

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง สภาพปัจจุบันและการคาดหวังด้านที่อยู่อาศัยของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินสายการบินไทย เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานสภาพความเป็นอยู่ดั้งเดิมและปัจจุบัน ตลอดจนการคาดการณ์ที่อยู่อาศัยในอนาคต โดยการศึกษาในแง่บุคคลิกภาพประสบการณ์การเรียนรู้ พฤติกรรมการดำเนินชีวิต การจับจ่ายใช้สอย เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนยิ่งขึ้นในการอภิปรายผล ได้จำแนก ประชากรที่ศึกษา เป็น 3 กลุ่ม คือ

- ช่วงอายุ 20 - 29 ปี
- ช่วงอายุ 30 - 39 ปี
- ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป

สำหรับประชากรที่เลือกเป็นตัวแทนทั้งสิ้น 360 ตัวอย่าง แบ่งเป็นเพศชาย 154 ตัวอย่าง เพศหญิง 206 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามหลักสถิติที่เหมาะสม และตามสัดส่วนของเพศชายและหญิง

ตัวแปรที่ทำการศึกษา สภาพปัจจุบันและการคาดหวังด้านที่อยู่อาศัยของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ตัวแปรหลัก ได้แก่

1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และภูมิศาสตร์
2. ข้อมูลด้านลักษณะทางจิตวิทยา
3. ข้อมูลเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค
4. ข้อมูลด้านการคาดหวังด้านที่อยู่อาศัย

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสารและจากการสัมภาษณ์เบื้องต้นจากตัวแทนประชากร ทั้ง 3 ช่วงอายุ เพื่อสร้างแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำโดยนำส่งโดยตรงกับกลุ่มประชากร ณ ศูนย์ลูกเรือ หลักสี่ วิวาวดี กรุงเทพฯ โดยการทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ดำเนินการจากบริษัท

การบินไทย จำกัด (มหาชน) แล้วนำผลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์ เพื่อบรรยายในรูปร้อยละ ของตัวแปรที่ศึกษา รวมถึงหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สำคัญโดยการนำเสนอในรูปตาราง ความสัมพันธ์

### สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาสภาพปัจจุบันและการคาดหวังด้านที่อยู่อาศัยของพนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน สายการบินไทยผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

#### 1. ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และภูมิศาสตร์

ประชากรทำการศึกษาวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 360 คน เพศหญิง 57.2% เพศชาย 42.8% ช่วงอายุ ระหว่าง 30 - 39 ปี 43.6% , ช่วงอายุ 20 - 29 ปี 34.7% , และช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป 21.7% ระดับการศึกษาปริญญาตรี 83.3% , ต่ำกว่าปริญญาตรี 11.9% และปริญญาโท 4.7% สถานภาพโสด 57.8% , สมรสแล้ว 38.6% , หย่าหรือหม้าย 3.6% รายได้ 50,001 - 60,000 บาท/เดือน และ 60,001 ขึ้นไปมีประชากรเท่ากับที่ 30.3% รายได้ 40,001 - 50,000 บาท/เดือน 21.7% และ 30,000 - 40,000 บาท/เดือน 17.7%

ภูมิลำเนาเดิม 74.2% อยู่ในกรุงเทพมหานคร และ 25.8% อยู่ต่างจังหวัด ที่อยู่อาศัยก่อนประกอบอาชีพนี้ 73.3% อยู่กับบ้านบิดา -มารดา 11.1% เช่าอยู่ 8.17% มีบ้านเป็นของตนเอง และ 7.5% อยู่บ้านญาติ

ที่อยู่ในปัจจุบัน 49.2% มีบ้านเป็นของตนเอง 40.6% ยังอาศัยอยู่กับบิดามารดา 5.6% อาศัยบ้านญาติ และ 4.7% ยังเช่าอยู่ สถานที่ของที่อยู่อาศัย 78.9% อยู่ในกรุงเทพมหานคร และ 21% อยู่ในปริมณฑล

การพักผ่อนของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน 57.8% พักผ่อนอยู่กับบ้าน 18.9% รับประทานอาหารกับเพื่อน ๆ 11.9% ท่องเที่ยวต่างจังหวัด และ 11.4% เที่ยวสถานบริการ

การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยเมื่อเริ่มประกอบอาชีพนี้ 40.6% ตกแต่งติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน 30.8% ซื้อมือใหม่ทันที 20.6% ปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเดิมและ 8.1% ต่อเติมที่อยู่อาศัยเดิม

ปัญหาการเดินทางระยะทางระยะเวลาในการเดินทางมาปฏิบัติงาน 71.7% มีความรู้สึกว่ามีปัญหามาก 18.6% คิดว่าปานกลาง และ 9.7% คิดว่ามีปัญหาน้อย

การปรับปรุงที่อยู่อาศัยเป็นอันดับแรก 36.1% ติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเช่นแอร์ 30.8% ตกแต่งห้องส่วนตัว 26.4% ต่อเติมคัดแปลง และ 6.7% ที่ทำสีเพื่อความสวยงาม

การเปรียบเทียบความต้องการด้านอื่น ๆ กับความต้องการที่อยู่อาศัย ความต้องการด้านอุปถัมภ์ บิดา - มารดา 43.9% เป็นสิ่งที่จะทำก่อนเป็นส่วนใหญ่ 40.8% ซื้อมอเตอร์ 8.3% ใช้จ่ายท่องเที่ยวรอบโลก และ 6.9% แต่งงาน

## 2. ลักษณะทางจิตวิทยา

ระดับของการปรับตัวเรื่องการนอน 40% อยู่ในระดับปานกลาง 36.6% อยู่ในระดับมาก และ 26.4% อยู่ในระดับน้อย

ระดับของการปรับตัวเรื่องเวลาต่อการปรับตัวเรื่องการนอนและรับประทานอาหาร 41.7% อยู่ในระดับปานกลาง 30.6% อยู่ในระดับมาก และ 27.8% อยู่ในระดับน้อย

อิทธิพลของการทำงานต่อการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลิกภาพ 56.9% ค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไปตามอายุงาน 20% เปลี่ยนเฉพาะช่วงทำงาน 13.6% ไม่เปลี่ยนแปลงและ 9.4% เปลี่ยนแปลงโดยสิ้นเชิง

อิทธิพลของการเดินทางต่างประเทศต่อการตัดสินใจด้านที่อยู่อาศัย 64.4% มีผลบ้าง 32.5% มีผลอย่างยิ่งและ 3.1% ไม่มีเลย

อิทธิพลของกลุ่มอาชีพต่อการตัดสินใจด้านที่อยู่อาศัย 49.4% มีบ้าง 28.6% มีผลอย่างยิ่ง 21.9% ไม่มีเลย

บทบาทของครอบครัวต่อการตัดสินใจในเรื่องที่อยู่อาศัย 48.9% ให้คำปรึกษาแนะนำ 38.1 ใช้ทั้งปรึกษาหารือ จัดหางบประมาณ ประสานงาน 8.1 เป็นผู้ประสานงาน 5% เป็นผู้จัดหา งบประมาณ

ความสำคัญของการมีครอบครัวกับการมีที่อยู่อาศัย 51.7% มีผลมากเพราะเป็นการเตรียมความพร้อม 27.2% มีบ้างแต่ควรช่วยกันในช่วงชีวิตคู่ 11.4% ไม่คิดแต่งงาน และ 9.7% ไม่มีผลเพราะสามารถอยู่คนเดียวได้

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดำเนินชีวิตมากที่สุด 44.2% ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล 26.7% ปัจจัยช่วงเวลางาน 21.4% ปัจจัยลักษณะการทำงาน และ 7.8% ปัจจัยการเรียนรู้ อารยธรรมต่างประเทศ

การใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน 75% ใช้เงินสดและบัตรเครดิต 18.6 % ใช้เป็นเงินสด 4.4% ใช้ระบบธนาคาร 1.9% ใช้บัตรเครดิตเป็นหลัก

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยมากที่สุด 46.4% ทำเลที่ตั้งการเดินทาง 30.6% เงื่อนไขทางการเงิน 11.9% ปัจจัยส่วนตัวเช่นการแต่งงาน 11.1% ความสำเร็จของชีวิตและครอบครัว

### 8. พฤติกรรมผู้บริโภค

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านที่อยู่อาศัย 44.7% สามีมภรรยา 38.1% บิดามารดา 11.9% บุคคลที่นับถือ 5.3% เพื่อนร่วมงาน

อิทธิพล การเรียนรู้ค่านิยมทัศนคติ ที่ได้จากการประกอบอาชีพนี้ต่อการมีบ้านในฝัน 42.5% มีผลเพราะสะท้อนรสนิยม 32.5% มีบ้างแล้วแต่โอกาส 24.7% น้อยเพราะเป็นของตัวเอง และ 0.3% น้อยเพราะมีบุคคลอื่นทำแทน

เหตุผลในปัจจุบันในการตัดสินใจในเรื่องที่อยู่อาศัย 55.6% เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของครอบครัว 28.9% เพื่อเป็นทรัพย์สินและความมั่นคง 11.7% เพื่อเป็นอิสระในการดำเนินชีวิต และ 3.9% เพื่อเป็นเกียรติยศของครอบครัว

การคาดหวังที่อยู่อาศัยในอนาคต 83.9% หวังจะปลูกหรือซื้อบ้าน/ทาวน์เฮ้าส์ตาม  
ต้องการ 11.1% ซื้อคอนโดมิเนียมที่สมบูรณ์แบบ และ 5% ย้ายไปต่างจังหวัด

ปัจจัยส่วนตัวที่เป็นตัวเร่งการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย 58.3% การสร้างหลักฐานและ  
เป้าหมายของชีวิต 23.9% การมีครอบครัว 15.8% ความต้องการของครอบครัว และ 1.9% เพื่อภาพ  
พจน์ทางสังคม

การเปรียบเทียบความต้องการที่อยู่อาศัยกับเพื่อนร่วมอาชีพ 43.9% ไม่แตกต่างกัน  
ด้านรูปแบบแต่เน้นความสะดวกสบาย และปลอดภัย 20% แตกต่างด้านประโยชน์ใช้สอย 18.3%  
แตกต่างกันมากเพราะต้องการความสะดวก 17.8% ไม่แตกต่างกับเพื่อนๆ

ความสามารถในการผ่อนชำระ 39.4% สามารถผ่อนได้ 30% ขึ้นไป 33.3% ผ่อน  
20%-30% 18.1% ผ่อน 10%-20% และ 9.2% ผ่อนเพียง 5%-10%

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย 56.4% ทำเลที่ตั้งที่พอใจ  
24.2% คุณภาพและชื่อเสียงโครงการ 18.6% ข้อเสนอทางการเงินที่ดี 0.8% ข้อเสนอของแถม

ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย 57.2% รายได้ 21.4% การมี  
ครอบครัว 18.1% สุขภาพกาย-ใจ และ 3.3% ช่วงอายุการทำงาน

#### 4. ข้อมูลด้านการการคาดหวังด้านที่อยู่อาศัย

การเปรียบเทียบชีวิตโสดกับการมีคู่สมรส 56.1% แตกต่างกันมาก 23.1% แตกต่าง  
กันพอควรแต่ปรับตัวได้ 14.7% แตกต่างเล็กน้อยเพราะเข้าใจกัน และ 6.1% ไม่แตกต่างกัน

บุคคลภายนอกที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติด้านที่อยู่อาศัย 78.1% ไม่มีบุคคลใดมีอิทธิพล  
13.9% ผู้นำทางการเมืองทางสังคม 5.6% ดารา-ศิลปินต่างประเทศ และ 2.5% ดาราศิลปินไทย

แนวความคิด การมีที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับอาชีพ 73.1% บ้านซื้อหรือปลูกเอง  
13.1% ทาวน์เฮ้าส์ 10.6% คอนโดมิเนียม และ 3.3% เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์

การคาดหวัง การมีที่อยู่อาศัย เมื่อประกอบอาชีพนี้ 35% สะสมเงินให้มากพอ ไม่สร้างภาระ 28.1% เมื่อเริ่มประกอบอาชีพ 21.9% เมื่อทำงานไประยะหนึ่งและมีครอบครัว 14.7% หลังจากได้ปัจจัยอื่นแล้ว

ทัศนเกี่ยวกับการมีที่อยู่อาศัยหลังเกษียณอายุ 41.7% อยู่ในที่อยู่ปัจจุบัน 30% ย้ายไปอยู่ต่างจังหวัด 21.1% ปรับปรุงที่อยู่อาศัยเดิม และ 7.2% ย้ายไปอยู่อพาร์ทเมนต์

ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านกับที่ทำงาน 63.6% มีมากเนื่องจากปัญหาการจราจร 28.1% มีความสำคัญเนื่องจากความสะดวกในการเดินทาง 6.7% ไม่สำคัญเพราะรู้ช่วงเวลาการทำงานล่วงหน้าและ 1.7% ไม่สำคัญเพราะเหตุผลส่วนตัว

ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องระหว่างบ้านกับที่ทำงาน 65.8% การจราจรที่สะดวกสบาย 15.8% ระบบขนส่งมวลชนและรถสวัสดิการ 14.4% ระบบสาธารณูปโภคที่สมบูรณ์แบบ 3.9% เพื่อความเป็นส่วนตัวควรอยู่ห่างไกลพอสมควร

รูปแบบที่อยู่อาศัยที่มีความเหมาะสมกับลักษณะการทำงาน 66.1% บ้านพักอาศัย , ทาวน์เฮ้าส์ 16.1% คอนโดมิเนียม 11.7% เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และ 6.1% โรงแรม

กรณีย้ายสนามบินไปหนองงูเห่ามีผลต่อการปฏิบัติงาน 41.9% มีผลมากเนื่องจากเพิ่มเวลาและระยะทาง 35.6% มีผลมากเนื่องจากที่อยู่อาศัยเดิมอยู่ใกล้สนามบินดอนเมือง 12.5% ไม่มีผลเนื่องจากทราบช่วงเวลาการทำงานล่วงหน้า และ 10% มีผลบ้างแต่สามารถหาที่อยู่อาศัยใหม่ใกล้สนามบินได้

รูปแบบการเดินทางวิธีได้ที่เหมาะสมกับการทำงาน 48.3% ไปกลับเองร่วมกับบริษัท ฯจัดรถบริการรับ - ส่ง 29.2% ไปกลับเองปกติ 18.1% บริษัท ฯ จัดรถบริการรับ - ส่ง และ 4.4% กำหนดจุดรับ - ส่งพนักงาน

ปัญหาสำคัญที่สุดต่ออนาคตการมีที่อยู่อาศัย 38.3% การสร้างปัจจัยพื้นฐานด้านปัจจัย 4 30.8% การเตรียมความพร้อมของครอบครัว 24.4% การจัดหาทรัพย์สินในช่วงทำงานได้ และ 4.4% กำหนดจุด - ส่งพนักงาน

สวัสดิการองค์กรมีผลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย 39.7% มีผลเพราะเป็นสิทธิ 25% ไม่มีผลเพราะน้อยเกินกว่าความต้องการ 24.4% มีผลเพราะทำให้ต้นทุนต่ำลง และ 10.8% เพราะเงื่อนไขไม่สอดคล้องกับความต้องการ

การพิจารณาชีวิตหลังเกษียณอายุ 56.7% คิดเพราะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า 23.1% คิดเพราะทำงานต่อไปได้ 11.9% ไม่คิดเพราะสามารถสะสมเงินไว้ระหว่างการทำงาน และ 8.3% ไม่คิดเพราะยังไม่ถึงเวลาที่จะคิด

การวางแผนการดำเนินชีวิตหลังเกษียณอายุการทำงาน 37.2% ทำธุรกิจส่วนตัวเพื่อความสำเร็จ 29.4% ใช้ชีวิตเรียบง่ายสงบ 23.3% พักผ่อนท่องเที่ยวให้รางวัลกับชีวิต และ 10% ทำงานให้เป็นประโยชน์แก่สังคม

ทัศนคติเกี่ยวกับอาชีพของท่านก่อนเกษียณอายุ 37.2% ภาคภูมิใจในภาระหน้าที่ของตนเอง 29.2% ไม่คิดอะไรทำตามความรับผิดชอบ 26.7% ทำงานไปตามหน้าที่ แต่สนุกสนามกับการท่องเที่ยว และ 6.9% รู้สึกเบื่อหน่ายการทำงานแต่เสียค่ารายได้และโอกาสการท่องเที่ยว

การสรุปผลการวิจัยจำแนกเป็นช่วงอายุ และ เพศ พบว่า

**เพศชาย** ช่วงอายุ 20 - 29 ปี มีความกระตือรือร้นต่อการเรียนรู้หาประสบการณ์ และมักจะนำเอาประสบการณ์การเดินทางในต่างประเทศมาใช้อิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ผสมผสานกับพื้นฐานส่วนบุคคลอิทธิพลของกลุ่มอาชีพต่อการตัดสินใจ ก่อนข้างมีผลเป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่แล้วช่วงอายุดังกล่าวอยู่ในสถานภาพโสด ดังนั้น มักมีการปรึกษาหารือกับครอบครัวในเรื่องสำคัญ และลักษณะของความเป็นเพศผู้นำจึงไม่ค่อยคิดถึงการมีส่วนร่วมของการหาเงินงบประมาณ ประกอบกับประสบการณ์ชีวิตที่เริ่มต้นความเป็นผู้ใหญ่ และเป็นช่วงวัยที่มองหาการมีคู่สมรส จึงมีการคิดเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยเป็นอย่างมาก ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินชีวิต การใช้จ่าย อยู่ในรูปของเงินสดและบัตรเครดิต เป็นหลัก และใช้เงินสดล้วนตามลำดับ บิดา - มารดา ยังมีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจอาจเนื่องมาจากอยู่ในสถานภาพโสด เป็นส่วนใหญ่ประชากรกลุ่มนี้ต้องการปลูกหรือสร้างบ้านตามความต้องการ การสร้างที่อยู่อาศัยเป็นเป้าหมายในด้านหลักฐานของชีวิต และที่อยู่อาศัยในช่วงใกล้เกษียณอายุมีความสำคัญมากเพราะเป็นเป้าหมายของชีวิต การจรรยาเป็นปัญหาสำคัญในการปฏิบัติงาน ประชากรกลุ่มนี้ คิดว่า บ้านพักอาศัยและคอนโดมิเนียมเป็นที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับการทำงานในอาชีพนี้ตามลำดับ ในกรณี

การย้ายสนามบินไปหนองงูเห่ามีผลมากเพราะเป็นการเพิ่มระยะทางและบ้านอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง สนามบินคอนเมือง การเดินทางที่เหมาะสมเป็นการเดินทางไปกลับเองร่วมกับทางบริษัทจัดรถสวัสดิการรับ - ส่ง และการเดินทางไป - กลับเองตามลำดับ ปังจี้ด้านพื้นฐานทางปังจี้ 4 และการเตรียมความพร้อมของครอบครัว เป็นเหตุผลในการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยในอนาคต

**เพศหญิง** ช่วงอายุ 20 - 29 ปี มีความกระตือรือร้นต่อการเรียนรู้ประสบการณ์ เช่นเดียวกับเพศชายช่วงอายุเดียวกัน อิทธิพลของกลุ่มอาชีพต่อการตัดสินใจค่อนข้างมีผลบ้าง และด้วยลักษณะความเป็นเพศหญิง การตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยนั้น บุคคลในครอบครัว มีบทบาทในด้านให้คำปรึกษา จัดหางบประมาณ ประสานงาน โดยมีประชากรส่วนหนึ่งที่อาศัยเพียงขอคำปรึกษาแนะนำ อันเนื่องมาจาก การประกอบอาชีพในวัยเริ่มต้นความเป็นผู้ใหญ่ การเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัยอันเนื่องมาจากการสมรส มีผลมากเพราะเป็นการเตรียมความพร้อม

มีบางส่วนที่คิดว่าน่าจะร่วมกันในช่วงชีวิตคู่ ปังจี้ส่วนบุคคลเป็นปังจี้หลักที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตตลอดจน ปังจี้การทำงานและปังจี้ช่วงเวลางานตามลำดับ การใช้จ่ายของประชากรกลุ่มนี้ส่วนมากใช้ในรูปเงินสดและบัตรเครดิต บิดา - มารดามีอิทธิพลสูงที่สุดต่อการมีอิทธิพลในการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยสามี - ภรรยาจะมีบทบาทไม่มากนัก อันเนื่องมาจากประชากรอยู่ในสถานภาพโสดเป็นส่วนใหญ่ บ้านที่ซื้อหรือปลูกสร้างเองตามความต้องการ เป็นการคาดหวังที่อยู่อาศัยในอนาคตของประชากรโดยคิดว่าเป็นเป้าหมาย และหลักฐานของชีวิตและปังจี้การมีครอบครัวตามลำดับ ประชากรให้ความสำคัญกับเป้าหมายของชีวิต ในเรื่องของที่อยู่อาศัยในช่วงใกล้เกษียณอายุ และเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวตลอดจนได้จัดหาระหว่างการทำงานตามลำดับ ปัญหาการจราจรยังมีความสำคัญต่อการทำงานเป็นอย่างมาก บ้านพักอาศัยเป็นที่อยู่อาศัยที่มีความเหมาะสมกับการทำงานในอาชีพนี้โดยมี คอนโดมิเนียมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ตามลำดับ การย้ายสนามบินมีผลมากเพราะเป็นการเพิ่มระยะทางการเดินทาง และบางส่วนมีที่อยู่อาศัยใกล้สนามบินคอนเมือง การเดินทางไปกลับเอง ร่วมกับบริษัทจัดหารถรับ - ส่งเป็นรูปแบบความต้องการที่มีความเหมาะสมกับความต้องการ และการไป - กลับเองตามลำดับ

**เพศชาย** ช่วงอายุ 30 - 39 ปี ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การเดินทางในต่างประเทศที่สะท้อนมาในรูปทรัพย์สิน สูงขึ้น กลุ่มอาชีพยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยพอสมควร เช่นเดียวกับช่วงอายุ 20 - 29 ปี ประชากรบางส่วนมีสถานภาพสมรสแล้ว ดังนั้น การมีส่วนร่วมของครอบครัวในเรื่องที่อยู่อาศัย ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปปรึกษาให้คำแนะนำ การ



ประสานงานจัดหางบประมาณ และการให้คำปรึกษา เป็นอันดับต่อมาการสมรสหรือไม่คิดจะสมรส มีผลค่อนข้างชัดเจนต่อการเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัย ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ช่วงเวลาการทำงานและการทำงานตามลำดับ การใช้จ่ายโดยบัตรเครดิตและเงินสดเป็นส่วนมาก และใช้เงินสดล้วน ๆ บางส่วน สามี - ภรรยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยมากที่สุด เพราะช่วงอายุนี้อยู่ในช่วงมีชีวิตสมรส บ้านที่ซื้อหรือปลูกสร้างเองยังเป็นการคาดหวังที่อยู่อาศัยในอนาคตโดยถือว่าเป็นหลักฐานและเป้าหมายของชีวิต ปัญหาการจราจรมีผลต่อการทำงานและความสะดวกในการเดินทางตามลำดับ ที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับอาชีพคือ บ้านพักอาศัย คอนโดมิเนียม เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และโรงแรมตามลำดับ การย้ายสนามบินมีผลมากเพราะเพิ่มระยะทางตลอดจนที่อยู่อาศัยอยู่ใกล้คอนเมือง การเดินทางไปกลับเองร่วมกับบริษัท ฯ จัดรถรับส่ง และการเดินทางไปกลับเอง เป็นระบบการเดินทางที่เหมาะสมกับการทำงาน

**เพศหญิง** ช่วงอายุ 30 - 39 ปี ประสบการณ์การเดินทางในต่างประเทศยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยพอสมควรคล้ายช่วงอายุ 20 - 29 ปี อิทธิพลของกลุ่มต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย มีอิทธิพลบ้างพอสมควร ประชากรกลุ่มนี้ประมาณครึ่งหนึ่งมีสถานภาพ สมรส มักจะให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของครอบครัวทั้งในด้านปรึกษาหารือ จัดหางบประมาณ ประสานงาน ใกล้เคียงกับการปรึกษาหารือแต่เพียงอย่างเดียว การเตรียมความพร้อมอันเนื่องมาจากการสมรสมีผลมากที่สุด รวมถึงการช่วยกันในชีวิตคู่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยช่วงเวลาการทำงาน ปัจจัยการทำงานเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต การใช้จ่ายอยู่ในรูปของเงินสด และบัตรเครดิตเป็นหลักมีบางส่วนใช้เฉพาะเงินสดสามีภรรยา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยสูงขึ้น บิดา - มารดาจะลดบทบาทลง การคาดหวังที่อยู่อาศัยในอนาคต ยังเป็นบ้านที่ปลูกหรือซื้อตามความต้องการ บ้านยังเป็นเป้าหมายหลักฐานของชีวิตและการมีครอบครัว เป็นตัวตัวเร่งการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย ความต้องการที่อยู่อาศัยในช่วงใกล้เกษียณอายุงานมีความสำคัญ เพราะเป็นเป้าหมายชีวิต การเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว และการเตรียมจัดหาในช่วงระหว่างการทำงานแล้ว ปัญหาการจราจรยังเป็นปัญหาหลักในการเดินทางระหว่างบ้านกับที่ทำงาน บ้านพักอาศัยเป็นที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับอาชีพ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และคอนโดมิเนียมตามลำดับ การย้ายสนามบินมีผลเพราะที่อยู่อาศัยอยู่ใกล้คอนเมือง และเป็นการเพิ่มระยะทางการเดินทาง การเดินทางไป - กลับเอง และบริษัท ฯ จัดรถรับส่งเป็นรูปแบบการเดินทางที่เหมาะสมกับการทำงาน รวมถึงการไปกลับเองตามลำดับ

**เพศชาย** ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป ประสบการณ์ที่สะสมมาในการเดินทางในต่างประเทศมีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชากรสูงชันเป็นลำดับ รวมถึงอิทธิพลของกลุ่มอาชีพ การมีส่วนร่วมของครอบครัวในเรื่องที่อยู่อาศัยจะอยู่ในรูปของการให้คำปรึกษา และการให้คำปรึกษาจัดหางบประมาณประสานงานตามลำดับ การเตรียมที่อยู่อาศัยอันเนื่องมาจากสมรสเพื่อการเตรียมความพร้อมเป็นหลัก การอยู่ในอาศัยเดิม และช่วยกันในชีวิตคู่ตามลำดับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตยังเป็นปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยการทำงานปัจจัยช่วงเวลาการทำงานตามลำดับ การใช้จ่ายในรูปของบัตรเครดิตและเงินสดเป็นหลัก การใช้ระบบธนาคารบ้างบางส่วนสามี - ภรรยามีผลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย บ้านพักอาศัยที่ปลูกสร้างหรือซื้อตามความต้องการ เป็นที่อยู่อาศัยตามความต้องการในอนาคต ตัวเร่งการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัย คือการสร้างหลักฐานของชีวิต ความต้องการของครอบครัว - การมีครอบครัว ตามลำดับ ที่อยู่อาศัยมีความสำคัญต่อการเกษียณอายุมากเพราะเป็นเป้าหมายของชีวิต ปัญหาการจราจรและความสะดวกสบายในการเดินทางมีผลต่อการเดินทางมาทำงาน บ้านพักอาศัยยังเป็นที่อยู่อาศัยที่มีความเหมาะสมกับการทำงานในอาชีพ การย้ายสนามบินมีผลในด้านของการเพิ่มระยะทาง และที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้สนามบินดอนเมือง การเดินทางไปกลับและบริษัทฯ จัดรถรับส่ง และการไปกลับเอง ยังเป็นวิธีการที่เหมาะสมกับรูปแบบการเดินทาง

**เพศหญิง** ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป ประสบการณ์การเดินทางในต่างประเทศมีอิทธิพลบ้างต่อทัศนคติของประชากรกลุ่มนี้ กลุ่มอาชีพลดบทบาทความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยของประชากร การให้คำปรึกษาหารือให้คำแนะนำจากครอบครัวมีส่วนร่วมจากครอบครัวมากที่สุด สถานภาพของประชากรมีทั้งโสดสมรสและหย่าร้าง ซึ่งมีผลต่อทัศนคติต่าง ๆ ด้วย ที่อยู่อาศัยยังมีความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมในการสมรสการอยู่อาศัยในที่เดิม ช่วยกันในชีวิตคู่และไม่คิดจะสมรส ตามลำดับ ปัจจัยช่วงเวลาการทำงานมีผลสูงรวมถึงปัจจัยส่วนบุคคล อาจเนื่องมาจากเพศหญิงช่วงอายุนี้มีบุตรที่เติบโตอยู่ในช่วงที่ต้องดูแลใกล้ชิด ทำให้ช่วงเวลาการทำงานจึงมีผลกระทบการดำเนินชีวิตมากขึ้น การใช้จ่ายใช้โดยเงินสดและบัตรเครดิตเป็นหลัก และใช้เงินสดตามลำดับ บิดา - มารดามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยมาก และสามี - ภรรยา ตามลำดับ

บ้านที่ปลูกหรือซื้อตามความต้องการเป็นที่อยู่อาศัยในอนาคตของกลุ่มประชากรบ้านเป็นหลักฐานและเป้าหมายของชีวิต การจัดหาที่อยู่อาศัยก่อนถึงช่วงวัยที่เกษียณอายุเป็นแนวทางส่วนใหญ่ของประชากรกลุ่มนี้ปัญหาการจราจรเป็นปัญหาสำคัญในการเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่

บ้านพักอาศัยเป็นที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมกับการทำงานในอาชีพนี้ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์และโรงแรมตามลำดับ การย้ายสนามบินมีผลในแง่เพิ่มระยะทางการเดินทาง การเดินทางไปกลับเองร่วมกับการที่บริษัทฯจัดรถรับส่ง เป็นวิธีการที่มีความเหมาะสม รวมถึงการไปกลับเองปกติ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัย

แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ด้วยกันดังนี้

1. ในส่วนของแนวทางในการพิจารณาที่อยู่อาศัยของประชากรตามช่วงอายุ
2. ในส่วนของบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
3. ในส่วนของผู้สนใจศึกษาและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

#### 1. การพิจารณาที่อยู่อาศัยของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ 20 - 29 ปี เป็นช่วงแห่งการเริ่มต้นทำงาน ดำเนินชีวิตและเป็นผู้ใหญ่ นอกเหนือจากการเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงาน การเดินทางในต่างประเทศ และเป็นช่วงอายุที่การมองหาคู่ครองที่เป็นเรื่องธรรมชาติ ควรมีการวางแผนการใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตเพื่อจัดหาที่อยู่อาศัยหรือพัฒนาปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้มีความเหมาะสม อำนาจซื้อที่ได้มาจากรายได้ ควรมีการจัดสรร เพื่อโครงการด้านที่อยู่อาศัยซึ่งเป็นปัจจัยเป้าหมายความสำเร็จของชีวิต การออมหรือการเตรียมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยนั้นควรอยู่ในเกณฑ์ 30% ของรายได้ อันเป็นส่วนเดียวกันกับการพิจารณาของธนาคารพาณิชย์ ควรเลือกที่อยู่อาศัยที่อยู่ใกล้เคียงกับ ระบบทางด่วน เพื่อความสะดวกในการเดินทาง ทั้งสนามบินดอนเมืองและสนามบินแห่งใหม่ การตัดสินใจเรื่องที่อยู่อาศัยนั้นควรพิจารณาอย่างรอบคอบ และลงมือจัดหาเพราะความสามารถในการจ่าย และจะไม่สร้างภาระในอนาคตต่อไป

ช่วงอายุ 30 - 39 ปี เป็นช่วงแห่งการเข้าใจบทบาทชีวิตสูงขึ้น เริ่มมีความวิตกกังวลอันเนื่องมาจากพัฒนาการช่วงวัย มักจะเป็นช่วงที่ตัดสินใจในเรื่องที่อยู่อาศัยแล้ว และสถานภาพมักจะอยู่ในด้านมีครอบครัวควรเตรียมความพร้อมในองค์ประกอบที่ยังบกพร่อง เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ช่วงปลายของการทำงานของอาชีพนี้ และในช่วงนี้จะเป็นช่วงที่ทำความเข้าใจในพื้นฐานความต้องการของตนเองได้เป็นอย่างดี

ช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป ควรหันมาปรับปรุงคุณภาพชีวิตของครอบครัว โดยการใส่ใจ ในหน้าที่การงานครอบครัวและที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นฐานของกำลังใจในการเตรียมความพร้อมก่อน เกษียณอายุหรือลา ออกจากการทำงาน และควรสำรวจด้านการเงินสำหรับชีวิตในอนาคต จัดสรรลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมตามฐานารูปแห่งคน ตลอดจนควรมีความภูมิใจในบทบาทและความ สำเร็จของชีวิต เพื่อคุณภาพชีวิตที่เป็นสุข

## 2. ในด้านของบริษัทการบิณไทย จำกัด (มหาชน)

ควรมีนโยบายออมเงินจากรายได้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยอาจจะประสานกับธนาคาร พาณิชย์ที่มีนโยบายเช่นเดียวกัน เพื่อเป็นทั้งสวัสดิการแก่พนักงานและเป็นการส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตที่ดีแก่พนักงาน โดยอาจจัดทำโครงการสะสมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยตั้งแต่เริ่มรับพนักงานใน ตำแหน่งนี้เลย ถือได้ว่าเป็นประโยชน์ต่อภาพรวมขององค์กรและพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ทั้งหมด

## 3. ในส่วนของผู้สนใจและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ควรทำความเข้าใจกับพื้นฐานส่วนบุคคลของประชากร ให้เข้าใจก่อนที่จะนำข้อมูล ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ ผลของการวิจัยจะไม่มุ่งเน้นเพื่อภาคธุรกิจ แต่จะจัดทำเป็นข้อมูลในเชิง วิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชากรที่ศึกษา