



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรองทอง เพ็ชรวงค์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาใส่ใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

กรองแก้ว อยู่สุข. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

กั้ววาน ยศวิสิทธิ์ศักดิ์. The Implementation of Knowledge Management in Thailand : Through the Barricades. วารสารบริหารธุรกิจ 102 (เมษายน- มิถุนายน 2547) : 71-86.

กัลยิมา ไตกะคุณะ. รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์การ ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงานและความยึดมั่นผูกพันต่อองค์การของพนักงานไทยในบริษัทอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศสในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กาญจนา โล่ห์ประเสริฐ. รูปแบบการสื่อสาร ความพึงพอใจในการสื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน กับความสามารถในการปฏิบัติงานของพยาบาลประจำการในโรงพยาบาลตำรวจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กรีซ สืบสนธิ์. การสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

กรีซ สืบสนธิ์. วัฒนธรรมและพฤติกรรมการสื่อสารในองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

กวินดา วัชรสิงห์. กลยุทธ์การสื่อสารในการระดมทุนขององค์กรสาธารณประโยชน์ ในการทำงานเพื่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เกศรา ช่างสวัสดิ. การแสวงหาข่าวสารการรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายInternet เพื่อการสื่อสารของผู้ใช้ Internet ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- จินตนา มานิตยโชติพิสิฐ. การโน้มน้าวใจในกลุ่มผู้ใช้บริการและผู้ที่ยังไม่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- เจนเนตร มณีนาค และคณะ. สร้างองค์กรอัจฉริยะในยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : ส.เสริมมิตรการพิมพ์, 2546.
- จำนงค์ สมประสงค์. การเป็นผู้บังคับบัญชาที่ดีในราชการและธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2518.
- ณัญญา ช่างเชื่องษ์. การสื่อสารในการแปรรูปรูวิสาหกิจของการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ดาริกา จารุวัฒน์กิจ. ปัจจัยการสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานกลุ่มบริษัท มินิแบ(ประเทศไทย). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- เดนิส แมคควอล และ สเวน วินดาหุล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระดับอุดมศึกษา. แปลโดยสวิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- โทมัส เอช ดาเวนพอร์ท และลอเรนซ์ พรูแซค. การจัดการความรู้ เทคนิคในการแปรความรู้สู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน. แปลโดย นิทัศน์ วิเทศ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เออาร์ บีซิเนสเพรส จำกัด, 2542.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. พฤติกรรมบุคคลในองค์กร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์กรและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- นฤมล พุกขศิลป์ และพัชรา หาญเจริญกิจ. การจัดการความรู้ (Knowledge management). รัฐศาสตร์ชนบท 6, 1(มกราคม-มิถุนายน 2543): 60-71.
- เนาวรัตน์ กันตี. การสื่อสารในองค์กรกับการยอมรับระบบคุณภาพ ISO 9000 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- บุญดี บุญญาภิจ และคณะ. การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : บริษัท จีรวัดณ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด, สิงหาคม 2547.
- ประมะ สตะเวทิน. นิเทศศาสตร์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปณิตา พันภัย. การบริหารความรู้(Knowledge Management). การศึกษาตามกำหนด ปริญญาโท มหาวิทยาลัย ภาคศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร : สหมิตรออฟเซต, 2535.
- ปิยนุช เกตกะโกลม. ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การขนาดใหญ่.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- พงษ์ ภาวิจิตร. ทำไมKnowledge Mangement ถึงดัง?. Business.com. 14, 166(ธันวาคม2545): 64-65.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. การจัดการความรู้:พื้นฐานและการประยุกต์ใช้. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด, เมษายน 2547.
- พิชญ์จิรา กันดี. กระบวนการจัดการและถ่ายทอดความรู้ในองค์กร (KM Process)กรณีศึกษาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เวย์วิสิ จำกัด (มหาชน). การศึกษาตามกำหนด ปริญญาโท มหาวิทยาลัย ภาควิชาการบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- มาลี จุฑา. จิตวิทยาธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อักษรวิพัฒน์ จำกัด, 2544.
- รัชฎา ปรีชาวุฒิ. กลยุทธ์การสื่อสารที่ใช้ในโครงการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานของฝ่ายช่างบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วรวุฒิ ภัคดีบุรุษ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนในประเทศไทยของนักลงทุนต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- วัชรวิภา วัชรเสถียร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในองค์กรรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิจารณ์ พานิช. การจัดการความรู้ KM Article.pdf. กรุงเทพมหานคร : สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม, 27 ธันวาคม 2547.
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2530.
- เวทิต ทองจันทร์. การบริหารการสื่อสารเกี่ยวกับระบบประกันคุณภาพการศึกษากับการยอมรับระบบบุคลากรมหาวิทยาลัยสยาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศิริน อารยางกูร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาโดยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์กร. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- สมยศ นาวิการ และ ผุสดี รุมาคม. องค์การ:ทฤษฎีและพฤติกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สำนักพิมพ์ดวงกมล จำกัด, 2520.
- สุวรรณี เตชะวิรัชชน. พฤติกรรมสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานและการปรับตัวในการทำงานของคนญี่ปุ่นในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมสื่อสารผ่านระบบเว็บบอร์ดเว็บไซต์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย: กรุงเทพมหานคร, 2542.

อัญชณา บุญเรือง. การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของหญิงและชาย
ในองค์การธุรกิจ.วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนากการ ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

อูรธา กาญจนวิทย์. การสื่อสารภายในองค์การเพื่อการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของบริษัท ปตท. จำกัด
(มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์พัฒนากการ ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภาษาอังกฤษ

Awad, Elias M. and Ghaziri, Hassan M. Knowledge Management. 1st ed. New Jersey :
Pearson Prentice Hall, 2003.

Barnard, Chester I. The Functions of The Executive.Massachusetts : Harvard University
Press, 1968.

Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston
Inc.,1960.

Bettinghaus, Erwin P. and Cody, Michael J. Persuasion Communication. 5th ed. United
States of America : Thomson Learning ,Inc, 1994.

Cherry, Colin. Human Communication : A Review and A Criticism. New York : Holt
Rinehart and Winston, 1978.

Herzberg, Frederick , Mausner, Bernard and Snydermar, Barbara B. The Motivation to
Work. 2nd ed. New York : Jonh Wiley, 1959.

Maslow,Abraham H. Motivation and Personality. 2nd ed. United States of America :
Harper and Row Publishers,Inc, 1970.

Marquardt and Reynolds. The Global Learning Oraganization. New York : IRWN, 1994.

Mcgregor, Douglas M. The Human Side of Enterprise. New York : McGraw-Hill Book
Company, 1960.

Miller, Garald R. Persuasion and Public Relation:Two "Ps" in a pod. In C.H. Botan and V.
Hazleton, Jr(eds.).Public Relations Theory. pp.45-66. Hillsdale, NJ : Lawrence
Erlbaum Associates, 1989.

O'Hair,Dan , Friedrich,Gustav W. , Shaver ,Lynda Dixon. Strategic Communication in
Business and the Profession. 3rd ed. Houghton Mifflin, 1998.

Rogers,Everett M. Diffusion of Innovations. 1st ed. New York : The Free Press, 1983.

ภาคผนวก

ปี พ.ศ. 2547 | ปี พ.ศ. 2546 | ปี พ.ศ. 2545

» ปี พ.ศ. 2547 «

✦ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award - TQA)

- ไม่มีองค์กรใดผ่านเกณฑ์ได้รับรางวัล

รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ : Thailand Quality Class จำนวน 6 องค์กร



1. บริษัท ไทยโอเลฟินส์ จำกัด (มหาชน) : Thai Olefins Public Company Limited

ที่อยู่ :	เลขที่ 9 ถนน ไอ-สี่ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง 21150
โทรศัพท์ :	(038) 925-400
ผู้บริหารสูงสุด :	นายอดิเทพ พิศาลบุตร
จำนวนพนักงาน :	493 คน
ประเภทธุรกิจ :	ธุรกิจปิโตรเคมี
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	ผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์หลัก คือเอทิลีน และโพรพิลีน รวมทั้งผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นต่อเนื่อง โอเลฟินส์ เป็นส่วนประกอบสำคัญของเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตสินค้าต่างๆ ตั้งแต่ถุงพลาสติก ท่อน้ำ บรรจุก๊าซ เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้า ไปจนถึงชิ้นส่วนรถยนต์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องมือแพทย์ เป็นต้น บริษัทฯ มีกำลังการผลิตโอเลฟินส์รวม 925,000 ตันต่อปี นับเป็นผู้ผลิตโอเลฟินส์รายใหญ่ของประเทศไทยที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ทดแทนการนำเข้าวัตถุดิบจาก

ต่างประเทศได้มากกว่าร้อยละ 20,000 ล้านบาท

**ปัจจัยสำคัญที่
กำหนดความสำเร็จ
ของบริษัท :**

1. การมีตลาดที่ต่อเนื่องและแน่นอนสำหรับผลิตภัณฑ์หลัก บริษัทฯ มีตลาดที่พร้อมรองรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ตามสัญญาซื้อ-ขายโอเลฟินส์และผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่สำคัญระยะยาว
2. การมีแหล่งวัตถุดิบที่แน่นอน วัตถุดิบที่บริษัทฯ ใช้ทั้งหมดเป็นวัตถุดิบที่จัดหาจากภายในประเทศ โดยกว่า 84% ของวัตถุดิบทั้งหมดมีสัญญาซื้อขายระยะยาว
3. ความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบ เนื่องจากกว่า 80% ของต้นทุนในการผลิตของบริษัทฯ เป็นค่าวัตถุดิบ ดังนั้น การที่โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบให้สามารถเลือกใช้วัตถุดิบได้หลายชนิด จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกใช้วัตถุดิบที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด (Feed Optimization) เป็นผลให้ราคาค่าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้
4. โรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงและสามารถเดินเครื่องได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีมีการบำรุงรักษาเชิงป้องกันการปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการผลิตในโรงงานส่งผลให้โรงงานสามารถเดินเครื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยไม่มีการหยุดโรงงานไม่เป็นไปตามแผน
5. การมุ่งเน้นการขยายการผลิตและการขยายธุรกิจปลายน้ำเต็มตัว

2. บริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) : C.P. Seven Eleven Public Company Limited

ที่อยู่ : 283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0-2677-1655

ผู้บริหารสูงสุด : นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์

จำนวนพนักงาน : 26,833 คน

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) ประเภทร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)

ผลิตภัณฑ์และบริการ : คือ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มของใช้ประจำวันมียอดขายประมาณ 30% และกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมียอดขายประมาณ 70%

**ปัจจัยสำคัญที่
กำหนดความสำเร็จ
ของบริษัท :**

1. เครือข่าย (Network) ของร้านสาขาที่มีจำนวนมากที่สุดในตลาดร้านสะดวกซื้อ กระจายทั่วประเทศและตั้งอยู่ในทำเลที่ดี ทำให้ชื่อเสียงของ CPSE เป็นที่รู้จัก (Brand Awareness) และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ทำให้ CPSE เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันเนื่องจากการมีขนาดใหญ่ (Economy of Scale)
2. ระบบการกระจายสินค้า (Logistics) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สามารถจัดส่งสินค้าได้ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา ไม่ว่าร้านสาขาจะตั้งอยู่จุดใดของประเทศก็ตาม
3. ระบบการบริหารสินค้า (Merchandising) ให้ทันต่อกระแสความต้องการของลูกค้าและสามารถบริหารสินค้าให้มีการหมุนเวียนในร้านสาขาอย่างรวดเร็วทันกับความต้องการของลูกค้า
4. ระบบสารสนเทศ (Information Technology) ที่ทันสมัยและช่วยให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด : DANA SPICER (THAILAND)

LTD.

ที่อยู่ :	dkrabang plant : Ladkrabang Industrial Estate 375 Chalongkrung Road, Lamplatiw, Ladkrabang, Bangkok 10520, Thailand
โทรศัพท์ :	02326-0054, 0-2739-4300 Rayong plant : Eastern Seaboard Industrial Estate (Rayong) 64/7 Moo 4, Pluakdaeng, Rayong 21140, Thailand
โทรศัพท์ :	0-38954-330-7
ผู้บริหารสูงสุด :	Mr. Colin Huang
จำนวนพนักงาน :	196 คน
ประเภทธุรกิจ :	Tier one auto part supplier to automotive OEM
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	Machining of Drive Shaft components Driveshaft assembly Machining of Axle components Axle assembly
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Satisfaction • Quality • Financial / Business Growth • Environment • Continuous Improvement • Technology

4. บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด

ที่อยู่ :	1516 ถ.ประชากรราษฎร์ 1 เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ :	0-2555-5267, 0-2555-5001
ผู้บริหารสูงสุด :	นายอรรถพร เดกะจรินทร์
จำนวนพนักงาน :	1,343 คน
ประเภทธุรกิจ :	การก่อสร้าง
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	คอนกรีตผสมเสร็จ
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมุ่งเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้คอนกรีตของสังคม โดยเฉพาะการก่อสร้างงานขนาดเล็ก จากการผสมเองมาใช้คอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งทำให้มาตรฐานการก่อสร้างของสังคมสูงขึ้น 2. การยึดมั่นในเรื่องคุณภาพและบริการ ซึ่ง CPAC ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี มีการดำเนินการที่เป็นมาตรฐาน ตามมาตรฐาน ISO 9001, 14001 และ มอก.18001, ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมคุณภาพทุกขั้นตอน 3. มีการขยายเครือข่ายโรงงานให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จกว่า 300 โรงงาน รวมทั้งโรงงานแฟรนไชส์ กระจายอยู่ทั่วประเทศ 4. มีช่องทางจำหน่ายที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการรับจ้างงาน มีรถขนส่งขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อบริการจัดส่งคอนกรีตผสมเสร็จให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกพื้นที่ รวมทั้งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินค่าคอนกรีตผสมเสร็จผ่านทาง Counter service 5. มีแหล่งพินทรายในพื้นที่หลัก ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง 6. มีพนักงานที่มีความสามารถตามระบบ Competency มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถของทรัพยากรบุคคลอย่าง

- ต่อเนื่อง และมีการทำงานอย่างเป็น Team Work เช่น โครงการพัฒนาพนักงานแบบบูรณาการ, ระบบการเรียนรู้ผ่านคอมพิวเตอร์ (Self learning)
7. มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งด้าน IT และด้านคอนกรีต เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า โดยจัดสรรทรัพยากรด้านต่าง ๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมกับ ทุกหน่วยงานที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมทั้งพัฒนาและวิจัย คอนกรีตเทคโนโลยี ให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ด้านการช่วยเหลือและพัฒนา สังคมไทย ได้มีศูนย์คอนกรีตเทคนิคทั่วประเทศ เพื่อ บริการข้อมูลความรู้และการใช้งานคอนกรีตผสมเสร็จ มี โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และโครงการโรงงานสีเขียว เพื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด

5. บริษัท สแปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ที่อยู่ :	229 Moo 4 Changwattana Road Pakkred Nonthaburi 11120
โทรศัพท์ :	0-2584-1591
ผู้บริหารสูงสุด :	นายยุทธนา เหมังกร
จำนวนพนักงาน :	1,329 คน
ประเภทธุรกิจ :	Manufacture of Integrated Circuit Products
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	NOR Flash Memory
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของบริษัท :	<ul style="list-style-type: none"> • People is the most important asset, thus people development is of greatest important to the success that drive quality, productivity, innovation, employee participation and customer satisfaction • A clear operational philosophy • Senior management with purpose and sincerity • A corporate culture that encourages responsibility • An atmosphere that promotes a sense of joint ownership • An effective people-to-people internal communications system

6. โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ :	555 ถนนสุขุมวิท ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
โทรศัพท์ :	0-3868-5000, 0-2537-3533
ผู้บริหารสูงสุด :	นายสุนันท์ ขาดิอุดมพันธ์
จำนวนพนักงาน :	250 คน
ประเภทธุรกิจ :	แยกก๊าซธรรมชาติ
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	1. อีเทน 2. โพรเพน 3. LPG. 4. NGL. และ By Product คือ Co2
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของบริษัท :	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดทิศทางของธุรกิจชัดเจน เริ่มตั้งแต่ปี 2527 – 2539 นำกิจกรรมเพิ่มผลผลิต (กิจกรรม 5 ส. , ข้อเสนอแนะ, คิวซี และ การบำรุงรักษาด้วยตนเอง SM.), มาใช้ในการสร้างพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน, ปี 2540 - 2546 นำระบบมาตรฐานสากล (ISO/IEC17025, ISO9001, ISO14001 และ มอก. 18001) มาต่อยอดจากกิจกรรมเพิ่มผลผลิตจนได้รับการรับรองและรางวัล

อุตสาหกรรมดีเด่นถึง 4 ประเภท และตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นไป โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยองนำองค์การสู่ความเป็นเลิศเพื่อก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจแยกก๊าซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2. การทำงานเป็นทีมเพื่อแก้ไขและปรับปรุงให้ผลดำเนินงานมีผลที่ดีขึ้นจากเดิม "เมื่อวานดีกว่าวันนี้ และพรุ่งนี้ดีกว่าวันนี้" ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลงานด้านความปลอดภัยถือว่าอยู่ในระดับ World Class

ปี พ.ศ. 2547 | ปี พ.ศ. 2546 | ปี พ.ศ. 2545



» ปี พ.ศ. 2546 «



รางวัลคุณภาพแห่งชาติ

องค์กรที่ได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2546 (Thailand Quality Award) 1 องค์กร

บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด : Thai Paper Co., Ltd. (TPC)

ที่อยู่ :	1 ถนนปิ่นเกล้าไทย เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่) 19 ถนนแสงชูโต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี (โรงงาน)
โทรศัพท์ :	0-2586 3333
ผู้บริหารสูงสุด :	นายเขาวลิต เอกบุตร
ประเภทธุรกิจ :	เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษพิมพ์และเขียน ภายใต้ธุรกิจกระดาษ และ บรรจุภัณฑ์ของเครื่องเขียนของไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2526
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	แบ่งเป็น 2 ชนิดหลัก คือ กระดาษชนิดเคลือบผิว (กระดาษอาร์ตมัน กระดาษอาร์ตด้านและกระดาษอาร์ตการ์ด) เช่น นิตยสารชั้นนำ "National Geographic" "Sawasdee" และ "แพรว" เป็นต้น และกระดาษชนิดไม่เคลือบผิว (กระดาษออฟเซต กระดาษถ่ายเอกสาร และกระดาษคอมพิวเตอร์) เช่น สมุดเรียน และแบบฟอร์มสำนักงาน ต่างๆ เป็นต้น
วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม จุดประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัท :	TPC มีวัฒนธรรมองค์กรที่สืบสานมาจากค่านิยม และอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเครื่องเขียนไทย 4 ประการ คือ 1) ตั้งมั่นในความเป็นธรรม 2) มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ 3) เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน 4) ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ คือมุ่งที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจกระดาษของเอเชียในด้านความสามารถในการทำกำไรการเจริญเติบโต การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยี และได้กำหนดพันธกิจ ซึ่งถือเป็นทิศทางการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ของธุรกิจกระดาษบรรลุผล โดยมุ่งที่จะเป็น

	บริษัทชั้นนำในธุรกิจ กระดาษพิมพ์และเขียนของ เอเชียในด้านคุณภาพการสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า และการก่อให้เกิดประโยชน์ระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	ความสามารถในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพดีสม่ำเสมอ การรักษาสัมพันธภาพ ที่ดี และซื้อตรงต่อลูกค้ามาเป็นระยะเวลายาวนาน และการให้บริการที่ตรงตาม ความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ : Thailand Quality Class จำนวน 5 องค์การ

1. บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) Thai Carbon Black Public Co., Ltd. (TCB)

ที่อยู่ :	44 หมู่ 1 ถนนอยุธยา-อ่างทอง ตำบลโพสะ อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000
โทรศัพท์ :	(035) 611-631-5
ผู้บริหารสูงสุด :	นายเอส ศรีนิवासัน
จำนวนพนักงาน :	281 คน
ประเภทธุรกิจ :	TCB is part of the Aditya Birla Group, a leading industrial house from India, operating in 12 countries and 63 manufacturing units. The group's turnover is more than US\$ 6 Billion and has an asset base of US\$ 4.5 Billion with over 140,00 employees working worldwide. TCB was set up in 1978.
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	To manufacture furnace grade carbon black of international standard. Carbon black is a very fine powder, which is used mainly in the rubber industry. The major use of carbon black is in the production of automobile tyres, which accounts for about 90% of total usage. TCB produces above 160,000 MT per year carbon black and it is the largest plant in the world at a single location. TCB produces ASTM grades, which include hard-black and soft-black, customized grades, and etc.
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	The key factors that determine TCB's success are <ol style="list-style-type: none"> 1. Excellent quality and services 2. Capability to produce customized grades 3. Revenue through waste heat recovery 4. Low cost production 5. Ability to develop customized packaging 6. On time product deliveries

2. บริษัท สยาม มิทซุย พีทีเอ จำกัด Siam Mitsui PTA Co., Ltd. (SMPC)

ที่อยู่ :	8 ถนนปภกรังสรรค์ราษฎร์ นิคมอุตสาหกรรมตะวันออก ซอย G2 ตำบลห้วยโป่ง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150
โทรศัพท์ :	(038) 685-100
ผู้บริหารสูงสุด :	Mr.Akira Tsuzaki
จำนวนพนักงาน :	211 คน
ประเภทธุรกิจ :	SMPC established in 1996, is a joint venture between Thai petrochemical company: Cementhai Chemicals Company (CCC) and Japanese petrochemical company: Mitsui Chemicals Inc. (MCI). Both parent companies have share

ผลิตภัณฑ์และบริการ :	roles of responsibility in SMPC depending on each company's prominence. While CCC is responsible for administrative work and local operation, MCI is responsible for the production technology, R&D and marketing. SMPC's head office is located in Bangkok and the manufacturing site is in Map Ta Phut Industrial Estate, Rayong Province, Thailand. SMPC produces the chemical, Purified Terephthalic Acid (PTA) powder, which is the key raw material of polyester—the most important synthetic polymer for human's daily life. It is widely used in various applications: Fiber (for clothing), PET bottles (soft drink packaging), films, tape, and coating (photographic and recording materials). SMPC supplies PTA products to domestic and export markets by passing direct sales channel or trader channel of parent company or outside company as depicted.
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	SMPC succeeds to gain the major shares by using three key factors: Quality (in term of consistence and conforming to customers' requirements), Cost (competitive with competitors and high margin), and Delivery (reliable supply).

3. ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่อยู่ :	อาคารวิทย์พัฒนา ชั้น 5 ซอยจุฬาฯ 12 (2) ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ :	0-2218-3944
ผู้บริหารสูงสุด :	ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ลาวัณย์ศรี (กรรมการผู้อำนวยการ)
จำนวนพนักงาน :	84 คน
ประเภทธุรกิจ :	ทางศูนย์ได้จัดบริการวิชาการ โดยมีกิจกรรมหลัก 2 ประการ คือ 1) จัดโครงการอบรมที่ครอบคลุมทุก ระดับการศึกษา ด้วยวิธีทั้งในห้องเรียน และทางไกล 2) จัดผลิตสื่อเพื่อการบริหารวิชาการด้วยการจำหน่าย และสื่อที่ประกอบการอบรม
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	มีทั้งโครงการอบรม และกิจกรรมผลิตสื่อ ด้านIT/ Computer Training, ภาษาต่างประเทศ, บริหารจัดการ, และอื่นๆ ทั้งนี้มีการอบรมปกติ และบริการ Online กลุ่มผู้รับบริการมีทั้งก่อน ระหว่าง และ หลังอุดมศึกษา
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดอบรมในหลักสูตรที่เป็นเลิศ มีความทันสมัยในเนื้อหา ใช้งานได้ และเป็นที่ต้องการในสังคม 2. การเป็นผู้ริเริ่มในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีทางไกล เป็นสื่อในการเรียน การสอน โดยเป็นหน่วยงานแรกที่ให้บริการอบรมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตให้แก่องค์กรหลายแห่ง 3. การปลูกฝังค่านิยม ETHICS ให้กับพนักงานของศูนย์ เพื่อให้มีความมุ่งมั่นพัฒนาบริการให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ 4. การพัฒนาระบบบริหารงานให้มีคุณภาพ โดยได้รับการรับรองในระบบคุณภาพ ที่เป็นมาตรฐานระดับโลก โดยได้นำระบบคุณภาพ ISO 9001 มาประยุกต์ใช้ จนกระทั่งได้รับการรับรองเป็นแห่งแรก ด้านการศึกษาในประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU-QA 84.4) นำไปสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ TQA จนกระทั่งได้รับรางวัล TQC ในปี 2545

4. บริษัท สยามบรจักษ์ จำกัด

ที่อยู่ :	101/66 หมู่ 20 ด.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ :	(02) 5290605
ผู้บริหารสูงสุด :	นายบุญเลี้ยง เหลืองนาคทองดี
จำนวนพนักงาน :	192 คน
ประเภทธุรกิจ :	ผู้ผลิตและให้บริการผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก แบบครบวงจร รายเดียวในประเทศ ตั้งแต่การออกแบบ จนถึงบริการหลังการขาย
ผลิตภัณฑ์และบริการ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. การออกแบบการพิมพ์ 2. การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ 3. การออกแบบขนาด และการเรียงซ้อนสินค้า เพื่อใช้พื้นที่และปริมาตรการขนส่งอย่างสูงสุด 4. การผลิตกล่องตัวอย่างด้วยระบบอัตโนมัติ CAD-CAM 5. การผลิตแม่พิมพ์ ซึ่งมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเอเชีย และมีกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ 6. การผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก 7. การบริการด้านเทคนิค เช่น ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหา ด้านบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งรับเชิญไปให้คำปรึกษากับสถาบันการศึกษา และองค์กรต่างๆ
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมทุนกับบริษัท Rengo Co.,Ltd. (Japan) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ 2. ความสามารถในการพัฒนาความรู้ของคนภายในสยามบรรจุภัณฑ์เองในการเรียนรู้จากประเทศในแถบยุโรป 3. เข้าใจตลาดในประเทศไทย ที่กำลังขยายเข้าสู่อุตสาหกรรมส่งออก และผู้ประกอบการคนไทยที่มีความสนใจในเรื่องศิลปะ และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามกลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญที่ช่วยในการเปิดตลาด

5. บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แ่งคอย) จำกัด

ที่อยู่ :	33/1 หมู่ 3 ถนนมิตรภาพ ด.บ้านป่า อ.แ่งคอย จ.สระบุรี 10810
โทรศัพท์ :	(036) 242 528-68
ผู้บริหารสูงสุด :	นายศิระ ศรีศุกรี
จำนวนพนักงาน :	520 คน
ผลิตภัณฑ์หลัก :	แบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปูนซีเมนต์สำหรับคอนกรีต 2. ปูนเม็ด (clinker) สำหรับลูกค้าที่เป็นโรงงานปูนซีเมนต์นำไปบดเป็นปูนซีเมนต์ประเภทต่างๆ 3. ผลิตภัณฑ์พิเศษตามความต้องการของลูกค้า เช่น ปูนซีเมนต์ผสมน้ำยาพิเศษ ถุงปูนซีเมนต์ เป็นต้น
ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสำเร็จของธุรกิจ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มคุณค่าให้ลูกค้า โดยสร้างความสัมพันธ์และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว 2. ผลิตสินค้าให้ customized product และลดต้นทุนผันแปรโดยการใช้ AFR และปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร 3. พัฒนาความสามารถพนักงานและสร้างค่านิยมวัฒนธรรมบริษัทให้แข็งแกร่ง 4. มุ่งเน้นการเป็นโรงงานของชุมชน

แบบสอบถาม ความพึงพอใจในการทำงานกับความร่วมมือในการจัดการความรู้

คำชี้แจง แบบสอบถามประกอบการทำวิทยานิพนธ์เพื่อประโยชน์ทางการศึกษานี้ไม่ระบุชื่อ ที่อยู่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ฉะนั้นผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยเสรี

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับผู้วิจัย

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 20-30 ปี 2. 31-40 ปี
3. 41-50 ปี 4. สูงกว่า 50 ปี

3. การศึกษาสูงสุด

1. ปวช.หรือเทียบเท่า ม.6 2. ปวส. หรืออนุปริญญา
3. ปริญญาตรี 4. ปริญญาโท
5. อื่นๆ.....

4. รายได้ต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 - 20,000 บาท
3. 20,001 - 30,000 บาท 4. 30,001 - 40,000 บาท
5. 40,001 - 50,000 บาท 6. สูงกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

5. ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

1. ต่ำกว่า 1 ปี 2. 1-5 ปี
3. 6-10 ปี 4. มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

6. ระดับตำแหน่งงาน

1. ระดับพนักงานปฏิบัติการ
2. ระดับหัวหน้างาน / หัวหน้าพนักงานระดับปฏิบัติการ
3. ระดับผู้ช่วยผู้จัดการ/ผู้จัดการ

ตอนที่ 2 :

แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน

โปรดพิจารณารายการในแต่ละข้อต่อไปนี้และตอบว่าท่านเห็นด้วย หรือพึงพอใจ หรือเห็นว่ารายการนั้นเป็นจริง มากน้อยเพียงใด โดยเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดของท่าน

รายการ	ระดับความเห็นด้วย พพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ลักษณะงานที่ปฏิบัติ					
1. งานที่ท่านทำอยู่ขณะนี้เปิดโอกาสให้ท่านได้นำความรู้ความสามารถมาใช้ได้เต็มที่					
2. งานที่ปฏิบัติอยู่เป็นงานที่ท่านถนัด					
3. มีอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ไม่ถูกจำกัดขอบเขต					
4. ท่านสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้ตามเวลาที่กำหนด					
5. งานของท่านมีลักษณะซ้ำซากจำเจน่าเบื่อ					
ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน					
6. ท่านมีความมั่นคงในตำแหน่งหน้าที่การงานที่ท่านทำอยู่					
7. ท่านมีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น					
8. ท่านได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม					
9. ผู้บริหารสนับสนุนท่านและส่งเสริมความก้าวหน้าในการปฏิบัติงาน					
10. องค์กรของท่านส่งเสริมการศึกษาต่อ / อบรม / ดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้					

รายการ	ระดับความเห็นด้วย พอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>การได้รับการยอมรับนับถือ</u>					
11. ผู้บริหารงานยอมรับในความสามารถ และ มอบหมายงานที่สำคัญให้แก่ท่าน					
12. ได้รับคำยกย่องชมเชยจากเพื่อนร่วมงานและผู้บริหารเมื่อท่านปฏิบัติงานได้ดีเสมอ					
13. เพื่อนร่วมงานมาขอคำปรึกษาจากท่านเสมอ					
14. ท่านรู้สึกว่าคุณเองเป็นสมาชิกที่สำคัญคนหนึ่งขององค์กร					
15. เมื่อมีปัญหาในการปฏิบัติงานเพื่อนร่วมงานหรือผู้บริหารมาขอให้ท่านมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา					
<u>สภาพแวดล้อมในการทำงาน</u>					
16. องค์กรของท่านมีอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำงานอย่างเพียงพอ และทันสมัย					
17. องค์กรของท่านมีสถานที่กว้างขวาง สะอาดเหมาะสมกับการทำงาน					
18. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ น้ำดื่ม โทรศัพท์ ห้องกาแฟ ที่เพียงพอและเหมาะสม					
19. อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำงานทันสมัยและใช้งานได้สะดวก ง่ายตาย					
20. เทคโนโลยีต่างๆที่องค์กรมีช่วยให้ทำงานได้สะดวก ง่ายตายและรวดเร็วขึ้น					

รายการ	ระดับความเห็นด้วย พอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน</u>					
21. ท่านสามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้เป็นอย่างดี					
22. เพื่อนร่วมงานของท่านเข้ามาช่วยเหลือเมื่อท่านประสบปัญหาในการทำงาน					
23. ท่านปฏิบัติงานท่ามกลางเพื่อนร่วมงานที่มีมิตรไมตรีดี					
24. ท่านมีโอกาสร่วมงานสังสรรค์กับเพื่อนร่วมงานตามเวลาและโอกาสอันควร					
25. ท่านเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ทุกคน					
<u>ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา</u>					
26. ผู้บังคับบัญชาของท่านให้ความช่วยเหลือท่านเป็นอย่างดีเมื่อท่านประสบปัญหาในการทำงาน					
27. ผู้บังคับบัญชาของท่านสามารถให้คำแนะนำในการทำงานแก่ท่านได้ดี					
28. ผู้บังคับบัญชาเอาใจใส่ชี้แจงให้ท่านเข้าใจในแผนการทำงานและเป้าหมายขององค์กร					
29. ผู้บังคับบัญชายอมรับฟังความคิดเห็นของท่านเสมอ					
30. ท่านรู้สึกว่าคุณกับผู้บังคับบัญชาห่างกันราวฟ้ากับดิน					
<u>เงินเดือน รางวัล และสิ่งตอบแทน</u>					
31. ท่านรู้สึกพอใจในเงินเดือนของท่าน					
32. รายได้พิเศษ เช่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยงเหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติแล้ว					

รายการ	ระดับความเห็นด้วย พอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
33. ท่านพอใจในโบนัสในแต่ละปี					
34. ท่านภูมิใจกับรางวัลที่ได้รับจาก องค์กร					
35. รางวัลต่างๆขององค์กรเป็นเรื่องไร้ สาระ					

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความร่วมมือในการจัดการความรู้(Knowledge Management) โปรดพิจารณารายการในแต่ละข้อต่อไปนี้และตอบว่าท่านเห็นด้วย หรือเห็นว่ารายการนั้นเป็นจริง มากน้อยเพียงใด โดยเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความคิดของท่าน

รายการ	ระดับความเห็นด้วย หรือเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
36. ท่านเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้(KM:Knowledge Management) ขององค์การทุกครั้งที่มีโอกาส					
37. ท่านแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานกับเพื่อนร่วมงานอยู่เป็นประจำ					
38. ท่านเต็มใจสอนงานแก่พนักงานใหม่ให้เขาทำงานได้อย่างที่ท่านทำ					
39. ท่านยินดีเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้/เทคนิคการทำงานของท่านในการประชุม / สัมมนาขององค์การ					
40. ท่านยินดีและเต็มใจนำข้อมูล/ความรู้ต่างๆที่ท่านมีมาบอกกล่าวแก่เพื่อนร่วมงาน					
41. ท่านให้คำปรึกษาในการทำงานแก่ทุกคนที่มาขอคำปรึกษา/คำแนะนำจากท่าน					
42. ท่านเข้ารับการอบรม/สัมมนาขององค์การเป็นประจำ					
43. ท่านแสวงหาความรู้ใหม่ๆในการทำงานจากระบบฐานข้อมูลขององค์การอยู่เสมอ					

รายการ	ระดับความเห็นด้วย หรือเป็นจริง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
44. ท่านแสวงหาความรู้ใหม่ๆในการทำงานจากสื่ออื่นๆเช่นบอร์ดประชาสัมพันธ์ วารสารขององค์การเป็นประจำ					
45. หากท่านมีปัญหาในการทำงานท่านสอบถามเพื่อนร่วมงาน/ผู้บังคับบัญชาเสมอ					

ตอนที่ 4 : แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป

1. ท่านเข้าร่วม / หรือไม่เข้าร่วม กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้ขององค์การเพราะ

2. ท่านคิดว่าเพราะเหตุใดพนักงานบางส่วนถึงไม่ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆของการจัดการความรู้

3. ท่านคิดว่าองค์การของท่านควรดำเนินการอย่างไร เพื่อให้พนักงานให้ความร่วมมือในการจัดการความรู้



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปรุณียา ศิริประพฤทธิ์ เกิดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2524 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะอักษรศาสตร์ จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาภาษาจีนกลาง เมื่อปีการศึกษา 2544 จากนั้นได้ทำงานเป็นผู้ประสานงานโครงการอบรมภาษาจีนกลางสำหรับบุคคลทั่วไป ที่ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2547