

การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย :
การวิจัยเชิงประจักษ์

นายมนตรี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชีบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2539

ISBN 974-636-872-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17287200

PROPOSED REPORTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY ACCOUNTING IN THAILAND :
AN EMPIRICAL INVESTIGATION

Mr. Montree Chuaychoo

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Doctor of Philosophy

Department of Accountancy

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974-636-872-9

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

นายมนตรี ช่วยชู : การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย : การวิจัยเชิงประจักษ์ (Proposed Reports of Social Responsibility Accounting in Thailand : An Empirical Investigation) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประวิตร นิลสุวรรณกุล. อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : รองศาสตราจารย์ ดร. สรชัย พิศาลบุตร. ๒๒ หน้า . ISBN 974-636-872-9

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาเสนอรูปแบบรายงาน เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับบริษัทในประเทศไทยที่ต้องการจัดทำรายงานและเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความสมัครใจ

วิธีการศึกษา ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยสองวิธี คือ การวิจัยเชิงสำรวจและการวิจัยเชิงประจักษ์ โดยมีขั้นตอนการวิจัยสามขั้นตอน ได้แก่ ขั้นแรก การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการสำรวจข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมจากรายงานประจำปี 2538 ของบริษัทมหาชนทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 402 บริษัท ขั้นที่สอง การศึกษาวิเคราะห์และออกแบบรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม และขั้นที่สาม การวิจัยเชิงประจักษ์ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและทดสอบการตอบสนองของนักบัญชี ผู้จัดทำและผู้ใช้ประโยชน์จากรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมตามรูปแบบรายงานที่เสนอ พร้อมทั้งปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมตามหลักการบัญชี สอดคล้องกับต่างประเทศ และตรงกับความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมากที่สุด และเพื่อทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้รวมเจ็ดข้อ การวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน ใช้วิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS PC เช่น ทดสอบ Mean, Z-test วิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และ Chi-square test (χ^2) เป็นต้น

ผลการวิจัย การวิจัยขั้นแรก พบว่าในจำนวน 402 บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม รวม 339 บริษัท หรือร้อยละ 84.3 มีจำนวนรายงานที่เปิดเผยรวม 753 รายงาน เฉลี่ยบริษัทละ 2.2 รายงาน มีจำนวนบรรทัดที่เปิดเผยรวม 5,853 บรรทัด เฉลี่ยบริษัทละ 17.3 บรรทัด เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ 433 รายงาน หรือร้อยละ 57.5 เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่มีหน่วยวัดเป็นเงินตรา 225 รายงาน หรือร้อยละ 29.9 และเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ที่มีหน่วยวัดเป็นเงินตรา 95 รายงาน หรือร้อยละ 12.6 การวิจัยขั้นที่สอง ได้ออกแบบรูปแบบรายงานรวม 5 รายงาน ประกอบด้วย งบแสดงมูลค่าเพิ่ม รายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน รายงานเกี่ยวกับรัฐบาล รายงานเกี่ยวกับพนักงาน และรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ การวิจัยขั้นที่สาม พบว่า 1) ในประเทศไทย ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 5 2) ขนาดของบริษัทไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดเผยข้อมูล 3) บริษัทไม่ได้ใช้ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ 4) สาเหตุของการเปิดเผยข้อมูลน้อย เกิดจากการไม่มีรูปแบบรายงานที่เป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นแนวทาง 5) ความคิดเห็นโดยเฉลี่ยของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องการให้มีการพัฒนาระบบการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นมาตรฐานมากกว่า 5 6) ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมเท่ากันและแตกต่างกันในบางเรื่อง และ 7) อัตราส่วนการเปิดเผยข้อมูลแต่ละขนาดบริษัทเท่ากันและแตกต่างกันในบางเรื่อง และบริษัทขนาดใหญ่กว่าเปิดเผยข้อมูลในระดับที่นำไปใช้ประโยชน์ได้มากกว่าบริษัทขนาดเล็กกว่า

ภาควิชา การบัญชี
สาขาวิชา การบัญชี
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

= = C423340 : MAJOR ACCOUNTING

KEY WORD:

SOCIAL RESPONSIBILITY ACCOUNTING / VALUE ADDED STATEMENT / REPORT OF SOCIAL ACCOUNTING.

MONTREE CHUAYCHOO : PROPOSED REPORTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY ACCOUNTING IN THAILAND : AN EMPIRICAL INVESTIGATION. DISSERTATION MAJOR ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR PRAWIT NINSUVANNAKUL, Ph.D. DISSERTATION CO-ADVISOR : ASSOCIATE PROFESSOR SORACHAI PHISALBHUT, Ph.D. 282 pp. ISBN 974-636-872-9

The purpose of this study is to propose the report form, content, measurement and disclosure method of Social Responsibility Accounting suitable for Thailand. It can be used as a guide for Thai companies that want voluntarily to report and disclose social responsibility information.

The research methodology in this study employs survey investigation and an empirical test. There are three steps: step 1, survey social responsibility information from annual reports for 1995 of 402 listed Thai companies; step 2, analyse and design the reports of social responsibility accounting; step 3, employ an empirical test for ideas and reactions of accountants and proposed social responsibility accounting reports' providers and users, adjust the proposed reports to be consistent with accounting principles, international practice, and the desire of constituent groups; and test seven hypotheses. The statistical methods used for analysis and the empirical test are arithmetic means, Z-test, analysis of variance (ANOVA), and the Chi-square test (χ^2), among others.

The results of the study in step 1 found that 339 out of 402 listed Thai companies (84.3%) disclosed social responsibility information with 753 reports (average 2.2 reports for a company), 5,853 lines (average 17.3 lines per company). There were 433 qualitative information reports (57.5%), 225 non-monetary information reports (29.9%), and 95 monetary information reports (12.6%). In step 2 five reports were designed consisting of a value added statement, a community contribution report, a government report, a human resource report, and a product and service report. In step 3 it was found that 1) in Thailand, the constituent groups' knowledge and understanding about social responsibility accounting was less than 5, 2) company size was not associated with the volume of disclosed information, 3) companies did not use the volume of disclosed information to create their image, 4) the main reason for not fully disclosing is that there is no standard guidance form, 5) the constituent groups, on average, wanted to have standard social responsibility accounting for more than 5, 6) the information disclosed by each industrial group was equal in some themes and at variance for other themes, and 7) the ratio of information volume disclosed by each company size was equal for some themes and varied for other themes, and the larger companies disclosed a greater level of useful information than the smaller ones.

ภาควิชา..... การบัญชี

ลายมือชื่อนิติกร..... *Montree Chuaychoo*

สาขาวิชา..... การบัญชี

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Prawit Ninsuwanakul*

ปีการศึกษา..... 2539

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... *S. Bhicul*

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผศ. ดร. ประวิตร นิลสุวรรณกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ รศ. ดร. สรชัย พิศาลบุตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ซึ่งท่านได้กรุณา สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขจนสำเร็จลงได้ด้วยดี พร้อมกันนี้ผู้เขียน ขอกราบขอบพระคุณ ดร. เพ็ชรชัย นิลสุวรรณกุล ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ กรรมการสอบอีก 3 ท่าน คือ อาจารย์อรพินธุ์ ชาติอัปสร ผศ. ดร. อรนุช สูงสว่าง และ อาจารย์ ดร. พิมพ์นา ศรีสวัสดิ์ ที่ได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไขทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชน โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจน อาจารย์สอนวิชาการบัญชีในสถาบันอุดมศึกษา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งกรรมการและ อนุกรรมการสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถาม ตลอดจนให้ข้อมูล ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณมารดา คุณอาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รศ. สุภาพรธรรม รัตนาภรณ์ ผศ. ดร. ดนุชา คุณพนิชกิจ อาจารย์ ดร. วรศักดิ์ หุมมานนท์ ผศ. ดร. พรสิริ ปุณเกษม รศ. ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย ผศ. ดร. พัทธ์ผจง วัฒนสินธุ์ ผศ. ดร. อนันต์ชัย คงจันทร์ ผศ. ดุษฎี สงวนชาติ และญาติมิตร ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร. พรรณีภา ฝั่งธรรม อาจารย์ ดร. นิมนวล เขียวรัตน์ อาจารย์ ดร. สุธา ดีวงกิจ คุณภิญโญ ประเสริฐสม และเพื่อน ๆ พนักงานธนาคารแห่งประเทศไทย ทุกท่าน ที่ได้กรุณาสละเวลาให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังใจแก่ผู้เขียนตลอดมา จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

มนตรี ช่วยชู

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 แนวเหตุผล	1
1.2 ปัญหาการวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	6
1.4 ความหมายของการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม	7
1.5 ทฤษฎีที่สำคัญ	10
1.6 สมมุติฐานการวิจัย	13
1.7 ขอบเขตและวิธีดำเนินการวิจัย	14
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยนี้	16
บทที่ 2 วรรณคดีปริทัศน์เกี่ยวกับการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม	17
2.1 วรรณคดีปริทัศน์ด้านทฤษฎี	17
2.2 วรรณคดีปริทัศน์ด้านปฏิบัติ	30
2.3 วิวัฒนาการของการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม	53
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	57
3.1 การวิจัยเชิงสำรวจ	57
3.2 การศึกษาวิเคราะห์และออกแบบรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม	76
3.3 การวิจัยเชิงประจักษ์	89
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัย.....	113
4.1 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน	113
4.2 การทดสอบสมมุติฐาน	117

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	187
5.1 สรุปการวิจัย	187
5.2 ผลการวิจัย	189
5.3 ข้อจำกัดของการวิจัย	214
5.4 ข้อเสนอแนะทางปฏิบัติ	215
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	219
รายการอ้างอิง	222
ภาคผนวก	229
ก รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้เป็นตัวอย่าง ในการศึกษา	230
ข จดหมายขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมแบบสอบถามที่ส่งไป ครั้งที่ 1	246
ค จดหมายขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมแบบสอบถามที่ส่งไป ครั้งที่ 2	253
ง รายละเอียดแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	272
จ รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	274
ฉ ตัวอย่างงบแสดงมูลค่าเพิ่มในต่างประเทศ	275
ประวัติผู้เขียน	282

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
3.1	ตัวอย่างงบแสดงมูลค่าเพิ่ม (ที่ออกแบบไว้ในครั้งแรก).....	81
3.2	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน (ที่ออกแบบไว้ในครั้งแรก).....	82
3.3	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล (ที่ออกแบบไว้ในครั้งแรก).....	83
3.4	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับพนักงาน (ที่ออกแบบไว้ในครั้งแรก).....	84 - 87
3.5	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (ที่ออกแบบไว้ในครั้งแรก).....	88
5.1	ตัวอย่างงบแสดงมูลค่าเพิ่ม (ที่แก้ไขปรับปรุงในขั้นสุดท้ายแล้ว).....	196 - 197
5.2	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน (ที่แก้ไขปรับปรุงในขั้นสุดท้ายแล้ว).....	198 - 199
5.3	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล (ที่แก้ไขปรับปรุงในขั้นสุดท้ายแล้ว).....	200 - 201
5.4	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับพนักงาน (ที่แก้ไขปรับปรุงในขั้นสุดท้ายแล้ว).....	202 - 204
5.5	ตัวอย่างรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ (ที่แก้ไขปรับปรุงในขั้นสุดท้ายแล้ว).....	205 - 206

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงจำนวนบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	58
3.2	แสดงสรุปการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2538 ของบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พิจารณาตามจำนวนรายงานที่เปิดเผย).....	68
3.3	แสดงสรุปการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2538 ของบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พิจารณาตามจำนวนบรรทัดที่เปิดเผย).....	71
3.4	แสดงสรุปการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2538 บริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (แยกตามวิธีการวัดค่าที่เปิดเผย).....	74
3.5	แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม.....	99
3.6	แสดงสรุปรายละเอียดข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีและ การดำเนินงานอื่น ๆ โดยความสมัครใจ.....	101
3.7	แสดงสรุปรายละเอียดข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	104 - 105
3.8	แสดงสรุปรายละเอียดข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมตามรูปแบบที่เสนอ.....	108
4.1	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1 $H_0 : \mu \geq 5$	119
4.2 - 4.11	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 $H_0 : \mu_1 - \mu_2 \geq 0$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนทุนจดทะเบียน).....	122 - 126
4.12 - 4.21	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 $H_0 : \mu_1 - \mu_2 \geq 0$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนพนักงาน).....	128 - 132
4.22 - 4.31	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 $H_0 : \mu_1 - \mu_2 \geq 0$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนสินทรัพย์).....	134 - 138
4.32 - 4.41	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 $H_0 : \mu_1 - \mu_2 \geq 0$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนรายได้).....	140 - 144
4.42 - 4.43	แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3 $H_0 : \mu_1 - \mu_2 \geq 0$	147
4.44	แสดงจำนวนเปอร์เซ็นต์ของความคิดเห็นถึงสาเหตุของการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมน้อย.....	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.45 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 4 $H_0 : \pi \leq 0.50$	150
4.46 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 5 $H_0 : \mu \leq 5$	152
4.47 - 4.48 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 1 $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$ ในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....	155
4.49 - 4.50 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 1 $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$ ในเรื่องผลกระทบต่อชุมชน.....	156
4.51 - 4.52 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 1 $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$ ในเรื่องส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล.....	157
4.53 - 4.54 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 1 $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$ ในเรื่องส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน.....	158
4.55 - 4.56 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 1 $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$ ในเรื่องส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ.....	159
4.57 - 4.66 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 2 $H_0 : \pi_1 = \pi_2$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนทุนจดทะเบียน).....	163 - 167
4.67 - 4.76 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 2 $H_0 : \pi_1 = \pi_2$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนพนักงาน).....	169 - 173
4.77 - 4.86 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 2 $H_0 : \pi_1 = \pi_2$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนสินทรัพย์).....	175 - 179
4.87 - 4.96 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 2 $H_0 : \pi_1 = \pi_2$ (ขนาดของบริษัทพิจารณาจากจำนวนรายได้).....	181 - 185
5.1 แสดงสรุปข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ตามรูปแบบที่เสนอ.....	194
5.2 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 : บริษัทขนาดใหญ่กว่ามีการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมากกว่าบริษัทขนาดเล็กกว่า.....	208
5.3 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมุติฐานเพิ่มเติม 2 : สัดส่วนการเปิดเผยข้อมูลการบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละเรื่องไม่เท่ากัน.....	211
5.4 แสดงผลการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับระดับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เปรียบเทียบระหว่างบริษัทขนาดใหญ่กว่ากับบริษัทขนาดเล็กกว่า.....	213