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯจะปรากฏเป็นข่าวน้อยที่สุด และจะเพิ่มขึ้นอีกในระยะที่ 2

ช่วงดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2537 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม 2537 ระยะที่ 2 เดือนเมษายน ถึงเดือนมิถุนายน 2537

- ในระยะที่ 1 มีข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯเพิ่มมากขึ้นเพียงเล็กน้อย จำนวน 110 ข่าว คิดเป็น 14.3% ของข่าวทั้งหมด และจะลดลงมาอีกเล็กน้อยในระยะที่ 2 ใกล้เคียงกับระยะที่ 1 จำนวน 112 ข่าว คิดเป็น 14.56 % ของข่าวทั้งหมด

สรุปในช่วงดำเนินโครงการ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ จะมีความถี่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปริมาณใกล้เคียงกัน

ช่วงขยายบริการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึงกันยายน 2537 ระยะที่ 2 เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2537

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯเพิ่มมากขึ้นอีกจำนวน 161 ข่าว คิดเป็น 20.94 % และจะเพิ่มมากขึ้นสูงสุดในระยะที่ 2 จำนวน 207 ข่าว คิดเป็น 26.92 %

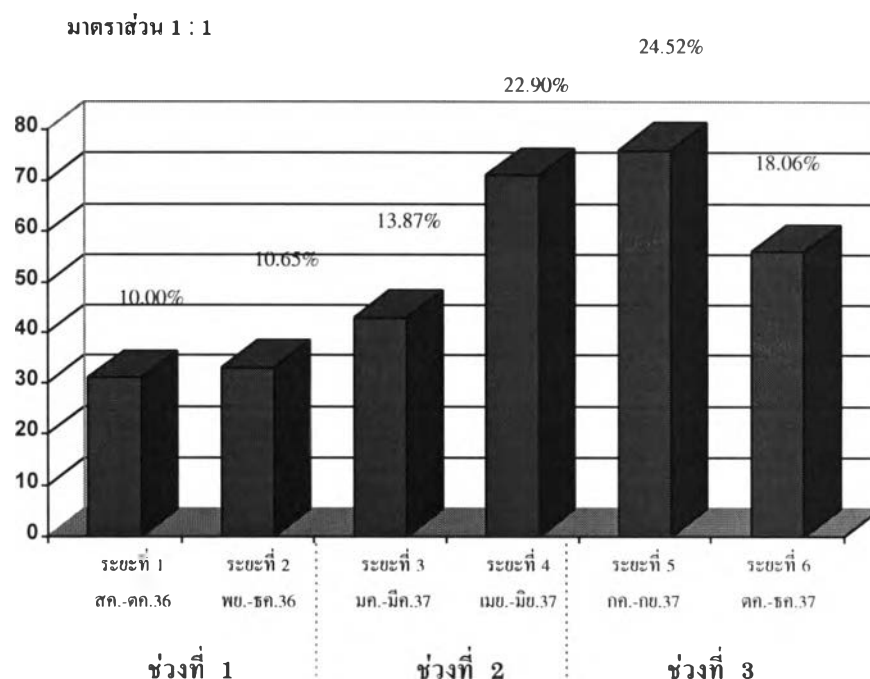
สรุปในช่วงขยายบริการ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯจะปรากฏเป็นข่าวสูงสุด มากกว่าทุกช่วง โดยมากกว่าช่วงเริ่มดำเนินโครงการและช่วงดำเนินโครงการ

### จำนวนข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)

จำนวนข่าวที่นำเสนอ จำนวน 310 ข่าว แบ่งเป็นระยะต่าง ๆ ดังนี้

ช่วงที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสค.-ตค. 36 มีข่าว 31 ข่าว คิดเป็น 10.00 %  
 ระยะที่ 2 เดือนพย.-ธค. 36 มีข่าว 33 ข่าว คิดเป็น 10.65 %  
 ช่วงที่ 2 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 3 เดือนมค.-มีค. 37 มีข่าว 43 ข่าว คิดเป็น 13.87 %  
 ระยะที่ 4 เดือนเมย.-มิย. 37 มีข่าว 71 ข่าว คิดเป็น 22.90 %  
 ช่วงที่ 3 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 5 เดือนกค.-กย. 37 มีข่าว 76 ข่าว คิดเป็น 24.52 %  
 ระยะที่ 6 เดือนตค.-ธค. 37 มีข่าว 56 ข่าว คิดเป็น 18.06 %

กราฟที่ 10 แสดงจำนวนข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ  
 ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2536 ถึง 31 ธันวาคม 2537



การเสนอข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ จะใกล้เคียงกับข่าวของทั้ง 2 องค์กรที่กล่าวมา คือในช่วง 1 มีจำนวนข่าวน้อย และเพิ่มมากขึ้นตามลำดับในช่วงที่ 2 มีจำนวนข่าวมากที่สุดในช่วงที่ 3 และสูงสุดในระยะที่ 5 เดือน กค.

### ช่วงเวลาปรากฏเป็นข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2536 ได้แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึงตุลาคม 2536 ระยะที่ 2 เดือนพฤศจิกายน ถึงธันวาคม 2536

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ น้อยที่สุด จำนวน 31 ข่าว คิดเป็น 10 % ของข่าวทั้งหมด และจะเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยในระยะที่ 2 จำนวน 33 ข่าว คิดเป็น 10.65 %

สรุปในช่วงเริ่มดำเนินโครงการ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีข่าวน้อยมาก เพียง 10 % ของข่าวทั้งหมด

ช่วงดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2537 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนมกราคม ถึงมีนาคม 2537 ระยะที่ 2 เดือนเมษายน ถึงมิถุนายน 2537

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 43 ข่าว คิดเป็น 13.87 % ของข่าวทั้งหมด และเพิ่มขึ้นอีกตามลำดับจำนวน 71 ข่าว คิดเป็น 22.9 %

สรุปในช่วงดำเนินโครงการ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีข่าวเพิ่มมากขึ้นในระดับปานกลาง

ช่วงขยายบริการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึงกันยายน 2537 ระยะที่ 2 เดือนตุลาคม ถึงธันวาคม 2537

- ระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ มากสูงสุดถึงจำนวน 76 ข่าว คิดเป็น 24.52 % และจะลดลงมาในระยะที่ 2 เหลือ 56 ข่าว คิดเป็น 18.06 %

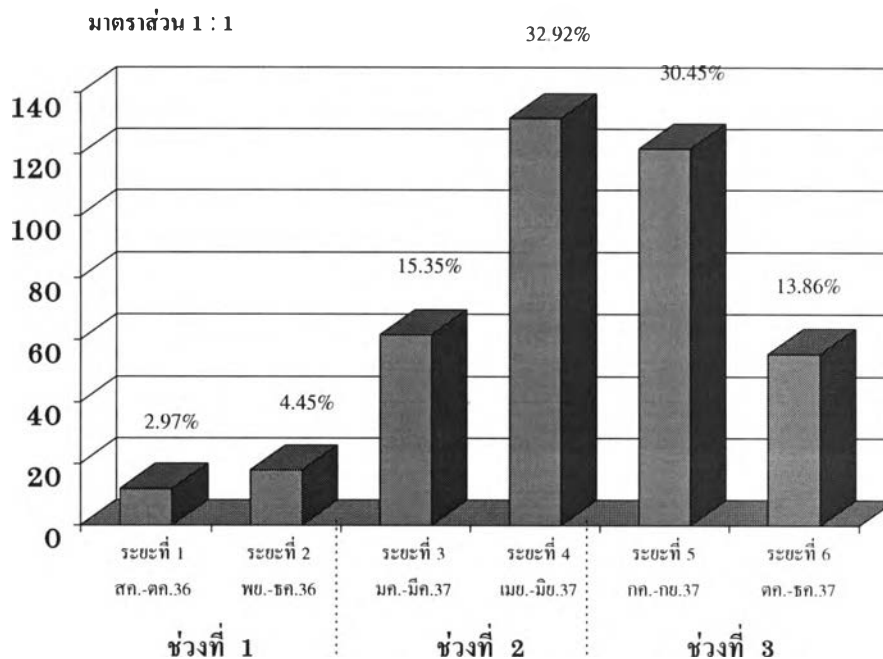
สรุปในช่วงขยายบริการ ข่าวที่ปรากฏของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ จะมีข่าวมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงอื่น ๆ คือ ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ และช่วงดำเนินโครงการ

### จำนวนข้าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (MOTC)

จำนวนข้าวที่นำเสนอ จำนวน 404 ข้าว แบ่งเป็นระยะต่าง ๆ ดังนี้

- ช่วงที่ 1 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสค.-ตค. 36 มีข้าว 12 ข้าว คิดเป็น 2.97 %  
 ระยะที่ 2 เดือนพย.-ธค. 36 มีข้าว 18 ข้าว คิดเป็น 4.45 %
- ช่วงที่ 2 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 3 เดือนมค.-มีค. 37 มีข้าว 62 ข้าว คิดเป็น 15.35 %  
 ระยะที่ 4 เดือนเมย.-มิย. 37 มีข้าว 133 ข้าว คิดเป็น 32.92 %
- ช่วงที่ 3 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 5 เดือนกค.-กย. 37 มีข้าว 123 ข้าว คิดเป็น 30.45 %  
 ระยะที่ 6 เดือนตค.-ธค. 37 มีข้าว 56 ข้าว คิดเป็น 13.86 %

กราฟที่ 11 แสดงจำนวนข้าวสารเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม  
 ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2538 ถึง 31 ธันวาคม 2537



ในช่วงที่ 1 การปรากฏเป็นข้าวค่อนข้างน้อย ในช่วงที่ 2 จะมีข้าวเพิ่มมากขึ้น และจะมีจำนวนสูงสุดในระหว่างช่วงที่ 2 -3 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือน มิย. 37 แต่จะมาลดลงใน ระยะที่ 6

### ช่วงเวลาปรากฏเป็นข่าวของกระทรวงคมนาคม

ช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงเดือนธันวาคม 2536 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนสิงหาคม ถึงเดือนตุลาคม 2536 ระยะที่ 2 เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม 2536

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม น้อยที่สุดมีเพียง 12 ข่าว คิดเป็น 2.97 % ของจำนวนข่าวทั้งหมด และจะเพิ่มมากขึ้นอีกเล็กน้อย ในระยะที่ 2 จำนวน 18 ข่าว คิดเป็น 4.46 % ของข่าวทั้งหมด

สรุปในช่วงเริ่มดำเนินโครงการข่าวที่ปรากฏของกระทรวงคมนาคมมีเพียงเล็กน้อย และเพิ่มอีกในระดับใกล้เคียงกัน

ช่วงดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน 2537 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนมกราคม ถึงมีนาคม 2537 ระยะที่ 2 เดือนเมษายน ถึงเดือนมิถุนายน 2537

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคมมากขึ้นตามลำดับจำนวน 62 ข่าว คิดเป็น 15.35 % ของข่าวทั้งหมด และเพิ่มขึ้นอย่างมากในระยะที่ 2 จำนวน 133 ข่าว คิดเป็น 32.92 %

สรุปในช่วงดำเนินโครงการข่าวที่ปรากฏของกระทรวงคมนาคมมีเพิ่มมากขึ้นในระยะแรก และเพิ่มมากขึ้นอีกในระยะที่ 2

ช่วงขยายบริการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537 แบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึงเดือน กันยายน 2537 ระยะที่ 2 เดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537

- ในระยะที่ 1 จะมีข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคมมากที่สุดจำนวน 123 ข่าว คิดเป็น 30.45 % ของข่าวทั้งหมด และลดลงอย่างมาก ในระยะที่ 2 เหลือเพียง 56 ข่าว คิดเป็น 13.86 %

สรุปในช่วงขยายบริการ ข่าวที่ปรากฏของกระทรวงคมนาคมมีมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงอื่น ๆ คือช่วงเริ่มดำเนินโครงการ ช่วงดำเนินโครงการ

### สรุปภาพรวมของการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์

การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ เกี่ยวกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้าน เลขหมายที่เกี่ยวข้องกับ 4 องค์กร คือ องค์กรโทรศัพท์ฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ บริษัทไทย-เทเลโฟนฯ และกระทรวงคมนาคม ในแต่ละช่วงจะมีจำนวนข่าวใกล้เคียงกันในแต่ละช่วง ดังนี้

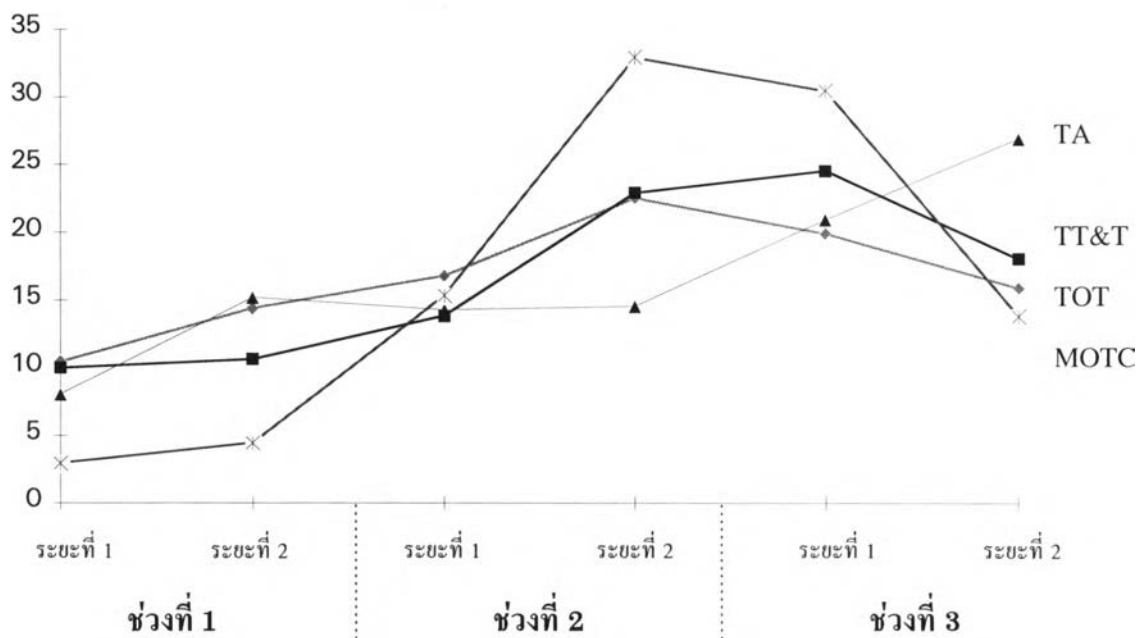
ช่วงที่ 1 เริ่มดำเนินโครงการ ทุกองค์กรจะมีจำนวนข่าวน้อยมาก และกระทรวงคมนาคมจะมีจำนวนข่าวน้อยที่สุดกว่าทุกองค์กร

ช่วงที่ 2 ดำเนินโครงการ ทุกองค์กรจะมีข่าวเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ แต่ยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ในช่วงนี้องค์กรโทรศัพท์ฯจะมีข่าวมากกว่าทุกองค์กร

ช่วงที่ 3 ช่วงขยายบริการทุกองค์กรจะมีจำนวนข่าวมากที่สุด เหมือนกันทุกองค์กร ในช่วงนี้ กระทรวงคมนาคมจะมีข่าวสูงสุดกว่าทุกองค์กร

กราฟที่ 12 แสดงแนวโน้มการเสนอข่าวของทั้ง 4 องค์กร ในช่วงเวลาต่าง ๆ

จำนวนเปอร์เซ็นต์การเสนอข่าว



จากกราฟแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์จะลงข่าว โครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายที่เกี่ยวข้องกับ 4 องค์กร ในช่วงขยายบริการมากที่สุด ช่วงนี้จะอยู่ในระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537 และแบ่งเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน 2537 ระยะที่ 2 เดือนตุลาคม ถึงเดือนธันวาคม 2537 โดยมีองค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ กระทรวงคมนาคม มีข่าวมากที่สุดในระยะที่ 1 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีข่าวมากที่สุดในระยะที่ 2 โดยข่าวมากที่สุดเป็นของกระทรวงคมนาคมมีถึง 35% ของข่าวทั้งหมด

ในช่วงของการดำเนินโครงการ หนังสือพิมพ์จะให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญน้อยที่สุดในช่วงเริ่มดำเนินโครงการ โดยข่าวน้อยที่สุดเป็นของกระทรวงคมนาคม มีเพียง 3-5%

## ส่วนที่ 2

### วิเคราะห์ข่าวสารในด้าน จำนวนข่าว ปริมาณเนื้อหา และประเด็นในการนำเสนอข่าวของ หนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในการนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ ทั้งในรูปแบบข่าว บทความ และปริมาณเนื้อหา จำนวนข่าวในการนำเสนอ โดยจำแนกตามองค์กรทั้ง 4 จำแนกตามประเด็น และจำแนกตามหนังสือพิมพ์ โดยแบ่งหนังสือพิมพ์เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ทั่วไป ได้แก่ สยามโพสต์ มติชน เดลินิวส์ ไทยรัฐ บางกอกโพสต์ สยามรัฐ เดอะเนชั่น
2. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ คู่แข่งธุรกิจ

ในการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทจำนวน 12 ฉบับ ผู้วิจัยได้รวบรวมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่ได้เสนอข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ได้ 8 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็น การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)
2. ประเด็น การขยายบริการ
3. ประเด็น ความล่าช้าการดำเนินงาน
4. ประเด็น ความคืบหน้าโครงการ
5. ประเด็น เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน
6. ประเด็น หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)
7. ประเด็น โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย
8. ประเด็น การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน

เพื่อให้เห็นภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงเสนอตารางกระจายจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการนำเสนอข่าว โดยจำแนกตามหนังสือพิมพ์และจำแนกตามประเด็น ตามตารางที่ 13 แสดงจำนวนการเสนอข่าว และตารางที่ 14 แสดงปริมาณเนื้อหาการนำเสนอ



ตารางที่ 13 แสดงจำนวนข่าวและประเด็นในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทอ คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 อ้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	13	3	80	18	33	4	47	10	20	7	29	3	103	19	17	7	342	71	413
มติชน	4		39	8	14	6	23	2	16	6	22	5	64	17		1	182	45	227
เดลินิวส์	7		24		28	5	27	1	15	8	9	3	46	18	7		163	35	198
ไทยรัฐ			10	2	12	6	15	6	18	16	13	5	32	33	1		101	68	169
บางกอกโพสต์	1		16		4		28		3		18		27		1	1	98	1	99
สยามรัฐ			10	3	3		18	7	2	2	20	2	12	2	13	11	78	27	105
เดอะเนชั่น			18		9		11				8		27	1	2		75	1	76
รวม นสพ.ทั่วไป	25	3	197	31	103	21	169	26	74	39	119	18	311	90	41	20	1,039	248	1,287
	28		228		124		195		113		137		401		61		1,287		
กรุงเทพธุรกิจ	7	1	48	3	25	2	58	1	3	1	28	4	86	6	5	2	260	20	280
ผู้จัดการ	10	1	71	4	22		45	5	5		24		61	2	3	2	241	14	255
ประชาชาติธุรกิจ	1		26	5	20	5	31	14	6	4	7	8	13	19	2	1	106	56	162
ฐานเศรษฐกิจ	1		34	4	13	4	28	6	3	1	3	1	11	6			93	22	115
คู่แข่ง	1		18	1	3	3	8	4		2	2		7	6	7	1	46	17	63
รวม นสพ.ธุรกิจ	20	2	197	17	83	14	170	30	17	8	64	13	178	39	17	6	746	129	875
	22		214		97		200		25		77		217		23		875		
รวมทั้งหมด	45	5	394	48	186	35	339	56	91	47	183	31	489	129	58	26	1,785	377	2,162
	50		442		221		395		138		214		618		84		2,162		

ตารางที่ 14 แสดงปริมาณและประเด็นในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ (คอลัมน์นี้)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้าโครง การ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทคโนโลยี เอเชียฯ		โครงการ 1.1 อื่น		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	267	54	1,967	404	750	90	1,144	89	454	194	738	45	2,913	542	199	53	8,429	1,474	9,903
มติชน	80		962	142	174	96	345	37	505	71	484	33	1,515	529		5	4,065	913	4,978
เดลินิวส์	114		402		349	199	462	8	251	125	178	90	1,058	743	80		2,894	1,165	4,059
ไทยรัฐ			87	104	173	112	262	121	247	253	182	110	583	726	35		1,569	1,426	2,995
บางกอกโพสต์	10		278		45		410		57		301		439		28	7	1,568	7	1,575
สยามรัฐ			250	45	58		239	136	51	95	214	43	274	52	219	19	1,305	390	1,695
เดอะเนชั่น			661		152	39	180				164		655	4	56		1,868	43	1,911
<b>รวม นสพ.ทั่วไป</b>	<b>471</b>	<b>54</b>	<b>4,807</b>	<b>605</b>	<b>1,701</b>	<b>536</b>	<b>3,042</b>	<b>301</b>	<b>1,565</b>	<b>738</b>	<b>2,261</b>	<b>321</b>	<b>7,437</b>	<b>2,506</b>	<b>617</b>	<b>84</b>	<b>21,701</b>	<b>5,415</b>	<b>27,116</b>
	525		5,302		2,237		3,433		2,303		2,582		10,033		701		27,116		
กรุงเทพธุรกิจ	216	50	1,636	315	528	53	1,461	30	47	28	1,154	316	2,313	99	66	62	7,421	953	8,374
ผู้จัดการ	250	107	2,574	287	920		1,288	98	121		900	15	2,133	87	69	143	8,435	737	9,172
ประชาชาติธุรกิจ	44		1,491	169	965	24	1,220	361	307	175	309	248	671	1,160	51	17	5,058	2,154	7,212
ฐานเศรษฐกิจ	48		1,828	358	311	145	1,136	121	208	9	140	8	1,129	609			4,800	1,250	6,050
คู่แข่ง	30		740	81	60	108	297	40		19	86		174	168	208		1,595	416	2,011
<b>รวม นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>588</b>	<b>157</b>	<b>8,449</b>	<b>1,210</b>	<b>2,784</b>	<b>330</b>	<b>5,402</b>	<b>650</b>	<b>683</b>	<b>231</b>	<b>2,589</b>	<b>587</b>	<b>8,420</b>	<b>2,123</b>	<b>394</b>	<b>222</b>	<b>27,309</b>	<b>5,510</b>	<b>32,819</b>
	745		9,659		3,114		6,052		914		3,176		8,543		618		32,319		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1,059</b>	<b>211</b>	<b>13,056</b>	<b>1,905</b>	<b>4,485</b>	<b>866</b>	<b>8,444</b>	<b>1,041</b>	<b>2,248</b>	<b>969</b>	<b>4,850</b>	<b>908</b>	<b>13,857</b>	<b>4,719</b>	<b>1,011</b>	<b>308</b>	<b>49,010</b>	<b>10,925</b>	<b>59,935</b>
	1,270		14,961		5,351		9,485		3,217		5,758		18,576		1,317		59,935		

จากตารางที่ 13 และ 14 แสดงจำนวนข่าวและประเด็นในการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายที่มีทั้งหมดจำนวน 2,162 ข่าว เมื่อคำนวณเป็นร้อยละของการเสนอข่าวหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ สามารถเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงร้อยละของการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ

ลำดับที่	หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว	เปอร์เซ็นต์	คอลัมน์นิ้ว	เปอร์เซ็นต์
1.	สยามโพสต์	413	19.10	9,903	16.52
2.	กรุงเทพธุรกิจ	280	12.95	8,374	13.97
3.	ผู้จัดการ	255	11.79	9,172	15.30
4.	มติชน	227	10.50	4,978	8.30
5.	เดลินิวส์	198	9.16	4,059	6.77
6.	ไทยรัฐ	169	7.82	2,995	4.99
7.	ประชาชาติธุรกิจ	162	7.49	7,212	12.03
8.	ฐานเศรษฐกิจ	115	5.32	6,050	10.09
9.	สยามรัฐ	105	4.86	1,695	2.82
10.	บางกอกโพสต์	99	4.58	1,575	2.62
11.	เดอะเนชั่น	76	3.52	1,911	3.18
12.	คู่แข่งธุรกิจ	63	2.91	2,011	3.35
	<b>รวม</b>	<b>2,162</b>	<b>100.00</b>	<b>59,935</b>	<b>100.00</b>

จากตารางทำให้ทราบได้ว่าหนังสือพิมพ์มีจำนวนข่าวทั้งหมดจำนวน 2,162 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 59,935 คอลัมน์นิ้ว สามารถเฉลี่ยเป็นจำนวนข่าวที่เสนอต่อวัน ได้เท่ากับ 4.24 ข่าวต่อวัน มีปริมาณเนื้อหาเท่ากับ 117.52 คอลัมน์นิ้วต่อวัน จากปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวในการเสนอข่าวที่ปรากฏ แสดงให้เห็นชัดเจนถึงความสนใจของหนังสือพิมพ์ได้ติดตามข่าวความเคลื่อนไหวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายทุกวันอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปของข่าวและบทความ

เมื่อแบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่หนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะทำให้ทราบถึงประเภทของหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญกับข่าวของโครงการทั้งในรูปของข่าว บทความตามลำดับความสำคัญดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงลำดับการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไป (รวม 1287 ข่าว)

ลำดับ	หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าวรวม %	จำนวนข่าว %		ปริมาณ รวม %	ปริมาณเนื้อหา%	
			ข่าว %	บทความ %		ข่าว %	บทความ %
1.	สยามโพสต์	100.00	82.80	17.19	100.00	85.11	14.88
		(413)	(342)	(71)	(9,903)	(2,564)	(529)
2.	มติชน	100.00	80.17	19.82	100.00	81.65	18.34
		(227)	(182)	(45)	(4,978)	(1,274)	(220)
3.	เดลินิวส์	100.00	82.32	17.67	100.00	71.29	28.70
		(198)	(163)	(35)	(4,059)	(1,126)	(270)
4.	ไทยรัฐ	100.00	59.76	40.23	100.00	52.38	47.61
		(169)	(101)	(68)	(2,995)	(590)	(706)
5.	สยามรัฐ	100.00	74.28	25.71	100.00	76.99	23.00
		(105)	(78)	(27)	(1,695)	(384)	(241)
6.	บางกอกโพสต์	100.00	98.28	1.00	100.00	99.55	0.44
		(99)	(98)	(1)	(1,575)	(387)	(-)
7.	เดอะเนชั่น	100.00	98.68	1.00	100.00	97.74	2.25
		(76)	(75)	(1)	(1,911)	(742)	(4)

ตารางที่ 17 แสดงลำดับการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ (รวม 875ข่าว)

ลำดับ	หนังสือพิมพ์	จำนวน ข่าวรวม %	จำนวนข่าว %		ปริมาณ รวม %	ปริมาณเนื้อหา%	
			ข่าว %	บทความ %		ข่าว %	บทความ %
1.	กรุงเทพธุรกิจ	100.00	92.85	7.14	100.00	88.61	11.38
		(280)	(260)	(20)	(8,374)	(1,958)	(284)
2.	ผู้จัดการ	100.00	94.50	5.49	100.00	91.96	8.03
		(255)	(241)	(14)	(9,172)	(2,112)	(194)
3.	ประชาชาติ ธุรกิจ	100.00	65.43	22.22	100.00	70.13	29.86
		(162)	(106)	(36)	(7,212)	(1,891)	(395)
4.	ฐานเศรษฐกิจ	100.00	80.86	19.13	100.00	79.33	20.66
		(115)	(93)	(22)	(6,050)	(1,727)	(315)
5.	คู่แข่ง	100.00	73.01	26.98	100.00	79.31	20.68
		(63)	(46)	(17)	(2,011)	(497)	(49)

## สรุปลำดับการเสนอข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย

### หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญและสนใจติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้

หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 คือหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ เสนอข่าวสารในโครงการมากที่สุด ทั้งในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าว อันดับ 2 หนังสือพิมพ์มติชน อันดับ 3 เดลินิวส์ อันดับ 4 ไทยรัฐ อันดับ 5 สยามรัฐ อันดับ 6 บางกอกโพสต์ อันดับ 7 หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น เสนอข่าวสารในโครงการน้อยที่สุด

ในด้านของข่าวและบทความ หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะให้ความสำคัญของข่าว มากกว่าบทความ ในด้านปริมาณเนื้อหาของข่าว หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาสัมพันธ์กันไปเป็นส่วนใหญ่ ถ้าจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาจะมากตามไปด้วย

### หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

การเสนอข่าวสารโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญและสนใจติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการมากที่สุดตามลำดับ

อันดับ 1 หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวสารในโครงการมากที่สุดทั้งในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอ อันดับ 2 หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ มีปริมาณและจำนวนข่าวใกล้เคียงกัน อันดับ 3 ประชาชาติธุรกิจ อันดับ 4 ฐานเศรษฐกิจ อันดับ 5 คู่แข่ง เสนอข่าวสารในโครงการน้อยที่สุด

ในด้านของข่าวและบทความ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะให้ความสำคัญของข่าวมากกว่าบทความ ในด้านปริมาณเนื้อหาของข่าวหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะไม่สัมพันธ์กันระหว่างจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา ถ้าจำนวนข่าวมากปริมาณเนื้อหาอาจน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นในประเภทเดียวกัน

### ภาพรวมจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าว

จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ ทั้งในรูปของข่าวและบทความเกี่ยวกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ได้แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา

#### 1) จำนวนข่าวที่เสนอในโครงการฯ

จำนวนข่าวทั้งหมด 2,162 ข่าว

แบ่งเป็นข่าว	1,785	ข่าว ร้อยละ 82.56
บทความ	377	บทความ ร้อยละ 17.43

แบ่งประเภทหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	จำนวนข่าว	1,287	ข่าว ร้อยละ 59.52
	แบ่งเป็นข่าว	1,039	ข่าว ร้อยละ 80.73
	บทความ	248	บทความ ร้อยละ 19.26
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ	จำนวนข่าว	875	ข่าว ร้อยละ 40.47
	แบ่งเป็นข่าว	746	ข่าว ร้อยละ 85.25
	บทความ	129	บทความ ร้อยละ 14.74

#### 2) ปริมาณเนื้อหาในการเสนอข่าว

จำนวนปริมาณ	ข่าวทั้งหมด	59,935	คอลัมน์นิ้ว
	แบ่งเป็นข่าว	49,010	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 81.77
	บทความ	10,925	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 18.22

แบ่งประเภทหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป	ปริมาณข่าว	27,116	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 45.24
	แบ่งเป็นข่าว	21,701	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 80.03
	บทความ	5,415	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 19.96
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ	ปริมาณข่าว	32,819	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 54.75
	แบ่งเป็นข่าว	27,309	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 83.21
	บทความ	5,510	คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 16.78

การเปรียบเทียบจำนวนข่าวกับปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ

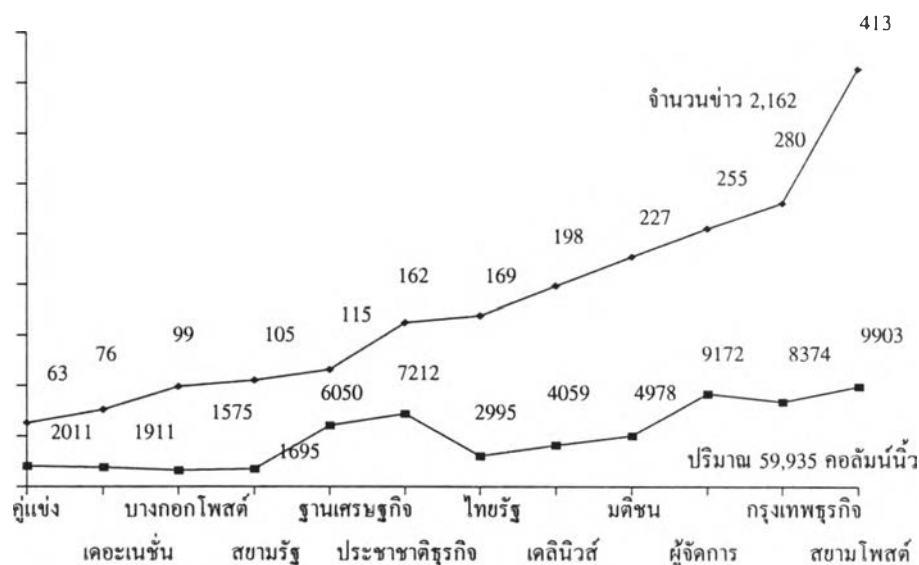
จำนวนของข่าวทั้งหมดในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายมี 2,162 ข่าว ปริมาณเนื้อหาข่าว 59,935 คอลัมน์นิ้ว เสนอในรูปของข่าว 1,785 ข่าว บทความ 379 บทความ

ข่าว	1,785	ข่าว	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	49,010	คอลัมน์นิ้ว	
บทความ	379	บทความ	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	10,925	คอลัมน์นิ้ว	
หนังสือพิมพ์ทั่วไป	มีจำนวน	1,287	ข่าว	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	27,116	คอลัมน์นิ้ว
ข่าว	1,039	ข่าว	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	21,701	คอลัมน์นิ้ว	
บทความ	248	บทความ	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	5,415	คอลัมน์นิ้ว	
หนังสือพิมพ์ธุรกิจ	มีจำนวน	875	ข่าว	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	32,819	คอลัมน์นิ้ว
ข่าว	746	ข่าว	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	27,309	คอลัมน์นิ้ว	
บทความ	129	บทความ	มีปริมาณเนื้อหาข่าว	5,510	คอลัมน์นิ้ว	

จากการเปรียบเทียบแสดงให้เห็นว่า จำนวนข่าวสาร หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ในด้านปริมาณการเสนอข่าวสาร หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะมีปริมาณเนื้อหาของข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป ทั้ง ๆ ที่หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป ทำให้เห็นได้ชัดว่า หนังสือพิมพ์ธุรกิจให้รายละเอียดของเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย มากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่ในด้านจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนชิ้นข่าวมากกว่า แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเน้นในด้านความเร็วของข่าวแต่ไม่เน้นในด้านรายละเอียดเนื้อหามากนัก

ในด้านของข่าวและบทความ การเสนอข่าวและบทความหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจจะให้ความสำคัญของข่าวมากกว่าบทความทั้งในรูปปริมาณเนื้อหาและจำนวนข่าวสาร ดังแสดงตามกราฟที่ 18

กราฟที่ 18 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย

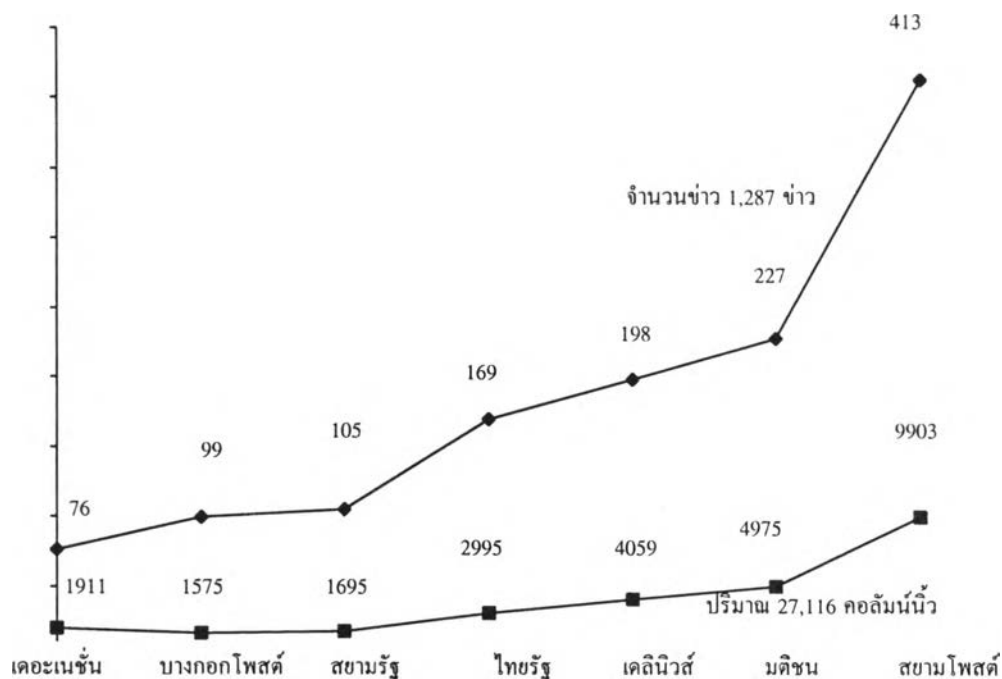


จากกราฟสามารถสรุปได้ว่า จำนวนข่าวสารของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ มีจำนวนข่าวสารโครงการ 3 ล้านเลขหมายแตกต่างกัน โดยเรียงตามลำดับจำนวนข่าวจากน้อยไปหามาก ดังนี้ หนังสือพิมพ์คู่แข่งมีจำนวนข่าวน้อยที่สุด ตามด้วย เดอะเนชั่น บางกอกโพสต์ สยามรัฐ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ สยามโพสต์ มีจำนวนข่าวมากที่สุด ด้านปริมาณเนื้อหา เรียงลำดับจากน้อยไปหามาก ดังนี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด ตามด้วย สยามรัฐ เดอะเนชั่น คู่แข่ง ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ผู้จัดการ สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด เมื่อนำลำดับจำนวนข่าวสารของหนังสือพิมพ์มาเปรียบเทียบกับด้านปริมาณเนื้อหาที่น่าสนใจ จะพบว่า ปริมาณเนื้อหาจะไม่สัมพันธ์กันตามลำดับจำนวนข่าว การเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ถึงแม้จะมีจำนวนข่าวมาก แต่ปริมาณเนื้อหาอาจจะน้อยกว่าก็ได้ ในทางกลับกันหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวน้อย แต่ปริมาณเนื้อหาอาจจะสูงกว่าหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวสูงก็ได้ ทำให้ทราบได้ว่า การเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไม่จำเป็นที่หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวสูง ปริมาณเนื้อหาอาจจะสูงตามไปด้วย จากกราฟแสดงให้เห็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวสารสูง ปริมาณเนื้อหาอาจจะมีปริมาณน้อย หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวต่ำ ปริมาณเนื้อหาอาจจะมีปริมาณสูง ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับเองว่าจะให้ความสำคัญต่อข่าวมากน้อยเพียงใด

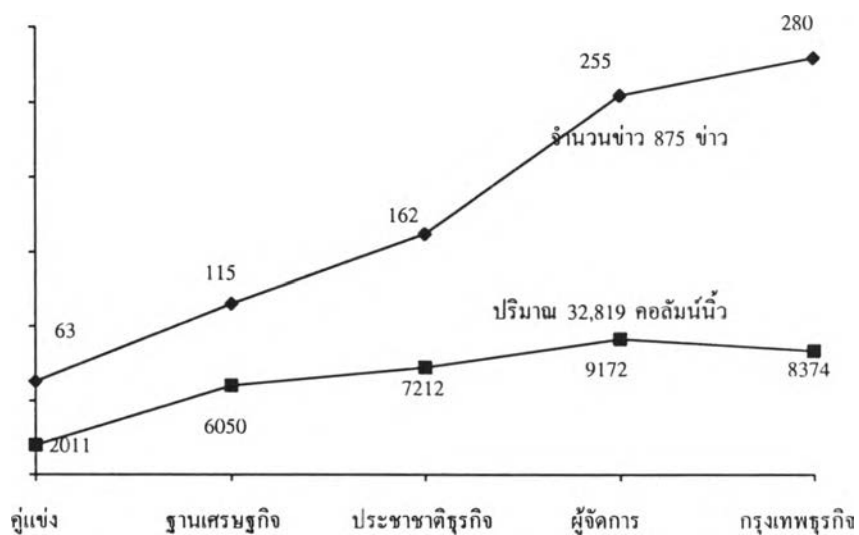


เมื่อได้แบ่งหนังสือพิมพ์ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ทำให้ทราบถึงลำดับการเสนอข่าว และทราบปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ตามกราฟที่ 19 และ 20 ได้ดังนี้

กราฟที่ 19 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไป



กราฟที่ 20 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ



จากกราฟสามารถสรุปได้ว่า เมื่อแบ่งประเภทเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ธุรกิจแล้ว หนังสือพิมพ์ 2 ประเภทมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการนำเสนอแตกต่างกัน ประเภทของหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวทั้งหมด 1,287 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 27,116 คอลัมน์นี้ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์มีจำนวนข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 413 ข่าว รองลงมาคือมติชน เดลินิวส์ ไทยรัฐ สยามรัฐ บางกอกโพสต์ เดอะเนชั่น เป็นอันดับสุดท้าย

ด้านปริมาณเนื้อหาหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ มติชน เดลินิวส์ ไทยรัฐ สยามรัฐ เดอะเนชั่น บางกอกโพสต์

เมื่อเปรียบเทียบในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแล้วจะมีความสัมพันธ์กันไป เมื่อจำนวนข่าวสูงปริมาณเนื้อหาจะสูงตามไปด้วย เมื่อจำนวนข่าวต่ำปริมาณเนื้อหาจะต่ำไปด้วยเรียงตามลำดับ

ประเภทของหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวทั้งหมด 875 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 32,819 คอลัมน์นี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจมีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ ผู้จัดการ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ คู่แข่ง

ด้านปริมาณเนื้อหา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือกรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ คู่แข่งธุรกิจ

เมื่อเปรียบเทียบในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแล้วจะมีความแตกต่างกันในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจกับผู้จัดการ ที่ปริมาณเนื้อหา กับจำนวนข่าวไม่สัมพันธ์กัน นอกนั้นจะมีความสัมพันธ์กัน

**การวิเคราะห์สมมุติฐานที่ 1** หนังสือพิมพ์ธุรกิจกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ในจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาที่แตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมุติฐานหนังสือพิมพ์ธุรกิจกับหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ทั้งในรูปของข่าวและบทความ ด้านปริมาณเนื้อหาการนำเสนอ ก็มีความแตกต่างกัน โดยหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีปริมาณเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปทั้งในรูปของข่าวและบทความถึงแม้หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะมีจำนวนข่าวน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปก็ตาม (ตามกราฟที่ 19-20)

#### การจำแนกหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสารขององค์กรทั้ง 4

เพื่อให้มองเห็นภาพการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อแต่ละองค์กร ซึ่งได้จำแนกการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ทั้งในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของแต่ละองค์กรดังนี้

**1. จำแนกเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ** องค์กรโทรศัพท์ฯมีจำนวนข่าวจำนวน 679 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 18,423 คอลัมน์นิ้ว สามารถจำแนกตามหนังสือพิมพ์ตามประเด็นการนำเสนอในรูปของจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา ตามตารางที่ 21 และ 22

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนการเสนอข่าวของประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ (TOT)

ประเด็น	การรับภาวะภาษีมูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการดำเนินงาน		ความคืบหน้าโครงการ		เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
หนังสือพิมพ์																			
สยามโพสต์	5	1	22	3	16	2	18	1	7	5	6	2	33	6	3		110	20	130
มติชน	2		12	1	7	3	6		7	1	8		21	2			63	7	70
เดลินิวส์	4		11		8	2	11	1	5	5	2		15	3	2		58	11	69
ไทยรัฐ			2	1	5	4	5	2	11	9	8	1	9	13			40	30	70
บางกอกโพสต์	1		1		2		6		2		3		8				23		23
สยามรัฐ			3		1		8	3		1	5	2	2	1			19	7	26
เดอะเนชั่น			7		5		4						12	1			28	1	29
รวม	12	1	58	5	44	11	58	7	32	21	32	5	100	26	5		341	76	417
นสพ.ทั่วไป	13		63		55		65		53		37		126		5		417		
กรุงเทพธุรกิจ	2		17	2	9	2	14		1		5		30		1		79	4	83
ผู้จัดการ	5	1	17		8		11		1		7		20	2	1		70	3	73
ประชาชาติธุรกิจ			13	1	9	1	9	4	1	1	1	2	7	2			40	11	51
ฐานเศรษฐกิจ			9	2	6	1	11		1		2		5	2			34	5	39
คู่แข่ง	1		5		2	1	2			1	1		2	1			13	3	16
รวม	8	1	61	5	34	5	47	4	4	2	16	2	64	7	2		236	26	262
นสพ.ธุรกิจ	9		66		59		51		6		18		71		2		262		
รวมทั้งหมด	20	2	119	10	78	15	105	11	36	23	48	7	164	33	7		577	102	679
	22		129		94		116		59		55		197		7		679		

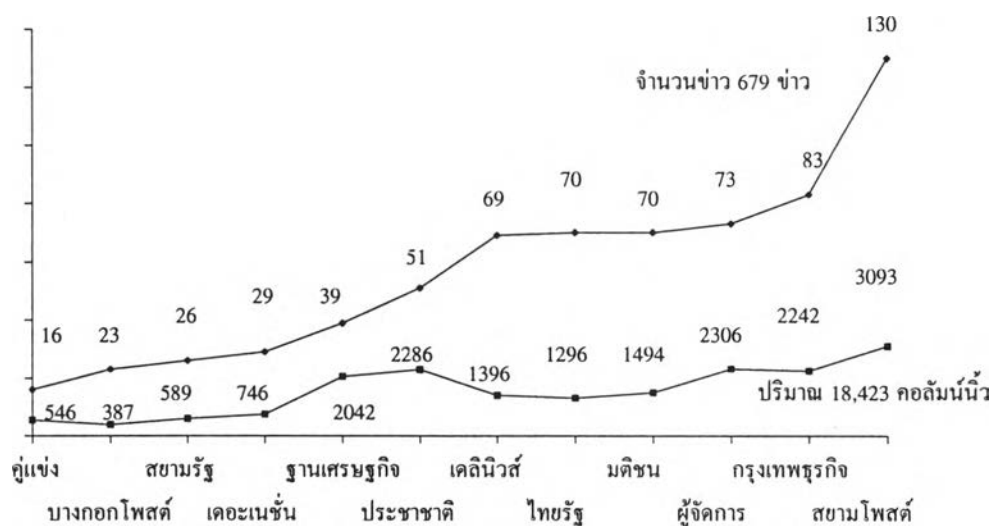
ตารางที่ 22 แสดงปริมาณเนื้อหาของประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ (TOT) (คอลัมน์นี้)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ด้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	84	21	488	81	347	70	461	6	156	143	112	31	865	177	51		2,564	529	3,093
มติชน	40		301	24	101	47	77		152	9	242		361	140			1,274	220	1,494
เดลินิวส์	67		225		92	82	211	8	100	70	42		364	110	25		1,126	270	1,396
ไทยรัฐ			12	98	56	96	74	89	151	137	134	16	163	270			590	706	1,296
บางกอกโพสต์	10		12		20		94		32		75		144				387		387
สยามรัฐ			61		20		138	112			47		105	43	24	39	348	241	589
เดอะเนชั่น			291		83		76						292	4			742	4	746
<b>รวม</b>	<b>201</b>	<b>21</b>	<b>1,390</b>	<b>203</b>	<b>719</b>	<b>295</b>	<b>1,131</b>	<b>215</b>	<b>591</b>	<b>408</b>	<b>710</b>	<b>90</b>	<b>2,213</b>	<b>740</b>	<b>78</b>		<b>7,081</b>	<b>1,970</b>	<b>9,001</b>
<b>นสพ.ทั่วไป</b>	<b>222</b>		<b>1,593</b>		<b>1,014</b>		<b>1,346</b>		<b>997</b>		<b>800</b>		<b>2,953</b>		<b>78</b>		<b>9,001</b>		
กรุงเทพธุรกิจ	91		641	239	154	45	238		4		123		707				1,958	284	2,242
ผู้จัดการ	106	107	580		306		334		17		242		517	87	10		2,112	194	2,306
ประชาชาติธุรกิจ			645	140	396	3	380	111	16	13	77	96	377	32			1,891	395	2,286
ฐานเศรษฐกิจ			464	135	200	43	615		71		122		255	137			1,727	315	2,042
คู่แข่ง			260		46	36	68			13	26		67				497	49	546
<b>รวม</b>	<b>227</b>	<b>107</b>	<b>2,590</b>	<b>514</b>	<b>1,102</b>	<b>127</b>	<b>1,635</b>	<b>111</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>590</b>	<b>98</b>	<b>1,923</b>	<b>258</b>	<b>10</b>		<b>8,185</b>	<b>1,237</b>	<b>9,422</b>
<b>นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>334</b>		<b>3,104</b>		<b>1,229</b>		<b>1,746</b>		<b>134</b>		<b>688</b>		<b>2,179</b>		<b>10</b>		<b>9,422</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>428</b>	<b>128</b>	<b>3,980</b>	<b>717</b>	<b>1,821</b>	<b>422</b>	<b>2,768</b>	<b>328</b>	<b>699</b>	<b>432</b>	<b>1,300</b>	<b>188</b>	<b>4,138</b>	<b>998</b>	<b>88</b>		<b>15,218</b>	<b>3,207</b>	<b>18,423</b>
	<b>558</b>		<b>4,697</b>		<b>2,243</b>		<b>3,092</b>		<b>1,131</b>		<b>1,488</b>		<b>5,132</b>		<b>88</b>		<b>18,423</b>		

จากตารางที่ 21 และ 22 ทำให้ทราบถึงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของแต่ละประเด็นในการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ ที่มีต่อองค์กรโทรศัพท์ฯ โดยแบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจในรูปแบบของข่าวและบทความโดยมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแตกต่างกันไป โดยหนังสือพิมพ์ทั่วไป มีจำนวนข่าว 448 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 9,001 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าว 321 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 12,071 คอลัมน์นิ้ว ทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีปริมาณเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

เมื่อนำจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่มีต่อองค์กรโทรศัพท์ฯ มาเปรียบเทียบกัน ทำให้ทราบลำดับการเสนอข่าวและความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาได้จากกราฟที่ 23 ดังนี้

กราฟที่ 23 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ (TOT)

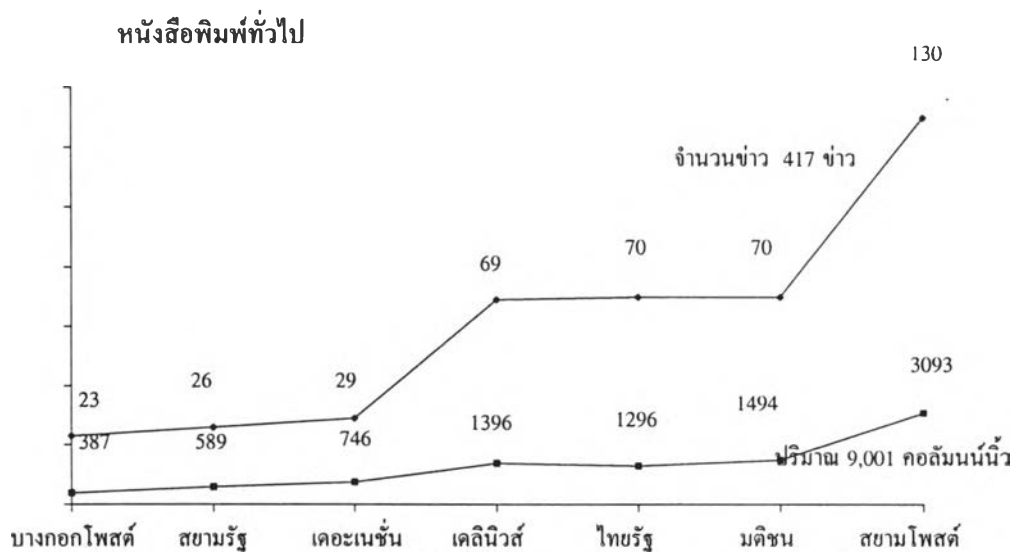


จากกราฟแสดงให้เห็นว่า มีจำนวนข่าวเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ ทั้งหมด 679 ข่าว โดย หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวมากเป็นอันดับ 1 จำนวน 130 ข่าว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 83 ข่าว ผู้จัดการ 73 ข่าว มติชน 70 ข่าว ไทยรัฐ 70 ข่าว เดลินิวส์ 69 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 51 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 39 ข่าว เดอะเนชั่น 29 ข่าว สยามรัฐ 26 ข่าว บางกอกโพสต์ 23 ข่าว คู่แข่งเสนอเป็นอันดับสุดท้าย จำนวน 16 ข่าว

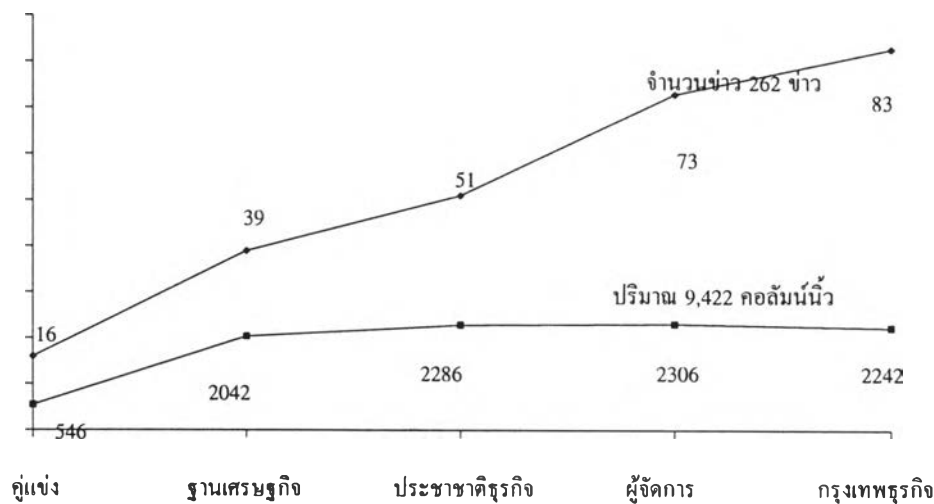
ในด้านปริมาณเนื้อหาของข่าว องค์การโทรศัพท์ฯ มีจำนวน 18,423 คอลัมน์นี้ว ปริมาณเนื้อหาไม่น้อยสลับกันไป ไม่เรียงลำดับจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์มีปริมาณ เนื้อหาเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ผู้จัดการ 2,306 คอลัมน์นี้ว ประชาชาติธุรกิจ 2,286 คอลัมน์นี้ว กรุงเทพธุรกิจ 2,242 คอลัมน์นี้ว ฐานเศรษฐกิจ 2,042 คอลัมน์นี้ว มติชน 1,494 คอลัมน์ นี้ว เดลินิวส์ 1,396 คอลัมน์นี้ว ไทยรัฐ 1,296 คอลัมน์นี้ว เดอะเนชั่น 746 คอลัมน์นี้ว สยามรัฐ 589 คอลัมน์นี้ว คู่แข่ง 546 คอลัมน์นี้ว บางกอกโพสต์ 387 คอลัมน์นี้ว เป็นอันดับสุดท้าย

รายละเอียดในการวิเคราะห์ข่าวสารขององค์การโทรศัพท์ฯ ได้จำแนกตามหนังสือ- พิมพ์ 2 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

กราฟที่ 24 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั่วไป



## หนังสือพิมพ์ธุรกิจ



จากกราฟแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ จำนวน 417 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 130 ข่าว รองลงมาได้แก่ มติชน 70 ข่าว ไทยรัฐ 70 ข่าว เดลินิวส์ 69 ข่าว เดอะเนชั่น 29 ข่าว สยามรัฐ 26 ข่าว บางกอกโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับสุดท้าย จำนวน 23 ข่าว

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีทั้งหมด 9,001 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 จำนวน 3,093 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ มติชน 1,494 คอลัมน์นิ้ว เดลินิวส์ 1,396 คอลัมน์นิ้ว ไทยรัฐ 1,296 คอลัมน์นิ้ว เดอะเนชั่น 746 คอลัมน์นิ้ว สยามรัฐ 589 คอลัมน์นิ้ว บางกอกโพสต์เป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 387 คอลัมน์นิ้ว

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ จำนวน 262 ข่าวโดยหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 83 ข่าว รองลงมาได้แก่ ผู้จัดการ 73 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 51 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 39 ข่าว คู่แข่งเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 16 ข่าว

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีทั้งหมด 9,422 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ มีปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 จำนวน 2,306 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 2,242 คอลัมน์นิ้ว ประชาชาติธุรกิจ 2,286 คอลัมน์นิ้ว ฐานเศรษฐกิจ 2,042 คอลัมน์นิ้ว คู่แข่ง เป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 546 คอลัมน์นิ้ว



## สรุป

จากข่าวและบทความเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ ที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ทั้งหมด สรุปได้ว่าหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ให้ความสำคัญกับข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายใน ส่วนที่เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯไม่เท่ากัน โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ให้ความสนใจเสนอข่าว มากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งจะเสนอข่าวน้อยที่สุด

ในด้านปริมาณเนื้อหาที่น่าเสนอจะมากน้อยสลับกัน ไม่เรียงตามลำดับที่สัมพันธ์กับ จำนวนข่าวเสมอไป หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวมีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาจะมากตามไปด้วย ในบางฉบับหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวมีจำนวนข่าวมาก แต่ปริมาณเนื้อหาน้อย และหนังสือพิมพ์ที่ เสนอจำนวนข่าวน้อยแต่ปริมาณเนื้อหา มาก ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้รายละเอียดของ ข่าวและปริมาณเนื้อหามากน้อยต่างกัน

เมื่อแบ่งตามประเภทของหนังสือพิมพ์พบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวทั้งหมด 417 ข่าว ด้านปริมาณมีปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 9,001 คอลัมน์นิ้ว

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีจำนวนข่าวทั้งหมด 262 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 9,422 คอลัมน์นิ้ว เมื่อนำหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทมาเปรียบเทียบกัน พบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมาก กว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะมีปริมาณเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

ทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเสนอข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯ มีความบ่อย มาก แต่ปริมาณเนื้อหาน้อย โดยจะมีรายละเอียดของข่าวน้อย ส่วนหนังสือพิมพ์ธุรกิจจะเสนอข่าวมี จำนวนครั้งน้อยกว่า แต่ปริมาณเนื้อหาของข่าวจะมาก ทำให้มีรายละเอียดของข่าวมากกว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป

**2. จำแนกเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ** บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีจำนวน ข่าว 769 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 20,682 คอลัมน์นิ้ว สามารถจำแนกตามหนังสือพิมพ์ ตามประเด็น การนำเสนอในรูปของจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาตามตารางที่ 25 และ 26

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนข่าวในการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ด้าน		รณเผยแพร่ข่าวสา การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	3	1	36	11	12	2	10	6	12	1	12	1	18	4	12	7	115	33	148
มติชน			19	4	5	3	9	1	9	5	10	4	9	1			61	18	79
เดลินิวส์	2		9		14	3	10		10	2	4	2	2	1	4		55	8	63
ไทยรัฐ			5	1	5	1	8	3	7	7	3	4	3	3	1		32	19	51
บางกอกโพสต์			13		1		8		1		10		3		1		36	1	37
สยามรัฐ			2	1			7	4	1	1	4				10	11	24	17	41
เดอะเนชั่น			11		3		5				8		1		1		29		29
รวม นสพ.ทั่วไป	5	1	95	17	40	9	57	14	40	16	51	11	36	9	28	19	352	96	448
	6		112		49		71		56		62		45		47		448		
กรุงเทพธุรกิจ	2		16		13		22	1	2	1	19	2	9	2	4	1	87	7	94
ผู้จัดการ			39	2	7		18	3	4		10		5		2		85	5	90
ประชาชาติธุรกิจ	1		11	2	9	2	14	5	5	3	6	4	1	4		1	47	21	68
ฐานเศรษฐกิจ			20		5	2	8	2	2	1	1	1		1			36	7	43
คู่แข่ง	3		9	1	1	1	4	1		1	1		1	1	4	1	20	6	26
รวม นสพ.ธุรกิจ	3		95	5	35	5	66	12	13	6	37	7	16	8	10	3	275	46	321
	3		100		40		78		19		44		24		13		321		
รวมทั้งหมด	8	1	190	22	75	14	123	26	53	22	88	18	52	17	38	22	627	142	769
	9		212		89		149		75		106		69		60		769		

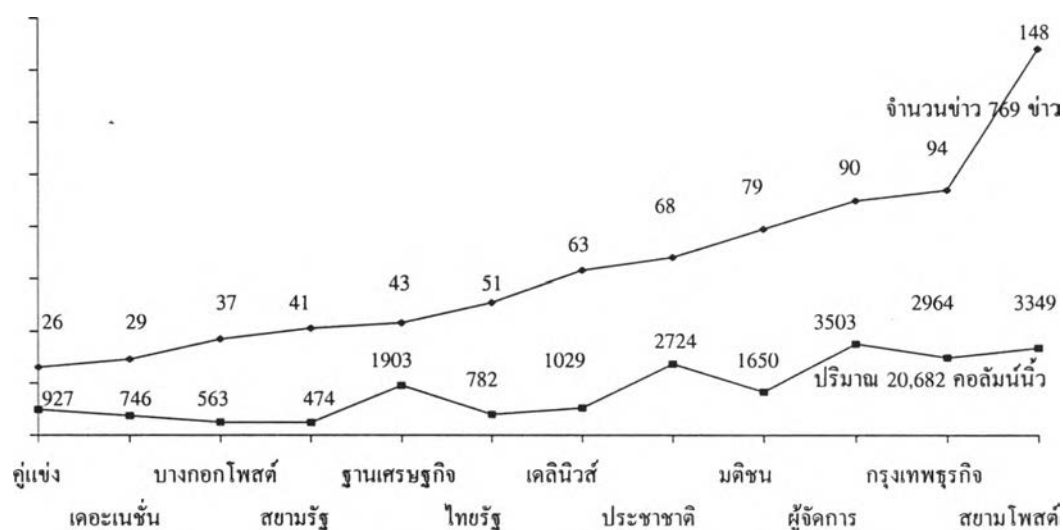
ตารางที่ 26 แสดงปริมาณเนื้อหาของแต่ละต้นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA) (คอลัมน์นี้)

ประเด็น	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการดำเนินงาน		ความคืบหน้าโครงการ		เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าง		การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน		รวม			
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม	
หนังสือพิมพ์																				
สยามโพสต์	72	21	978	257	312	20	302	59	266	46	354	14	340	127	128	53	2,752	597	3,349	
มติชน			532	72	56	49	135	31	353	62	202	25	114	19			1,392	258	1,650	
เดลินิวส์	27		107		185	117	150		151	49	78	60	18	42	45		761	268	1,029	
ไทยรัฐ			48	6	79	8	154	27	96	116	29	94	38	52	35		479	303	782	
บางกอกโพสต์			241		15		97		25		144		34		7		556	7	563	
สยามรัฐ			35	7			76	24	25	48	69				171	19	376	98	474	
เดอะเนชั่น			370		69		90				164		42		29		764		764	
รวม	99	21	2,911	942	716	194	1,004	141	916	921	1,040	193	588	240	408	79	7,080	1,531	8,611	
นสพ.ทั่วไป	120		2,653		910		1,145		1,237		1,233		828		487		8,611			
กรุงเทพธุรกิจ	56		446	67	308	8	600	30	43	28	882	154	206	28	66	42	2,607	357	2,964	
ผู้จัดการ			1,654	144	336		582	66	104		408	15	135		59		3,278	225	3,503	
ประชาชาติธุรกิจ	44		721	16	484	3	480	110	291	162	232	29	36	99	17		2,288	436	2,724	
ฐานเศรษฐกิจ			1,155		88	59	313	33	137	9	18	8		83			1,711	192	1,903	
คู่แข่ง			347	81	14	36	159	11		6	60		45	49	169		794	183	977	
รวม	100		4,923	908	1,230	106	2,134	250	575	205	1,800	208	422	259	294	59	10,678	1,993	12,071	
นสพ.ธุรกิจ	100		4,631		1,336		2,384		780		1,808		681		353		12,071			
รวมทั้งหมด	199	21	6,634	650	1,946	300	3,138	391	1,491	528	2,640	399	1,008	499	702	138	17,758	2,924	20,682	
	220		7,284		2,246		3,529		2,017		3,039		1,507		840		20,682			

จากตารางที่ 25 และ 26 ทำให้ทราบถึงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของแต่ละประเด็นการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ ที่มีต่อบริษัทเทเลคอมเอเชียฯแบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจในรูปแบบของข่าวและบทความ โดยมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแตกต่างกัน หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าว 448 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 8,611 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวจำนวน 321 ข่าว มีปริมาณเนื้อหาจำนวน 12,071 คอลัมน์นิ้ว ทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะมีปริมาณเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

เมื่อนำจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมาเปรียบเทียบกัน ทำให้ทราบลำดับการเสนอข่าวและความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ดังแสดงได้จากกราฟที่ 27 ดังนี้

กราฟที่ 27 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)

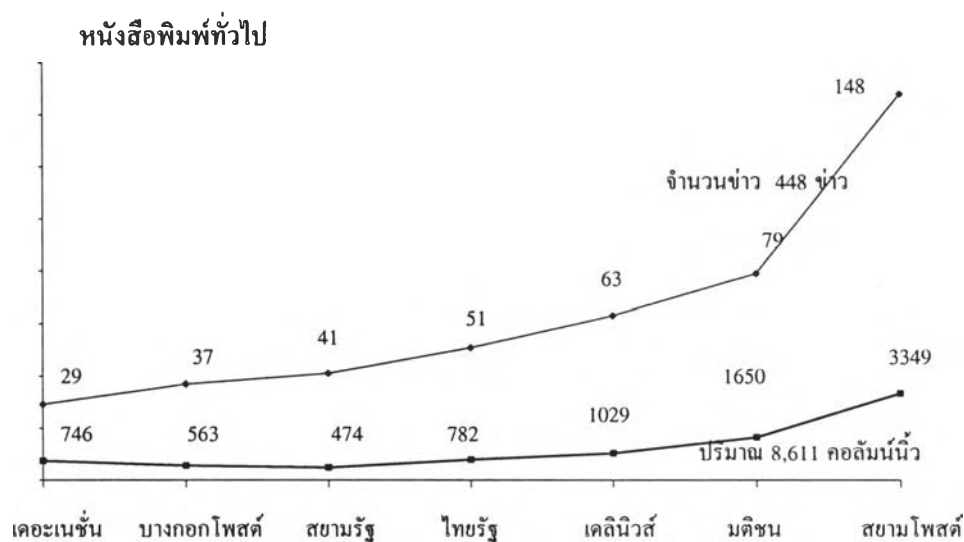


จากกราฟแสดงให้เห็นว่า ข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ จำนวน 769 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ เสนอข่าวมากเป็นอันดับ 1 จำนวน 148 ข่าว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 94 ข่าว ผู้จัดการ 90 ข่าว มติชน 79 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 68 ข่าว เดลินิวส์ 63 ข่าว ไทยรัฐ 51 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 43 ข่าว สยามรัฐ 41 ข่าว บางกอกโพสต์ 37 ข่าว เดอะเนชั่น 29 ข่าว คู่แข่งเสนอเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 26 ข่าว

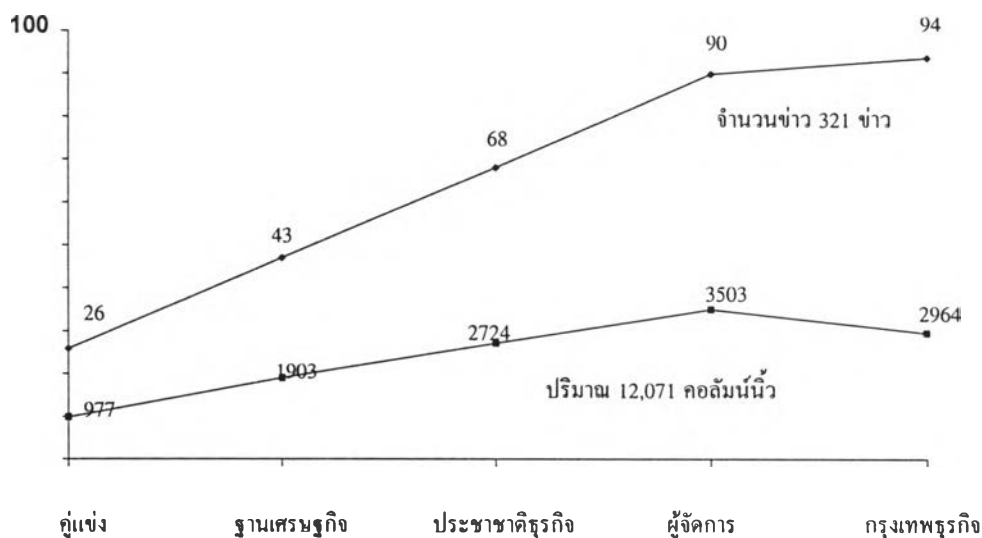
ในด้านปริมาณเนื้อหาของข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีจำนวน 20,682 คอลัมน์นี้ ปริมาณเนื้อหาจะมากขึ้นสลับกันไปไม่เรียงตามลำดับเหมือนกับลำดับจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 มีปริมาณข่าว 3,503 คอลัมน์นี้ รองลงมาได้แก่ สยามโพสต์ 3,349 คอลัมน์นี้ กรุงเทพธุรกิจ 2,964 คอลัมน์นี้ ประชาชาติธุรกิจ 2,724 คอลัมน์นี้ ฐานเศรษฐกิจ 1,903 คอลัมน์นี้ มติชน 1,650 คอลัมน์นี้ เดลินิวส์ 1,029 คอลัมน์นี้ คู่แข่ง 927 คอลัมน์นี้ ไทยรัฐ 782 คอลัมน์นี้ เดอะเนชั่น 746 คอลัมน์นี้ บางกอกโพสต์ 563 คอลัมน์นี้ สยามรัฐ 474 คอลัมน์นี้ เป็นอันดับสุดท้าย

รายละเอียดในการวิเคราะห์ข่าวสารของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ในรายละเอียดจำแนกตามหนังสือพิมพ์ 2 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

กราฟที่ 28 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA)



## หนังสือพิมพ์ธุรกิจ



จากกราฟแสดงให้เห็นว่า เมื่อแบ่งหนังสือพิมพ์เป็น 2 ประเภท หนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวบริษัทเทคโนโลยีเอเชียจำนวน 448 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 148 ข่าว รองลงมาได้แก่ มติชน 79 ข่าว เดลินิวส์ 63 ข่าว ไทยรัฐ 51 ข่าว สยามรัฐ 41 ข่าว บางกอกโพสต์ 37 ข่าว เดอะเนชั่น เสนอเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 29 ข่าว

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวน 8,611 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ เสนอข่าวมีปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 จำนวน 3,349 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ มติชน 1,650 คอลัมน์นิ้ว เดลินิวส์ 1,029 คอลัมน์นิ้ว ไทยรัฐ 782 คอลัมน์นิ้ว สยามรัฐ 474 คอลัมน์นิ้ว บางกอกโพสต์ 563 คอลัมน์นิ้ว เดอะเนชั่นเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 746 คอลัมน์นิ้ว ลำดับปริมาณเนื้อหาจะสัมพันธ์กับลำดับจำนวนข่าว

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวของบริษัทเทคโนโลยีเอเชีย จำนวน 321 ข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 94 ข่าว รองลงมาได้แก่ผู้จัดการ 90 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 68 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 43 ข่าว คู่แข่งเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 26 ข่าว

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีทั้งหมด 12,071 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 จำนวน 3,503 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 2,964 คอลัมน์นิ้ว ประชาชาติธุรกิจ 2,724 คอลัมน์นิ้ว ฐานเศรษฐกิจ 1,903 คอลัมน์นิ้ว คู่แข่งเป็นอันดับสุดท้ายจำนวน 977 คอลัมน์นิ้ว ลำดับปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจจะสลับลำดับมากขึ้นแตกต่างกันไปไม่สัมพันธ์กับลำดับจำนวนข่าว

## สรุป

จากกราฟที่แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอม เอเชียฯ ที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ทั้งหมด สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้ความสำคัญกับข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ในส่วนของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯไม่เท่ากัน โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ให้ความสนใจเสนอข่าวมากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งจะเสนอข่าวน้อยที่สุด

ในด้านปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอจะมีมากน้อยสลับกันและไม่เรียงตามลำดับที่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวเสมอไป เช่น หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาจะมากไปด้วย ในหนังสือพิมพ์บางฉบับมีจำนวนข่าวมากแต่ปริมาณเนื้อหาน้อย และหนังสือพิมพ์บางฉบับมีจำนวนข่าวน้อยแต่ปริมาณเนื้อหามาก ขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้รายละเอียดของข่าวมากน้อยต่างกัน

เมื่อแบ่งตามประเภทของหนังสือพิมพ์พบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวทั้งหมด 448 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 8,611 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวมากที่สุด เดอะเนชั่นเสนอข่าวน้อยที่สุด สยามโพสต์มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด เดอะเนชั่นมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีจำนวนข่าวทั้งหมด 321 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 12,071 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวมากที่สุด คู่แข่งเสนอข่าวน้อยที่สุด ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากที่สุด คู่แข่งมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันทำให้ทราบได้ว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปจะเสนอข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่ปริมาณเนื้อหาจะน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แสดงว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีความบ่อยครั้งในการเสนอข่าวแต่ให้รายละเอียดของข่าวน้อยกว่า ส่วนหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีความบ่อยในการเสนอข่าวน้อยกว่า แต่ปริมาณเนื้อหามากกว่า แสดงว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจให้รายละเอียดเนื้อหาของข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

3. จำแนกเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าว 310 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 7,546 คอลัมน์นิ้ว สามารถจำแนกตามหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นการนำเสนอในรูปแบบของจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาตามตารางที่ 29 และ 30

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนการเสนอข่าวของประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	1		17	3	4		17	3		1	9		7	2	2		57	9	66
มติชน			4	2	2		7	1			3	1	3	1		1	19	6	25
เดลินิวส์			3		2	1	3				1	1	3	1	1		13	2	15
ไทยรัฐ			1					1			1		2	1			4	3	7
บางกอกโพสต์			2				12				5		2		1		22		22
สยามรัฐ			1	1	1		3		1		11				3		20	1	21
เดอะเนชั่น							2						1		1		4		4
<b>รวม</b>	<b>1</b>		<b>28</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>139</b>	<b>21</b>	<b>160</b>
<b>นสพ.ทั่วไป</b>	<b>1</b>		<b>1134</b>		<b>10</b>		<b>49</b>		<b>2</b>		<b>32</b>		<b>23</b>		<b>9</b>		<b>160</b>		
กรุงเทพธุรกิจ			13	1			20				3	1	7	1		1	41	4	45
ผู้จัดการ			13	2	6		12	2			6				2		37	6	43
ประชาชาติธุรกิจ			2	2	2	2	8	4				1	1	2	2		15	11	26
ฐานเศรษฐกิจ	1		4	1	2	1	8	4						1			15	7	22
คู่แข่ง			4				2	3					1	1	3		10	4	14
<b>รวม</b>	<b>1</b>		<b>34</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>50</b>	<b>13</b>			<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>118</b>	<b>32</b>	<b>150</b>
<b>นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>1</b>		<b>40</b>		<b>13</b>		<b>63</b>				<b>11</b>		<b>14</b>		<b>8</b>		<b>150</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>2</b>		<b>62</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>257</b>	<b>53</b>	<b>310</b>
	<b>2</b>		<b>74</b>		<b>23</b>		<b>112</b>		<b>2</b>		<b>43</b>		<b>37</b>		<b>17</b>		<b>310</b>		



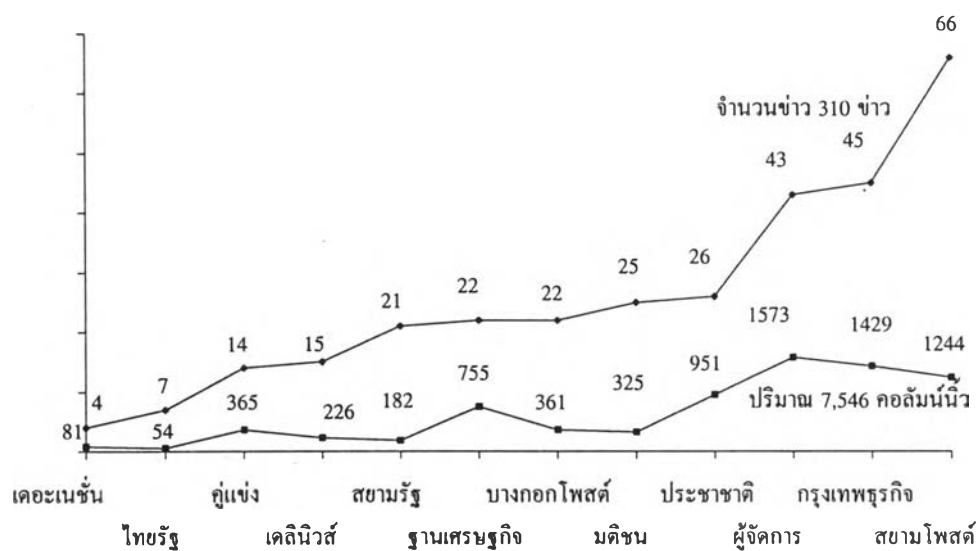
ตารางที่ 30 แสดงปริมาณเนื้อหาของประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T) (คอลัมน์นี้)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	11		364	36	60		326	24		5	220		149	29	20		1,150	94	1,244
มติชน			61	22	17		127	6			27	8	33	19		5	265	60	325
เดลินิวส์			25		22		50				21	30	26	42	10		154	72	226
ไทยรัฐ			4			8		5			9		14	14			27	27	54
บางกอกโพสต์			25				202				82		24		28		361		361
สยามรัฐ			15	10	18		25		26		40				48		172	10	182
เดอะเนชั่น							14						40		27		81		81
<b>รวม</b>	<b>11</b>		<b>494</b>	<b>68</b>	<b>117</b>	<b>8</b>	<b>744</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>999</b>	<b>38</b>	<b>286</b>	<b>104</b>	<b>133</b>	<b>5</b>	<b>2,210</b>	<b>263</b>	<b>2,473</b>
<b>นสพ.ทั่วไป</b>	<b>11</b>		<b>562</b>		<b>125</b>		<b>779</b>		<b>31</b>		<b>437</b>		<b>390</b>		<b>138</b>		<b>2,473</b>		
กรุงเทพธุรกิจ			438	9			564				131	31	218	18		20	1,351	78	1,421
ผู้จัดการ			455	143	272		288	32			240				143		1,255	318	1,573
ประชาชาติธุรกิจ			125	13	85	18	360	131				120	33	15	51		654	297	951
ฐานเศรษฐกิจ	48		151	168	23	43	198	88						36			420	335	755
คู่แข่ง			133				70	29					45	49	39		287	78	365
<b>รวม</b>	<b>48</b>		<b>1,302</b>	<b>333</b>	<b>380</b>	<b>61</b>	<b>1,480</b>	<b>280</b>			<b>371</b>	<b>151</b>	<b>296</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>163</b>	<b>3,967</b>	<b>1,106</b>	<b>5,073</b>
<b>นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>48</b>		<b>1,635</b>		<b>441</b>		<b>1,760</b>				<b>522</b>		<b>414</b>		<b>253</b>		<b>5,073</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>59</b>		<b>1,796</b>	<b>401</b>	<b>497</b>	<b>69</b>	<b>2,224</b>	<b>315</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>770</b>	<b>189</b>	<b>582</b>	<b>222</b>	<b>223</b>	<b>168</b>	<b>6,177</b>	<b>1,369</b>	<b>7,546</b>
	<b>59</b>		<b>2,197</b>		<b>566</b>		<b>2,539</b>		<b>31</b>		<b>959</b>		<b>804</b>		<b>391</b>		<b>7,546</b>		

จากตารางที่ 29 และ 30 ทำให้ทราบถึงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของแต่ละประเด็นการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ ที่มีต่อบริษัทไทยเทเลโฟนฯ โดยแบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจในรูปแบบของข่าวและบทความ โดยมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแตกต่างกัน หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าว 160 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 2,473 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าว 150 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 5,073 คอลัมน์นิ้ว ทำให้ทราบได้ว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีปริมาณเนื้อหา มากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

เมื่อนำจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมาเปรียบเทียบกัน ทำให้ทราบลำดับการเสนอข่าวและความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ดังแสดงได้จากกราฟที่ 31 ดังนี้

กราฟที่ 31 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T)

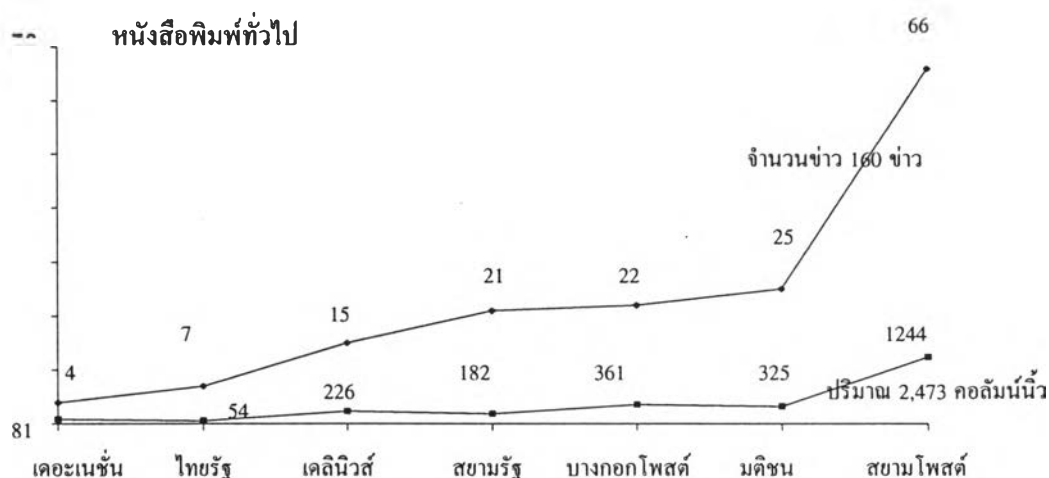


จากกราฟแสดงให้เห็นว่า ข่าวกองบริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าว 310 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 66 ข่าว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 45 ข่าว ผู้จัดการ 43 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 26 ข่าว มติชน 25 ข่าว บางกอกโพสต์ 22 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 22 ข่าว สยามรัฐ 21 ข่าว เดลินิวส์ 15 ข่าว คู่แข่ง 14 ข่าว ไทยรัฐ 7 ข่าว เดอะเนชั่น 4 ข่าว เสนอเป็นอันดับสุดท้าย

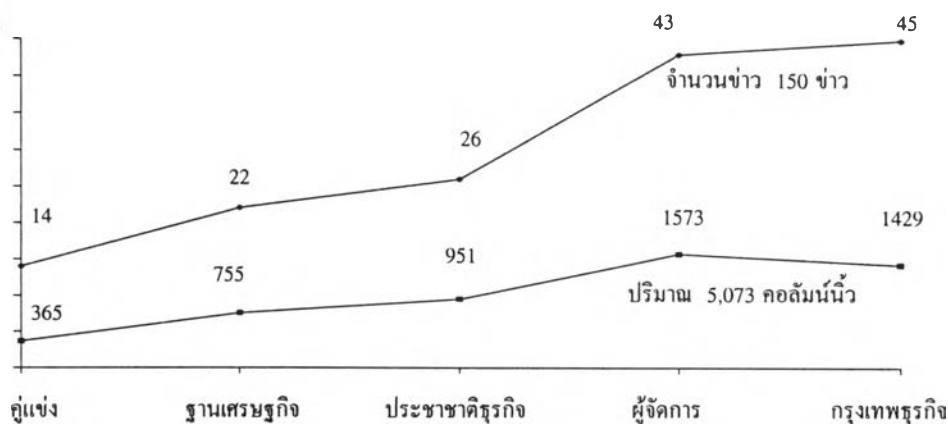
ในด้านปริมาณเนื้อหาของข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯมีจำนวน 7,546 คอลัมน์นี้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด 1,573 คอลัมน์นี้ว กรุงเทพธุรกิจ 1,429 คอลัมน์นี้ว สยามโพสต์ 1,244 คอลัมน์นี้ว ประชาชาติธุรกิจ 951 คอลัมน์นี้ว ฐานเศรษฐกิจ 755 คอลัมน์นี้ว คู่แข่ง 365 คอลัมน์นี้ว บางกอกโพสต์ 361 คอลัมน์นี้ว มติชน 325 คอลัมน์นี้ว เดลินิวส์ 226 คอลัมน์นี้ว สยามรัฐ 182 คอลัมน์นี้ว ไทยรัฐ 54 คอลัมน์นี้ว เดอะเนชั่น 81 คอลัมน์นี้ว เป็นอันดับสุดท้าย

รายละเอียดในการวิเคราะห์ข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯในรายละเอียดจำแนกตาม หนังสือพิมพ์ 2 ประเภทได้แก่ หนังสือพิมพ์ทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

กราฟที่ 32 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไป



## หนังสือพิมพ์ธุรกิจ



จากกราฟแสดงให้เห็นว่า เมื่อแบ่งหนังสือพิมพ์เป็น 2 ประเภท หนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนจำนวน 160 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 66 ข่าว รองลงมาได้แก่ มติชน 25 ข่าว บางกอกโพสต์ 22 ข่าว สยามรัฐ 21 ข่าว เดลินิวส์ 15 ข่าว ไทยรัฐ 7 ข่าว เดอะเนชั่น 4 ข่าวเสนอเป็นอันดับสุดท้าย

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวน 2,475 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหามากที่สุดจำนวน 1,244 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ มติชน 325 คอลัมน์นิ้ว บางกอกโพสต์ 361 คอลัมน์นิ้ว สยามรัฐ 182 คอลัมน์นิ้ว เดลินิวส์ 226 คอลัมน์นิ้ว ไทยรัฐ 54 คอลัมน์นิ้ว เดอะเนชั่น 81 คอลัมน์นิ้ว เป็นอันดับสุดท้าย ปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจจะเรียงลำดับจากน้อยสัมพันธ์กันไปกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ จำนวน 150 ข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวมากเป็นอันดับ 1 จำนวน 45 ข่าว รองลงมาได้แก่ ผู้จัดการ 43 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 26 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 22 ข่าว คู่แข่ง 14 ข่าวเป็นอันดับสุดท้าย

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีทั้งหมด 5,073 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากที่สุดจำนวน 1,573 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่กรุงเทพธุรกิจ 1,429 คอลัมน์นิ้ว ประชาชาติธุรกิจ 951 คอลัมน์นิ้ว ฐานเศรษฐกิจ 755 คอลัมน์นิ้ว คู่แข่ง 365 คอลัมน์นิ้ว ปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

ปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะสลับลำดับที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการและกรุงเทพธุรกิจ นอกนั้นจะสัมพันธ์กันไปตามลำดับจำนวนข่าว เนื่องจากปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะมากน้อยต่างกันไป

## สรุป

จากกราฟแสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ทั้งหมด สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้ความสำคัญกับข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ที่เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯไม่เท่ากัน โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ให้ความสนใจเสนอข่าวมากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งจะเสนอข่าวน้อยที่สุด

ในด้านปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอมีมากน้อยสลับกันและไม่เรียงตามลำดับที่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวเสมอไป เช่น หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาจะมากไปด้วยหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวมากแต่ปริมาณเนื้อหาน้อย หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวน้อยแต่ปริมาณเนื้อหามาก จึงขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้รายละเอียดของข่าวมากกว่ากัน

แบ่งตามประเภทของหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวทั้งหมด 160 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 2,473 คอลัมน์นิ้ว ในด้านจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์ สยามโพสต์เสนอข่าวมากที่สุด หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นเสนอข่าวน้อยที่สุด ในด้านปริมาณเนื้อหา หนังสือพิมพ์สยามโพสต์มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีจำนวนข่าวทั้งหมด 150 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 5,073 คอลัมน์นิ้ว ในด้านจำนวนข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวมากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด ในด้านปริมาณเนื้อหา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

เปรียบเทียบการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท ทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจแต่ปริมาณเนื้อหาจะน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะมีจำนวนข่าวน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่ปริมาณเนื้อหาจะมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯมีจำนวนข่าวมาก แต่ให้รายละเอียดเนื้อหาของข่าวนั้นน้อย หนังสือพิมพ์ธุรกิจจะเสนอข่าวของบริษัทน้อยแต่ให้รายละเอียดเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

**4. จำแนกเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม** กระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าว 404 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 13,284 คอลัมน์นิ้ว สามารถจำแนกตามหนังสือพิมพ์ ตามประเด็นการนำเสนอ ในรูปของจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา ตามตารางที่ 33 และ 34

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนข่าวการเสนอข่าวของประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (MOTC)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทอ คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 อื่น		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	4	1	5	1	1		1		1		2		45	7			60	9	69
มติชน	2		4	1			1				1		31	13			39	14	53
เดลินิวส์	1		1		4		3			1	2		26	13			37	14	51
ไทยรัฐ			2		2		2				1		18	16			25	16	41
บางกอกโพสต์					1		2						14				17		17
สยามรัฐ			4	1	1								10	1			15	2	17
เดอะเนชั่น					1								13				14		14
<b>รวม</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>		<b>157</b>	<b>50</b>			<b>207</b>	<b>55</b>	<b>262</b>
<b>นสพ.ทั่วไป</b>	<b>8</b>		<b>19</b>		<b>10</b>		<b>10</b>		<b>2</b>		<b>6</b>		<b>207</b>				<b>262</b>		
กรุงเทพธุรกิจ	3	1	4		3		2				1	1	40	3			53	5	58
ผู้จัดการ	5		2		1		4				1		36				49		49
ประชาชาติธุรกิจ								1				1	4	11			4	13	17
ฐานเศรษฐกิจ			1	1			1						6	2			8	3	11
คู่แข่ง							1						3	3			3	4	7
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>89</b>	<b>19</b>			<b>117</b>	<b>25</b>	<b>142</b>
<b>นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>9</b>		<b>8</b>		<b>5</b>		<b>8</b>				<b>4</b>		<b>108</b>				<b>142</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>246</b>	<b>69</b>			<b>324</b>	<b>80</b>	<b>404</b>
	<b>17</b>		<b>27</b>		<b>15</b>		<b>18</b>		<b>2</b>		<b>10</b>		<b>315</b>				<b>404</b>		

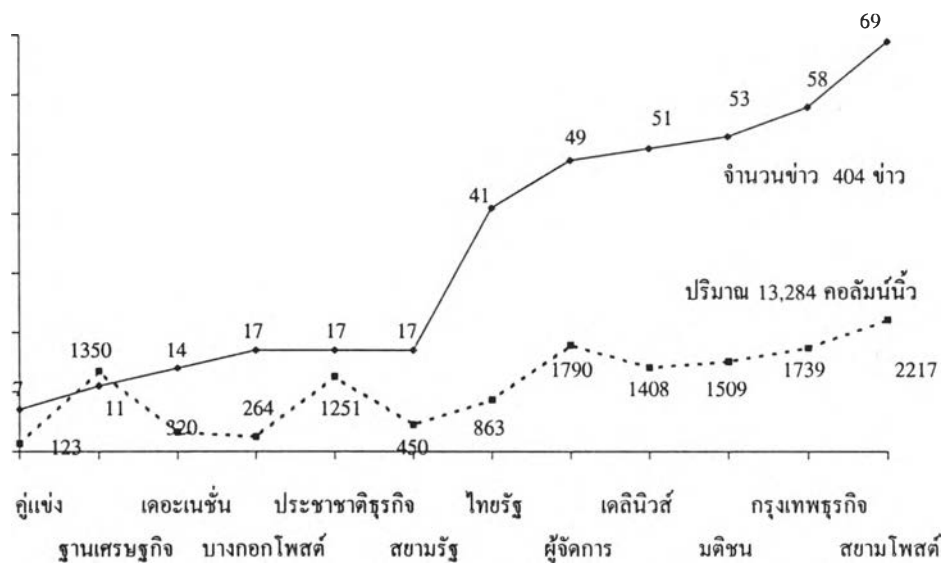
ตารางที่ 34 แสดงปริมาณเนื้อหาของประเด็นทั้ง 8 ที่เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (MOTC) (คอลัมน์นี้)

ประเด็น หนังสือพิมพ์	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัททะเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม		
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	รวม
สยามโพสต์	100	12	137	30	31		55		32		52		1,559	209			1,966	251	2,217
มติชน	40		68	24			6				13		1,007	351			1,134	375	1,509
เดลินิวส์	20		45		50		51			6	37		650	549			853	555	1,408
ไทยรัฐ			23		38		34				10		368	390			473	390	863
บางกอกโพสต์					10		17						237				264		264
สยามรัฐ			139	28	20								250	13			409	41	450
เดอะเนชั่น							39						281				281	39	320
<b>รวม</b>	<b>160</b>	<b>12</b>	<b>412</b>	<b>82</b>	<b>149</b>	<b>39</b>	<b>163</b>		<b>32</b>	<b>6</b>	<b>112</b>		<b>4,352</b>	<b>1,512</b>			<b>5,380</b>	<b>1,651</b>	<b>7,031</b>
<b>นสพ.ทั่วไป</b>	<b>172</b>		<b>494</b>		<b>188</b>		<b>163</b>		<b>38</b>		<b>112</b>		<b>5,864</b>				<b>7,031</b>		
กรุงเทพธุรกิจ	69	50	111		66		59				18	131	1,182	53			1,505	234	1,739
ผู้จัดการ	144		65		6		84				10		1,481				1,790		1,790
ประชาชาติธุรกิจ												3	225	1,014			225	1,026	1,251
ฐานเศรษฐกิจ			58	55			10						874	353			942	408	1,350
คู่แข่ง							36						17	70			17	106	123
<b>รวม</b>	<b>213</b>	<b>50</b>	<b>234</b>	<b>55</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>153</b>	<b>9</b>			<b>28</b>	<b>134</b>	<b>3,779</b>	<b>1,490</b>			<b>4,479</b>	<b>1,774</b>	<b>6,253</b>
<b>นสพ.ธุรกิจ</b>	<b>263</b>		<b>289</b>		<b>108</b>		<b>162</b>				<b>162</b>		<b>5,269</b>				<b>6,253</b>		
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>373</b>	<b>62</b>	<b>646</b>	<b>137</b>	<b>221</b>	<b>75</b>	<b>316</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>140</b>	<b>134</b>	<b>8,131</b>	<b>3,002</b>			<b>9,859</b>	<b>3,425</b>	<b>13,284</b>
	<b>435</b>		<b>783</b>		<b>296</b>		<b>325</b>		<b>38</b>		<b>274</b>		<b>11,133</b>				<b>13,284</b>		

จากตารางที่ 33 และ 34 ทำให้ทราบถึงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของแต่ละประเด็นการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับที่มีต่อกระทรวงคมนาคม โดยแบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจในรูปแบบของข่าวและบทความ มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแตกต่างกัน หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าว 262 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 7,031 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าว 142 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 6,253 คอลัมน์นิ้ว ทำให้ทราบได้ว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่หนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะมีปริมาณเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

เมื่อนำจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมาเปรียบเทียบกัน ทำให้ทราบลำดับการเสนอข่าวและความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อกระทรวงคมนาคม ดังแสดงได้จากกราฟที่ 35 ดังนี้

กราฟที่ 35 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (GOVT)



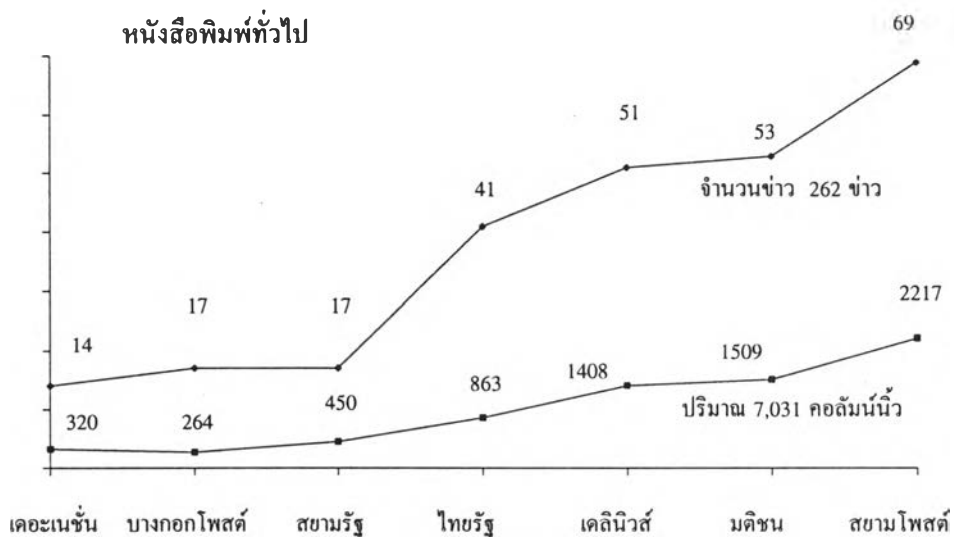
จากกราฟแสดงให้เห็นว่า กระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าวในการนำเสนอจำนวน 404 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวเป็นอันดับ 1 จำนวน 69 ข่าว รองลงมาคือกรุงเทพธุรกิจ 58 ข่าว มติชน 53 ข่าว เดลินิวส์ 51 ข่าว ผู้จัดการ 49 ข่าว ไทยรัฐ 41 ข่าว สยามรัฐ 17 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 17 ข่าว บางกอกโพสต์ 17 ข่าว เดอะเนชั่น 14 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 11 ข่าว คู่แข่ง 7 ข่าว เป็นอันดับสุดท้าย

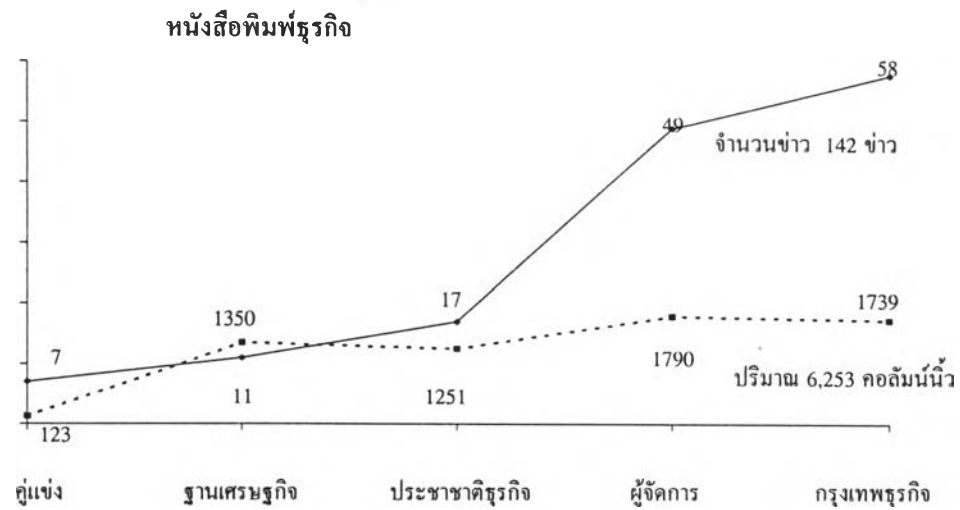


ด้านปริมาณเนื้อหาของข่าว กระทรวงคมนาคมมีปริมาณเนื้อหาจำนวน 13,284 คอลัมน์นิ้ว ปริมาณเนื้อหาจะสลับกันไปไม่สัมพันธ์กับจำนวนข่าว โดยมีหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด 2,217 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาคือผู้จัดการ 1,790 คอลัมน์นิ้ว กรุงเทพธุรกิจ 1,739 คอลัมน์นิ้ว มติชน 1,509 คอลัมน์นิ้ว เดลินิวส์ 1,408 คอลัมน์นิ้ว ฐานเศรษฐกิจ 1,350 คอลัมน์นิ้ว ประชาชาติธุรกิจ 1,251 คอลัมน์นิ้ว ไทยรัฐ 863 คอลัมน์นิ้ว สยามรัฐ 450 คอลัมน์นิ้ว เดอะเนชั่น 320 คอลัมน์นิ้ว บางกอกโพสต์ 264 คอลัมน์นิ้ว คู่แข่ง 123 คอลัมน์นิ้วเป็นอันดับสุดท้าย

รายละเอียดในการวิเคราะห์ข่าวสารของกระทรวงคมนาคมในรายละเอียดจำแนกตามหนังสือพิมพ์ 2 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

กราฟที่ 36 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ 2 ประเภท





จากกราฟแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป มีจำนวนข่าวของ กระทรวงคมนาคม จำนวน 262 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวมากเป็นอันดับ 1 จำนวน 69 ข่าว รองลงมา ได้แก่ มติชน 53 ข่าว เดลินิวส์ 51 ข่าว ไทยรัฐ 41 ข่าว สยามรัฐ 17 ข่าว บางกอกโพสต์ 17 ข่าว เดอะเนชั่น 14 ข่าว เป็นอันดับสุดท้าย

ในด้านปริมาณเนื้อหา มีจำนวนทั้งหมด 7,031 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด รองลงมาได้แก่ มติชน 1,509 คอลัมน์นิ้ว เดลินิวส์ 1,408 คอลัมน์นิ้ว ไทยรัฐ 863 คอลัมน์นิ้ว สยามรัฐ 450 คอลัมน์นิ้ว บางกอกโพสต์ 264 คอลัมน์นิ้ว เดอะเนชั่น 320 คอลัมน์นิ้ว ลำดับปริมาณเนื้อหาจะสัมพันธ์กับลำดับความถี่ของข่าว

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีจำนวนข่าวกระทรวงคมนาคม จำนวน 142 ข่าว หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ผู้จัดการ 49 ข่าว ประชาชาติธุรกิจ 17 ข่าว ฐานเศรษฐกิจ 11 ข่าว คู่แข่ง 7 ข่าวเป็นอันดับสุดท้าย

ในด้านปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีทั้งหมด 6,253 คอลัมน์นิ้ว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 จำนวน 1,790 คอลัมน์นิ้ว รองลงมาได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ 1,739 คอลัมน์นิ้ว ฐานเศรษฐกิจ 1,350 คอลัมน์นิ้ว ประชาชาติธุรกิจ 1,251 คอลัมน์นิ้ว คู่แข่ง 123 คอลัมน์นิ้วเป็นอันดับสุดท้าย

ปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะสลับลำดับมากน้อยแตกต่างกันไปไม่ สัมพันธ์กับจำนวนข่าว เนื่องจาก หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะเสนอข่าวมีปริมาณเนื้อหาแตกต่างกัน

## สรุป

จากกราฟที่แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคมที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ทั้งหมด สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้ความสำคัญของข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายในส่วนของกระทรวงคมนาคมไม่เท่ากัน โดยหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ให้ความสนใจเสนอข่าวมากที่สุด หนังสือพิมพ์คู่แข่งเสนอข่าวน้อยที่สุด

ในด้านปริมาณเนื้อหา ที่นำเสนอมีปริมาณเนื้อหาสลับความมากน้อยและไม่เรียงตามลำดับที่สัมพันธ์กับจำนวนข่าวเสมอไป เช่น หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาตามไปด้วย หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวมากแต่ปริมาณเนื้อหาน้อย หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนข่าวน้อยแต่ปริมาณเนื้อหามาก ซึ่งขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะให้รายละเอียดของข่าวมากต่างกัน

แบ่งตามประเภทของหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวทั้งหมด 262 ข่าว หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวมากที่สุด เดอะเนชั่นเสนอข่าวน้อยที่สุด ปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 7,031 คอลัมน์นิ้ว สยามโพสต์มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด บางกอกโพสต์มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีจำนวนข่าวทั้งหมด 142 ข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวมากที่สุด เดอะเนชั่นเสนอข่าวน้อยที่สุด ด้านปริมาณเนื้อหาทั้งหมด 6,253 คอลัมน์นิ้ว ผู้จัดการมีปริมาณเนื้อหามากที่สุด คู่แข่งมีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

เปรียบเทียบการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท ทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่ปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ทั่วไปน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แสดงว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวกระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าวมาก แต่ให้รายละเอียดเนื้อหาน้อย ส่วนหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวน้อย แต่ให้รายละเอียดเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

#### สรุปผลรวมจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวขององค์กรทั้ง 4

การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย มีองค์กรเกี่ยวข้อง 4 องค์กร ได้แก่ องค์กรโทรศัพท์ฯ(TOT) บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA) บริษัทไทยเทเลโฟนฯ(TT&T) กระทรวงคมนาคม (MOTC) มีความถี่การเสนอข่าวทั้งหมด 2,162 ข่าว ปริมาณเนื้อหา 59,935 คอลัมน์นิ้ว แบ่งลำดับการเสนอข่าวตามองค์กรได้ดังนี้

ตารางที่ 87 แสดงลำดับจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาขององค์กรทั้ง 4

ลำดับ	องค์กร	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	769	35.56	20,682	34.50
2.	องค์กรโทรศัพท์ฯ	679	31.40	18,423	30.73
3.	กระทรวงคมนาคม	404	18.68	13,284	22.16
4.	บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	310	14.33	7,546	12.59
	<b>รวม</b>	<b>2,162</b>	<b>100.00</b>	<b>59,935</b>	<b>100.00</b>

จากตารางทำให้ทราบได้ว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีจำนวนข่าวมากที่สุด จำนวน 769 ข่าว ร้อยละ 35.56 มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด จำนวน 20,682 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 34.50 รองลงมาได้แก่ องค์กรโทรศัพท์ฯ มีจำนวนข่าว 679 ข่าว ร้อยละ 31.40 ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 2 จำนวน 18,423 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 30.73 กระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าวเป็นอันดับ 3 จำนวน 404 ข่าว ร้อยละ 18.68 ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 3 จำนวน 13,284 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 22.16 บริษัทไทยเทเลโฟนฯมีจำนวนข่าวเป็นอันดับสุดท้าย จำนวน 310 ข่าว ร้อยละ 14.33 มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด 7,546 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 12.59

แสดงให้เห็นทราบว่าบริษัทเทเลคอมเอเชียฯปรากฏเป็นข่าวมากที่สุดทั้งจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าว องค์กรโทรศัพท์ฯ มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาใกล้เคียงกับบริษัท เทเลคอมเอเชียฯ กระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาน้อย ใกล้เคียงกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ที่มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	องค์กร โทรศัพท์ฯ (%)	บริษัทเทเล คอมเอเชียฯ (%)	บริษัทไทย เทเลโฟนฯ (%)	กระทรวง คมนาคม (%)	รวม (%)
สยามโพสต์	31.47 (130)	35.83 (148)	15.98 (66)	16.70 (69)	100.00 (413)
มติชน	30.83 (70)	34.80 (79)	11.01 (25)	23.34 (53)	100.00 (227)
เดลินิวส์	34.84 (69)	31.81 (63)	7.57 (15)	25.75 (51)	100.00 (198)
ไทยรัฐ	42.60 (72)	30.17 (51)	4.14 (7)	24.26 (41)	100.00 (169)
สยามรัฐ	57.14 (60)	39.04 (41)	20.95 (22)	16.19 (17)	100.00 (105)
บางกอกโพสต์	23.23 (23)	37.37 (37)	21.21 (21)	17.17 (17)	100.00 (99)
เดอะเนชั่น	38.18 (29)	38.15 (29)	5.26 (4)	18.42 (14)	100.00 (76)
<b>รวม</b>	<b>32.40</b> <b>(417)</b>	<b>34.81</b> <b>(448)</b>	<b>12.43</b> <b>(160)</b>	<b>20.36</b> <b>(262)</b>	<b>100.00</b> <b>(1,287)</b>

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบงค์กรทั้ง 4 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	องค์กร โทรศัพท์ฯ (%)	บริษัทเทเล คอมเอเชียฯ (%)	บริษัทไทย เทเลโฟนฯ (%)	กระทรวง คมนาคม (%)	รวม (%)
กรุงเทพธุรกิจ	29.64 (83)	33.57 (94)	16.07 (45)	20.71 (58)	100.00 (280)
ผู้จัดการ	28.62 (73)	35.29 (90)	16.86 (43)	19.21 (49)	100.00 (255)
ประชาชาติธุรกิจ	31.48 (51)	41.97 (68)	16.04 (26)	10.49 (17)	100.00 (162)
ฐานเศรษฐกิจ	33.91 (39)	37.39 (43)	19.13 (22)	9.56 (11)	100.00 (115)
คู่แข่ง	25.39 (16)	41.26 (26)	22.22 (14)	11.11 (7)	100.00 (63)
<b>รวม</b>	<b>29.94</b> <b>(262)</b>	<b>36.69</b> <b>(321)</b>	<b>17.14</b> <b>(150)</b>	<b>18.23</b> <b>(142)</b>	<b>100.00</b> <b>(875)</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>31.40</b> <b>(679)</b>	<b>35.57</b> <b>(769)</b>	<b>14.34</b> <b>(310)</b>	<b>18.69</b> <b>(404)</b>	<b>100.00</b> <b>(2,162)</b>

ตารางที่ 39 แสดงปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	องค์กร โทรศัพท์ฯ (%)	บริษัทเทเล คอมเอเชียฯ (%)	บริษัทไทย เทเลโฟนฯ (%)	กระทรวง คมนาคม (%)	รวม (%)
สยามโพสต์	31.33 (3,093)	33.81 (3,349)	12.56 (1,244)	22.38 (2,217)	100.00 (9,903)
มติชน	30.01 (1,494)	33.14 (1,650)	6.52 (325)	30.31 (1,509)	100.00 (4,978)
เดลินิวส์	34.39 (1,396)	25.35 (1,029)	5.56 (226)	34.68 (1,408)	100.00 (4,059)
ไทยรัฐ	43.27 (1,296)	26.11 (782)	1.80 (54)	28.81 (863)	100.00 (2,995)
สยามรัฐ	24.57 (387)	35.74 (563)	22.92 (361)	16.76 (264)	100.00 (1,575)
บางกอกโพสต์	34.74 (589)	27.96 (474)	10.73 (182)	26.54 (450)	100.00 (1,695)
เดอะเนชั่น	19.03 (746)	39.97 (764)	4.23 (81)	16.74 (320)	100.00 (1,911)
<b>รวม</b>	<b>33.19</b> <b>(9,001)</b>	<b>31.76</b> <b>(8,611)</b>	<b>9.12</b> <b>(2,473)</b>	<b>25.93</b> <b>(7,031)</b>	<b>100.00</b> <b>(27,116)</b>

ตารางที่ 39 แสดงปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4 (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	องค์กร โทรศัพท์ฯ (%)	บริษัทเทเล คอมเอเชียฯ (%)	บริษัทไทย เทเลโฟนฯ (%)	กระทรวง คมนาคม (%)	รวม (%)
กรุงเทพธุรกิจ	26.77 (2,242)	35.39 (2,964)	16.96 (1,421)	20.76 (1,739)	100.00 (8,374)
ผู้จัดการ	25.14 (2,306)	38.19 (3,503)	17.15 (1,573)	19.52 (1,790)	100.00 (9,172)
ประชาชาติธุรกิจ	31.70 (2,286)	37.77 (2,724)	13.19 (951)	17.35 (1,251)	100.00 (7,212)
ฐานเศรษฐกิจ	33.75 (2,042)	31.45 (1,903)	12.48 (755)	22.31 (1,350)	100.00 (6,050)
คู่แข่ง	27.15 (546)	48.58 (977)	18.15 (365)	6.12 (123)	100.00 (2,011)
<b>รวม</b>	<b>28.71</b> <b>(9,422)</b>	<b>36.78</b> <b>(12,071)</b>	<b>15.46</b> <b>(5,073)</b>	<b>19.05</b> <b>(6,253)</b>	<b>100.00</b> <b>(32,819)</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>30.74</b> <b>(18,423)</b>	<b>34.51</b> <b>(20,682)</b>	<b>12.59</b> <b>(7,546)</b>	<b>22.16</b> <b>(13,284)</b>	<b>100.00</b> <b>(59,935)</b>



ตารางที่ 40 เปรียบเทียบการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

ลำดับ	องค์กร	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	448	34.38	8,611	31.75
2.	องค์การโทรศัพท์ฯ	417	32.40	9,001	33.19
3.	กระทรวงคมนาคม	262	20.35	7,031	25.92
4.	บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	160	12.43	2,473	9.12
	รวม	1,287	100.00	27,116	100.00

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

ลำดับ	องค์กร	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	321	36.68	12,071	36.78
2.	องค์การโทรศัพท์ฯ	262	29.94	9,422	28.70
3.	บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	150	17.14	5,073	15.45
4.	กระทรวงคมนาคม	142	16.22	6,253	19.05
	รวม	875	100.00	32,819	100.00

จากตารางทำให้ทราบได้ว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวทั้งหมด 1,287 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 27,116 คอลัมน์นิ้ว โดยมีข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯมากที่สุด จำนวน 448 ข่าว ร้อยละ 34.80 มีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 2 จำนวน 8,611 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 31.75 รองลงมา ได้แก่ องค์การโทรศัพท์ฯมีจำนวนข่าว 417 ข่าวร้อยละ 32.40 ปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 จำนวน 9,001 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 33.19 อันดับ 3 กระทรวงคมนาคมมีจำนวนข่าว 262 ข่าว ร้อยละ 20.35 ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 3 จำนวน 7,031 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 25.92 อันดับ 4 บริษัทไทยเทเลโฟนฯมีจำนวนขำน้อยที่สุด จำนวน 160 ข่าวร้อยละ 12.43 และปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด 2,473 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 9.12

แสดงให้เห็นทราบว่าบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์ทั่วไปมากที่สุด ปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 2 ใกล้เคียงกับองค์การโทรศัพท์ฯที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 2 มีปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 กระทรวงคมนาคมปรากฏเป็นข่าวในอันดับ 3 แต่มี

จำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาน้อย ใกล้เคียงกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ที่ปรากฏเป็นข่าวน้อยที่สุด ทั้งจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ เสนอข่าวทั้งหมด 875 ข่าว มีปริมาณเนื้อหา 32,819 คอลัมน์นิ้ว โดยข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มากที่สุด 321 ข่าวร้อยละ 36.68 ปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 จำนวน 12,071 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 36.78 องค์การโทรศัพท์ฯมีข่าวมากเป็นอันดับ 2 มีจำนวนข่าว 262 ข่าวร้อยละ 29.96 ปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 2 จำนวน 9,422 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 28.70 บริษัทไทยเทเลโฟนฯมีจำนวนข่าวเป็นอันดับ 3 จำนวน 150 ข่าวร้อยละ 17.14 ปริมาณเนื้อหา 5,073 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 15.43 กระทรวงคมนาคมมีข่าวน้อยที่สุด จำนวน 142 ข่าวร้อยละ 16.22 ปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด จำนวน 6,253 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 19.05

แสดงให้เห็นทราบว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏเป็นข่าวในหนังสือพิมพ์ธุรกิจมากที่สุด ทั้งจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าว รองลงมาคือองค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทไทย-เทเลโฟนฯมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหามากใกล้เคียงกับกระทรวงคมนาคม

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนข่าวและปริมาณการเสนอข่าวระหว่างหนังสือพิมพ์ทั่วไปกับหนังสือพิมพ์ธุรกิจทำให้ทราบว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีจำนวนข่าวมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ แต่ปริมาณเนื้อหาน้อยกว่า

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป แต่มีปริมาณเนื้อหามากกว่า

แสดงให้เห็นทราบว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย มีจำนวนข่าวบ่อยครั้งมากกว่า แต่ให้รายละเอียดเนื้อหาข่าวน้อย

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีจำนวนข่าวน้อยกว่าแต่จะให้รายละเอียดเนื้อหามากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป

#### การวิเคราะห์ข่าวสารในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้ง 4

จำนวนข่าวทั้งหมดที่ได้รับการนำเสนอในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย จำนวน 2,162 ข่าวมีปริมาณเนื้อหา 59,935 คอลัมน์นิ้ว รวบรวมประเด็นในการเสนอข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย สามารถแบ่งได้เป็นประเด็นหลัก ๆ ได้ 8 ประเด็น โดยเรียงตามลำดับมากไปหาน้อยได้ดังนี้

ตารางที่ 41 แสดงประเด็นหลักที่นำเสนอ จำแนกตามจำนวนข่าวและปริมาณ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	618	28.58	18,576	30.99
2.	การขยายบริการ	442	20.44	14,961	24.96
3.	ความคืบหน้าโครงการ	395	18.27	9,485	15.82
4.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	221	10.22	5,351	8.92
5.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	214	9.89	5,758	9.60
6.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	138	6.38	3,217	5.36
7.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	84	3.88	1,317	2.19
8.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	50	2.31	1,270	2.11
	รวม	2,162	100.00	59,935	100.00

จากตารางทำให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจเสนอข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ในแต่ละประเด็นไม่เท่ากัน ซึ่งได้จัดแบ่งกลุ่มการเสนอข่าวเป็น 3 ระดับ 1 มาก 2 ปานกลาง 3 น้อย ดังนี้

1. มาก ประเด็นที่มีการเสนอข่าวมากที่สุดได้แก่ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย มีความถี่การเสนอข่าว 618 ข่าวร้อยละ 28.58 ปริมาณเนื้อหา 18,576 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 30.99 รองลงมาได้แก่ ประเด็นการขยายบริการมีจำนวนข่าว 442 ข่าวร้อยละ 20.44 ปริมาณเนื้อหา 14,961 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 24.96 อันดับ 3 ประเด็นความคืบหน้าโครงการมีจำนวนข่าว 395 ข่าวร้อยละ 18.27 ปริมาณเนื้อหา 9,485 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 15.82

2. ปานกลาง ได้แก่ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน มีจำนวนข่าว 221 ข่าวร้อยละ 10.22 ปริมาณเนื้อหา 5,351 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 8.92 รองลงมาประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ จำนวน 214 ข่าวร้อยละ 9.89 มีปริมาณเนื้อหา 5,758 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 9.60

3. น้อย ประเด็นที่มีการเสนอขำน้อยที่สุด ได้แก่ ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม มีจำนวนข่าว 50 ข่าวร้อยละ 2.31 มีปริมาณเนื้อหาน้อยที่สุด 1,270 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 2.11 รองลงมาได้แก่ ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน มีจำนวนข่าว 84 ข่าวร้อยละ 3.88 ปริมาณเนื้อหา 1,317 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 2.19 อันดับ 3 ได้แก่ ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงานมีจำนวนข่าว 138 ข่าวร้อยละ 6.38 ปริมาณเนื้อหา 3,217 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 5.36

### การเสนอประเด็นทั้ง 8 ประเด็นของหนังสือพิมพ์

ในด้านประเด็นทั้ง 8 ประเด็นที่รวบรวมได้ในข่าวสารของโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ที่นำเสนอโดยหนังสือพิมพ์ จะเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนยิ่งขึ้น โดยแบ่งหนังสือพิมพ์เป็น 2 ประเภท คือหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ จะให้ความสำคัญในการเสนอข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ มีความแตกต่างทั้งในด้านจำนวนข่าวและปริมาณการนำเสนอเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ตามตารางที่ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 42 แสดงการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในประเด็นทั้ง 8 ประเด็น

#### หนังสือพิมพ์ทั่วไป

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	401	31.15	10,033	37.00
2.	การขยายบริการ	228	17.71	5,302	19.55
3.	ความคืบหน้าโครงการ	195	15.15	3,433	12.66
4.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	137	10.64	2,582	9.52
5.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	124	9.63	2,237	8.24
6.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	113	8.78	2,303	8.49
7.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	61	4.73	701	2.58
8.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	28	2.17	525	1.93
	<b>รวม</b>	<b>1,287</b>	<b>100.00</b>	<b>27,116</b>	<b>100.00</b>

#### หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว %	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา %
1.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	217	24.80	8,543	26.03
2.	การขยายบริการ	214	24.45	9,659	29.43
3.	ความคืบหน้าโครงการ	200	22.85	6,052	18.44
4.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	97	11.08	3,114	9.48
5.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	77	8.80	3,176	9.67
6.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	25	2.85	914	2.78
7.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	23	2.62	616	1.87
8.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	22	2.51	745	2.27
	<b>รวม</b>	<b>875</b>	<b>100.00</b>	<b>32,819</b>	<b>100.00</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เสนอข่าวสารในประเด็นเหมือนกันเป็นส่วนใหญ่ ประเด็นที่หนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอมากที่สุด ได้แก่ ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย รองลงมาคือประเด็นการขยายบริการ ในประเด็นที่เสนอน้อยที่สุด ได้แก่ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม และรองลงมาคือ ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน ประเด็นที่เสนอปานกลาง ได้แก่ ประเด็นหุ้นบริษัทเทคโนโลยีและประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน

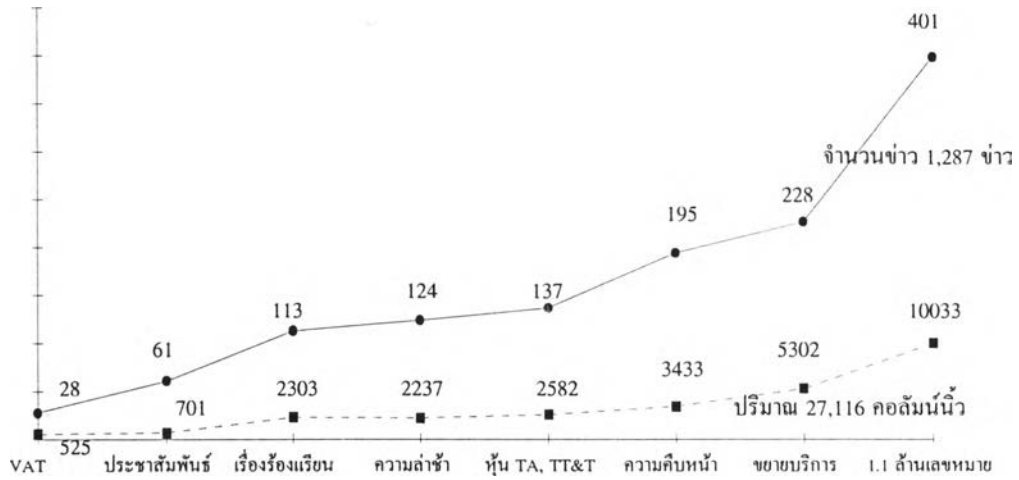
ในด้านจำนวนข่าวของแต่ละประเด็น จะมากน้อยเรียงตามลำดับกันไป มีประเด็นที่ 5 กับ 6 ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท ที่แตกต่างกันไป

ในด้านปริมาณเนื้อหาหนังสือพิมพ์ทั่วไป ประเด็นที่ 5 กับ 6 จะสลับความมากน้อยไม่เรียงตามลำดับ นอกนั้นจะเรียงตามลำดับมากน้อยตามกันไป ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ปริมาณเนื้อหาจะไม่สัมพันธ์กับจำนวนข่าว โดยประเด็นที่มีจำนวนข่าวสูงเป็นอันดับ 1 แต่ปริมาณเนื้อหาไม่มากเป็นอันดับ 1 ตามไปด้วย

จึงสรุปได้ว่า การเสนอข่าว ในประเด็นข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท จะเสนอประเด็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นส่วนใหญ่ ประเด็นที่มีจำนวนข่าวมาก ปริมาณเนื้อหาไม่จำเป็นต้องมากตามไปด้วยทุกประเด็น ขึ้นอยู่กับการให้ความสำคัญของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ จะทำให้เห็นชัดเจนได้จากกราฟที่ 43 และ 44

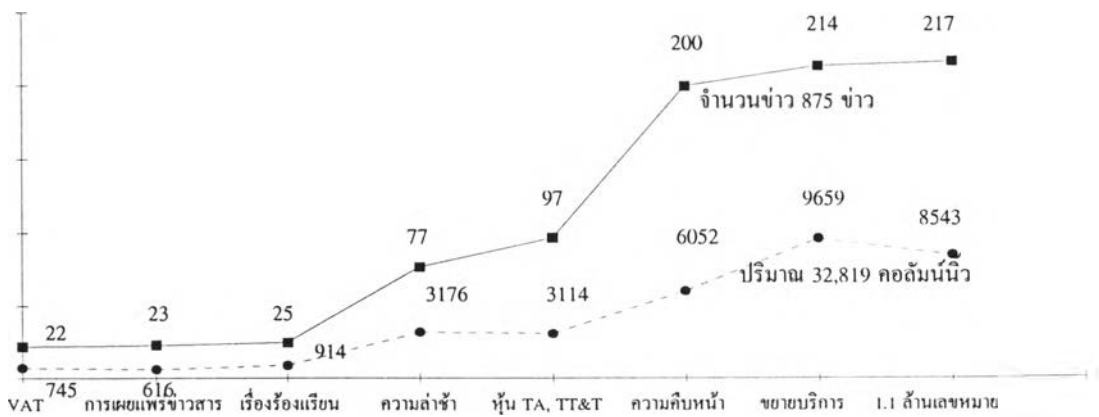
ตารางที่ 43 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาตามลำดับความสำคัญของประเด็น

หนังสือพิมพ์ทั่วไป



ตารางที่ 44 กราฟแสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาตามลำดับความสำคัญของประเด็น

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ



#### **การวิเคราะห์ประเด็นจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาขององค์กรทั้ง 4**

ประเด็นที่ได้รับการนำเสนอทั้ง 8 ประเด็น ทั้งในด้านจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา การเสนอข่าวมีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาแตกต่างกันไป แล้วแต่ว่าหนังสือพิมพ์จะให้ความสำคัญกับประเด็นใด องค์กรใดมากที่สุด และประเด็นใดองค์กรใดให้ความสนใจน้อยที่สุด ตามตารางที่ 45 และ 46

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนข่าวและประเด็นในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ จำแนกตามองค์กร

องค์กร	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	
องค์กรโทรศัพท์ฯ	20	2	119	10	78	16	105	11	36	23	48	7	164	33	7		679
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	8	1	190	22	75	14	123	26	53	22	88	18	52	17	38	22	769
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	2		62	12	19	4	94	18	1	1	39	4	27	10	13	4	310
กระทรวงคมนาคม	15	2	23	4	14	1	17	1	1	1	8	2	246	69			404
รวม	45	5	394	48	186	35	339	56	91	47	183	31	489	129	58	26	2,162
รวมทั้งหมด	50		442		221		395		138		214		618		84		2,162

ตารางที่ 46 แสดงปริมาณและประเด็นในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ จำแนกตามองค์กร (คอลัมน์นิ้ว)

องค์กร	การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม		ขยายบริการ		ความล่าช้าการ ดำเนินงาน		ความคืบหน้า โครงการ		เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน		หุ้นบริษัทเทเล คอมเอเชียฯ		โครงการ 1.1 ล้าน		การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน		รวม
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	
องค์กรโทรศัพท์ฯ	428	128	3,980	717	1,821	422	2,766	326	699	432	1,300	186	4,136	996	86		18,423
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	199	21	6,634	650	1,946	300	3,138	391	1,491	526	2,640	399	1,008	499	702	138	20,682
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	59		1,796	401	497	69	2,224	315	26	5	770	189	582	222	223	168	7,546
กระทรวงคมนาคม	373	62	646	137	221	75	316	9	32	6	140	134	8,131	3,002			13,284
รวม	1,059	211	13,056	1,905	4,485	866	8,444	1,041	2,248	969	4,850	908	13,857	4,719	1,011	306	59,935
รวมทั้งหมด	1,270		14,961		5,351		9,485		3,217		5,758		18,576		1,317		59,935



จากตารางทำให้ทราบรายละเอียดในประเด็นทั้ง 8 ที่มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา การเสนอข่าวสารที่มีต่อองค์กร

เมื่อจำแนกการเสนอประเด็นไปตามองค์กรทั้ง 4 เพื่อเปรียบเทียบลำดับการเสนอ ประเด็นทั้ง 8 ในรูปของจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหา จะทำให้ทราบได้ว่าองค์กรแต่ละองค์กรมี ประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ ตามลำดับความสำคัญของประเด็น ได้ดังนี้

1. องค์กรโทรศัพท์ฯ มีประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ 8 ประเด็น ในแต่ละประเด็น จะมีจำนวนข่าวไม่เท่ากัน โดยเรียงตามลำดับมากน้อยของประเด็นที่ได้รับการเสนอตามตาราง

ตารางที่ 47 แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อองค์กรโทรศัพท์ฯ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ข่าวรวม	จำนวน ข่าวรวม (%)	จำนวนข่าว		ปริมาณ รวม	ปริมาณ รวม (%)	ปริมาณ	
				ข่าว	บทความ			ข่าว	บทความ
1.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	197	29.01	164	33	5,132	27.85	4,136	996
2.	การขยายบริการ	129	19.00	119	10	4,697	25.49	3,980	717
3.	ความคืบหน้าโครงการ	116	17.08	105	11	3,092	16.78	2,766	326
4.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	94	13.84	78	16	2,243	12.17	1,821	422
5.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	59	8.69	36	23	1,129	6.18	699	430
6.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	55	8.10	48	7	1,486	8.06	1,300	186
7.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	22	3.24	20	2	556	3.01	428	128
8.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	7	1.03	7	-	86	0.46	86	-

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีจำนวนข่าวมาก 3 อันดับแรก จากมากไปหาน้อยเกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ ได้แก่ ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย รองลงมาคือประเด็น การขยายบริการ อันดับ 3 คือประเด็นความคืบหน้าโครงการ

1. ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากที่สุด คิดเป็น 29.01 % ของข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ โดยมีจำนวนข่าว 197 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 164 ข่าว บทความ 33 บทความ

ปริมาณเนื้อหามีมากเป็นอันดับ 1 มีปริมาณข่าว 5,132 คอลัมน์นี้ร้อยละ 27.85 แบ่งเป็น 4,136 คอลัมน์นี้ บทความ 996 คอลัมน์นี้

2. ประเด็นการขยายบริการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 19.00 % โดยมีจำนวนข่าว 129 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 119 ข่าว บทความ 10 บทความ

ปริมาณเนื้อหาமாகเป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 4,697 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 25.49 แบ่งเป็นข่าว 3,980 คอลัมน์นิ้ว บทความ 717 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 17.08 % โดยมีจำนวนข่าว 116 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 105 ข่าว บทความ 11 บทความ

ปริมาณเนื้อหาமாகเป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 3,092 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 16.78 แบ่งเป็นข่าว 2,766 คอลัมน์นิ้ว บทความ 326 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอปานกลาง 2 อันดับ ได้แก่ ประเด็น ความล่าช้า การดำเนินงาน ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน

1. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลาง อันดับ 1 คิดเป็น 13.84 % โดยมีจำนวนข่าว 94 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 78 ข่าว บทความ 16 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 4 มีปริมาณข่าว 2,243 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 12.17 แบ่งเป็น 1,821 คอลัมน์นิ้ว บทความ 422 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลาง อันดับ 2 คิดเป็น 8.69 % มีจำนวนข่าว 59 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 36 ข่าว บทความ 23 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 5 มีปริมาณข่าว 1,129 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 6.18 แบ่งเป็นข่าว 699 คอลัมน์นิ้ว บทความ 430 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอข่าวน้อย 3 อันดับจากน้อยไปหามากขององค์การโทรศัพท์ ได้แก่ ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

1. ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยที่สุด คิดเป็น 1.03 % ของข่าวองค์การโทรศัพท์ฯ โดยมีจำนวนข่าว 7 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 7 ข่าว ไม่มีบทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวน้อยที่สุด มีปริมาณข่าว 86 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 0.46 เป็นข่าวทั้งหมด

2. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 3.24 % โดยมีจำนวนข่าว 22 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 20 ข่าว บทความ 2 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวน้อยเป็นอันดับ 7 มีปริมาณข่าว 556 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 3.01 แบ่งเป็นข่าว 428 คอลัมน์นิ้ว บทความ 128 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 8.10 % โดยมีจำนวนข่าว 55 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 48 ข่าว บทความ 7 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 8 มีปริมาณข่าว 1,486 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 8.06 แบ่งเป็นข่าว 1,300 คอลัมน์นิ้ว บทความ 186 คอลัมน์นิ้ว

2. บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ 8 ประเด็น ในแต่ละประเด็นจะมีความถี่การเสนอข่าวไม่เท่ากัน โดยสามารถเรียงตามลำดับมากน้อยของประเด็นที่ได้รับการนำเสนอดังนี้

ตารางที่ 48 แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าวรวม	จำนวนข่าวรวม (%)	จำนวนข่าว		ปริมาณรวม	ปริมาณรวม (%)	ปริมาณ	
				ข่าว	บทความ			ข่าว	บทความ
1.	การขยายบริการ	212	27.57	190	22	7,284	35.21	6,634	650
2.	ความคืบหน้าโครงการ	149	19.38	123	26	3,529	17.04	3,138	391
3.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	106	13.78	88	18	3,039	14.69	2,640	399
4.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	89	11.57	75	14	2,246	10.85	1,946	300
5.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	75	9.75	53	22	2,017	9.75	1,491	526
6.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	69	8.97	52	17	1,507	7.28	1,008	499
7.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	60	7.80	38	22	840	4.06	702	138
8.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	9	1.17	8	1	220	1.06	199	21

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอมาก 3 อันดับแรก จากมากไปหาน้อยของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ได้แก่ ประเด็นการขยายบริการ ประเด็นความคืบหน้าโครงการ ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

1. ประเด็นการขยายบริการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากที่สุด คิดเป็น 27.57 % ของข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีจำนวนข่าว 212 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 190 ข่าว บทความ 22 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 มีปริมาณข่าว 7,284 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 35.21 แบ่งเป็นข่าว 6,634 คอลัมน์นิ้ว บทความ 650 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 19.38 % มีจำนวนข่าว 149 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 123 ข่าว บทความ 26 บทความ

ปริมาณเนื้อหาமாகเป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 3,529 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 17.04 แบ่งเป็นข่าว 3,138 คอลัมน์นิ้ว บทความ 391 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 13.78 % มีจำนวนข่าว 106 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 88 ข่าว บทความ 18 บทความ

ปริมาณเนื้อหาமாகเป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 3,039 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 14.69 แบ่งเป็นข่าว 2,640 คอลัมน์นิ้ว บทความ 399 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอปานกลางมี 2 อันดับ ได้แก่ ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน

1. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 1 คิดเป็น 11.57 % มีจำนวนข่าว 89 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 75 ข่าว บทความ 14 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 4 มีปริมาณข่าว 2,246 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 10.85 แบ่งเป็นข่าว 1,946 คอลัมน์นิ้ว บทความ 300 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 2 คิดเป็น 9.75 % มีจำนวนข่าว 75 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 53 ข่าว บทความ 22 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 5 มีปริมาณข่าว 2,017 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 9.75 แบ่งเป็นข่าว 1,491 คอลัมน์นิ้ว บทความ 526 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอ 3 อันดับ จากน้อยไปหามากของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ได้แก่ ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย

1. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยที่สุด คิดเป็น 1.17 % ของข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ โดยมีจำนวนข่าว 9 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 8 ข่าว บทความ 1 บทความ

ปริมาณเนื้อหาที่น้อยที่สุด มีปริมาณข่าว 220 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 1.06 แบ่งเป็นข่าว 199 คอลัมน์นิ้ว บทความ 21 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยอันดับ 2 คิดเป็น 7.80 % โดยมีจำนวนข่าว 60 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 38 ข่าว บทความ 22 บทความ

ปริมาณเนื้อหาน้อยเป็นอันดับ 7 มีปริมาณข่าว 220 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 1.06 แบ่งเป็นข่าว 199 คอลัมน์นิ้ว บทความ 21 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 8.97 % มีจำนวนข่าว 69 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 52 ข่าว บทความ 17 บทความ

ปริมาณเนื้อหาน้อยเป็นอันดับ 6 มีปริมาณข่าว 1,507 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 7.28 แบ่งเป็นข่าว 1,008 คอลัมน์นิ้ว บทความ 499 คอลัมน์นิ้ว

3. บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ 8 ประเด็น ในแต่ละประเด็นจะมีความถี่การเสนอข่าวไม่เท่ากัน โดยสามารถเรียงตามลำดับมากน้อยของประเด็นที่ได้รับการนำเสนอดังนี้

ตารางที่ 49 แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

ลำดับ	ประเด็น	จำนวนข่าวรวม	จำนวนข่าวรวม (%)	จำนวนข่าว		ปริมาณรวม	ปริมาณรวม (%)	ปริมาณ	
				ข่าว	บทความ			ข่าว	บทความ
1.	ความคืบหน้าโครงการ	112	36.13	94	18	2,539	33.64	2,224	315
2.	การขยายบริการ	74	23.87	62	12	2,197	29.11	1,796	401
3.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	43	13.87	39	4	959	12.70	770	189
4.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	37	11.94	27	10	804	10.65	582	222
5.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	23	7.42	19	4	566	7.50	497	69
6.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	17	5.48	13	4	391	5.18	223	168
7.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	2	0.65	2	-	59	0.78	59	-
8.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	2	0.65	1	1	31	0.41	26	5

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอมาก 3 อันดับแรก จากมากไปหาน้อยของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ได้แก่ ประเด็นความคืบหน้าโครงการ ประเด็นการขยายบริการ ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

1. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากที่สุด คิดเป็น 36.13 % ของข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าว 112 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 94 ข่าว บทความ 18 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 1 มีปริมาณข่าว 2,539 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 33.64 แบ่งเป็นข่าว 2,224 คอลัมน์นิ้ว บทความ 315 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นการขยายบริการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 23.87 % มีจำนวนข่าว 74 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 62 ข่าว บทความ 12 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวมากเป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 2,197 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 29.11 แบ่งเป็นข่าว 1,796 คอลัมน์นิ้ว บทความ 401 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 13.87 % มีจำนวนข่าว 43 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 39 ข่าว บทความ 4 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวมากเป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 959 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 12.70 แบ่งเป็นข่าว 770 คอลัมน์นิ้ว บทความ 189 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอปานกลางมี 2 อันดับ ได้แก่ ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน

1. ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 1 คิดเป็น 11.94 % มีจำนวนข่าว 37 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 27 ข่าว บทความ 10 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 4 มีปริมาณข่าว 804 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 10.65 แบ่งเป็นข่าว 582 คอลัมน์นิ้ว บทความ 222 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 2 คิดเป็น 7.42 % มีจำนวนข่าว 23 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 19 ข่าว บทความ 4 บทความ

ปริมาณเนื้อหาเป็นอันดับ 5 มีปริมาณข่าว 566 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 7.50 แบ่งเป็นข่าว 497 คอลัมน์นิ้ว บทความ 69 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอน้อย 2 อันดับ จากน้อยไปหามากของบริษัทไทย เทเลโฟนฯ ได้แก่ ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มและ ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีความถี่น้อยที่สุดเท่ากัน

1. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยที่สุด คิดเป็น 0.65 % ของข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯ โดยมีจำนวนข่าว 2 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 1 ข่าว บทความ 1 บทความ

ปริมาณเนื้อหาที่น้อยที่สุด มีปริมาณข่าว 31 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 0.41 แบ่งเป็นข่าว 26 คอลัมน์นิ้ว บทความ 5 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยที่สุด คิดเป็น 0.65 % เท่ากับลำดับที่ 1 มีจำนวนข่าว 2 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 2 ข่าว ไม่มีบทความ

ปริมาณเนื้อหาน้อยเป็นอันดับ 7 มีปริมาณข่าว 59 คอลัมน์นี้ร้อยละ 0.78 เป็นข่าว  
อย่างเดียว

3. ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานเป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยเป็น  
อันดับ 2 คิดเป็น 5.48 % มีจำนวนข่าว 17 ข่าวแบ่งเป็นข่าว 13 ข่าว บทความ 4 บทความ

ปริมาณเนื้อหาน้อยเป็นอันดับ 6 มีปริมาณข่าว 391 คอลัมน์นี้ แบ่งเป็นข่าว 223  
คอลัมน์นี้ บทความ 168 คอลัมน์นี้

4. กระทรวงคมนาคม มีประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ 8 ประเด็น ในแต่ละประเด็น  
จะมีจำนวนข่าวไม่เท่ากัน โดยสามารถเรียงตามลำดับมากน้อยของประเด็นที่ได้รับการนำเสนอ  
ตามตารางที่ 50 ดังนี้

ตารางที่ 50 แสดงลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

ลำดับ	ประเด็น	จำนวน ข่าวรวม	จำนวน ข่าวรวม (%)	จำนวนข่าว		ปริมาณ รวม	ปริมาณ รวม (%)	ปริมาณ	
				ข่าว	บทความ			ข่าว	บทความ
1.	โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	315	77.97	246	69	11,133	83.80	8,131	3,002
2.	การขยายบริการ	27	6.68	23	4	783	5.89	646	137
3.	ความคืบหน้าโครงการ	18	4.46	17	1	325	2.44	316	9
4.	การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	17	4.21	15	2	435	3.27	373	62
5.	ความล่าช้าการดำเนินงาน	15	3.71	14	1	296	2.22	221	75
6.	การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	10	2.48	8	2	274	2.06	140	134
7.	หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	2	0.50	1	1	38	0.28	32	6
8.	เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอมาก 3 อันดับแรก จาก  
มากไปหาน้อยของกระทรวงคมนาคม ได้แก่ ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ประเด็นการ  
ขยายบริการ ประเด็นความคืบหน้าโครงการ

1. ประเด็นโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากที่สุดคิดเป็น  
77.97 % ของข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าว 315 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 246 ข่าว บทความ  
69 บทความ

ปริมาณเนื้อหามากเป็นอันดับ 1 มีปริมาณข่าว 11,133 คอลัมน์นี้ร้อยละ 83.80 แบ่ง  
เป็นข่าว 8,131 คอลัมน์นี้ บทความ 3,002 คอลัมน์นี้

2. ประเด็นการขยายบริการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 6.68 % มีจำนวนข่าว 27 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 23 ข่าว บทความ 4 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวมากเป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 783 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 5.89 แบ่งเป็นข่าว 646 คอลัมน์นิ้ว บทความ 137 คอลัมน์นิ้ว

3. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวมากเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 4.46 % มีจำนวนข่าว 18 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 17 ข่าว บทความ 1 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวมากเป็นอันดับ 4 มีปริมาณข่าว 325 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 2.44 แบ่งเป็นข่าว 316 คอลัมน์นิ้ว บทความ 9 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอปานกลางมี 2 อันดับ ได้แก่ ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน

1. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 1 คิดเป็น 4.21 % มีจำนวนข่าว 17 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 15 ข่าว บทความ 2 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวเป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 435 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 3.27 แบ่งเป็นข่าว 373 คอลัมน์นิ้ว บทความ 62 คอลัมน์นิ้ว

2. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวปานกลางอันดับ 2 คิดเป็น 3.71 % มีจำนวนข่าว 15 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 14 ข่าว บทความ 1 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวเป็นอันดับ 5 มีปริมาณข่าว 296 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 2.22 แบ่งเป็นข่าว 221 คอลัมน์นิ้ว บทความ 75 คอลัมน์นิ้ว

ประเด็นที่มีความถี่ในการนำเสนอน้อย 3 อันดับ จากน้อยไปหามากของกระทรวงคมนาคม ได้แก่ ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

1. ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยที่สุด คิดเป็น 0 % ไม่ปรากฏเป็นข่าว

2. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวเป็นอันดับ 2 คิดเป็น 0.50 % มีจำนวนข่าว 2 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 1 ข่าว บทความ 1 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวน้อยเป็นอันดับ 7 มีปริมาณข่าว 38 คอลัมน์นิ้วร้อยละ 0.28 แบ่งเป็นข่าว 32 คอลัมน์นิ้ว บทความ 6 คอลัมน์นิ้ว



3. ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เป็นประเด็นที่มีจำนวนข่าวน้อยเป็นอันดับ 3 คิดเป็น 2.48 % มีจำนวนข่าว 10 ข่าว แบ่งเป็นข่าว 8 ข่าว บทความ 2 บทความ

ปริมาณเนื้อหาข่าวน้อยเป็นอันดับ 6 มีปริมาณข่าว 274 คอลัมน์นี้ว แบ่งเป็นข่าว 140 คอลัมน์นี้ว บทความ 134 คอลัมน์นี้ว

**การวิเคราะห์สมมุติฐานที่ 2** หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวโครงการฯ มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาการเสนอข่าวของแต่ละองค์กรในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายแตกต่างกัน

จากผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 2 องค์กรทั้ง 4 ที่เกี่ยวข้องกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ได้แก่ องค์กรโทรศัพท์ฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ทรูวงคมนาคม บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาข่าวของแต่ละองค์กร ในประเด็นทั้ง 8 ประเด็นแตกต่างกัน ดังนี้

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีจำนวนข่าวมากที่สุด มีปริมาณเนื้อหามากที่สุด ประเด็นที่ได้รับการเสนอมากที่สุด คือประเด็นความคืบหน้าโครงการ ประเด็นที่ได้รับการเสนอน้อยที่สุด คือประเด็น การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม

องค์กรโทรศัพท์ฯ มีจำนวนข่าวอันดับ 2 มีปริมาณเนื้อหาอันดับ 2 ประเด็นที่ได้รับการเสนอมากที่สุด คือประเด็นการขยายบริการ ประเด็นที่ได้รับการเสนอน้อยที่สุด คือประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน

ทรูวงคมนาคม มีจำนวนข่าวอันดับ 3 มีปริมาณเนื้อหาอันดับ 3 ประเด็นที่ได้รับการเสนอมากที่สุด คือประเด็นโครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ประเด็นที่ได้รับการเสนอน้อยที่สุด คือประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน

บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีจำนวนข่าวอันดับ 4 มีปริมาณเนื้อหาอันดับ 4 ประเด็นที่ได้รับการเสนอมากที่สุด คือประเด็นความคืบหน้าโครงการ ประเด็นที่ได้รับการเสนอน้อยที่สุด คือเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน

**การวิเคราะห์สมมุติฐานที่ 3** องค์กรโทรศัพท์ฯ ใช้หนังสือพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ องค์กรน้อยกว่าองค์กรที่รับสัมปทานติดตั้งโทรศัพท์

จากผลการวิเคราะห์พบว่า เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 3 จากการเสนอประเด็นทั้ง 8 ประเด็นในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ประเด็นที่ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์องค์กรที่ดี ได้แก่ ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน พบว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีความถี่การเสนอ

ข้าวในประเด็นนี้ จำนวน 60 ข้าวร้อยละ 7.80 ปรากฏผลเชิงบวก 54 ข้าว บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีความถี่การเสนอประเด็นนี้จำนวน 17 ข้าวร้อยละ 5.48 ปรากฏผลเชิงบวก 15 ข้าว องค์การโทรศัพท์ฯ มีความถี่การเสนอข้าวในประเด็นนี้จำนวน 7 ข้าวร้อยละ 1.03 ปรากฏผลเชิงบวก 6 ข้าว เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันแล้ว พบว่า องค์การโทรศัพท์ฯ ใช้สื่อหนังสือพิมพ์น้อยกว่าองค์กรที่รับสัมปทานโทรศัพท์จึงเป็นไปตามสมมุติฐานที่ 3

## สรุป

การเสนอข้าวของหนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย มีองค์กรเกี่ยวข้องด้วย 4 องค์กร ได้แก่ องค์การโทรศัพท์ฯ (TOT) บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (TA) บริษัทไทยเทเลโฟนฯ (TT&T) กระทรวงคมนาคม (MOTC) มีประเด็นที่น่าเสนอมากน้อยตามลำดับจำแนกตามองค์กรได้ดังนี้

ตารางที่ 51 เปรียบเทียบลำดับการเสนอประเด็นข้าวเกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4

องค์กร ลำดับ ประเด็น	องค์การโทรศัพท์ฯ จำนวน 879 ข้าว	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ จำนวน 789 ข้าว	บริษัทไทยเทเลโฟนฯ จำนวน 310 ข้าว	กระทรวงคมนาคม จำนวน 410 ข้าว
1.	• โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย (29.01%)	• การขยายบริการ (27.56%)	• ความคืบหน้าโครงการ (36.12%)	• โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย (77.97%)
2.	• การขยายบริการ (18.99%)	• ความคืบหน้าโครงการ (19.37%)	• การขยายบริการ (23.87%)	• การขยายบริการ (8.70%)
3.	• ความคืบหน้าโครงการ (17.08%)	• หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (13.78%)	• หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (13.87%)	• ความคืบหน้าโครงการ (4.45%)
4.	• ความล่าช้าการดำเนินงาน (13.84%)	• ความล่าช้าการดำเนินงาน (11.57%)	• โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย (11.93%)	• การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (4.20%)
5.	• หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (8.10%)	• เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน (9.36%)	• ความล่าช้าการดำเนินงาน (7.41%)	• ความล่าช้าการดำเนินงาน (3.71%)
6.	• เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน (8.68%)	• โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย (8.97%)	• การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน (5.48%)	• หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (2.47%)
7.	• การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (3.24%)	• การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน (7.80%)	• การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (0.64%)	• เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน (0.64%)
8.	• การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน (1.03%)	• การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (1.17%)	• เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน (0.64%)	• การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน (0.0%)

ตารางที่ 52 เปรียบเทียบลำดับการเสนอข่าวเกี่ยวกับองค์กรจำแนกตามประเด็น

ประเด็น	ลำดับการเสนอข่าวองค์กร (จากมากไปหาน้อย)			
	มากอันดับ 1	มากอันดับ 2	มากอันดับ 3	มากอันดับ 4
1. การขยายบริการ	TA	TOT	TT&T	MOTC
2. ความคืบหน้าโครงการ	TA	TOT	TT&T	MOTC
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	TOT	TA	TT&T	MOTC
4. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	TA	TOT	TT&T	MOTC
5. โทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	MOTC	TOT	TA	TT&T
6. หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	TA	TOT	TT&T	MOTC
7. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	TA	TT&T	TOT	MOTC
8. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	TOT	MOTC	TA	TT&T

หมายเหตุ      TOT      =      องค์กรโทรศัพท์ฯ  
                     TA        =      บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ  
                     TT&T   =      บริษัทไทยเทเลโฟนฯ  
                     MOTC   =      กระทรวงคมนาคม

จากตารางผลสรุปข้างต้น ทำให้ทราบการเสนอประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับองค์กรทั้ง 4 ดังนี้

1. ประเด็นการขยายบริการ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 องค์กรโทรศัพท์ฯเป็นอันดับ 2 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมเป็นข่าวอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ จะมีมากเกือบทุกองค์กร เนื่องจากเป็นประเด็นที่องค์กรเอกชนคือบริษัทเทเลคอมเอเชียฯและบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ทำการขยายบริการของบริษัทนอกเหนือจากโครงการและการขยายบริการเสริมจากโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย เช่นการใช้โครงข่ายของโครงการทำเคเบิลทีวี ในการขยายบริการเสริมนี้จะมีองค์กรโทรศัพท์ฯและกระทรวงคมนาคม เกี่ยวข้องด้วย

2. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ได้รับการเสนอข่าวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 องค์กรโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคม เป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่องค์กรเอกชน 2 บริษัท คือบริษัทเทเลคอมเอเชียฯและบริษัทไทยเทเลโฟนฯได้รับสัมปทานในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ต้องแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานของโครงการให้เป็นที่ประจักษ์กับสายตาประชาชน ในประเด็นนี้บริษัทเทเลคอมเอเชียฯและบริษัทไทยเทเลโฟนฯจะเป็นข่าวมากที่สุด องค์กรโทรศัพท์และกระทรวงคมนาคมจะมีข่าวใกล้เคียงกัน จึงทำให้ประเด็นนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเป็นอย่างมากเช่นกัน

3. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน องค์กรโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมน้อยที่สุดเป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรับการดำเนินงานในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ซึ่งในบางครั้งมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานทำให้เกิดความล่าช้าขึ้น จึงทำให้ประเด็นนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน ในประเด็นนี้องค์กรโทรศัพท์ฯเป็นข่าวมากอันดับ 1 รองลงมาคือบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ กระทรวงคมนาคม เป็นข่าวน้อยอันดับสุดท้าย

4. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน บริษัทเทเลคอมเอเชียฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 องค์กรโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่หนังสือพิมพ์ได้รับการร้องเรียนจากประชาชนและหนังสือพิมพ์เสนอข่าวเองในเรื่องการดำเนินงานของโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย เช่นการขุดถนน การติดตั้งโทรศัพท์ล่าช้า โทรศัพท์เสียนาน เป็นต้น จึงเป็นประเด็นที่หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจเช่นกัน ในประเด็นนี้บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นข่าวมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาองค์กรโทรศัพท์ฯ บริษัทไทยเทเลโฟนฯอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมเป็นข่าวน้อยที่สุด

5. ประเด็นโครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย กระทรวงคมนาคมได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 องค์กรโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นอันดับ 3 บริษัทไทยเทเลโฟนฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจมากที่สุดของข่าวโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย โดยมีกระทรวงคมนาคมเป็นผู้ควบคุมนโยบายที่จะให้บริษัทเอกชน 2 บริษัทและองค์กรโทรศัพท์ฯเจรจาแบ่งงานและผลประโยชน์ในโครงการขยายโทรศัพท์อีก 1.1 ล้านเลขหมาย แต่การเจรจายังหาข้อยุติให้เป็นที่พอใจของทุกฝ่ายไม่ได้ จึงเป็น

ประเด็นให้หนังสือพิมพ์สนใจติดตามความเคลื่อนไหวโดยตลอด ในประเด็นนี้องค์กรที่เป็นข่าวมากที่สุดคือกระทรวงคมนาคม รองลงมาคือองค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ อันดับ 3 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นข่าวในประเด็นนี้น้อยที่สุด

6. ประเด็นหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 องค์การโทรศัพท์ฯ ด้รับนำเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมน้อยที่สุดเป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯให้กับพนักงานองค์การโทรศัพท์ฯ และความเคลื่อนไหวของหุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯและบริษัทไทยเทเลโฟนฯในตลาดหลักทรัพย์ ในการกระจายหุ้นให้กับพนักงานองค์การโทรศัพท์ฯนั้นได้เกิดความล่าช้า และความไม่เข้าใจกันเกิดขึ้น สื่อมวลชนจึงให้ความสนใจติดตามในประเด็นนี้บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นข่าวมากที่สุด รองลงมาคือองค์การโทรศัพท์ฯ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ อันดับ 2 กระทรวงคมนาคม เป็นข่าวน้อยที่สุด

7. ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน บริษัทเทเลคอมเอเชียฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 บริษัทไทยเทเลโฟนฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 2 องค์การโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมน้อยที่สุดเป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย เช่นการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม การจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงาน การอำนวยความสะดวกในการให้บริการ เป็นต้น ในประเด็นนี้ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นข่าวมากที่สุด รองลงมาบริษัทไทยเทเลโฟนฯ องค์การโทรศัพท์ฯเป็นอันดับ 3 และกระทรวงคมนาคม เป็นอันดับสุดท้ายเป็นข่าวน้อยที่สุด

8. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม องค์การโทรศัพท์ฯได้รับการนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับ 1 กระทรวงคมนาคมได้รับการเสนอเป็นอันดับ 2 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นอันดับ 3 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นอันดับ 4

การเสนอข่าวในประเด็นนี้ เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มจากการทำโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ซึ่งองค์กรใดจะเป็นผู้รับภาระภาษีหรือจะให้ประชาชนเป็นผู้รับ ซึ่งยังหาข้อยุติไม่ได้ จึงเป็นที่สนใจติดตามของสื่อมวลชน ในประเด็นนี้องค์การโทรศัพท์ฯเป็นข่าวมากที่สุด รองลงมากระทรวงคมนาคม บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเป็นอันดับ 3 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีข่าวน้อยที่สุด

### ส่วนที่ 3

#### วิเคราะห์ผลที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย

เป็นการวิเคราะห์ผลของกระแสข่าวที่เกิดขึ้นจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายที่มีต่อ 4 องค์กร โดยวิเคราะห์ผลภายใต้หลักการความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และเปรียบเทียบผลกับความเห็นของประชาชน ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของประชาชนที่มาใช้บริการสำนักงานบริการโทรศัพท์ จำนวน 100 ชุด

จากการเสนอข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ โดยเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่เสนอข่าวตั้งแต่ สิงหาคม พ.ศ. 2536 ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2537 รวมทั้งหมด 17 เดือน มีข่าวสารทั้งหมด 2162 ข่าว โดยแบ่งในรูปของข่าว 1785 ข่าว คิดเป็น 82.56 % ในรูปของบทความ 377 บทความ คิดเป็น 17.44 % มีรายละเอียดการเสนอข่าวดังนี้

ตารางที่ 53 แสดงลำดับการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ

ลำดับที่	หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา (%)
1.	สยามโพสต์	413	19.10	9,903	16.52
2.	กรุงเทพธุรกิจ	280	12.95	8,374	13.97
3.	ผู้จัดการ	255	11.79	9,172	15.30
4.	มติชน	227	10.50	4,978	8.30
5.	เดลินิวส์	198	9.16	4,059	6.77
6.	ไทยรัฐ	169	7.82	2,995	4.99
7.	ประชาชาติธุรกิจ	162	7.49	7,212	12.03
8.	ฐานเศรษฐกิจ	115	5.32	6,050	10.09
9.	สยามรัฐ	105	4.86	1,695	2.82
10.	บางกอกโพสต์	99	4.58	1,575	2.62
11.	เดอะเนชั่น	76	3.52	1,911	3.18
12.	คู่แข่งธุรกิจ	63	2.91	2,011	3.35
	รวม	2,162	100.00	59,935	100.00

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนข่าวและปริมาณเนื้อหาของหนังสือพิมพ์จากมากไปหาน้อย

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา (%)
สยามโพสต์	413	19.10	9,903	16.52
มติชน	227	10.50	4,978	8.30
เดลินิวส์	198	9.16	4,059	6.77
ไทยรัฐ	169	7.82	2,995	4.99
สยามรัฐ	105	4.86	1,695	2.82
บางกอกโพสต์	99	4.58	1,575	2.62
เดอะเนชั่น	76	3.52	1,911	3.18
<b>รวม</b>	<b>1,287</b>	<b>100.00</b>	<b>27,116</b>	<b>100.00</b>

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (ข่าว)	จำนวนข่าว (%)	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ปริมาณเนื้อหา (%)
กรุงเทพธุรกิจ	280	12.95	8,374	13.97
ผู้จัดการ	255	11.79	9,172	15.30
ประชาชาติธุรกิจ	162	7.49	7,212	12.03
ฐานเศรษฐกิจ	115	5.32	6,050	10.09
คู่แข่ง	63	2.91	2,011	3.35
<b>รวม</b>	<b>875</b>	<b>100.00</b>	<b>32,819</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 55 แสดงผลสรุปการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อโครงการฯ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (ข่าว)	ผลการเสนอข่าว (%)		
		ผลด้านบวก	ผลด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
สยามโพสต์	413	41.64	35.59	22.76
มติชน	227	29.51	40.52	29.95
เดลินิวส์	198	39.39	34.34	26.26
ไทยรัฐ	169	21.89	26.62	51.47
สยามรัฐ	99	42.42	44.44	13.13
บางกอกโพสต์	105	50.47	30.47	19.04
เดอะเนชั่น	76	39.47	43.42	17.10
รวม	1,287	37.21	35.81	26.96

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (ข่าว)	ผลการเสนอข่าว (%)		
		ผลด้านบวก	ผลด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
กรุงเทพธุรกิจ	280	48.57	33.21	18.21
ผู้จัดการ	255	50.98	33.33	15.68
ประชาชาติธุรกิจ	162	46.91	22.83	30.24
ฐานเศรษฐกิจ	115	60.00	26.95	13.04
คู่แข่งธุรกิจ	63	42.85	53.96	3.17
รวม	875	50.05	32.00	17.94

จากตารางผลสรุปแสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ดังรายละเอียดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับดังนี้ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์เสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด มติชนเสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด เดลินิวส์เสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ไทยรัฐเสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านลบมากที่สุด บางกอกโพสต์เสนอข่าวโครงการฯ ปรากฏผลด้านเป็นกลางมาก



ที่สุด สยามรัฐเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด เดอะเนชั่นเสนอข่าวโครงการฯ  
ปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ดังรายละเอียด  
ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ ดังนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้าน  
บวกมากที่สุด ผู้จัดการเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ประชาชาติธุรกิจเสนอ  
ข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ฐานเศรษฐกิจเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านบวก  
มากที่สุด คู่แข่งธุรกิจเสนอข่าวโครงการฯปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด

ตารางที่ 58 แสดงผลสรุปรวมด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อโครงการฯ  
หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ผล (%)		
		ผลด้านบวก	ผลด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
สยามโพสต์	9,903	35.79	<b>40.53</b>	23.66
มติชน	4,978	26.65	<b>38.18</b>	35.15
เดลินิวส์	4,059	33.40	<b>37.69</b>	20.17
ไทยรัฐ	2,995	18.36	32.05	<b>49.58</b>
สยามรัฐ	1,695	35.28	<b>42.41</b>	15.22
บางกอกโพสต์	1,575	<b>42.53</b>	31.11	33.96
เดอะเนชั่น	1,911	<b>71.20</b>	42.38	13.23
<b>รวม</b>	27,116	88.94	<b>104.24</b>	74.44

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา คอลัมน์นิ้ว	ผล (%)		
		ผลด้านบวก	ผลด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
กรุงเทพธุรกิจ	8,374	<b>48.43</b>	36.25	15.30
ผู้จัดการ	9,172	<b>47.28</b>	35.57	17.16
ประชาชาติธุรกิจ	7,212	<b>47.18</b>	20.28	32.39
ฐานเศรษฐกิจ	6,050	<b>53.33</b>	34.92	11.73
คู่แข่งธุรกิจ	2,011	<b>60.07</b>	29.73	2.18
<b>รวม</b>	32,819	<b>16,390</b>	10,473	5,946

จากตารางผลสรุปด้านปริมาณเนื้อหา แสดงให้เห็นว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด ดังรายละเอียดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับดังนี้ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด มติชนมีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด เดลินิวส์มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด ไทยรัฐมีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านลบมากที่สุด สยามรัฐมีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านเป็น

กลางมากที่สุด บางกอกโพสต์มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด เดอะเนชั่นมีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด รายละเอียดของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับปรากฏผลด้านปริมาณเนื้อหาเป็นบวกมากที่สุดทุกฉบับ

จากการเปรียบเทียบการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ทั่วไปจะมีจำนวนข่าวสารมากกว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ในด้านปริมาณข่าวสารหนังสือพิมพ์ธุรกิจจะมีปริมาณข่าวสารมากกว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั่วไปและหนังสือพิมพ์ธุรกิจมีผลกับแต่ละองค์กรไม่เท่ากันตามตารางกระจายความถี่ด้านทิศทางทัศนคติตารางที่ 57

ตารางที่ 57 แสดงการกระจายผลในด้านจำนวนข่าวจำแนกตามองค์กรทั้ง 4

ทิศทางทัศนคติ นสพ. จำแนกตามองค์กร	หน่วย งาน	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	TOT		..... ..... ..... ****	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	****
	TA	****	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	****
	TT&T		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
	MOTC		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
มติชน	TOT	**	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
	TA	**	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	***
	TT&T		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
	MOTC	*	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
เดลินิวส์	TOT	*	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	**
	TA		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	****
	TT&T		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	
	MOTC		..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	*

ตารางที่ 57 แสดงการกระจายผลในด้านจำนวนข่าวจำแนกตามองค์กรทั้ง 4 (ต่อ)

ทิศทางทัศนคติ นสพ. จำแนกตามองค์กร	หน่วย งาน	+2	+1	0	-1	-2
ไทยรัฐ	TOT		***** 8	***** 13	***** 48	* 1
	TA		***** 21	***** 10	***** 19	* 1
	TT&T		**** 4	** 2	* 1	
	MOTC		**** 4	***** 20	***** 16	* 1
บางกอกโพสต์	TOT		***** 6	***** 12	***** 5	
	TA		***** 19	***** 13	***** 19	
	TT&T		***** 16	***** 5	* 1	
	MOTC		* 1	***** 14	** 2	
สยามรัฐ	TOT	** 2	***** 8	***** 7	***** 9	
	TA	*** 3	***** 23	***** 12	*** 3	
	TT&T		***** 15	***** 5	* 1	
	MOTC		** 2	***** 8	***** 7	

ตารางที่ 57 แสดงการกระจายผลในด้านจำนวนข่าวจำแนกตามองค์การทั้ง 4 (ต่อ)

ทิศทางทัศนคติ นสพ. จำแนกตามองค์กร	หน่วยงาน	+2	+1	0	-1	-2
		เดอเนชั่น				
เดอเนชั่น	TOT		..... 12	..... 11	..... 6	
	TA	* 1	..... 15	..... 10	..... 3	
	TT&T		* 1	** 2	* 1	
	MOTC		* 1	..... 10	..... 3	
กรุงเทพมหานคร						
กรุงเทพมหานคร	TOT	..... 5	..... 29	..... 14	..... 14	* 1
	TA	..... 4	..... 47	..... 20	..... 22	* 1
	TT&T	* 1	..... 19	..... 3	..... 2	
	MOTC	* 1	..... 20	..... 16	..... 11	
ผู้จัดการ						
ผู้จัดการ	TOT	..... 3	..... 14	..... 25	..... 11	
	TA	* 1	..... 11	..... 19	..... 17	
	TT&T	* 1	..... 11	..... 6	..... 5	
	MOTC		..... 7	..... 15	..... 7	

ตารางที่ 57 แสดงการกระจายผลในด้านจำนวนข่าวจำแนกตามองค์กรทั้ง 4 (ต่อ)

ทิศทางทัศนคติ นสท. จำแนกตามองค์กร	หน่วยงาน	+2	+1	0	-1	-2
		ประชาชนธุรกิจ	TOT	*** 3	..... * 22	..... 15
	TA		..... ..... 31	..... ..... 13	..... ..... 21	*** 3
	TT&T		..... ..... 18	..... ..... 5	..... ..... 3	
	MOTC		** ..... 2	..... ..... 4	..... ..... 11	
ฐานเศรษฐกิจ	TOT		..... ..... 18	..... ..... 14	..... ..... 6	
	TA		..... ..... 28	..... ..... 9	..... ..... 5	* 1
	TT&T	** 2	..... ..... 16	..... ..... 2	..... ..... 2	
	MOTC		..... ..... 4	..... ..... 6	..... ..... 1	
คู่แข่ง	TOT		..... ..... 4	..... ..... 11	..... ..... 1	
	TA	* 1	..... ..... 21	..... ..... 3	..... ..... 1	
	TT&T			..... ..... 14		
	MOTC		* 1	..... ..... 6		

หมายเหตุ TOT = องค์กรโทรศัพท์

TA = บริษัทเทเลคอมเอเชีย

TT&amp;T = บริษัทไทยเทเลโฟน

MOTC = กระทรวงคมนาคม

จากตารางกระจายความถี่ด้านทิศทางทัศนคติของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 ทำให้ทราบว่า ผลที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวของแต่ละองค์กรไม่เท่ากัน จะเป็นไปตามความถี่การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่การเสนอข่าวมาก ผลในทิศทางทัศนคติจะมากไปด้วย หนังสือพิมพ์ที่มีความถี่การเสนอขำน้อย ผลในด้านทิศทางทัศนคติจะน้อยตามไปด้วย

เพื่อให้ได้รายละเอียดด้านทิศทางทัศนคติของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 โดยจำแนกเป็นตารางแสดงผลบวก ผลลบและผลเป็นกลาง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ และจำแนกตามองค์กรทั้ง 4 ดังนี้



### ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านจำนวนข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติของการเสนอข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 58 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ

#### หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (130)	- (-)	35.38 (46)	36.92 (48)	24.62 (32)	3.08 (4)
มติชน	100.00 (70)	2.86 (2)	22.86 (16)	42.86 (30)	31.43 (22)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (69)	1.45 (1)	34.78 (24)	31.88 (22)	28.99 (20)	2.90 (2)
ไทยรัฐ	100.00 (72)	- (-)	11.11 (8)	18.06 (13)	66.67 (48)	1.39 (1)
บางกอกโพสต์	100.00 (60)	- (-)	10.00 (6)	20.00 (12)	8.33 (5)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (23)	8.70 (2)	34.78 (8)	30.43 (7)	39.13 (9)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (29)	- (-)	41.38 (12)	37.93 (11)	20.69 (6)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (417)</b>	<b>1.19 (5)</b>	<b>2.87 (120)</b>	<b>34.29 (143)</b>	<b>34.05 (142)</b>	<b>1.07 (7)</b>
			<b>29.97 (125)</b>	<b>34.29 (143)</b>	<b>35.73 (149)</b>	

ตารางที่ 58 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ (ต่อ)

## หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (83)	6.02 (5)	34.94 (29)	40.96 (34)	16.87 (14)	1.20 (1)
ผู้จัดการ	100.00 (73)	4.11 (3)	46.58 (34)	34.25 (25)	15.07 (11)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (51)	5.88 (3)	43.14 (22)	29.41 (15)	21.57 (11)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (39)	2.56 (1)	46.15 (18)	35.90 (14)	15.38 (6)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (16)	- (-)	25.00 (4)	68.75 (11)	6.25 (1)	- (-)
รวม	100.00 (262)	4.58 (12)	40.84 (107)	37.79 (99)	16.41 (43)	0.38 (1)
		45.42 (119)		37.79 (99)	16.79 (44)	
ผลรวมทั้ง 2 ประเภท	100.00 (679)	2.50 (17)	33.43 (227)	35.64 (242)	27.25 (185)	1.18 (8)
		35.94 (244)		35.64 (242)	28.42 (193)	

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ  
ปรากฏผล

ด้านลบ	มากที่สุดจำนวน 149 ข่าว ร้อยละ 35.73
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 143 ข่าว ร้อยละ 34.29
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 จำนวน 125 ข่าว ร้อยละ 29.97

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าวในด้านบวกและด้านลบ ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป  
เสนอข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ อันดับ 1 ด้านลบ อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านบวก

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 119 ข่าว ร้อยละ 45.42
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 99 ข่าว ร้อยละ 37.79
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 จำนวน 44 ข่าว ร้อยละ 16.79

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวองค์กร-  
โทรศัพท์ฯ อันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอข่าวองค์กรโทรศัพท์ฯ  
ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด จำนวน 244 ข่าว ร้อยละ 35.94
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 242 ข่าว ร้อยละ 35.64
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 จำนวน 193 ข่าว ร้อยละ 28.42

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าวปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอข่าวองค์กร-  
โทรศัพท์ฯ อันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านปริมาณเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติของการเสนอปริมาณข่าวในด้านปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 59 แสดงผลในด้านปริมาณการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (3,093)	- (-)	35.76 (1,106)	37.05 (1,146)	21.40 (662)	50.78 (179)
มติชน	100.00 (1,494)	4.35 (65)	21.15 (316)	30.59 (457)	43.91 (656)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (1,396)	1.36 (19)	38.11 (532)	27.01 (377)	27.65 (386)	5.87 (82)
ไทยรัฐ	100.00 (1,296)	- (-)	9.88 (128)	28.94 (375)	59.72 (774)	1.47 (19)
บางกอกโพสต์	100.00 (387)	- (-)	25.58 (99)	52.45 (203)	21.96 (85)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (589)	- (-)	22.24 (131)	26.32 (155)	51.44 (303)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (746)	- (-)	41.15 (307)	43.43 (324)	15.42 (115)	- (-)
รวม	100.00 (9,001)	0.93 (84)	29.10 (2,619)	33.71 (3,034)	33.12 (2,981)	3.14 (283)
			30.03 (2,703)	33.71 (3,034)	32.28 (3,264)	

ตารางที่ 59 แสดงผลในด้านปริมาณการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับองค์กรโทรศัพท์ฯ  
(ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (%)	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (2,242)	1.34 (30)	39.21 (879)	47.01 (1,054)	10.70 (240)	1.74 (39)
ผู้จัดการ	100.00 (2,306)	- (-)	43.50 (1,003)	39.95 (829)	20.56 (474)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (2,286)	9.41 (215)	37.84 (865)	26.51 (606)	26.25 (600)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (2,042)	2.99 (61)	41.28 (843)	41.72 (852)	14.01 (286)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (546)	- (-)	28.39 (155)	67.58 (369)	4.03 (22)	- (-)
รวม	100.00 (9,422)	3.25 (306)	39.75 (3,745)	39.35 (3,710)	17.22 (1,622)	0.41 (39)
		43.00 (4,051)		39.37 (3,710)	17.63 (1,661)	
ผลรวมทั้ง 2 ประเภท	100.00 (18,423)	2.12 (390)	35.54 (6,364)	36.61 (6,744)	24.99 (4,603)	1.75 (322)
		36.66 (6,754)		36.61 (6,744)	26.73 (4,925)	

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯปรากฏผล

ด้านลบ	มากที่สุด	มีปริมาณข่าว	3,264	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	32.26
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2	มีปริมาณข่าว	3,034	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	33.71
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3	มีปริมาณข่าว	2,703	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	30.03

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอผลที่มีปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯอันดับ 1 ด้านลบ อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านบวก

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด	มีปริมาณข่าว	4,051	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	43.00
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2	มีปริมาณข่าว	3,708	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	39.35
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3	มีปริมาณข่าว	1,661	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	17.63

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ภาพรวมการเสนอผลที่มีปริมาณข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด	มีปริมาณข่าว	6,754	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	36.66
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2	มีปริมาณข่าว	6,742	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	36.61
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3	มีปริมาณข่าว	4,925	คอลัมน์นิ้ว	ร้อยละ	26.73

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอปริมาณข่าวขององค์การโทรศัพท์ฯ อันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านจำนวนข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติของการเสนอข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 80 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (148)	2.70 (4)	45.95 (68)	26.35 (39)	21.62 (32)	3.38 (5)
มติชน	100.00 (79)	2.53 (2)	30.38 (24)	25.32 (20)	36.71 (29)	5.06 (4)
เดลินิวส์	100.00 (63)	- (-)	55.55 (35)	15.87 (10)	22.22 (14)	6.35 (4)
ไทยรัฐ	100.00 (51)	- (-)	41.18 (21)	19.61 (10)	37.25 (19)	1.96 (1)
บางกอกโพสต์	100.00 (41)	- (-)	46.34 (19)	31.71 (13)	12.20 (5)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (37)	8.11 (3)	62.16 (23)	32.43 (12)	8.11 (3)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (29)	3.45 (1)	51.72 (15)	34.48 (10)	10.34 (3)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (448)</b>	<b>2.23 (10)</b>	<b>45.76 (205)</b>	<b>25.45 (114)</b>	<b>23.44 (105)</b>	<b>3.13 (14)</b>
			<b>47.99 (215)</b>	<b>25.45 (114)</b>	<b>26.56 (119)</b>	

ตารางที่ 80 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (94)	4.26 (4)	50.00 (47)	21.28 (20)	23.40 (22)	1.06 (1)
ผู้จัดการ	100.00 (90)	1.11 (1)	58.89 (53)	21.11 (19)	18.89 (17)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (68)	- (-)	45.59 (31)	19.12 (13)	30.88 (21)	4.41 (3)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (43)	- (-)	65.12 (28)	20.93 (9)	11.63 (5)	2.33 (1)
คู่แข่ง	100.00 (26)	3.85 (1)	80.77 (21)	11.54 (3)	3.85 (1)	- (-)
รวม	100.00 (321)	1.87	0.56	19.93	20.56	1.56
		(8)	(180)	(64)	(66)	(5)
		57.94		19.94	22.12	
		(186)		(64)	(71)	
ผลรวมทั้ง2ประเภท	100.00 (769)	2.08	50.07	23.15	22.24	2.47
		(16)	(385)	(178)	(171)	(19)
		52.15		23.15	24.71	
		(401)		(178)	(190)	



จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ  
ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 215 ข่าว ร้อยละ 47.99
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 119 ข่าว ร้อยละ 25.56
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 จำนวน 114 ข่าว ร้อยละ 25.45

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวบริษัทเทเล-  
คอมเอเชียฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าว บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 186 ข่าว ร้อยละ 57.94
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 71 ข่าว ร้อยละ 22.12
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 จำนวน 64 ข่าว ร้อยละ 19.94

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวบริษัทเทเล-  
คอมเอเชียฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

ภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอข่าวบริษัทเทเลคอม-  
เอเชียฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 401 ข่าว ร้อยละ 52.15
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 190 ข่าว ร้อยละ 24.71
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 จำนวน 178 ข่าว ร้อยละ 23.51

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอข่าวบริษัทเทเล-  
คอมเอเชียฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

**ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านปริมาณเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ**

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติในด้านปริมาณของการเสนอข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 61 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (%)	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (3,349)	0.63 (21)	42.55 (1,425)	28.04 (939)	24.37 (816)	4.42 (148)
มติชน	100.00 (1,650)	2.79 (46)	32.06 (529)	25.27 (417)	35.94 (593)	3.94 (65)
เดลินิวส์	100.00 (1,029)	- (-)	52.19 (537)	19.92 (205)	20.41 (210)	7.48 (77)
ไทยรัฐ	100.00 (782)	- (-)	45.40 (355)	22.12 (173)	29.80 (233)	2.69 (21)
บางกอกโพสต์	100.00 (563)	- (-)	42.45 (239)	42.63 (240)	14.92 (84)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (474)	10.55 (50)	60.55 (287)	13.92 (66)	14.98 (71)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (764)	3.80 (29)	63.35 (484)	26.70 (204)	6.15 (47)	- (-)
รวม	100.00 (8,611)	1.70 (146)	44.78 (3,856)	26.06 (2,244)	23.85 (2,054)	3.81 (311)
		46.48		26.06	27.46	
		(4,002)		(2,244)	(2,365)	

ตารางที่ 61 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ  
(ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (%)	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (2,964)	4.22 (125)	52.29 (1,550)	21.83 (647)	20.72 (614)	0.94 (28)
ผู้จัดการ	100.00 (3,503)	0.51 (18)	57.12 (2,001)	24.46 (857)	17.90 (627)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (2,724)	- (-)	47.91 (1,305)	13.25 (361)	33.96 (925)	4.88 (133)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (1,903)	- (-)	63.48 (1,208)	16.45 (448)	8.70 (237)	0.37 (10)
คู่แข่ง	100.00 (977)	2.15 (21)	83.73 (818)	11.87 (116)	2.25 (22)	- (-)
รวม	100.00 (12,071)	1.36	57.01	20.12	20.09	1.42
		(164)	(6,882)	(2,429)	(2,425)	(171)
		58.37		20.12	21.50	
		(7,046)		(2,429)	(2596)	
ผลรวมทั้ง 2 ประเภท	100.00 (20,882)	1.50	51.92	22.59	21.66	2.33
		(310)	(10,738)	(4,673)	(4,479)	(482)
		53.42		22.59	23.99	
		(11,048)		(4,673)	(4,961)	

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 4,002 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 46.48
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 ปริมาณข่าว 2,365 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 27.46
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 2,244 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 26.06

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอปริมาณข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอผลที่มีปริมาณข่าว บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 7,046 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 58.37
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 3,183 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 26.37
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 2,429 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 20.12

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอปริมาณข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

ภาพรวมการเสนอปริมาณข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอปริมาณข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 11,048 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 53.42
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 5,548 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 23.99
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 4,673 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 22.59

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอปริมาณข่าวของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ อันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านเป็นกลาง

### ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านจำนวนข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติของการเสนอข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 62 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

#### หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (66)	- (-)	74.24 (49)	10.60 (7)	15.15 (10)	- (-)
มติชน	100.00 (25)	- (-)	60.00 (15)	36.00 (9)	4.00 (1)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (15)	- (-)	73.33 (11)	20.00 (3)	6.67 (1)	- (-)
ไทยรัฐ	100.00 (7)	- (-)	57.14 (4)	28.57 (2)	14.29 (1)	- (-)
บางกอกโพสต์	100.00 (22)	- (-)	72.73 (16)	22.73 (5)	4.55 (1)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (21)	- (-)	71.43 (15)	23.81 (5)	4.76 (1)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (4)	- (-)	25.00 (1)	50.00 (2)	25.00 (1)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (160)</b>	<b>- (-)</b>	<b>69.38 (111)</b>	<b>20.63 (33)</b>	<b>10.00 (16)</b>	<b>- (-)</b>
			<b>69.38 (111)</b>	<b>20.63 (33)</b>	<b>10.00 (16)</b>	

ตารางที่ 82 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (ต่อ)

## หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว (%)	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (45)	2.22 (1)	86.67 (39)	6.67 (3)	4.44 (2)	- (-)
ผู้จัดการ	100.00 (43)	2.33 (1)	72.09 (31)	13.95 (6)	11.63 (5)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (26)	- (-)	69.23 (18)	19.23 (5)	11.54 (3)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (22)	9.09 (2)	72.73 (16)	9.09 (2)	9.09 (2)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (14)	- (-)	- (-)	100.00 (14)	- (-)	- (-)
รวม	100.00 (150)	2.67 (4)	69.33 (104)	20.00 (30)	8.00 (12)	- (-)
		72.00 (108)		20.00 (30)	8.00 (12)	
ผลรวมทั้ง2ประเภท	100.00 (310)	12.90 (4)	69.35 (215)	20.32 (83)	9.03 (28)	- (-)
		70.65 (219)		20.32 (83)	9.03 (28)	

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯ  
ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 111 ข่าว ร้อยละ 69.38
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 33 ข่าว ร้อยละ 20.63
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 จำนวน 16 ข่าว ร้อยละ 10.00

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอข่าวบริษัทไทย-  
เทเลโฟนฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 108 ข่าว ร้อยละ 72.00
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 30 ข่าว ร้อยละ 20.00
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 จำนวน 12 ข่าว ร้อยละ 8.00

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวบริษัทไทย-  
เทเลโฟนฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอข่าวไทยเทเลโฟนฯ  
ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุดจำนวน 219 ข่าว ร้อยละ 70.65
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 จำนวน 63 ข่าว ร้อยละ 20.32
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 จำนวน 28 ข่าว ร้อยละ 9.03

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอข่าวบริษัทไทย-  
เทเลโฟนฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านปริมาณเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

การวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติในด้านปริมาณของการเสนอปริมาณข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์ปริมาณข่าว 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 63 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา %	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (1,244)	- (-)	67.68 (842)	16.88 (210)	15.43 (192)	- (-)
มติชน	100.00 (325)	- (-)	61.54 (200)	31.69 (103)	6.77 (22)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (226)	- (-)	60.62 (137)	35.40 (80)	3.98 (9)	- (-)
ไทยรัฐ	100.00 (54)	- (-)	48.15 (26)	35.19 (19)	16.67 (9)	- (-)
บางกอกโพสต์	100.00 (361)	- (-)	71.47 (258)	21.33 (77)	7.20 (26)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (182)	- (-)	78.02 (142)	12.09 (22)	9.89 (18)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (81)	- (-)	14.81 (12)	51.85 (42)	33.33 (27)	- (-)
รวม	100.00 (2,473)	- (-)	65.39 (1,617)	22.36 (553)	12.25 (303)	- (-)
		65.39		22.36	12.25	
		(1,617)		(553)	(303)	



ตารางที่ 83 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ  
(ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (1,421)	2.60 (37)	70.94 (1,008)	24.98 (355)	2.04 (29)	- (-)
ผู้จัดการ	100.00 (1,573)	6.10 (96)	66.37 (1,044)	18.69 (294)	8.84 (139)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (951)	- (-)	75.29 (716)	12.30 (117)	12.41 (118)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (755)	30.46 (230)	47.00 (447)	1.68 (16)	8.21 (62)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (365)	- (-)	100.00 (365)	- (-)	- (-)	- (-)
รวม	100.00 (5,073)	7.16 (363)	70.57 (3,580)	15.41 (782)	6.86 (348)	- (-)
		77.73 (3,943)		15.41 (782)	6.86 (348)	
ผลรวมทั้ง2ประเภท	100.00 (7,546)	4.81 (363)	68.87 (5,197)	17.69 (1,335)	8.63 (651)	- (-)
		73.68 (5,560)		17.69 (1,335)	8.63 (651)	

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอปริมาณข่าวของบริษัทไทย-  
เทเลโฟนฯปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 1,607 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 65.39
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 549 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 22.36
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 303 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 12.25

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอผลด้านปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไป เสนอ  
ปริมาณข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3  
ด้านลบ

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอผลที่มีปริมาณข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 3,943 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 77.73
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 782 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 15.41
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 348 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 6.86

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอปริมาณข่าว  
ของบริษัทไทยเทเลโฟนฯ อันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

ภาพรวมการเสนอปริมาณข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอปริมาณข่าวของ  
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ปรากฏผล

ด้านบวก	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 5,550 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 73.68
ด้านเป็นกลาง	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 1,331 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 17.69
ด้านลบ	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 651 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 8.63

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอปริมาณ  
ข่าวของบริษัทไทยเทเลโฟนฯอันดับ 1 ด้านบวก อันดับ 2 ด้านเป็นกลาง อันดับ 3 ด้านลบ

### ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านจำนวนข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

ความถี่ของการวิเคราะห์ผลเรื่องทิศทางทัศนคติของการเสนอข่าวของกระทรวงคมนาคม ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

#### ตารางที่ 64 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

##### หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว %	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (69)	- (-)	7.25 (5)	76.81 (53)	15.94 (11)	- (-)
มติชน	100.00 (53)	1.88 (1)	11.32 (6)	62.26 (33)	24.53 (13)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (51)	- (-)	13.73 (7)	64.71 (33)	19.61 (10)	1.96 (1)
ไทยรัฐ	100.00 (41)	- (-)	9.76 (4)	48.78 (20)	39.02 (16)	2.44 (1)
บางกอกโพสต์	100.00 (17)	- (-)	5.88 (1)	82.35 (14)	11.76 (2)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (17)	- (-)	11.76 (2)	47.06 (8)	41.18 (7)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (14)	- (-)	7.14 (1)	71.43 (10)	21.43 (3)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (282)</b>	<b>0.38 (1)</b>	<b>9.92 (26)</b>	<b>65.27 (171)</b>	<b>23.66 (62)</b>	<b>0.76 (2)</b>
			<b>10.31 (27)</b>	<b>65.27 (171)</b>	<b>24.43 (64)</b>	

ตารางที่ 64 แสดงผลในด้านจำนวนข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว %	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (58)	1.72 (1)	17.20 (10)	62.07 (36)	18.97 (11)	- (-)
ผู้จัดการ	100.00 (49)	- (-)	14.29 (7)	71.43 (35)	14.29 (7)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (17)	- (-)	11.76 (2)	23.53 (4)	64.71 (11)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (11)	- (-)	36.36 (4)	54.55 (6)	9.09 (1)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (7)	- (-)	14.29 (1)	85.71 (6)	- (-)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (142)</b>	<b>0.70</b>	<b>16.90</b>	<b>61.27</b>	<b>21.13</b>	<b>-</b>
		<b>(1)</b>	<b>(24)</b>	<b>(87)</b>	<b>(30)</b>	<b>(-)</b>
		<b>17.61</b>		<b>61.27</b>	<b>21.13</b>	
		<b>(25)</b>		<b>(87)</b>	<b>(30)</b>	
<b>ผลรวมทั้ง2ประเภท</b>	<b>100.00 (404)</b>	<b>0.50</b>	<b>12.38</b>	<b>63.86</b>	<b>22.77</b>	<b>0.50</b>
		<b>(2)</b>	<b>(50)</b>	<b>(258)</b>	<b>(92)</b>	<b>(2)</b>
		<b>12.87</b>		<b>63.86</b>	<b>23.27</b>	
		<b>(52)</b>		<b>(258)</b>	<b>(94)</b>	

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวกระทรวงคมนาคม  
ปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุดจำนวน 171 ข่าว ร้อยละ 65.27
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 64 ข่าว ร้อยละ 24.43
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 จำนวน 27 ข่าว ร้อยละ 10.31

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอข่าวกระทรวง  
คมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก

หนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวกระทรวงคมนาคม ปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด จำนวน 87 ข่าว ร้อยละ 61.27
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 30 ข่าว ร้อยละ 21.13
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 จำนวน 25 ข่าว ร้อยละ 17.61

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอข่าวกระทรวง  
คมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก

ภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอข่าวกระทรวงคมนาคม  
ปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด จำนวน 258 ข่าวร้อยละ 63.86
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 จำนวน 94 ข่าว ร้อยละ 23.27
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 จ

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั้งหมด เสนอข่าวกระทรวง  
คมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก

ผลการวิเคราะห์ทิศทางทัศนคติด้านปริมาณเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

ผลการวิเคราะห์ด้านทิศทางทัศนคติในปริมาณการเสนอข่าวของกระทรวงคมนาคม  
ที่เสนอโดยหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ แบ่งเป็นหนังสือพิมพ์ทั่วไปจำนวน 7 ฉบับ  
หนังสือพิมพ์ธุรกิจจำนวน 5 ฉบับ มีผลปรากฏดังนี้

ตารางที่ 85 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

หนังสือพิมพ์ทั่วไป

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา %	+2	+1	0	-1	-2
สยามโพสต์	100.00 (2,217)	- (-)	6.81 (151)	77.54 (1,719)	15.65 (347)	- (-)
มติชน	100.00 (1,509)	4.97 (75)	6.36 (96)	61.23 (924)	27.44 (414)	- (-)
เดลินิวส์	100.00 (1,408)	- (-)	9.30 (131)	61.65 (868)	27.77 (391)	1.28 (18)
ไทยรัฐ	100.00 (863)	- (-)	4.75 (41)	45.54 (393)	46.23 (399)	3.48 (30)
บางกอกโพสต์	100.00 (264)	- (-)	0.76 (2)	75.38 (199)	23.86 (63)	- (-)
สยามรัฐ	100.00 (450)	- (-)	13.33 (60)	54.89 (247)	31.78 (143)	- (-)
เดอะเนชั่น	100.00 (320)	- (-)	5.00 (16)	75.00 (240)	20.00 (64)	- (-)
รวม	100.00	1.07	7.07	65.28	25.90	0.68
	(7,031)	(75)	(497)	(4,590)	(1,821)	(48)
	100.00	8.14 (572)		65.28 (4,590)	26.58 (1,869)	

ตารางที่ 65 แสดงผลในด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม (ต่อ)

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ

หนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา %	+2	+1	0	-1	-2
กรุงเทพธุรกิจ	100.00 (1,739)	7.53 (131)	17.02 (296)	56.35 (980)	19.09 (332)	- (-)
ผู้จัดการ	100.00 (1,790)	- (-)	9.66 (173)	71.68 (1,283)	18.66 (334)	- (-)
ประชาชาติธุรกิจ	100.00 (1,251)	- (-)	24.14 (302)	30.30 (379)	45.56 (570)	- (-)
ฐานเศรษฐกิจ	100.00 (1,350)	- (-)	32.44 (438)	59.04 (797)	8.52 (115)	- (-)
คู่แข่ง	100.00 (123)	- (-)	8.13 (10)	91.87 (113)	- (-)	- (-)
รวม	100.00 (6,253)	2.09	19.49	56.80	21.61	-
		(131)	(1,219)	(3,552)	(1,351)	(-)
		21.59		56.80	21.61	
		(1,350)		(3,552)	(1,351)	
ผลรวมทั้ง 2 ประเภท	100.00 (13,284)	1.55	12.92	61.29	23.88	0.36
		(206)	(1,716)	(8,142)	(3,172)	(48)
		14.47		61.29	24.24	
		(1,922)		(8,142)	(3,220)	

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปมีปริมาณข่าวของกระทรวง  
คมนาคมปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 4,590 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 65.28
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 1,869 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 26.58
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 ปริมาณข่าว 572 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 8.14

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ทั่วไปเสนอปริมาณ  
ข่าวของกระทรวงคมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก

หนังสือพิมพ์ธุรกิจมีปริมาณข่าวของกระทรวงคมนาคม ปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 3,552 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 56.80
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 1,351 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 21.61
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 1,350 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 21.59

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าว ปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ธุรกิจเสนอปริมาณข่าว  
ของกระทรวงคมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก

ภาพรวมการเสนอปริมาณข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ประเภท เสนอปริมาณข่าวของ  
กระทรวงคมนาคม ปรากฏผล

ด้านเป็นกลาง	มากที่สุด มีปริมาณข่าว 8,142 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 61.29
ด้านลบ	เป็นอันดับ 2 มีปริมาณข่าว 3,220 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 24.24
ด้านบวก	เป็นอันดับ 3 มีปริมาณข่าว 1,922 คอลัมน์นิ้ว ร้อยละ 14.47

เมื่อเปรียบเทียบการเสนอปริมาณข่าวปรากฏว่า หนังสือพิมพ์ทั้งหมดเสนอ ปริมาณ  
ข่าวของกระทรวงคมนาคมอันดับ 1 ด้านเป็นกลาง อันดับ 2 ด้านลบ อันดับ 3 ด้านบวก



ตารางที่ 66 แสดงผลสรุปภาพรวมการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4

องค์กร	ประเภทหนังสือพิมพ์	จำนวนข่าว	ผล		
			ผลด้านบวก (%)	ผลเป็นกลาง (%)	ผลด้านลบ (%)
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ*	769	52.14	23.14	24.70
	2. ทัวไป **	448	47.99	25.44	26.56
	3. ธุรกิจ ***	321	57.94	19.93	22.11
องค์กรโทรศัพท์ฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ	679	35.93	35.64	28.42
	2. ทัวไป	417	29.97	34.29	35.73
	3. ธุรกิจ	262	45.42	37.79	16.79
กระทรวงคมนาคม	1. จำนวน 12 ฉบับ	404	12.87	63.86	23.27
	2. ทัวไป	262	10.31	65.27	24.43
	3. ธุรกิจ	142	17.60	61.27	21.13
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ	310	70.65	20.32	9.03
	2. ทัวไป	160	69.37	20.62	10.00
	3. ธุรกิจ	150	72.00	20.00	8.00

\* 1. หนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ = หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวโครงการจำนวน 12 ฉบับ

\*\* 2. หนังสือพิมพ์ทัวไป = แบ่งประเภทมาจากข้อ 1 เป็นจำนวน 7 ฉบับ

\*\*\* 3. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ = แบ่งประเภทมาจากข้อ 1 เป็นจำนวน 5 ฉบับ

จากตารางแสดงผลสรุปทำให้ทราบได้ว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯปรากฏผลเชิงบวกมากที่สุด จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภทในโครงการ โทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย รองลงมาเป็นผลเชิงลบ อันดับ 3 เป็นผลเชิงเป็นกลาง จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท

องค์กรโทรศัพท์ฯ ปรากฏผลเชิงบวกมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ และหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยมีผลเป็นกลางเป็นอันดับ 2 และผลเชิงลบเป็นอันดับ 3 ปรากฏผลเชิงลบมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ทัวไป โดยมีผลเชิงเป็นกลาง เป็นอันดับ 2 และผลเชิงบวกเป็นอันดับ 3

กระทรวงคมนาคม ปรากฏผลเชิงเป็นกลางมากที่สุด จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท รองลงมาเป็นผลเชิงลบ อันดับ 3 เป็นผลเชิงบวก จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท

บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ปรากฏผลเชิงบวกมากที่สุด จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท รองลงมาผลเชิงเป็นกลาง และผลเชิงลบเป็นอันดับ 3

ตารางที่ 67 แสดงผลสรุปด้านปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4

องค์กร	ประเภทหนังสือพิมพ์	ปริมาณเนื้อหา (คอลัมน์นิ้ว)	ผล		
			ผลด้านบวก (%)	ผลเป็นกลาง (%)	ผลด้านลบ (%)
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ*	20,682	53.41	22.59	23.98
	2. ทัวไป **	8,611	46.74	26.05	27.46
	3. ธุรกิจ ***	12,071	58.37	20.12	21.50
องค์กรโทรศัพท์ฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ	18,423	36.66	36.60	26.73
	2. ทัวไป	9,001	30.02	33.70	36.26
	3. ธุรกิจ	9,422	42.99	39.37	17.26
กระทรวงคมนาคม	1. จำนวน 12 ฉบับ	13,284	14.46	61.29	24.23
	2. ทัวไป	7,031	8.13	65.28	26.58
	3. ธุรกิจ	6,253	21.58	56.80	21.60
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	1. จำนวน 12 ฉบับ	7,546	73.68	17.69	8.62
	2. ทัวไป	2,473	65.38	22.36	12.25
	3. ธุรกิจ	5,073	77.72	15.41	6.85

\* 1. หนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ = หนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวโครงการจำนวน 12 ฉบับ

\*\* 2. หนังสือพิมพ์ทัวไป = แบ่งประเภทมาจากข้อ 1 เป็นจำนวน 7 ฉบับ

\*\*\* 3. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ = แบ่งประเภทมาจากข้อ 1 เป็นจำนวน 5 ฉบับ

จากตารางแสดงผลสรุปด้านปริมาณเนื้อหาข่าวทำให้ทราบได้ว่า บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลด้านบวก จากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท รองลงมาเป็นผลเชิงลบ อันดับ 3 เป็นผลเชิงเป็นกลาง จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท

องค์กรโทรศัพท์ฯ มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลเชิงบวกจากหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับและหนังสือพิมพ์ธุรกิจ โดยมีผลเป็นกลางเป็นอันดับ 2 และผลเชิงลบเป็นอันดับ 3 ปรากฏผลปริมาณเนื้อหาเชิงลบมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ทัวไป โดยมีผลเชิงเป็นกลางเป็นอันดับ 2 และผลเชิงบวกเป็นอันดับ 3

กระทรวงคมนาคม มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลเชิงเป็นกลางมากที่สุดจากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท รองลงมาเป็นผลเชิงลบ อันดับ 3 เป็นผลเชิงบวกจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท

บริษัทไทยเทเลโฟนฯ มีปริมาณเนื้อหาปรากฏผลเชิงเป็นกลางมากที่สุดจากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภท รองลงมาผลเชิงเป็นกลาง และผลเชิงลบเป็นอันดับ 3

#### วิเคราะห์ผลด้านประเด็นการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4

จากการเสนอข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายของหนังสือพิมพ์จำนวน 12 ฉบับ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2536 ถึงธันวาคม 2537 มีจำนวนข่าวทั้งหมด 2,162 ข่าว โดยแบ่งในรูปของข่าว 1,785 ข่าว คิดเป็น 82.56 % ในรูปของบทความ 377 บทความ คิดเป็น 17.44 % จากจำนวนข่าวทั้งหมดนำมาแยกเป็นประเด็นสำคัญได้ 8 ประเด็น เสนอในรูปของข่าวและบทความตามตารางที่ 68 ดังนี้

ตารางที่ ๐8 แสดงการเสนอประเด็นทั้ง 8 ในรูปของข่าวและบทความ

ประเด็น	จำนวนข่าว รวม	จำนวนข่าว	
		ข่าว %	บทความ %
1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	100.00 (50)	90.00 (45)	10.00 (5)
2. การขยายบริการ	100.0 (442)	89.14 (394)	10.86 (48)
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	100.00 (221)	84.16 (186)	15.84 (35)
4. ความคืบหน้าโครงการ	100.00 (395)	85.82 (339)	14.18 (56)
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	100.00 (138)	65.94 (91)	34.06 (47)
6. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	100.00 (214)	85.51 (183)	14.49 (31)
7. โครงการ 1.1 ล้านเลขหมาย	100.00 (618)	79.13 (489)	20.87 (129)
8. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	100.00 (84)	69.05 (58)	30.95 (26)
<b>รวม</b>	<b>100.00</b> <b>(2,162)</b>	<b>82.56</b> <b>(1,785)</b>	<b>17.44</b> <b>(377)</b>

ในประเด็นทั้ง 8 ประเด็นของโครงการเป็นข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมายที่มีองค์กรเกี่ยวข้องด้วย 4 องค์กร ได้แก่ องค์กรโทรศัพท์ฯ(TOT) บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ(TA) บริษัทไทยเทเลโฟนฯ(TT&T) และกระทรวงคมนาคม(GOVT) โดยจำแนกประเด็นต่าง ๆ ตามองค์กรที่ปรากฏเป็นข่าวและผลที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวในประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

องค์กรโทรศัพท์ฯในประเด็นทั้ง 8 มีจำนวนข่าวทั้งหมด 679 ข่าว บริษัทเทเลคอมเอเชียฯในประเด็นทั้ง 8 มีจำนวนข่าวทั้งหมด 769 ข่าว บริษัทไทยเทเลโฟนฯในประเด็นทั้ง 8 มีจำนวนข่าวทั้งหมด 310 ข่าว กระทรวงคมนาคมในประเด็นทั้ง 8 มีจำนวนข่าวทั้งหมด 404 ข่าว

ตารางที่ 69 แสดงการกระจายผลการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับองค์การโทรศัพท์ฯ

ประเด็น / ทัศนคติ	+2		+1		0		-1		-2	
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ
การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม			**		.....	*	.....	*		
การขยายบริการ			2		11	1	7	1		
ความล่าช้าการดำเนินงาน	4		60	5	43	4	12	1		
ความคับหน้โครงการ			13	2	32	3	31	9		2
เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน			**		.....	.....	.....	.....	*	
หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ			2		10	6	24	16	1	
โครงการ โทรศัพท์ 1.1 ล้าน	9		11		23		17	4		
การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน			17	8	74	9	40	16	4	
			7							

ตารางที่ 70 แสดงผลการเสนอประเด็นที่มีต่อองค์การโทรศัพท์ฯ (จำนวน 679 ข้อ)

ประเด็น	จำนวนข้อ %	ผล		
		ผลด้านบวก	ด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
		%	%	%
1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	100.00 (22)	9.09 (2)	<b>54.55</b> (12)	36.36 (8)
2. การขยายบริการ	100.00 (129)	<b>53.49</b> (69)	36.43 (47)	10.08 (13)
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	100.00 (94)	15.96 (15)	37.23 (35)	<b>46.81</b> (44)
4. ความคืบหน้าโครงการ	100.00 (116)	<b>72.41</b> (84)	22.41 (26)	5.17 (6)
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	100.00 (59)	3.39 (2)	27.12 (16)	<b>69.49</b> (41)
6. หุ่นยนต์เทลคอมเอเชียฯ	100.00 (55)	20.00 (11)	<b>41.82</b> (23)	38.18 (21)
7. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	100.00 (197)	27.41 (54)	<b>42.13</b> (83)	30.46 (60)
8. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	100.00 (7)	<b>100.00</b> (7)	- (-)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00</b> <b>(679)</b>	<b>35.94</b> <b>(244)</b>	<b>35.64</b> <b>(242)</b>	<b>28.42</b> <b>(193)</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านบวกกับองค์การโทรศัพท์ฯ มี 3 ประเด็น 1. ความคืบหน้าโครงการ 84 ข้อ 2. การขยายบริการ 69 ข้อ 3. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน 7 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านเป็นกลางมี 3 ประเด็น 1. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย 83 ข้อ 2. หุ่นยนต์เทลคอมเอเชียฯ 23 ข้อ 3. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม 12 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านลบ มี 2 ประเด็น 1. ความล่าช้าการดำเนินงาน 44 ข้อ 2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน 41 ข้อ

ตารางที่ 71 แสดงการกระจายผลการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ

ทัศนคติ ประเด็น	+2		+1		0		-1		-2	
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ
การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม					*****	*	***			
การขยายบริการ			*****	*****	*****	*****	*****	**		
ความล่าช้าการดำเนินงาน			*****	**	*****	***	*****	*****	***	***
ความคืบหน้าโครงการ	**	*	*****	*****	*****	*****	*****	*		
เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน			*****	**	*****	*****	*****	*****	*****	**
หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ			*****	*****	*****	*****	*****	***		
โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้าน			*****	*****	*****	*****	*****	*****	*	
การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน	*****	*****	*****	*****	**		**			

ตารางที่ 72 แสดงผลการเสนอประเด็นที่มีต่อบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ (จำนวน 769 ข้อ)

ประเด็น	จำนวนข้อ %	ผล		
		ผลด้านบวก %	ด้านเป็นกลาง %	ผลด้านลบ %
1. การบริการภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	100.00 (9)	- (-)	<b>66.67</b> (6)	33.33 (3)
2. การขยายบริการ	100.00 (212)	<b>68.40</b> (145)	20.75 (44)	10.85 (23)
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	100.00 (89)	12.36 (11)	19.10 (17)	<b>68.54</b> (61)
4. ความคืบหน้าโครงการ	100.00 (149)	<b>7.38</b> (110)	19.46 (29)	6.71 (10)
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	100.00 (75)	12.00 (9)	14.67 (11)	<b>73.33</b> (55)
6. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	100.00 (106)	<b>46.23</b> (49)	45.28 (48)	8.49 (9)
7. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	100.00 (69)	30.43 (21)	30.43 (21)	<b>39.13</b> (27)
8. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	100.00 (60)	<b>93.33</b> (56)	3.33 (2)	3.33 (2)
<b>รวม</b>	<b>100.00</b> <b>(769)</b>	<b>52.15</b> <b>(401)</b>	<b>23.15</b> <b>(178)</b>	<b>24.71</b> <b>(190)</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่าประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านบวกกับบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มี 4 ประเด็น 1. การขยายบริการ 145 ข้อ 2. ความคืบหน้าโครงการ 110 ข้อ 3. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน 56 ข้อ 4. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ 49 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านเป็นกลางมากกว่าด้านอื่นมี 1 ประเด็น 1. การบริการภาษีมูลค่าเพิ่ม 6 ข้อ ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านลบมากกว่าด้านอื่น มี 3 ประเด็น 1. ความล่าช้าการดำเนินงาน 61 ข้อ 2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน 55 ข้อ 3. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย 27 ข้อ



ตารางที่ 73 แสดงการกระจายผลการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ

ทัศนคติ ประเด็น	+2		+1		0		-1		-2	
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ
การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม					**					
การขยายบริการ	**	*	..... ..... .....	.....	.....	....				
ความล่าช้าการดำเนินงาน	2	1	.... 46	7	14	4	.....	*		
ความถี่บนหน้าโครงการ		*	..... ..... ..... .....	.....	.....					
เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน			1 83	16	12		**			
หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ			..... ***	*	.....	***	.....			
โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้าน			.....	***	.....	.....	.....	*		
การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน			.....	....	*		*			
			11	4	1		1			

ตารางที่ 74 แสดงผลการเสนอประเด็นที่มีต่อบริษัทไทยเทเลโฟนฯ (จำนวน 310 ข้อ)

ประเด็น	จำนวนข้อ %	ผล		
		ผลด้านบวก %	ด้านเป็นกลาง %	ผลด้านลบ %
1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	100.00 (2)	- (-)	100.00 (2)	- (-)
2. การขยายบริการ	100.00 (74)	75.68 (58)	24.32 (18)	- (-)
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	100.00 (23)	26.09 (6)	21.74 (5)	52.17 (12)
4. ความคืบหน้าโครงการ	100.00 (112)	89.29 (100)	10.71 (12)	- (-)
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	100.00 (2)	- (-)	- (-)	100.00 (2)
6. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	100.00 (43)	58.14 (25)	23.26 (10)	18.60 (8)
7. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	100.00 (37)	43.24 (18)	40.54 (15)	16.22 (6)
8. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	100.00 (17)	88.24 (15)	5.88 (1)	5.88 (1)
<b>รวม</b>	<b>100.00 (310)</b>	<b>70.65 (219)</b>	<b>20.32 (63)</b>	<b>9.03 (28)</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านบวกกับบริษัทไทยเทเลโฟนฯ มี 5 ประเด็น 1. ความคืบหน้าโครงการ 100 ข้อ 2. การขยายบริการ 56 ข้อ 3. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ 25 ข้อ 4. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย 16 ข้อ 5. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน 15 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านเป็นกลางมากกว่าด้านอื่นมี 1 ประเด็น 1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม 2 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านลบมากกว่าด้านอื่น มี 2 ประเด็น 1. ความล่าช้าการดำเนินงาน 12 ข้อ 2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน 2 ข้อ

ตารางที่ 75 แสดงการกระจายผลการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 เกี่ยวกับกระทรวงคมนาคม

ทัศนคติ ประเด็น	+2		+1		0		-1		-2	
	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ	ข่าว	บทความ
การรับภาระภาษี มูลค่าเพิ่ม					.....	**	***			
การขยายบริการ			....	*	.....	***	**			
ความล่าช้าการดำเนินงาน			5	1	16	3	2			
ความคับหน้า โครงการ			**		.....	*	*			
เรื่องร้องเรียนการ ดำเนินงาน			2		11	1	1			
หุ้นบริษัทเทเลคอม เอเชียฯ		*	.....		.....		*			
โครงการโทรศัพท์ 1.1 ด้าน	**		.....	.....	.....	.....	.....	.....	*	*
			3		5				1	
			.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
			2		63				1	
การเผยแพร่ข่าวสาร การดำเนินงาน	2		23	6	163	39		18	1	1

ตารางที่ 78 แสดงผลการเสนอประเด็นที่มีต่อกระทรวงคมนาคม (จำนวน 404 ข้อ)

ประเด็น	จำนวนข้อ %	ผล		
		ผลด้านบวก %	ด้านเป็นกลาง %	ผลด้านลบ %
1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)	100.00 (17)	- (-)	<b>82.35</b> (14)	17.65 (3)
2. การขยายบริการ	100.00 (27)	22.22 (6)	<b>70.37</b> (19)	7.41 (2)
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	100.00 (15)	13.33 (2)	<b>80.00</b> (12)	6.67 (1)
4. ความคืบหน้าโครงการ	100.00 (18)	<b>50.00</b> (9)	38.89 (7)	11.11 (2)
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	100.00 (2)	- (-)	- (-)	<b>100.00</b> (2)
6. หุ่นยนต์เทคโนโลยี	100.00 (110)	40.00 (4)	<b>50.00</b> (5)	10.00 (1)
7. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	100.00 (315)	9.84 (31)	<b>64.13</b> (202)	26.03 (82)
8. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	- (-)	- (-)	- (-)	- (-)
<b>รวม</b>	<b>100.00</b> <b>(404)</b>	<b>12.87</b> <b>(52)</b>	<b>64.11</b> <b>(259)</b>	<b>23.02</b> <b>(93)</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านบวกกับกระทรวงคมนาคมมากกว่าด้านอื่น มี 1 ประเด็น 1. ความคืบหน้าโครงการ 9 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านเป็นกลางมากกว่าด้านอื่น มี 5 ประเด็น 1. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย 202 ข้อ 2. การขยายบริการ 19 ข้อ 3. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม 14 ข้อ 4. ความล่าช้าการดำเนินงาน 12 ข้อ 5. หุ่นยนต์เทคโนโลยี 1 ข้อ

ประเด็นที่มีจำนวนข้อด้านลบมากกว่าด้านอื่น มี 1 ประเด็น 1. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน 2 ข้อ

ตารางที่ 77 แสดงผลสรุปการเสนอข่าวในประเด็นทั้ง 8 ที่มีต่อโครงการฯ

ประเด็น	จำนวนข่าว	ผลการเสนอข่าว (%)		
		บวก	กลาง	ลบ
โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้าน	618	19.74	<b>51.94</b>	28.31
การขยายบริการ	442	<b>62.44</b>	28.95	8.59
ความคืบหน้าโครงการ	395	<b>76.70</b>	18.73	4.55
ความล่าช้าการดำเนินงาน	221	15.38	31.22	<b>53.39</b>
หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	214	<b>41.58</b>	40.18	18.22
เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน	138	8.69	20.28	<b>71.01</b>
การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน	84	<b>92.85</b>	3.57	3.57
การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	47	4.00	<b>66.00</b>	30.00

จากตารางผลสรุป แสดงให้เห็นว่า ผลที่เกิดขึ้นกับประเด็นทั้ง 8 ในแต่ละประเด็นมีผลต่อโครงการฯ แตกต่างกันไป โดยโครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ปรากฏผลเชิงเป็นกลางต่อโครงการฯ ร้อยละ 51.94 การขยายบริการปรากฏผลเชิงบวกต่อโครงการฯ ร้อยละ 62.44 ความคืบหน้าโครงการปรากฏผลเชิงบวกต่อโครงการฯ ร้อยละ 76.70 ความล่าช้าการดำเนินงาน ปรากฏผลเชิงลบต่อโครงการฯ ร้อยละ 53.39 หุ้นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผลเชิงบวกต่อโครงการฯ ร้อยละ 41.58 เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ปรากฏผลเชิงลบต่อโครงการฯ ร้อยละ 71.01 การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ปรากฏผลเชิงบวกต่อโครงการฯ ร้อยละ 92.85 การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ปรากฏผลเชิงเป็นกลางต่อโครงการฯ ร้อยละ 66.00

ผลที่เกิดขึ้นกับองค์กรทั้ง 4 ในประเด็นทั้ง 8 ประเด็น ปรากฏผลรวมดังนี้ องค์กรโทรศัพท์ฯ มีจำนวนข่าว 679 ข่าว ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ร้อยละ 35.94 รองลงมาด้านเป็นกลาง ร้อยละ 35.64 อันดับ 3 ผลด้านลบ ร้อยละ 28.42 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ มีจำนวนข่าว 769 ข่าว ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ร้อยละ 25.15 รองลงมาผลด้านลบ ร้อยละ 24.71 อันดับ 3 ผลเป็นกลาง 23.15 บริษัทไทยโทรศัพท์ฯ มีจำนวนข่าว 310 ข่าว ปรากฏผลด้านบวกมากที่สุด ร้อยละ 70.65 รองลงมาด้านเป็นกลาง ร้อยละ 20.32 อันดับ 3 ผลด้านลบ ร้อยละ 9.03

กระทรวงคมนาคม มี 404 ข่าว ปรากฏผลด้านเป็นกลางมากที่สุด ร้อยละ 64.11 รองลงมาด้านลบ ร้อยละ 23.02 อันดับ 3 ผลด้านบวก ร้อยละ 12.87 รายละเอียดในแต่ละประเด็นอยู่ในตารางผลสรุปที่ 78

ตารางที่ 78 แสดงผลสรุปภาพรวมการเสนอประเด็นข่าวขององค์กรทั้ง 4

องค์กร	ผล		
	ผลด้านบวก	ผลด้านเป็นกลาง	ผลด้านลบ
องค์กรโทรศัพท์ฯ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความคืบหน้าโครงการ</li> <li>2. การขยายบริการ</li> <li>3. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย</li> <li>2. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ</li> <li>3. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความล่าช้าการดำเนินงาน</li> <li>2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน</li> </ol>
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายบริการ</li> <li>2. ความคืบหน้าโครงการ</li> <li>3. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน</li> <li>4. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความล่าช้าการดำเนินงาน</li> <li>2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน</li> <li>3. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย</li> </ol>
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความคืบหน้าโครงการ</li> <li>2. การขยายบริการ</li> <li>3. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ</li> <li>4. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย</li> <li>5. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความล่าช้าการดำเนินงาน</li> <li>2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน</li> </ol>
กระทรวงคมนาคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความคืบหน้าโครงการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย</li> <li>2. การขยายบริการ</li> <li>3. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. ความล่าช้าการดำเนินงาน</li> <li>5. หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน</li> </ol>

### การวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของประชาชน

การเสนอผลวิจัยเรื่องการศึกษาลักษณะองค์กรจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์ ที่เสนอข่าวในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้บริการโทรศัพท์ ทั้งในนครหลวงและภูมิภาค จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามในการสำรวจ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกันอย่างคร่าว ๆ กับผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเนื้อหาหนังสือพิมพ์โดยอาศัยเกณฑ์การประเมิน ซึ่งปรากฏผลดังต่อไปนี้ (ตัวอย่างแบบสอบถามอยู่ในภาคผนวก ข.)

#### **ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการโทรศัพท์**

จากการสำรวจพบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายมีจำนวน 54 คน ผู้หญิงจำนวน 46 คน โดยมีอาชีพดังต่อไปนี้ พนักงานบริษัท 32 คน พนักงานรัฐวิสาหกิจ 35 คน รับราชการ 11 คน เจ้าของกิจการ 11 คน แม่บ้าน 4 คน อื่น ๆ 7 คน

สถานภาพการใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ พบว่ามีโทรศัพท์อยู่แล้ว 1 เครื่อง มากที่สุดจำนวน 51 คน รองลงมามีโทรศัพท์อยู่แล้ว 2 เครื่อง จำนวน 31 คน มีมากกว่า 2 เครื่องจำนวน 10 คน และกำลังขอตติดตั้งโทรศัพท์จำนวน 8 คน

ประเภทการใช้โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการ พบว่าเป็นประเภทบ้านอยู่อาศัยมากที่สุดจำนวน 85 คน ร้านค้าทั่วไปจำนวน 10 คน บริษัทจำนวน 4 คนและธุรกิจขนาดใหญ่ จำนวน 1 คน

#### **ส่วนที่ 2 การรับทราบข่าวสารข้อมูลในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย**

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ตอบคำถามว่าใช้บริการขององค์กรดังต่อไปนี้ และบางท่านใช้บริการมากกว่า 1 องค์กร เมื่อจำแนกตามองค์กรที่ผู้ให้บริการ พบว่า มีผู้ใช้บริการขององค์กรโทรศัพท์มากที่สุด รองลงมาใช้บริการของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ บริษัทไทย-เทเลโฟนฯ น้อยที่สุด และไม่ทราบว่าใช้กับองค์กรใด จำนวน 1 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 79

ตารางที่ 79 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการของแต่ละองค์กร

องค์กร	คนใช้บริการโทรศัพท์	
	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
องค์กรโทรศัพท์	82	50.31
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	66	40.49
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	14	8.59
ไม่ทราบองค์กร	1	0.61
<b>รวม</b>	<b>163</b>	<b>100</b>

จากตารางพบว่า ผู้ใช้บริการของโทรศัพท์ มีจำนวน 50.31 % รองลงมาคือบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ 40.49 % บริษัทไทยเทเลโฟนฯ 8.59 % และไม่ทราบว่าใช้กับองค์กรใด 0.61 %

เมื่อสอบถามระดับการรู้จักองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโทรศัพท์ ได้แบ่งแยกระดับการรู้จักออกเป็น 4 ระดับ พบว่าองค์กรโทรศัพท์ฯ ผู้ใช้บริการรู้จักเป็นอย่างดี บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ รู้จักพอสมควร บริษัทไทยเทเลโฟนฯ รู้จักเป็นอันดับ 3 กระทรวงคมนาคมรู้จักค่อนข้างน้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 80

ตารางที่ 80 แสดงร้อยละของการรู้จักองค์กรของผู้ใช้บริการโทรศัพท์

องค์กร	ระดับการรู้จักองค์กร (%)			
	ไม่รู้จักเลย	รู้จักน้อย	พอสมควร	เป็นอย่างดี
องค์กรโทรศัพท์ฯ	-	15.00	33.00	<b>52.00</b>
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	-	12.00	<b>51.00</b>	31.00
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	5.00	<b>51.00</b>	23.00	21.00
กระทรวงคมนาคม	1.00	<b>41.00</b>	39.00	19.00

จากตารางพบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์รู้จักองค์กรโทรศัพท์เป็นอย่างดี มีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับเป็นอย่างดีร้อยละ 52 มากกว่าระดับอื่นทุกระดับ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการรู้จักในระดับพอสมควรมีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับพอสมควรมากที่สุดร้อยละ 51 มากกว่าระดับอื่นทุกระดับ กระทรวงคมนาคมผู้ใช้บริการรู้จักในระดับน้อย มีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับน้อยมากที่สุดร้อยละ 41 มากกว่าระดับอื่นทุกระดับ



แหล่งข่าวที่ใช้บริการทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมขององค์กร พบว่า องค์กรโทรศัพท์และบริษัทเทเลคอมเอเชียฯรับทราบจากโทรศัพท์มากที่สุดรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ บริษัทไทยเทเลโฟนฯและกระทรวงคมนาคมรับทราบจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคือโทรศัพท์

ตารางที่ 81 แสดงร้อยละของแหล่งข่าวที่ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวขององค์กร

องค์กร	แหล่งข่าว (%)					
	วิทยุ	โทรศัพท์	หนังสือพิมพ์	ญาติพี่น้อง	เพื่อนร่วมงาน	ไม่เคยได้รับ
องค์กรโทรศัพท์ฯ	9.52	<b>37.04</b>	<b>28.57</b>	6.88	17.99	-
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	8.99	<b>37.08</b>	<b>35.39</b>	3.93	13.48	1.12
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	7.19	<b>32.03</b>	<b>39.22</b>	0.65	13.07	7.84
กระทรวงคมนาคม	9.27	<b>33.77</b>	<b>37.75</b>	1.32	9.93	7.95

จากตารางพบว่า แหล่งข่าวที่รับทราบข้อมูลขององค์กรทั้ง 4

- องค์กรโทรศัพท์ฯ ผู้ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมจากสื่อโทรศัพท์มากที่สุดร้อยละ 37.04 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 28.57
- บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมจากสื่อโทรศัพท์มากที่สุดร้อยละ 37.08 รองลงมา คือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 35.39
- บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ผู้ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมจากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด ร้อยละ 39.22 รองลงมา คือโทรศัพท์ ร้อยละ 32.03
- กระทรวงคมนาคม ผู้ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมจากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด ร้อยละ 37.75 รองลงมา คือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33.77

เมื่อแบ่งประเภทเป็นสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

- สื่อมวลชน ผู้ใช้บริการรับทราบข่าวจากสื่อมวลชนมากที่สุด
- สื่อบุคคล เปรียบเทียบระหว่างญาติพี่น้องกับเพื่อนร่วมงาน ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการรับทราบความเคลื่อนไหวและกิจกรรมขององค์กรจากเพื่อนร่วมงานมากที่สุด ในส่วนของสื่อญาติพี่น้อง การรับทราบข่าวสารข้อมูลจะได้รับน้อยที่สุดของทุกองค์กร

ระดับการรับข่าวสารข้อมูลของผู้ใช้บริการ พบว่าได้รับข่าวสารข้อมูลจากองค์การโทรศัพท์มากที่สุด รองลงมาคือ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ บริษัทไทยเทเลโฟนฯ อยู่ในระดับปานกลาง กระทรวงคมนาคมผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารข้อมูลน้อยกว่าองค์กรอื่น

ตารางที่ 82 แสดงร้อยละของการรับข่าวสารข้อมูล จำแนกตามองค์กร

องค์กร	ระดับการรับข่าวสารข้อมูล (%)		
	น้อย%	ปานกลาง%	มาก%
องค์การโทรศัพท์ฯ	7.00	43.00	50.00
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	13.00	64.00	23.00
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	46.00	47.00	7.00
กระทรวงคมนาคม	52.00	39.00	9.00

จากตารางพบว่า ผู้ใช้บริการได้รับข่าวสารข้อมูลจากองค์การโทรศัพท์ฯ มากที่สุด มีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 50 มากกว่าระดับอื่น บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการรับข่าวสารข้อมูลในระดับปานกลาง มีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 64 มากกว่าระดับอื่น บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารข้อมูลในระดับปานกลาง มีเปอร์เซ็นต์อยู่ในระดับปานกลางร้อยละ 47 มากกว่าระดับอื่น กระทรวงคมนาคม ผู้ใช้บริการรับทราบข่าวสารข้อมูลในระดับน้อย มีเปอร์เซ็นต์ อยู่ในระดับน้อยมาก ร้อยละ 52 มากกว่าระดับอื่น

ระดับทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 ตามเกณฑ์บวกและลบที่กำหนดได้ 4 ระดับ พบว่า ผู้ใช้บริการมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การโทรศัพท์ฯ มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติยังอยู่ในระดับดี บริษัทไทยเทเลโฟนฯ และกระทรวงคมนาคม ผู้ใช้บริการมีทัศนคติ อยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดตามตารางที่ 83

ตารางที่ 83 แสดงร้อยละของทัศนคติผู้ใช้บริการโทรศัพท์ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4

องค์กร	ระดับทัศนคติ (%)				
	-2	-1	0	+1	+2
องค์การโทรศัพท์ฯ	11.00	13.00	16.00	27.00	33.00
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	13.00	12.00	33.00	36.00	6.00
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	5.00	11.00	58.00	26.00	-
กระทรวงคมนาคม	3.00	13.00	54.00	21.00	9.00

จากตารางพบว่า เมื่อมองในระดับภาพรวม ผู้ใช้บริการให้ทัศนคติข่าวขององค์กรทั้ง 4 ในเชิงเป็นกลางมากที่สุด รองลงมา ทัศนคติเป็นไปในเชิงบวก

#### เมื่อจำแนกตามองค์กร

องค์กรโทรศัพท์ฯ	ผู้ให้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุด จำแนกเป็นเกณฑ์ +2 มากที่สุด คิดเป็น 33 % รองลงมา เกณฑ์ +1 คิดเป็น 27 %
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	ผู้ให้บริการมีทัศนคติเชิงบวกและเชิงเป็นกลาง จำแนกเป็นเกณฑ์ +1 มากที่สุด คิดเป็น 36 % รองลงมาเกณฑ์เป็นกลาง 33 %
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	ผู้ให้บริการมีทัศนคติเชิงเป็นกลางและเชิงบวก จำแนกเป็นเกณฑ์เป็นกลาง 58 % รองลงมาเกณฑ์ +1 คิดเป็น 26 %
กระทรวงคมนาคม	ผู้ให้บริการมีทัศนคติเชิงเป็นกลางและเชิงบวก จำแนกเป็นเกณฑ์เป็นกลาง 54 % รองลงมาเกณฑ์ +1 คิดเป็น 21 %

#### เมื่อมองในทัศนคติด้านลบ

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	มีผลรวมด้านลบมากที่สุด โดยเกณฑ์ -2 จำนวน 13 % เกณฑ์ -1 จำนวน 12 % รวมเป็นเกณฑ์ลบทั้งหมด 25 %
องค์กรโทรศัพท์ฯ	มีผลลบเป็นอันดับ 2 โดยมีเกณฑ์ -2 จำนวน 11 % เกณฑ์ -1 จำนวน 13 % รวมทั้งหมด 24 %
บริษัทไทยเทเลโฟนฯ	มีผลลบเป็นอันดับ 3 โดยมีเกณฑ์ -2 จำนวน 5 % เกณฑ์ -1 จำนวน 11 % รวมทั้งหมด 16 %
กระทรวงคมนาคม	มีผลลบเป็นอันดับ 3 เท่ากับไทยเทเลโฟนฯ แต่มีเกณฑ์ -2 จำนวน 3 % เกณฑ์ -1 จำนวน 13 % รวมทั้งหมด 16 %

ระดับทัศนคติของผู้ใช้บริการ โทรศัพท์ที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรในด้านคุณสมบัติองค์กรทั้ง 4 โดยแยกประเมินเป็น 3 ระดับของแต่ละองค์กร ถ้าประเมินคุณสมบัติระดับต่ำสุดจะมีค่าเท่ากับ 1 ระดับปานกลางมีค่าเท่ากับ 2 ระดับมากมีค่าเท่ากับ 3 ผลจากการประเมินพบว่า องค์กรโทรศัพท์ฯ มีคุณสมบัติเด่นมากที่สุด รองลงมาคือบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ คุณสมบัติเด่นอันดับ 3 ได้แก่บริษัทไทยเทเลโฟนฯ อันดับสุดท้ายคือ กระทรวงคมนาคม รายละเอียดตามตารางที่ 84

ตารางที่ 84 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กรในด้านคุณสมบัติองค์กร

คุณสมบัติ	องค์กร (ค่าเฉลี่ย)			
	TOT	TA	TT&T	GOVT
ความซื่อสัตย์สุจริต	2.06	1.81	1.71	1.80
ให้ความเป็นมิตรแก่ประชาชน	2.10	2.06	1.86	1.78
ความน่าเชื่อถือ	2.36	1.92	1.80	2.07
ความรวดเร็วในการให้บริการ	1.72	2.28	2.00	1.76
ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	2.07	1.96	1.82	1.95
เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยี	2.10	2.66	2.33	1.82
เป็นองค์กรหลักในการดำเนินการ จัดหาโทรศัพท์ให้ประชาชนใช้	2.48	2.02	1.91	1.95
มีการพัฒนาองค์กร	2.09	2.49	2.15	1.93
มีความกล้าในการตัดสินใจ	1.88	2.34	2.16	1.88
เป็นองค์กรที่มั่นคง	2.67	2.13	2.04	2.42
สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	2.44	2.17	2.00	2.14

เกณฑ์เฉลี่ย โดยให้เกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์ 0-1 เท่ากับ ระดับทัศนคติที่ติดต่อภาพลักษณ์องค์กรต่ำ

เกณฑ์ 1-2 เท่ากับ ระดับทัศนคติที่ติดต่อภาพลักษณ์องค์กรปานกลาง

เกณฑ์ 2-3 เท่ากับ ระดับทัศนคติที่ติดต่อภาพลักษณ์องค์กรมาก

สรุป เปรียบเทียบกันระหว่างองค์กรทั้ง 4

ความซื่อสัตย์สุจริต      องค์กรโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.06 รองลงมา บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เกณฑ์ 1.81 อันดับ 3 ทรูวงคมนาคม เกณฑ์ 1.80 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.71

ให้ความเป็นมิตรแก่ประชาชน      องค์กรโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.10 รองลงมา บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เกณฑ์ 2.06 อันดับ 3 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เกณฑ์ 1.86 ทรูวงคมนาคม เป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.78

ความน่าเชื่อถือ	องค์การโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.36 รองลงมา กระทรวงคมนาคม เกณฑ์ 2.07 อันดับ 3 บริษัทเทเลคอม เอเชียฯ เกณฑ์ 1.92 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.80
ความรวดเร็วในการให้บริการ	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.28 รองลง มา บริษัทไทยเทเลโฟนฯเกณฑ์ 2.00 อันดับ 3 กระทรวง คมนาคมเกณฑ์ 1.76 องค์การโทรศัพท์ฯเป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.72
ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน	องค์การโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุดเกณฑ์ 2.07 รองลงมา บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเกณฑ์ 1.96 อันดับ 3 กระทรวง คมนาคมเกณฑ์ 1.95บริษัทไทยเทเลโฟนฯ เป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.82
เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าด้าน เทคโนโลยี	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.66 รองลง มาบริษัทไทยเทเลโฟนฯเกณฑ์ 2.33 อันดับ 3 องค์การ โทรศัพท์ฯเกณฑ์ 2.10 กระทรวงคมนาคมเป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.82
เป็นองค์กรหลักในการดำเนินการ จัดหาโทรศัพท์ให้ประชาชนใช้	องค์การโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.48 รองลงมา บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ เกณฑ์ 2.02 อันดับ 3 กระทรวง คมนาคม เกณฑ์ 1.95 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.91
มีการพัฒนาองค์กร	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีคะแนนมากที่สุด เกณฑ์ 2.49 รองลง มาบริษัทไทยเทเลโฟนฯเกณฑ์ 2.15 อันดับ 3 องค์การ โทรศัพท์ฯเกณฑ์ 2.09 กระทรวงคมนาคมเป็นอันดับสุดท้าย เกณฑ์ 1.93
มีความกล้าในการตัดสินใจ	บริษัทเทเลคอมเอเชียฯมีคะแนนมากที่สุดเกณฑ์ 2.34 รองลง มาบริษัทไทยเทเลโฟนฯเกณฑ์ 2.16 อันดับ 3 องค์การ โทรศัพท์ฯและกระทรวงคมนาคม มีคะแนนเท่ากันเกณฑ์ 1.88

เป็นองค์กรที่มั่นคง องค์กรโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุดเกณฑ์ 2.67 รองลงมา  
กระทรวงคมนาคมเกณฑ์ 2.42 อันดับ 3 บริษัทเทเลคอม-  
เอเชียฯเกณฑ์ 2.13 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับสุดท้าย  
เกณฑ์ 2.04

สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม องค์กรโทรศัพท์ฯมีคะแนนมากที่สุดเกณฑ์ 2.44 รองลงมา  
บริษัทเทเลคอมเอเชียฯเกณฑ์ 2.17 อันดับ 3 กระทรวง  
คมนาคมเกณฑ์ 2.14 บริษัทไทยเทเลโฟนฯเป็นอันดับสุดท้าย  
เกณฑ์ 2.00

เมื่อสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบระดับทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กรทั้ง 4  
สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 85 เปรียบเทียบระดับทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กรตามลำดับจากมากไปหาน้อย

คุณสมบัติ	ระดับทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อองค์กรทั้ง 4			
	มากอันดับ 1	มากอันดับ 2	มากอันดับ 3	มากอันดับ 4
ความซื่อสัตย์	องค์กรโทรศัพท์ฯ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.ไทยเทเลโฟนฯ
ให้ความเป็นมิตรแก่ ประชาชน	องค์กรโทรศัพท์ฯ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ	กระทรวงคมนาคม
ความน่าเชื่อถือ	องค์กรโทรศัพท์ฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ
ความรวดเร็วในการบริการ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ	กระทรวงคมนาคม	องค์กรโทรศัพท์ฯ
ความรับผิดชอบในการ ปฏิบัติงาน	องค์กรโทรศัพท์ฯ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.ไทยเทเลโฟนฯ
เป็นองค์กรที่ก้าวหน้าด้าน เทคโนโลยี	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ	องค์กรโทรศัพท์ฯ	กระทรวงคมนาคม
เป็นองค์กรหลักในการ ดำเนินการจัดหาโทรศัพท์ ให้ประชาชน	องค์กรโทรศัพท์ฯ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.ไทยเทเลโฟนฯ
มีการพัฒนาองค์กร	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ	องค์กรโทรศัพท์ฯ	กระทรวงคมนาคม
มีความกล้าในการตัดสินใจ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ	องค์กรโทรศัพท์ฯและกระทรวงคมนาคม	
เป็นองค์กรที่มั่นคง	องค์กรโทรศัพท์ฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	บ.ไทยเทเลโฟนฯ
สนับสนุนกิจกรรมทาง สังคม	องค์กรโทรศัพท์ฯ	บ.เทเลคอมเอเชียฯ	กระทรวงคมนาคม	บ.ไทยเทเลโฟนฯ

ระดับทัศนคติต่อประเด็นต่าง ๆ ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์ในโครงการโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย ในประเด็นทั้ง 8 ปรากฏว่า ประเด็นส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์จะมีทัศนคติในเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ โดยมีประเด็นเชิงบวก 6 ประเด็น ประเด็นเชิงลบ 2 ประเด็น ประเด็นเชิงบวก 6 ประเด็น ได้แก่ การขยายบริการและบริการเสริมขององค์กรทั้ง 4 ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ความคืบหน้าโครงการ โครงการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย การกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มขององค์กรทั้ง 4 ประเด็นเชิงลบ 2 ประเด็น ได้แก่ ความล่าช้าการดำเนินงาน และประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ดังรายละเอียดตามตารางที่ 86

ตารางที่ 86 แสดงร้อยละของทัศนคติต่อประเด็นทั้ง 8 ที่ปรากฏทางหนังสือพิมพ์  
ในโครงการ 3 ล้านเลขหมาย

ประเด็น	ระดับทัศนคติต่อประเด็นทั้ง 8 (%)				
	-2	-1	0	+1	+2
1. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม	14.00	19.00	19.00	30.00	18.00
2. การขยายบริการและบริการเสริมขององค์กรทั้ง 4	5.00	7.00	13.00	42.00	33.00
3. ความล่าช้าการดำเนินงาน	37.00	35.00	15.00	12.00	1.00
4. ความคืบหน้าโครงการ	7.00	21.00	8.00	45.00	19.00
5. เรื่องร้องเรียนการดำเนินการ	28.00	37.00	18.00	12.00	5.00
6. การกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ	12.00	10.00	28.00	35.00	15.00
7. โครงการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย	7.00	16.00	16.00	40.00	21.00
8. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน	5.00	5.00	22.00	38.00	30.00

จากตารางพบว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มีทัศนคติต่อประเด็นทั้ง 8 ประเด็น ไม่เท่ากัน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากกว่าเชิงลบ โดยมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 48 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 30 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 18 %
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 33 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 19 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 14 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 19 %				

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์ลบ อันดับสุดท้ายเกณฑ์เป็นกลาง

สรุปได้ว่า ประเด็นการรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงลบและเชิงเป็นกลาง

2. ประเด็นการขยายบริการและบริการเสริมขององค์กรทั้ง 4 ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุด โดยมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 75 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 42 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 33 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 13 %				
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 12 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 7 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 5 %

เมื่อเปรียบเทียบเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์เป็นกลางและอันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์ลบ

สรุปได้ว่า ประเด็นการขยายบริการและบริการเสริมขององค์กรทั้ง 4 ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงเป็นกลางและเชิงลบ

3. ประเด็นความล่าช้าการดำเนินงาน ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงลบมากที่สุด โดยมี

เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 72 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 35 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 37 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 15 %				
เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 13 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 12 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 1 %

เมื่อเปรียบเทียบผลของการวิเคราะห์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์ลบมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์เป็นกลาง อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์บวก

สรุปได้ว่า ประเด็นความล่าช้าการดำเนินการ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงลบต่อประเด็นนี้ในเชิงลบ มากกว่าเชิงเป็นกลางและเชิงบวก

4. ประเด็นความคืบหน้าโครงการ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุด โดยมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 64 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 45%	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 19 %
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 28 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 21%	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 7 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 8 %				

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์ลบ อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์เป็นกลาง

สรุปได้ว่า ประเด็นความคืบหน้าโครงการ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงลบและเชิงเป็นกลาง



5. ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงลบมากที่สุดโดยมี

เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 65 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 37 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 28 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 18 %				
เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 17 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 12 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 5 %

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์ลบมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์เป็นกลาง อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์บวก

สรุปได้ว่า ประเด็นเรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงลบมากกว่าเชิงเป็นกลางและเชิงบวก

6. ประเด็นการกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุดโดยมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 50 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 35 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 15 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 28 %				
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 22 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 10 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 12 %

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์เป็นกลาง อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์ลบ

สรุปได้ว่า ประเด็นการกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงเป็นกลางและเชิงลบ

7. ประเด็นโครงการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุด โดยมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 61 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 40 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 21 %
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 23 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 16 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 7 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 16 %				

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์ลบ อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์เป็นกลาง

สรุปได้ว่า ประเด็นการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงลบและเชิงเป็นกลาง

## 8. ประเด็นประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ผู้ใช้บริการมีทัศนคติเชิงบวกมากที่สุดมี

เกณฑ์บวก	รวมทั้งหมด 68 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ +1	เท่ากับ 38 %	เกณฑ์ +2	เท่ากับ 30 %
เกณฑ์เป็นกลาง	รวมทั้งหมด 22 %				
เกณฑ์ลบ	รวมทั้งหมด 10 %	แบ่งเป็นเกณฑ์ -1	เท่ากับ 5 %	เกณฑ์ -2	เท่ากับ 5 %

เมื่อเปรียบเทียบผลของเกณฑ์ทั้ง 3 ปรากฏว่า เกณฑ์บวกมีคะแนนมากที่สุด รองลงมาเป็นเกณฑ์เป็นกลาง อันดับสุดท้ายเป็นเกณฑ์ลบ

สรุปได้ว่า ประเด็นการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน ผู้ใช้บริการมีทัศนคติต่อประเด็นนี้ในเชิงบวกมากกว่าเชิงเป็นกลางและเชิงลบ

สรุปผลทั้งหมดของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ ที่มีทัศนคติต่อประเด็นทั้ง 8 ในโครงการขยายโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย โดยเลือกจากประเด็นที่มีเกณฑ์คะแนนมากที่สุดของแต่ละประเด็น เรียงตามลำดับดังนี้

## ตารางที่ 87 แสดงผลด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อประเด็นทั้ง 8

ประเด็นที่มีผลเชิงบวก	ประเด็นที่มีผลเชิงลบ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายบริการและบริการเสริมขององค์กร ทั้ง 4</li> <li>2. การเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงาน</li> <li>3. ความคืบหน้าโครงการ</li> <li>4. โครงการขยายโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย</li> <li>5. การกระจายหุ้นของบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ</li> <li>6. การรับภาระภาษีมูลค่าเพิ่มขององค์กรทั้ง 4</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความล่าช้าการดำเนินงาน</li> <li>2. เรื่องร้องเรียนการดำเนินงาน</li> </ol>

การวิเคราะห์สมมุติฐานที่ 4 การวิเคราะห์โดยอาศัยเกณฑ์การประเมิน กับการประเมินทัศนคติของประชาชนทั่วไปในเรื่องภาพลักษณ์องค์กรที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวของหนังสือ-พิมพ์แตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ ปรากฏว่า เป็นไปตามสมมุติฐานที่ 4 การวิเคราะห์โดยอาศัยเกณฑ์การประเมินทัศนคติในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรทั้ง 4 กับการประเมินทัศนคติของประชาชนทั่วไปที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 มีความแตกต่างกันในประเด็นที่ให้ผลเชิงบวกและเชิงเป็นกลาง ส่วนผลในเชิงลบไม่มีความแตกต่าง การวิเคราะห์โดยอาศัยเกณฑ์การประเมิน พบว่าผลที่เกิดขึ้นจากการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ในด้านภาพลักษณ์ขององค์กรทั้ง 4 องค์กร ปรากฏผลดังนี้

บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผลที่เป็นเชิงบวกต่อองค์กรมากเป็นอันดับ 1  
 องค์กรโทรศัพท์ฯ ปรากฏผลที่เป็นเชิงบวกต่อองค์กรมากเป็นอันดับ 2  
 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ปรากฏผลที่เป็นเชิงบวกต่อองค์กรมากเป็นอันดับ 3  
 กระทรวงคมนาคม ปรากฏผลที่เป็นเชิงบวกต่อองค์กรมากเป็นอันดับ 4  
การประเมินทัศนคติของประชาชนทั่วไป ที่มีต่อองค์กรทั้ง 4 องค์กรปรากฏผลดังนี้

องค์กรโทรศัพท์ฯ ปรากฏผลเป็นทัศนคติเชิงบวกมากเป็นอันดับ 1  
 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ปรากฏผลเป็นทัศนคติเชิงบวกมากเป็นอันดับ 2  
 กระทรวงคมนาคม ปรากฏผลเป็นทัศนคติเชิงบวกมากเป็นอันดับ 3  
 บริษัทไทยเทเลโฟนฯ ปรากฏผลเป็นทัศนคติเชิงบวกมากเป็นอันดับ 4  
 เมื่อเปรียบเทียบการประเมินทั้ง 2 แบบแล้ว ปรากฏว่ามีความแตกต่างกัน

การวิเคราะห์โดยอาศัยเกณฑ์การประเมิน ในประเด็นทั้ง 8 ประเด็นที่มีต่อภาพ  
 ลักษณะโครงการ พบว่า มีประเด็นผลเชิงบวกแก่โครงการ 4 ประเด็น เชิงเป็นกลาง 2 ประเด็น เชิง  
 ลบ 2 ประเด็น

ประเด็นเชิงบวก 4 ประเด็น ได้แก่ การขยายบริการ ความคืบหน้าโครงการ หุ่น  
 บริษัทเทเลคอมเอเชียฯ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน

ประเด็นเชิงเป็นกลาง 2 ประเด็น ได้แก่ โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย การ  
 รับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นเชิงลบ 2 ประเด็น ได้แก่ ความล่าช้าการดำเนินงาน เรื่องร้องเรียนการ  
 ดำเนินงาน

การประเมินทัศนคติของประชาชนทั่วไป ที่มีต่อโครงการในประเด็นทั้ง 8 ประเด็น  
 พบว่า มีประเด็นให้ผลเชิงบวก 6 ประเด็น เชิงลบ 2 ประเด็น

ประเด็นให้ผลเชิงบวก 6 ประเด็น ได้แก่ การขยายบริการ ประชาสัมพันธ์การดำเนิน  
 งาน ความคืบหน้าโครงการ โครงการโทรศัพท์ 1.1 ล้านเลขหมาย หุ่นบริษัทเทเลคอมเอเชียฯ การ  
 รับภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นให้ผลเชิงลบ 2 ประเด็น ได้แก่ ความล่าช้าการดำเนินงาน เรื่องร้องเรียน  
 การดำเนินงาน

เมื่อเปรียบเทียบการประเมินทั้ง 2 แบบแล้ว ปรากฏว่ามีความแตกต่างกันในประเด็น  
 เชิงบวกและประเด็นเชิงเป็นกลาง มีความเหมือนกันในประเด็นเชิงลบ