

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง "การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อและการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ" ได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทของที่อยู่อาศัย และตำแหน่งในชุมชน

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อที่จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร และสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ตอนที่ 3 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยของความสนใจสื่อที่จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร และสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย 3 ข้อ คือ

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อและการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทที่อยู่อาศัย และตำแหน่งในชุมชน

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

สมมติฐานที่ 3 ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัย ในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติเกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อต่าง ๆ , เกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการแจกแจงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทของที่อยู่อาศัย และ ตำแหน่งในชุมชน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	215	53.75
หญิง	185	46.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ จำนวน 400 คน จำแนกตามเพศ เป็นจำนวนเพศชายมากกว่า เพศหญิง คือเป็นเพศชาย จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 เป็นเพศหญิง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	16	4.00
21 - 30 ปี	107	26.75
31 - 40 ปี	94	23.50
41 - 50 ปี	106	26.50
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	77	19.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อย คือ ช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และช่วงอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	77	19.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	57	14.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	27.75
ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	14.25
ปริญญาตรี	85	21.25
สูงกว่าปริญญาตรี	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 และระดับประถมศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ตามลำดับ

กลุ่มที่มีจำนวนเท่ากันคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25

ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	20	5.00
รับราชการ	13	3.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	37.50
ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	19.00
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	18.75
ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน	44	11.00
อื่น ๆ	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวนมากที่สุดถึง 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาได้แก่ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อย ได้แก่ กลุ่มที่ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และกลุ่มนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ กลุ่มอาชีพรับราชการมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	18.25
5,000 - 10,000 บาท	150	37.50
10,001 - 20,000 บาท	90	22.50
20,001 บาทขึ้นไป	87	21.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาได้แก่ รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 รายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัย

ประเภทของที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
เช่า	185	46.25
เช่าซื้อ	215	53.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของที่อยู่อาศัยออกเป็นประเภทเช่าซื้อ มีจำนวนมากกว่าประเภทเช่า กล่าวคือ ประเภทเช่าจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 และประเภทเช่าซื้อ จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งในชุมชน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	22.25
คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	0.75
คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	2.75
คณะกรรมการตลาด	2	0.05
ไม่มีตำแหน่งใด ๆ	280	70.00
ตำแหน่งอื่นๆ	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด คือ กลุ่มที่ไม่มีตำแหน่งใดๆ ในชุมชนมีจำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 กลุ่มที่มีจำนวนรองลงมา คือ คณะกรรมการเคหะชุมชนมีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25

กลุ่มที่มีจำนวนน้อยได้แก่ กลุ่มตำแหน่งอื่น ๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และกลุ่มคณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มที่มีตำแหน่งในชุมชน จำนวนน้อยที่สุดได้แก่ คณะกรรมการชมรมแม่บ้านมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 และคณะกรรมการตลาดมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.05 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติที่จำแนก ตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร และสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อจำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร

ชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. โบปลิวิ / จดหมายเชิญ	2.59	1.24	ปานกลาง
2. ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน / ในสำนักงาน	2.81	1.10	ปานกลาง
3. สารวาระพิเศษ เช่นการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน	2.41	1.23	น้อย
4. วารสาร “เพื่อนบ้าน”	1.70	1.37	น้อย
5. โปสเตอร์ / ป้ายผ้า	2.67	1.18	ปานกลาง
6. เสียงตามสายในชุมชน	2.20	1.27	น้อย
7. รถกระจายเสียงในชุมชน	2.20	1.19	น้อย
เฉลี่ยรวม	2.36	0.84	น้อย

(n = 400)

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ มีการเปิดรับสื่อต่าง ๆ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสาร ระดับปานกลางได้แก่ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน / ในสำนักงาน รองลงมาได้แก่ โปสเตอร์ / ป้ายผ้า และ โบปลิวิ / จดหมายเชิญ ตามลำดับ

สื่อที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับข่าวสารระดับน้อยได้แก่ สารวาระพิเศษ รองลงมาได้แก่เสียงตามสายในชุมชน และรถกระจายเสียงในชุมชนเท่ากัน และวารสาร “เพื่อนบ้าน” ตามลำดับ

ตารางที่ ๑ แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ	2.35	1.36	น้อย
2. คณะกรรมการชุมชน	2.70	1.04	ปานกลาง
3. ผู้นำกลุ่ม / ชมรมต่าง ๆ	2.30	1.18	น้อย
4. เพื่อนบ้าน	2.69	1.24	ปานกลาง
5. สมาชิกในครอบครัว	3.11	1.40	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	2.63	0.96	ปานกลาง

(n = 400)

จากตารางที่ ๑ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการติดต่อสื่อสารกับสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าชนิดของสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างติดต่อสื่อสารระดับปานกลางได้แก่ สมาชิกในครอบครัว รองลงมาได้แก่ คณะกรรมการชุมชน และเพื่อนบ้าน ตามลำดับ

ส่วนสื่อบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างติดต่อสื่อสารระดับน้อยได้แก่ เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ และผู้นำกลุ่ม / ชมรมต่าง ๆ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยของความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ที่จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร และสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร

ชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. โบปลิว / จดหมายเชิญ	3.22	0.98	ปานกลาง
2. ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน / ในสำนักงาน	3.32	1.00	ปานกลาง
3. สารวาระพิเศษ เช่นการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน	3.08	0.98	ปานกลาง
4. วารสาร "เพื่อนบ้าน"	2.74	1.17	ปานกลาง
5. โปสเตอร์ / ป้ายผ้า	3.06	0.94	ปานกลาง
6. เสียงตามสายในชุมชน	3.03	1.10	ปานกลาง
7. รถกระจายเสียงในชุมชน	3.13	1.19	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.08	0.75	ปานกลาง

(n = 400)

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความสนใจสื่อจากชนิดของสื่อเฉพาะกิจที่ให้ข่าวสารโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าสื่อที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจข่าวสารระดับปานกลางได้แก่ ประกาศติดบอร์ดข่าวสารในชุมชน / ในสำนักงาน รองลงมาได้แก่ โบปลิว / จดหมายเชิญ , รถกระจายเสียงในชุมชน , สารวาระพิเศษ เช่น การรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน , โปสเตอร์ / ป้ายผ้า , เสียงตามสายในชุมชน และวารสาร "เพื่อนบ้าน" ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจสื่อ จำแนกตามชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร

ชนิดของสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ	2.97	1.32	ปานกลาง
2. คณะกรรมการชุมชน	2.87	1.15	ปานกลาง
3. ผู้นำกลุ่ม / ชมรมต่าง ๆ	2.53	0.96	ปานกลาง
4. เพื่อนบ้าน	3.13	1.07	ปานกลาง
5. สมาชิกในครอบครัว	3.51	1.15	มาก
เฉลี่ยรวม	3.01	0.82	ปานกลาง

(n = 400)

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจสื่อสารกับสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสาร โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าชนิดของสื่อบุคคลที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจข่าวสารระดับมาก ได้แก่ สมาชิกในครอบครัว

ส่วนสื่อบุคคลชนิดอื่นๆ ที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจข่าวสารระดับปานกลาง ได้แก่ เพื่อนบ้าน , เจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติ , คณะกรรมการชุมชน , และผู้นำกลุ่ม / ชมรมต่าง ๆ ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยใน
เคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ประเภทของกิจกรรมต่างๆ ในงานชุมชนสัมพันธ์	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1. กิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่นการจำหน่ายสินค้าราคา ถูก , จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่รักษาฟรี , ตัดผมฟรี , นิทรรศศ- การป้องกันยาเสพติด และป้องกันโรคเอดส์	3.00	1.26	ปานกลาง
2. กิจกรรมทางศาสนา / ประเพณี / วัฒนธรรม เช่น ทำบุญวัน เข้าพรรษา , วันขึ้นปีใหม่ , วันสงกรานต์	3.50	1.13	มาก
3. กิจกรรมวันสำคัญของชาติ เช่น 5 ธันวาคมหาราช , 12 สิงหาคมราชินี และวันเด็กแห่งชาติ ฯลฯ	3.70	0.96	มาก
4. กิจกรรมพัฒนาสิ่งแวดล้อม และรักษาความสะอาดในชุมชน เช่น บริจาคของเหลือใช้ , ทิ้งของไม่ใช้ , ล้างบันไดเฟลต, ล้างถนน , ลอกท่อระบายน้ำ , ปลุกต้นไม้ , จัดสวนหย่อม ฯลฯ	3.03	1.18	ปานกลาง
5. กิจกรรมทางสังคมในการพัฒนาชุมชน เช่น การเลือกตั้ง คณะกรรมการชุมชน	3.04	1.40	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.25	0.98	ปานกลาง

(n = 400)

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์โดยเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมใน
งานชุมชนสัมพันธ์ระดับมากได้แก่ กิจกรรมวันสำคัญของชาติ รองลงมาได้แก่กิจกรรมทาง
ศาสนา / ประเพณี / วัฒนธรรม

ส่วนกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ระดับปานกลางได้แก่
กิจกรรมทางสังคมในการพัฒนาชุมชน , กิจกรรมพัฒนาสิ่งแวดล้อมและรักษาความสะอาดใน
ชุมชน และกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับสื่อ ความสนใจสื่อ และการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ในการนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 5 ส่วน โดยส่วนที่ 1 นำเสนอ ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ตารางที่ 13 - 19) ส่วนที่ 2 นำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ตารางที่ 20 - 26) ส่วนที่ 3 นำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ตารางที่ 27 - 33) ส่วนที่ 4 นำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ตารางที่ 34 - 40) ส่วนที่ 5 นำเสนอผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (ตารางที่ 41 - 47)

ตารางที่ 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงาน
ชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า t
ชาย	215	17.4419	6.344	- 2.60*
หญิง	185	19.2000	7.185	

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยเพศชายและหญิง เปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้
ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดย
ค่าคะแนนเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของกลุ่มเพศหญิง จะมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มเพศชาย ซึ่ง
เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 20 ปี	16	16.7500	9.9163	16.6899*	2 > 3, 2 > 4, 2 > 5 3 > 5 4 > 5
2. 21 - 30 ปี	107	21.5981	6.6953		
3. 31 - 40 ปี	94	17.9574	4.4065		
4. 41 - 50 ปี	106	18.5377	7.3318		
5. มากกว่า 50 ปี	76	13.9474	5.1847		

* $p < .05$

จากตารางที่ 14 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับอายุของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ามีกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี, กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี, และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี นอกจากนั้นกลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี สำหรับกลุ่มที่มีอายุ 41 - 50 ปี เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ประถมศึกษา	77	19.4805	5.1494		
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	57	15.8772	7.0687		
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	17.0631	5.5666		
4. ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	19.4561	9.3962		
5. ปริญญาตรี	85	17.9765	5.5377		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	13	28.1538	7.7443	9.3740 *	6>1, 6>2, 6>3, 6>4, 6>5

* $p < .05$

จากตารางที่ 15 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับการศึกษาของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา , ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น , ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. , ระดับ ปวส. / อนุปริญญา หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรีซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (x)	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน S.D.	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. นักเรียน / นักศึกษา	20	17.6000	8.9819		
2. รับราชการ	13	18.0000	5.5076		
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	18.6333	6.8839		
4. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	18.7105	6.5479		
5. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	14.7200	5.5375		5 > 3, 5 > 4, 5 > 6, 5 > 7
6. ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน	44	20.7273	6.9193		
7. อื่น ๆ	22	21.9545	4.1688	6.0347 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 16 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอาชีพของผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ, กลุ่มที่มีอาชีพ ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน, กลุ่มที่ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน และกลุ่มอื่นๆซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	17.0959	8.4297	11.2261 *	2 > 1, 2 > 3, 2 > 4
2. 5,000 - 10,000 บาท	150	20.5267	6.3865		
3. 10,001 - 20,000 บาท	90	17.8556	5.8743		
4. 20,001 บาทขึ้นไป	87	15.7241	5.6150		

* $p < .05$

จากตารางที่ 17 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท เปิดรับสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า t
เช่า	185	19.4865	7.302	3.41*
เช่าซื้อ	215	17.1953	6.148	

* $p < .05$

จากตารางที่ 18 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามประเภทที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าคะแนนเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจของกลุ่มผู้เช่าจะมีค่ามากกว่ากลุ่มผู้เช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	18.4607	4.1233		
2. คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	19.0000	.0000		
3. คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	15.3636	4.4107		
4. คณะกรรมการตลาด	2	22.5000	3.5355		
5. ไม่มีตำแหน่งใดๆ	280	15.5393	5.0925		
6. ตำแหน่งอื่นๆ	15	16.0667	.2582	6.0491 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 19 พบว่า การเปิดรับสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามตำแหน่งในชุมชนของกลุ่มผู้อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า t
ชาย	215	12.7953	4.686	
หญิง	185	13.5568	4.935	- 1.58

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยเพศชายและเพศหญิง เปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการ เปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (x)	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 20 ปี	16	12.5000	6.0882		
2. 21 - 30 ปี	107	15.7290	4.2727		2 > 3, 2 > 4, 2 > 5
3. 31 - 40 ปี	94	13.3723	4.9426		3 > 5
4. 41 - 50 ปี	106	12.6415	4.2363		4 > 5
5. มากกว่า 50 ปี	73	10.1053	3.8836	18.4249*	

* $p < .05$

จากตารางที่ 21 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอายุของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี สำหรับกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31- 40 ปี เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 41 - 50 ปี เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ประถมศึกษา	77	12.9091	3.6533		
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	57	12.7544	3.2419		
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	13.5225	5.1201		
4. ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	12.5614	5.8065		
5. ปริญญาตรี	85	12.5529	4.5683		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	13	19.5385	6.4629	5.5651*	6 < 1, 6 > 2, 6 > 3, 6 > 4, 6 > 5

* $p < .05$

จากตารางที่ 22 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับการศึกษาของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น , ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. , ระดับปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ระดับปริญญาตรี ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน ฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. นักเรียน / นักศึกษา	20	12.8000	5.4445		
2. รับราชการ	13	10.3077	3.1460		
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	14.5667	5.1701		3 > 2, 3 > 4
4. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	12.1316	4.9026		
5. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	12.1733	4.0980		
6. ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน	44	13.1364	3.5081		
7. อื่น ๆ	22	12.3182	4.4975	4.3402 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 23 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอาชีพของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจเปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มอาชีพรับราชการและกลุ่มที่มีอาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	13.1781	4.1006	15.4901 *	1 > 4
2. 5,000 - 10,000 บาท	150	14.8667	4.7170		2 > 3, 2 > 4
3. 10,001 - 20,000 บาท	90	12.5667	5.0102		
4. 20,001 บาทขึ้นไป	87	10.7586	4.1874		

* $p < .05$

จากตารางที่ 24 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามรายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000- 10,000 บาท เปิดรับสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า t
เช่า	185	13.8865	4.764	2.88*
เช่าซื้อ	215	12.5116	4.772	

* $p < .05$

จากตารางที่ 25 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามประเภทที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าคะแนนเฉลี่ยในการเปิดรับสื่อบุคคลของกลุ่มผู้เช่า จะมีค่ามากกว่ากลุ่มผู้เช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคล ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งอยู่ในชุมชนต่างกัน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	12.9213	3.8353		
2. คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	9.0000	.0000		
3. คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	14.4545	.6876		
4. คณะกรรมการตลาด	2	16.0000	1.4142		
5. ไม่มีตำแหน่งใดๆ	280	12.9857	5.2247		
6. ตำแหน่งอื่นๆ	15	17.0000	.0000	2.8382	

* $p < .05$

จากตารางที่ 26 พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามตำแหน่งในชุมชนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า t
ชาย	215	23.4744	5.581	
หญิง	185	24.2595	6.374	- 1.31

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยเพศชายและเพศหญิงมีความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (x)	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 20 ปี	16	17.4375	5.7500	22.1149 *	
2. 21 - 30 ปี	107	27.0000	4.6682		2 > 1, 2 > 5, 2 > 4
3. 31 - 40 ปี	94	24.8085	4.0832		3 > 1, 3 > 5
4. 41 - 50 ปี	106	23.0094	6.7238		4 > 1
5. มากกว่า 50 ปี	76	20.7895	5.7092		

* $p < .05$

จากตารางที่ 28 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับอายุของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี , กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี ส่วนกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี สำหรับกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ประถมศึกษา	77	25.0260	4.4514		1 > 2
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	57	21.6140	6.3210		
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	22.5946	5.4977		
4. ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	26.9123	6.2772		4>2, 4>3, 4>5
5. ปริญญาตรี	85	22.8706	5.5737		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	13	30.0000	7.3258	10.5296	

* $p < .05$

จากตารางที่ 29 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับการศึกษาของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาที่มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น ส่วนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนต้น ,กลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. และกลุ่มปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน ฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. นักเรียน / นักศึกษา	20	18.1500	5.3141		
2. รับราชการ	13	28.4615	3.9710		2 > 1
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	22.8133	5.9273		
4. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	26.3421	3.2642		4 > 1, 4 > 3
5. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	23.3067	7.4016		5 > 1
6. ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน	44	25.9773	5.8924		6 > 1
7. อื่น ๆ	22	22.1364	1.5521	9.7809	

* $p < .05$

จากตารางที่ 30 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอาชีพของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอาชีพรับราชการมีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา ส่วนกลุ่มที่มีอาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา และกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ สำหรับกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา ส่วนกลุ่มที่ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	21.4521	7.7011	14.4018*	2>1, 2>3, 2>4
2. 5,000 - 10,000 บาท	150	26.0333	4.8060		
3. 10,001 - 20,000 บาท	90	23.7778	4.0965		
4. 20,001 บาทขึ้นไป	87	22.1149	6.4689		

* $p < .05$

จากตารางที่ 31 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามรายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000- 10,000 บาท มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท , กลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน ฐาน (S.D.)	ค่า t
เช่า	185	23.9946	6.361	
เช่าซื้อ	215	23.7023	5.616	.49

จากตารางที่ 32 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติไม่แตกต่างกันตามประเภทที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	21.4157	6.5311		
2. คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	21.0000	.0000		
3. คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	23.7273	4.1253		
4. คณะกรรมการตลาด	2	33.5000	2.1213		
5. ไม่มีตำแหน่งใดๆ	280	24.5107	5.8026		5 > 1
6. ตำแหน่งอื่นๆ	15	25.0000	.0000	5.2061	

* $p < .05$

จากตารางที่ 33 พบว่า ความสนใจสื่อเฉพาะกิจที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามตำแหน่งในชุมชนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกัน คือกลุ่มที่ไม่มีตำแหน่งใดๆ มีความสนใจสื่อเฉพาะกิจมากกว่ากลุ่มคณะกรรมการเคหะชุมชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน ฐาน (S.D.)	ค่า t
ชาย	215	15.1163	3.453	
หญิง	185	14.9189	4.715	.48

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยเพศชายและเพศหญิงมีความสนใจสื่อ
บุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่ง
ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 20 ปี	16	13.6250	4.1773	3.3228*	2 > 5
2. 21 - 30 ปี	107	15.7757	3.8956		
3. 31 - 40 ปี	94	15.5000	3.6419		
4. 41 - 50 ปี	106	14.8774	3.6298		
5. มากกว่า 50 ปี	76	13.8684	5.0868		

* $p < .05$

จากตารางที่ 85 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอายุของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ประถมศึกษา	77	15.7662	4.1323		1 > 5
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	57	16.0526	3.6617		2 > 5
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	14.4955	4.0133		
4. ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	15.8772	4.6716		4 > 5
5. ปริญญาตรี	85	13.2118	2.8246		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	13	18.7692	4.9691	8.3499	6 > 3, 6 > 5,

* $p < .05$

จากตารางที่ 36 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับการศึกษาของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มปริญญาตรี , นอกจากนั้นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มปริญญาตรี สำหรับกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. และกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน S.D.	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. นักเรียน / นักศึกษา	20	13.7000	3.7148		
2. รับราชการ	13	13.4615	2.9330		
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	14.4267	3.5090		
4. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	15.0526	3.4366		
5. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	14.3467	5.0497		
6. ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน	44	18.6364	4.0925		6 > 1, 6 > 2, 6 > 3, 6 > 4, 6 > 5
7. อื่น ๆ	22	16.2273	3.0226	8.4678 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 37 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามอาชีพของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่ไม่มีอาชีพ / อยู่กับบ้าน มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา, กลุ่มอาชีพรับราชการ , กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ , กลุ่มลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน , และกลุ่มอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	17.5479	4.4970	25.1735 *	3 > 4
2. 5,000 - 10,000 บาท	150	15.4400	3.8799		
3. 10,001 - 20,000 บาท	90	14.7556	2.9692		
4. 20,001 บาทขึ้นไป	87	12.4713	3.5726		

* $p < .05$

จากตารางที่ 38 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามรายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้อยู่อาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน ฐาน (S.D.)	ค่า t
เช่า	185	15.9730	4.322	
เช่าซื้อ	215	14.2093	3.681	4.41*

* $p < .05$

จากตารางที่ 39 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามประเภทที่อยู่อาศัย ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าคะแนนเฉลี่ยของความสนใจสื่อบุคคลของกลุ่มผู้เช่า จะมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มผู้เช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีตำแหน่งอยู่ในชุมชนต่างกัน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	17.6180	3.6229		1>2, 1>3, 1>5
2. คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	10.0000	.0000		
3. คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	13.1818	.8739		
4. คณะกรรมการตลาด	2	16.0000	1.4142		
5. ไม่มีตำแหน่งใดๆ	280	14.2679	4.0573		
6. ตำแหน่งอื่นๆ	15	16.0000	.0000	12.1561	

* $p < .05$

จากตารางที่ 40 พบว่า ความสนใจสื่อบุคคลที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามตำแหน่งในชุมชนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มคณะกรรมการเคหะชุมชน มีความสนใจสื่อบุคคลมากกว่ากลุ่มคณะกรรมการชมรมแม่บ้าน กลุ่มคณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ และกลุ่มที่ไม่มีตำแหน่งใด ๆ ในชุมชน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีเพศต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า t
ชาย	215	16.3070	5.899	.18
หญิง	185	16.2162	3.442	

จากตารางที่ 41 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยเพศชายและเพศหญิง มีส่วนร่วมในงาน
ชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตาม
สมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอายุต่างกัน

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 20 ปี	16	10.1250	3.3441		
2. 21 - 30 ปี	107	14.6822	5.4817		2 > 1
3. 31 - 40 ปี	94	15.9362	3.6124		3 > 1
4. 41 - 50 ปี	106	18.3396	4.4162		4 > 1, 4 > 2, 4 > 3
5. มากกว่า 50 ปี	73	17.6849	4.3617	18.1594	5 > 1, 5 > 2

* $p < .05$

จากตารางที่ 42 พบว่า การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับอายุของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี นอกจากนี้กลุ่มที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี สำหรับกลุ่มที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี , กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี , และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ส่วนกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 48 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์
ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ประถมศึกษา	77	18.9351	4.7637		1 > 3, 1 > 4, 1 > 5, 1 > 6
2. มัธยมศึกษาตอนต้น	57	16.7895	4.6281		
3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	111	15.0991	5.7587		
4. ปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	57	15.7544	3.9247		
5. ปริญญาตรี	85	15.9529	3.7062		
6. สูงกว่าปริญญาตรี	13	12.3846	2.9308	8.4716*	

* $p < .05$

จากตารางที่ 48 พบว่า การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับการศึกษาของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. นอกจากนั้นกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามีความแตกต่างจากกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปวส. / อนุปริญญาหรือเทียบเท่า , กลุ่มระดับปริญญาตรี และกลุ่มระดับสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีอาชีพต่างกัน

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. นักเรียน / นักศึกษา	20	10.1000	2.9718		
2. รัฐบาล	13	18.3846	3.9484		2 > 1
3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	150	16.9867	4.4736		3 > 1
4. ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน	76	14.9079	6.5669		4 > 1
5. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	75	16.7467	3.9493		5 > 1
6. ไม่มีอาชีพ / อยู่ที่บ้าน	44	18.2727	3.1576		6 > 1, 6 > 7
7. อื่น ๆ	22	14.7273	2.9949	10.0767 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 44 พบว่า การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับอาชีพของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีอาชีพ รัฐบาล มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา นอกจากนั้นกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา สำหรับกลุ่มที่มีอาชีพลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา นอกจากนั้นกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา ส่วนกลุ่มที่ไม่มีอาชีพ / อยู่ที่บ้าน มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มนักเรียน / นักศึกษา และกลุ่มอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์
ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	73	16.4247	5.2066		
2. 5,000 - 10,000 บาท	150	15.1733	5.4671		
3. 10,001 - 20,000 บาท	90	17.4111	4.5268		3 > 2
4. 20,001 บาทขึ้นไป	87	16.8276	3.5280	4.6327 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 45 พบว่า การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติจะแตกต่างกันตามระดับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่มีประเภทที่อยู่อาศัยต่างกัน

ประเภทที่อยู่อาศัย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (x)	ส่วนเบี่ยง เบนมาตร ฐาน (S.D.)	ค่า t
เช่า	183	17.1913	5.207	3.51*
เช่าซื้อ	217	15.4839	4.514	

* $p < .05$

จากตารางที่ 46 พบว่า กลุ่มผู้อยู่อาศัยประเภทเช่าและเช่าซื้อ มีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยค่าคะแนนเฉลี่ยในการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของกลุ่มผู้เช่า จะมีค่ามากกว่ากลุ่มผู้เช่าซื้อ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์
ของการเคหะแห่งชาติ ระหว่างกลุ่มผู้อาศัยที่มีตำแหน่งในชุมชนต่างกัน

ตำแหน่งในชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า F	คู่ที่ต่างกัน
1. คณะกรรมการเคหะชุมชน	89	18.4607	4.1233		1 > 5
2. คณะกรรมการชมรมแม่บ้าน	3	19.0000	.0000		
3. คณะกรรมการชมรมผู้สูงอายุ	11	15.3636	4.4107		
4. คณะกรรมการตลาด	2	22.5000	3.5355		
5. ไม่มีตำแหน่งใดๆ	280	15.5393	5.0925		
6. ตำแหน่งอื่นๆ	15	16.0667	.2582	6.0491 *	

* $p < .05$

จากตารางที่ 47 พบว่า การมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ จะแตกต่างกันตามตำแหน่งในชุมชนของกลุ่มผู้อาศัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

หลังจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe' พบว่า คู่ที่แตกต่างกันคือกลุ่มคณะกรรมการ มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มากกว่ากลุ่มที่ไม่มีตำแหน่งใดๆ ซึ่งมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกนั้นไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของ
การเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ

ตารางที่ 48 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้
อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติกับการมีส่วนร่วมในงานชุมชน
สัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ โดยการแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์ (กับการมีส่วนร่วม)
การเปิดรับสื่อ	.3006 *

* $P < .05$

จากตารางที่ 48 พบว่า การเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการมีส่วนร่วม
ในงานชุมชนสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ

- สมมติฐานที่ 3 ความสนใจสื่อที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ
- ตารางที่ 49 แสดงค่าความสัมพันธ์ ระหว่างความสนใจสื่อ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ กับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ โดยแสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์ (กับการมีส่วนร่วม)
ความสนใจสื่อ	.2920 *

* $p < .05$

จากตารางที่ 49 พบว่า ความสนใจสื่อ มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการมีส่วนร่วมในงานชุมชนสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำ

ตอนที่ 6 การแสดงความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
เกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อต่างๆ , เกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ในการนำเสนอความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน โดยส่วนที่ 1 นำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุง
สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของการเคหะแห่งชาติ (ตารางที่ 50) ส่วนที่ 2 นำเสนอความ
คิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ (ตาราง
ที่ 51) ส่วนที่ 3 นำเสนอข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ
(ตารางที่ 52)

ตารางที่ 50 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อต่างๆที่ใช้ในงานชุมชนสัมพันธ์ของ
ผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ในสื่อควรมีเรื่องการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน , ความปลอดภัยและการ ประหยัดสร้างจิตสำนึกที่ดีให้ทุกคนในชุมชน	215	53.75
2. ปรับปรุงเสียงตามสายในชุมชนให้มีสาระประโยชน์ และได้ยินทั้งชุมชน	205	51.25
3. ควรจัดทำบอร์ดข่าวสารในชุมชนให้นำเสนอใหม่บ้าง ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และติดบอร์ดบริเวณบันไดทางขึ้น-ลงแฟลตทุกแฟลตและทางเข้า-ออกชุมชน	200	50.00
4. ควรจัดทำเป็นหนังสือเล่มเล็กๆ หรือเอกสารข่าวสารแจกทุกห้องโดยไม่ต้องผ่าน คณะกรรมการชุมชนเพราะทำให้ล่าช้า	195	48.75
5. ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นผ่านข่าวสารชุมชนหรือสื่อ อื่น ๆ บ้าง	190	47.50
6. ควรจัดทำเป็นวารสารเล่มเล็กๆ ออกทุกเดือนหรือปีละ 6 เล่ม	185	46.25
7. สื่อต่าง ๆ ควรมีเนื้อหาสอดคล้องกับชีวิตประจำวันบ่อยๆ	180	45.00
8. ให้พนักงานการเคหะแห่งชาติเป็นสื่อกลางออกไปตามบ้าน เพื่อสัมภาษณ์ผู้ อาศัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และควรไปในวันหยุด	150	37.50
9. ส่งสื่อเป็นจดหมายถึงทุกบ้าน ด้วยข้อความสั้น ๆ จะถึงผู้รับแน่นอนกว่า ประหยัดกว่าสื่ออื่นๆ	105	26.25
10. ควรจัดทำสื่อ วารสารต่างๆ โดยให้คณะกรรมการชุมชนต่างๆ มีส่วนร่วม กับสำนักเคหะชุมชน ออกเป็นข่าวสารต่อเนื่องตลอดปี	101	25.25
11. เอกสารที่แจกควรปรับปรุงให้มีรูปภาพประกอบบ้าง	85	21.25

12. เวลาที่มีกิจกรรมชุมชน อยากให้มีป้ายผ้าและโปสเตอร์ตีความมาก ๆ ในชุมชน	80	20.00
13. ควรจัดทำป้ายผ้าขนาดใหญ่กว่าเดิม และตีความหลายๆ จุด มีข้อความ เตือนใจ หรือเชิญชวนให้ชาวชุมชนช่วยเหลือและมาร่วมงานชุมชนในยุค IMF ซึ่งประหยัดกว่าและสะดวกกว่าสื่ออื่นๆ	75	18.00

จากตารางที่ 50 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงสื่อโดยรวม โดยเพิ่มเติมเนื้อหาในเรื่องการรณรงค์ทำความสะอาดชุมชน , ความปลอดภัยและการประหยัด สร้างจิตสำนึกที่ดีให้ทุกคนในชุมชนเป็นจำนวนมากว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นจำนวน 215 คน (ร้อยละ 53.75) นอกจากนี้เสนอให้สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมะกับชีวิตประจำวันบ่อยๆ ในสื่อต่างๆ เป็นจำนวน 180 คน (ร้อยละ 45.00) สำหรับสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าควรให้พนักงานเคหะแห่งชาติเป็นสื่อกลางออกไปตามบ้าน เพื่อสัมภาษณ์ผู้อยู่อาศัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันและควรไปในวันหยุด เป็นจำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.50) ส่วนสื่อเฉพาะกิจกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าควรปรับปรุงเสียบตามสายในชุมชนให้มีสาระประโยชน์ และได้ยื่นทั้งชุมชน เป็นจำนวน 205 คน (ร้อยละ 51.25) นอกจากนี้ควรจัดทำบอร์ดข่าวสารในชุมชนให้น่าสนใจ มีข่าวสารใหม่ ๆ ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและติดบอร์ดบริเวณบันไดทางขึ้น - ลงแฟลตทุกแฟลตทางเข้า - ออกชุมชน เป็นจำนวน 200 คน (ร้อยละ 50.00) และควรจัดทำหนังสือเล่มเล็กๆหรือเอกสารข่าวสารแจกทุกห้อง โดยไม่ต้องผ่านคณะกรรมการชุมชนเพราะทำให้ล่าช้า เป็นจำนวน 195 คน (ร้อยละ 48.75) กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าควรเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นผ่านข่าวสารชุมชนหรือสื่ออื่นๆบ้าง เป็นจำนวน 190 คน (ร้อยละ 47.50) นอกจากนี้ควรจัดทำเป็นวารสารเล่มเล็กๆ ออกทุกเดือนหรือปีละ 6 เล่ม เป็นจำนวน 185 คน (ร้อยละ 46.25) และมีความเห็นว่าส่งสื่อเป็นจดหมายถึงทุกบ้านด้วยข้อความสั้นๆ จะถึงผู้รับแน่นอนกว่าประหยัดกว่าสื่ออื่นๆ เป็นจำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.25) ในส่วนของการจัดทำสื่อวารสารต่าง ๆ ควรให้คณะกรรมการชุมชนมีส่วนร่วมกับการสำนักงานเคหะชุมชน ออกเป็นข่าวสารต่อเนื่องตลอดปี เป็นจำนวน 101 คน (ร้อยละ 25.25) และเอกสารที่แจกควรปรับปรุงให้มีรูปภาพประกอบบ้าง เป็นจำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.25) ในส่วนของกิจกรรมชุมชน ต้องการให้มีป้ายผ้าและโปสเตอร์ขนาดใหญ่กว่าเดิมตีความหลายๆจุดมีข้อความเตือนใจหรือเชิญชวนให้ชาวชุมชนช่วยเหลือและมาร่วมงานชุมชนในยุค IMF ซึ่งประหยัดกว่าและสะดวกกว่าสื่ออื่นๆ เป็นจำนวน 75 คน (ร้อยละ 18.00)

ตารางที่ 51 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของผู้อยู่อาศัยในเคหะชุมชนของการเคหะแห่งชาติ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาและวันสำคัญของชาติเน้นการจัดให้สม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปี	167	41.75
2. ควรมีกิจกรรมนันทนาการเป็นครั้งคราวตามโอกาส เช่น หลวงพ่อปัญญาฯ หรือพระอาจารย์พยอม เป็นต้น	150	37.50
3. ควรมีกิจกรรมเสริมอาชีพในชุมชน เช่น สอนทำอาหาร, ขนมน, ตัดผม, ตัดเสื้อผ้า และนวดแผนโบราณ ฯลฯ	145	36.25
4. ควรจัดกิจกรรมประกวดสุขภาพผู้สูงอายุ และสุขภาพเด็กในชุมชน	105	26.25
5. ควรจัดกีฬาเยาวชนเพื่อป้องกันยาเสพติด เช่น แข่งบาสเกตบอล, ฟุตบอล หรือกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	95	23.75
6. ควรจัดประกวดวาดภาพ โปสเตอร์, เรียงความ, คำขวัญป้องกันยาเสพติด หรืออื่นๆ	88	22.00
7. ควรจัดชมรมเยาวชนสัมพันธ์ เพื่อร่วมกันทำประโยชน์ในชุมชนและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	85	21.25
8. ควรจัดกิจกรรมสินค้าราคาถูก, ตรวจสอบสุขภาพฟรี, และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตบ่อย ๆ	82	20.50
9. ควรจัดกีฬาให้ผู้สูงอายุด้วย และให้เป็นกิจกรรมที่ผู้สูงอายุและผู้อยู่อาศัยในชุมชนได้มีส่วนร่วมแข่งกีฬาด้วยกัน เช่น เปดอง	80	20.00
10. ควรจัดกีฬาระหว่างเจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติกับผู้อยู่อาศัยในชุมชนเพื่อสร้างความคุ้นเคยกัน	80	20.00
11. ควรจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	75	18.75
12. ควรจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาอบรมให้ความรู้กรรมการชุมชนและผู้นำเยาวชนเป็นระยะๆ เพื่อช่วยพัฒนาชุมชน	65	16.25
13. ควรทำประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดหาทุนการศึกษาให้เด็กเรียนดีแต่ยากจน	50	12.50

จากตารางที่ 51 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเสนอความคิดเห็นว่าควรจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาและวันสำคัญของชาติโดยเน้นการจัดให้สม่ำเสมอและต่อเนื่องทุกปีมี จำนวน 167 คน (ร้อยละ 41.75) และควรมีกิจกรรมนันทนาการเป็นครั้งคราวตามโอกาส เช่น หลวงพ่อปัญญาฯ หรือพระอาจารย์พยอม เป็นจำนวน 150 คน (ร้อยละ 37.50) นอกจากนี้ควรมีกิจกรรมเสริมอาชีพในชุมชน เช่นสอนทำอาหาร, ขนมน , ตัดผม, ตัดเสื้อผ้า และนวดแผนโบราณ เป็นจำนวน 145 คน (ร้อยละ 36.25) และการจัดกิจกรรมประกวดสุขภาพผู้สูงอายุและสุขภาพเด็กใน

ชุมชน เป็นจำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.25) ในส่วนของกีฬาควรจัดกีฬาเยาวชนเพื่อป้องกันยาเสพติด เช่น แข่งบาสเกตบอล หรือกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นจำนวน 95 คน (ร้อยละ 23.75) ควรจัดประกวดวาดภาพ, โปสเตอร์, เรียงความ, คำขวัญป้องกันยาเสพติดหรืออื่นๆ เป็นจำนวน 88 คน (ร้อยละ 22.00) ควรจัดตั้งชมรมเยาวชนสัมพันธ์เพื่อร่วมกันทำประโยชน์ในชุมชนและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เป็นจำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.25) ควรจัดกิจกรรมสินค้าราคาถูก, ตรวจสอบสุขภาพฟรี, และกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตบ่อย ๆ เป็นจำนวน 82 คน (ร้อยละ 20.50) ควรจัดกีฬาให้ผู้สูงอายุด้วย และให้เป็นกิจกรรมที่ผู้สูงอายุและผู้อยู่อาศัยในชุมชนได้มีส่วนร่วมแข่งกีฬาด้วยกัน เช่น เปตอง เป็นจำนวน 80 คน (ร้อยละ 20.00) นอกจากนี้ ควรจัดกีฬาระหว่างเจ้าหน้าที่การเคหะแห่งชาติกับผู้อยู่อาศัยในชุมชนเพื่อสร้างความคุ้นเคยกัน เป็นจำนวน 80 คน (ร้อยละ 20.00) ควรจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นจำนวน 75 คน (ร้อยละ 18.75) ควรจัดกิจกรรมประชุมชมสัมมนา อบรมให้ความรู้กรรมการชุมชน และผู้นำเยาวชนเป็นระยะๆ เพื่อช่วยพัฒนาชุมชน เป็นจำนวน 65 คน (ร้อยละ 16.25) และควรทำประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดหาทุนการศึกษาให้เด็กเรียนดีแต่ยากจน เป็นจำนวน 50 คน (ร้อยละ 12.50)

ตารางที่ 52 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้อาศัยในเคหะชุมชนของ
การเคหะแห่งชาติ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรจัดเสียงตามสายในชุมชนเหมือนที่เคยทำจะดีมาก	115	28.75
2. ควรจัดกิจกรรมทำความสะอาดชุมชนให้น่าอยู่กว่าเดิม	105	26.25
3. ควรช่วยกันพัฒนาชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น	99	24.75
4. ควรจัดอบรมผู้นำเยาวชนและศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำเยาวชน อื่นๆบ้าง	92	23.00
5. ควรจัดกิจกรรมสวดมนต์ปฏิบัติธรรม อบรมสมาธิเดือนละครั้งจะดีมาก	90	22.50
6. ควรจัดโครงการรณรงค์ชุมชนปลอดยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นบ่อยๆ	88	22.00
7. ควรจัดโต๊ะปิงปองได้ดูนแฟลคให้เด็กและผู้ใหญ่ได้เล่นออกกำลังกายบ้าง	85	21.25
8. ควรตั้งจุดรับของบริจาคของเหลือใช้ ให้คนจนมาเลือกไปใช้ฟรีๆ โดยให้ กรรมการตลาดดำเนินการร่วมกับกรรมการชุมชน	75	18.75
9. สวนสาธารณะและสวนหย่อมในชุมชนควรมีถึงขยะเพิ่มขึ้นและควรมี สวนสุขภาพพร้อมอุปกรณ์ที่เล่นได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ด้วย	70	17.75
10. ควรจัดขายสินค้าราคาถูกให้บ่อยครั้งขึ้นกว่าเดิม	67	16.75
11. ควรเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในชุมชนและอบรมเรื่องป้องกันอัคคีภัย	65	16.25
12. เสียงตามสายบางครั้งรับกวนมาก เด็กเล็กจวนนอนไม่หลับ ผู้ใหญ่ ก็ต้องการพักผ่อนมีเสียงดังแทบทุกวัน	30	7.50
13. ควรจัดให้มีรถเมย์วิ่งผ่านเข้ามาในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกในการ คมนาคม	25	6.25
14. ควรให้ข่าวสารความรู้ที่นำรู้ และมีประโยชน์ให้มากกว่าเดิม	20	5.00

จากตารางที่ 52 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ ว่าควรจัดเสียงตามสายในชุมชนเหมือนที่เคยทำจะดีมาก เป็นจำนวน 115 คน (ร้อยละ 28.75) ควรจัดกิจกรรมทำความสะอาดชุมชนให้น่าอยู่กว่าเดิม เป็นจำนวน 105 คน (ร้อยละ 26.25) ควรช่วยกันพัฒนาชุมชนให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น จำนวน 99 คน (ร้อยละ 24.75) นอกจากนี้ควรจัดอบรมผู้นำเยาวชนและศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้นำเยาวชนอื่นๆ บ้าง จำนวน 92 คน (ร้อยละ 23.00) ควรจัดกิจกรรมสวดมนต์ปฏิบัติธรรม อบรมสมาธิเดือนละครั้งจะดีมาก เป็นจำนวน 90 คน (ร้อยละ 22.50) ควรจัดโครงการรณรงค์ชุมชนปลอดยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่นบ่อยๆ เป็นจำนวน 88 คน (ร้อยละ 22.00) นอกจากนี้ ควรจัดโต๊ะปิงปองได้ดูนแฟลคให้เด็กและผู้ใหญ่ได้เล่นออกกำลังกาย เป็นจำนวน 85 คน (ร้อยละ 21.25) ควรตั้งจุดรับ

ของบริจจาคของเหลือใช้ ให้คนจนมาเลือกไปใช้ฟรีๆ โดยให้กรรมการตลาดดำเนินการร่วมกับ กรรมการชุมชน เป็นจำนวน 75 คน (ร้อยละ 18.75) สวนสาธารณะและสวนหย่อมในชุมชน ควรมีถึงขยะเพิ่มขึ้นและควรมี สวนสุขภาพพร้อมอุปกรณ์ที่เล่นได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ เป็น จำนวน 70 คน (ร้อยละ 17.75) ควรจัดขายสินค้าราคาถูกให้บ่อยครั้งขึ้นกว่าเดิม เป็นจำนวน 67 คน (ร้อยละ 16.75) ควรเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในชุมชนและอบรมเรื่องป้องกันอัคคีภัย เป็นจำนวน 65 คน (ร้อยละ 16.25) นอกจากนี้ เสียงตามสายบางครั้งรับกวนมาก เด็กเล็กๆ นอนไม่หลับ ผู้ใหญ่ก็ต้องการพักผ่อนมีเสียงดังทุกวัน เป็นจำนวน 30 คน (ร้อยละ 7.50) ควร จัดให้มีรถเมล์วิ่งผ่านเข้ามาในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคม เป็นจำนวน 25 คน (ร้อยละ 6.25) และควรให้ข่าวสารความรู้ที่น่ารู้และมีประโยชน์ให้มากกว่าเดิม เป็นจำนวน 20 คน (ร้อยละ 5.00)