รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

"เคเอฟซี" แตกไลน์ บริการส่งถึงออฟฟิศ. 27 – 29 พฤษภาคม 2542. ฐานเศรษฐกิจ : 7.

จะให้ดีต้องมีเบอร์เดียว. กันยายน 2542. ผู้จัดการ : 126 – 130.

"เชสเตอร์ ฯ" ท้าตีไก่เทศ. 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2543. ฐานเศรษฐกิจ : 7.

เทกโฮม – เดลิเวอรี่ รายเล็กกระอักเลือด. 27 สิงหาคม – 2 กันยายน 2543. สยามธุรกิจ : 26.

ธงชัย สันติวงศ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนพาณิชย์.

ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด : การแข่งขันที่รุนแรงเพื่อช่วงชิงตลาดมูลค่า 5,000 ล้านบาท. 1 – 15 กรกฎาคม 2536. สรุปข่าวธุรกิจ : 3 - 6.

นารายณ์ฯ แง้มกลยุทธ์ยักษ์เล็ก ระบบดี – สินค้าดี – มีผู้ร่วมทุน. 17 – 19 กุมภาพันธ์ 2543. ฐานเศรษฐกิจ : 7.

"บุฟเฟ่ต์ญี่ปุ่น" เปิดศึกหั่นเดือด – ชิงทำเลชานเมือง. 22 – 28 ตุลาคม 2543. สยามธุรกิจ : 26.

ปองพรรณ พนมสารนรินทร์. 2541. ปัจจัยทางการสื่อสารการตลาดที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปานพิมพ์ ใจปัญญา. 2542. การเปิดรับ ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อการส่งเสริมการขายแบบชิงโชค. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิซซ่าเดือดสองยักษ์โลกเล็งไทยเปิดศึกมุ่งแย่งแชร์ดิลิเวอร์รี่เจ้าถิ่น. 30 กันยายน 2543. ผู้จัดการ : 4.

ยุทธภูมิฟาสต์ฟูดไก่ครึ่งปีหลัง. 20 – 22 กรกฎาคม 2543. ฐานเศรษฐกิจ : 7.

รัชนี ยนต์นิยม. 2530. ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิเชียร เกตุสิงห์. 2537. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท. : ม.ป.พ. , 2537.

ศิรินทร์ ซึ้งสุนทร. 2542. การเปิดรับ ทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศึกศักดิ์ศรี 2 ยักษ์ ไทรคอน – ไมเนอร์ฯ ระฆังยกแรกเพิ่งเริ่ม. 23 ตุลาคม 2543. ประชาชาติ-ธุรกิจ : 8.

สถิติแห่งชาติ, สำนักงาน. ธันวาคม 2542. รายงานสถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับประชากรกรุงเทพมหานคร ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (อัดสำเนา)

สุชาติ เห็นสว่าง และคณะ. 2539. กลยุทธ์แชมป์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน.

อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2543 . พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Call Center ยุทธศาสตร์ของโทรเบอร์เดียว. มกราคม 2543. ผู้จัดการ : 104 – 105.

2001 Why we buy ? พฤศจิกายน 2543. แบรนด์ เอจ รีเสริช เฮ้าส์. กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

ภาษาอังกฤษ

ACNielsen. 1999. Media Index 1999 (Final). Thailand.

ACNielsen. 2001. All Media Expenditure Estimates 2000 in Fast Food's Home Delivery Service Segment. Thailand.

Assael, H. 1995. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. U.S.A.: International Publishing.

Bird, D. 1993. Commonsense Direct Marketing. 3rd ed. Lincoinwood, ILL : NTC Business Books.

Engle, J.F. , Kollat, D.T. & Blackwell, R.D. 1968. Consumer Behavior. New York : Holt, Rinehart and Winston.

Evans, J.R., and Berman, B. 1990. Marketing. 5th ed. Macmillan.

Kotler, P. 1997. Marketing Management. 9th ed. New Jersey : Prentice Hall.

Lutz, R.J. 1991. The role of attitude theory in marketing. In H.H. Kassarijan & T.S. Robertson (Eds.), Perspective in Consumer Behavior. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Paul, J.P. & Olsen, J.C. 1994 . Understanding Consumer Behavior. Illinois : Irwin.

Schiffman. L.G. & Kanuk, L.L. 1987. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jersey : Prentice Hall.

Schiffman. L.G. & Kanuk, L.L. 1997. Consumer Behavior. New York : Prentice Hall.

Shimp, T.A. 1997. Advertising. Promotion and supplemental Aspects of Integrated Margeting Communications. 4th ed. Fort Worth, TX : The Dryden Press.

Stone, M., Davies, D., and Bond, A. 1995. Direct Hit : Winning Direct Marketing Campaigns. London : Pitman Publishing.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับสื่อโฆษณา ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้านของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุณาทำเครื่องหมาย / หรือ × ลงหน้าข้อที่ต้องการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ หญิง ☐ ชาย

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 16 ปี (จบการสัมภาษณ์) ☐ 16 – 20 ปี ☐ 21 – 25 ปี ☐ 26 – 30 ปี

☐ 31 – 35 ปี ☐ 36 – 40 ปี ☐ 41 – 45 ปี ☐ มากกว่า 45 ปี (จบการสัมภาษณ์)

3. สถานภาพ

☐ โสด ☐ แต่งงาน ยังไม่มีบุตร

☐ แต่งงาน มีบุตรแล้ว ☐ หย่า ม่าย แยกกันอยู่

4. การศึกษา

☐ ต่ำกว่ามัธยมต้น ☐ มัธยมต้น ☐ มัธยมปลาย / ปวช.

☐ ปวส./อนุปริญญา/เทียบเท่า ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ นักเรียน ☐ นิสิต/นักศึกษา ☐ รับราชการ

☐ พนักงานเอกชน ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ แม่บ้าน

☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ รับจ้าง ☐ อื่น ๆ (ระบุ) .....

6. รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 10,000 – 19,999 บาท ☐ 20,000 – 29,999 บาท

☐ 30,000 – 39,999 บาท ☐ 40,000 – 49,999 บาท ☐ 50,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณา

7. ในชีวิตประจำวันของคุณ คุณเห็นหรือได้ยินโฆษณาสินค้าและบริการทั่วๆ ไป ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

ความถี่ / สื่อโฆษณา	สัปดาห์ละ 5 – 7 ครั้ง	สัปดาห์ละ 2 – 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 – 2 ครั้ง	ไม่เคยเห็น/ฟังเลย
โฆษณาทางโทรทัศน์					
โฆษณาทางวิทยุ					
โฆษณาในหนังสือพิมพ์					
โฆษณาในนิตยสาร					
โฆษณาในแผ่นพับ/ใบปลิว					
โฆษณาบนแผ่นป้ายในรายการเกมส์โชว์ทางโทรทัศน์					
โฆษณาณ จุดขาย					
ป้ายโฆษณากลางแจ้ง					
สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ เช่น ป้ายโฆษณาท้ายรถตุ๊ก ตุ๊ก , โฆษณารอบตัวรถประจำทาง					
โฆษณาจากสื่ออื่นๆ (ระบุ)					

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อโฆษณาของบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน

8. ท่านเห็นหรือได้ยินโฆษณาบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้านจากสื่อโฆษณาต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

ความถี่ / สื่อโฆษณา	สัปดาห์ละ 5 – 7 ครั้ง	สัปดาห์ละ 2 – 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 – 2 ครั้ง	ไม่เคย เห็น/ฟังเลย
โฆษณาทาง โทรทัศน์					
โฆษณา ทางวิทยุ					
โฆษณาใน หนังสือพิมพ์					
โฆษณาใน นิตยสาร					
โฆษณาใน แผ่นพับ/ใบปลิว					
โฆษณาบนแผ่นป้าย ในรายการเกมส์ โชว์ทางโทรทัศน์					

9. ท่านเห็นหรือได้ยินโฆษณาบริการส่งอาหารถึงบ้านของร้านฟาสต์ฟู้ดต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

ความถี่ / ร้านฟาสต์ฟู้ด	สัปดาห์ละ 5 – 7 ครั้ง	สัปดาห์ละ 2 – 4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	เดือนละ 1 – 2 ครั้ง	ไม่เคย เห็น/ฟังเลย
พิซซ่า ฮัท					
นารายณ์ พิเซอเรีย					
เคเอฟซี					
เซสเตอร์ กริล					
ชิกเก้น ทรีต					
เอ็มเค สุกี้					

10. ท่านเห็นหรือได้ยินโฆษณาบริการส่งอาหารถึงบ้านของร้านฟาสต์ฟู้ดต่อไปนี้ ผ่านทางสื่อโฆษณาใดบ้าง

สื่อโฆษณา / ร้านฟาสต์ฟู้ด	โฆษณาทางโทรทัศน์	โฆษณาทางวิทยุ	โฆษณาในหนังสือพิมพ์	โฆษณาในนิตยสาร	โฆษณาในใบปลิว	แผ่นป้ายโฆษณาในรายการเกมส์โชว์ทางโทรทัศน์
พิซซ่า ฮัท						
นารายณ์ พิซเซอเรีย						
เคเอฟซี						
เซสเตอร์ กริล						
ชิกเก้น ทรีต						
เอ็มเค สุกี้						

ตอนที่ 4 ทัศนคติที่มีต่อบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน

โปรดทำเครื่องหมาย / หรือ × ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
11. การโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้านเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนกรุงเทพในปัจจุบัน					
12. คุณไม่โทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้านเพราะไม่อยากเสียเวลารอ					
13. อาหารฟาสต์ฟู้ดที่สั่งมารับประทานที่บ้านมีรสชาติไม่เหมือนกับไปรับประทานที่ร้าน					
14. คุณจำเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละร้านได้อย่างแม่นยำ					

ข้อความ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
15. บริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้านรวดเร็วทันใจ					
16. รายการอาหารฟาสต์ฟู้ดที่สามารถโทรศัพท์สั่งมาทานที่บ้านมีหลากหลายให้เลือก					
17. การจัดอาหารเป็นชุดประหยัดทำให้ตัดสินใจสั่งยาก					
18. ราคาของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่จัดส่งถึงบ้านแพงเกินไป					
19. คุณโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้านเสมอ เพราะเบื่อรสชาติอาหารที่รับประทานอยู่ประจำ					
20. หมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้ในการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานจดจำยาก					
21. บริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้านช่วยเพิ่มเวลาพักผ่อนอยู่บ้าน					
22. คุณไม่คิดจะโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้าน เพราะอาหารฟาสต์ฟู้ดไม่มีประโยชน์					
23. อาหารฟาสต์ฟู้ดที่มีบริการจัดส่งถึงบ้านมีหลากหลายประเภท					
24. อาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทอื่นๆ ควรมีบริการจัดส่งถึงบ้านเพิ่มขึ้น					

ตอนที่ 5 พฤติกรรมในการใช้บริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน

กรุณาทำเครื่องหมาย / หรือ × ลงหน้าข้อที่ต้องการ

25. คุณเคยโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้าน/ ที่ทำงาน บ้างหรือไม่

☐ เคย

☐ ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 40)

26. คุณชอบโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทใดมารับประทานที่บ้านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ พิซซ่า ☐ ไก่ทอด ☐ ไก่ย่าง

☐ เบอร์เกอร์ ☐ นักเก็ต ☐ ข้าวอบไก่ย่าง

☐ สุกี้ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

27. คุณชอบโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดร้านใดมารับประทานที่บ้านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ พิซซ่า ฮัท ☐ นารายณ์ พิซเซอเรีย

☐ เคเอฟซี ☐ เชสเตอร์กริล

☐ ชิกเก้น ทรีต ☐ เอ็มเค

28. ใน 3 เดือนที่ผ่านมาคุณโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานบ่อยเพียงใด

☐ ไม่เคยสั่งเลย (ข้ามไปตอบข้อ 32) ☐ 1 – 3 ครั้ง

☐ 4 – 6 ครั้ง ☐ 7 – 9 ครั้ง

☐ มากกว่า 9 ครั้ง

29. ใน 3 เดือนที่ผ่านมาคุณโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดจากร้านต่อไปนี้มารับประทานบ่อยเพียงใด

ร้านฟาสต์ฟู้ด	ไม่เคยสั่งเลย	1 – 3 ครั้ง	4 – 6 ครั้ง	7 – 9 ครั้ง	มากกว่า 9 ครั้ง
พิซซ่า ฮัท					
นารายณ์ พิซเซอเรีย					
เคเอฟซี					
เชสเตอร์ กริล					
ชิกเก้น ทรีต					
เอ็มเค สุกี้					

30. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เมื่อโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานแต่ละครั้ง คุณใช้จ่ายประมาณเท่าใด

☐ ไม่เกิน 200 บาท ☐ 201 – 300 บาท

☐ 301 – 400 บาท ☐ 401 – 500 บาท

☐ 501 บาทขึ้นไป

31. ในการโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดจากร้านต่อไปนี้ (ที่คุณเคยสั่งในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา) มารับประทานแต่ละครั้ง คุณใช้จ่ายประมาณเท่าใด

ร้านฟาสต์ฟู้ด	ไม่เกิน 200 บ.	201-300 บาท	301-400 บาท	401-500 บาท	501 บาทขึ้นไป
พิซซ่า ฮัท					
นารายณ์ พิซเซอเรีย					
เคเอฟซี					
เชสเตอร์ กริล					
ชิกเก้น ทรีต					
เอ็มเค สุกี้					

32. โดยปกติคุณจะโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดแบบใดมารับประทานที่บ้าน

☐ สั่งแบบชุดประหยัด / อาหารชุด ☐ สั่งแยกแต่ละอย่าง

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

33. นอกจากอาหารฟาสต์ฟู้ดประเภทหลักแล้ว คุณสั่งอาหารอื่นๆ ของทางร้าน เพิ่มอีกหรือไม่ /และสั่งอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ไม่สั่ง (ข้ามไปตอบข้อ 34)

☐ สั่ง ตามรายการต่อไปนี้

☐ สลัด ☐ ขนมปังกระเทียม ☐ สปาเก็ตตี้

☐ สเต็ก ☐ มันบด ☐ โคลสลอว์

☐ ซอสสูตรพิเศษ ☐ เครื่องดื่มน้ำอัดลม ☐ ไอศกรีม

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

34. คุณสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้าน เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ อาหารอร่อย รสชาติถูกปาก ☐ อาหารสะอาด น่ารับประทาน

☐ ภาพพจน์ของร้านดี ☐ ราคาเหมาะสม

☐ สะดวกรวดเร็วในการรับประทาน ☐ ทางร้านบริการรวดเร็ว

☐ สมาชิกในครอบครัว / เพื่อนชักชวน ☐ อ่าน / ดู / ฟังจากโฆษณา

☐ มีการลดราคา ☐ มีการแจกคูปองส่วนลด

☐ ต้องการแลกซื้อของแถม ☐ บ้านอยู่ห่างจากตลาด/ชุมชน

☐ เป็นมื้อที่ไม่ทำอาหารทานที่บ้าน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

35. คุณสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานด้วยวิธีใด

☐ โทรศัพท์ เท่านั้น ☐ อินเตอร์เนต เท่านั้น

☐ ทั้งโทรศัพท์ และ อินเตอร์เนต

36. คุณจ่ายค่าอาหารที่สั่งมาด้วยวิธีใด

☐ เงินสด เท่านั้น ☐ บัตรเครดิต เท่านั้น

☐ ทั้งเงินสด และ บัตรเครดิต

37. ใครเป็นคนตัดสินใจในการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานที่บ้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ตัวคุณเอง ☐ เพื่อนร่วมงาน

☐ คุณพ่อ ☐ คุณแม่

☐ พี่ – น้อง ☐ ญาติคนอื่นๆ ในบ้าน

☐ คนอื่น (โปรดระบุ).....

38. คุณมักจะโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานกับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สั่งมาให้ครอบครัว / เพื่อนร่วมงานรับประทาน แต่คุณไม่ได้รับประทาน

☐ ทานคนเดียว ☐ ครอบครัว

☐ เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน ☐ จัดงานพบปะสังสรรค์

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

39. คุณมักจะโทรศัพท์สั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดมารับประทานเป็นอาหารมื้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ อาหารเช้า ☐ อาหารกลางวัน

☐ อาหารเย็น ☐ อาหารว่าง

☐ อาหารมื้อดึก

40. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการส่งอาหารฟาสต์ฟู้ดถึงบ้าน

.....

.....

.....

.....

.....

********** ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ **********

ประวัติผู้เขียน

นางสาวริรินดา เวชกรสันติสุข เกิดเมื่อเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2519 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไทเมื่อพ.ศ. 2538 ระดับปริญญาบัณฑิตจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีพ.ศ. 2542 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีเดียวกัน