

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กฤตดา อาชวนิจกุล และคณะ . รายงานสัมมนาวิชาการเรื่อง คุณภาพประชากรในทศวรรษหน้า .

กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล , 2534 .

กษมา พรรณสวัสดิ์ และ ศิริพรรณ ตระกูลลี . มนุษย์ทรัพยากรอันมีค่าของชาติ .

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แพรวพิทยาวิบูลพา , 2521 .

เทียนฉาย กิระนันท์ . รายงานการวิจัยโครงการสำรวจสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของประชาชน

กรุงเทพมหานคร . จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525 .

บุญเลิศ สุกดิลก . การสื่อสาร โครงสร้างและหน้าที่ในสังคม . เอกสารวิชาการวารสารศาสตร์

ครบรอบ 25 ปี ที่ระลึกในงานฉลอง 25 ปี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : โรงพิมพ์เจริญวิทย์การพิมพ์ , 2522 .

จุมพล รอดคำดี . สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,

2532 .

ชวรัตน์ เชิดชัย . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : บริษัทพิช

การพิมพ์ , 2537 .

ปรมะ สตะเวทิน . หลักนิเทศศาสตร์ . พิมพ์ครั้งที่ 7 . กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ภาพพิมพ์ , 2533 .

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2528 .

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 . กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ , 2539 .

พิพัฒน์ วิเชียรสวรรณ . ผู้รวบรวม . แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 พ.ศ. 2535-

2539 . กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์เดอะบุคส์ จำกัด , 2535 .

พีระ จิระโสภณ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ

สื่อสาร หน่วยที่ 11 . นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , พิมพ์ครั้งที่ 2 , 2529

มาลี บุญศิริพันธ์ . รายงานวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของการใช้สื่อมวลชนกับการพัฒนาชนบทไทย .

สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2523 .

- บุญฉวี วุฒิมณี . หลักการพัฒนารวมชนและการพัฒนาชนบท . กรุงเทพมหานคร : ห.ส.น. ไทย
อนุเคราะห์ไทยการพิมพ์ , 2526 .
- ระวีวรรณ ประกอบผล . สื่อมวลชนในประเทศไทยที่สาม . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้องภาพ
สุวรรณ , 2525 .
- รัชนิกร เศรษฐ . โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2532 .
- วิเชียร เกตุสิงห์ . การวิจัยเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2534 .
- ศรีศักดิ์ วัลลิโกดมและคณะ . รายงานสัมมนาวิชาการเรื่อง วัฒนธรรมเมือง : ว่าด้วยชุมชน
เมืองและการเปลี่ยนแปลงในกรุงเทพฯ และปริมณฑล . กรุงเทพมหานคร . มหาวิทยาลัย
ศิลปากร , 2537 .
- ศิริชัย ศิริกาษา . สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท ศึกษาเฉพาะเรื่องอำเภอคลอง
หลวง และอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี . สถาบันวิจัยสังคม กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525 .
- ศิริวรรณ ศิริบุญ และ จันทร์เพ็ญ แสงเทียนฉาย . รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบ
ชุมชนแออัดที่พัฒนาแล้ว และยังไม่ได้พัฒนาในเขตกรุงเทพมหานคร . กรุงเทพฯ .
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .
- เสถียร เขยประทับ . การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทยในประเทศด้อยพัฒนา .
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .
- _____ การสื่อสารและการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2528 .
- _____ ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา . กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526 .
- _____ ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ . กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528 .
- อมรา พงศาพิชญ์ . การพัฒนาทรัพยากรคนและสถาบันในเขตชลบุรี . กรุงเทพมหานคร : สถาบัน
วิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2517 .

วารสาร

- จ่านงค์ อดิวัฒนสิทธิ์ . ความทันสมัย : ลักษณะและปัญหา . สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ ปีที่ 10
(พฤษภาคม - มิถุนายน 2523) : 33 - 41
- บุบผา เบ็ญจรงค์กิจ . การใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะ
ต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ . นิเทศศาสตร์ 6 (สิงหาคม 2528) : 32

วิทยานิพนธ์

จรรงค์ชัย พันธญา. ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการกลายเป็นอุตสาหกรรมกับค่านิยมศึกษาเฉพาะกรณีประชากรในอำเภอประโคนชัย และอำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

จินตวดี พุ่มศิริ. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิมในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

จุฑาภรณ์ เอื้อละพันธ์. พฤติกรรมการรับข่าวสารการพัฒนาชุมชนของประชาชนในชุมชนเป้าหมายของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนในเขตคูสิต เขตสัมพันธวงศ์ เขตบางกอกน้อย และเขตหนองจอก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต แผนกวารสารศาสตร์ (สื่อมวลชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ดิเรกนันท์ อนวัชศิริวงศ์. อิทธิพลทางเศรษฐกิจ สังคม ประชากร และสื่อมวลชนที่มีต่อการเลื่อนชั้นทางสังคม : ศึกษาเฉพาะอำเภอธัญบุรี และอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

บุญเกษม เสริมวัฒนากุล. ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

บุษบา สุธีธร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ปาริชาติ นิติมานพ. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัย กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธ กับสตรีไทยมุสลิม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ปัญญาศักดิ์ โสภณวสุ. การเปิดรับสื่อมวลชนกับค่านิยมสมัยใหม่ของผู้นำท้องถิ่น ในเขตอำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

- ผ่องลักษณ์ จิตต์การุญ . การเปิดรับสื่อมวลชน กับ “ความทันสมัย” ของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีที่ 2 หลักสูตร 2 ปี (2524 - 2525) วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม พิษณุโลก . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526 .
- พรรณิภา จิตต์ชอบธรรม . ความทันสมัยของประชาชนในเขตหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .
- พัชนี เขจรธยา . ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสารและความทันสมัยของประชาชน ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต แผนกวิชาการศึกษาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2524 .
- วินัย ทิพย์สุวรรณ . ความทันสมัยกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .
- สมศรี จินะวงษ์ . ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน ความทันสมัยและการรักษาศิลปะของพระสงฆ์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .
- สมศรี วงศ์สิโรจน์กุล . ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสาร ความทันสมัยกับความรู้หลักการปฏิบัติทางสุขภาพอนามัยและทัศนคติต่อบุคลากรสังคม : ศึกษาเฉพาะเกษตรกรนโครงการทดลองฟื้นฟูสภาพป่าเขาภูหลวง จังหวัดนครราชสีมา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529 .
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข . สังคมแบบดั้งเดิมที่กำลังเปลี่ยนสภาพ : การศึกษาหมู่บ้านสองแห่งในจังหวัดขอนแก่น สังคมแบบดั้งเดิมที่กำลังเปลี่ยนสภาพ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2515 .
- สรรครวี วิชาชีวะ . ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารและความทันสมัยของประชาชนในเขตท้องที่บางชัน เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2524 .
- สุกัญญา นาคสุข . ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .

สุริยา วีรวงศ์. ลักษณะสมัยใหม่ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างชุมชนหมู่บ้านกับชุมชนเมือง
ภายในจังหวัดชลบุรี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกสังคมวิทยา บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2517 .

อังกราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา . ความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับสื่อมวลชนกับการพัฒนา
ลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองปทุมธานี . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529 .

ภาษาอังกฤษ

Books

- Abraham, Francis M. Perspective on Modernization . Toward a General Theory of Third World Development. Washington D.C. : University Press of America, 1979.
- Goyaoge , Javier and Dusanee Kelvalee. Individual Modernity in Provincial Capital of Thailand. Bangkok : CUSSRI , 1973.
- Gunaratne , Shelton A. Modernization and Knowledge : A Study of four Ceylonese villages. Singapore : Asian Mass Communication Research and Information Centre , 1976 .
- Inkeles , Alex and Smiths , David H. Becoming Modern : The Individual Change in Six Developing Countries . 2 nd ed. Combridge Massachusetts : Havard University Press , 1976 .
- Johnson , Harry , M. Sociology . New York : Harcourt Brace , 1960 .
- Kahl , Joseph , A . The Measurement of Modernism. Austin and London . The University of Texas Press , 1968 .
- Kingsley , Davis . Human Society . New York : The Macmillan Company , 1949 .
- Lasswell , Harold D. The Structure and Function of Communication in Society , 1948 .
- Lerner , Daniel . The Passing of Traditional Society . New York : The Free Press , 1958 .
- McClelland , David , C. The Achieving Society. New York : The Free Press ,1967 .
- Merrill , John , C. and Lowenstein , Ralph , L. Media . Messages and Men : New Perspective in Communication . New York : David Meday Company Inc, 1971 .
- Mishra , Veshwa , M . Communication and Modernization in Urban Slums . New York : Asea Publishing House , Inc, 1972.

- Moore , Wilbert , E . Social Change . New Delhi : Prentice - Hall of India
(Private) Ltd., 1965 .
- Rao, Lakshmana , Y.V. Communication and Development : A Study of The two
Indian Villages . Mineapolis : Universety of Minnesota Press , 1966 .
- Rogers , Everette and Svenning , Lynne , Modernization Among Peasant : The
Impact of Communication . New York : Holt , Rinehart and winston , Inc.,
1969 .
- .and Floyed F. Shoemaker . Communication of Innovation . New
York : The Free Press , 1971 .
- Ruch , Michael, and Phillip Athoff . Introduction to Political Sociology . Great
Britain : Western Printing Serviced Press Ltd., 1971 .
- Schramm , Wilbur . Mass Media and National Development. Stanford : Stanford
University Press , 1964 .
- . The Process an Effects of Mass Communication. revised edition .
London : University of Illinois Press , 1972 .
- Wright , Charles , R. Mass Communication : A Sociological Pespective . New york :
Rondom House , 1975 .
- Weiner , Myron . Modernization : The Dynamic of Growth . New York : Basic
Book , 1966 .
- Article
- Frey ,Frederick , W. Communication and Development . In W. de Sola Pool et al .
(eds.) , Handbook of Communication . p. 400 . Chicago : Tand McNally ,
1973 .
- Rayburn J. D. and Philipe Palmgreen . Merging Used and Gratifications and
Expectancy - Value Theory . Communication Research and International
Quarterly 1984 : 573 - 560
- Schramm , Wilbur . Channels and Audience : Handbook of Communication .
Chicago : Ran McNally Collage Publishing Company , 1973 .

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ</u>		
ฟัง	373	89.2
ไม่ฟัง	45	10.8
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ</u>		
สัปดาห์ละ 5-7 วัน	231	55.3
สัปดาห์ละ 1-4 วัน	125	29.9
น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน	17	4.1
ไม่ได้ฟังเลย	45	10.8
<u>ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ</u>		
มากกว่า 4 ชั่วโมง	67	16.0
3-4 ชั่วโมง	71	17.0
1-2 ชั่วโมง	165	39.5
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	70	16.7
ไม่ได้ฟัง	45	10.8

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการฟังรายการวิทยุประเภทต่างๆ

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน		สัปดาห์ละ 1-4 วัน		น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน		ไม่ได้ฟัง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าววิเคราะห์ข่าว	116	27.8	152	36.4	75	17.9	75	17.9
2. เกร็ดความรู้ สารคดี	62	14.8	160	38.3	98	23.4	98	23.4
3. รายการบันเทิง เช่น เพลง	165	39.5	149	35.6	50	12.0	54	12.9
4. รายการนวนิยาย	1	0.2	11	2.6	23	5.5	383	91.6
5. รายการเพื่อการศึกษา	5	1.2	64	15.3	122	29.2	227	54.3
6. รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	12	2.9	65	15.6	142	34.0	199	47.6
7. รายการสำหรับเด็ก	8	1.9	33	7.9	99	23.7	278	66.5
8. รายการสำหรับแม่บ้าน	3	0.7	28	6.7	91	21.8	296	70.8
9. อื่นๆ	16	3.8	21	5.0	24	5.7	357	85.4

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์</u>		
ดู	410	98.1
ไม่ดู	8	1.9
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์</u>		
สัปดาห์ละ 5-7 วัน	349	83.5
สัปดาห์ละ 1-4 วัน	55	13.2
น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน	6	1.4
ไม่ได้ดูเลย	8	1.9
<u>ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ</u>		
มากกว่า 1 ชั่วโมง	93	22.2
มากกว่า 40 นาที - 1 ชั่วโมง	165	39.5
20-40 นาที	139	33.3
น้อยกว่า 20 นาที	13	3.1
ไม่ได้ดู	8	1.9

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการดูรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน		สัปดาห์ละ 1-4 วัน		น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน		ไม่ได้ดู	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว	218	52.2	143	34.2	36	8.6	21	5.0
2. เกร็ดความรู้ สารคดี	79	18.9	206	49.3	94	22.5	39	9.3
3. รายการบันเทิง เช่น ดนตรี ละคร	145	34.7	195	46.7	53	12.7	25	6.0
4. รายการเพื่อการศึกษา	85	20.3	153	36.6	122	29.2	58	13.9
5. รายการเพื่อการศึกษา	17	4.1	108	25.8	170	40.7	123	29.4
6. รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	13	3.1	76	18.2	176	42.1	153	36.6
7. รายการเกมส์โชว์	46	11.0	203	48.6	114	27.3	55	13.2
8. รายการสำหรับแม่บ้าน	15	3.6	67	16.0	149	35.6	187	44.7
9. อื่นๆ	7	1.7	28	6.7	27	6.5	356	85.2

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
อ่าน	395	94.5
ไม่อ่าน	23	5.5
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
สัปดาห์ละ 5-7 วัน	257	61.5
สัปดาห์ละ 1-4 วัน	122	29.2
น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน	16	3.8
ไม่ได้อ่าน	23	5.5
<u>ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์</u>		
มากกว่า 1 ชั่วโมง	68	16.3
มากกว่า 40 นาที - 1 ชั่วโมง	107	25.6
20-40 นาที	167	40.0
น้อยกว่า 20 นาที	53	12.7
ไม่ได้อ่าน	23	5.5

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมภ์ต่างๆ

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน		สัปดาห์ละ 1-4 วัน		น้อยกว่าสัปดาห์ ละ 1 วัน		ไม่ได้ดู	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว	179	42.8	164	39.2	41	9.8	34	8.1
2. เศรษฐกิจ การพัฒนาประเทศ	79	18.9	169	40.4	100	23.9	70	16.7
3. บทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็น	95	22.7	161	38.5	93	22.2	69	16.5
4. เกร็ดความรู้ และสารคดี	74	17.7	185	44.3	90	21.5	69	16.5
5. ข่าวสังคม และสตรี	57	13.6	106	25.4	125	29.9	130	31.1
6. ข่าวบันเทิงคารา	90	21.5	137	32.8	111	26.6	80	19.1
7. กีฬา	91	21.8	120	28.7	111	26.6	96	23.0
8. การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	30	7.2	114	27.3	140	33.5	134	32.1
9. นวนิยาย	45	10.8	47	11.2	72	17.2	254	60.8
10. อื่นๆ	14	3.3	14	3.3	8	1.9	382	91.4

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร</u>		
อ่าน	323	77.3
ไม่อ่าน	95	22.7
<u>ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร</u>		
เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป	129	30.9
เดือนละ 1-3 ครั้ง	151	36.1
น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง	43	10.3
ไม่ได้อ่าน	95	22.7
<u>ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร</u>		
มากกว่า 1 ชั่วโมง	60	14.4
มากกว่า 40 นาที - 1 ชั่วโมง	100	23.9
20-40 นาที	123	29.4
น้อยกว่า 20 นาที	40	9.6
ไม่ได้อ่าน	95	22.7

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้ง ในการอ่านนิตยสาร

รายการ	เดือนละ 4 ครั้ง ขึ้นไป		เดือนละ 1-3 ครั้ง		น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง		ไม่ได้อ่าน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าวสารการเมืองเศรษฐกิจและสังคม	56	13.4	131	31.3	95	22.7	136	32.5
2. สารคดีและเกร็ดความรู้ต่างๆ	62	14.8	154	36.8	85	20.3	117	28.0
3. ประเภทบันเทิง เช่น คารา เพลง	50	12.0	127	30.4	100	23.9	141	33.7
4. แฟชั่นและความงาม	51	12.2	101	24.2	103	24.6	163	39.0
5. เรื่องสั้น นวนิยาย	24	5.7	38	9.1	106	25.4	250	59.8
6. ความรู้ในเรื่องวิชาชีพเช่นการช่าง งานประดิษฐ์	24	5.7	85	20.3	127	30.4	182	43.5
7. แม่บ้าน แม่เรือน	13	3.1	57	13.6	102	24.4	246	58.9
8. การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	19	4.5	102	24.4	124	29.7	173	41.4
9. อื่นๆ	6	1.4	16	3.8	7	1.7	389	93.1

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและตอบผิด เกี่ยวกับความรู้ทางด้านการเมือง

ความรู้ทางด้านการเมือง	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันของไทยคือใคร	401	95.9	17	4.1
2. ในเขตของท่านมี ส.ส. ได้ที่ท่าน	335	80.1	83	19.9
3. ผู้มีสิทธิออกเสียงตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จะต้องมียุอย่างต่ำกี่ปี	369	88.3	49	11.7
4. การเลือกตั้งครั้งนี้ (17 พ.ย. 2539) ประเทศไทย มี ส.ส. ได้กี่คน	92	22.0	326	78.0
5. พรรคการเมืองพรรคใดที่ประกาศยุบพรรคในการเลือกตั้งครั้งนี้	169	40.4	249	59.6
6. พรรคการเมืองพรรคใดที่หัวหน้าพรรคไม่ได้ลงสมัครเลือกตั้ง(มีแต่ถูกพรรคลงสมัคร)	356	85.2	62	14.8
7. เลขธิการพรรคประชาธิปัตย์คนปัจจุบันคือใคร	271	64.8	147	35.2
8. ประธานคณะกรรมการองค์กรกลาง คือใคร	152	36.4	266	63.6

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเชื่อเรื่องโรค
ชะตา

ความเชื่อเรื่องโรคชะตา	เชื่อมาก		เชื่อปานกลาง		เชื่อน้อย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านเชื่อเรื่องโรคชะตาหรือไม่	56	13.4	305	7.3	57	13.6
2. หากท่านกำลังจะแต่งงานและผู้ปกครองของท่านแจ้งว่า ดวงของคู่ครองของท่านไม่สมพงษ์กันอย่างรุนแรงท่านจะทำอย่างไร	33	7.9	236	56.5	149	35.6
3. หากท่านเปิดกิจการใหม่ มีเพื่อนแนะนำให้ท่านไปหาหมอดูดวงจ้ยหรือดูฤกษ์ยาม ท่านคิดว่า	181	43.3	194	46.4	43	10.3
4. ท่านเชื่อว่าเด็กที่เกิดมาพิการโดยกำเนิด เกิดจากสาเหตุใด	46	11.0	66	15.8	305	73.0
5. ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล เป็นเพราะ	8	1.9	23	5.5	387	92.6
6. คนที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานควรประสบความสำเร็จด้วยสิ่งใด	3	0.7	236	56.5	179	42.8
7. เวลาท่านมีปัญหาขุ่นขี้ใจ ท่านมักจะคิดว่า..	13	3.1	174	41.6	231	55.3
8. ปัจจุบันคนนิยมปลูกดอกโป๊ยเซียนกันมากหากท่านต้องการปลูก ท่านคิดว่าปลูกเพราะสาเหตุใด	48	11.5	161	38.5	209	50.0

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างการมีความเข้าใจบทบาทของผู้อื่น

ความเข้าใจบทบาทของผู้อื่น	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. หากท่านเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการท่านคิดว่ามีปัญหอะไรบ้างที่จะต้องแก้ไขอย่างไรบ้าง	347	83.0	71	17.0
2. ถ้าท่านเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ท่านจะมีวิธีแก้ปัญหของแพงอย่างไร	280	67.0	138	33.0
3. หากท่านเป็นผู้ว่าฯกรุงเทพมหานคร ท่านจะแก้ไขปัญหาราจรอย่างไร	325	77.8	93	22.0
4. หากท่านเป็นผู้อำนวยการ โรงเรียนอาชีวะจะแก้ปัญหานักเรียนตีกันอย่างไร	336	80.4	82	19.6
5. หากท่านเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ท่านจะทำอย่างไร เพื่อลดปัญหาอาชญากรรม	349	83.5	69	16.5
6. ถ้าท่านเป็นอธิบดีกรมตำรวจท่านจะจัดการกับหนังสือ การ์ตูน และวีดีโอลามกอย่างไร	347	83.0	71	17.0
7. หากท่านเป็นผู้อำนวยการเขต ท่านจะแก้ไขปัญหามลพิษอย่างไร	370	88.5	48	11.5
8. หากท่านเป็นพ่อแม่ ท่านจะแนะนำลูกของท่านในเรื่องการเรียนในอนาคดอย่างไร	401	95.9	17	4.1

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน กับความทันสมัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

โปรดเขียนวงกลมล้อมรอบตัวเลขหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเติมคำลงช่องว่างแล้วแต่กรณี
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

เลขที่แบบสอบถาม 1-3_

1. เพศ

4_____

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

5_____

1. 20 - 25 ปี

2. 26 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

6_____

1. โสด

2. สมรส

3. หย่า

4. คู่สมรสถึงแก่กรรม

4. ระดับการศึกษา

7_____

1. ไม่ได้เข้าเรียน

2. ป.1 - ป.6

3. ม.1 - ม.3

4. ม.4 - ม.6 หรือ ปวช.

5. อนุปริญญา ปวท. ปวส.

6.ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

7. สูงกว่าปริญญาตรี

8. อื่น ๆ ระบุ.....

5. อาชีพหลักของท่าน 8_____

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. นักเรียน , นักศึกษา | 2. แม่บ้าน |
| 3. กรรมกร , รับจ้าง | 4. รับราชการ |
| 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 6. พนักงานบริษัทเอกชน |
| 7. ค้าขาย | 8. ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| 9. อื่น ๆ ระบุ..... | |

6. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ 9_____

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ไม่มีรายได้ | 2. น้อยกว่า 5,000 บาท |
| 3. 5,001 - 10,000 บาท | 4. 10,001 - 15,000 บาท |
| 5. 15,001 - 20,000 บาท | 6. 20,001 - 30,000 บาท |
| 7. 30,001 - 40,000 | 8. สูงกว่า 40,000 บาท |

7. เขตที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร..... 10-11.

8. ท่านอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ นาน.....ปี 12-13.

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

1. ตามปกติท่านฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด 14_____

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. สัปดาห์ละ 5 - 7 วัน | 2. สัปดาห์ละ 1 - 4 วัน |
| 3. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน | 4. ไม่เคยฟัง (ข้ามไปทำข้อ 4) |

2. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยใช้เวลานานเท่าใดใน 1 วัน 15_____

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. มากกว่า 4 ชั่วโมง | 2. 3 - 4 ชั่วโมง |
| 3. 1 - 2 ชั่วโมง | 4. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง |

3. ในการฟังวิทยุของท่านนั้น ท่านฟังรายการต่อไปนี้บ่อยเพียงใด (โปรดตอบทุกรายการ)

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน	สัปดาห์ละ 1-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน	ไม่เคยฟัง เลย	
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว.....	16 ____ .
2. เกร็ด ความรู้ สารคดี.....	17 ____ .
3. รายการบันเทิง เช่น เพลง.....	18 ____ .
4. รายการนิยาย.....	19 ____ .
5. รายการเพื่อการศึกษา.....	20 ____ .
6. รายการตอบปัญหาชีวิตและ สุขภาพ.....	21 ____ .
7. รายการสำหรับเด็ก.....	22 ____ .
8. รายการสำหรับแม่บ้าน.....	23 ____ .
9. รายการอื่น ๆ ระบุ.....	24 ____ .

4. ตามปกติท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

25 ____

1. สัปดาห์ละ 5 - 7 วัน

2. สัปดาห์ละ 1 - 4 วัน

3. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน

4. ไม่เคยดู (ข้ามไปทำข้อ 7)

5. ท่านดูโทรทัศน์เฉลี่ยใช้เวลานานเท่าใดใน 1 วัน

26 ____

1. มากกว่า 4 ชั่วโมง

2. 3 - 4 ชั่วโมง

3. 1 - 2 ชั่วโมง

4. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

6. ในรายการโทรทัศน์ที่ท่านดูรายการต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกรายการ)

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน	สัปดาห์ละ 1-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน	ไม่เคยดู เลย	
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว.....	27 ____ .
2. เกร็ดความรู้ สารคดี.....	28 ____ .
3. รายการบันเทิงเช่น คนตรี ละคร	29 ____ .
4. รายการเพื่อการศึกษา.....	30 ____ .
5. รายการเพื่อการศึกษา.....	31 ____ .
6. รายการตอบปัญหาชีวิตและ สุขภาพ.....	32 ____ .
7. รายการเกมส์โชว์.....	33 ____ .
8. รายการสำหรับแม่บ้าน.....	34 ____ .
9. รายการอื่น ๆ ระบุ.....	35 ____ .

7. ตามปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด 36 ____

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. สัปดาห์ละ 5 - 7 วัน | 2. สัปดาห์ละ 1 - 4 วัน |
| 3. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน | 4. ไม่เคยอ่าน (ข้ามไปทำข้อ 10) |

8. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยใช้เวลานานเท่าใดใน 1 วัน 37 ____

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. มากกว่า 1 ชั่วโมง | 2. มากกว่า 40 นาที - 1 ชั่วโมง |
| 3. 20 นาที - 40 นาที | 4. น้อยกว่า 20 นาที |

9. ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ท่านอ่านคอลัมน์ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน	สัปดาห์ละ 1-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน	ไม่เคยอ่าน เลย	
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว.....	38 ____ .
2. เศรษฐกิจการพัฒนาประเทศ.....	39 ____ .
3. บทวิจารณ์และแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ.....	40 ____ .
4. เกียรติความรู้และสารคดี.....	41 ____ .
5. ข่าวสังคมและสตรี.....	42 ____ .
6. ข่าวบันเทิงคารา.....	43 ____ .
7. กีฬา.....	44 ____ .
8. การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ.....	45 ____ .
9. นวนิยาย.....	46 ____ .
10. รายการอื่น ๆ ระบุ.....	47 ____ .

10. ตามปกติท่านอ่านนิตยสารบ่อยเพียงใด

48 ____

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. เดือนละ 4 ครั้งขึ้นไป | 2. เดือนละ 1 - 3 ครั้ง |
| 3. น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง | 4. ไม่เคยอ่าน (ข้ามไปทำตอนที่ 3) |

11. ท่านอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยใช้เวลานานเท่าใดต่อ 1 ครั้ง

49 ____

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. มากกว่า 1 ชั่วโมง | 2. มากกว่า 40 นาที - 1 ชั่วโมง |
| 3. 20 นาที - 40 นาที | 4. น้อยกว่า 20 นาที |

12. ท่านอ่านเนื้อหาแต่ละประเภทต่อไปนี้ในนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

รายการ	สัปดาห์ละ 5-7 วัน	สัปดาห์ละ 1-4 วัน	น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 วัน	ไม่เคยฟัง เลย	
1. ข่าว วิเคราะห์ข่าว.....	50_____.
2. เกร็ดความรู้ สารคดี.....	51_____.
3. ข่าวบันเทิงเช่น ข่าวดาราดาราเพลง...	52_____.
4. แฟชั่นและความงาม.....	53_____.
5. เรื่องสั้น นวนิยาย.....	54_____.
6. ความรู้ในเรื่องวิชาชีพ เช่น การ ทำงานประดิษฐ์.....	55_____.
7. แม่บ้านแม่เรือน.....	56_____.
8. การตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ.	57_____.
9. รายการอื่น ๆ ระบุ.....	58_____.

ตอนที่ 3 ความทันสมัย

ตอนที่ 3.1 ความรู้ทางการเมือง

1. นายกรัฐมนตรี คนปัจจุบันของไทย คือใคร 59_____
2. ในเขตของท่าน มี ส.ส. ได้กี่ท่าน (ในการเลือกตั้งในวันที่ 17 พ.ย. 2539) 60_____
3. ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จะต้องมียาอายุอย่างต่ำกี่ปี 61_____
4. การเลือกตั้งครั้งนี้ (17 พ.ย. 2539) ประเทศไทยมี ส.ส. ได้กี่คน 62_____
5. พรรคการเมืองพรรคใดที่ประกาศยุบพรรคในการเลือกตั้งครั้งนี้ (17 พ.ย. 2539) 63_____
6. พรรคการเมืองพรรคใดที่หัวหน้าพรรคไม่ได้ลงสมัครเลือกตั้ง (มีแต่ถูกพรรคลงสมัคร) 64_____

7. เลขธิการพรรคประชาธิปัตย์ คนปัจจุบัน คือใคร 65_____

.....

8. ประธานคณะกรรมการองค์กรกลาง คือใคร 66_____

.....

ตอนที่ 3.2 ความเชื่อเรื่องโชคชะตา

1. ท่านเชื่อในเรื่องโชคชะตาหรือไม่ 67_____

1. เชื่อ
2. เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง
3. ไม่เชื่อ

2. หากท่านกำลังจะแต่งงาน และผู้ปกครองของท่าน แย้งว่า ดวงของคู่ครองของท่าน 68_____
ไม่สมพงษ์กันอย่างรุนแรงท่านจะทำอย่างไร

1. แต่งแน่นอน ไม่สนใจคำทำนาย
2. ทำพิธีแก้เคล็ด ให้พอที่จะแต่งงานได้
3. ไม่แต่ง

3. หากท่านเปิดกิจการใหม่ มีเพื่อนแนะนำให้ท่านไปหาหมอดูฮวงจุ้ย หรือดูฤกษ์ยาม 69_____
ท่านคิดว่า

1. ควรไปหาหมอดูเพื่อความเจริญรุ่งเรืองของกิจการ
2. ไม่เชื่อแต่ไม่ลบหลู่
3. ไม่ไปหาหมอดู

4. ท่านเชื่อว่าเด็กที่เกิดมาพิการ โดยกำเนิด เกิดจากสาเหตุใด 70_____

1. กรรมเก่า
2. เชื่อครึ่ง ไม่เชื่อครึ่ง
3. เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของมารดา ขณะมารดาตั้งครรภ์

5. ผนไม่ตกต้องตามฤดูกาล เป็นเพราะ.... 71_____

1. เทวดาฟ้าดินไม่พอใจ
2. ทั้ง 2 เหตุผล
3. คนตัดไม้ทำลายป่า

6. คนที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ควรประสบความสำเร็จด้วยสิ่งใด 72_____
1. โชค วาสนา บุญบารมี
 2. ทั้ง 2 อย่างประกอบกัน
 3. ความรู้ ความสามารถ
7. เวลาท่านมีปัญหายุ่งยากใจ ท่านมักจะคิดว่า..... 73_____
1. ช่วงนั้นดวงของท่าน คงจะไม่ดี
 2. เป็นธรรมดา ชีวิตก็ต้องมีอุปสรรค
 3. เป็นไปได้ทั้ง 2 อย่าง
8. ปัจจุบันคนนิยมปลูกดอกไม้เขียนกันมาก หากท่านต้องการปลูก ท่านคิดว่าจะปลูกเพราะสาเหตุใด 74_____
1. เลี้ยงง่าย ดายยาก
 2. ปลูกแล้วจะ โชคดี
 3. ทั้ง 2 อย่าง

ตอนที่ 3.3 ความเข้าใจบทบาทของผู้อื่น

1. หากท่านเป็น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ท่านคิดว่ามีปัญหอะไรบ้างที่จะต้องแก้ไขอย่างไรบ้าง 75_____

.....

.....

.....

2. ถ้าท่านเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ท่านจะมีวิธีแก้ปัญหของแพงอย่างไร 76_____

.....

.....

.....

3. หากท่านเป็นผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานคร ท่านจะแก้ปัญหาราจรอย่างไร 77_____

.....

.....

.....

4. หากท่านเป็นผู้อำนวยการโรงเรียนอาชีวะ จะแก้ปัญหานักเรียนดึกนอนอย่างไร 78_____

.....

.....

.....

5. หากท่านเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ท่านจะอย่างไร เพื่อลดปัญหา อาชญากรรม 79_____

.....

.....

.....

6. ถ้าท่านเป็นอธิบดีกรมตำรวจท่านจะจัดการกับหนังสือ, การ์ตูน และวีดีโอเทปลามกอย่างไร 80_____

.....

.....

.....

7. หากท่านเป็นผู้อำนวยการเขต ท่านจะแก้ไขปัญหายยะมูลฝอยอย่างไร 81_____

.....

.....

.....

8. หากท่านเป็นพ่อ/แม่ ท่านจะแนะนำลูกของท่านในเรื่องการเรียนในอนาคตอย่างไร 82_____

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 พฤติกรรมทางการเมือง

1. ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2539 ท่านไปใช้สิทธิ เลือกตั้งหรือไม่ 83_____

ไป ไม่ไป เพราะ.....

ขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือ

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวรัตนา เกษะธนาชัยกุล เกิดวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2511 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538

