

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชูศักดิ์ อุดมศรี และศิริชัย พงษ์วิชัย. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ดวงใจ วิสกุล, มารศรี ผลาชีวะ, สุภาพ เคะชรินทร์ และสรชัย พิศาลบุตร. สถิติธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. สรุปข้อเสนอบริษัทจดทะเบียน 2538 เล่ม 1 - 4, 2538.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. รายงานประจำปี 2538 จำนวน 402 บริษัท, 2539.
- วิเชษฐ์ โรจนสุกาญจน และศิลปพร ศรีจันทเพชร. การบัญชีสีเขียวเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า. วารสารนักบัญชี. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภการพิมพ์, สิงหาคม - พฤศจิกายน, 2537. หน้า 39 - 50.
- วิเชษฐ์ โรจนสุกาญจน และศิลปพร ศรีจันทเพชร. มุมมองในการเปิดเผยข้อมูลระหว่างประเทศ. วารสารนักบัญชี. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภการพิมพ์, เมษายน - กรกฎาคม, 2539. หน้า 63 - 69.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2534.

ภาษาอังกฤษ

- Abbot, W. F. and Monsen, R. J., On the measurement of corporate social responsibility : self-reported disclosures as a method of measuring corporate social involvement, *Academy of Management Journal*, 22(3), 1979, 501-15.
- Abdel-khalik, A. R. and B. B. Ajinka, *Empirical Research in Accounting : A Methodological Viewpoint*, Florida : American Accounting Association, 1979.
- Account Standards Steering Committee, *The Corporate Report*, ICAEW, London, 1975.

- Anderson, R. H., Attitudes of chartered accountants to social responsibility disclosure in Australia, **Chartered Accountant in Australia**, 1980, 12-16.
- Anderson, R. H., Social responsibility accounting : evaluating its objectives, concepts and principles, **CA Magazine**, 1977, 32-5.
- Anderson, R. H., Social responsibility accounting : how to get started, **CA Magazine**, 1978, 46-51.
- Anderson, R. H., Social responsibility accounting : what to measure and how, **Cost and Management**, 1976, 34-8.
- Anderson, R. H., Brooks, L. J. and Davis, W. R., **The Why, When and How of Social Responsibility Accounting**, CICA, Toronto, 1978.
- Barnet, A. H. and Caldmell, J. C., Accounting for corporate social performance : a survey, **Management Accounting**, 1974, 23-6.
- Barrett, V. M. E., The extent of disclosure in annual reports of large companies in seven countries, **International Journal of Accounting Education and Research**, 1977.
- Beaver, W. H., **Financial Reporting : An Accounting Revolution**, New Jersey : Prentice-Hall, 1989.
- Belkaoui, Ahmed Riahi, **Accounting theory**, Academic Press, Great Britain, 1992.
- Benjamin, J. J., Stanga K. G. and Strawser, R. K., Corporate social responsibility : the viewpoint of CPAs, **National Public Accountant**, 1977, 18-22.
- Brooks, L. J., **Canadian Corporate Social Performance**, Society of Management Accountants of Canada, Toronto, 1986.
- Burchell, S., Clubb, C. and Hopwood, A. G., Accounting in its social context : towards a history of value added in the United Kingdom, **Accounting, Organizations and Society**, 10(4), 1985, 381-413.
- Burke, R. C., **Decision Making in Complex Times : The Contribution of a Social Accounting Information System**, Society of Management Accountants of Canada, Ontario, 1984.
- Burke, R. C., The disclosure of social accounting information, **Cost and Management**, 1980, 221-4.
- Burritt, Roger and Clarke, Value added and wealth : a 'real' view, **Accountancy**, January, 1983, 116-120.
- Chan, R. S., Social and financial stewardship, **Accounting Review**, 50(3), 1975, 533-43.
- Chatfield, M., **A History of Accounting Thought**, Kreiger, New York, 1977.

- Cheng, P., Time for social accounting, **Certified Accountant**, 1976, 285-91.
- Choi, F. D. S. and Mueller, G. G., **International Accounting**, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1984.
- Chye, M., Employee reports : another channel of communication, **Occasional Paper no. 42**, Faculty of business, Massey University, 1982.
- Cooper, D. J. and Sherer, M. J., The value of corporate accounting reports : arguments for a political economy of accounting, **Accounting, Organizations and Society**, 9(3/4), 1984, 207-32.
- Craig, R. and Hussey, R., **Employee Reports : An Australian Study**, Enterprise Australia, Sydney, 1981.
- Dalton, R. and Cosier, R. A., The four faces of social responsibility, **Business Horizons**, 1982, 19-27.
- Davey, H. B., Corporate social responsibility disclosure in New Zealand : and empirical investigation, **Occasional Paper no. 52**, Department of Accounting and Finance, Massey University, 1985.
- Davis, K., The case for and against business assumption of social responsibilities, **Academy of Management Journal**, 16(2), 1973, 312-22.
- Davis, K., Social responsibility in inevitable, **California Management Review**, 19, 1976, 14 - 20.
- Demers, L. and Wayland, D. A., Corporate social responsibility : is no news good news? part 1, **CA Magazine**, 1982a, 42-6.
- Demers, L. and Wayland, D. A., Corporate social responsibility : is no news good news? part 2, **CA Magazine**, 1982b, 56-60.
- Dierkes, M., Corporate social reporting in Germany : Conceptual developments and practical experience, **Accounting, Organizations and Society**, 4(1/2), 1979, 87-107.
- Dowling, J. and Pfeffer, J., Organizational Legitimacy : social values and organizational behavior, **Pacific Sociological Review**, 1975, 123.
- Eberstadt, N., What history tells us about corporate responsibilities, **Business and Society Review**, 1973, 776-81.
- Epstein, M., Flamholtz. E. and McDonough, J. J. Corporate social accounting in the United States of America : state of the art and future prospects, **Accounting, Organizations and Society**, 1(1), 1976, 23-42.

- Ernst and Ernst, **Social Responsibility Discloser : Surveys of Fortune 500 Annual Reports**, Ernst and Ernst, Cleveland, 1972-8.
- Estes, R. W., Socio-economic accounting and external diseconomics, **Accounting Review**, 47, 1972, 284-90.
- Feltham, G. A., The Value of Information, **Accounting Review**, October 1968, 684-696.
- Financial Accounting Standard Board, **Statement of Financial Accounting Concepts**, Illinois : Irwin, 1989.
- Financial Accounting Standard Board, **Statement of Financial Accounting Concepts. No. 1 : Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises**, FASB, Stamford, 1978.
- Fitch, H. G., Achieving corporate social responsibility. **Academy of Management Review**, 1976, 38-46.
- Flamholtz, E. G., **Human Resource Accounting**, Dickenson, Belmont, Cal, 1974.
- Flamholtz, E. G., **Human Resource Accounting**, Jossey-Bass, San Francisco, 1985.
- Fu, Philip, Government accounting in China during the Chou dynasty (1122 BC to 256 BC), **International Journal of Accounting Education and Research**, 1971.
- Gordon, L. A. and D. Miller., A Contingency framework for the Design of Accounting Information Systems, **Accounting, Organizations and Society**, 1976, 59-69.
- Gray, R. and Perks, Owen, D. and Maunders, K., **Corporate Social Reporting : Accounting and Accountability**, Prentice-Hall, London, 1987.
- Gray, R. and Perks, R., How desirable is social accounting?, **Accountancy**, 1982, 101-2.
- Gray, S. J. and Maunders, K. T., **Value Added Reporting : Uses and Measurement**, Association of Certified Accountants, London, 1980.
- Guthrie, J. E. and Mathews, M. R., Corporate social accounting in Australia, in L. E. Preston (ed.), **Corporate Social Performance and Policy**, JAI Press, New York, 1985, 251-77.
- Hall, R. H., **Organization : Structure and Process**, Prentice-Hall, 1972.
- Heald, M., **The social responsibilities of business, company, community, 1900 - 1960**, Case Western University Press, Cleveland, Ohio, 1970.
- Hendriksen, Eldon S., **Accounting theory**, Richard D. Irwin, Inc., Singapore, 1990.

- HMSO, **The Future of Company Reports : A Consultative Document**, HMSO, London, 1977.
- Hopwood, A.G., **Accounting and Human Behavior**, Pentice-Hall, 1976.
- Hussey, R., Developments in employee reporting, **Managerial Finance**, 7(2), 1981, 12-16.
- Hussey, R., **Who Reads Employee Reports?**, Touche Ross, Oxford, 1979.
- Hussey, R., and Craig, R., Employee reports-what employees think, **Chartered Accountant in Australia**, 49(10), 1979.
- Jensen, M.C. and W.H. Meckling, Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, **Journal of Financial Economics**, October 1976, 305-360.
- Keister, O. R., The mechanics of Mesopotamian record-keeping, **National Association of Accountants Bulletin**, 1965, 18-24.
- Kren, L. and W.M. Liao., The Role of Accounting Information in the Control of Organizations : A Review of the Evidence, **Journal of Accounting Literature**, 1988, 280-309.
- Lessem, R., Corporate social reporting in action : an evaluation of British, European, and American practice, **Accounting, Organizations and Society**, 2(4), 279-94.
- Likierman A. and Creasey, P., Objectives and entitlements to rights in government financial information, **Financial Accountability and Management**, 1(1), 1985, 33-50.
- Littleton, A. C., The antecedents of double-entry bookkeeping in A. C. Littleton (ed.), **Accounting Evolution to 1990 [1933]**, Russell, New York, 1966, 13-21.
- Lyall, D., Disclosure practices in employee reports, **Accountants Magazine**, 1982, 246-8.
- Mathews, M. R., **Socially Responsible Accounting**, Chapman & Hall, London, 1993.
- Mathews, M. R., and Gordon, I. M., Social responsibility accounting disclosures : differential responses as a function of professional body membership, **Working Paper No. 8, Public Interest Section**, American Accounting Association, 1984.
- Mathews, M. R., and Perera, M. B. H., **Accounting Theory and Development**, Thomas Nelson, Melbourne, 1991.
- Mintzberg, H., **The Structure of Organization - A Synthesis of the Research**, Prentice-Hall, 1979.
- Morley, M. F., **The Value Added Statement**, ICAS, Edinburgh, 1978.

- Morrison, Donald F. **Multivariate Statistical Methods**, McGraw-Hill Publishing Company, Singapore, 1990.
- Mueller, Gerhard G., Gernon Helen and Meek Gaary, **Accounting : An International Perspective**, Richard D. Irwin, Inc., U.S.A., 1994.
- Nair, R. D. and Frank W. G., The impact of disclosure and measurement practices on international accounting classification, **Accounting Review**, 1980.
- Neubauer, J. C., The accounting aid society, **Journal of Accountancy**, 1971, 55-9.
- Otley, D.T., **Accounting Control And Organizational Behavior**, Redwood Burms, 1987.
- Pang, Y. H., Disclosures of corporate social responsibility, **Chartered Accountant in Australia**, 53(1), 1982, 32-4.
- Parker, I. R. and Eilbert, H., Social responsibility : the underlying factors, **Business Horizons**, 18(4), 1975, 5-10.
- Preston, L. E., Research on corporate social reporting : directions for development, **Accounting, Organizations and Society**, 6(3), 1981, 255-62.
- Purdy, D., The Provision of financial information to employees : a study of the reporting practices of some large public companies in the United Kingdom, **Accounting, Organizations and Society**, 6(4), 1981, 328-38.
- Ramanathan, K. V., Toward a theory of corporate social accounting, **Accounting Review**, 51(3) 1976, 516-28.
- Robbins, S. P., **Organization Theory : Structure, Design, and Applications**, third Edition. Prentice-Hall, 1990.
- Roth, H. P., A new outlet for energy audit data-reporting energy usage as social accounting information, **Journal of Accountancy**, 1981, 68-78.
- Siegel, Gray and Mareoni, Helene Ramanauskas, **Behavioral Accounting**, South-Western Publishing Co., U.S.A., 1989.
- Spicer B. H., Accounting for corporate social performance : some problems and issues, **Journal of Contemporary Business**, 1978a, 151-70.
- Stiner, F. M. Jr., Accountant attitudes toward social accounting, **Mid-Atlantic Journal of Business**, 16(2), 1978.

- Teoh, H. Y. and Thong, G., Another look at corporate social responsibility and reporting : an empirical study in a developing country, **Accounting, Organizations and Society**, 9(2), 1984, 189-206.
- Trotman, K.T. and Bradley, G. W., Associations between social responsibility disclosure and characteristics of companies, **Accounting, Organizations and Society**, 6(4), 1981, 355-62.
- Unruh, A. R. and Mathews, M. R., Human resource accounting : an important topic revisited, **Accounting Forum**, 16(3), 1992, 47-63.
- Wartick, S. L. and Cochran, P. L., The evolution of the corporate social performance model, **Academy of Management Review**, 10(4), 1985, 758-69.
- Wiseman, J. H., An evaluation of environmental disclosures made in corporate annual reports, **Accounting, Organizations and society**, 7(1), 1982, 53-6.
- Zeisel, G. and Estes, R. W., Accounting and public service, **Accounting Review**, 54(2), 1979, 402-8.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา

1. ธุรกิจการเกษตร (AGRIBUSINESS)

| | | |
|------|--------|---|
| 1.1 | ABICO | บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.2 | ASIAN | บริษัท ห้องเย็นเอเชียเอ็น ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) |
| 1.3 | BAP | บริษัท กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมเกษตร จำกัด (มหาชน) |
| 1.4 | BKP | บริษัท กรุงเทพโปรคี้วส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.5 | CFRESH | บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) |
| 1.6 | CHOTI | บริษัท ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) |
| 1.7 | CM | บริษัท เชียงใหม่โพรเซ่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.8 | CPF | บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.9 | CPI | บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) |
| 1.10 | CPNE | บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อีสาน จำกัด (มหาชน) |
| 1.11 | D-MARK | บริษัท พันธุ์สุกรไทยเดนมาร์ก จำกัด (มหาชน) |
| 1.12 | F&D | บริษัท ฟู้ดแอนด์ดีริงส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.13 | GFPT | บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) |
| 1.14 | KT | บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.15 | LEE | บริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.16 | MA | บริษัท มอนเทอเรียเอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| 1.17 | MALEE | บริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) |
| 1.18 | MORKOT | บริษัท มรกตอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.19 | NCORP | บริษัท นิธิ เวนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 1.20 | PPC | บริษัท ปากหน้ห้องเย็น จำกัด (มหาชน) |
| 1.21 | PRG | บริษัท ปทุมโรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) |
| 1.22 | RANCH | บริษัท บางกอกแรนช์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.23 | SAICO | บริษัท สยามอุตสาหกรรมเกษตร สับปะรดอื่นๆ จำกัด (มหาชน) |
| 1.24 | SC | บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 1.25 | SFP | บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) |

| | | |
|------|--------|---|
| 1.26 | SH | บริษัท ซีฮอर्स จำกัด (มหาชน) |
| 1.27 | SRI | บริษัท ไก่สดศรีไทย จำกัด (มหาชน) |
| 1.28 | SSF | บริษัท สุรพลซีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.29 | STA | บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.30 | SUNTEC | บริษัท ชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| 1.31 | SURAT | บริษัท สุราษฎร์แคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 1.32 | T-FISH | บริษัท ประมงไทย จำกัด (มหาชน) |
| 1.33 | T-LUXE | บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.34 | T-RUBB | บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 1.35 | TAF | บริษัท ไทย อกริ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.36 | TC | บริษัท ทropicoolแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 1.37 | TFC | บริษัท ไทยแลนด์ฟิชเชอร์รี่ โกลด์สตอเรจ จำกัด (มหาชน) |
| 1.38 | TIPCO | บริษัท สัมประรดไทย จำกัด (มหาชน) |
| 1.39 | TRS | บริษัท ตรังผลิตภัณฑ์อาหารทะเล จำกัด (มหาชน) |
| 1.40 | TUF | บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.41 | TVO | บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) |
| 1.42 | TWC | บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) |
| 1.43 | UCT | บริษัท ยูนิคอร์ด จำกัด (มหาชน) |
| 1.44 | UFC | บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) |
| 1.45 | UFM | บริษัท ยูไนเต็ดฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) |
| 1.46 | UPOIC | บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) |

2. ธนาคาร (BANKING)

| | | |
|-----|------|---|
| 2.1 | BAY | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) |
| 2.2 | BBC | ธนาคารกรุงเทพฯ พาณิชยกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 2.3 | BBL | ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) |
| 2.4 | BMB | ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน) |
| 2.5 | BOA | ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| 2.6 | FBCB | ธนาคารมหานคร จำกัด (มหาชน) |

| | | |
|------|------|--------------------------------------|
| 2.7 | IFCT | บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| 2.8 | KTB | ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2.9 | LTB | ธนาคารแหลมทอง จำกัด (มหาชน) |
| 2.10 | NTB | ธนาคารนครธน จำกัด (มหาชน) |
| 2.11 | SCB | ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) |
| 2.12 | SCIB | ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2.13 | TDB | ธนาคารไทยธนุ จำกัด (มหาชน) |
| 2.14 | TFB | ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2.15 | TMB | ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2.16 | UB | ธนาคารสหธนาคาร จำกัด (มหาชน) |

3. วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง (BUILDING & FURNISHING MATERIALS)

| | | |
|------|--------|---|
| 3.1 | ASTL | บริษัท เครื่องสุขภัณฑ์อเมริกันสแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 3.2 | BPT | บริษัท บีพีที อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 3.3 | BSI | บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน) |
| 3.4 | CIT | บริษัท การ์เปท อินเตอร์เนชั่นแนลไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.5 | CMG | บริษัท เจ้าพระยาหินอ่อน-แกรนิต จำกัด (มหาชน) |
| 3.6 | DCC | บริษัท ไดนาสตีเซรามิก จำกัด (มหาชน) |
| 3.7 | EWC | บริษัท อีสเทิร์นไวร์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.8 | GEL | บริษัท เซนเนอรัล เอนยีเนียริง จำกัด (มหาชน) |
| 3.9 | GRANIT | บริษัท ไทยแกรนิต จำกัด (มหาชน) |
| 3.10 | JCC | บริษัท ชลประทานซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.11 | KARAT | บริษัท กระรัต สุขภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.12 | NTS | บริษัท เอ็น.ที.เอส.สตีลกรุ๊ปส์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.13 | PCM | บริษัท ฟีนสำเร็จรูป พี ซี เอ็ม จำกัด (มหาชน) |
| 3.14 | PP | บริษัท เพาเวอร์-พี จำกัด (มหาชน) |
| 3.15 | RCI | บริษัท โรแยล ซีรามิก อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 3.16 | SCC | บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) |
| 3.17 | SCCC | บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) |

| | | |
|------|-------|--|
| 3.18 | SCP | บริษัท ทักษิณคอนกรีต จำกัด (มหาชน) |
| 3.19 | SSI | บริษัท สหวิริยาสติอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 3.20 | TAG | บริษัท กระจกไทย-อาซาฮี จำกัด (มหาชน) |
| 3.21 | TASCO | บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.22 | TCMC | บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน) |
| 3.23 | TGCI | บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 3.24 | TGP | บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิบซัม จำกัด (มหาชน) |
| 3.25 | TGPRO | บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.26 | TIW | บริษัท ไทยแลนด์ไอออนเวกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.27 | TPIPL | บริษัท ที พี ไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) |
| 3.28 | TWP | บริษัท ไทยไวร์โปรดักท์ จำกัด (มหาชน) |
| 3.29 | UMI | บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |

4. เคมีภัณฑ์และพลาสติก (CHEMICALS & PLASTICS)

| | | |
|------|--------|--|
| 4.1 | NPC | บริษัท ปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) |
| 4.2 | S-CHEM | บริษัท สยามเคมี จำกัด (มหาชน) |
| 4.3 | TCB | บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) |
| 4.4 | TCCC | บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด (มหาชน) |
| 4.5 | TNPC | บริษัท ไทยนามพลาสติกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 4.6 | TPA | บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) |
| 4.7 | TPC | บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) |
| 4.8 | TPI | บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) |
| 4.9 | UO | บริษัท ยูนิไทยอ็อกไซด์ จำกัด (มหาชน) |
| 4.10 | UP | บริษัท ยูเนียนพลาสติก จำกัด (มหาชน) |
| 4.11 | VNT | บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) |
| 4.12 | YCI | บริษัท ยงไทย จำกัด (มหาชน) |

5. พาณิชย์ (COMMERCE)

| | | |
|------|--------|--|
| 5.1 | BIC | บริษัท เบอวีลี บุกเกอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 5.2 | EAC | บริษัท อีสต์เอเชียติก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 5.3 | ICC | บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนลคอมเมคิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 5.4 | LOXLEY | บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) |
| 5.5 | MAKRO | บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) |
| 5.6 | MINOR | บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 5.7 | NC | บริษัท นิวซิตี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) |
| 5.8 | OCC | บริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน) |
| 5.9 | PE | บริษัท พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด (มหาชน) |
| 5.10 | ROBINS | บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน) |
| 5.11 | SPC | บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) |
| 5.12 | SPI | บริษัท สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโซลคิง จำกัด (มหาชน) |
| 5.13 | VK | บริษัท วิทยาคม จำกัด (มหาชน) |
| 5.14 | WG | บริษัท ไร่แก้วป จำกัด (มหาชน) |

6. สื่อสาร (COMMUNICATION)

| | | |
|------|--------|--|
| 6.1 | ADVANC | บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) |
| 6.2 | IEC | บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) |
| 6.3 | JUSMIN | บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 6.4 | SAMART | บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 6.5 | SATTEL | บริษัท ชินวัตรแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) |
| 6.6 | SHIN | บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) |
| 6.7 | TA | บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 6.8 | TATL | บริษัท เทคโนโลยี แอปพลิเคชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 6.9 | TT&T | บริษัท ไทยเทเลโฟนแอนด์เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 6.10 | UCOM | บริษัท ยูไนเต็ดคอมมิวนิเคชั่นอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |

7. เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ (ELECTRICAL PRODUCTS & COMPUTER)

| | | |
|------|--------|---|
| 7.1 | CAPE | บริษัท เคพีโทรนิค อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 7.2 | CTW | บริษัท จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน) |
| 7.3 | DISTAR | บริษัท ไคสตาร์ อิเล็กทริก กอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 7.4 | DTM | บริษัท ดาต้าเมท จำกัด (มหาชน) |
| 7.5 | IFEC | บริษัท อินเทอร์เน็ตฟาร์อีสท์ วิศวการ จำกัด (มหาชน) |
| 7.6 | KKC | บริษัท กุศลกรเกอร์บี จำกัด (มหาชน) |
| 7.7 | KYE | บริษัท กันยง อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) |
| 7.8 | METCO | บริษัท มูราโมโต้ อิเล็กตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 7.9 | SINGER | บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) |
| 7.10 | SS | บริษัท สามชัย จำกัด (มหาชน) |
| 7.11 | SUE | บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) |
| 7.12 | SVOA | บริษัท สหวิริยา โอเอ จำกัด (มหาชน) |
| 7.13 | TMC | บริษัท ไทยแมกเนติก จำกัด (มหาชน) |

8. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (ELECTRONIC COMPONENTS)

| | | |
|-----|-------|--|
| 8.1 | ATEC | บริษัท อัลฟาเทค อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 8.2 | DRACO | บริษัท ดราก์ ฟิซิปี้ จำกัด (มหาชน) |
| 8.3 | GSS | บริษัท ยีเอสเอส อาร์เรย์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) |
| 8.4 | HANA | บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 8.5 | KCE | บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) |
| 8.6 | SVI | บริษัท เซมิกอนดักเตอร์ เวเนเจอร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |

9. พลังงาน (ENERGY)

| | | |
|-----|--------|---|
| 9.1 | BANPU | บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) |
| 9.2 | BCP | บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) |
| 9.3 | EGCOMP | บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) |
| 9.4 | LANNA | บริษัท ลานนาลิกไนต์ จำกัด (มหาชน) |
| 9.5 | PTTEP | บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) |
| 9.6 | SUSCO | บริษัท สยามสหบริการ จำกัด (มหาชน) |
| 9.7 | TIG | บริษัท ไทยอินดัสเตรียลแก๊ส จำกัด (มหาชน) |
| 9.8 | UGP | บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) |

10. บันเทิงและสันทนาการ (ENTERTAINMENT & RECREATION)

| | | |
|------|--------|---|
| 10.1 | CSR | บริษัท เทพธานีกรีฑา จำกัด (มหาชน) |
| 10.2 | GRAMMY | บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) |
| 10.3 | IBC | บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นเนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 10.4 | ONPA | บริษัท ออนป้า อินเทอร์เน็ตชั่นเนล จำกัด (มหาชน) |
| 10.5 | SAFARI | บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) |

11. เงินทุนและหลักทรัพย์ (FINANCE & SECURITIES)

| | | |
|-------|--------|--|
| 11.1 | ACL | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สีนเอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| 11.2 | AITCO | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) |
| 11.3 | ASL | บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดกินชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 11.4 | AST | บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| 11.5 | BFIT | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพธนাত্র จำกัด (มหาชน) |
| 11.6 | BIC | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บางกอกอินเวสต์เมนท์ จำกัด (มหาชน) |
| 11.7 | CATHAY | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์คาเธ่ย์ไฟน์แนนซ์ จำกัด (มหาชน) |
| 11.8 | CMIC | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ศรีมิตร จำกัด (มหาชน) |
| 11.9 | CNS | บริษัทหลักทรัพย์พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) |
| 11.10 | DEFT | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ตะวันออกฟายแนนซ์ (1991) จำกัด (มหาชน) |
| 11.11 | DS | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนสยาม จำกัด (มหาชน) |
| 11.12 | EFS | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เอกชาติ จำกัด (มหาชน) |
| 11.13 | FAS | บริษัทหลักทรัพย์ เอกเอเชีย จำกัด (มหาชน) |
| 11.14 | FCI | บริษัทเงินทุน เฟิสท์ ซิตี้ อินเวสต์เมนท์ จำกัด (มหาชน) |
| 11.15 | FINI | บริษัทเงินทุน เอกชนกิจ จำกัด (มหาชน) |
| 11.16 | GF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จีเอฟ จำกัด (มหาชน) |
| 11.17 | ITF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไอทีเอฟ จำกัด (มหาชน) |
| 11.18 | KK | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) |
| 11.19 | MCC | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอ็มซีซี จำกัด (มหาชน) |
| 11.20 | MFC | บริษัทหลักทรัพย์ กองทุนรวม จำกัด (มหาชน) |
| 11.21 | NAVA | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวชนกิจ จำกัด (มหาชน) |

| | | |
|-------|--------|---|
| 11.22 | NFS | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) |
| 11.23 | NPAT | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์นิธิภัทร จำกัด (มหาชน) |
| 11.24 | PFS | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ฟูสพิพัฒน์ จำกัด (มหาชน) |
| 11.25 | PHATRA | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ภัทรธนกิจ จำกัด (มหาชน) |
| 11.26 | PRIME | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เอกสิน จำกัด (มหาชน) |
| 11.27 | S-ONE | บริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง จำกัด (มหาชน) |
| 11.28 | SCCF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์นครหลวงเครดิต จำกัด (มหาชน) |
| 11.29 | SCF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอส ซี เอฟ จำกัด (มหาชน) |
| 11.30 | SDF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ศรีธนา จำกัด (มหาชน) |
| 11.31 | SGF | บริษัท สยามเจนเนอรัลแฟกตอริง จำกัด (มหาชน) |
| 11.32 | SICCO | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 11.33 | SITCA | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ซีทซ่า จำกัด (มหาชน) |
| 11.34 | SPL | บริษัท สยามพาณิชย์ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 11.35 | TFS | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์สหธนกิจไทย จำกัด (มหาชน) |
| 11.36 | TISCO | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน) |
| 11.37 | TMF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยเม็กซ์ จำกัด (มหาชน) |
| 11.38 | TTF | บริษัทเงินทุน ไทยธนากร จำกัด (มหาชน) |
| 11.39 | UAF | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ร่วมเสริมกิจ จำกัด (มหาชน) |
| 11.40 | UNITED | บริษัทเงินทุน ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน) |
| 11.41 | WALL | บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์วอลล์สตรีท จำกัด (มหาชน) |
| 11.42 | Z-MICO | บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน) |

12. อาหารและเครื่องดื่ม (FOODS & BEVERAGES)

| | | |
|------|-------|--|
| 12.1 | FFT | บริษัท โฟร์โมสต์ ฟรีสแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 12.2 | HTC | บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) |
| 12.3 | NSTAR | บริษัท ดาราเหนือ จำกัด (มหาชน) |
| 12.4 | PIZZA | บริษัท เดอะพิซซ่า จำกัด (มหาชน) |
| 12.5 | PR | บริษัท เพอร์ซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) |
| 12.6 | S & P | บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) |
| 12.7 | SAUCE | บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) |

- 12.8 SORKON บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
 12.9 SSC บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
 12.10 TF บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
 12.11 TWFP บริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 12.12 UNI บริษัท ยูไนเต็ดฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

13. การแพทย์ (HEALTH CARE SERVICES)

- 13.1 AHC บริษัท โรงพยาบาลเอกชล จำกัด (มหาชน)
 13.2 BGH บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
 13.3 BH บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)
 13.4 KDH บริษัท โรงพยาบาลกรุงธน จำกัด (มหาชน)
 13.5 LNH บริษัท เชียงใหม่ธุรกิจการแพทย์ จำกัด (มหาชน)
 13.6 NTV บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน)
 13.7 PYT บริษัท ประสิทธิ์พัฒนา จำกัด (มหาชน)
 13.8 RAM บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน)
 13.9 SIKRIN บริษัท สิกรินทร์ จำกัด (มหาชน)
 13.10 SVH บริษัท สมิตเวช จำกัด (มหาชน)
 13.11 VIBHA บริษัท โรงพยาบาลวิภาวดี จำกัด (มหาชน)

14. โรงแรมและบริการท่องเที่ยว (HOTELS & TRAVEL SERVICES)

- 14.1 ASIA บริษัท เอเชียโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
 14.2 CENTEL บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
 14.3 DTC บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
 14.4 FPL บริษัท เฟิร์สท์ แปซิฟิก แลนด์ จำกัด (มหาชน)
 14.5 IMF บริษัท นิวอิมพีเรียลโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
 14.6 MANRIN บริษัท แมนดารินโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
 14.7 OHTL บริษัท โรงแรมโอเรียนเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 14.8 PIC บริษัท ภูเก็ตไอแลนด์ จำกัด (มหาชน)
 14.9 RGR บริษัท รอยัลการ์เด้น รีซอร์ท จำกัด (มหาชน)

- 14.10 RHC บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
 14.11 ROH บริษัท โรงแรมรอยัลออกคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 14.12 SHANG บริษัท แชนกรี-ล่า โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
 14.13 TWRD บริษัท ไทยวาไรตี้สโตร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

15. ของใช้ในครัวเรือน (HOUSEHOLD GOODS)

- 15.1 CEI บริษัท คอมพาสส์ อีสต์ อินดัสตรี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 15.2 EI บริษัท เอิร์ธ อินดัสเทรียล จำกัด (มหาชน)
 15.3 FANCY บริษัท แฟนชีวูด อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)
 15.4 MODERN บริษัท โมเดิร์นฟอรั่มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 15.5 OGC บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน)
 15.6 PATRA บริษัท ปัทรา เซรามิก จำกัด (มหาชน)
 15.7 ROCK บริษัท ร็อกเวธ จำกัด (มหาชน)
 15.8 SCI บริษัท ศรีเจริญอุตสาหกรรม (1979) จำกัด (มหาชน)
 15.9 SITHAI บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)
 15.10 STACO บริษัท เอสทีเอ กรุ๊ป (1993) จำกัด (มหาชน)
 15.11 SUN บริษัท ซันวูดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

16. ประกันภัยและประกันชีวิต (INSURANCE)

- 16.1 AYUCO บริษัท ประกันชีวิต ศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 16.2 AYUD บริษัท ศรีอยุธยาประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.3 BKI บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.4 BUI บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.5 CHARAN บริษัท จรัญประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.6 DVS บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.7 INLIFE บริษัท อินเตอร์ไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 16.8 INSURE บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.9 KKI บริษัท คู่มเกล้าประกันภัย จำกัด (มหาชน)
 16.10 NKI บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)

- | | | |
|-------|--------|---|
| 16.11 | NSI | บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.12 | PHA | บริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.13 | SCLA | บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) |
| 16.14 | SIC | บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.15 | SMG | บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.16 | SMK | บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.17 | TCI | บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.18 | THAIRE | บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) |
| 16.19 | TIC | บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.20 | TSI | บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) |
| 16.21 | TSLIFE | บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) |
| 16.22 | TVI | บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) |
- 17. อัญมณีและเครื่องประดับ (JEWELRY & ORNAMENTS)**
- | | | |
|------|--------|---|
| 17.1 | BIJOUX | บริษัท บีจूस โสลดิง จำกัด (มหาชน) |
| 17.2 | ESSEX | บริษัท เอสเซคอินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) |
| 17.3 | O-LAP | บริษัท โอเรียนเต็ล แล็บปิดารี จำกัด (มหาชน) |
| 17.4 | PRANDA | บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) |
| 17.5 | SAWANG | บริษัท สว่างเอ็กซ์พอร์ต จำกัด (มหาชน) |
- 18. เครื่องมือและเครื่องจักร (MACHINER)**
- | | | |
|------|--------|---|
| 18.1 | PATKOL | บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน) |
| 18.2 | TLI | บริษัท ไทยลิฟท์อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) |
| 18.3 | UMW | บริษัท ยูไนเต็ดมอเตอร์เว็คส์ (สยาม) จำกัด (มหาชน) |
- 19.เหมืองแร่ (MINING)**
- | | | |
|------|-----|-------------------------------------|
| 19.1 | ATL | บริษัท อ่าวขามไทย จำกัด (มหาชน) |
| 19.2 | PDI | บริษัท ผาแดงอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 19.3 | THL | บริษัท ทูงคาฮาเบอร์ จำกัด (มหาชน) |

20. บรรจุภัณฑ์ (PACKAGING)

| | | |
|-------|--------|--|
| 20.1 | AJ | บริษัท เอ.เจ.พลาสติก จำกัด (มหาชน) |
| 20.2 | ALUCON | บริษัท อลูคอนอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 20.3 | CMBT | บริษัท คาร์บอนด์เมทัลลอบ็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 20.4 | CSC | บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) |
| 20.5 | NEP | บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 20.6 | NIPPON | บริษัท นิปปอน แพ็ค จำกัด (มหาชน) |
| 20.7 | SMPC | บริษัท สหมิตรดั่งแก๊ส จำกัด (มหาชน) |
| 20.8 | SP | บริษัท สดรองแพ็ค จำกัด (มหาชน) |
| 20.9 | TCOAT | บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) |
| 20.10 | TFI | บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 20.11 | TGI | บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน) |
| 20.12 | THIP | บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 20.13 | TM | บริษัท ไทยโมเดิร์นพลาสติกอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) |
| 20.14 | TMD | บริษัท อุตสาหกรรมถังโลหะไทย จำกัด (มหาชน) |
| 20.15 | TOPP | บริษัท ไทย โอ พี พี จำกัด (มหาชน) |
| 20.16 | TPP | บริษัท ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จำกัด (มหาชน) |
| 20.17 | VARO | บริษัท วโรปกรณ์ จำกัด (มหาชน) |

21. เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง (PHARMACEUTICAL PRODUCTS & COSMETICS)

| | | |
|------|-------|---|
| 21.1 | JCT | บริษัท แจ็กเจียอุตสาหกรรม (ไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 21.2 | S & J | บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) |

22. การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ (PRINTING & PUBLISHING)

| | | |
|------|--------|---|
| 22.1 | APRINT | บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 22.2 | EPCO | บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) |
| 22.3 | MATI | บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) |
| 22.4 | MGR | บริษัท แมเนเจอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 22.5 | NATION | บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 22.6 | POST | บริษัท โปสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 22.7 | SE-ED | บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 22.8 | TONHUA | บริษัท ดงฮัว คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) |
| 22.9 | WAT | บริษัท วัฏจักร จำกัด (มหาชน) |

23. บริการเฉพาะกิจ (PROFESSIONAL SERVICES)

- 23.1 FE บริษัท ฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (มหาชน)
 23.2 P-FCB บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน)

24. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (PROPERTY DEVELOPMENT)

- 24.1 AMARIN บริษัท อัมรินทร์ พลาซ่า จำกัด (มหาชน)
 24.2 B-LAND บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)
 24.3 BCHANG บริษัท บ้านฉาง กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 24.4 BGES บริษัท บี.กริม เอ็นจิเนียริง ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน)
 24.5 CNT บริษัท คริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน)
 24.6 CNTRY บริษัท กันทรี่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 24.7 CPN บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
 24.8 EASTAR บริษัท อีสเทอร์น สตาร์ เรยล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
 24.9 F-STAR บริษัท ไฟว์สตาร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
 24.10 GOLD บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 24.11 HEMRAJ บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)
 24.12 ITD บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 24.13 JULDIS บริษัท จุลดิศ ดีเวลลอป จำกัด (มหาชน)
 24.14 KG บริษัท เคียนหงวน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 24.15 KMC บริษัท กฤษดามหานคร จำกัด (มหาชน)
 24.16 LH บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
 24.17 LPN บริษัท แอล.พี.เอ็น. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 24.18 M-HOME บริษัท โมเดิร์น โฮม ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 24.19 MDX บริษัท เอ็ม ดี เอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)
 24.20 MK บริษัท มั่นคงการเคหะ จำกัด (มหาชน)
 24.21 N-PARK บริษัท แนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน)
 24.22 PERFEC บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
 24.23 QH บริษัท ควอลิตี้เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)
 24.24 RAIMON บริษัท ไรมอนแลนด์ จำกัด (มหาชน)
 24.25 RR บริษัท รัตนาการเคหะ จำกัด (มหาชน)
 24.26 SAMCO บริษัท สัมมากร จำกัด (มหาชน)
 24.27 SOMPR บริษัท สมประสงค์ แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 24.28 STAR บริษัท สตาร์บล็อก จำกัด (มหาชน)

- 24.29 STECON บริษัท ชิโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 24.30 SUPALI บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
- 24.31 SYNTEC บริษัท สยาม ซินเทคคอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 24.32 TFD บริษัท ไทยพัฒนา โรงงานอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- 24.33 TYONG บริษัท ธนายง จำกัด (มหาชน)
- 24.34 UNIVES บริษัท ยูนิเวสท์ แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 25. เยื่อกระดาษและกระดาษ (PULP & PAPER)**
- 25.1 AA บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน)
- 25.2 PPPC บริษัท ฟินิกซ์ พัลป แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)
- 25.3 SPP บริษัท เยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)
- 26. สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า (TEXTILES, CLOTHING & FOOTWARE)**
- 26.1 AFC บริษัท เอเชียไฟเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- 26.2 AFL บริษัท เอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)
- 26.3 BATA บริษัท รองเท้าบาจาแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- 26.4 BNC บริษัท บางกอกไนลอน จำกัด (มหาชน)
- 26.5 BRC บริษัท บางกอกริบบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- 26.6 BTNC บริษัท บุติกนิวซีดี จำกัด (มหาชน)
- 26.7 CPH บริษัท คาสเซอร์ฟิค การ์เมนต์ แฟคตอรี จำกัด (มหาชน)
- 26.8 HT บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- 26.9 HTX บริษัท นครหลวงเส้นใยสังเคราะห์ จำกัด (มหาชน)
- 26.10 LTX บริษัท ลัคกี้เท็กซ์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)
- 26.11 NPK บริษัท นิวพลัสเน็ดดิง จำกัด (มหาชน)
- 26.12 ONE บริษัท เอกโฮสติ้ง จำกัด (มหาชน)
- 26.13 PAF บริษัท แพนเอเชียฟูดแวร์ จำกัด (มหาชน)
- 26.14 PG บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)
- 26.15 SK บริษัท เอส.เค. การ์เมนต์ จำกัด (มหาชน)
- 26.16 SUC บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)
- 26.17 TDT บริษัท ไทยเกรียงสิ่งทอ จำกัด (มหาชน)
- 26.18 TICO บริษัท ไทยเอโร จำกัด (มหาชน)

| | | |
|-------|--------|--|
| 26.19 | TMP | บริษัท ไทยแมล่อนโพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.20 | TNL | บริษัท ทรูลักซ์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.21 | TPCORP | บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) |
| 26.22 | TR | บริษัท ไทยเรยอน จำกัด (มหาชน) |
| 26.23 | TRTG | บริษัท ที อาร์ ที การ์เมนต์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.24 | TTI | บริษัท โรงงานผ้าไทย จำกัด (มหาชน) |
| 26.25 | TTL | บริษัท ที ที แอล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 26.26 | TTTM | บริษัท ไทยโทรเท็กซ์ไทล์มิลล์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.27 | TUNTEX | บริษัท ทุนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 26.28 | UF | บริษัท ยูเนียนฟูทแวร์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.29 | UPF | บริษัท ยูเนียนไฟโอเนียร์ จำกัด (มหาชน) |
| 26.30 | UT | บริษัท ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด (มหาชน) |
| 26.31 | WACOAL | บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) |
| 26.32 | WFC | บริษัท วงศ์ไพฑูรย์ฟูทแวร์ จำกัด (มหาชน) |

27. ขนส่ง (TRANSPORTATION)

| | | |
|------|-------|--|
| 27.1 | JUTHA | บริษัท จุฬานาวิ จำกัด (มหาชน) |
| 27.2 | PSL | บริษัท พรี่เซียส ชิปปิ้ง จำกัด (มหาชน) |
| 27.3 | RCL | บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด (มหาชน) |
| 27.4 | THAI | บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) |
| 27.5 | UTL | บริษัท ยูนิไทย ไลน์ จำกัด (มหาชน) |

28. ยานพาหนะและอุปกรณ์ (VEHICLES & PARTS)

| | | |
|------|--------|--|
| 28.1 | BAT-3K | บริษัท ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน) |
| 28.2 | GYT | บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 28.3 | IRC | บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 28.4 | SMC | บริษัท สวีเดน มอเตอร์ส จำกัด (มหาชน) |
| 28.5 | STANLY | บริษัท ไทยสแตนเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) |
| 28.6 | STC | บริษัท ยางสยาม จำกัด (มหาชน) |
| 28.7 | TEIC | บริษัท ไทยอีเลคโทรนิคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) |
| 28.8 | THECO | บริษัท ไทยอีทเอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (มหาชน) |
| 28.9 | TRU | บริษัท ไทยรุ่งยูเนียนคาร์ จำกัด (มหาชน) |

29. คลังสินค้าและไซโล (WAREHOUSE & SILO)

- | | | |
|------|------|--|
| 29.1 | KWC | บริษัท กรุงเทพโสภณ จำกัด (มหาชน) |
| 29.2 | SST | บริษัท ทรัพย์ศรีไทยคลังสินค้า จำกัด (มหาชน) |
| 29.3 | TSTE | บริษัท เดอะไทยซูการ์ เทอร์มิเนล คอปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) |
| 29.4 | UST | บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) |

30. อื่น ๆ (OTHERS)

- | | | |
|------|--------|---|
| 30.1 | CPL | บริษัท ซี.พี.แอล. กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 30.2 | CWT | บริษัท โรงงานฟอกหนังชัยวัฒนา จำกัด (มหาชน) |
| 30.3 | DTCI | บริษัท ดี. ที. ซี อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) |
| 30.4 | RENOWN | บริษัท รีนาวน์ เลทเซอร์แวลส์ จำกัด (มหาชน) |

ภาคผนวก ข

จดหมายขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมแบบสอบถามที่ส่งไป ครั้งที่ 1

240/95-96 ถนนจรัญสนิทวงศ์
บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 412-5059, 283-5725

วันที่.....

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถาม 1 ชุด
- 2. รูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอ 1 ชุด
- 3. ชองติดแสตมป์เจ้าหน้าที่ผู้วิจัย 1 ชอง

ด้วยข้าพเจ้า นายมนตรี ช่วยชู กำลังศึกษาวิจัยประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย: การวิจัยเชิงประจักษ์" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรปริญญาบัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การศึกษาวิจัยดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การพิจารณาเสนอรูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

เพื่อให้ผลการวิจัยเกิดประโยชน์สูงสุด เชื่อถือได้ และใช้ได้ในทางปฏิบัติ จำเป็นจะต้องรับฟังข้อคิดเห็น ข้อวิจารณ์ และข้อเสนอแนะ จากนักวิชาการ ผู้ปฏิบัติ ผู้รู้ ผู้มีประสบการณ์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างทั่วถึง

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ผู้วิจัยพิจารณาแล้ว เห็นว่าเหมาะสมที่จะเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ที่ตอบแบบสอบถามได้ดีที่สุด จึงใคร่ขอความร่วมมือและขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลในการสรุปผลการศึกษาวิจัยต่อไป ข้อคิดเห็น ข้อวิจารณ์ และข้อเสนอแนะของท่านจะมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เมื่อท่านตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว โปรดส่งคืนไปยังผู้วิจัยโดยใส่ซองปิดแสตมป์เจ้าหน้าที่ผู้วิจัยที่ได้แนบมาพร้อมนี้ภายในวันที่..... ผู้วิจัยขอยืนยันว่าข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับและจะนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนตรี ช่วยชู)
ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบัญชีดุสิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง “การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย : การวิจัยเชิงประจักษ์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาเสนอรูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การบันทึก จัดประเภท สรุปผล และจัดทำรายงานกิจกรรมของธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น พนักงาน ลูกค้า รัฐบาล และสาธารณชนโดยทั่วไป ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานดังกล่าวมีทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินและข้อมูลอื่น ซึ่งมีทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**คำแนะนำในการตอบ**

ขอให้ท่านตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. เพศ ชาย หญิง**2. อายุ** น้อยกว่า 30 ปี 30 - 39 ปี 40 - 49 ปี 50 ปี หรือมากกว่า**3. การศึกษา** ปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ปริญญาโทหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาเอก อื่น ๆ (ระบุ).....**4. สาขาวิชาที่ศึกษา** การบัญชี บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย วิทยาศาสตร์, วิศวกรรมศาสตร์ การเงิน อื่น ๆ (ระบุ).....**5. อาชีพ** ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ, องค์กรอิสระ พนักงานบริษัท อาจารย์สอนวิชาการบัญชี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เจ้าหน้าที่ ก.ล.ด., ตลาดหลักทรัพย์, อื่น ๆ (ระบุ).....

(อนุ)กรรมการสมาคมนักบัญชีฯ

6. ตำแหน่ง ระดับปฏิบัติการ (พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ทั่วไป) ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า) ผู้บริหารระดับกลาง (หัวหน้ากองหรือเทียบเท่า) ผู้บริหารระดับสูง

7. ท่านมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เคยมีความรู้มาก่อนเลย และ 10 หมายถึง มีความรู้อย่างลึกซึ้ง

ระดับคะแนนความรู้และความเข้าใจ

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ส่วนที่ 2. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีและการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัท ในงบการเงินและในรายงานประจำปีของบริษัทโดยความสมัครใจ (ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ต้องเปิดเผยตามข้อบังคับหรือกฎหมาย)

คำแนะนำในการตอบ

ขอให้ท่านตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. ท่านมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีและการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัทที่เกี่ยวกับสังคมในงบการเงินและในรายงานประจำปีของบริษัทโดยความสมัครใจ (ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ต้องเปิดเผยตามข้อบังคับหรือกฎหมาย) จะเป็นผลดีแก่บริษัท เช่น ช่วยแก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท แสดงความจริงใจต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย สร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน แก้ไขข้อขัดแย้งหรือปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทให้สาธารณชนเข้าใจอย่างถูกต้อง หรือไม่ เพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ -10 ถึง +10 เป็นคะแนนเต็ม โดยที่ -10 หมายถึง เป็นผลเสียอย่างยิ่ง และ +10 หมายถึง เป็นผลดีอย่างยิ่ง
 - 1.1 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการป้องกัน แก้ไข และปรับปรุงให้ดีขึ้น.....คะแนนเหตุผล (ถ้ามี).....
 - 1.2 ผลกระทบต่อชุมชนรวมทั้งการมีส่วนช่วยเหลือชุมชนหรือสังคม.....คะแนนเหตุผล (ถ้ามี).....
 - 1.3 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล เช่น การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล การสนองนโยบายรัฐบาล และการเสียภาษีอากร เป็นต้น.....คะแนนเหตุผล (ถ้ามี).....
 - 1.4 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน เช่น สถิติเกี่ยวกับพนักงาน ผลตอบแทนและสวัสดิการ และการบริหารบุคคล เป็นต้น.....คะแนนเหตุผล (ถ้ามี).....
 - 1.5 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นต้น.....คะแนนเหตุผล (ถ้ามี).....
2. ท่านมีความเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามข้อ 1. ของส่วนนี้ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เปิดเผยอยู่ในปัจจุบัน
 - เปิดเผยมากเกินไป สิ่งที่ไม่จำเป็นที่ควรลดลง.....คะแนนเหตุผล(ถ้ามี).....
 - เปิดเผยพอดีแล้ว.....คะแนนเหตุผล(ถ้ามี).....
 - เปิดเผยน้อยเกินไป สิ่งที่ควรเพิ่ม.....คะแนนเหตุผล(ถ้ามี).....

3. ท่านมีความเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลตามข้อ 1. ของส่วนนี้ โดยภาพรวม จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 เป็นคะแนนเต็ม โดยที่ 0 หมายถึง ไม่มีประโยชน์เลย และ 10 หมายถึง มีประโยชน์อย่างยิ่ง

- 3.1 บริษัท ในฐานะผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล.....คะแนน
- 3.2 สาธารณชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในฐานะผู้ใช้ข้อมูล.....คะแนน
- 3.3 นักบัญชี นักวิจัย และนักวิชาการ ในฐานะผู้พัฒนามาตรฐานการบัญชี.....คะแนน

4. ท่านมีความเห็นว่า ในประเทศไทยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคม หรือการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม น้อยมากเป็นเพราะสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- บริษัท ในฐานะผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล ไม่เล็งเห็นถึงผลประโยชน์
- บริษัท ในฐานะผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล ไม่มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นแนวทาง
- บริษัท ในฐานะผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล ดำเนินถึงต้นทุนเปรียบเทียบกับผลประโยชน์ คิดว่าไม่คุ้ม
- บริษัท ในฐานะผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล ไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลซึ่งควรจะถือเป็นความลับ
- สาธารณชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในฐานะผู้ใช้ข้อมูล ไม่ต้องการได้รับข้อมูล
- สาธารณชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในฐานะผู้ใช้ข้อมูล ไม่เรียกร้องให้เปิดเผยข้อมูล
- นักบัญชี นักวิจัย และนักวิชาการ ไม่มีการพัฒนามาตรฐานการบัญชีเกี่ยวกับเรื่องนี้
- อื่น ๆ

5. ในต่างประเทศหลายประเทศได้มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีและการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัทที่มีผลกระทบต่อสาธารณชนหรือสังคมโดยส่วนรวม ที่เรียกว่า การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคม การบัญชีเกี่ยวกับสังคม การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือชื่ออื่นในทำนองเดียวกัน อย่างแพร่หลายด้วยความสมัครใจ ท่านเห็นด้วยเพียงใดกับคำกล่าวที่ว่า “ในประเทศไทยในขณะนี้ถึงเวลาแล้วที่ควรจะมีมาตรฐานการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคมเช่นเดียวกับในต่างประเทศ เพื่อให้มาตรฐานการบัญชีในประเทศไทยมีการพัฒนาเท่าเทียมกับในต่างประเทศ และมีมาตรฐานการบัญชีอยู่ในระดับสากล” โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับคะแนนที่เห็นด้วย

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ส่วนที่ 3. ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำแนะนำในการตอบ

ขอให้ท่านตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณา
ตอบให้ครบทุกข้อ

1. ท่านเห็นด้วยเพียงใดกับคำกล่าวที่ว่า “ในประเทศไทยในขณะนี้ ควรมีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ
การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีรูปแบบการรายงานที่เป็นมาตรฐานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการรายงาน”
โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระดับคะแนนที่เห็นด้วย

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. ท่านมีความเห็นว่าบริษัทมหาชนที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ควรมีการ
เปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เพิ่มเติมจากการเปิดเผยข้อมูลตามงบการเงินหรือรายงาน
ประจำปีที่ดีปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันหรือไม่

ไม่ควรเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมอีก

เหตุผล.....

ควรเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมอีก

เหตุผล.....

3. ท่านมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ควรมีรูปแบบอย่างไร

เป็นรูปงบการเงินหรือตารางหรือบัญชี

เป็นการบรรยายประกอบรูปภาพ กราฟ และแผนภูมิ

ทั้ง 2 รูปแบบข้างต้นรวมกัน

อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ท่านมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรบ้าง (ตอบได้
มากกว่า 1 คำตอบ)

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ของบริษัท และการแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

สิ่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งแนวทางการป้องกันและแก้ไข

การบริโภคพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ

สิ่งที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือชุมชนโดยส่วนรวม

การมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคม

การเสียภาษีอากรและค่าธรรมเนียมแก่รัฐบาล

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของทางราชการ

สถิติต่าง ๆ เกี่ยวกับลูกจ้าง

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การปรับปรุงคุณภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนแปลงต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงการหรือแผนงานในอนาคต

อื่น ๆ.....

5. ท่านมีความเห็นว่าการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ควรเปิดเผยข้อมูลใดบ้าง

- 1)
 เหตุผลที่ไม่ควรเปิดเผย.....
- 2)
 เหตุผลที่ไม่ควรเปิดเผย.....
- 3)
 เหตุผลที่ไม่ควรเปิดเผย.....

6. ท่านมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ควรเปิดเผยข้อมูลประเภทใด (การวัดค่า
 กรุณาเลือกเพียงข้อเดียว)

- ข้อมูลที่มีหน่วยเป็นเงินตราเท่านั้น
- ข้อมูลเชิงปริมาณเท่านั้น (ทั้งที่มีหน่วยเป็นเงินตราและหน่วยวัดอื่น ๆ)
- ข้อมูลทั้งหมด ทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ทั้งที่มีหน่วยเป็นเงินตราและหน่วยวัดอื่น ๆ
 แล้วแต่ลักษณะของข้อมูล

7. ท่านมีความเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมควรเปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในส่วนใด
 (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- การแสดงผลการดำเนินงานประจำปี ของประธานกรรมการหรือคณะกรรมการบริษัทในรายงาน
 ประจำปีของบริษัท
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน
- เป็นงบการเงินเพิ่มเติมเช่นเดียวกับกระแสเงินสดหรืองบแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงิน
- เป็นรายงานเพิ่มเติมต่อท้ายหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- อื่น ๆ (ระบุ).....

8. ท่านมีความเห็นว่าคุณสามารถนำข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านใด
 ได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- การลงทุนในบริษัท
- การให้บริษัทกู้ยืมเงินหรือให้สินเชื่อ
- การให้การสนับสนุนกิจการของบริษัท
- การกำกับควบคุมดูแลบริษัท
- การทำงานกับบริษัท
- การเจรจาต่อรองและระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับแรงงาน
- การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัท
- การนำข้อมูลไปใช้ระดับมหภาค
- การกำหนดมาตรฐานการบัญชีและการรายงาน
- การพิจารณาภาพลักษณ์ของบริษัท
- อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

- 1)
 เหตุผล.....
- 2)
 เหตุผล.....

ส่วนที่ 4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมตามรูปแบบที่เสนอ

คำแนะนำในการตอบ

ขอให้ท่านพิจารณารูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่แนบท้ายแบบสอบถามนี้และตอบแบบสอบถามในส่วนนี้โดยทำเครื่องหมาย / ลงใน และเติมข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อที่ผู้วิจัยจะได้นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อไป หากท่านต้องการแก้ไขรูปแบบรายงานฯ โปรดแก้ไขและส่งกลับคืนให้ผู้วิจัยด้วย จะขอบพระคุณอย่างยิ่ง

1. ท่านมีความเห็นว่ารูปแบบการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอ มีความเหมาะสมเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนออย่างไร

- ควรปรับปรุง (โปรดระบุสิ่งที่ควรปรับปรุง พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))
 - รูปแบบ (Form)
เหตุผล
 - วิธีการวัดค่า (Measurement) (เช่น วัดเป็นหน่วยเงินตรา วัดเป็นหน่วยเชิงปริมาณอื่น ๆ หรือวัดเป็นเชิงคุณภาพโดยการบรรยาย)
.....
เหตุผล
 - เนื้อหา (Content)
เหตุผล
- ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))
 - 1)
เหตุผล
 - 2)
เหตุผล
 - 3)
เหตุผล
- ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))
 - 1)
เหตุผล
 - 2)
เหตุผล
 - 3)
เหตุผล
- ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

ภาคผนวก ค

จดหมายขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมแบบสอบถามที่ส่งไป ครั้งที่ 2

240/95-96 ถนนจรัญสนิทวงศ์

บางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 412-5059, 283-5725

วันที่.....

เรื่อง ขอขอบพระคุณและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถามพร้อมรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม
ที่ปรับปรุงใหม่ 1 ชุด
2. คำอธิบายรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอ 1 ชุด
3. ของติดแสดมปีจำหน่ายถึงผู้วิจัย 1 ซอง

ตามที่ข้าพเจ้า นายมนตรี ช่วยชู ได้เคยขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม
เพื่อใช้ศึกษาวิจัยประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ และท่านได้กรุณาตอบแบบสอบถาม (รวมทั้งมอบหมาย
ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถาม) คืนให้ผู้วิจัยแล้ว นั้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
ข้อคิดเห็นของท่านมีคุณค่าต่อการศึกษาวิจัยอย่างยิ่ง หลังจากที่ผู้วิจัยได้นำข้อคิดเห็นของท่านและ
ผู้ตอบแบบสอบถามท่านอื่น ๆ ไปสรุปและวิเคราะห์แล้ว สามารถปรับปรุงรูปแบบรายงานการบัญชี
ความรับผิดชอบต่อสังคมตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เพื่อให้ถูกต้อง
ตรงตามหลักการบัญชีและตรงกับความต้องการของผู้จัดทำและผู้ใช้ประโยชน์จากรายงานมากที่สุดได้
ตามรูปแบบรายงานฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

อนึ่ง เพื่อให้รูปแบบรายงานฯ ถูกต้องตรงตามหลักการบัญชี และตรงกับความต้องการ
ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมากที่สุดยิ่งขึ้นแล้ว จำเป็นต้องขอความอนุเคราะห์จากท่านอีกครั้งหนึ่งในการ
แสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบรายงานฯ ที่ได้ปรับปรุงขึ้นใหม่ หากท่านตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว
กรุณาส่งคืนไปยังผู้วิจัย โดยใส่ซองปิดแสดมปีจำหน่ายถึงผู้วิจัยที่ได้แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่.....
..... ผู้วิจัยขอยืนยันว่าข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้
เป็นความลับ และจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้อย่างแน่นอน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือและความอนุเคราะห์จากท่านเช่นเคย และ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนตรี ช่วยชู)

ผู้วิจัย

หมายเลขแบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบัญชีคุณวุฒิบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง “การเสนอรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศไทย : การวิจัยเชิงประจักษ์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาเสนอรูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การบันทึก จัดประเภท สรุปผล และจัดทำรายงานกิจกรรมของธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสนอต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น พนักงาน ลูกค้า รัฐบาล และสาธารณชนโดยทั่วไป ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานดังกล่าวมีทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเงินและข้อมูลอื่น ซึ่งมีทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**คำแนะนำในการตอบ**

ขอให้ท่านตอบโดยทำเครื่องหมาย / ลงใน หรือติ๊กข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. เพศ ชาย หญิง**2. อายุ** น้อยกว่า 30 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี 50 ปี หรือมากกว่า**3. การศึกษา** ปริญญาตรี ปริญญาโทหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต ปริญญาเอก อื่น ๆ (ระบุ).....**4. สาขาวิชาที่ศึกษา** การบัญชี บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย วิศวกรรมศาสตร์ อื่น ๆ (ระบุ).....**5. อาชีพ** ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท อื่น ๆ (ระบุ).....**6. ตำแหน่ง** ระดับปฏิบัติการ (พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ทั่วไป) ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า) ผู้บริหารระดับกลาง (หัวหน้ากองหรือเทียบเท่า) อื่น ๆ (ระบุ).....**7. อาชีพ ตำแหน่ง หรือหน้าที่พิเศษอื่น ๆ** ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต อาจารย์สอนวิชาการบัญชีในสถาบันอุดมศึกษา กรรมการหรืออนุกรรมการสมาคมนักบัญชี ฯ อื่น ๆ (ระบุ).....

**ส่วนที่ 2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมตามรูปแบบที่เสนอ
คำแนะนำในการตอบ**

ขอให้ท่านพิจารณารูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่แนบมาพร้อมกับแบบสอบถามนี้ และตอบแบบสอบถามในส่วนนี้โดยทำเครื่องหมาย / ลงใน และเติมข้อความลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้ กรุณาตอบทั้งข้อ 1.1 และ 1.2 คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้วิจัยจะได้นำข้อสังเกตและข้อเสนอแนะไปปรับปรุงรูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอ ให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อไป หากท่านต้องการแก้ไขรูปแบบรายงานฯ ที่เสนอ โปรดแก้ไขและส่งกลับคืนให้ผู้วิจัยด้วย จะขอบพระคุณอย่างยิ่ง

รูปแบบรายงานการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เสนอประกอบด้วย

1. งบแสดงมูลค่าเพิ่ม (Value Added Statement) ตัวอย่างตามหน้า 3. แบบสอบถามตามหน้า 4. และคำอธิบายตามหน้า 14.
2. รายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน (Community Contribution Report) ตัวอย่างตามหน้า 5. แบบสอบถามตามหน้า 6. และคำอธิบายตามหน้า 15.
3. รายงานเกี่ยวกับรัฐบาล (Government Report) ตัวอย่างตามหน้า 7. แบบสอบถามตามหน้า 8. และคำอธิบายตามหน้า 16.
4. รายงานเกี่ยวกับพนักงาน (Human Resource Report) ตัวอย่างตามหน้า 9. - 10. แบบสอบถามตามหน้า 11. และคำอธิบายตามหน้า 17.
5. รายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Report) ตัวอย่างตามหน้า 12. แบบสอบถามตามหน้า 13. และคำอธิบายตามหน้า 18.

บริษัท รับผิดชอบต่อสังคม จำกัด (มหาชน)
งบแสดงมูลค่าเพิ่ม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539 และ 2538

| | 2539 | | 2538 | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | บาท | ร้อยละ | บาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | |
| ขาย/บริการ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รายได้อื่น | xxx | xxx | xxx | xxx |
| การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวมรายได้ | xxx | 100 | xxx | 100 |
| หัก ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ซื้อ/ค่าบริการ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวมค่าใช้จ่าย | xxx | xxx | xxx | xxx |
| มูลค่าเพิ่ม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่ม | | | | |
| - เพื่อสิ่งแวดล้อม | | | | |
| ----- | xxx | xxx | xxx | xxx |
| ----- | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อชุมชน (รายละเอียดประกอบ 1) | | | | |
| กิจกรรมเพื่อชุมชน | xxx | xxx | xxx | xxx |
| บริจาคเพื่อชุมชน | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อรัฐบาล (รายละเอียดประกอบ 2) | | | | |
| ค่าภาษีอากร | xxx | xxx | xxx | xxx |
| ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อพนักงาน (รายละเอียดประกอบ 3) | | | | |
| เงินเดือนและค่าจ้าง | xxx | xxx | xxx | xxx |
| ค่าสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อลูกค้า (รายละเอียดประกอบ 4) | | | | |
| ค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| ค่าบริการหลังการขายและอื่น ๆ | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อเจ้าของเงินทุน | | | | |
| ดอกเบี้ยจ่าย | xxx | xxx | xxx | xxx |
| เงินปันผล | xxx | xxx | xxx | xxx |
| คงเหลือเป็นกำไร(ขาดทุน)สะสม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx | xxx |
| รวมทั้งสิ้น | <u>xxx</u> | <u>100</u> | <u>xxx</u> | <u>100</u> |

1. **งบแสดงมูลค่าเพิ่ม (Value Added Statement)** (โปรดดูตัวอย่างตามหน้า 3. ประกอบ)

1.1 ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับงบแสดงมูลค่าเพิ่มที่เสนอตามหน้า 3. อย่างไร (ไม่จำเป็นต้องตอบทุกข้อ)

เหมาะสมดีแล้ว (โปรดระบุเหตุผล (ถ้ามี))

1)

.....

2)

.....

3)

.....

ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

อื่น ๆ (โปรดระบุข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

1.2 ท่านมีความเห็นว่างบแสดงมูลค่าเพิ่มที่เสนอตามหน้า 3. มีความเหมาะสมเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนน ตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ความเหมาะสมสำหรับใช้ได้ทั่วไปกับทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ความเหมาะสมสำหรับใช้กับบริษัทของท่าน (กรณีที่ท่านทำงานอยู่ในบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

บริษัท รับผิดชอบต่อสังคม จำกัด (มหาชน)
รายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539 และ 2538

| | (บาท) | |
|---|-------|------|
| | 2539 | 2538 |
| 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อชุมชน | | |
| กิจกรรมเพื่อชุมชน (บริษัทดำเนินการเอง) | | |
| ด้านการศึกษา | xxx | xxx |
| ด้านการศึกษา | xxx | xxx |
| ด้านศาสนา | xxx | xxx |
| ด้านศิลปวัฒนธรรม | xxx | xxx |
| ด้านสาธารณสุข | xxx | xxx |
| ด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต | xxx | xxx |
| ด้านการพัฒนาอาชีพ | xxx | xxx |
| ด้านอื่น ๆ | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx |
| การบริจาคเพื่อชุมชน (บริษัทบริจาคผ่านหน่วยงานอื่น) | | |
| บริจาคให้แก่สถาบันการศึกษา | xxx | xxx |
| บริจาคให้แก่สถาบันศาสนา | xxx | xxx |
| บริจาคให้แก่โรงพยาบาลและสถานพยาบาล | xxx | xxx |
| บริจาคให้แก่หน่วยงานเพื่อสังคม | xxx | xxx |
| บริจาคให้แก่หน่วยงานเพื่อสาธารณสุข | xxx | xxx |
| บริจาคอื่น ๆ | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx |
| รวมทั้งสิ้น | xxx | xxx |

2. นโยบายเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญ เช่น

- นโยบายเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อชุมชน
- นโยบายเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อชุมชน
- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมด้านอื่น ๆ

3. ข้อมูลอื่น ๆ เช่น

- รายละเอียดกิจกรรมเพื่อชุมชน และประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดแก่ชุมชน
- รายละเอียดการบริจาคเพื่อชุมชน และประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดแก่ชุมชน
- กิจกรรมอื่น ๆ ที่มีส่วนช่วยเหลือชุมชนที่ไม่สามารถวัดค่าเป็นจำนวนเงินได้ เช่น การสร้างงานในท้องถิ่น การป้องกันการบุกรุกทำลายป่าไม้ / การปลูกพืชเสพติด และการสะกดกั้นการอพยพเข้าสู่เมืองใหญ่ เป็นต้น
- กิจกรรมอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน ทั้งทางบวกและทางลบพร้อมแนวทางการแก้ไข
- ฯลฯ

2. รายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน (Community Contribution Report) (โปรดดูตัวอย่างตามหน้า 5. ประกอบ)

1.1 ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่เสนอตามหน้า 5. อย่างไร (ไม่จำเป็นต้องตอบทุกข้อ)

เหมาะสมดีแล้ว (โปรดระบุเหตุผล (ถ้ามี))

1)

.....

2)

.....

3)

.....

ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

อื่น ๆ (โปรดระบุข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

1.2 ท่านมีความเห็นว่ารายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่เสนอตามหน้า 5. มีความเหมาะสมเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ความเหมาะสมสำหรับใช้ได้ทั่วไปกับทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ความเหมาะสมสำหรับใช้กับบริษัทของท่าน (กรณีที่ท่านทำงานอยู่ในบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

บริษัท รับผิดชอบต่อสังคม จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดประกอบ 2

รายงานเกี่ยวกับรัฐบาล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539 และ 2538

(บาท)

| | 2539 | 2538 |
|--|------|------|
| 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อรัฐบาล | | |
| ค่าภาษีอากร | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | xxx | xxx |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม (อัตราภาษี 1.5%) | xxx | xxx |
| ภาษีธุรกิจเฉพาะ | xxx | xxx |
| ภาษีเงินได้พนักงาน (ส่วนที่บริษัทออกให้) | xxx | xxx |
| ภาษีศุลกากร | xxx | xxx |
| ภาษีสรรพสามิต | xxx | xxx |
| ภาษีโรงเรือนและที่ดิน | xxx | xxx |
| ภาษีบำรุงท้องที่ | xxx | xxx |
| ภาษีป้าย | xxx | xxx |
| ค่าอากรแสตมป์ | xxx | xxx |
| ค่าเบี้ยปรับภาษีอากร | xxx | xxx |
| ค่าเงินเพิ่มภาษีอากร | xxx | xxx |
| ค่าภาษีอากรอื่น | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx |
| ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ | | |
| ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต | xxx | xxx |
| ค่าธรรมเนียมอื่น | xxx | xxx |
| ค่าเบี้ยปรับอื่น | xxx | xxx |
| อื่น ๆ | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx |
| รวมทั้งสิ้น | xxx | xxx |

2. นโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญ เช่น

- นโยบายเกี่ยวกับการเสียภาษีอากรและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้กับรัฐบาลและหน่วยงานของทางการ
- นโยบายเกี่ยวกับการสนองตอบนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานของทางการ
- นโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลด้านอื่น ๆ

3. ข้อมูลอื่น ๆ เช่น

- การได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น การส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครอง และการลดหย่อนภาษีและค่าธรรมเนียมเป็นกรณีพิเศษ เป็นต้น
- การให้ความร่วมมือและการสนองตอบนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานของทางการ
- ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม เช่น ลดการขาดดุลการค้า ลดอัตราว่างงาน และการกระจายความเจริญสู่ชนบท เป็นต้น
- ฯลฯ

3. รายงานเกี่ยวกับรัฐบาล (Government Report) (โปรดดูตัวอย่างตามหน้า 7. ประกอบ)

1.1 ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานเกี่ยวกับรัฐบาลที่เสนอตามหน้า 7. อย่างไร (ไม่จำเป็นต้องตอบทุกข้อ)

เหมาะสมดีแล้ว (โปรดระบุเหตุผล (ถ้ามี))

1)

.....

2)

.....

3)

.....

ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

อื่น ๆ (โปรดระบุข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

1.2 ท่านมีความเห็นว่ารายงานเกี่ยวกับรัฐบาลที่เสนอตามหน้า 7. มีความเหมาะสมเพียงใด โปรดระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ความเหมาะสมสำหรับใช้ได้ทั่วไปกับทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ความเหมาะสมสำหรับใช้กับบริษัทของท่าน (กรณีที่ท่านทำงานอยู่ในบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

บริษัท รับผิดชอบต่อสังคม จำกัด (มหาชน)
รายงานเกี่ยวกับพนักงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539 และ 2538

| | (บาท) | 2539 | 2538 |
|--|-------|------|------|
| 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อพนักงาน | | | |
| เงินเดือนและค่าจ้าง | | | |
| เงินเดือน | | xxx | xxx |
| ค่าจ้าง | | xxx | xxx |
| ค่าล่วงเวลา | | xxx | xxx |
| ค่าเบี้ยเลี้ยง | | xxx | xxx |
| ค่าเบี้ยประชุม | | xxx | xxx |
| ค่าโบนัส | | xxx | xxx |
| รวม | | xxx | xxx |
| ค่าสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น | | | |
| ค่ารักษาพยาบาล | | xxx | xxx |
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา | | xxx | xxx |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | | xxx | xxx |
| เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน | | xxx | xxx |
| เงินสมทบกองทุนประกันสังคม | | xxx | xxx |
| บำเหน็จ บำนาญ และเงินชดเชยการออกจากงาน | | xxx | xxx |
| ค่าประกันสุขภาพและประกันชีวิตพนักงาน | | xxx | xxx |
| เงินเพิ่มพิเศษ (เช่น เบี้ยบุตร เงินประจำตำแหน่ง) | | xxx | xxx |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกลุ่มพนักงาน (เช่น สหภาพแรงงานและชมรมต่าง ๆ) | | xxx | xxx |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมพนักงาน | | xxx | xxx |
| ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพการทำงาน | | xxx | xxx |
| รวม | | xxx | xxx |
| รวมทั้งสิ้น | | xxx | xxx |
| 2. โครงสร้างอัตราค่าจ้างพนักงาน | | | |
| | (กน) | 2539 | 2538 |
| หมวดบริการ (เช่น คนงาน นักการ ภารโรง) | | xxx | xxx |
| หมวดปฏิบัติการ (พนักงานทั่วไป) | | xxx | xxx |
| หมวดบริหารระดับต้น (หัวหน้าแผนกหรือเทียบเท่า) | | xxx | xxx |
| หมวดบริหารระดับกลาง (หัวหน้ากองหรือเทียบเท่า) | | xxx | xxx |
| หมวดบริหารระดับสูง (ผู้อำนวยการหรือผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป) | | xxx | xxx |
| รวม | | xxx | xxx |

3. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

(คน)

| | | |
|-------------|------|------|
| | 2539 | 2538 |
| ทุนการศึกษา | xxx | xxx |
| ฝึกอบรม | xxx | xxx |
| สัมมนา | xxx | xxx |
| ดูงาน | xxx | xxx |
| อื่น ๆ | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx |

4. นโยบายเกี่ยวกับพนักงานที่สำคัญ เช่น

- นโยบายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ และผลตอบแทนอื่นที่ให้แกพนักงาน
- นโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน เช่น การให้ทุนการศึกษา การฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และอื่น ๆ
- นโยบายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลที่สำคัญ
- นโยบายเกี่ยวกับพนักงานด้านอื่น ๆ

5. ข้อมูลอื่น ๆ เช่น

- รายละเอียดเกี่ยวกับเงินเดือนและค่าจ้าง
- รายละเอียดเกี่ยวกับค่าสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น
- รายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างอัตราค่าจ้างพนักงาน
- รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน
- สถิติเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เพศ อายุ สัญชาติ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน การจ้างคนพิการ การเจ็บป่วย การเกิดอุบัติเหตุ การรักษาพยาบาล และอัตราการหมุนเวียนพนักงาน เป็นต้น
- การบริหารงานบุคคล
- ความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน
- สิทธิและหน้าที่ที่สำคัญของพนักงาน
- โอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- การสื่อสารและสัมพันธภาพกับพนักงาน
- ฯลฯ

4. รายงานเกี่ยวกับพนักงาน (Human Resource Report) (โปรดดูตัวอย่างตามหน้า 9 - 10. ประกอบ)

1.1 ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานเกี่ยวกับพนักงานที่เสนอตามหน้า 9 - 10. อย่างไร (ไม่จำเป็นต้องตอบทุกข้อ)

เหมาะสมดีแล้ว (โปรดระบุเหตุผล (ถ้ามี))

1)

.....

2)

.....

3)

.....

ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

อื่น ๆ (โปรดระบุข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

1.2 ท่านมีความเห็นว่ารายงานเกี่ยวกับพนักงานที่เสนอตามหน้า 9 - 10. มีความเหมาะสมเพียงใด โปรดระบุ

ระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ความเหมาะสมสำหรับใช้ได้ทั่วไปกับทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ความเหมาะสมสำหรับใช้กับบริษัทของท่าน (กรณีที่ท่านทำงานอยู่ในบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

บริษัท รับผิดชอบก่อสร้าง จำกัด (มหาชน)
 รายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539 และ 2538

| | (บาท) | 2539 | 2538 |
|--|-------|------|------|
| 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อลูกค้า | | | |
| ค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | | | |
| - เพื่อเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ | xxx | xxx | xxx |
| - เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx |
| ค่าบริการหลังการขายและอื่น ๆ | | | |
| - ค่าบริการดูแลรักษา | xxx | xxx | xxx |
| - ค่าซ่อมแซมและเปลี่ยนແ່ງແ່ງ | xxx | xxx | xxx |
| - ค่าประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ | xxx | xxx | xxx |
| รวม | xxx | xxx | xxx |
| รวมทั้งสิ้น | xxx | xxx | xxx |
| 2. นโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ เช่น | | | |
| - นโยบายเกี่ยวกับคุณภาพ ราคา และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ | | | |
| - นโยบายเกี่ยวกับการสนองตอบความต้องการของลูกค้า | | | |
| - นโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านอื่น ๆ | | | |
| 3. ข้อมูลอื่น ๆ เช่น | | | |
| - คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นจากทั้งภาครัฐบาลและเอกชน | | | |
| - คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการได้รับรางวัลจากการประกวด หรือการจัดอันดับ | | | |
| - วัตถุประสงค์มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย | | | |
| - อัตราส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศ/ต่างประเทศ | | | |
| - การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้หรือใช้แล้ว (Recycle) | | | |
| - การช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ | | | |
| - ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต การทำลายสิ่งแวดล้อมและการป้องกันแก้ไข | | | |
| - เทคโนโลยีในการผลิต | | | |
| - ส่วนแบ่งตลาด | | | |
| - การเปลี่ยนแปลงต้นทุนที่จำเป็นต้องให้มีการปรับราคาขาย | | | |
| - ฯลฯ | | | |

5. รายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Report) (โปรดดูตัวอย่างตามหน้า 12. ประกอบ)

1.1 ท่านมีความเห็นเกี่ยวกับรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอตามหน้า 12. อย่างไร (ไม่จำเป็นต้องตอบทุกข้อ)

เหมาะสมดีแล้ว (โปรดระบุเหตุผล (ถ้ามี))

1)

2)

3)

ควรเพิ่มเติม (โปรดระบุสิ่งที่ควรเพิ่มเติม พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

ควรตัดออก (โปรดระบุสิ่งที่ควรตัดออก พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

อื่น ๆ (โปรดระบุข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ พร้อมเหตุผล (ถ้ามี))

1)

เหตุผล

2)

เหตุผล

3)

เหตุผล

1.2 ท่านมีความเห็นว่ารายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอตามหน้า 12. มีความเหมาะสมเพียงใด โปรด
ระบุระดับคะแนนตั้งแต่ 0 - 10 โดยที่ 0 หมายถึง ไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง และ 10 หมายถึง เหมาะสมอย่างยิ่ง

ความเหมาะสมสำหรับใช้ได้ทั่วไปกับทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ความเหมาะสมสำหรับใช้กับบริษัทของท่าน (กรณีที่ท่านทำงานอยู่ในบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ระดับคะแนนความเหมาะสม

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

คำอธิบายงบแสดงมูลค่าเพิ่ม

1. รูปแบบงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ตามตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยเสนอให้เป็นรูปแบบมาตรฐานสำหรับทุกบริษัทที่ต้องการจัดทำและเปิดเผยโดยความสมัครใจ
2. งบแสดงมูลค่าเพิ่ม เป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงธุรกรรมในรอบปี ว่าบริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นเท่าใด และมูลค่าเพิ่มนั้นได้แบ่งสรรให้กับสังคมหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 6 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อชุมชน เพื่อรัฐบาล เพื่อพนักงาน เพื่อลูกค้า และเพื่อเจ้าของเงินทุน เพียงไร
3. การจัดทำงบแสดงมูลค่าเพิ่ม มีส่วนที่เหมือนกับงบการเงินตามปกติที่ถือปฏิบัติอยู่เดิม คือหลักการบันทึกบัญชีและวิธีการวัดค่า
4. ข้อมูล รูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผย ของงบแสดงมูลค่าเพิ่มที่เสนอมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 4.1 ข้อมูลต่าง ๆ ในงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ได้จากระบบบัญชีตามปกติ แต่นำมาจัดประเภทใหม่
 - 4.2 รูปแบบของงบแสดงมูลค่าเพิ่ม แสดงให้ทราบถึง 1. ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และ 2. การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
 - 4.3 เนื้อหาของงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ส่วนใหญ่เหมือนกับงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่กันไว้เป็นเงินปันผล และคงเหลือเป็นกำไรสะสม ดังนั้น การจัดทำงบแสดงมูลค่าเพิ่มจึงไม่เป็นการเพิ่มภาระให้กับผู้จัดทำรายงานมากนัก เนื่องจากสามารถใช้ข้อมูลชุดเดียวกับที่จัดทำงบกำไรขาดทุน แต่นำมาจัดประเภทใหม่
 - 4.4 วิธีการวัดค่า ของงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ปรากฏเฉพาะข้อมูลเชิงปริมาณที่เป็นหน่วยเงินตรา (Monetary Items) ตามมูลค่าในอดีต เช่นเดียวกับงบการเงินตามปกติ (แต่การพัฒนาในขั้นต่อไปอาจใช้มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม) เนื่องจากนำข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนมาจัดประเภทใหม่ ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นหน่วยเงินตรา (Non-Monetary Items) และข้อมูลเชิงคุณภาพ จะปรากฏในส่วนท้ายของรายงานต่าง ๆ ตามรายละเอียดประกอบ 1 - 4
 - 4.5 วิธีการเปิดเผยงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ควรเป็นรายงานเสริม เพิ่มเติมจากงบการเงินตามปกติ
5. คำอธิบายรายการในงบแสดงมูลค่าเพิ่มที่สำคัญ
 - 5.1 ขய/บริการ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าหรือให้บริการอันเป็นรายได้หลักของกิจการ
 - 5.2 รายได้อื่น หมายถึง รายได้อื่นนอกจาก 5.1 เช่น ดอกเบี้ยรับ
 - 5.3 การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ หมายถึง ส่วนต่างระหว่างมูลค่าของสินค้าคงเหลือต้นปีกับปลายปี (ไม่ใช่การตีราคาสินค้าคงเหลือใหม่) หากเพิ่มขึ้นถือเป็นรายได้ หากลดลงถือเป็นส่วนที่หักออกจากรายได้
 - 5.4 ชื่อ/ค่าบริการ หมายถึง ต้นทุนสินค้าที่ซื้อหรือค่าบริการ เฉพาะที่จ่ายให้กับบุคคลภายนอก
 - 5.5 ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย หมายถึง ส่วนของสินทรัพย์ถาวรที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยตามระยะเวลาหรือตามเกณฑ์อื่น
 - 5.6 มูลค่าเพิ่ม หมายถึง ส่วนของรายได้ที่สูงกว่าค่าใช้จ่าย (หากรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย ทำให้มูลค่าเพิ่มติดลบจะนำไปหักจากกำไร(ขาดทุน)สะสม) เป็นส่วนที่กิจการสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นกับสินค้าหรือบริการ คล้ายกับกำไร(ขาดทุน)สุทธิ แตกต่างกันในส่วนที่ไม่ได้หักต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับสังคมหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง แต่จะไปปรากฏในส่วนของงบแบ่งสรรมูลค่าเพิ่ม
 - 5.7 การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
 - 5.8 เพื่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มเพื่อสิ่งแวดล้อม ส่วนนี้มีโครงการวิจัยที่กำลังดำเนินการอยู่ ฉะนั้น การวิจัยนี้จึงไม่ครอบคลุมถึง
 - 5.9 เพื่อเจ้าของเงินทุน หมายถึง การแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มให้แก่เจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น

คำอธิบายรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน

1. รูปแบบรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน ตามตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยเพียงเสนอให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ จำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมกับข้อมูลและลักษณะของกิจการตามความเหมาะสม
2. รายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน เป็นรายงานที่จัดทำขึ้น เพื่อเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมจากงบแสดงมูลค่าเพิ่มในส่วนที่เกี่ยวกับชุมชน ข้อมูลในรายงานนี้จะวัดค่าและเปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งเป็นหน่วยเงินตรา (Monetary Items) หรือข้อมูลทางการเงิน (Financial Information) และไม่เป็นหน่วยเงินตรา (Non-Monetary Items) หรือไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน (Non-Financial Information)
3. ข้อมูล รูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่าและวิธีการเปิดเผย ของรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่เสนอมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อชุมชน ได้จากระบบบัญชีตามปกติ ตรงกับการแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มเพื่อชุมชนในงบแสดงมูลค่าเพิ่ม แต่แสดงให้เห็นละเอียดยิ่งขึ้น ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากส่วนที่ 1.
 - 3.2 รูปแบบของรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน ส่วนที่ 1. จัดทำเป็นรูปงบการเงินหรือตาราง ส่วนที่ 2. และส่วนที่ 3. สามารถจัดทำเป็นการบรรยาย รูปภาพ กราฟ และแผนภูมิ ได้ตามความเหมาะสม
 - 3.3 เนื้อหาของรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงถึงกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวกับชุมชน
 - 3.4 วิธีการวัดค่าของรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อชุมชน เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่เป็นหน่วยเงินตรา ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - 3.5 วิธีการเปิดเผยรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชน แสดงเป็นรายละเอียดประกอบงบแสดงมูลค่าเพิ่ม
4. คำอธิบายรายการในรายงานเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญ
 - 4.1 กิจกรรมเพื่อชุมชน หมายถึง กิจกรรมเพื่อชุมชนที่บริษัทดำเนินการเอง
 - 4.2 การบริจาคเพื่อชุมชน หมายถึง การบริจาคเพื่อประโยชน์แก่ชุมชนที่ไม่มีลักษณะเป็นกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการเอง
 - 4.3 นโยบายเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญ หมายถึง นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สมควรเปิดเผยแก่สาธารณชน
 - 4.4 ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลที่บรรยายเพิ่มเติมรายละเอียดค่าใช้จ่ายเพื่อชุมชนตามส่วนที่ 1. หรือเป็นข้อมูลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพื่อชุมชนตามส่วนที่ 1. และนโยบายเกี่ยวกับส่วนของชุมชนที่สำคัญตามส่วนที่ 2.

คำอธิบายรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล

1. รูปแบบรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล ตามตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยเพียงเสนอให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ จำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมกับข้อมูลและลักษณะของกิจการตามความเหมาะสม
2. รายงานเกี่ยวกับรัฐบาล เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมจากงบแสดงมูลค่าเพิ่มในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาล ข้อมูลในรายงานนี้จะวัดค่าและเปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งเป็นหน่วยเงินตรา (Monetary Items) หรือข้อมูลทางการเงิน (Financial Information) และไม่เป็นหน่วยเงินตรา (Non-Monetary Items) หรือไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน (Non-Financial Information)
3. ข้อมูล รูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และ วิธีการเปิดเผย ของรายงานเกี่ยวกับรัฐบาลที่เสนอมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อรัฐบาล ได้จากระบบบัญชีตามปกติ ตรงกับการแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มเพื่อรัฐบาลในงบแสดงมูลค่าเพิ่ม แต่แสดงให้เห็นละเอียดยิ่งขึ้น ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากส่วนที่ 1.
 - 3.2 รูปแบบของรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล ส่วนที่ 1. จัดทำเป็นรูปงบการเงินหรือตาราง ส่วนที่ 2. และส่วนที่ 3. สามารถจัดทำเป็นการบรรยาย รูปภาพ กราฟ และแผนภูมิ ได้ตามความเหมาะสม
 - 3.3 เนื้อหาของรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงถึงกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวกับรัฐบาล
 - 3.4 วิธีการวัดค่าของรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อรัฐบาล เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่เป็นหน่วยเงินตรา ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - 3.5 วิธีการเปิดเผยรายงานเกี่ยวกับรัฐบาล แสดงเป็นรายละเอียดประกอบงบแสดงมูลค่าเพิ่ม
4. คำอธิบายรายการในรายงานเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญ
 - 4.1 ค่าภาษีอากร หมายถึง ค่าภาษีและค่าอากรรวมทั้งค่าเบี้ยปรับและเงินเพิ่มที่เกี่ยวข้อง เป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทที่จ่ายให้กับหน่วยงานของรัฐบาล โดยที่ไม่สามารถเรียกคืนหรือผลัดการะไปได้ และยังหมายความรวมถึงค่าภาษีอากรที่บริษัทรับภาระจ่ายแทนผู้อื่นด้วย
 - 4.2 ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ หมายถึง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่บริษัทจ่ายให้กับหน่วยงานของรัฐบาลที่นอกเหนือจากค่าภาษีอากร และยังหมายความรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่บริษัทต้องจ่ายเพื่อปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายหรือตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าอาชญาบัตร ค่าสัมปทาน ค่าภาคหลวงแร่ เงินสมทบกองทุนน้ำมัน ฯลฯ แต่ไม่รวมถึงเงินได้โต๊ะหรือการจ่ายเงินนอกระบบ
 - 4.3 นโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญ หมายถึง นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับส่วนของรัฐบาลที่สมควรเปิดเผยแก่สาธารณชน
 - 4.4 ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลที่บรรยายเพิ่มเติมรายละเอียดค่าใช้จ่ายเพื่อรัฐบาลตามส่วนที่ 1. หรือเป็นข้อมูลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพื่อรัฐบาลตามส่วนที่ 1. และนโยบายเกี่ยวกับรัฐบาลที่สำคัญตามส่วนที่ 2.

คำอธิบายรายงานเกี่ยวกับพนักงาน

1. รูปแบบรายงานเกี่ยวกับพนักงาน ตามตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยเพียงเสนอให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ จำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมกับข้อมูลและลักษณะของกิจการตามความเหมาะสม
2. รายงานเกี่ยวกับพนักงาน เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมจากงบแสดงมูลค่าเพิ่มในส่วนที่เกี่ยวกับพนักงาน ข้อมูลในรายงานนี้จะวัดค่าและเปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งเป็นหน่วยเงินตรา (Monetary Items) หรือข้อมูลทางการเงิน (Financial Information) และไม่เป็นหน่วยเงินตรา (Non-Monetary Items) หรือไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน (Non-Financial Information)
3. ข้อมูล รูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผย ของรายงานเกี่ยวกับพนักงานที่เสนอมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานเกี่ยวกับพนักงาน ส่วนที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อพนักงาน ได้จากระบบบัญชีตามปกติ ตรงกับการแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มเพื่อพนักงานในงบแสดงมูลค่าเพิ่ม แต่แสดงให้เห็นละเอียดยิ่งขึ้น ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 ส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5 เป็นข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากส่วนที่ 1.
 - 3.2 รูปแบบของรายงานเกี่ยวกับพนักงาน ส่วนที่ 1 จัดทำเป็นรูปงบการเงินหรือตาราง ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 จัดทำเป็นรูปตารางส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5 สามารถจัดทำเป็นการบรรยาย รูปภาพ กราฟ และแผนภูมิ ได้ตามความเหมาะสม
 - 3.3 เนื้อหาของรายงานเกี่ยวกับพนักงาน ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงถึงกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวกับพนักงาน
 - 3.4 วิธีการวัดค่าของรายงานเกี่ยวกับพนักงาน ส่วนที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อพนักงาน เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่เป็นหน่วยเงินตรา ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นหน่วยเงินตรา ส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5 เป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - 3.5 วิธีการเปิดเผยรายงานเกี่ยวกับพนักงาน แสดงเป็นรายละเอียดประกอบงบแสดงมูลค่าเพิ่ม
4. คำอธิบายรายการในรายงานเกี่ยวกับพนักงานที่สำคัญ
 - 4.1 เงินเดือนและค่าจ้าง หมายถึง ผลตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้กับพนักงานซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการทำงานให้บริษัท ทำนวมตามผลงานหรือตามระยะเวลา
 - 4.2 ค่าสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น หมายถึง ค่าสวัสดิการและผลตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจากเงินเดือนและค่าจ้างซึ่งไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการทำงานให้บริษัท เป็นสิทธิประโยชน์ที่บริษัทให้เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน และเพื่อสร้างความจงรักภักดีต่อบริษัท รวมทั้งค่าจ้างที่บริษัทจำเป็นต้องจ่ายตามกฎหมายและค่าจ้างที่บริษัทจ่ายโดยความสมัครใจ
 - 4.3 นโยบายเกี่ยวกับพนักงานที่สำคัญ หมายถึง นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับพนักงานที่สมควรเปิดเผยแก่สาธารณชน
 - 4.4 ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลที่บรรยายเพิ่มเติมรายละเอียดตามส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 หรือเป็นข้อมูลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4.

คำอธิบายรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

1. รูปแบบรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ตามตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยเพียงเสนอให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ จำเป็นต้องปรับให้เหมาะสมกับข้อมูลและลักษณะของกิจการตามความเหมาะสม
2. รายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมจากงบแสดงมูลค่าเพิ่ม ในส่วนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูลในรายงานนี้จะวัดค่าและเปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งเป็นหน่วยเงินตรา (Monetary Items) หรือข้อมูลทางการเงิน (Financial Information) และไม่เป็นหน่วยเงินตรา (Non-Monetary Items) หรือไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน (Non-Financial Information)
3. ข้อมูล รูปแบบ เนื้อหา วิธีการวัดค่า และวิธีการเปิดเผย ของรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอ มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้
 - 3.1 ข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อลูกค้าได้จากระบบบัญชี ตามปกติ ตรงกับการแบ่งสรรมูลค่าเพิ่มเพื่อลูกค้าในงบแสดงมูลค่าเพิ่ม แต่แสดงให้เห็นละเอียดยิ่งขึ้น ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากส่วนที่ 1.
 - 3.2 รูปแบบของรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนที่ 1. จัดทำเป็นรูปงบการเงินหรือตาราง และส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3. สามารถจัดทำเป็นการบรรยาย รูปภาพ กราฟ และแผนภูมิ ได้ตามความเหมาะสม
 - 3.3 เนื้อหาของรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ประกอบด้วยข้อมูลที่แสดงถึงกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ
 - 3.4 วิธีการวัดค่าของรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนที่ 1. ค่าใช้จ่ายเพื่อลูกค้า เป็นข้อมูลเชิงปริมาณที่เป็นหน่วยเงินตรา ส่วนที่ 2. นโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ และส่วนที่ 3. ข้อมูลอื่น ๆ เป็นทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - 3.5 วิธีการเปิดเผย รายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ แสดงเป็นรายละเอียดประกอบงบแสดงมูลค่าเพิ่ม
4. คำอธิบายรายการในรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ
 - 4.1 ค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และยังคงคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ซึ่งในที่สุดผลประโยชน์จะย้อนกลับเข้าสู่ลูกค้าหรือผู้บริโภคทางอ้อม
 - 4.2 ค่าบริการหลังการขายและอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อกู้ค้าหลังจากที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้าหรือได้รับบริการไปแล้ว บริษัทไม่ได้ทอดทิ้งโดยไร้ความรับผิดชอบ
 - 4.3 นโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ หมายถึง นโยบายเกี่ยวกับส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการที่สมควรเปิดเผยแก่สาธารณชน
 - 4.4 ข้อมูลอื่น ๆ เป็นข้อมูลที่บรรยายเพิ่มเติมรายละเอียดค่าใช้จ่ายเพื่อลูกค้าตามส่วนที่ 1. หรือเป็นข้อมูลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเพื่อลูกค้าตามส่วนที่ 1. และนโยบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญตามส่วนที่ 2.

ภาคผนวก ง

รายละเอียดแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามรวมทุกกลุ่มตัวอย่าง

| กลุ่มที่ | ประเภท | จำนวน แบบสอบถาม ที่ส่งทั้งหมด | จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับคืน | | | |
|----------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|--------|------------|--------|
| | | | ครั้งที่ 1 | | ครั้งที่ 2 | |
| | | | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1 | กลุ่มผู้จัดทำและเปิดเผยข้อมูล | 402 | 162 | 40.30 | 101 | 25.12 |
| 2 | กลุ่มผู้ใช้ข้อมูล | | | | | |
| | 2.1 กลุ่มชุมชน | 60 | 20 | 33.33 | 10 | 16.67 |
| | 2.2 กลุ่มรัฐบาล | 45 | 24 | 53.33 | 10 | 22.22 |
| | 2.3 กลุ่มพนักงาน | 45 | 20 | 44.44 | 10 | 22.22 |
| | 2.4 กลุ่มลูกค้า | 47 | 23 | 48.94 | 11 | 23.40 |
| | 2.5 กลุ่มผู้ลงทุน | 52 | 20 | 38.46 | 10 | 19.23 |
| | รวม | 249 | 107 | 42.97 | 51 | 20.48 |
| 3 | กลุ่มที่ไม่มีส่วนได้เสียโดยตรงกับการเปิดเผยข้อมูล | | | | | |
| | 3.1 กลุ่มอาจารย์ด้านการบัญชี | 47 | 22 | 46.81 | 16 | 34.04 |
| | 3.2 กลุ่มผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | 57 | 20 | 35.09 | 10 | 17.54 |
| | 3.3 กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการออกกฎ ข้อบังคับ และมาตรฐานการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูล | 47 | 20 | 42.55 | 12 | 25.53 |
| | รวม | 151 | 62 | 41.06 | 38 | 25.17 |
| | รวมทั้งสิ้น | 802 | 331 | 41.27 | 190 | 23.69 |

รายละเอียดแสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ 1
(บริษัทมหาชนทุกบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

| กลุ่มที่ | ประเภทอุตสาหกรรม | จำนวน แบบสอบถาม ที่ส่งทั้งหมด | จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับคืน | | | |
|----------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------|------------|--------|
| | | | ครั้งที่ 1 | | ครั้งที่ 2 | |
| | | | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1 | ธุรกิจการเกษตร | 46 | 15 | 32.61 | 11 | 23.91 |
| 2 | ธนาคาร | 16 | 12 | 75.00 | 4 | 25.00 |
| 3 | วัสดุก่อสร้างและตกแต่ง | 29 | 10 | 34.48 | 7 | 24.14 |
| 4 | เคมีภัณฑ์และพลาสติก | 12 | 5 | 41.67 | 3 | 25.00 |
| 5 | พาณิชย์ | 14 | 5 | 35.71 | 4 | 28.57 |
| 6 | สื่อสาร | 10 | 4 | 40.00 | 3 | 30.00 |
| 7 | เครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ | 13 | 6 | 46.15 | 3 | 23.08 |
| 8 | ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ | 6 | 3 | 50.00 | 2 | 33.33 |
| 9 | พลังงาน | 8 | 5 | 62.50 | 2 | 25.00 |
| 10 | บันเทิงและสันทนาการ | 5 | 2 | 40.00 | 1 | 20.00 |
| 11 | เงินทุนและหลักทรัพย์ | 42 | 16 | 38.10 | 10 | 23.81 |
| 12 | อาหารและเครื่องดื่ม | 12 | 5 | 41.67 | 3 | 25.00 |
| 13 | การแพทย์ | 11 | 4 | 36.36 | 3 | 27.27 |
| 14 | โรงแรมและบริการท่องเที่ยว | 13 | 5 | 38.46 | 3 | 23.08 |
| 15 | ของใช้ในครัวเรือน | 11 | 4 | 36.36 | 3 | 27.27 |
| 16 | ประกันภัยและประกันชีวิต | 22 | 9 | 40.91 | 6 | 27.27 |
| 17 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 5 | 2 | 40.00 | 1 | 20.00 |
| 18 | เครื่องมือและเครื่องจักร | 3 | 1 | 33.33 | 1 | 33.33 |
| 19 | เหมืองแร่ | 3 | 1 | 33.33 | 1 | 33.33 |
| 20 | บรรจุภัณฑ์ | 17 | 6 | 35.29 | 4 | 23.53 |
| 21 | เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง | 2 | 2 | 100.00 | 1 | 50.00 |
| 22 | การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ | 9 | 3 | 33.33 | 2 | 22.22 |
| 23 | บริการเฉพาะกิจ | 2 | 1 | 50.00 | 1 | 50.00 |
| 24 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ | 34 | 13 | 38.24 | 8 | 23.53 |
| 25 | เยื่อกระดาษและกระดาษ | 3 | 2 | 66.67 | 1 | 33.33 |
| 26 | สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า | 32 | 11 | 34.38 | 8 | 25.00 |
| 27 | ขนส่ง | 5 | 3 | 60.00 | 1 | 20.00 |
| 28 | ยานพาหนะและอุปกรณ์ | 9 | 3 | 33.33 | 2 | 22.22 |
| 29 | คลังสินค้าและไซโล | 4 | 2 | 50.00 | 1 | 25.00 |
| 30 | อื่น ๆ | 4 | 2 | 50.00 | 1 | 25.00 |
| รวม | | 402 | 162 | 40.30 | 101 | 25.12 |

ภาคผนวก จ
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 190 ราย

| รายการ | กลุ่มที่ 1 | | กลุ่มที่ 2 | | | | | | | | | | กลุ่มที่ 3 | | | | | | รวม | | | | | |
|-------------------------------|------------|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|
| | | | 2.1 | | 2.2 | | 2.3 | | 2.4 | | 2.5 | | รวม | | 3.1 | | 3.2 | | 3.3 | | รวม | | ทั้งสิ้น | |
| | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % | ราย | % |
| จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม | 101 | 100 | 10 | 100 | 10 | 100 | 10 | 100 | 11 | 100 | 10 | 100 | 51 | 100 | 16 | 100 | 10 | 100 | 12 | 100 | 38 | 100 | 190 | 100 |
| 1. เพศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ชาย | 49 | 49 | 6 | 60 | 6 | 60 | 8 | 80 | 2 | 18 | 4 | 40 | 26 | 51 | 1 | 6 | 7 | 70 | 3 | 25 | 11 | 29 | 86 | 45 |
| - หญิง | 52 | 51 | 4 | 40 | 4 | 40 | 2 | 20 | 9 | 82 | 6 | 60 | 25 | 49 | 15 | 94 | 3 | 30 | 9 | 75 | 27 | 71 | 104 | 55 |
| 2. อายุ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - น้อยกว่า 30 ปี | 4 | 4 | 1 | 10 | 1 | 10 | 1 | 10 | - | - | - | - | 3 | 6 | 2 | 12 | 2 | 20 | 3 | 25 | 7 | 18 | 14 | 8 |
| - 30 - 39 ปี | 47 | 46 | 2 | 20 | 2 | 20 | 6 | 60 | 1 | 9 | 6 | 60 | 17 | 33 | 8 | 50 | 6 | 60 | 2 | 17 | 16 | 42 | 80 | 42 |
| - 40 - 49 ปี | 31 | 31 | 5 | 50 | 5 | 50 | 3 | 30 | 7 | 64 | 4 | 40 | 24 | 47 | 6 | 38 | 1 | 10 | 5 | 41 | 12 | 32 | 67 | 35 |
| - 50 ปีหรือมากกว่า | 19 | 19 | 2 | 20 | 2 | 20 | - | - | 3 | 27 | - | - | 7 | 14 | - | - | 1 | 10 | 2 | 17 | 3 | 8 | 29 | 15 |
| 3. การศึกษา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ปริญญาตรีหรือต่ำกว่า | 51 | 50 | 5 | 50 | 3 | 30 | 10 | 100 | 8 | 73 | 3 | 30 | 29 | 57 | 2 | 12 | 3 | 30 | 2 | 17 | 7 | 19 | 87 | 46 |
| - ปริญญาโทหรือป.บัณฑิต | 47 | 47 | 3 | 30 | 7 | 70 | - | - | 2 | 18 | 7 | 70 | 19 | 37 | 10 | 63 | 6 | 60 | 10 | 83 | 26 | 68 | 92 | 48 |
| - ปริญญาเอก | 3 | 3 | 2 | 20 | - | - | - | - | 1 | 9 | - | - | 3 | 6 | 4 | 25 | 1 | 10 | - | - | 5 | 13 | 11 | 6 |
| 4. สาขาวิชาศึกษา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - การบัญชี | 56 | 55 | 2 | 20 | 2 | 20 | - | - | 5 | 46 | 3 | 30 | 12 | 23 | 15 | 94 | 9 | 90 | 8 | 67 | 32 | 84 | 100 | 53 |
| - บริหารธุรกิจ | 31 | 31 | 3 | 30 | 3 | 30 | - | - | 1 | 9 | 1 | 10 | 8 | 16 | 1 | 6 | 1 | 10 | 4 | 33 | 6 | 16 | 45 | 23 |
| - เศรษฐศาสตร์ | 6 | 6 | - | - | 3 | 30 | - | - | 2 | 18 | 1 | 10 | 6 | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | 6 |
| - กฎหมาย | - | - | 1 | 10 | 1 | 10 | 2 | 20 | 1 | 9 | - | - | 5 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 3 |
| - วิทยาศาสตร์, วิศวกรรมศาสตร์ | 3 | 3 | 1 | 10 | 1 | 10 | 2 | 20 | - | - | - | - | 4 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | 4 |
| - การเงิน | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | 50 | 5 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | 6 | 3 |
| - อื่น ๆ | 4 | 4 | 3 | 30 | - | - | 6 | 60 | 2 | 18 | - | - | 11 | 21 | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 | 8 |
| 5. อาชีพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ข้าราชการ | - | - | 2 | 20 | 9 | 90 | - | - | 11 | 100 | - | - | 22 | 43 | - | - | - | - | - | - | - | - | 22 | 12 |
| - รัฐวิสาหกิจ, องค์การอิสระ | 1 | 1 | 1 | 10 | 1 | 10 | - | - | - | - | - | - | 2 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 2 |
| - พนักงานบริษัท | 100 | 99 | 1 | 10 | - | - | 10 | 100 | - | - | 10 | 100 | 21 | 41 | - | - | - | - | - | - | - | - | 121 | 64 |
| - อาจารย์สอนวิชาการบัญชี | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 | 100 | - | - | - | - | 16 | 42 | 16 | 8 |
| - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 100 | - | - | 10 | 26 | 10 | 5 |
| - เจ้าพนักงาน, กรรมการสมาคม | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | 100 | 12 | 32 | 12 | 6 |
| - อื่น ๆ | - | - | 6 | 60 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 | 3 |
| 6. ตำแหน่ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ระดับปฏิบัติการ | 3 | 3 | 1 | 10 | 1 | 10 | 4 | 40 | 1 | 9 | - | - | 7 | 14 | 4 | 25 | - | - | 5 | 42 | 9 | 24 | 19 | 10 |
| - ผู้บริหารระดับต้น | 9 | 9 | 1 | 10 | 6 | 60 | 6 | 60 | 6 | 55 | 2 | 20 | 21 | 41 | 4 | 25 | 1 | 10 | 3 | 25 | 8 | 21 | 38 | 20 |
| - ผู้บริหารระดับกลาง | 48 | 47 | 6 | 60 | 3 | 30 | - | - | 2 | 18 | 4 | 40 | 15 | 29 | 7 | 44 | 9 | 90 | 1 | 8 | 17 | 45 | 80 | 42 |
| - ผู้บริหารระดับสูง | 41 | 41 | 2 | 20 | - | - | - | - | 2 | 18 | 4 | 40 | 8 | 16 | 1 | 6 | - | - | 3 | 25 | 4 | 10 | 53 | 28 |

ภาคผนวก ฉ
ตัวอย่างงบแสดงมูลค่าเพิ่มในต่างประเทศ

DERIVING THE VALUE-ADDED STATEMENT *

The conventional income statement of a company for 19X6 was:

| | | |
|----------------------------------|---------------|----------------|
| Sales | | \$1,000,000 |
| Less: Materials Used | \$100,000 | |
| Wages | 200,000 | |
| Services Purchased | 300,000 | |
| Interest Paid | 60,000 | |
| Depreciation | <u>40,000</u> | |
| Profit Before Tax | | \$300,000 |
| Income Tax (assume 50% tax rate) | | <u>150,000</u> |
| Profit After Tax | | \$150,000 |
| Less: Dividends Payable | | <u>50,000</u> |
| Retained Earnings for the Year | | \$100,000 |

A value-added statement for the same year would be:

| | | |
|---|----------------|-------------------|
| Sales | | \$1,000,000 |
| Less: Bought-in Materials and Services and Depreciation | <u>440,000</u> | |
| Value Added Available for Distribution or Retention | | <u>\$ 560,000</u> |
| Applied as follows: | | |
| To Employees | | \$200,000 |
| To Providers of Capital | | |
| Interest | \$60,000 | |
| Dividends | <u>50,000</u> | 110,000 |
| To Government | | 150,000 |
| Retained Earnings | | <u>100,000</u> |
| Value Added | | <u>\$ 560,000</u> |

* ตัวอย่างจาก Belkaoui, Ahmed Riahi, Accounting theory. Academic Press, Great Britain, 1992, หน้า 453.

GROUP STATEMENT OF VALUE ADDED *

| | in million Sfr. | |
|--|-----------------|--------------|
| | 1988 | 1987 |
| Origin of value added | | |
| Income from production | 6,005 | 5,175 |
| Other income | 20 | 11 |
| Extraordinary income | 60 | 244 |
| Total group income | 6,085 | 5,430 |
| Services bought in from third parties: | | |
| Mineral costs | (2,385) | (1,918) |
| Energy costs | (404) | (480) |
| Other operating expenses | (814) | (738) |
| Extraordinary expenses | (21) | (18) |
| Gross value added | 2,461 | 2,276 |
| Depreciation on intangibles, property, plant and equipment | (349) | (368) |
| Earnings from application of the equity method | 25 | 0 |
| Net value added | 2,137 | 1,908 |
| Distribution of value added | | |
| To staff: | | |
| Wages and salaries | 1,179 | 1,113 |
| Pensions | 107 | 143 |
| Other social security contributions | 156 | 155 |
| Other personnel expenses | 30 | 21 |
| To public authorities: | | |
| Income and capital taxes | 220 | 68 |
| To lenders: | | |
| Interest on net debts | 128 | 149 |
| To the company: | | |
| Net income | 317 | 259 |
| Total | 2,137 | 1,908 |
| Distribution of value added per employee | | in Sfr. |
| Wages and salaries | 49,275 | 47,368 |
| Pensions | 4,472 | 6,086 |
| Other social security contributions | 6,520 | 6,597 |
| Other personnel expenses | 1,254 | 894 |
| Total per employee | 61,521 | 60,945 |

* ตัวอย่างจาก Gray, S. J. and Roberts, C. B., *Handbook of International Accounting*, 1991.

SCOTTISH & NEWCASTLE BREWERIES 1979/80 *

INTEGRATED OPERATING RESULTS

(Generation of added value)

| | £m | £m | £m |
|---|-------|-------|-------|
| Turnover | | | 426.9 |
| Cost of bought-in materials and services | | | 186.7 |
| Value added by operations | | | |
| Distribution of added value: | | | 240.2 |
| Employees: Take-home pay | 52.7 | | |
| Pension contributions | 8.2 | 60.9 | |
| Government: Taxation - Income tax (PAYE) | 14.2 | | |
| - Social security | | | |
| - Employees | 4.2 | | |
| - Employers | 6.9 | | |
| - Corporation tax | 11.4 | | |
| - Excise duty | 103.7 | 140.4 | |
| Providers of capital: Dividends | 11.7 | | |
| Interest | 2.1 | 13.8 | 215.1 |
| Funds retained within the business: | | | 25.1 |
| For asset replacement (depreciation) | | 12.5 | |
| For expansion (retained profit) | | 12.6 | |
| | | 25.1 | |
| Additional funds: New borrowings | | 17.9 | |
| Other items | | 2.1 | 20.0 |
| Total funds available | | | 45.1 |
| Use of funds | | | |
| Investment in properties, plant and equipment | | 36.1 | |
| Increase in loans to customers | | 4.0 | |
| Increase in working capital required | | 4.6 | |
| Increase in cash and bank balances | | 0.4 | |
| Total funds used | | | 45.1 |

* ตัวอย่างจาก Burritt, Roger and Clarke, Value added and wealth: a 'real' view, *Accountancy*, January, 1983, หน้า 117.

**BOC INTERNATIONAL, ANNUAL REPORT 1979, CONSOLIDATED STATEMENT OF
VALUE ADDED ***

| | 1979 | |
|---|---------|-------|
| | £m | % |
| Sales | 1,229.0 | |
| Less | | |
| Bought in materials, services and depreciation | 763.2 | |
| Value added | 465.8 | |
| Add | | |
| Investment income | 1.8 | |
| Available for application | 467.6 | 100.0 |
| Applied as follows: | | |
| To employees as pay and Group companies' contributions to pensions and welfare schemes | 348.7 | 74.6 |
| To banks and other lenders an interest | 51.9 | 11.1 |
| To governments as taxes on profits | 26.1 | 5.6 |
| To partners in companies not wholly owned by the group | 4.1 | 0.9 |
| To shareholders of BOC International Ltd | 13.7 | 2.9 |
| | 444.5 | 95.1 |
| Earnings retained by ourselves and our partners for expansion | 23.1 | 4.9 |
| | 467.6 | 100.0 |

* เรื่องเดียวกัน หน้า 117.

VALUE ADDED STATEMENT OF LUCAS INDUSTRIES LTD, 1981 (ANNUAL REPORT) *

| | 1981 |
|--|--------------|
| | £m |
| Sales | 1,186.2 |
| Less: materials and services purchased | <u>631.9</u> |
| Value added | 554.3 |
| Add: royalties and investment income | <u>13.0</u> |
| Total wealth created | 567.3 |
| Add: reserves withdrawn from shareholders' funds | <u>45.1</u> |
| | <u>612.4</u> |
| Used as follows: | |
| To employees as pay, contributions for national insurance, pensions and welfare facilities | 532.1 |
| To governments as taxation on profits | 13.1 |
| To providers of loans as interest | 29.3 |
| To shareholders as dividends | 10.5 |
| Depreciation retained in the business to replace facilities | 27.4 |
| Surplus retained in the business | <u>-</u> |
| | <u>612.4</u> |

* เรื่องเดียวกัน หน้า 118.

LION BREWERIES, NZ: ANNUAL REPORT 1979 *

VALUE ADDED STATEMENT

We present below a statement showing the social distribution of the group's gross income. This is also known as 'Social Responsibility Accounting'. The disposable income represents total income of sales receipts plus interest and dividends received, less cost of goods and services purchased, miscellaneous operating costs net of wages and salaries. This represents wealth created (Value added) through the use of our assets by our employees

| | 1979 | | 1978 | |
|---|------------------|------------|------------------|------------|
| | \$000 | % | \$000 | % |
| Gross trading income | 255,907 | | 252,626 | |
| Interest and dividends received | 2,007 | | 1,845 | |
| Less cost of goods and services purchased | (138,229) | | (150,337) | |
| Disposable income | 119,685 | 100 | 104,134 | 100 |
| Distributed as follows: | | | | |
| Earnings of employees | | | | |
| Paid direct to employees | 31,966 | 27 | 29,211 | 28 |
| Paid on employees behalf to | | | | |
| Government as PAYE | 9,786 | 8 | 8,239 | 8 |
| Payments to government | | | | |
| Income tax, excise duty and sales taxes | 53,251 | 44 | 45,703 | 41 |
| Providers of capital | | | | |
| Dividends | 6,090 | 5 | 6,199 | 6 |
| Interest | 6,323 | 5 | 5,427 | 5 |
| Provision for the company's future | | | | |
| Depreciation | 7,946 | 7 | 7,317 | 7 |
| Retained earnings | 4,323 | 4 | 2,038 | 2 |
| | \$119,685 | 100 | \$104,134 | 100 |

* เรื่องเดียวกัน หน้า 118.

ASSOCIATED PULP AND PAPER MILLS, AUSTRALIA, ANNUAL REPORT 1981 *

STATEMENT OF WEALTH CREATED

(ADDED VALUE)

| Year ended 30 June | 1981 | 1980 |
|---|-----------|-----------|
| | \$000 | \$000 |
| Wealth created (excluding interest received) | | |
| Sales and other revenue | 375,218 | 324,994 |
| Less cost of materials and services | 219,976 | 193,096 |
| Difference being total wealth created | 155,242 | 131,898 |
| Distribution of wealth created | | |
| To employees in take home pay, retirement and long service benefits: | 44% | 47% |
| Wages and salaries, pension and provident funds, long service leave and directors' fees | 89,266 | 79,530 |
| Less personal income tax deducted therefrom | 20,611 | 18,089 |
| | 68,655 | 61,441 |
| To Government for national and community purposes: | 29% | 26% |
| Company income tax payroll tax & other taxes | 23,979 | 16,442 |
| Personal income tax in respect of employees | 20,611 | 18,089 |
| | 44,590 | 34,531 |
| To providers of equity and loan capital: | 11% | 11% |
| Interest paid less interest received | 6,172 | 6,853 |
| Shareholders' dividends | 10,914 | 8,387 |
| Portion relating to outside shareholders of subsidiary company | 330 | 141 |
| | 17,416 | 15,381 |
| Reinvested in the business: | 16% | 16% |
| Depreciation | 15,047 | 13,800 |
| Retained profit | 9,534 | 6,745 |
| | 24,581 | 20,545 |
| Total wealth distributed | \$155,242 | \$131,898 |
| Distribution of total revenue, materials and services | | 59% |
| Wealth created | | 41% |
| Distribution of wealth created: | | |
| Wages and salaries | | 44% |
| Income and other taxes | | 29% |
| Retained earnings | | 16% |
| Shareholders' dividends | | 11% |

* เรื่องเดียวกัน หน้า 119.

ประวัติผู้เขียน

นายมนตรี ช่วชู เกิดเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2495 ที่อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา (ปัจจุบันคือสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล) เมื่อปีการศึกษา 2519 ประกาศนียบัตรชั้นสูง สาขาการสอบบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2520 ปริญญาโทบัญชีมหาบัณฑิต สาขาการบัญชีทั่วไป จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2525 ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช เมื่อปีการศึกษา 2527 ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เมื่อปี พ.ศ. 2524 ใบอนุญาตเป็นทนายความ เมื่อปี พ.ศ. 2535 ใบอนุญาตเป็นผู้สอบบัญชีสหกรณ์ เมื่อปี พ.ศ. 2536 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาบัญชีดุษฎีบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2534 ปัจจุบันเป็นหัวหน้าผู้ตรวจสอบ ส่วนตรวจสอบกิจการธนบัตร ฝ่ายตรวจสอบกิจการภายใน ธนาคารแห่งประเทศไทย

